

Análisis Sectorial

Desempeño e importancia del Sector

Restaurantes y afines en la economía nacional

2019 - 2024

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lima, Febrero 2025

Contenido

- **Indicadores Clave**
- Desempeño y aporte a la economía
- Dinámica empresarial
- Crédito y empleo
- Cadena de Valor y Demanda Interna
- Política Internacional

Restaurantes y afines: Contribución del sector a la economía nacional

Indicadores Claves del Sector 2024



2.5% del PBI Nacional

Aporte de S/ 14,567 millones en 2024.
Aporta el 3.9% al sector servicios.



Más de 143 mil
restaurantes formales en
2024

99.8% de las empresas son **MYPE**.



S/ 2,086 millones es el
gasto en restaurantes y
afines en 2024

alrededor de **7.1 millones** de
personas consumieron en restaurantes
o afines. La región Lima concentra el
41.6% del gasto total nacional anual.



+3.5% creció la actividad
de restaurantes en 2024*

Impulsada por los **servicios de catering** (+13.3%), **comidas** (+4.8%),
bebidas (+4.1%) y **restaurantes** (+2.9%)



34% de los restaurantes

Se concentran en **Lima**. Seguidas luego
por La Libertad (6.6%), Arequipa (6.0%),
Piura (5.5%) y Cusco (5.4%), el resto de
las regiones por debajo del 4.5%.



S/ 3,771 millones

Fue el crédito otorgado a las
empresas del sector restaurantes en
2024 y representaron el **1.8%** del
crédito total empresarial.



1 millón de puestos de
trabajos directos en 2024*

65 mil empleos más que en 2023
5.6% es el aporte del sector en la PEA
ocupada nacional.

72.7% (732 mil puestos directos) son
mujeres en esta actividad



85.6% de empleo
informal en 2024*

9 de cada **10** puestos de trabajo laboran
bajo condiciones de informalidad.



S/ 1,701 millones

Es la recaudación de tributos
internos del sector restaurantes y
representaron el **1.2%** del total de
tributos internos a nivel nacional en
2024.

Contenido

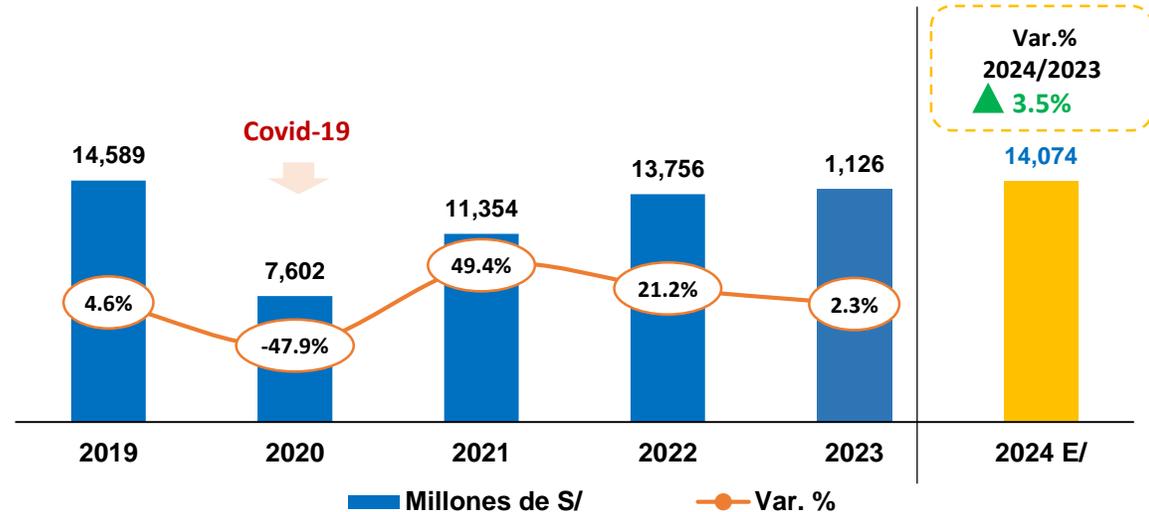
- Indicadores Clave
- **Desempeño y aporte a la economía**
- Dinámica empresarial
- Crédito y empleo
- Cadena de Valor y Demanda Interna
- Política Internacional

Restaurantes y afines: Composición y aporte a la economía

Sector Restaurantes y afines: Composición



Restaurantes y afines: Valor agregado, 2019-2024



Nota: E/ datos estimados con variación porcentual real de producción 2024 INEI
Fuente: Cuentas nacionales, Encuesta Mensual de Restaurantes (INEI)
Elaboración: PRODUCE (OEE)

Restaurantes y afines: Aporte a la economía, 2024



- ❖ La recuperación del sector restaurantes ha sido notable, con una tasa de crecimiento del 21.2% en el año 2022, contribuyendo con un valor agregado bruto de **13,756 millones de soles**.
- ❖ En 2024, **el sector restaurantes creció en 3.5%** respecto al mismo periodo del 2023, contribuyendo con un valor agregado bruto de **14,567 millones de soles**.

Restaurantes y afines: Desempeño por grupo de actividades

Evolución del subsector por componente, 2023-2024

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta Mensual de Restaurantes (INEI)

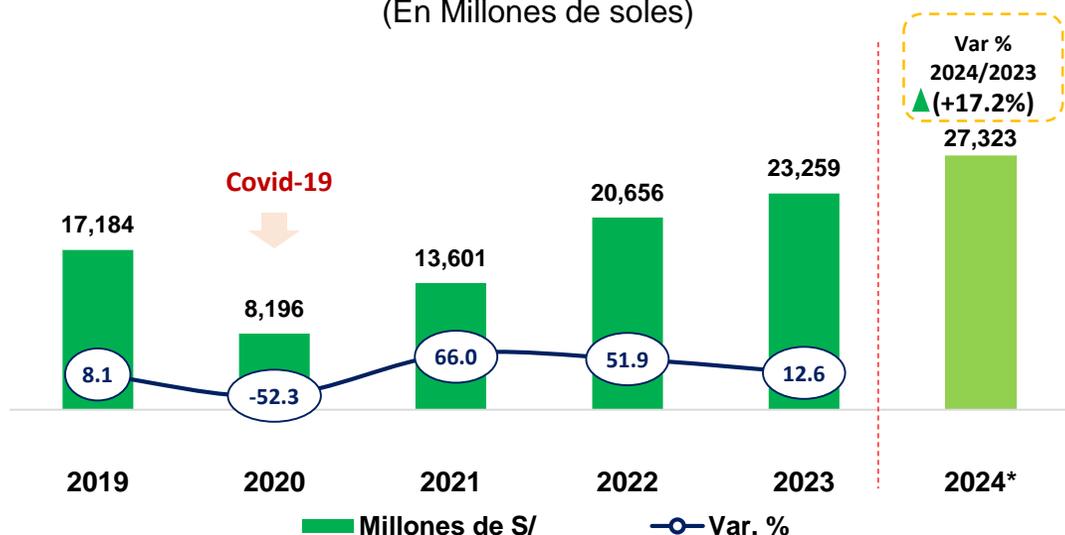
Elaboración: PRODUCE (OEE)

- ❖ Durante el año 2023, el **sector de restaurantes creció en 2,56% respecto al año anterior, con un desempeño positivo en todos sus rubros**. El grupo **restaurantes registró un aumento del 2,9%** por una mayor actividad económica en los establecimientos de comida. Por su parte, **el grupo de bebidas registró un aumento del 8,7%**, el **grupo de servicios de comida (catering) aumento en 27%** mientras que **servicios de comida por concesionarios registraron decrecimiento en -0,6% respectivamente**.
- ❖ En enero – noviembre 2024, se observa que el grupo de **Restaurantes** reporto crecimiento **(+2.9%)**; **debido al buen desempeño** de los negocios de comida rápida, pollerías, carnes parrillas, comida internacional, etc., así como restaurantes de turísticos, cafés restaurantes, pizzerías, sandwicherías, favorecidos por apertura de sucursales, organización de eventos, promociones, calidad del servicio y variedad de platos. **Servicios de comidas (concesionarios) (+4.8%)**, por la incremento de contratos de servicios de comedores, dietas personalizadas (vegetarianas), atención a cafeterías y buffets para empresas, aumento del suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte). **El Servicio de Bebidas (+4.1%)** influenciado principalmente por los negocios de cafetería, bar restaurantes, discotecas y bares, como resultado de la promociones de bebidas, ampliación de horarios de atención, promociones, aumento de las actividades turísticas, entre otros. De igual manera los **Suministros de comidas por encargo (Catering) (+13.3%)** determinado por el mayor requerimiento del servicio para eventos especiales, desayunos corporativos, banquetes y almuerzos.

Sector Restaurantes: Recuperación de las ventas en restaurantes

Estimación de las Ventas totales de los Restaurantes, 2019-2024*

(En Millones de soles)



Nota: (*) Cifras 2024 estimada
Fuente: SUNAT, INEI
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE

❖ En 2019, las ventas de la actividad de restaurantes ascendió a S/ 17 mil 184 millones, significando ello un crecimiento de 8.1% respecto al año anterior. Sin embargo, en 2020, las ventas de la actividad de restaurantes se habrían contraído en 52.3%, afectado por los efectos de la pandemia COVID-19.

❖ En 2022, las ventas de restaurantes registraron un incremento de 51.9% en relación al periodo 2021. Asimismo, en el 2023 sus ventas aumentaron en 12.6% pese a una reducción de la demanda interna (-2.0%).

❖ En 2024, las ventas de los restaurantes registraron aumentaron en 17.2%, debido a una recuperación en la demanda interna.

Pérdida económica Pandemia



Apertura de los Restaurantes



Contenido

- Indicadores Clave
- Desempeño y aporte a la economía
- **Dinámica empresarial**
- Crédito y empleo
- Cadena de Valor y Demanda Interna
- Política Internacional

Restaurantes y afines: Dinámica empresarial

Nº de empresas

143 mil

(35% en Lima)

Nº de establecimientos

160 mil

(49% en Lima)

Tasa de Entrada

7.0%

Tasa de Salida

2.8%

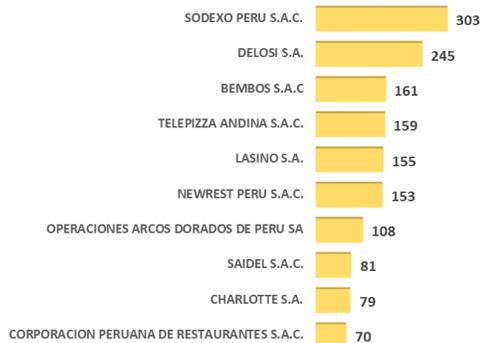
Restaurantes y afines:

Número de empresas formales por tamaño, 2019-2023

Año	Microempresa	Pequeña	Mediana	Gran empresa	Nacional
2019	191 011	2 947	54	115	194 127
2020	100 180	1 600	23	67	101 870
2021	121 749	2 282	41	100	124 172
2022	138 588	3 282	63	170	142 103
2023	142 190	4 807	99	205	147 301

Principales empresas, 2023

(Número de locales)



❖ El número de empresas del rubro restaurantes y afines presentó **una tasa promedio negativa de -6,7% anual** entre 2019 y 2023. En 2020, alcanzó las 101,870 firmas, cifra inferior en 47.5% respecto al 2019, ello debido al efecto negativo de la pandemia COVID-19. **En 2023, el número de restaurantes ascendió a 147 mil 301 empresas**, cifra superior en 3.7% respecto al año 2022.

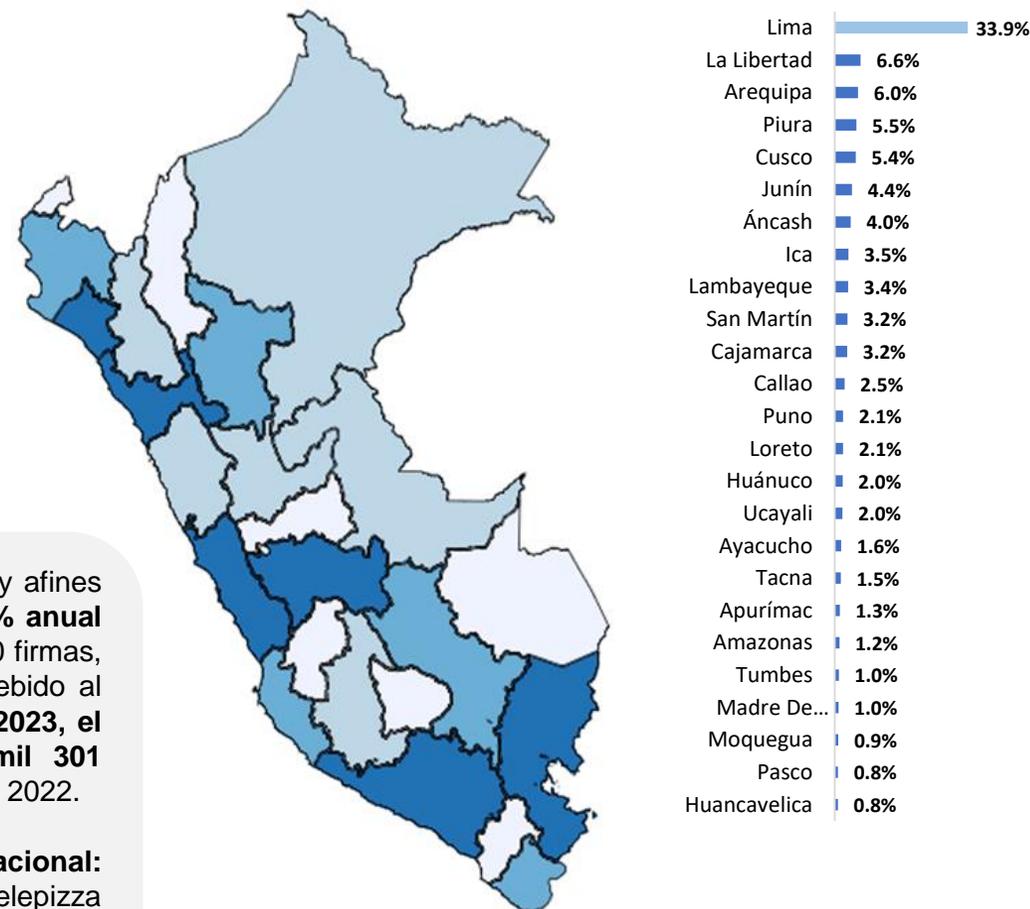
❖ **Destacan, por el número de locales a nivel nacional:** Sodexo (303), Delosi (245), Bambos (161), Telepizza Andina SAC (159), Lasino (155), Newrest Perú (153).

Número de locales y empresas por región, 2023

(Distribución porcentual)

Establecimientos por región

Empresas por región*



Fuente: SUNAT

*Región de domicilio fiscal

Elaboración: PRODUCE (OEE)

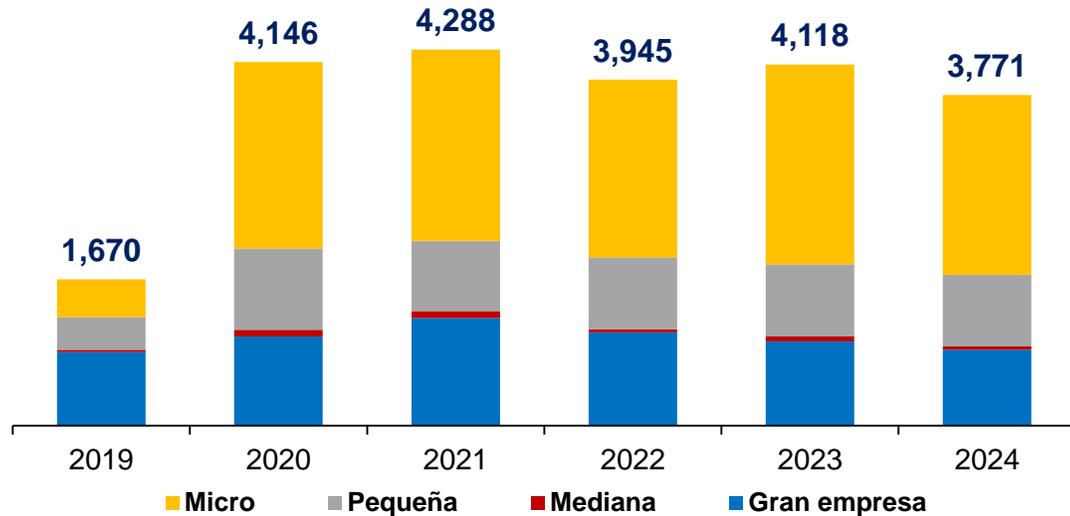
Contenido

- Indicadores Clave
- Desempeño y aporte a la economía
- Dinámica empresarial
- **Crédito y empleo**
- Cadena de Valor y Demanda Interna
- Política Internacional

Restaurantes y afines: Crédito Directo

Evolución de créditos directos, 2019-2024

(En millones de soles)



* Datos al cierre de diciembre de cada año
Fuente: SBS, SUNAT

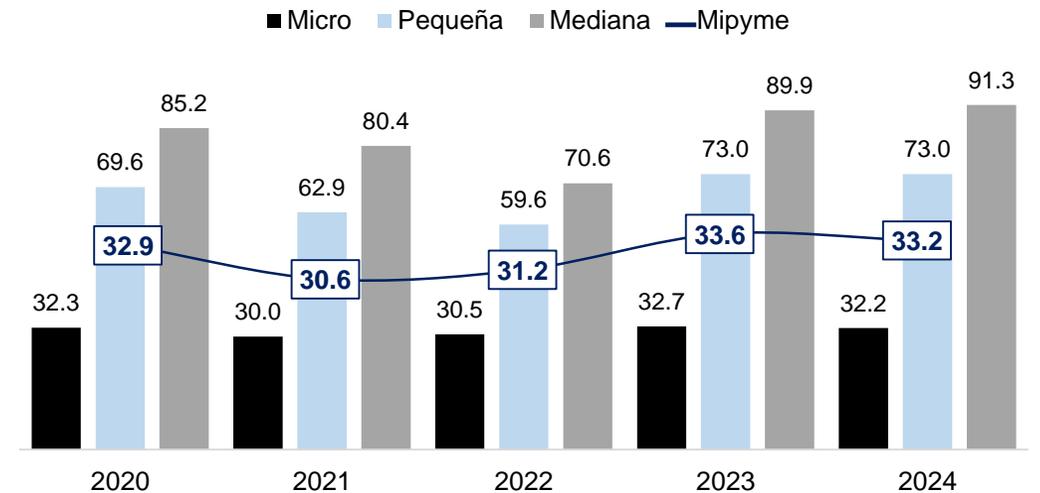
Elaboración: PRODUCE (OEE)

❖ Entre 2019 y 2023, el sector de restaurantes y afines vivió una notable evolución en los créditos directos, comenzando con 1,670 millones de soles en 2019 y alcanzando 4,118 millones en 2023. Durante este periodo se aprecia un pico en 2020 con un aumento del 148%, especialmente hacia micro y pequeñas empresas, favorecida por los programas financieros implementados por el Gobierno como respuesta a la crisis de la COVID-19.

❖ En 2024, los saldos de créditos otorgados al sector de restaurantes y afines fue de 3,771 millones de soles, lo que representó una **reducción de 8.4%**, con respecto al 2023.

Acceso al crédito en el sistema financiero formal, 2020-2024

(Porcentaje)



Fuente: SBS, SUNAT

Elaboración: PRODUCE (OEE)

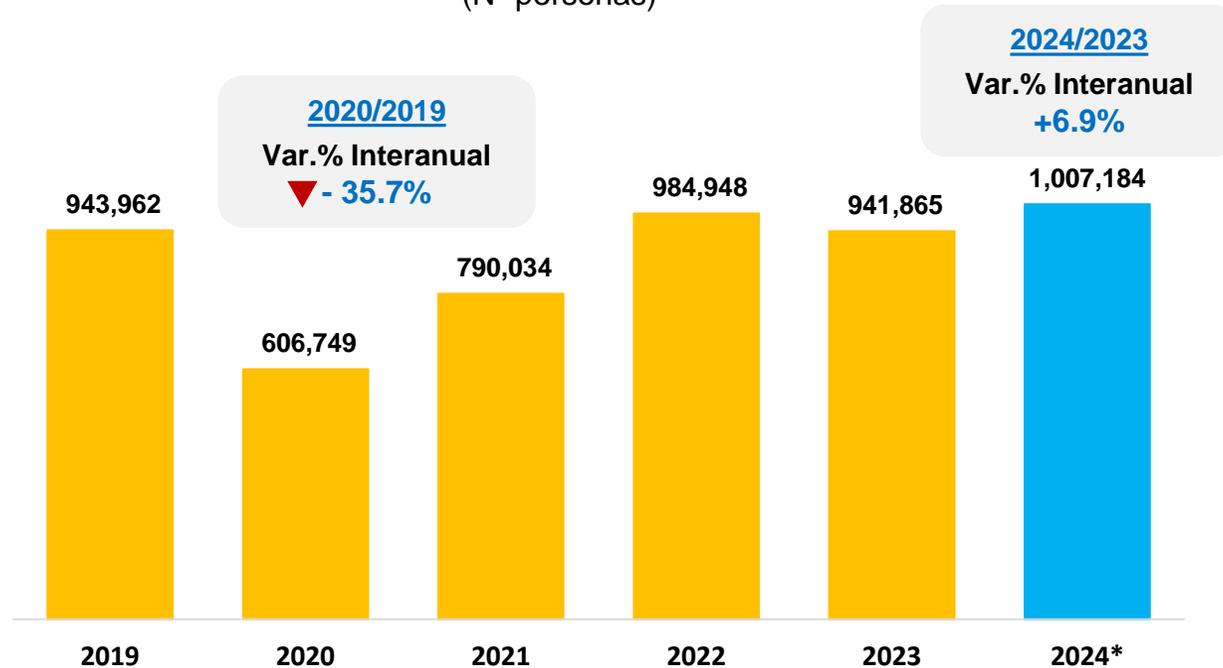
❖ Durante el periodo de 2020 a 2023, las Mipyme del sector experimentaron una notable evolución en su acceso al crédito dentro del sistema financiero formal. El año 2020 se destacó como un punto de inflexión con un acceso al crédito del 32.9% para las Mipyme, un reflejo de las medidas de apoyo financiero implementadas en respuesta a la crisis económica.

❖ En 2024, **inclusión financiera empresarial de las Mipyme en este sector alcanzó un 33.2%**, evidenciando un avance en el acceso de las empresas formales a crédito directo.

Restaurantes: Empleo

Evolución del empleo en el sector privado, 2019-2024*

(N° personas)

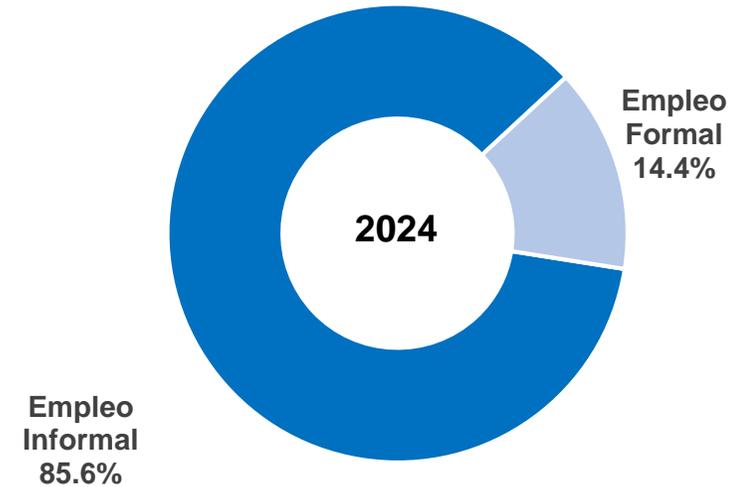


❖ En 2019, la PEA ocupada del sector restaurantes fue de 943,962 trabajadores. Entre 2019 y 2024, la tasa de crecimiento de la población económicamente activa ocupada de este sector aumentó en 0.6%, en promedio por año. En 2020, el empleo experimentó una caída considerable de -35.7% respecto al año anterior.

❖ En 2024, el nivel de empleo en **restaurantes creció en 6.9%** respecto al año anterior. Asimismo, el **empleo informal** en este sector representa el **85.6% de la PEA ocupada**. Por otro lado, el 72.7% de la PEA ocupada son mujeres.

PEA ocupada por tipo de empleo – 2024*

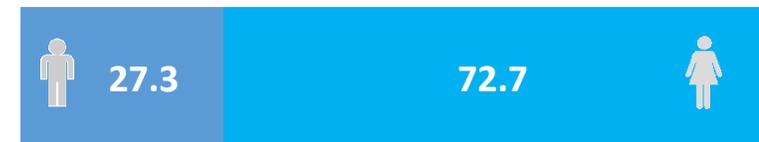
(%)



PEA ocupada – 2024*

(Distribución porcentual)

1,007,184 personas



Nota: (*) Estimado, según cifras de EPEN (al III trimestre)

Fuente: : INEI - ENAHO 2019-2023

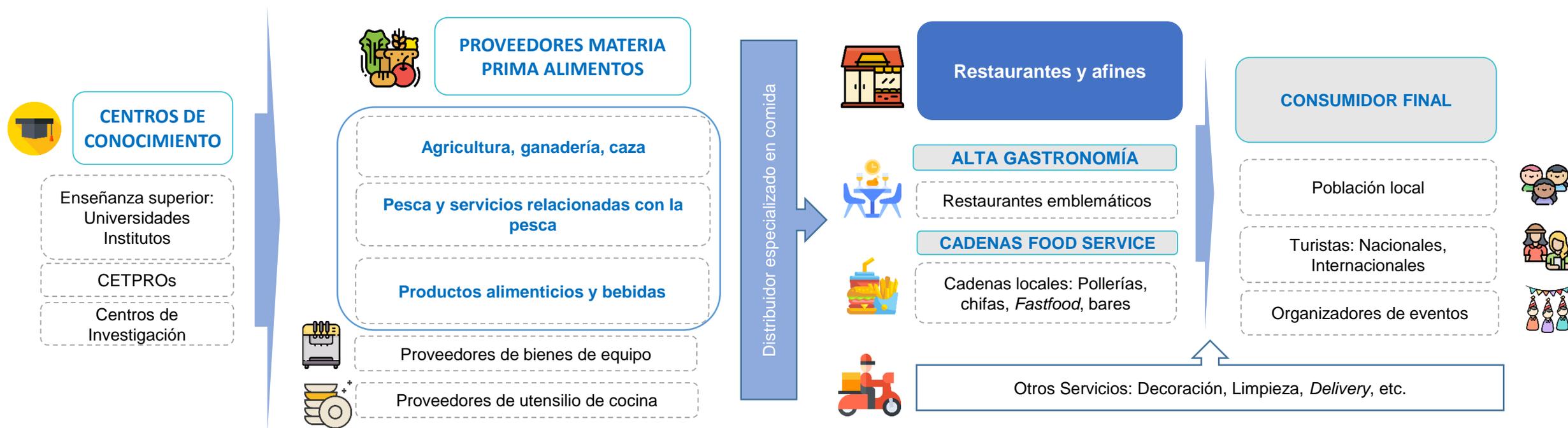
Elaboración: PRODUCE (OEE)

Contenido

- Indicadores Clave
- Desempeño y aporte a la economía
- Dinámica empresarial
- Crédito y empleo
- **Cadena de Valor y Demanda Interna**
- Política Internacional

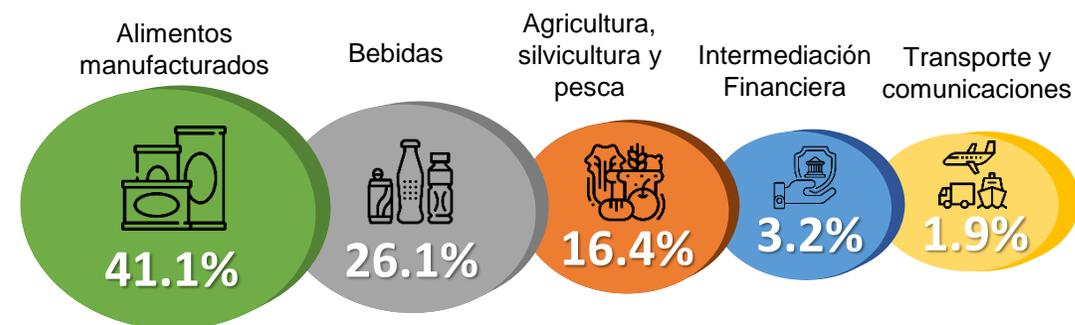
Restaurantes y afines: Cadena de Valor

CADENA PRODUCTIVA DE LA ACTIVIDAD RESTAURANTES Y AFINES



PARTICIPACIÓN PORCENTUAL (%) DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE ABASTECEN AL SECTOR

- ❖ En 2024, las actividades económicas que abastecieron en **91.5%** al sector restaurantes y afines fueron **la elaboración de alimentos manufacturados (41.1%)**; **bebidas (26.1%)**; **agricultura, silvicultura y pesca (16.4%)** **intermediación financiera (3.2%)**, y **transporte y comunicaciones (1.9%)**.
- ❖ En menor proporción le siguieron las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (1.5%); servicios electricidad y agua (1.3%); elaboración de textiles (0.6%); de productos plásticos (0.5%) y de papel y cartón (0.4%).



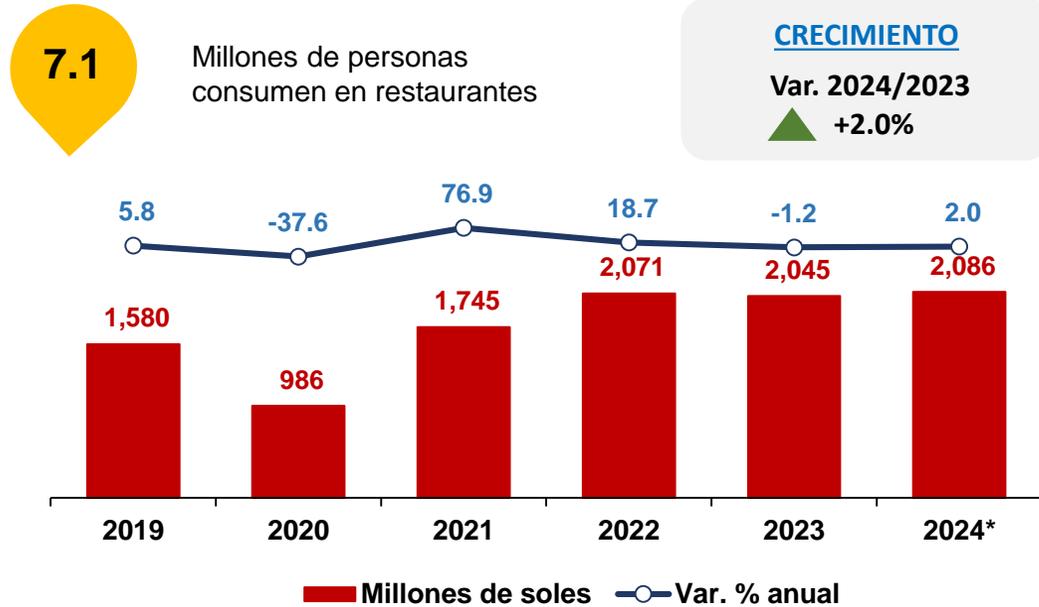
Fuente: INEI (2017)
Elaboración: PRODUCE (OEE)

Restaurantes y Afines: Demanda de hogares

Restaurantes y afines:

Gasto total de los hogares, 2019-2024*

(Valor y participación)



Nota: (*) Estimado

Fuente: ENAHO

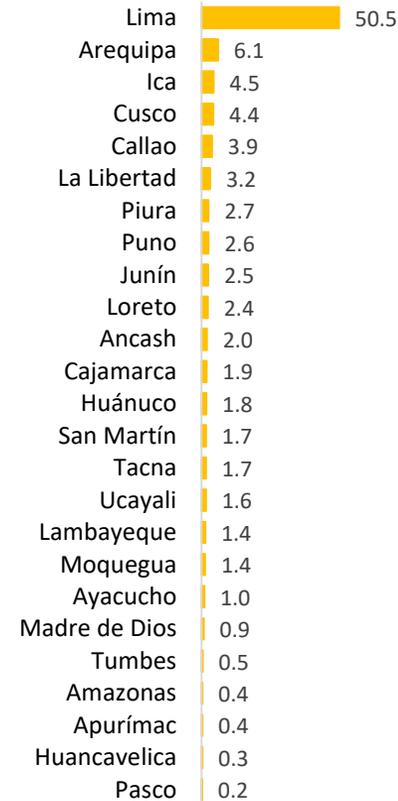
Elaboración: PRODUCE (OEE)

❖ El gasto total de los hogares en restaurantes y afines alcanzó los **2,086 millones de soles en 2024**, lo que constituye un incremento de 2.0% con relación a similar periodo del año 2023.

❖ En **2024**, se estima que alrededor de **7.1 millones** de personas consumieron en restaurantes o afines (50.5% residentes de Lima), con un gasto que representó el 41.6% del gasto total nacional anual.

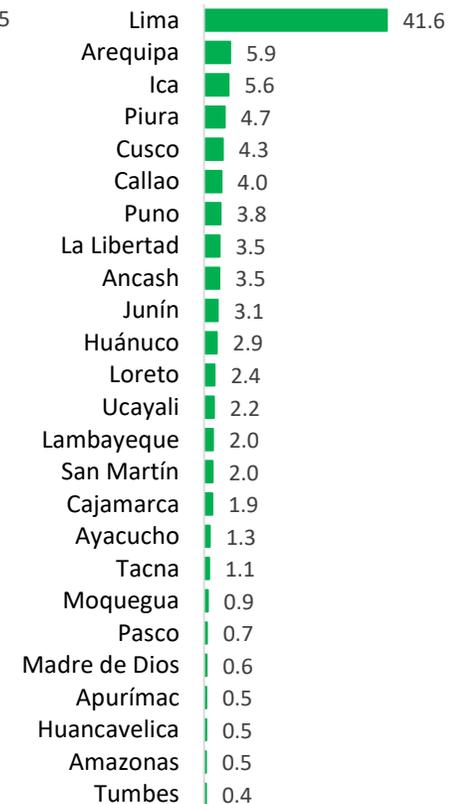
Consumidores, 2024*

(participación)



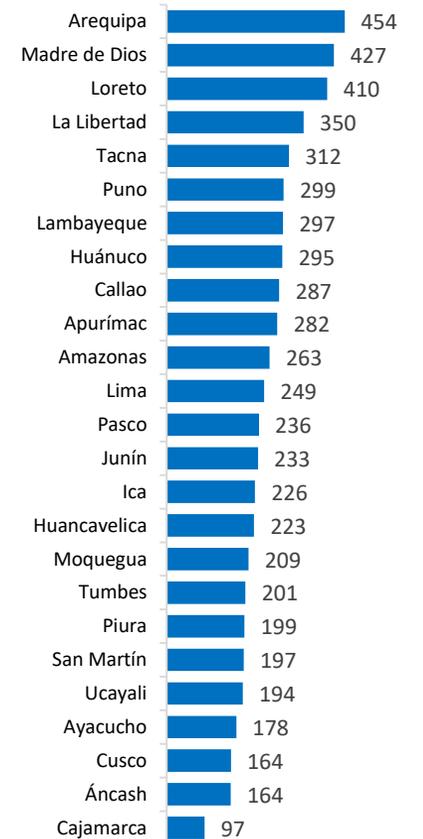
Gasto total, 2024*

(participación)



Gasto per cápita, 2024*

(soles)



❖ Por su parte, las regiones con mayor gasto promedio por habitante anual en restaurantes y afines fueron Arequipa (S/ 454), Madre de Dios (S/ 427) y Loreto (S/ 410).

Contenido

- Indicadores Clave
- Desempeño y aporte a la economía
- Dinámica empresarial
- Crédito y empleo
- Cadena de Valor y Demanda Interna
- **Política Internacional**

Restaurantes y Afines: Medidas implementadas por otros países para reactivación del sector

ESTADOS UNIDOS



- Servicio *drive-thru*
- Delivery de comida y bebidas (ley modificada)
- Incentivos al consumo (cupones de descuento, ofertas familiares)
- Aforo: 25% (NYC), 50% (Washington D.C, fase 2)

ESPAÑA



- Estímulos financieros transversales a todos los sectores (REACT-EU, IIRC, IIRC+)
- Servicios *take away* y *delivery*
- Servicios en terraza al aire libre
- Marketing gastronómico

REINO UNIDO



- Políticas transversales de subsidio al salario de empleados (*Job Retention Scheme*)
- Reducción de aforo
- Bares: atención en mesa o para llevar
- Guías de protocolo limpieza

ARGENTINA



- *Delivery* de comida y bebidas.
- Atención previa reserva
- Guías de protocolo de seguridad y de limpieza para el sector
- Programa de Asistencia Técnica para la Recuperación del Turismo

MÉXICO



- Ayudas financieras transversales a pymes
- Servicio de *delivery* de comida y bebida
- Aforo 30%, mesas de no más de 4 personas
- Incursión en plataformas digitales