



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Emprendimiento formal en el Perú

Definición e Indicadores de desempeño

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Abril 2025

Emprendimiento empresarial



Definición:

“Cualquier **intento de crear nuevos negocios o nuevas empresas**, como, por ejemplo, el autoempleo, la creación de una organización empresarial o la expansión de un negocio existente, llevado a cabo por un individuo, un equipo de personas, o un negocio establecido”.

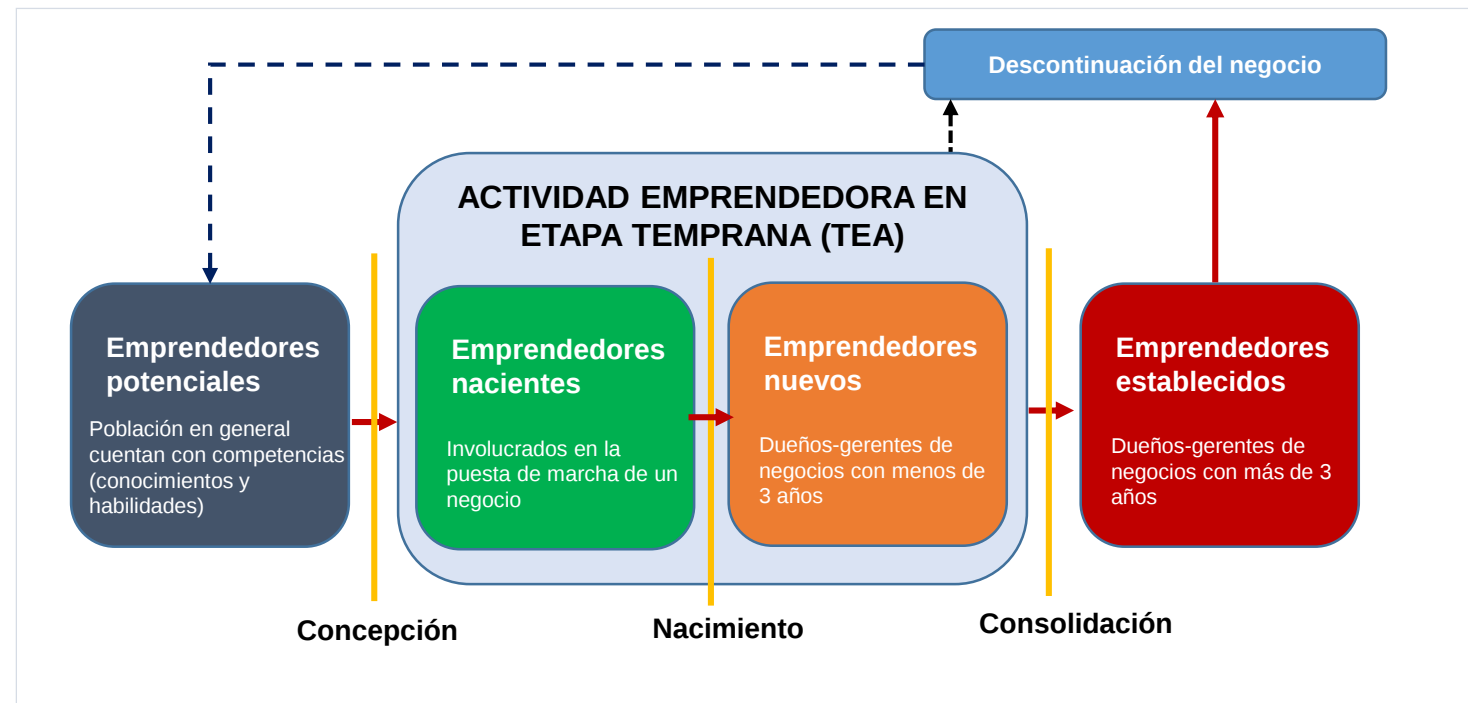
(Global Entrepreneurship Monitor).



Proceso de la actividad emprendedora

Se categoriza a los emprendedores de acuerdo a la **antigüedad y nivel de la empresa constituida**

Clasifica como emprendimientos todos aquellos que pertenecen a los estratos de **MYPE y tienen un tiempo de permanencia en el mercado, mayor a 6 meses y menor o igual a 3 años.**



Fuente: Adaptada de Reynolds et al. (2005)

Elaboración: PRODUCE – OGEIEE

Emprendimiento empresarial formal en el Perú

Indicadores Claves del Emprendimiento 2024



Más de 309 mil
emprendedores formales en 2024



46.8% Del total de emprendimientos formales se concentran en **Lima y Callao** (Más de 144 mil emprendimientos)



927 mil empleos directos
habrían generado los emprendimientos formales en 2024



85.1% Del total de emprendimientos formales se encuentran en las actividades de comercio (43.9%) y servicios (41.2%) (Más de 263 mil emprendimientos)



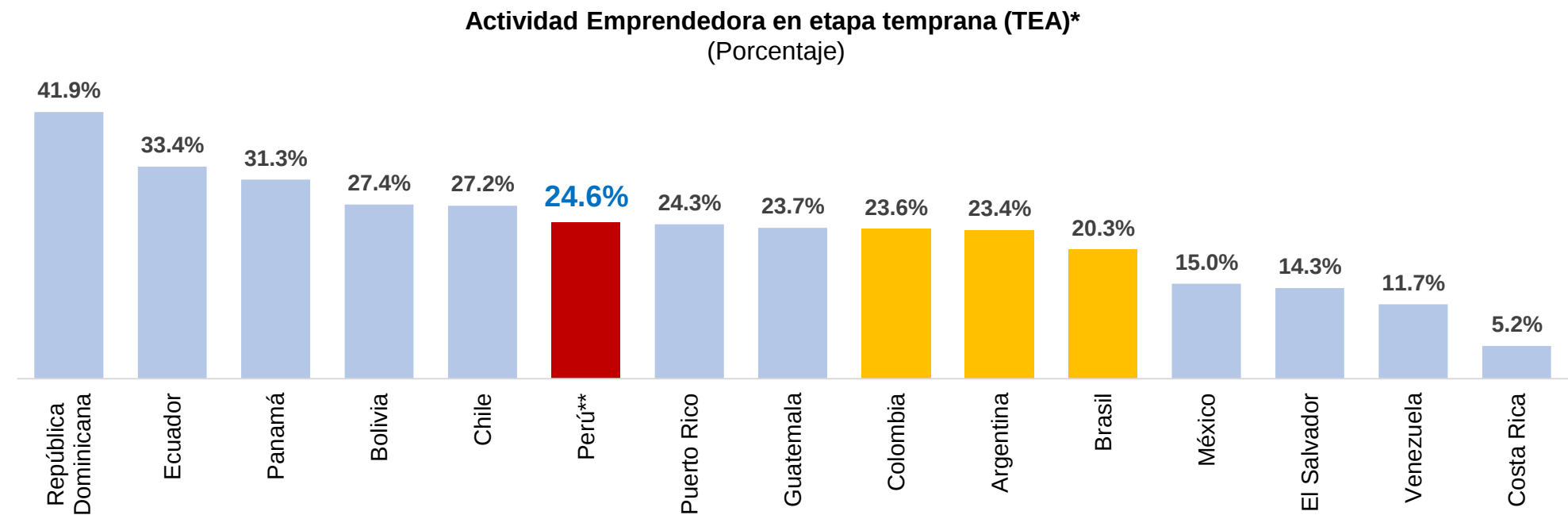
S/ 37.6 mil son las ventas promedio mensual de los emprendimientos formales peruanos



S/ 21.7 mil es la productividad laboral mensual promedio de los nuevos emprendimientos formales.

Emprendimiento en Latinoamérica

En el Perú, 1 de cada 4 peruanos entre 18 y 64 años es empresario o propietario de una nueva empresa



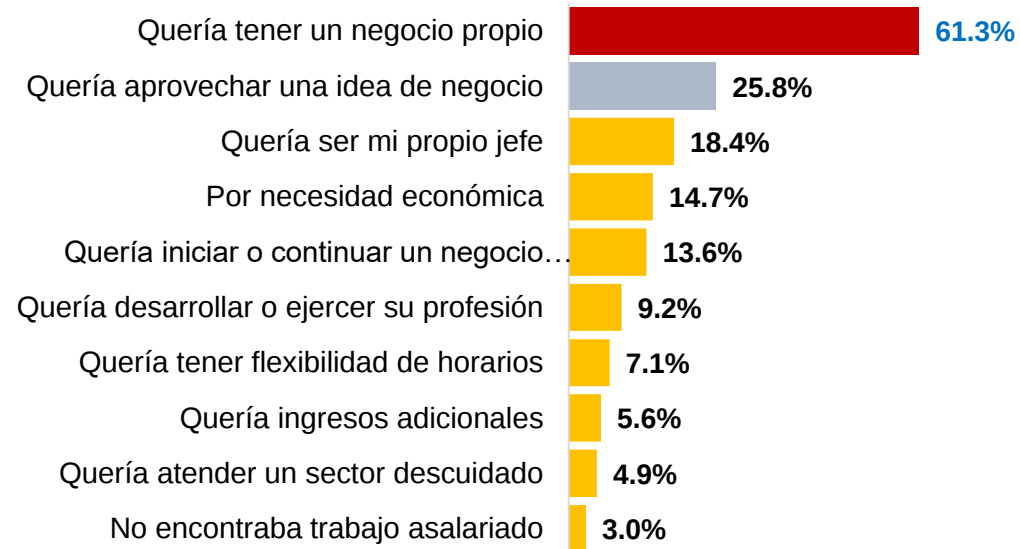
- Perú destaca por su alta actividad emprendedora, ubicándose en el 6to lugar entre los países con mayores tasas de emprendimiento en etapa temprana de Latinoamérica, por encima de otras economías de la región como Colombia (23.6%), Argentina (23.4%) y Brasil (20.3%).

Nota: (*) Población de 18 a 64 años que es empresario incipiente o propietario-director de una nueva empresa.
(**) Se estima la TEA según el promedio de los últimos 5 años registrado.
Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (2024)

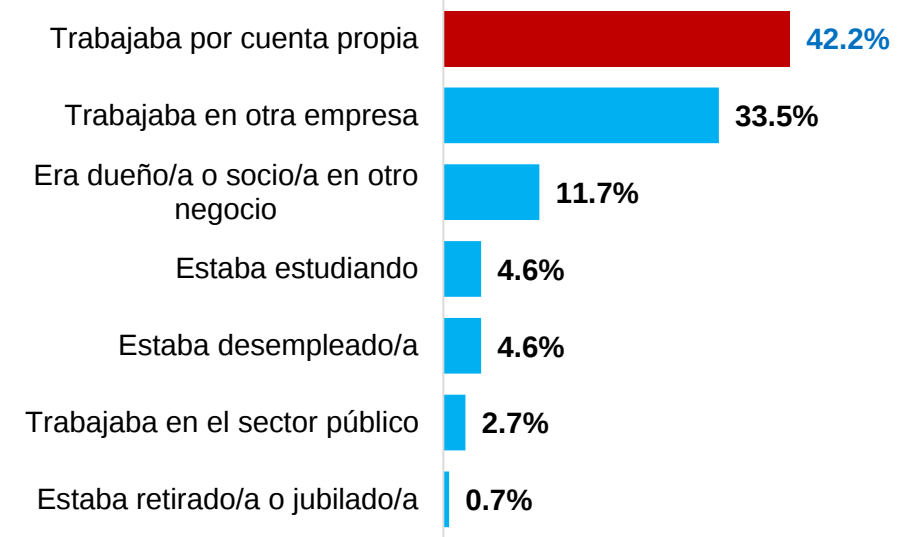
¿Qué motivó emprender un negocio?

En el Perú, **6 de cada 10 MYPE** iniciaron su negocio porque **querían tener uno propio**. Asimismo, **4 de cada 10 MYPE** trabajaban por **cuenta propia** antes de iniciar su negocio

¿Cuáles fueron los motivos por los que inició su negocio o actividad económica?
(Porcentaje)



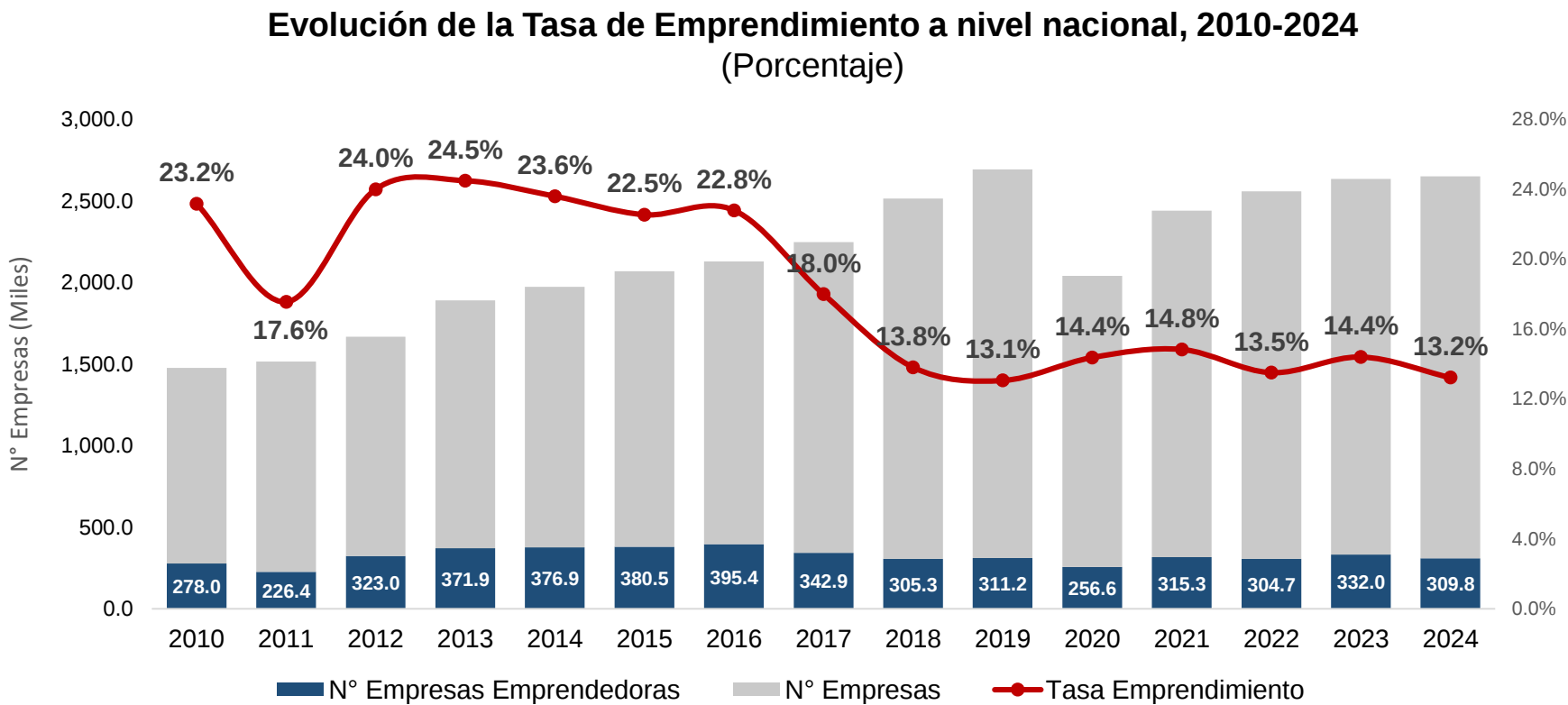
¿Cuál era su condición laboral antes de convertirse en propietario/a de su negocio?
(Porcentaje)



- En el Perú, las MYPE iniciaron un emprendimiento para **“aprovechar una idea de negocio” (25.8%)**, **“ser su propio jefe” (18.4%)** y **“por necesidad económica” (14.7%)**. Asimismo, antes de iniciar un negocio los emprendedores también eran **trabajadores en otras empresas (33.5%)** o eran **dueños o socios en otro negocio (11.7%)**.

Evolución de la tasa de emprendimiento formal de las Mype en el Perú

...Se observa una tasa promedio anual de 22.6% para el periodo 2010-2016, posterior a ello disminuye asociado a las excesivas regulaciones y altas tasas de interés en financiamiento



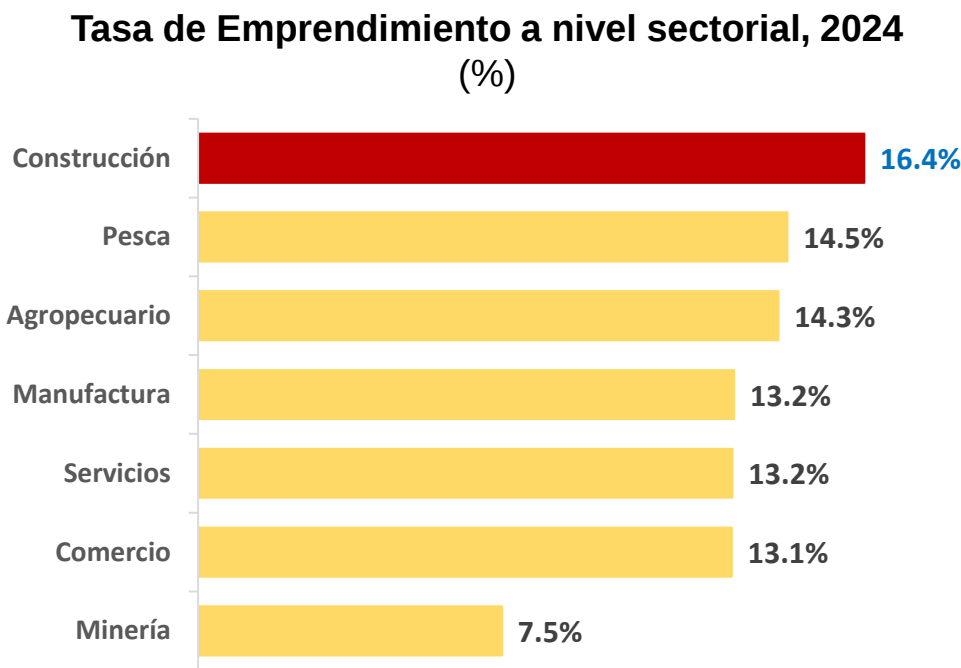
- En el 2024, se tiene una **tasa de emprendimiento equivalente a 13.2%**, con **309,786 empresas emprendedoras** Mype formales.

Nota: Tasa de emprendimiento: identifica a la Mype formales naciente para cada año, y de este grupo, se considera empresa emprendedora si ha logrado una antigüedad de más de 6 meses hasta los 3 años en el mercado nacional y se encuentra activa en el respectivo año de evaluación.

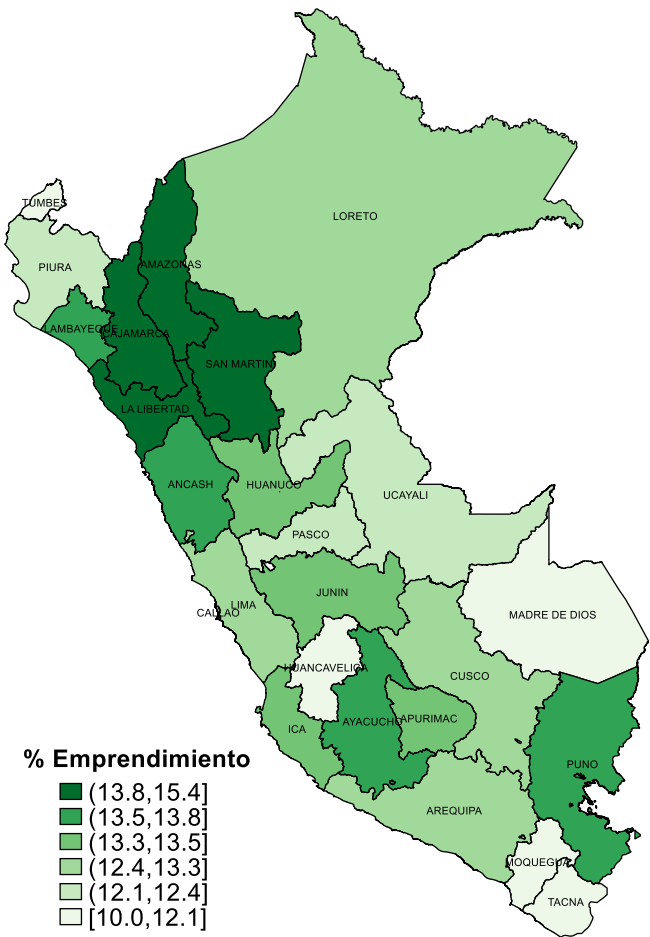
Fuente: SUNAT (2010-2024)
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

Emprendimiento formal en sectores económicos y regiones

Construcción es el sector con mayor tasa de emprendimiento. Asimismo, Cajamarca, Amazonas y La Libertad son las regiones con mayor tasa de emprendimiento en 2024



Tasa de Emprendimiento a nivel Regional, 2024 (%)

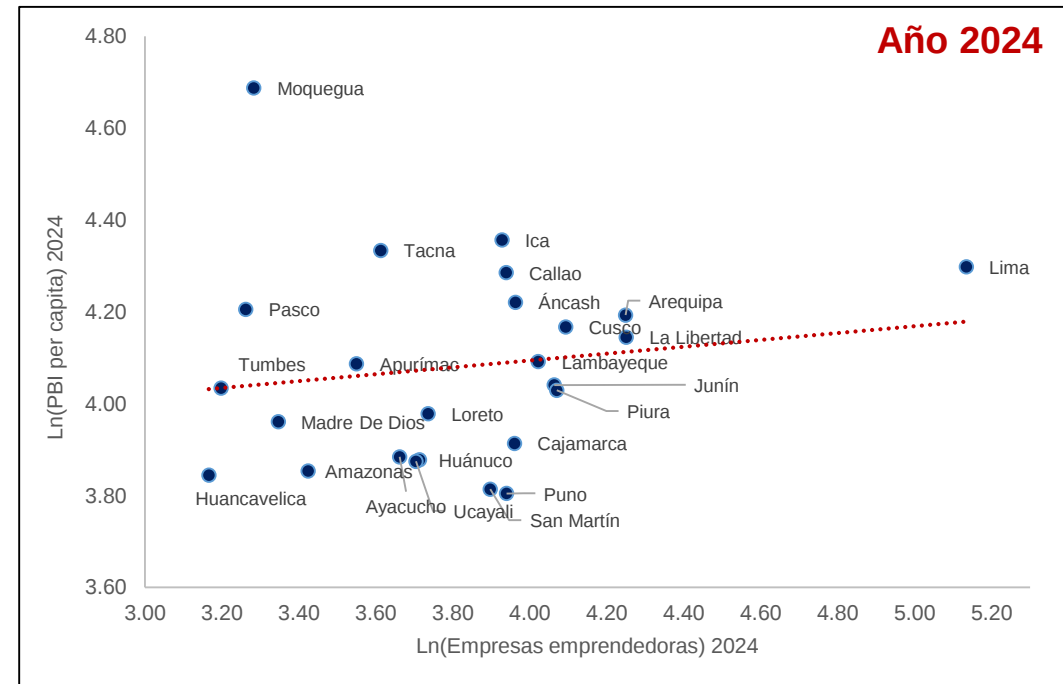
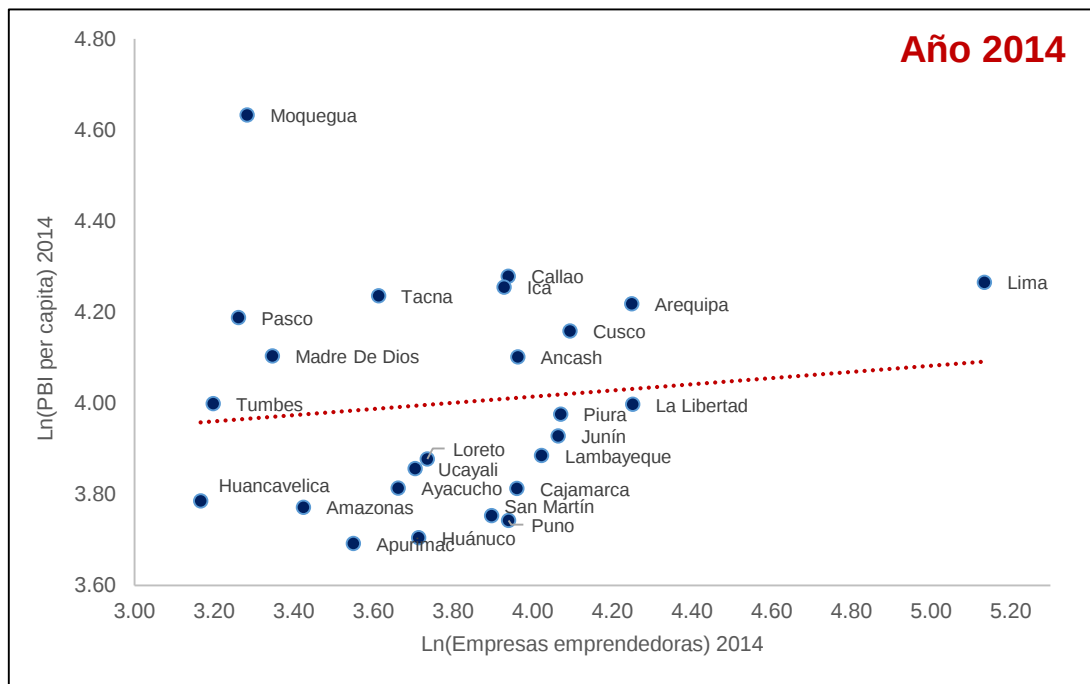


- Entre otros sectores con mayor tasa de emprendimiento en las Mype es Pesca con 14.5% y Agropecuario con 14.3%.
- Otras regiones con mayor emprendimiento figuran San Martín, Ayacucho, Puno, Áncash y Lambayeque.

Emprendimiento formal y Crecimiento económico regional

Lima ha permanecido como la región con más emprendedores y con un PBI superior a la media entre 2014 y 2024, pero no necesariamente es la región con mayor tasa de crecimiento del emprendimiento.

Relación entre el emprendimiento y el PBI per cápita, 2014 y 2024



Fuente: INEI – SUNAT
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

- Se puede visualizar la formación de dos clúster de departamentos permanentes en el tiempo. El primer cluster lo integran aquellos que tienen una **cantidad grande de empresas emprendedoras con un alto PBI per cápita** como el caso de **Arequipa, Cusco, Callao y Ancash**. El segundo cluster lo representan los departamentos **cuya economía se encuentra rezagada y tienen baja cantidad de emprendedores**, como Huancavelica, Amazonas, Huánuco y Madre de Dios.

Factores que frenan el emprendimiento empresarial en el Perú

Se identifican a las **barreras socioeconómicas, financieras y políticas** como factores que podrían obstaculizar la creación de empresas formales en el Perú.

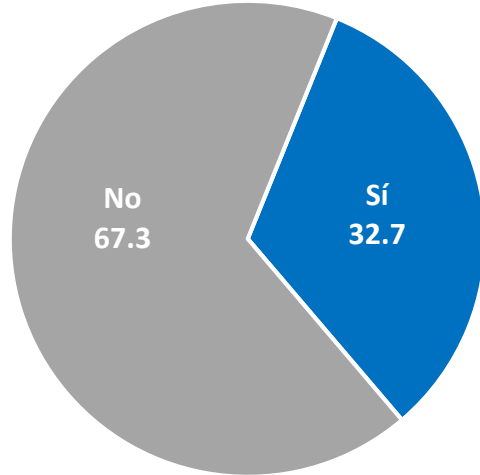
Factores propios de los empresarios	Factores financieros	Factores Burocráticos del Estado
• Falta de Capital • Falta de Ingresos para demandar bienes y servicios • Falta de habilidades de Gestión y Administración de Negocios • Acceso limitado a clientes y proveedores • Falta de educación emprendedora • Desempleo	• Normas engorrosas para la obtención de préstamos • Riesgos de quiebra • Bajos niveles de activos financieros • Bajo número de oficinas financieras	• Altas tasas de impuestos • Poca claridad en la Legislación civil, comercial, económica y tributaria • Rendición de cuentas a la SUNAT • Excesivas regulaciones y trámites que duran meses

- Entre las variables identificadas de manera más recurrentes son las **restricciones al acceso a financieras**, el deficiente desarrollo de **habilidades de gestión**, el reducido **capital humano** y las excesivas **regulaciones y presión tributaria** a las empresas de menor tamaño.

Financiamiento como factor clave para el emprendimiento

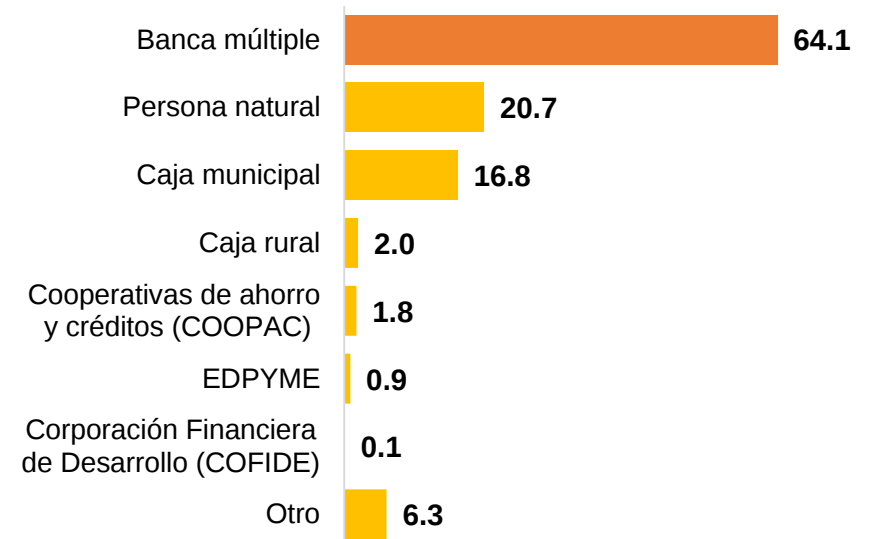
3 de cada 10 propietarios MYPE accedieron a algún tipo de crédito para iniciar su negocio, y en su mayoría fue a través de la banca múltiple.

Propietarios MYPE que accedieron a algún tipo de crédito o préstamo para iniciar su negocio o actividad económica (Porcentajes)



Fuente: Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2019
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

Fuente de financiamiento del crédito para iniciar un negocio o actividad económica (Porcentajes)



Fuente: Encuesta Nacional de Empresas (ENE) 2019
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos (OEE)

- El **32.7% de propietarios MYPE manifestaron** haber accedido a algún tipo de crédito o préstamos **para poder iniciar su negocio o actividad económica.**
- La principal fuente de financiamiento fue la **banca múltiple, el 64.1% de las MYPE que accedieron al crédito o préstamo lo hicieron por este medio**, seguido de las personas naturales (20.7%), y familiares y amigos (16.8%).