



REPORTE DE COMERCIO INTERNO

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN Calle Uno Oeste Nº 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú www.produce.gob.pe lera Edición, Diciembre 2024

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



Diciembre 2024

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

**13** Introducción

Desempeño del gasto de los hogares en alimentos y bebidas en bodegas el 2024

Producción
nacional y del
sector comercio

04 Desempeño según actividades

19 Otras variables del sector

REPORTE DE COMERCIO INTERNO

# Grandes almacenes e hipermercados minoristas

#### Introducción

En diciembre de 2024, las ventas del sector comercio interno experimentaron un importante crecimiento de 10.0% interanual, como resultado de la mayor facturación de supermercados e hipermercados (+7.1%), tiendas por departamento (+12.5%), equipamiento del hogar (+12.0%), libros, periódicos y artículos de papelería (+47.5%), ferreterías y acabados (+16.9%), así como farmacias y boticas (+7.3%).

### Desempeño de las ventas internas según grupo y clase CIIU, <sup>1</sup>/Diciembre 2024

(Millones de soles a precios corriente)

CIIU <sup>(a)</sup>	Actividad	Dic-23	Dic-24 (b)	Var. % Dic 24/23
	Total	5,273.9	5,800.7	10.0
4711	Supermercados e hipermercados <sup>2/</sup>	2,599.5	2,783.8	7.1
4719	Tiendas por departamentos <sup>3/</sup>	1,120.2	1,260.5	12.5
4752	Ferreterías y acabados	503.5	588.8	16.9
4759	Equipamiento del hogar	251.2	281.2	12.0
4772	Farmacias y boticas	728.3	781.5	7.3
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	71.2	105.0	47.5

Nota: Cifras sujetas a reajuste

(a) Clase CIIU (cuatro dígitos en Rev.4)

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

En el acumulado de enero a diciembre de 2024, las ventas del comercio interno crecieron en 3.8% en comparación al mismo periodo del 2023. Este resultado positivo se debe a una recuperación del mercado interno, especialmente crecieron las ventas en los supermercados e hipermercados

(+4.9%), tiendas por departamentos (+5.6%), equipamiento del hogar (+5.0%), libros, periódicos y artículos de papelería (+3.2%), farmacias y boticas (+1.5%), además, por el ligero incremento en las ventas de productos de ferretería y acabados (+0.6%).

<sup>(</sup>b) Cifras sujetas a reajuste

<sup>1/</sup> Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aprox. el 98.5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

<sup>2/</sup> La CIIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencias

<sup>3/</sup> Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

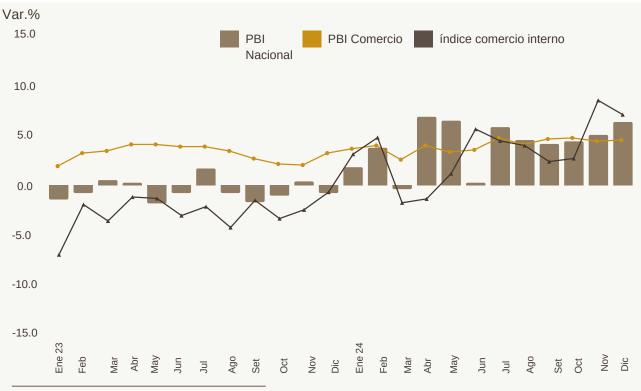
<sup>1/</sup> En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades de las clases CIIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4.

### Producción nacional y del sector comercio

En diciembre de 2024, el PBI nacional experimentó un crecimiento del 4.9%, respecto al mismo mes del año 2023. Asimismo, el sector comercio siguió la tendencia positiva, registrando un incremento

interanual del 3.6%, impulsado por el aumento en la demanda de las actividades de comercio mayorista (+3.7%) y minorista (+3.8%).





Notas:

Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

### Desempeño según actividades

#### Ventas en tiendas por supermercados e hipermercados

En diciembre de 2024, las ventas de los supermercados e hipermercados registraron un aumento del 7.1%, debido a la mayor facturación en las ventas de productos básicos como alimentos (+8.7%), bebidas y

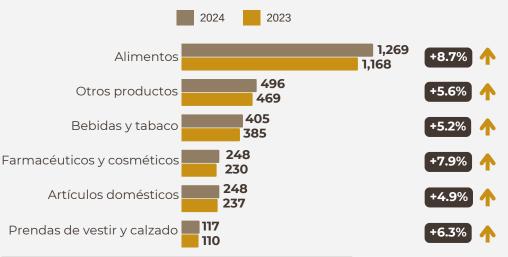
tabaco (+5.2%), prendas de vestir (+6.3%), así como productos farmacéuticos y cosméticos (+7.9%). Este resultado positivo de la actividad respondería a la recuperación de la demanda local.

<sup>1/</sup> El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

<sup>2/</sup> Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio se calculan respecto de los valores a precios constantes de 2007 (cifras sujetas a reajuste). Por su parte, a manera referencial, la variación porcentual del comercio interno se calculó respecto de su índice con año base 2012.

#### Ventas por líneas de productos, diciembre 2023 y diciembre 2024

(Millones de soles y Var. % interanual)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

+7.9% ↑

+4.9% ↑

+6.3% ↑

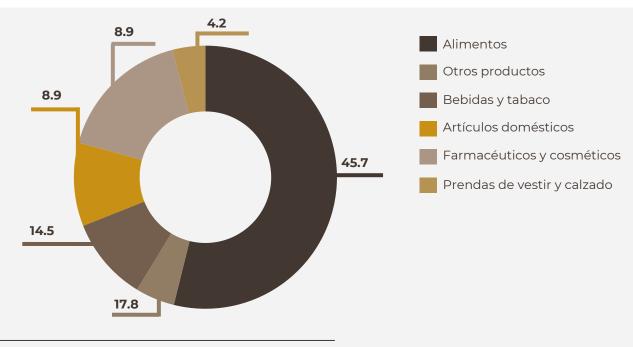
The index Especializadas ios Económicos-OEE

Las principales empresas del supermercados e hipermercados presentaron mayor incidencia en estividad especíalizadas principales de violencia en estividad especíalizadas principales de violenciales especíalizadas especíalizada

Las ventas de alimentos, bebidas y tabaco concentraron el 60.1% del valor total de ventas facturadas por los supermercados e hipermercados. Mientras que, el resto (39.9%) correspondió a productos de artículos de uso doméstico, farmacéuticos, cosméticos, prendas de vestir, calzado, entre otros.

Las principales empresas del giro supermercados e hipermercados que presentaron mayor incidencia en esta actividad, según sus niveles de ventas, fueron: Supermercados Peruanos, Wong y Metro, Hipermercados Tottus y Makro Supermayorista.

## Participación de líneas de productos en supermercados e hipermercados, <sup>1</sup>/Diciembre 2024 (Porcentaje %)



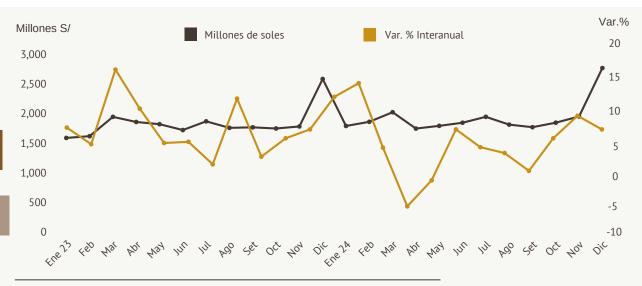
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos. Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Durante el año 2024, esta actividad registró un crecimiento de 4.9% y mantuvo su dinamismo impulsado por la recuperación de la demanda interna, especialmente el crecimiento del consumo privado (+2.8%). Este resultado responde, principalmente, al

aumento en la demanda de alimentos (+6.6%), prendas de vestir y calzado (+3.5%), productos farmacéuticos (+9.0%) y bebidas y tabaco (+3.3%).

#### Evolución y variación % de las ventas internas en supermercados e hipermercados $^{1/}$

Enero 2023 a Dicembre 2024



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos. Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

#### Ventas en tiendas por departamento

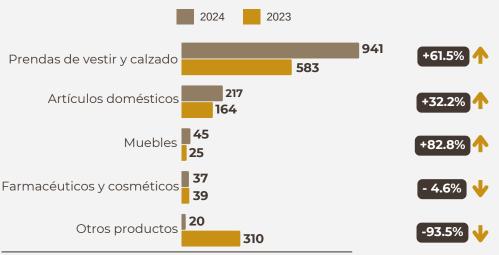
En diciembre de 2024, las ventas en las tiendas por departamento registraron un aumento del 12.5% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este crecimiento se atribuye, principalmente, al mayor consumo; además, impulsado por las estrategias comerciales de la campaña

navideña. Entre las categorías con mayor demanda destacan muebles (+82.8%), artículos de uso doméstico (+32.2%), así como prendas de vestir y calzado (+61.5%). No obstante, este incremento fue atenuado por la caída en las ventas de artículos farmacéuticos y cosméticos (-4.6%), entre otros productos (-93.5%).



#### Ventas por líneas de productos, diciembre 2023 y diciembre 2024

(Millones de soles y Var. % interanual)



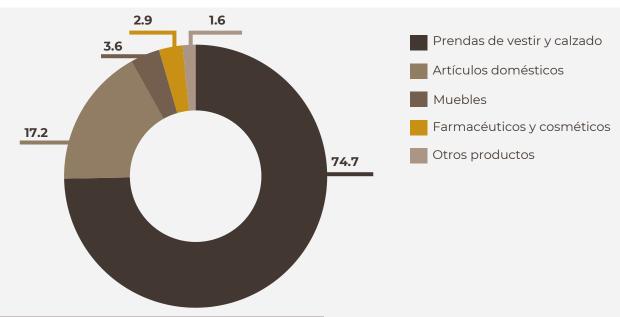




Las ventas de prendas de vestir, calzado y artículos de uso doméstico representaron en conjunto el 91.9% del valor total facturado por las tiendas por departamento. En menor medida, les siguieron las ventas de muebles, productos farmacéuticos y otros productos.

Entre las empresas de la actividad tiendas por departamentos que destacan por sus niveles de ventas se encuentran: Saga Falabella, Tiendas Ripley y Oeschle.

#### Participación de líneas de productos en tiendas por departamento, Diciembre 2024 (Porcentaje %)



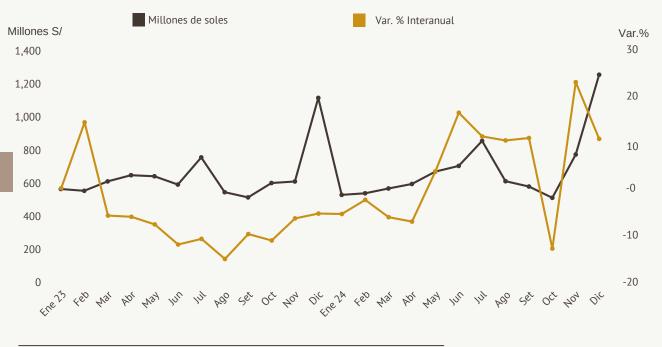
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos. Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Durante enero y diciembre de 2024, esta actividad experimentó un crecimiento del 5.6%, con variaciones notables entre sus diferentes líneas. Se registraron incrementos significativos en la venta de muebles (+89.3%), prendas de vestir (+12.4%) y artículos de equipo doméstico (+6.7%), favorecido por la

recuperación de la demanda interna. Sin embargo, se observaron caídas en algunas líneas, como los productos farmacéuticos, que disminuyeron en 6.3% y los productos diversos, que experimentaron una significativa caída de 45.7%.

## Evolución y variación % de las ventas internas en tiendas por departamentos 1/





Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos. Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

#### Ventas de productos de ferreterías y acabados

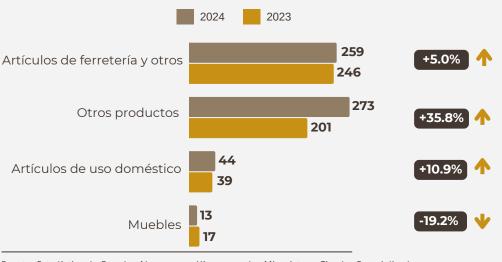
En diciembre de 2024, esta actividad creció en 16.9% interanual, impulsadas por la culminación de proyectos públicos y privados, así como por la remodelación de hogares en preparación para las fiestas navideñas.

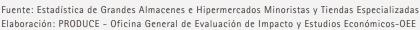
Los productos con mayor demanda fueron artículos de uso doméstico (+10.9%), productos diversos (+35.8%) y en menor medida, artículos de ferretería y otros (+5.0%).



#### Ventas por líneas de productos, Diciembre 2023 y Diciembre 2024

(Millones de soles y Var. % interanual)



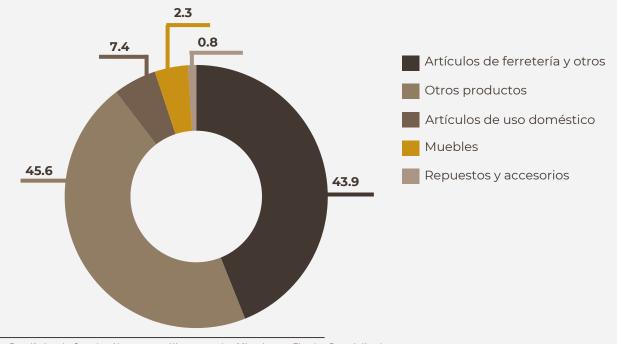




En diciembre de 2024, la línea de productos diversos y artículos de ferreterías registraron una mayor participación en las ventas de esta actividad (89.5%), seguida por la línea de artículos de uso doméstico y muebles, con una participación del 9.7%, y repuestos y accesorios (0.8%).

Las empresas que destacaron en esta actividad por su mayor incidencia en las ventas fueron: Maestro Homecenter, Promart Homecenter, y Cemento y Acero.

## Participación de líneas de productos de ferreterías y acabados del hogar, Diciembre 2024 (Porcentaje %)



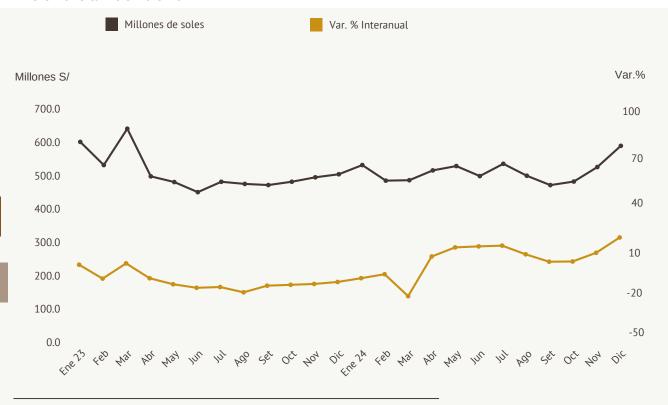
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

En el periodo de enero a diciembre de 2024, esta actividad registró un ligero aumento del 0.6%, debido al incremento en las ventas de las líneas de muebles (+5.8%) y artículos y equipos domésticos (+77.3%). En contraste, dicho comportamiento fue atenuado por la caída en las líneas de artículos de ferretería (-5.4%) y productos

diversos (-3.0%), asociado al poco dinamismo de las ventas de productos relacionados al sector construcción, que experimentó tasas negativas en los meses de abril y mayo del 2024.

#### Evolución y variación % de las ventas internas en ferreterías y acabados del hogar

Enero 2023 a Diciembre 2024



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

#### Ventas de productos de equipamiento del hogar

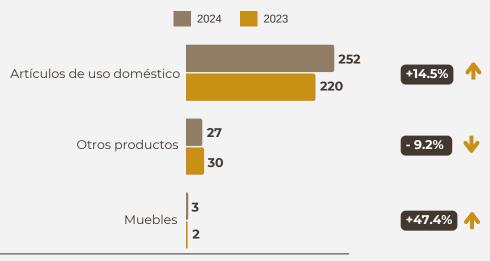
En diciembre de 2024, las ventas de equipamiento del hogar aumentaron un 12.0%, impulsadas por la campaña navideña, que motiva un mayor volumen de compras por parte de los consumidores. Este crecimiento también responde a la demanda asociada a tendencias

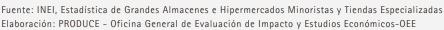
de consumo que priorizan la funcionalidad y el diseño. Asimismo, se registró un incremento en la facturación de artículos de uso doméstico (+14.5%) y muebles (+47.4%). Sin embargo, este crecimiento fue atenuado por una caída en las ventas de productos diversos (-9.2%).



#### Ventas por líneas de productos, diciembre 2023 y diciembre 2024

(Millones de soles y Var. % interanual)

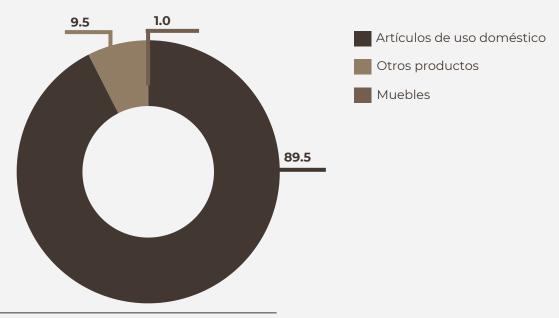




Las ventas de la línea de artículos de uso doméstico tuvieron una mayor participación (89.5%) en las ventas de la actividad de equipamiento del hogar; mientras que, la línea de muebles y productos diversos registraron un aporte de 10.5%.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en las ventas de esta actividad tenemos a Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka y Coolbox.

## **Participación de líneas de productos de equipamientos del hogar, Diciembre 2024** (Porcentaje %)



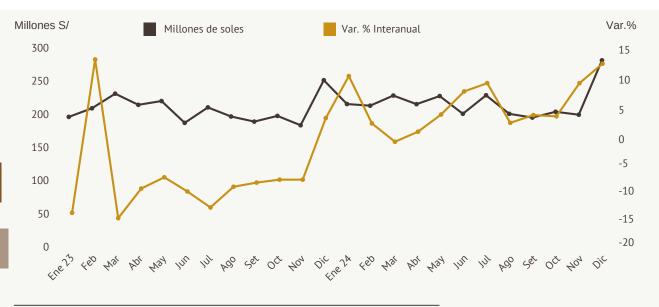
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Entre enero y diciembre de 2024, las ventas de equipamiento para el hogar experimentaron un crecimiento del 5.0%, impulsado por una mayor demanda de productos destinados al mejoramiento del hogar.

Este resultado se vio favorecido por el aumento en la venta de muebles (+75.3%) y artículos y equipos domésticos (+11.1%). Sin embargo, el desempeño general fue atenuado por una disminución en la venta de productos diversos (-40.8%).

#### Evolución y variación % de las ventas internas de equipamiento del hogar





Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

#### Ventas de productos farmacéuticos y cuidado personal

Las ventas de los productos farmacéuticos y de cuidado personal aumentaron en 6.8% interanual en diciembre de 2024, como resultado del mayor consumo de productos farmacéuticos (+4.7%) y productos de cuidado personal (+14.7%).

Asimismo, se debe resaltar que, el avance de la actividad estuvo asociado a estrategias de ventas e innovación de nuevos productos de belleza, cuidado de la piel, joyería entre otros productos.



#### Ventas por líneas de productos, diciembre 2024

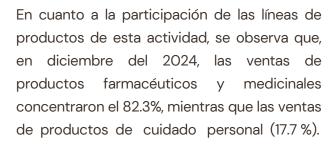
(Var. % interanual)

Productos cuidado personal -9.7

Farmacéuticos y medicinales

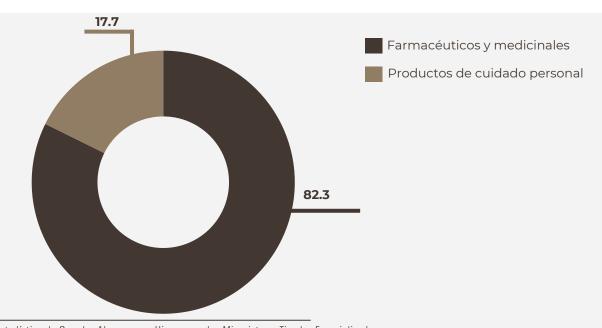
11.8

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE



Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes se encuentran MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, Albis y Productos Avon.

## Participación de líneas de productos farmacéuticos y cuidado personal, diciembre 2024 (Porcentaje %)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

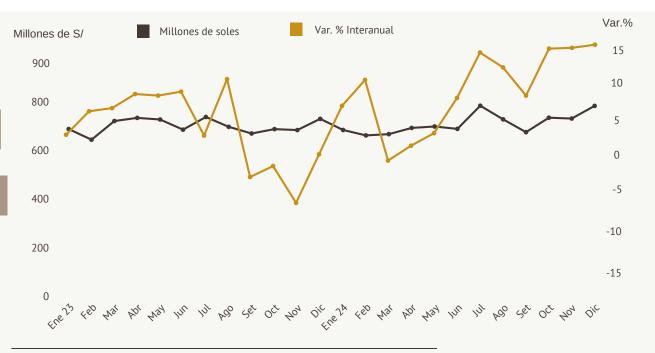


Entre enero y diciembre de 2024, las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal registraron un desempeño irregular, logrando un crecimiento de solo 1.5%. Este resultado se vio impulsado por el aumento en las ventas de productos farmaceúticos

(+10.6%), aunque se vio contrarrestado por la caída en las ventas de productos de cuidado personal, que experimentaron una disminución en 39.8%.

### Evolución y variación % de las ventas internas de productos farmacéuticos y cuidado personal

Enero 2023 a Diciembre 2024



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

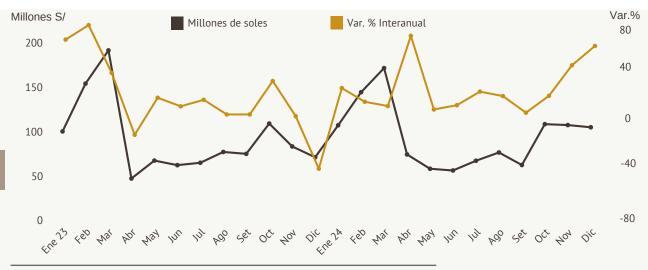
#### Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

En diciembre de 2024, las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería aumentaron un 47.5% en comparación a similar mes del año anterior. Este crecimiento estuvo impulsado, principalmente, por ofertas en la línea de juguetería, así como por el incremento en la venta de productos diversos, como regalos, papelería y artículos de oficina.

Entre las principales empresas que destacan en las ventas de esta actividad se encuentran: Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.

#### Evolución y variación % de las ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería:

Enero 2023 a Diciembre 2024



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

En 2024, esta actividad registró un crecimiento de 3.2%, impulsada por la creciente demanda de artículos de papelería, el éxito de la feria del libro y el aumento de ventas durante la campaña navideña.

Por cuarto año consecutivo esta actividad registra un desempeño positivo, impulsado por el incremento en las ventas de productos diversos (+93.1%), en particular, por el aumento de la demanda de regalos, tarjetas, adornos, papelería, entre otros productos.

#### Desempeño del gasto de los hogares en alimentos y bebidas en bodegas el 2024

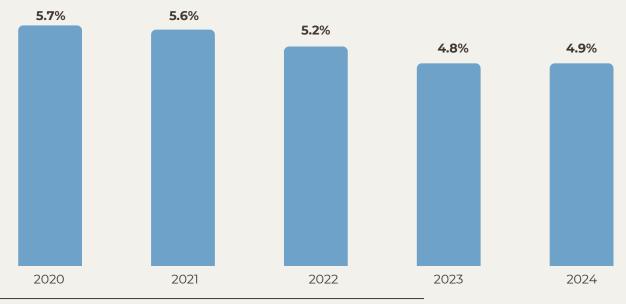
El sector comercio es uno de los principales sectores que aporta crecimiento de la economía peruana, pues contribuye con el 11.0% en el Producto Bruto Interno Nacional (PBI) y es el tercer sector que demanda el mayor nivel de empleo, después del sector servicios y agropecuario en 2024. En efecto, se estima que en 2024 su aporte en la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada representó el 19.1% del empleo a nivel nacional (17.3 millones de personas), según Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO).

Asimismo, en los últimos 5 años (2020-2024), el sector comercio ha mantenido su dinamismo productivo y ha influido positivamente en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI). En dicho periodo, se identifica un crecimiento diferenciado. Así, en 2020, el PBI del sector comercio el PBI del sector

comercio decreció en 13.3%; mientras que, en 2021, se recuperó y creció en 17.2%, debido a recuperación de las actividades económicas, que estuvieron afectadas en el año previo por la pandemia del Covid-19. Luego en 2022, el crecimiento se estabilizó, registrando una tasa de 3.2%, similar a los años de pre-pandemia, en tanto, en 2023 se registró una tasa de 2.2%, cerrando el 2024 con una tasa de 3.0%.

El comercio interno (retail) que es parte del sector comercio, representa a uno de los subsectores más dinámicos en la economía y es esencial en el sistema productivo de cualquier economía desarrollada. De acuerdo con datos de PRODUCE, entre los años 2020-2024\* este subsector tuvo una participación promedio de 5.2% en el PBI Nacional. Asimismo, se estima que genera 2.6 millones de puestos de trabajo, lo que representa el 14.8% de la PEA ocupada a nivel nacional en 2024.

Gráfico 1: Evolución de la participación del comercio interno en el PBI Nacional, 2020-2024 (%)



Nota (\*): Cifra estimada en 2024

Fuente: INEI, Estadística de Comercio Interno

Elaboración: Produce-OEE

<sup>1/.</sup> La estimación de la participación en el PBI Nacional se realizó en función a las Ventas de comercio interno que comprende a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas especializadas. La participación de las ventas del comercio interno se efectuó a precios corrientes del PBI nacional.

Dentro del comercio minorista es importante resaltar el aporte y desempeño de las actividades que directa e indirectamente influyen sobre éste, siendo una de ellas la actividad comercial de las bodegas.

Según la Asociación de Bodegueros del Perú (ABP), las bodegas son típicos negocios familiares que operan como micro pequeñas empresas (MYPEs), las cuales son generadoras de empleo para peruanos. La mayor parte los emprendimientos que emergen por necesidad dentro de la economía están fuertemente orientados al comercio, como el negocio propio de las bodegas.

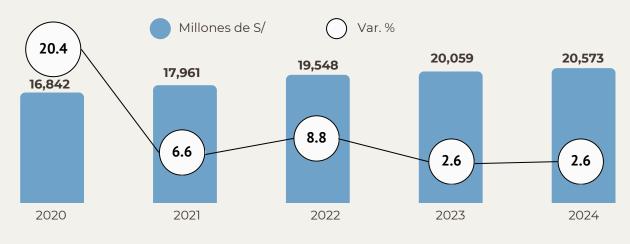
Por su parte, con información de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas (SUNAT), al cierre de 2024, se estima un total de 383,338 bodegas formales en el Perú. De dicho total, el 25.4% correspondió a bodegas que expendieron alimentos y bebidas. Asimismo, por regiones se identificó que, el 42.2% de las bodegas

se concentran en Lima y Callao, respecto del total de bodegas a nivel nacional; mientras que, el 57.8% correspondió a las demás regiones, donde destacaron Arequipa (6.8%), La Libertad (6.4%) y Piura (5.3%).

De acuerdo con la ENAHO, en los últimos cinco años (2020-2024) la participación promedio del gasto de los hogares en alimentos y bebidas que realizan en bodegas fue de 24.7%. En dicho periodo, el gasto se mantuvo en alza, registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 8.0%. Ello debido al aumento en el consumo de bienes de primera necesidad (alimentos y bebidas), así como por la apertura de nuevas bodegas.

Al cierre de 2024 se estima que el gasto de los hogares habría crecido en 2.6%, con respecto al año previo, alcanzando la suma de S/ 20,753 millones. Dicho avance habría sido favorecido por la recuperación de la demanda interna (+3.5%) y el continuo dinamismo del gasto de los hogares en productos de primera necesidad.

Gráfico 2: Evolución del gasto de los hogares en alimentos y bebidas realizados en bodegas, 2020-2024\* (Millones de Soles y Var.%)



<sup>\*</sup> Cifra estimada Fuente: INEI-ENAHO

Elaboración: Produce-OEE

<sup>1/</sup> Se considera a las empresas con Régimen Único Simplificado y con división CIIU 52 - Revisión 3.

A nivel regional en 2024, se estima que, las principales regiones donde las familias realizaron el mayor consumo de alimentos y bebidas en bodegas correspondieron a Lima, con una participación de 17.2%, seguido de Piura (11.8%), Junín (6.1%), La Libertad (5.7%), Arequipa (5.2%), Lambayeque (4.6%), entre otros. En conjunto, estas 6 regiones representan el 50.7% del gasto total de los hogares en alimentos y bebidas en bodegas.

A nivel nacional para 2024, se estima registraron alrededor de 8.9 millones de hogares que realizaron gasto de alimentos y bebidas en bodegas. De dicho total, el mayor gasto se generó en los estratos D y E (conformado por 6.0 millones de hogares), ambos concentraron el 72% del gasto total en bodegas.

# Otras variables del sector

#### **Personal Ocupado**

En diciembre de 2024, el personal ocupado en el sector de comercio interno registró un ligero incremento interanual de 0.6%, impulsado por el aumento de contrataciones en actividades como supermercados e hipermercados (+6.5%) y equipamiento del hogar (+1.2%). En contraste, se observó una disminución en el empleo en actividades como tiendas por departamentos (-4.2%), ferreterías y artículos para el hogar (-2.2%), libros, periódicos y artículos de papelería (-19.1%), así como en farmacias y boticas (-4.4%).

Por tipo de empleo, las contrataciones de personal permanente aumentaron en 6.4% interanual, mientras que se observó una significativa reducción en el personal eventual, con una caída del 16.4%.

Según el tipo de género, el sector de comercio interno experimentó una disminución en la contratación de personal masculino (-0.4%), mientras que el empleo femenino creció en 1.4%.

#### PERSONAL OCUPADO: Número de personas según grupo y clase CIIU (Diciembre 2024)

CIIUa	Actividad Total		Tipo de empleo Permanentes Eventuales Varones Mujeres				
	Var.% <sup>1</sup> (Dic 24/Dic 23)	0.6		6.4	-16.4	-0.4	1.4
	Diciembre 2024	116,990	Var.% <sup>1</sup>	92,168	24,822	50,855	66,135
4711	Supermercados e hipermercados	53,813	6.5	42,511	11,302	26,540	27,273
4719	Tiendas por departamentos <sup>2</sup>	18,640	-4.2	13,046	5,594	7,852	10,788
4752	Ferreterías y acabados del hogar	14,308	-2.2	14,215	93	8,387	5,921
4759	Equipamiento del hogar	5,298	1.2	4,227	1,071	3,141	2,157
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	2,127	-19.1	1,241	886	1,140	987
4772	Farmacias y boticas	22,804	-4.4	16,928	5,876	3,795	19,009

Notas: (a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (Cuatro dígitos)

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

<sup>1/:</sup> Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

<sup>2/:</sup> Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

#### Número de tiendas

El número de locales del sector comercio interno, en diciembre de 2024, ascendió a 6,272 establecimientos, cifra mayor en 681 locales, en comparación a diciembre del 2023. La principal actividad que incidió en dicho aumento fueron los supermercados e hipermercados (507 locales más), seguido

de farmacias y de cuidado personal (165 locales más), y en menor medida, las tiendas por departamento (2 locales más), equipamiento del hogar (6 locales más) y libros periódicos y artículos de papelería (1 local más).

#### **Número de tiendas según clase CIIU** (Diciembre 2024)

CIIU <sup>a</sup>	Actividad	Dic-23	Dic-24	Var.% (24/23)
4711	Supermercados e hipermercados	2,084	2,591	24.3
4719	Tiendas por departamentos	196	198	1.0
4752	Ferreterías y acabados del hogar	152	152	0.0
4759	Equipamiento del hogar	298	304	2.0
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	171	172	0.6
4772	Farmacias y cuidado personal	2,690	2,855	6.1
	Total	5,591	6,272	12.2

Notas: Cifras sujeta a reajuste

(a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (Cuatro dígitos)

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE



Ministerio de la Producción