

Análisis del desempeño productivo de las MYPE que recibieron servicios de los Centros de Desarrollo Empresarial del Programa Nacional Tu Empresa en el periodo 2021-2022

En promedio, 13 de cada 100 empresas que recibieron algún servicio del PNTE incrementaron sus ventas entre 2021 y 2022

Intervención

El Programa Nacional "Tu Empresa" (PNTE) busca impulsar el incremento de la productividad y las ventas de las micro y pequeñas empresas (MYPE). Para ello, ofrece facilidades mediante sus cinco componentes: Formalización, Gestión Empresarial, Digitalización, Desarrollo Productivo y Acceso a Financiamiento, implementados a través de los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) autorizados por el Ministerio de la Producción.

Objetivo de la evaluación

- Analizar los principales resultados en la permanencia y desempeño de las empresas luego de recibir los servicios de los CDE.
- Identificar mejoras al programa a través de entrevistas a profundidad a los asesores empresariales.

Metodología

La metodología utilizada para esta investigación es un modelo mixto, donde se aplican tanto métodos cualitativos como cuantitativos.

Métodos cualitativos:

- Entrevistas a profundidad a funcionarios del PNTE: son aplicadas de manera individual para conocer la gestión y percepción de los resultados logrados en el programa.
- Entrevistas a asesores de los CDE: son realizadas para conocer como imparten la capacitación, las asesorías y los procesos de actos constitutivos.
- Visita de campo a CDE y empresas beneficiarias: se realizó una visita a las ciudades de Moquegua e Ilo para conocer in situ el funcionamiento de los CDE y entrevistar al personal clave de la región.

Métodos cuantitativos

- Nivel de Supervivencia: Análisis econométrico para determinar las probabilidades de permanecer en el mercado.
- Acceso a crédito formal: Análisis comparando grupos mediante Propensity Score Matching.
- Desempeño empresarial: Análisis de la información disponible en los Registros de Contribuyentes de la SUNAT.

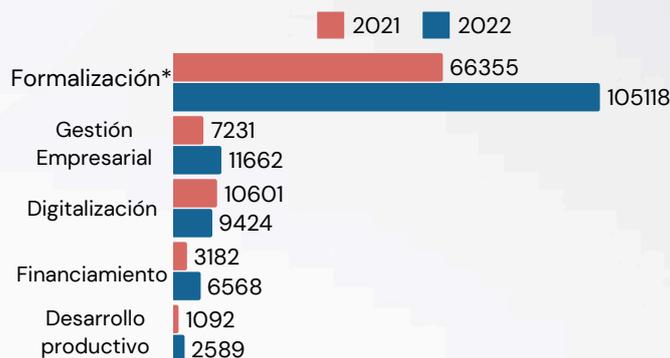
Resultados

Características de los beneficiarios

Entre 2021 y 2022, el PNTE incrementó significativamente los servicios brindados, alcanzando en 2022 un total de 105,118 atenciones en el componente de formalización. Si bien estos servicios apoyan a las empresas en su proceso de formalización, no garantizan su culminación, la cual se logra con la obtención de un RUC inscrito y habilitado en la SUNAT, reflejando así la formalización efectiva.

Servicios ofrecidos por PNTE 2021 - 2022

(Número de servicios)



(*) Nota: No representa la formalización efectiva, sino el número de servicios que contribuyen al proceso de formalización.

Fuente: PNTE-SUNAT

Elaboración: PRODUCE/OGEIEE-OEI

La proporción de empresas formalizadas a través del PNTE pasó del 16.5% en 2020 al 10.2% en 2022, respecto al número total de empresas creadas según SUNAT. Esto significa que, en 2020, 17 de cada 100 empresas constituidas lo hicieron con el apoyo del programa, mientras que en 2022 esta cifra fue de 10 de cada 100.

Formalización empresarial a través del PNTE

(Porcentaje)



Fuente: PNTE-SUNAT

Elaboración: PRODUCE/OGEIEE-OEI

Análisis del desempeño productivo de las MYPE que recibieron los servicios de los CDE



Principales hallazgos

Nivel de supervivencia

El 94.9% de empresas formalizadas a través del PNTE logra sobrevivir durante su primer año de creación, mientras que, a nivel nacional este porcentaje es inferior en 4.8 pp., alcanzando el 90.1%.

De manera similar, la permanencia de las empresas dos años después de formalizarse es superior en aquellas que recibieron el servicio de formalización del programa, con una diferencia de 5.0 pp.

Los resultados de las estimaciones del modelo econométrico muestran que aquellas firmas que fueron constituidas por el PNTE tienen una mayor probabilidad de sobrevivir que aquellas que no.

Acceso a crédito formal

En 2022, solo 42 empresas asesoradas en el Financiamiento lograron obtener crédito, lo que representa el 0.9% del total de beneficiarios. En 2023, esta cifra disminuyó a 0.75%.

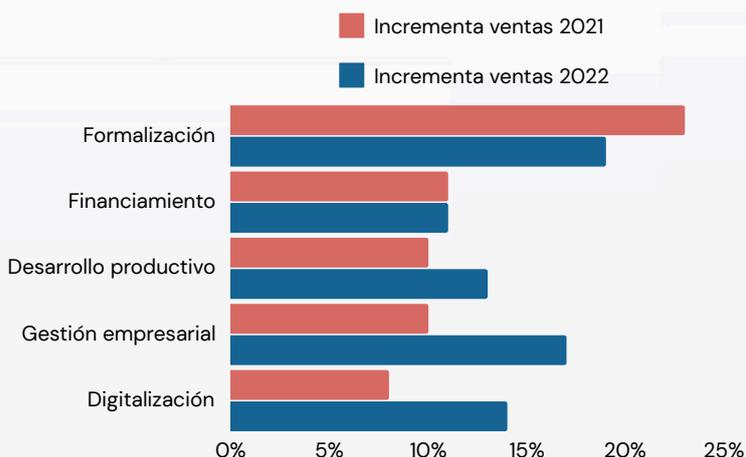
Al analizar el crédito empresarial, es decir, el destinado a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), el número de empresas que accedieron al crédito se mantuvo en 25 durante ambos años.

Desempeño empresarial

La investigación ha demostrado que, en promedio, 13 de cada 100 empresas que recibieron algún servicio del PNTE entre el 2021 y 2022 incrementaron sus ventas un año después.

Entre aquellas que recibieron servicios en 2022, el servicio de formalización es el que registró el mayor número de empresas que incrementó su nivel de ventas (23%), seguido de los componentes de Desarrollo Productivo y Financiamiento (11% y 13%, respectivamente).

Empresas que incrementaron sus ventas, según año de formalización



Fuente: PNTE-SUNAT
Elaboración: PRODUCE/OGEIEE-OEI

Visita a empresas beneficiarias

Se realizó una entrevista a la fundadora de "Moquelatto", una microempresa de helados artesanales formalizada por el programa en 2022, la cual es considerada un caso de éxito al contar con presencia en varias zonas de la región Moquegua.

Su experiencia en el proceso de formalización de su negocio fue positiva, destacando la facilidad de los trámites y el ahorro de tiempo, así como recursos gracias al apoyo del programa.

También destacó la importancia del CITE Agroindustrial de Ilo en la implementación de procesos productivos, lo que le permitió adquirir la maquinaria necesaria para empaquetar, vender e innovar en nuevos sabores de helados. La fundadora comenta que llegó al CITE debido a la información recibida en el CDE.



Conclusiones

En 2022, el PNTE alcanzó 105,118 atenciones en formalización, apoyando a las empresas en su proceso. Sin embargo, solo el 10.2% del total de empresas creadas ese año logró formalizarse con su apoyo, evidenciando desafíos para alcanzar una formalización efectiva.

Las asesorías para la formalización tienen resultados positivos en supervivencia y mejora en ventas, aunque no se encontraron resultados en número de trabajadores y acceso a créditos.

Por otro lado si bien se detectó un bajo nivel de acceso a créditos de las empresas que recibieron asesoría en financiamiento (alrededor del 1%) esta fue ligeramente superior, aunque no estadísticamente significativa, al compararlo con un grupo de empresas de similares características observables.