



PERÚ

Ministerio
de la Producción

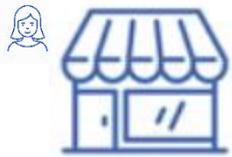
Mujer emprendedora

Indicadores de desempeño

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Abril 2025

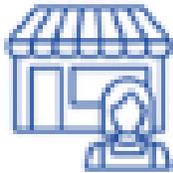
Mujer emprendedora: Indicadores Claves 2024



Más de 2 millones de emprendimientos* son **conducidos por mujeres** en 2024 (42.8% del total de emprendimientos)



72.3% **empresas lideradas por mujeres se focalizan en la Costa**, especialmente en Lima y Callao, Arequipa, La Libertad y Piura.



Más de 1 millón de emprendimientos formales son **conducidos por mujeres** en 2024 (Representa el 44.2% de las MYPE formales)



97.0% de las empresas lideradas por mujeres se dedican a la actividad de **comercio, servicios y manufactura** (997 mil empresas)



22.9% del PBI Nacional en 2024
Aporte de **S/ 138 mil millones** (precios constantes 2007)



S/ 11,199 es el ingreso promedio mensual de las MYPE mujeres (**32.6% menos que los hombres**) en 2024

Nota: (*) Emprendimiento comprende a las Micro y pequeñas empresas formales e informales en el Perú (tamaño según rango de trabajadores, hasta 100 trabajadores es MYPE)

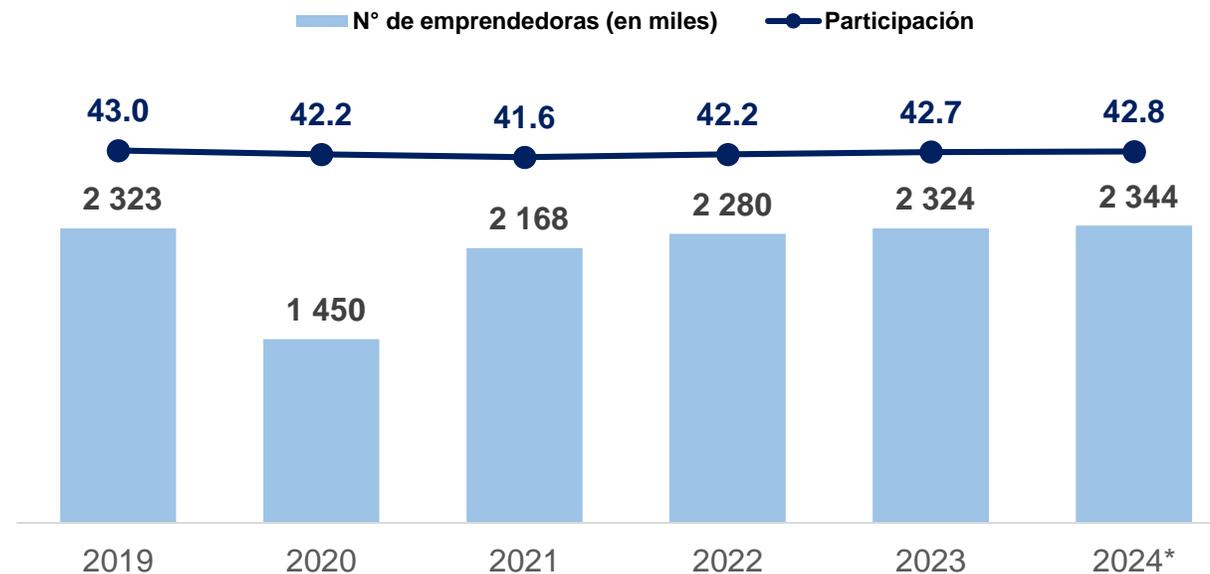
Fuente: SUNAT, ENAHO

Elaboración: PRODUCE (OEE)

Mujer emprendedora: Evolución de las mujeres emprendedoras en el Perú

En 2024, el 42.8% de los emprendimientos en el país son liderados por mujeres, lo que refleja una participación significativa en el ecosistema emprendedor.

Evolución del número de mujeres Emprendedoras 1/, 2019 – 2024
(Miles de mujeres y Part.%)



- Entre el 2019 y 2024, el número de mujeres emprendedoras se incrementó en 1%, en promedio anual. En 2024, ascendió alrededor de 2.3 millones de mujeres, superando ligeramente los niveles de pre-pandemia (2019).

Nota: 1/ Emprendimiento comprende a las micro y pequeñas empresas formales e informales en el Perú (tamaño según rango de trabajadores, hasta 100 trabajadores es MYPE)

(*) Cifras sujetas a reajuste

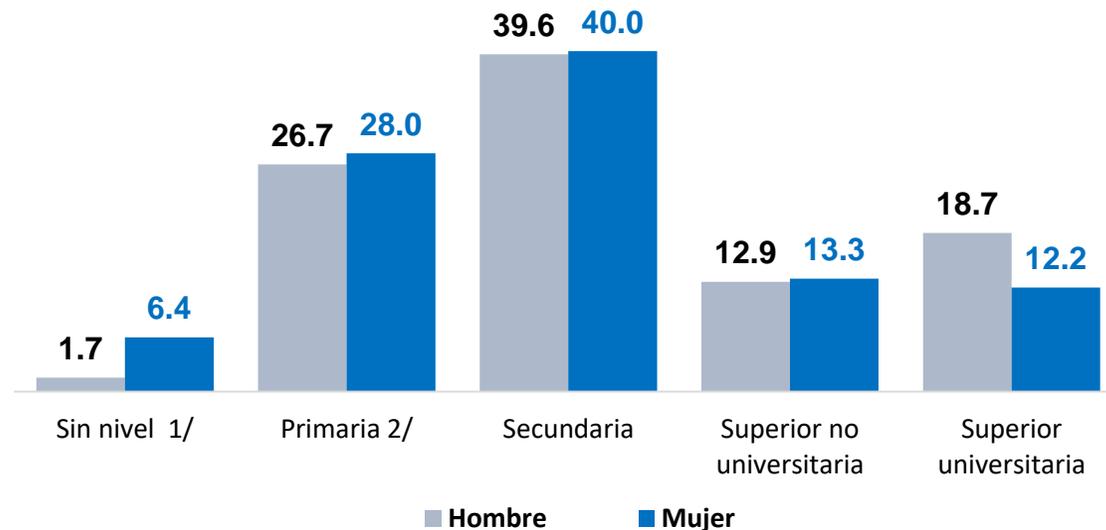
Fuente: SUNAT, INEI

Elaboración: PRODUCE (OEE)

Mujer emprendedora: Nivel educativo

En Perú, el nivel educativo alcanzado por las mujeres emprendedoras es ligeramente inferior al que registran los hombres emprendedores, siendo secundaria el nivel con el que cuentan el mayor porcentaje de conductoras (40%).

Distribución de emprendedores, según nivel educativo y sexo, 2024*
(En porcentaje)



- En 2024, el 6.4% de las mujeres emprendedoras no contaba con educación básica, frente al 1.7% de los hombres emprendedores. Por otro lado, el 18.7% de los hombres emprendedores tiene educación universitaria completa, mientras que este porcentaje descendió al 12.2% entre las mujeres emprendedoras.

Nota: (*) Cifras sujetas a reajuste.

1/ Incluye a los no clasificados

2/ Incluye a Inicial

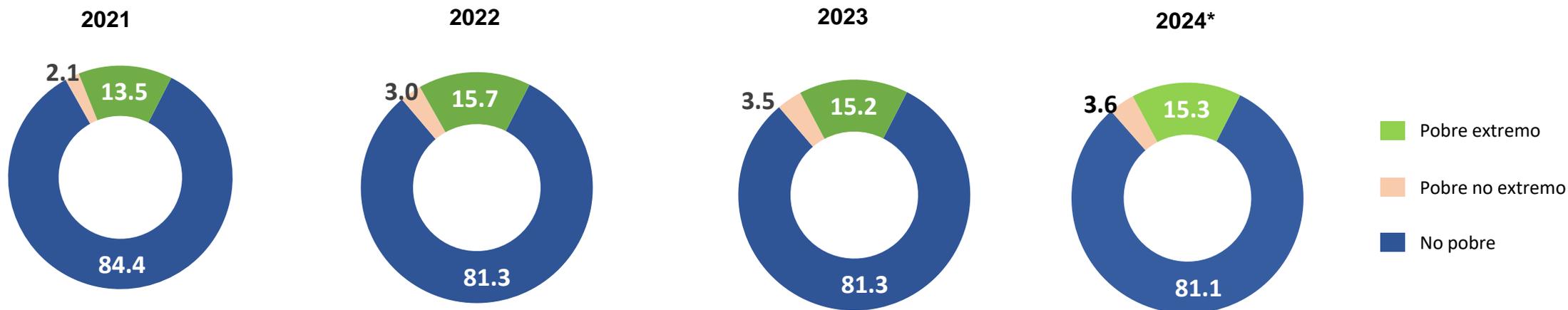
Fuente: SUNAT, INEI

Elaboración: PRODUCE (OEE)

Mujer emprendedora: Nivel de pobreza

Entre 2021 y 2024, más del 80% de mujeres emprendedoras reportan ser no pobre. No obstante, a consecuencia de la pandemia, existe actualmente un porcentaje mayor de mujeres emprendedoras en situación de pobreza y pobreza extrema.

Distribución de las mujeres emprendedoras por nivel de pobreza monetaria, 2021-2024
(En porcentaje)

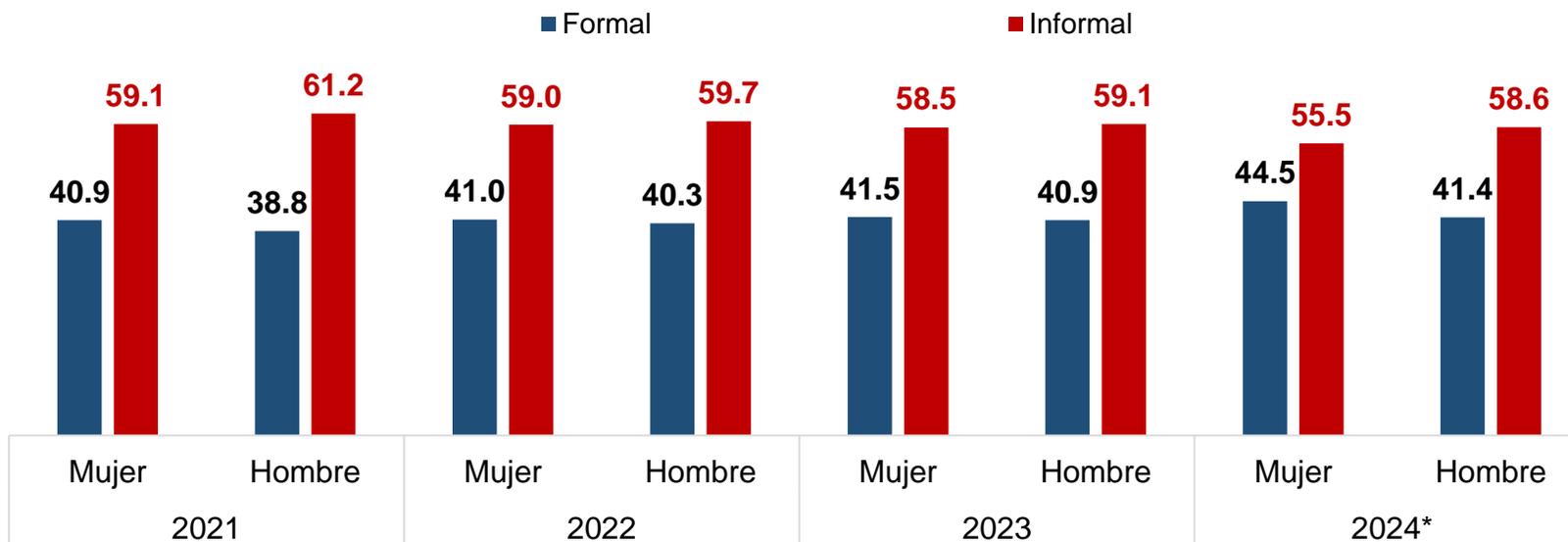


- En 2020, el 1.0% de las mujeres emprendedoras se encontraba en situación de pobreza; para 2024, esta cifra aumentó al 3.6%. De igual forma, el porcentaje de emprendedoras en pobreza extrema pasó del 10.5% en 2020 al 15.3% en 2024.

Mujer emprendedora: Rasgos de formalidad

En 2024, 6 de cada 10 mujeres emprendedoras no se encuentran registradas en la SUNAT, probablemente como consecuencia de las dificultades como la escasez de capital, la falta de acceso a crédito y el pequeño volumen de las actividades que les impiden mejorar su productividad y alcanzar la formalización.

Distribución de las mujeres emprendedoras, según rasgos de formalidad, 2021-2024
(En porcentaje)

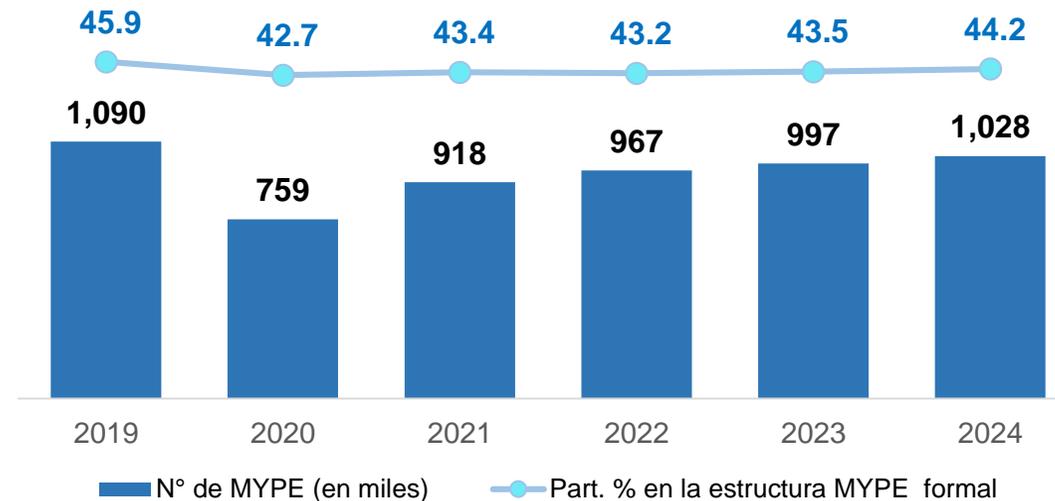


- En 2021, el 40.9% de las mujeres emprendedoras contaban con RUC. Para el 2022, esta cifra aumento en 0.1 puntos porcentuales (p.p.). En 2023, el 41.5% de las mujeres emprendedoras contaba con RUC, 0.6 p.p. más que en 2021.

Mujer emprendedora: Evolución de MYPE formales conducidas por mujeres

Entre 2019 y 2024, la participación de las mujeres como conductoras de una MYPE formal fue mayor al 42%, con una tendencia ascendente en el último quinquenio.

MYPE formales conducidas por mujeres 1/, 2019 – 2024
(Miles de empresas y Part. %)



- En 2024, las MYPE formales lideradas por una mujer aumentó en 3.1%, alcanzando **1,027,885 MYPE**. Sin embargo, estas cifras no superan los niveles registrados antes de la pandemia (2019).

Nota: 1/ Comprende a las micro y pequeñas empresas formales en el Perú (Ley 30056: tamaño según ventas, hasta 150 UIT son MYPE)

Fuente: SUNAT 2019-2024

Elaboración: PRODUCE (OEE)

Mujer emprendedora: Participación de la mujer en el tejido empresarial

El 99.5% de mujeres emprendedoras conducen una MYPE y el 0.5% medianas y grandes empresas.

Empresas formales con conductoras mujeres según tamaño empresarial 1/, 2024

Tamaño	Empresas			Variación %		
	Miles	Estructura (%)	Incidencia ¹ (%)	2020/19	2024/23	2023/22
Nacional	1 033 844	100.0	44.1	-30.3	3.1	3.2
Micro	986 806	95.5	44.8	-30.8	3.1	2.8
Pequeña	41 079	4.0	32.9	-11.6	3.2	9.7
Mediana	1 546	0.1	30.6	-8.9	12.6	16.3
Gran empresa	4 413	0.4	28.6	-14.3	12.0	50.9

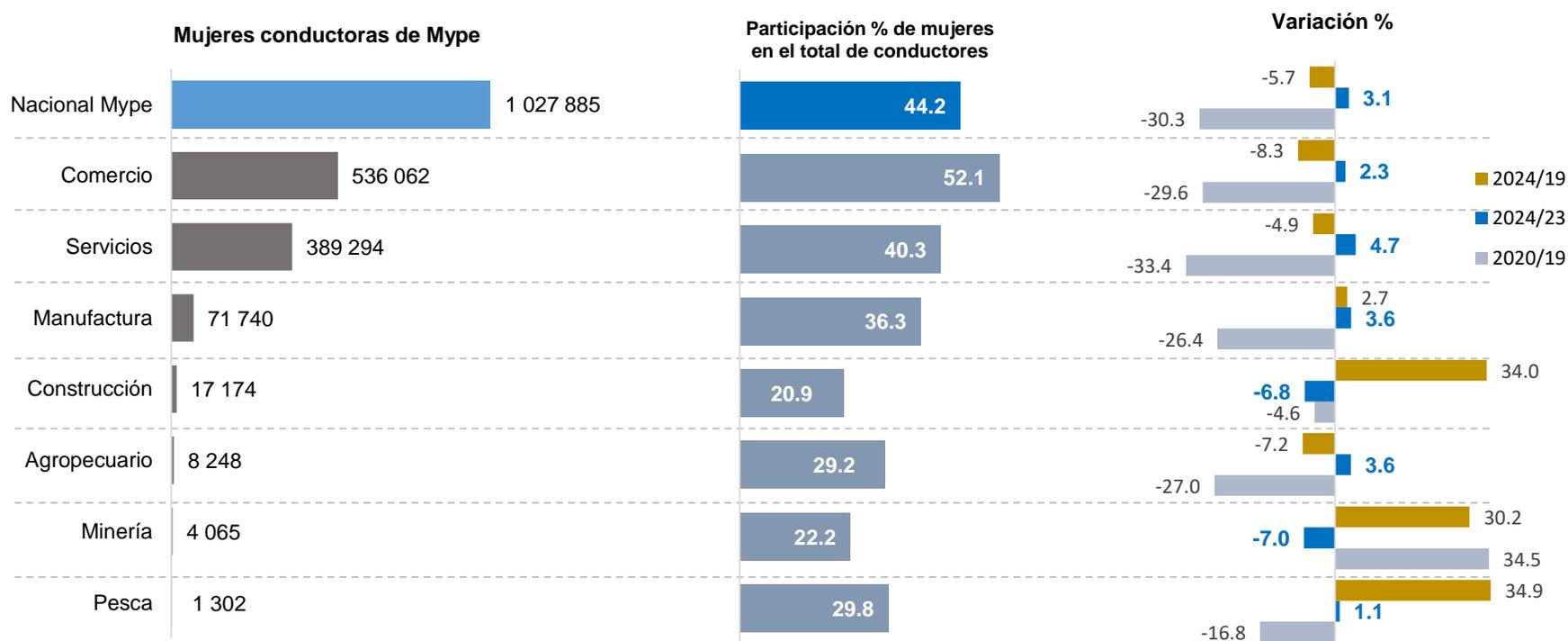
Nota (1): Participación de las mujeres como conductoras de empresas formales

- A nivel nacional, **a medida que el tamaño empresarial se incrementa, la participación de la mujer como conductora de una empresa formal disminuye**, así mientras **el 44.8% de microempresas peruanas son conducidas por mujeres**, este porcentaje se reduce en las pequeñas (32.9%), medianas (30.6%) y grandes (28.6%).

Mujer emprendedora: Participación de la mujer por sector

A nivel nacional, el 44.2% de las Mype son lideradas por mujeres y alcanzan un total de 1,027,885 conductoras. Las mujeres tienen una mayor presencia en la conducción de MYPE del sector comercio (52.1%), servicios (40.3%) y manufactura (36.3%).

Mype formales con conductoras mujeres según actividad económica, 2024



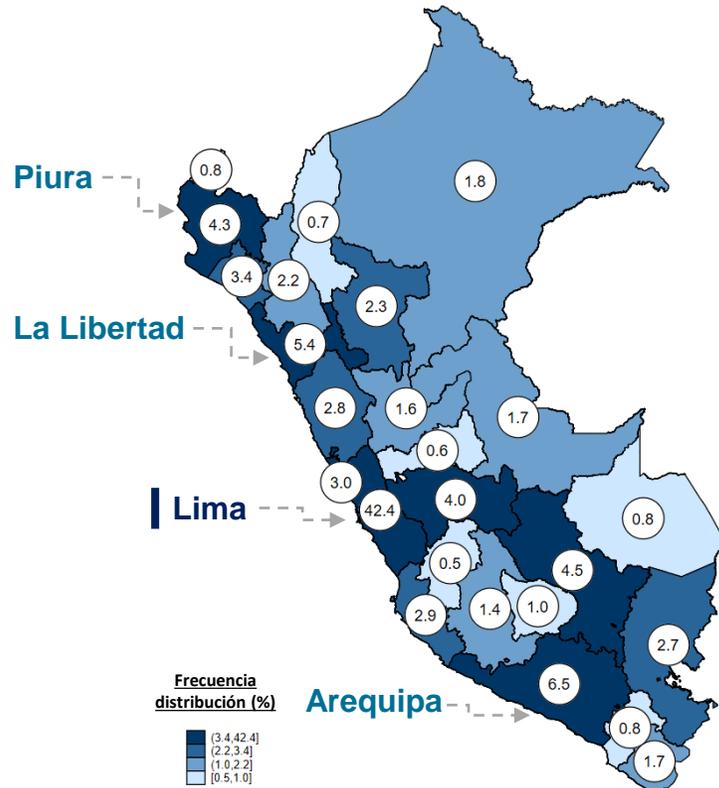
Nota (1): Participación de las mujeres como conductoras de empresas formales

- En 2024, el número de conductoras mujeres en Mype se incrementaron en mayor medida en comparación al 2023, en los sectores económicos servicio (4.7%), agropecuario (3.6%) y manufactura (+3.6%).

Mujer emprendedora: una mirada a su distribución geográfica

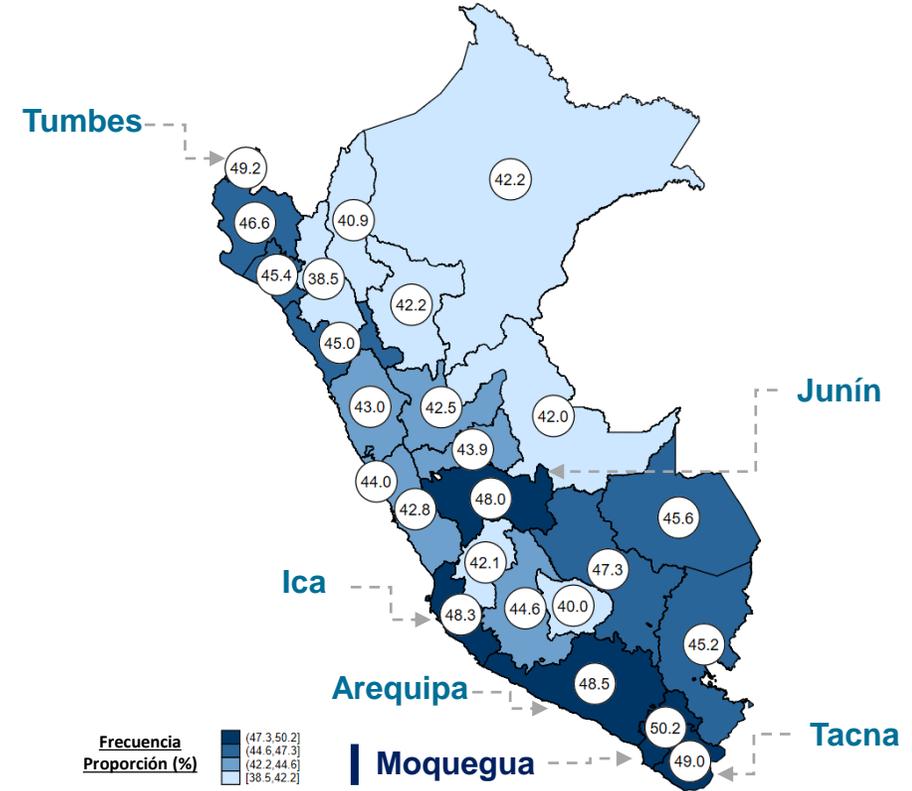
La mayoría de las mujeres emprendedoras en América Latina se concentran en zonas urbanas, según Heller (2010).

Distribución departamental de Mype formales lideradas por mujeres, 2024 (Porcentaje)



- En el Perú, las Mype lideradas por mujeres se focalizan en la Costa, especialmente en Lima (42.4%), Arequipa (6.5%), La Libertad (5.4%) y Piura (4.3%).

Proporción de Mype formales lideradas por mujeres sobre el total de Mype por departamento, 2024 (Porcentaje)

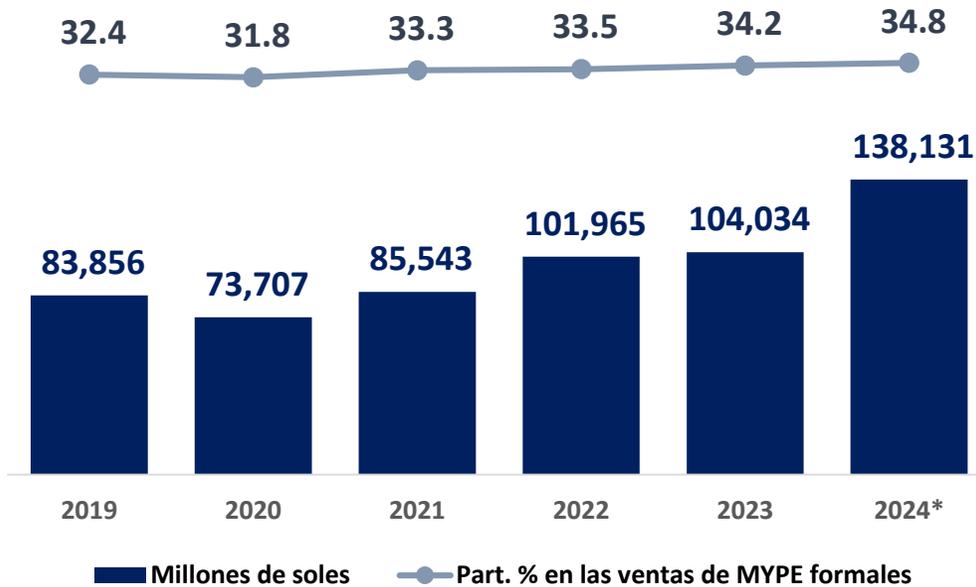


- Las regiones que tienen un mayor número de Mype conducidas por mujeres son Moquegua (50.2%), Tumbes (49.2%), Tacna (49.0%), Arequipa (48.5%), Ica (48.3%) y Junín (48%).

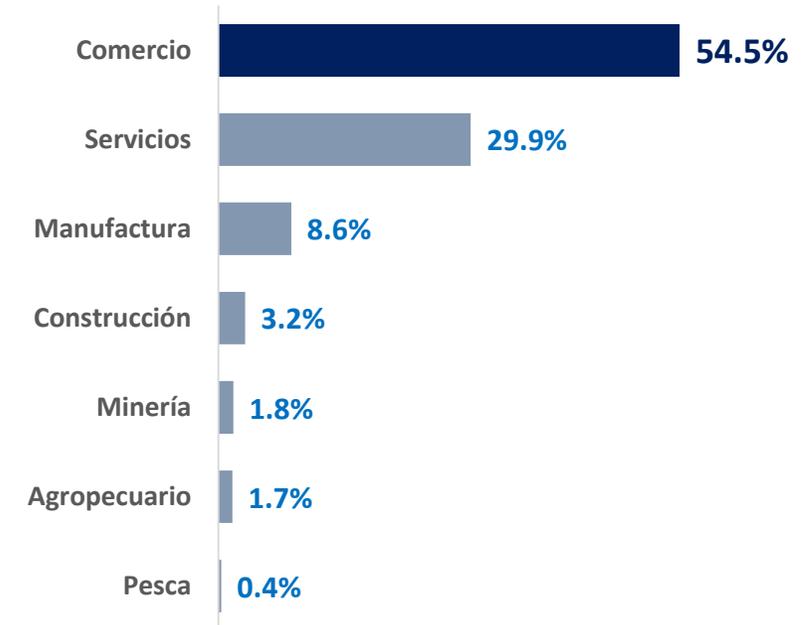
Mujer emprendedora: Evolución de los ingresos en MYPE formales

Las ventas de MYPE lideradas por mujeres representaron el 33.3% del total de ventas de MYPE entre 2019 y 2024

Evolución de las ventas de las MYPE* formales con conductoras mujeres, 2019-2024 (Millones de soles)



Ventas de las MYPE formales conducidas por mujer, 2024 (Part. %)



- En el 2024, las ventas de las MYPE formales lideradas por mujeres alcanzaron los 138 131 millones de soles, mayor en 32.8% al año 2023.

- El 54.5% de las ventas de las MYPE lideradas por mujeres son del sector comercio, seguido de servicios (29.9%), manufactura (8.6%), construcción (3.2%), minería (1.8%), agropecuario (1.7%) y pesca (0.4%).

Nota: (*) Estimado en función al rango de ventas en UIT de las micro y pequeñas empresas formales en el Perú (Ley 30056: tamaño según ventas, hasta 150 UIT son MYPE)

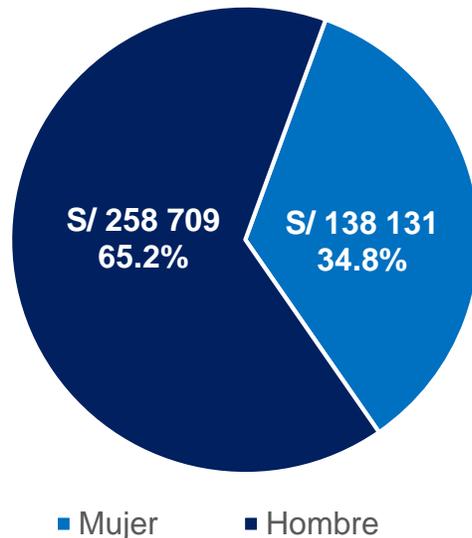
Fuente SUNAT

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE - Oficina de Estudios Económicos

Mujer emprendedora: Brecha de género en ingresos de las MYPE formales

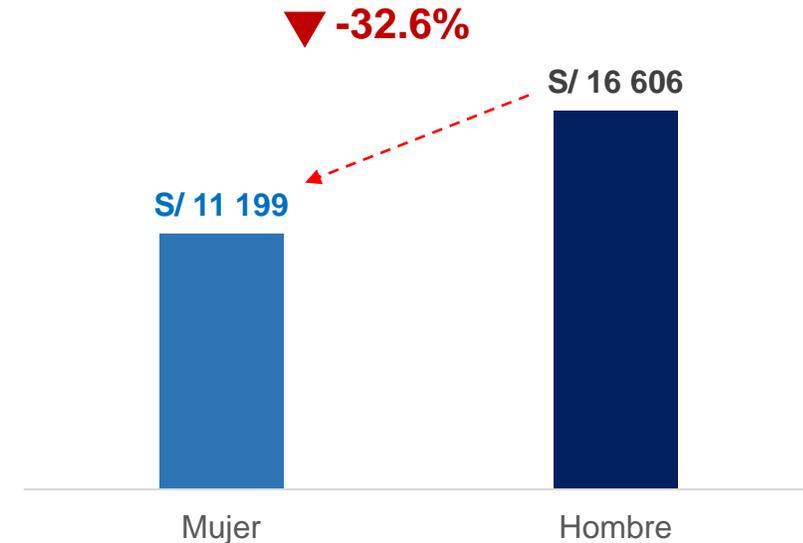
La brecha de género en ingresos es un problema relevante en el Perú, requiere de la implementación de políticas públicas y estrategias para reducir las desigualdades de género y promover la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial.

Ingresos anual de las MYPE según conductor, 2024
(En millones de soles)



- En 2024, las **MYPE formales lideradas por mujeres** generaron el 34.8% de los ingresos del sector, mientras que las conducidas por hombres generaron el 65.2%, **lo que evidencia una clara desventaja para las mujeres empresarias en el país.**

Ingresos promedio Mensual de las MYPE según conductor, 2024 (En soles)



- El ingreso promedio mensual de las MYPE formales lideradas por mujeres en 2024 fue de S/ 11,199, mientras que para las conducidas por hombres fue de S/ 16,606, **lo que implica una brecha de género del 32.6% en los ingresos medios mensuales percibidos por ambos grupos.**

Mujer emprendedora: Brecha de género en ingresos según tamaño

Las microempresas lideradas por mujeres representaron el 38.9% del total de ingresos generados por las microempresas en el 2024, mientras que las lideradas por hombres representaron el 61.1%.

Brecha de ingresos según género del conductor de las MYPE formales, según tamaño empresarial, 2024

Tamaño empresarial	Ingreso promedio anual acumulado (Millones S/)		Incidencia ^{1/} (%)		Ingreso promedio mensual (S/)		Brecha ^{2/} (%)
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
MYPE	138 131	258 709	34.8	65.2	11 199	16 606	32.6
Microempresa	49 001	76 892	38.9	61.1	4 138	5 275	21.6
Pequeña	89 131	181 817	32.9	67.1	180 811	181 183	0.2

Notas: 1/ Participación en el ingreso promedio anual de las empresas formales según género del conductor y por tamaño empresarial. 2/ La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso de los hombres.

- En el caso de las pequeñas empresas, **las lideradas por mujeres generaron el 32.9% del total de ingresos** generados por las pequeñas empresas, mientras que las lideradas por hombres generaron el 67.1%.
- La brecha de ingresos de género en las microempresas es del 21.6% en promedio**, mientras que en las pequeñas empresas esta brecha se reduce al 0.2%.

Brecha de género en ingresos según actividad económica

En 2024, la participación de los ingresos generados por MYPE lideradas por mujeres fue menor al 40% en todos los sectores económicos.

Brecha de ingresos según género del conductor de las MYPE formales según actividad económica, 2024

Rama de actividad	Ingresos promedio anual (Millones S/)		Incidencia ¹ (%)		Ingresos promedio mensual (S/)		Brecha ² (%)
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	
MYPE	138,131	258,709	34.8	65.2	11,199	16,606	32.6
Agropecuario	2,321	6,299	26.9	73.1	22,814	26,615	14.3
Comercio	75,318	117,169	39.1	60.9	11,661	19,906	41.4
Construcción	4,367	15,023	22.5	77.5	20,229	19,472	-3.9
Manufactura	11,921	27,629	30.1	69.9	13,651	18,444	26.0
Minería	2,454	5,686	30.1	69.9	48,758	33,497	-45.6
Pesca	490	1,170	29.5	70.5	30,776	32,051	4.0
Servicios	41,262	85,732	32.5	67.5	8,708	12,497	30.3
Salud	2,910	4,145	41.3	58.7	10,129	14,381	29.6
Inmobiliarios y empresariales	14,110	29,547	32.3	67.7	12,611	13,821	8.8
Electricidad y agua	250	633	28.3	71.7	21,722	20,249	-7.3
Enseñanza (privada)	1,768	1,633	52.0	48.0	12,684	14,490	12.5
Hoteles y restaurantes	7,812	10,403	42.9	57.1	6,113	10,148	39.8
Intermediación financiera	780	1,305	37.4	62.6	23,042	23,208	0.7
Transporte y comunicaciones	13,620	26,575	33.9	66.1	20,812	15,238	-36.6
Otros servicios	4,231	7,272	36.8	63.2	3,481	4,965	29.9

Notas: 1/ Participación en el ingreso promedio anual de las empresas formales según género del conductor y por tamaño empresarial. 2/ La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso de los hombres.

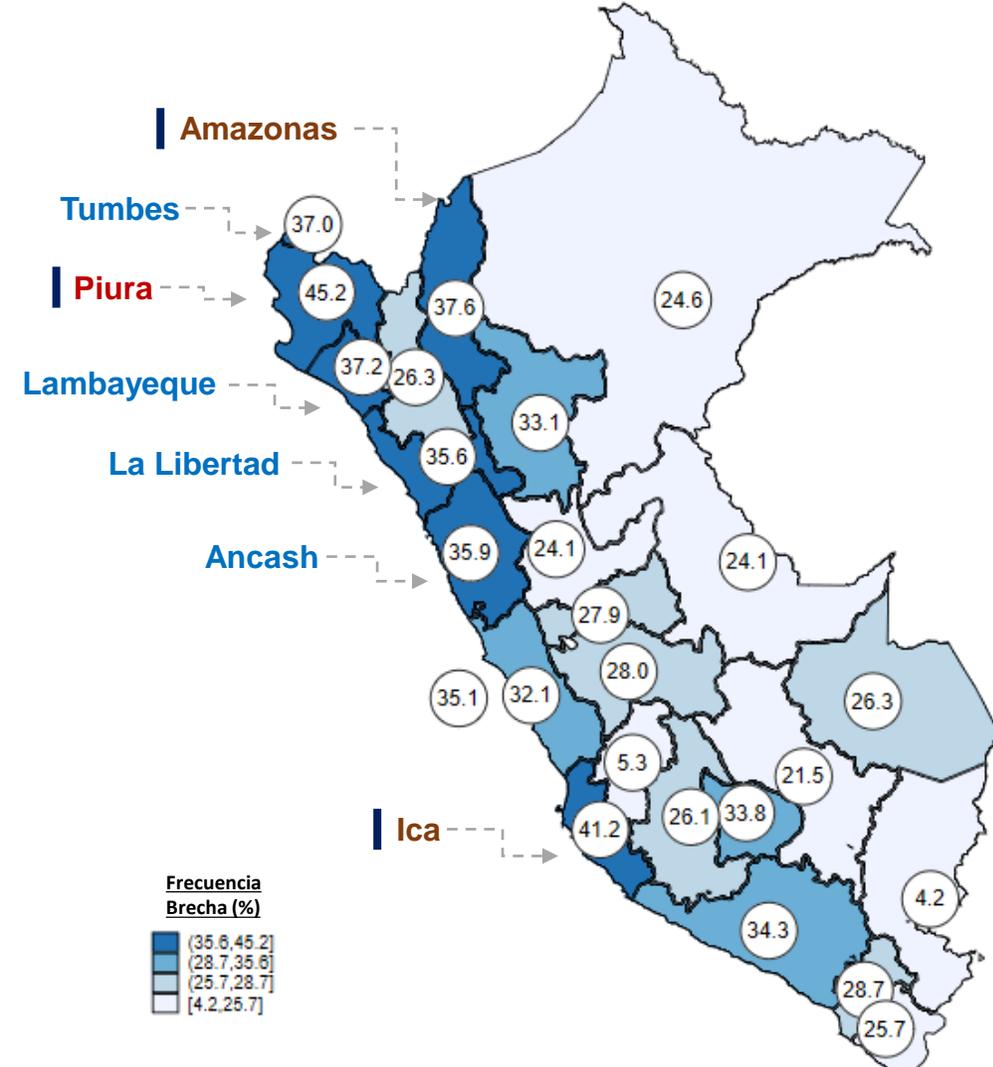
- Las MYPE dirigidas por mujeres en el sector comercio, servicios y manufactura obtuvieron ingresos medios mensuales menores en un 41.4%, 30.3% y 26.0%, respectivamente, en comparación con las dirigidas por hombres en los mismos sectores.

Brecha de género en ingresos según regiones

En 2024, las MYPE formales lideradas por mujeres tienen ingresos medios mensuales menores que las lideradas por hombres en todas las regiones del país.

- En Piura, la brecha de ingresos entre las MYPE lideradas por mujeres y hombres es la más alta, con un 45.2% de diferencia, seguida por Ica (41.2%) y Amazonas (37.6%).
- Las regiones ubicadas en la Sierra, como Huancavelica, Cusco y Puno presentan las menores brechas de ingresos entre las MYPE lideradas por mujeres y hombres.

Brecha de ingresos según género del conductor de las MYPE formales según regiones, 2024 (%)



Nota: La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso promedio mensual de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso promedio mensual de los hombres.