PERÚ | Ministerio de la Producción

Reporte Coyuntural

Sector Comercio Interno

Resultados de las Ventas del Comercio Interno

Año 2024

https://static.vecteezy.com/system/resources/previews/005/191/654/non_2x/production-concept-icon-manufacturing-industrial-sector-idea-thin-line-illustration-factory-engineering-isolated-outline-drawing-vector.jpg

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Oficina de Estudios Económicos

Marzo 2025

Resumen Ejecutivo

- **En 2024**

✓ Las ventas del sector comercio interno crecieron en 3.8% con respecto al año 2023. Este resultado positivo fue impulsado por la recuperación de la demanda interna (+3.8%), especialmente por el consumo privado (+2.8%) y el crecimiento del sector construcción (+3.6%).

✓ En 2024, las ventas internas del sector retail ascendieron a 49,973 millones de soles, impulsadas por el aumento en las ventas de diversas actividades, tales como supermercados e hipermercados (+4.9%), tiendas por departamento (+5.6%), equipamiento del hogar (+5.0%), farmacias y boticas (+1.5%), libros, periódicos y artículos de papelería (+3.2%), así como ferreterías y acabados (+0.6%).

- Supermercados e hipermercados: Aumentó en 4.9%, debido principalmente al incremento en la demanda de productos de la línea de alimentos (+6.6%), prendas de vestir y calzado (+3.5%), productos farmacéuticos (+9.0%) y bebidas y tabaco (+3.3%).
- Tiendas por departamento: Las ventas de esta actividad se recuperó y creció en 5.6%, impulsada por una mayor demanda de muebles (+89.3%), prendas de vestir y calzado (+12.4%) y artículos de uso doméstico (+6.7%).
- Equipamiento del hogar : Esta actividad experimentó un incremento de 5.0%, impulsado principalmente por la creciente demanda de muebles (+75.3%) y artículos de uso doméstico (+11.1%), favorecida por la recuperación del sector construcción.
- Farmacias y boticas: Las ventas de esta actividad crecieron en 1.5% en 2024, debido a un aumento del 10.6% en la venta de productos farmacéuticos y medicinales. Sin embargo, este resultado fue atenuado por la caída del 39.8% en las ventas de productos de cuidado personal.
- Ferretería y acabados: El leve crecimiento de esta actividad (+0.6%) se debe principalmente al significativo aumento en la ventas de artículos y equipos doméstico (+77.3%) y muebles (+5.8%), impulsado por la creciente demanda de productos vinculados al sector construcción.

✓ Por otro lado, el número de tiendas operativas en el comercio interno ascendieron a 6,272 locales en 2024, lo que representa un aumento del 12.2% respecto a 2023. Este resultado estuvo impulsado por el aumento de locales en boticas y farmacias (+6.1%), supermercados e hipermercados (+24.3%) y equipamiento para el hogar (+2.0%).

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - OEE

Contribución del comercio interno a la economía nacional

Indicadores Claves del Sector 2024

3.1% del PBI Nacional*
Se estima un aporte de S/ **18,070 millones** a precios de 2007.

Más de 6,200 tiendas formales en 2024
Se incrementó en **+12.2%** (**681 tiendas más** con respecto a 2023)

+1.5% aumentaron las ventas de farmacias y boticas
Alentadas principalmente por la línea de productos **farmacéuticos** (+10.6%).

+3.8% crecieron las ventas del comercio interno en 2024
Impulsada por las actividades de **supermercados** (+4.9%), **tiendas por departamento** (+5.6%), **equipamiento del hogar** (+5.0%), entre otras.

+4.9% aumentaron las ventas de los supermercados
Impulsadas por las líneas de **alimentos** (+6.6%), **prendas de vestir y calzado** (+3.5%) y **farmacéuticos y cosméticos** (+9.0%).

S/ 14,409 millones
Ascendieron los créditos otorgados a las empresas del comercio interno en 2024, que representaron el **6.8%** del crédito total empresarial nacional.

Más de 110 mil puestos de trabajo generado por el sector en 2024
El empleo aumento en las actividades de los **Supermercados** (+2.9%) y **Equipamiento del hogar** (+6.7%).

+5.6% crecieron las ventas de las tiendas por departamento
Totalizaron en **S/ 8,241 millones,** favorecidas por la **creciente demanda de muebles** (+89.3%), **prendas de vestir y calzado** (+12.4%) y artículos domésticos (+6.7%).

S/ 5,609 millones
Totalizaron la recaudación de tributos internos del comercio minorista, representando el **4.1%** del total de tributos internos a nivel nacional en 2024.

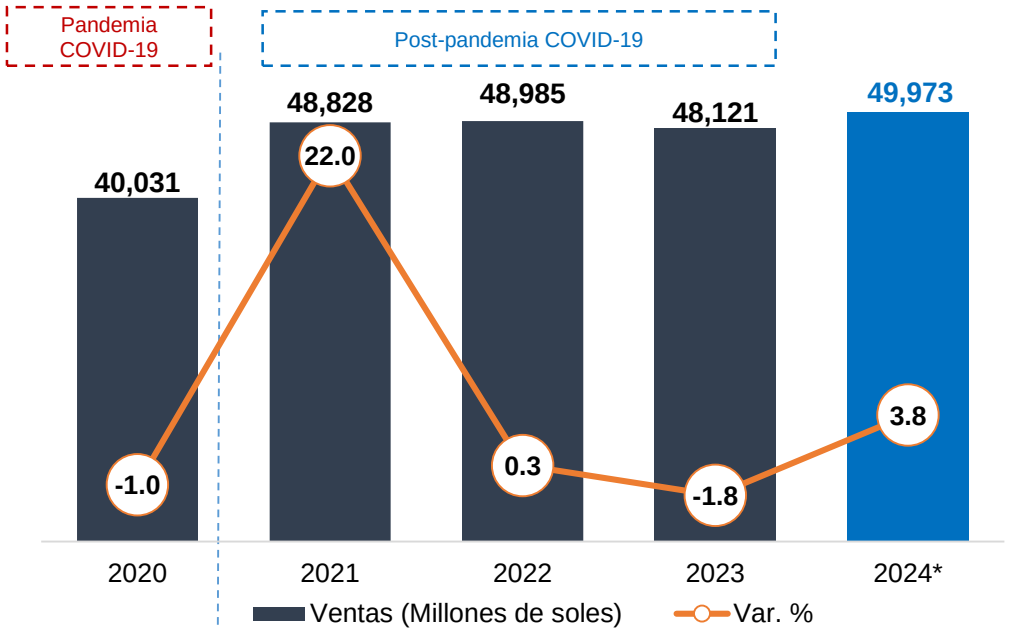
Nota: (*) Incluye los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas, INEI, SBS
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE-OEE

Ventas del Comercio interno aumentaron 3.8% en 2024

Las ventas del comercio minorista en el país superaron los 49,973 millones de soles en 2024, impulsadas principalmente por la recuperación de la demanda interna (+3.8%).

Ventas del Comercio Interno[1/], 2020-2024

(Millones de soles y variación % interanual)



Desempeño por Actividad 2024

(Millones de soles a precios corrientes y variación % anual)

CIIU [(a)]	Actividad	2023	2024 (*)	Var % (24/23)	
	Total	**48,121**	**49,973**	**3.8**	
4711	**Supermercados e hipermercados [2/]**	22,243	23,335	4.9	▲
4719	**Tiendas por departamentos[3/]**	7,800	8,241	5.6	▲
4752	**Ferreterías y acabados del hogar**	6,104	6,143	0.6	▲
4759	**Equipamiento del hogar**	2,484	2,607	5.0	▲
4772	**Farmacias y boticas**	8,385	8,508	1.5	▲
4761	**Libros, periódicos y artículos de papelería**	1,104	1,139	3.2	▲

- En 2024, las **ventas del sector comercio interno registraron un crecimiento de 3.8%** con respecto al año 2023**.** En este resultado incidió principalmente el aumento registrado por las actividades de los **supermercados** (+4.9%), **tiendas por departamento** (+5.6%), **equipamiento del hogar** (+5.0%), entre otras.

Nota:
(a) Clase CIIU (cuatro dígitos en Rev.4)
(*) Cifras sujetas a reajuste
1/ Las ventas internas corresponden al comercio interno de grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas y representan aproximadamente el 98.5% del total. Se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.
2/ La CIIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencias.
3/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Fuente: Encuesta Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

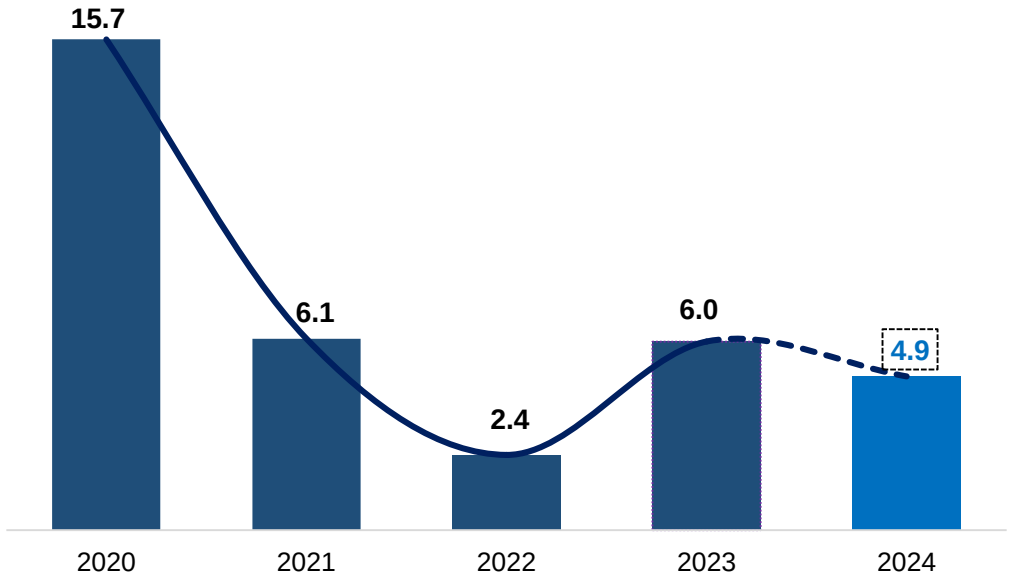
Elaboración: PRODUCE – OEE

Ventas en Supermercados e hipermercados aumentaron en 4.9%

Esta actividad mantiene su dinamismo impulsado por la recuperación de la demanda interna, especialmente el crecimiento del consumo privado (+2.8%).

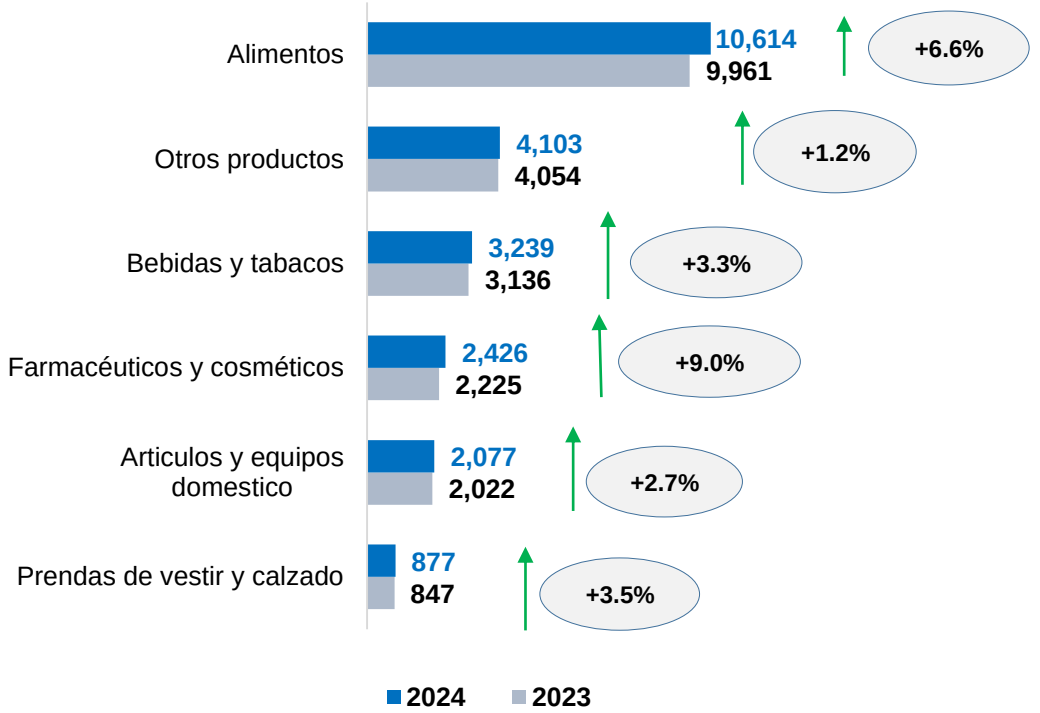
Ventas en Supermercados e hipermercados[1/]

(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos

(Millones de soles y Var.% anual)



- El incremento de las ventas en Supermercados e hipermercados (+4.9%) responde, principalmente, al aumento en la demanda de **alimentos** (+6.6%), **prendas de vestir y calzado** (+3.5%)**, productos farmacéuticos** (+9.0%) y **bebidas y tabaco** (+3.3%).

1/ Esta actividad considera también a las tiendas de conveniencias.

Fuente: Encuesta Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

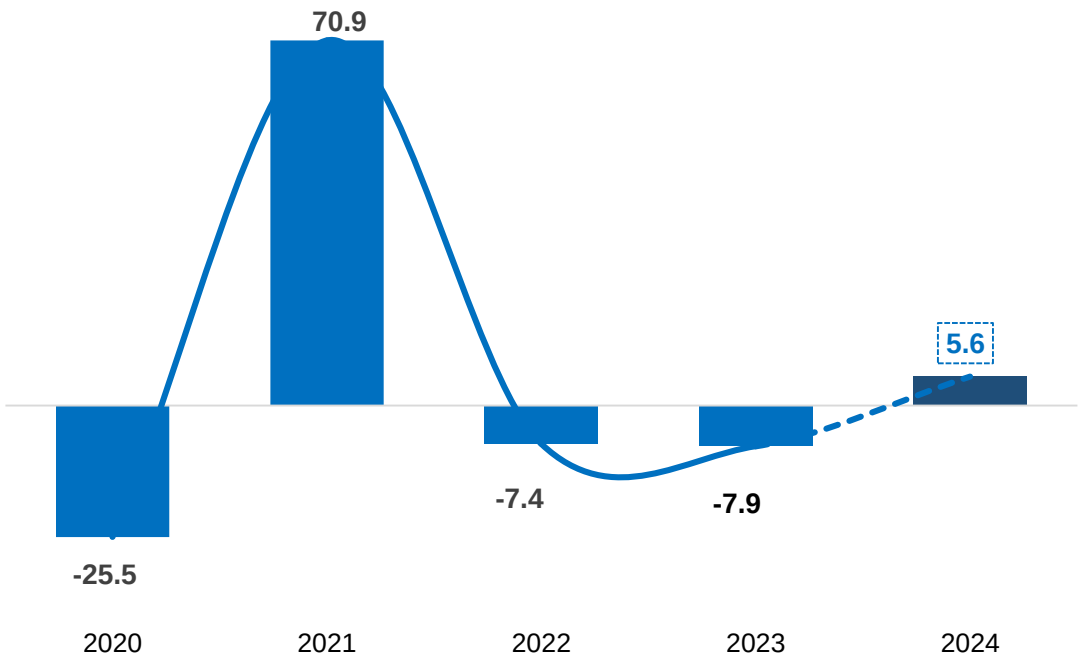
Elaboración: PRODUCE - OEE

Ventas de Tiendas por departamento aumentaron en 5.6%

Esta actividad experimentó un crecimiento en 2024 debido al notable incremento de las ventas de productos de prendas de vestir y calzado, artículos de uso doméstico y muebles.

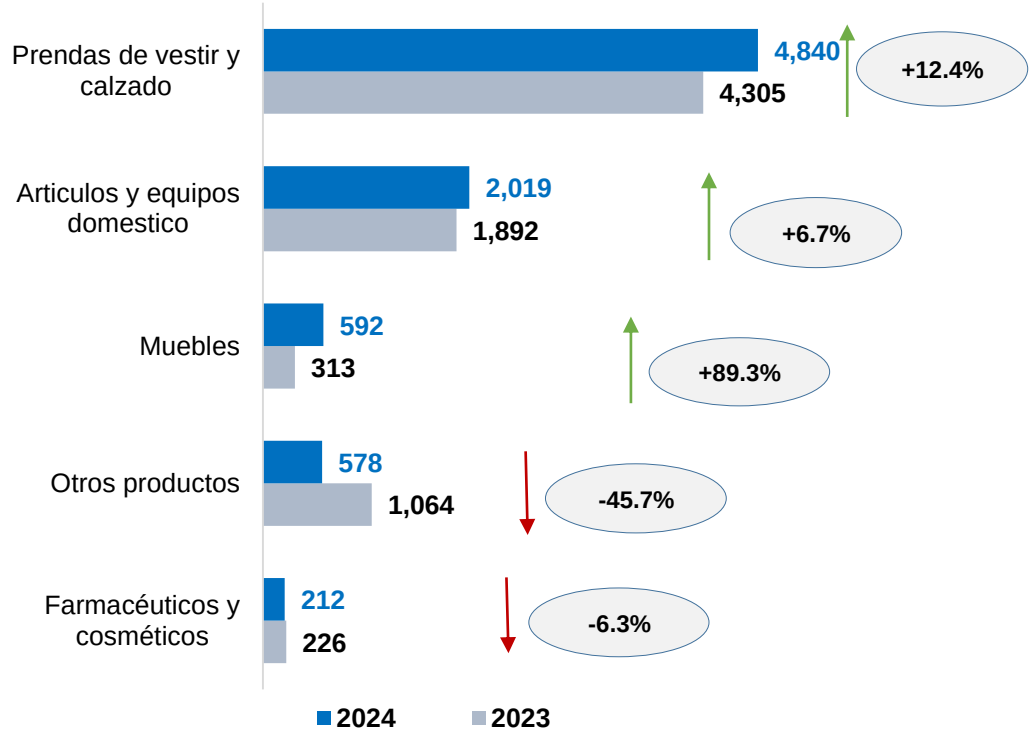
Ventas en tiendas por departamentos[1/]

(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos

(Millones de soles y Var.% anual)



- El aumento de las ventas de esta actividad responde a una recuperación e incremento en la demanda de productos de **prendas de vestir y calzado** (+12.4%), **muebles** (+89.3%) y **artículos de uso doméstico** (+6.7%).

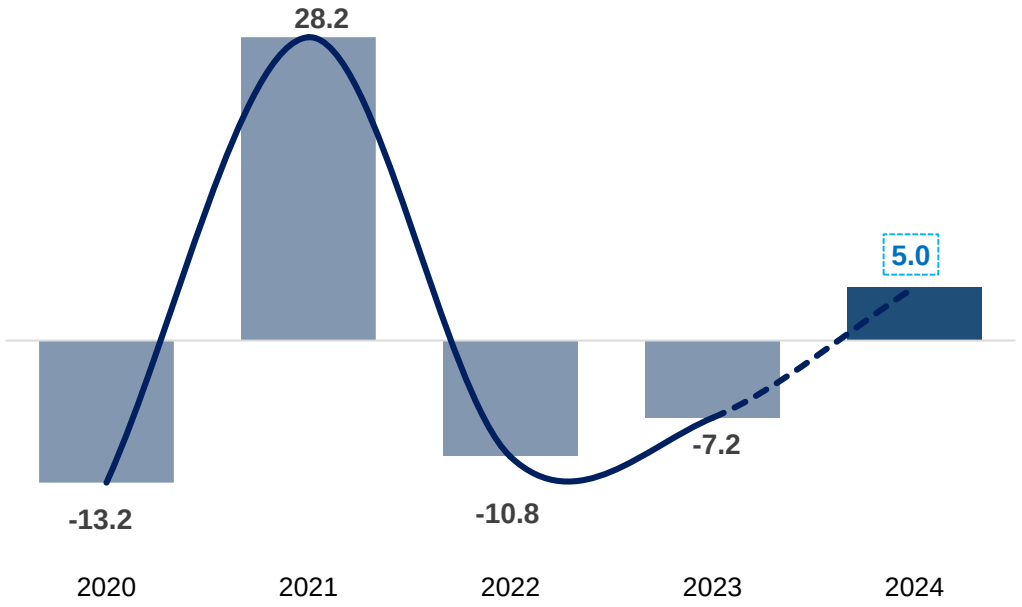
1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.
Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - OEE

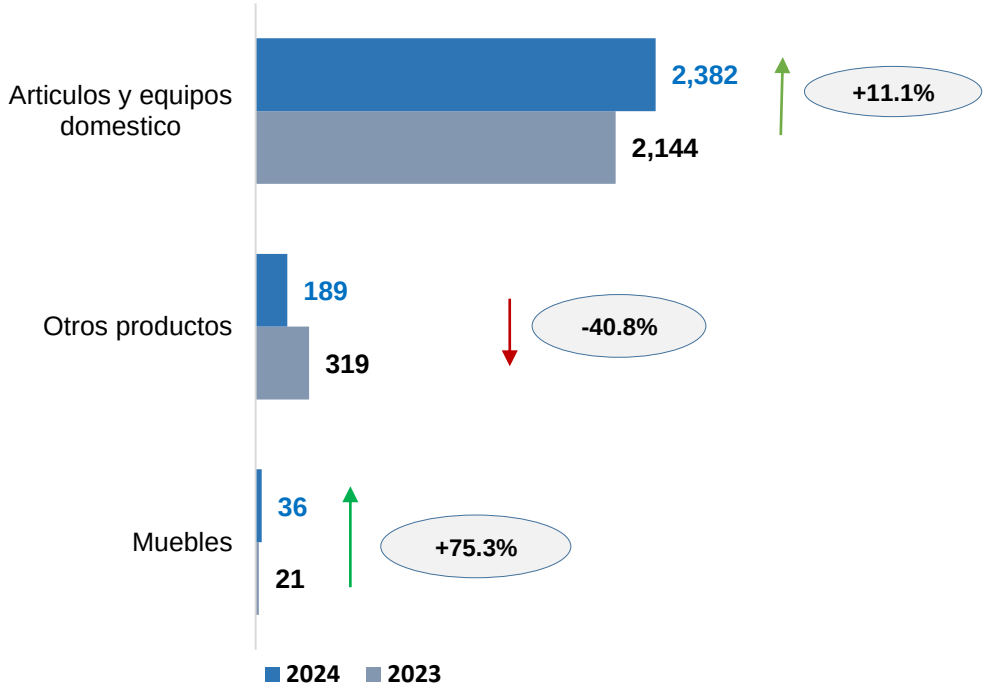
Ventas en equipamiento del hogar aumentaron en 5.0%

Más de 123 millones de soles aumentaron las ventas de esta actividad, ello debido a un incremento en la demanda de productos para el hogar.

Ventas en equipamiento para el hogar
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% anual)



- Aumentaron las ventas de esta actividad por una mayor demanda local de **muebles** (+75.3%) y **artículos de uso doméstico** (+11.1%). En contraste, atenuó parcialmente este resultado la caída registrada en las ventas de otros productos para el hogar (-40.8%).

Fuente: Encuesta Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

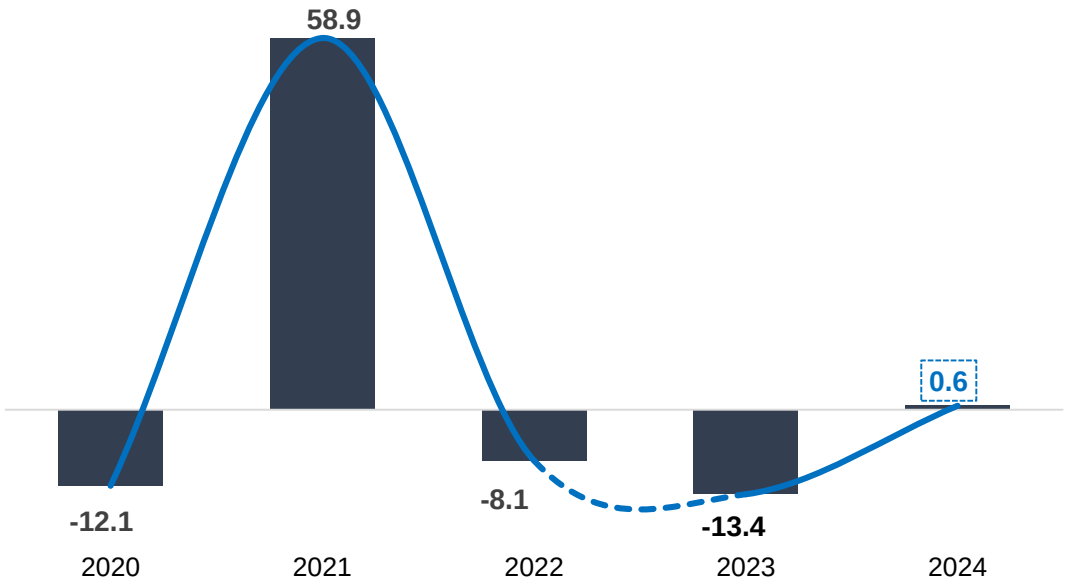
Elaboración: PRODUCE - OEE

Ferreterías y acabados aumentaron sus ventas en 0.6%

El ligero desempeño positivo registrado por esta actividad estuvo alentado por el aumento de la demanda de productos vinculados al sector construcción y autoconstrucción.

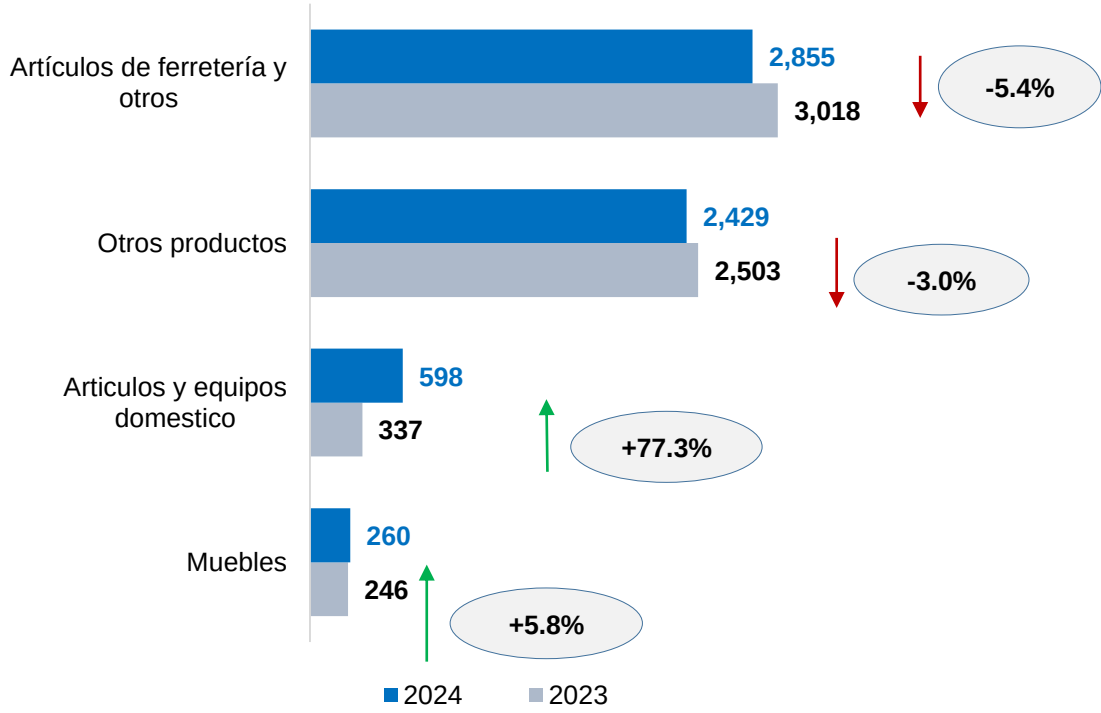
Ventas en Ferreterías y acabados

(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos

(Millones de soles y Var.% anual)



- Esta actividad registró un ligero incremento en las ventas (+0.6%), principalmente, en las líneas de **muebles** (+5.8%) y **artículos de uso doméstico** (+77.3%). El aumento en las ventas de estos rubros fueron impulsados por desempeño positivo del sector construcción (+3.6%).

Fuente: Encuesta Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

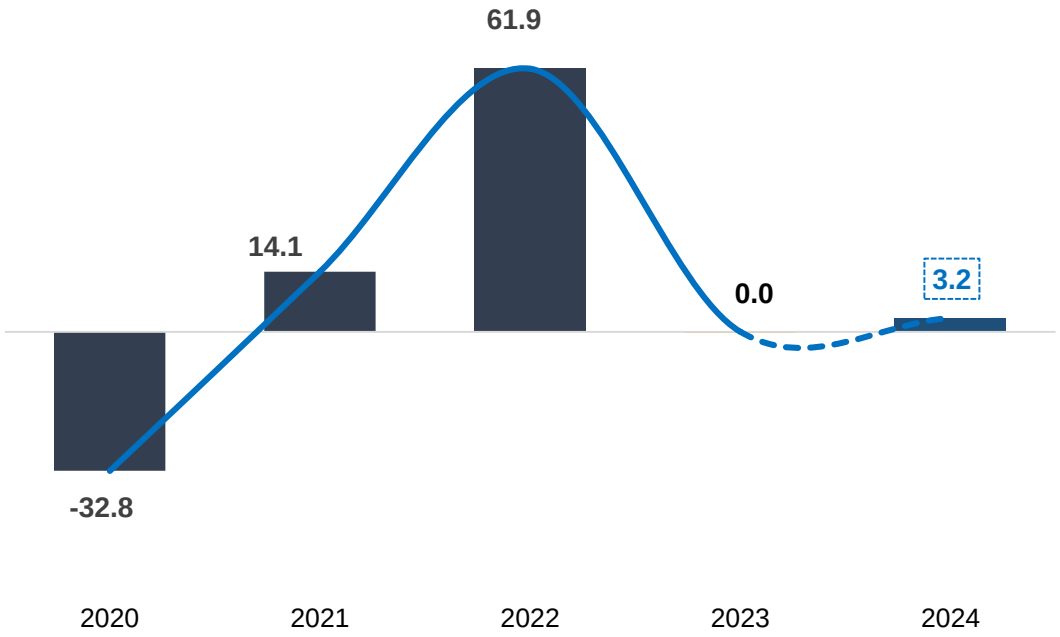
Elaboración: PRODUCE - OEE

Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería aumentaron en 3.2%

Impulsada por la creciente demanda de artículos de papelería, el éxito de la feria del libro y el aumento de ventas durante la campaña navideña

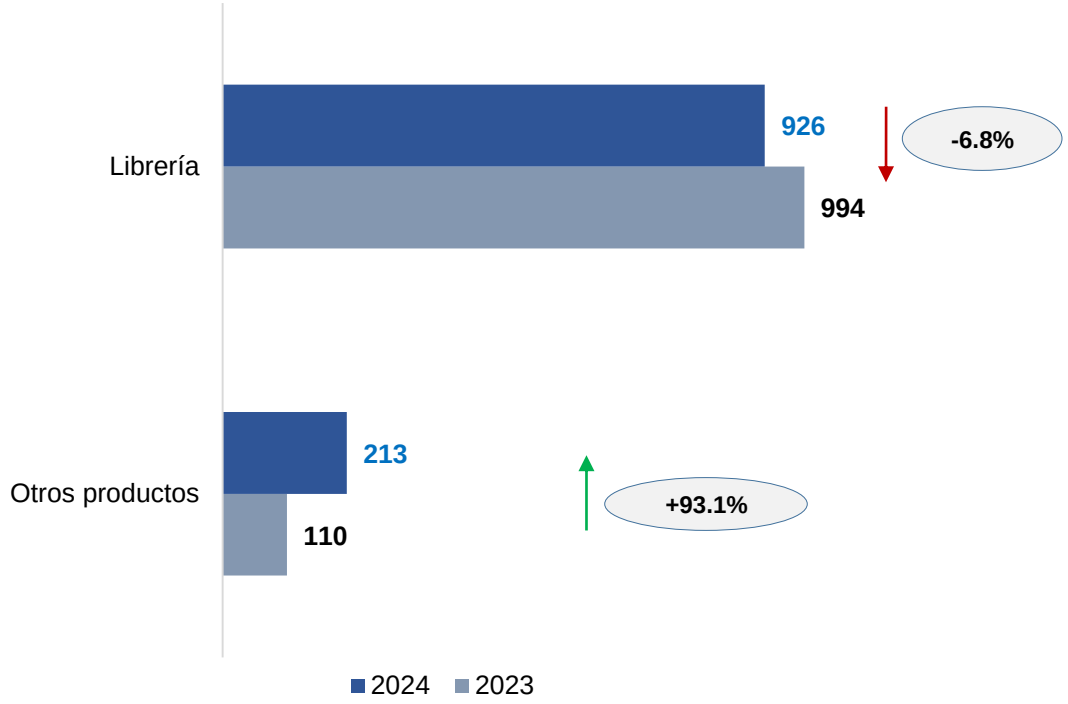
Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos

(Millones de soles y Var.% anual)



- **Por cuarto año consecutivo esta actividad registra un desempeño positivo,** impulsado por el incremento en las ventas de **productos diversos** (+93.1%), en particular, por el aumento de la demanda de regalos, tarjetas, adornos, papelería, entre otros productos.

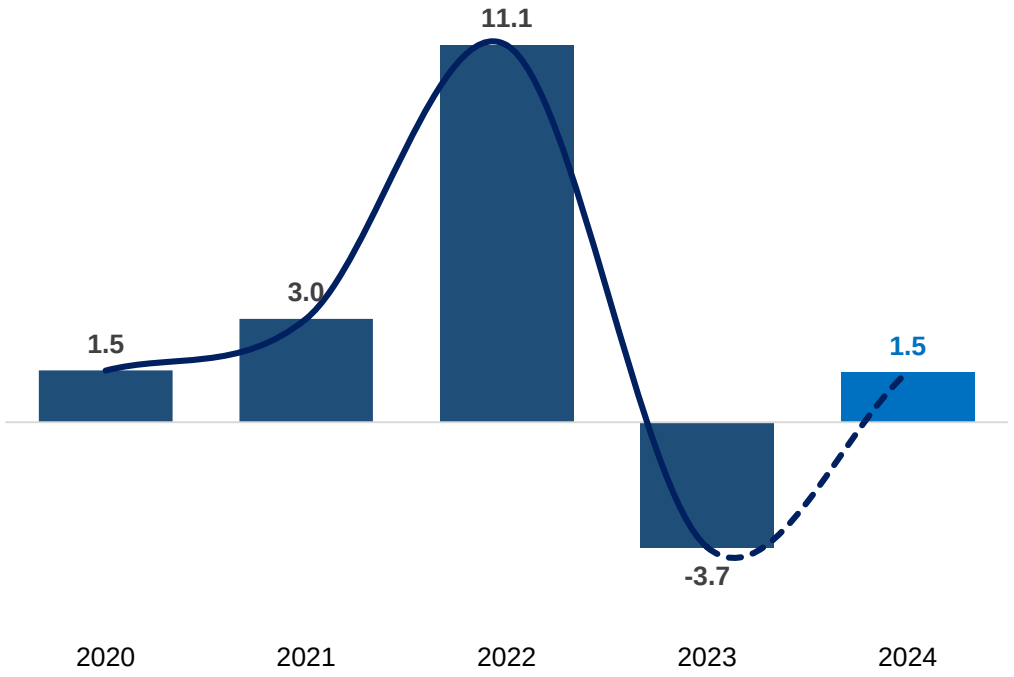
Fuente: Encuesta Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - OEE

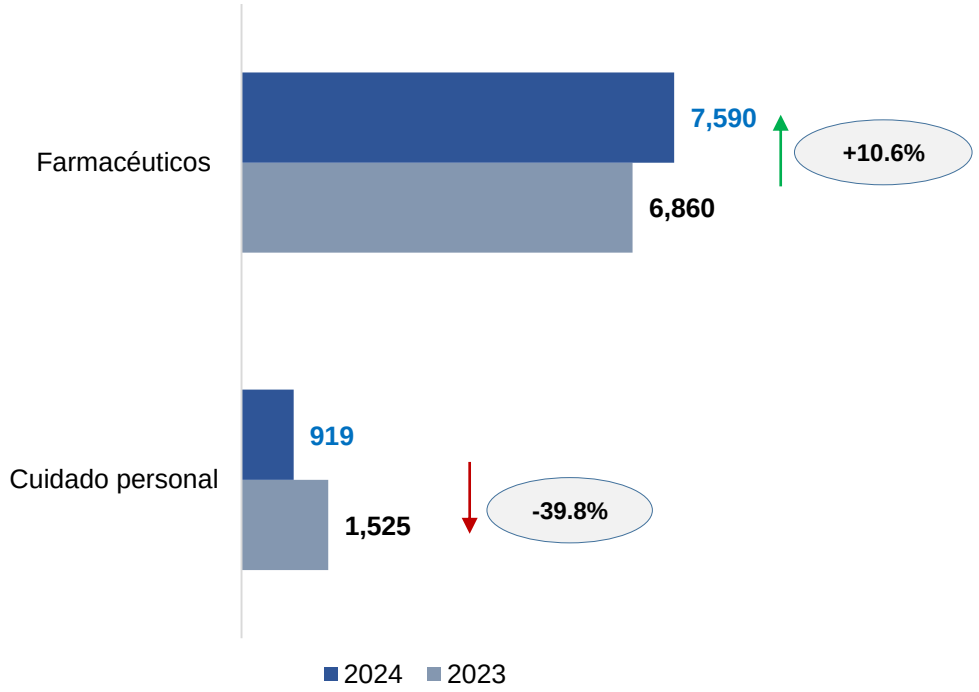
Farmacias y boticas aumentaron sus ventas en 1.5%

Las ventas de farmacias y boticas lograron recuperarse y ascendieron a 8,508 millones de soles, superior en más de S/ 123 millones con relación al año anterior.

Ventas en farmacias y boticas
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% anual)



- El aumento de esta actividad en 2024 fue impulsado, principalmente, por el incremento en las ventas de productos **farmacéuticos y medicinales** (+10.6%). En contraste, atenuó este resultado la caída experimentada en las ventas de **productos de cuidado personal** (-39.8%).

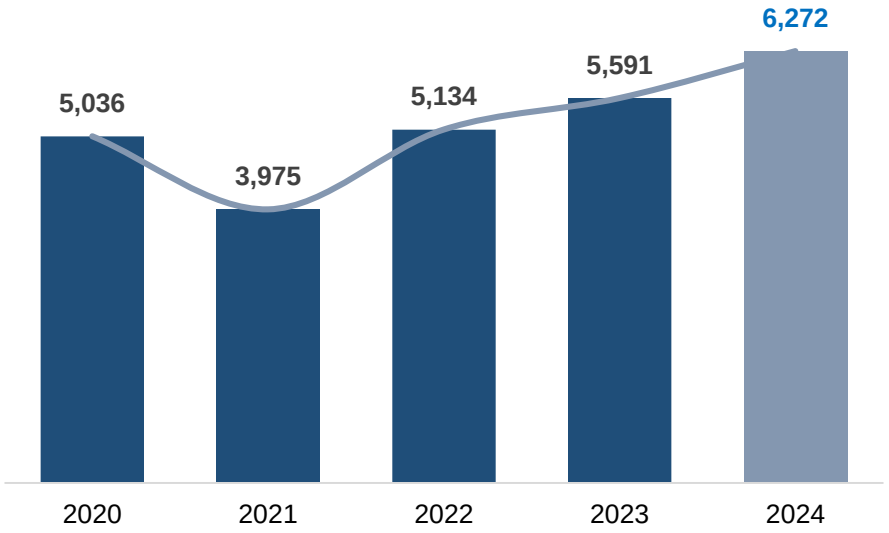
Fuente: Encuesta Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - OEE

Número de tiendas operativas en 2024 aumentaron en 12.2%

El número de tiendas del sector retail minorista ascendió de 5,591 en 2023 a 6,272 en 2024, significando incremento de 12.2%.

Número de tiendas del comercio interno por actividad, 2020-2024*



Actividades	Número de tiendas operativas que aumentaron con respecto al 2023
Supermercados e hipermercados	+507
Farmacias y boticas	+165
Equipamiento del hogar	+6
Tiendas por departamento	+2
Libros, periódicos y artículos de papelería	+1
Ferreterías y acabados del hogar	-

- Entre las principales actividades que aumentaron las tiendas operativas destacan los **supermercados e hipermercados** (507 locales más que el año anterior) y **farmacias y de cuidado personal** (165 locales más).

Nota: (*) Se considera el último mes de cada año

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

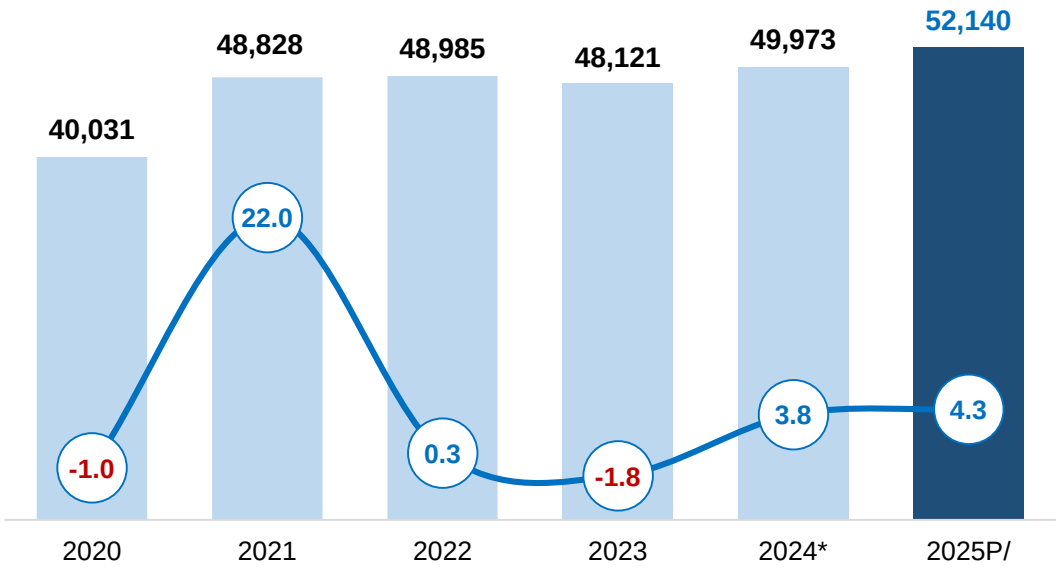
Elaboración: PRODUCE - OEE

Perspectivas del Sector Comercio Interno 2025

Se espera que las ventas del sector comercio interno en el 2025 continúe en terreno positivo (+4.3%), impulsado por el crecimiento de la demanda interna (+3.2%) y el aumento del comercio electrónico en el sector retail.

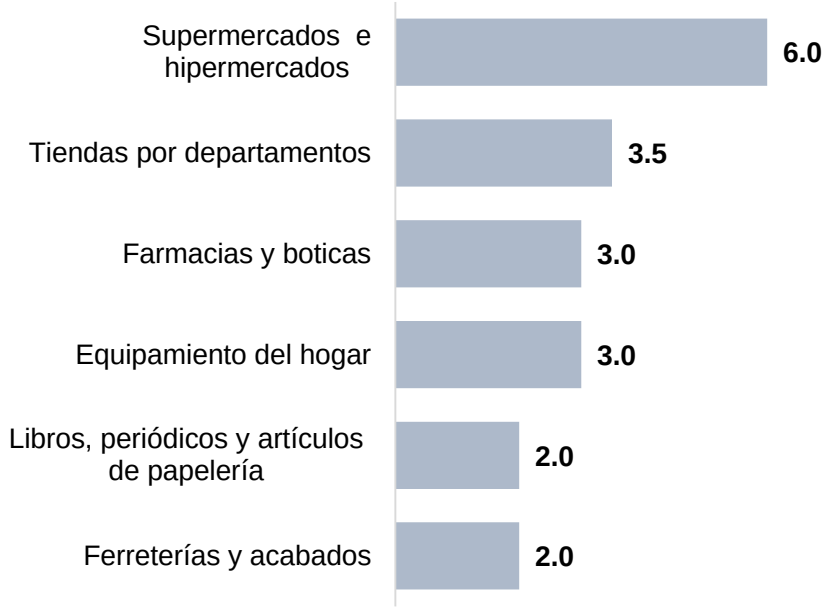
Ventas del Comercio Interno, 2020-2025P/

(Millones de soles y Variación % anual)



Desempeño por actividad, 2025P/

(Variación % anual)



- En 2025, se espera que **las ventas del comercio interno superarían los 52 millones de soles, en un contexto donde continúe en avance la demanda interna y aumente la inversión privada.** Entre las actividades que incidirían en el resultado positivo de este sector, con un crecimiento mayor al 3.0%, tenemos a las tiendas por departamento y supermercados.

Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste, P/ Cifras proyectadas

Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OGEIEE)