



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# Diagnóstico Sectorial

## Desempeño de la Industria Pisquera 2024

**Marzo 2025**

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lima, Mayo 2025

---

# Contenido

---

- **Producción del sector pisco en el Perú**
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

# Industria Pisquera: Contribución del sector a la economía nacional

## Indicadores Claves del Sector 2024



**18.2%** del PBI Vitivinícola

Generó S/ 80.6 millones de valor agregado en 2024. Aporta el 0.11% en el PBI manufacturero.



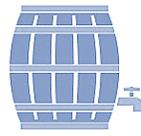
**495** empresas productoras formales  
El 94.0% del total de empresas son MYPE.



**1.02** millones de litros de pisco se exportaron en el 2024. Su principal destino fue los EE.UU (38.9% del volumen total exportado).



**+3.3%** aumentó la producción de pisco en 2024, impulsado por la demanda interna. La producción de pisco ascendió a **7.8 millones de litros**.



**5.9** millones de litros representaron las ventas internas de pisco en el país durante el 2024.



**S/ 48.2 millones** Fue el crédito otorgado a las empresas que conforman la industria de bebidas alcohólicas y **representa el 0.02% del crédito total nacional**.



**Más de 15 mil** puestos de trabajos en 2024  
**4,702** empleos directos y **10,467** indirectos) en toda la cadena productiva de esta industria



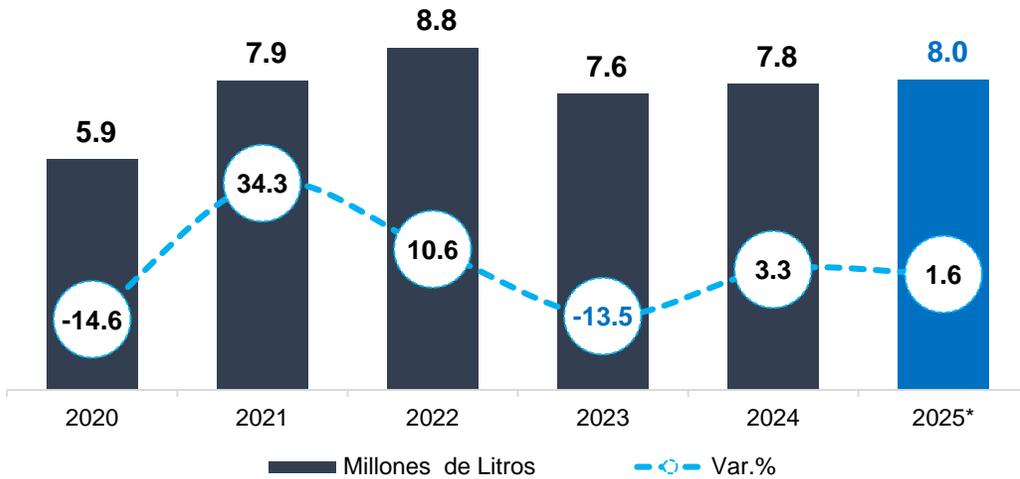
**44%** de las empresas formales con denominación de origen se concentran en Ica. Seguidas de Lima ( 40.0%), Arequipa (11.0%), Moquegua (3.0%) y Tacna (2.0%).



**78.7%** del consumo total de pisco se concentra en los hogares de los estratos C (24.0%), D (34.2%) y E (20.5%).

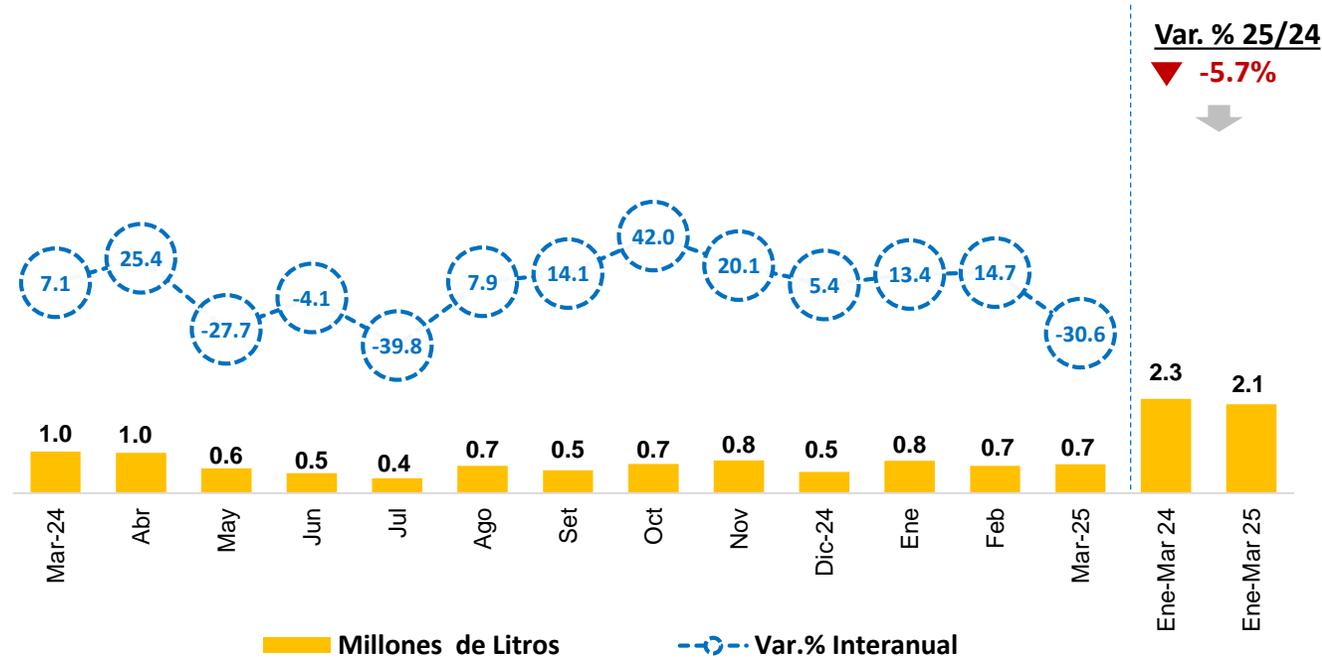
# Industria pisquera: Evolución de la producción periodo 2020-2025

**Evolución de la producción de pisco, 2019-2025\***  
(Millones de litros y Var. % anual)



(\*) Cifra proyectada  
Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

**Evolución mensual de la producción de pisco, Ene-Mar 2025**  
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En marzo de 2025 la producción de pisco alcanzó un total de 0.7 millones de litros, menor en 30.6%, respecto a similar periodo del año anterior.
- ❖ Entre enero y marzo de 2025 el volumen de producción de pisco registró 2.1 millones de litros, lo que significó una disminución de 5.7% interanual.
- ❖ Se estima que al cierre de 2025 la producción de pisco alcance un total de 8.0 millones de litros, lo que representaría un aumento de 1.6%, respecto al año anterior, debido a una recuperación del consumo interno y externo.

- ❖ En el periodo 2020-2024, la producción de pisco creció a una tasa promedio de 2.5% por año. Dicho avance estuvo asociado al continuo dinamismo de la demanda interna y externa por este producto.
- ❖ En 2024, la producción de pisco aumentó en 3.3%, registrando un volumen de 7.8 millones de litros. Dicho avance estuvo asociado al continuo dinamismo en la demanda interna.

---

# Contenido

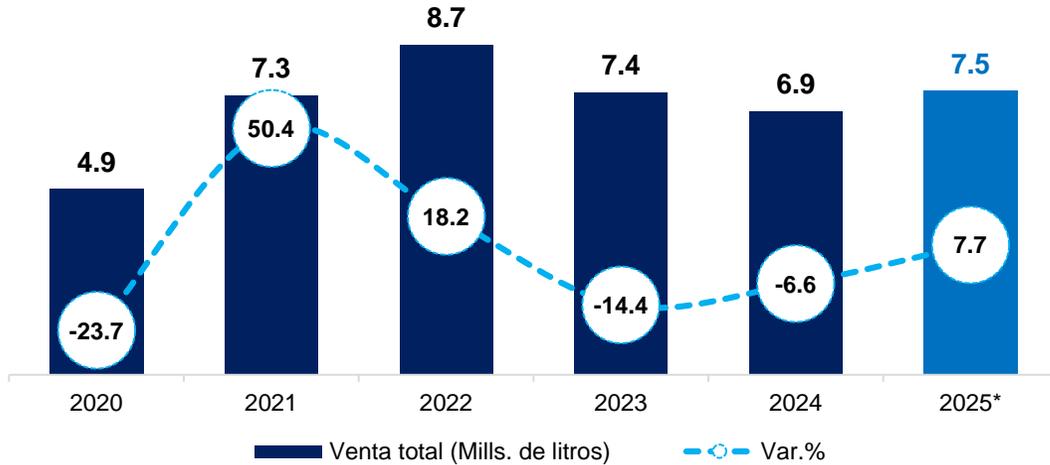
---

- Producción del sector pisco en el Perú
- **Venta total y venta interna de pisco**
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

# Industria pisquera : Evolución de la venta total periodo 2020-2025

## Evolución de la venta total de pisco, 2020-2025\*

(Millones de litros y Var. % anual)



\* Cifra proyectada

**Nota:** Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

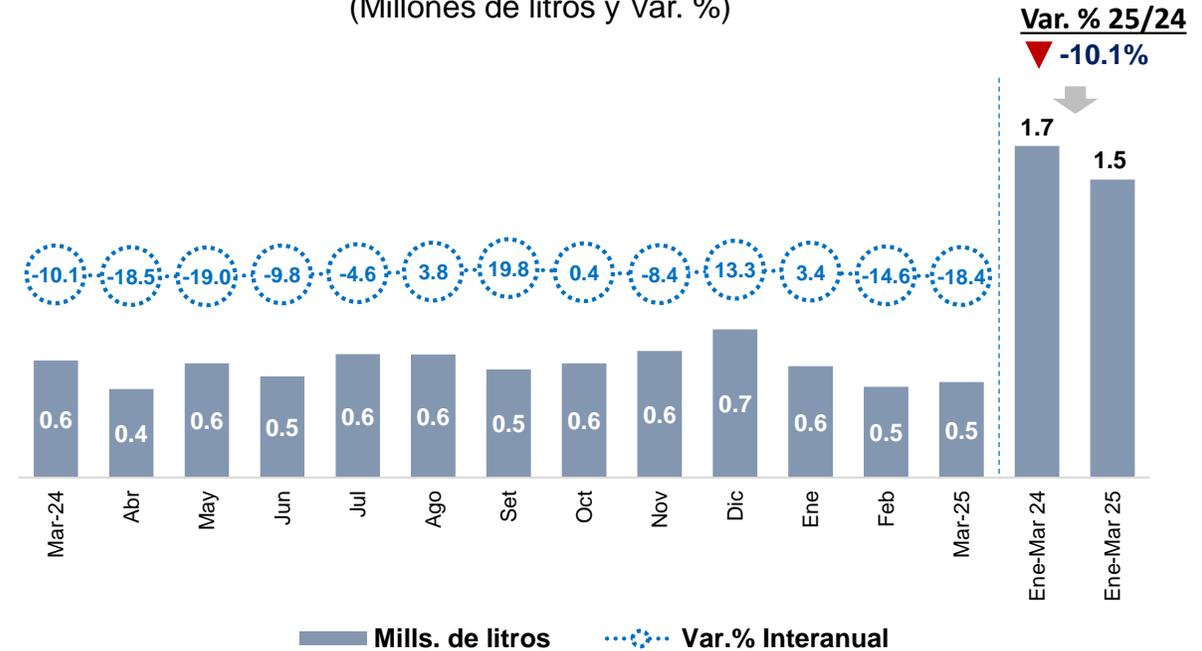
**Fuente:** Estadística Industrial Mensual, SUNAT

**Elaboración:** PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ **En el periodo 2020-2024, la venta total de pisco creció a una tasa promedio del 1.6%** por año, pasando de 4.9 millones de litros en 2020 a 6.9 millones de litros en 2024. Entre 2020 y 2021 dicho dinamismo estuvo afectado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19. Sin embargo, esta actividad fue recuperándose gradualmente a lo largo del 2022 con el control de la pandemia, hasta alcanzar un máximo volumen de ventas de 8.7 millones de litros. Luego, entre 2023 y 2024 se aprecia un retroceso en las ventas totales de pisco, ante una desaceleración del consumo interno y envíos al exterior.

## Evolución mensual de la venta total de pisco, Ene-Mar 2025

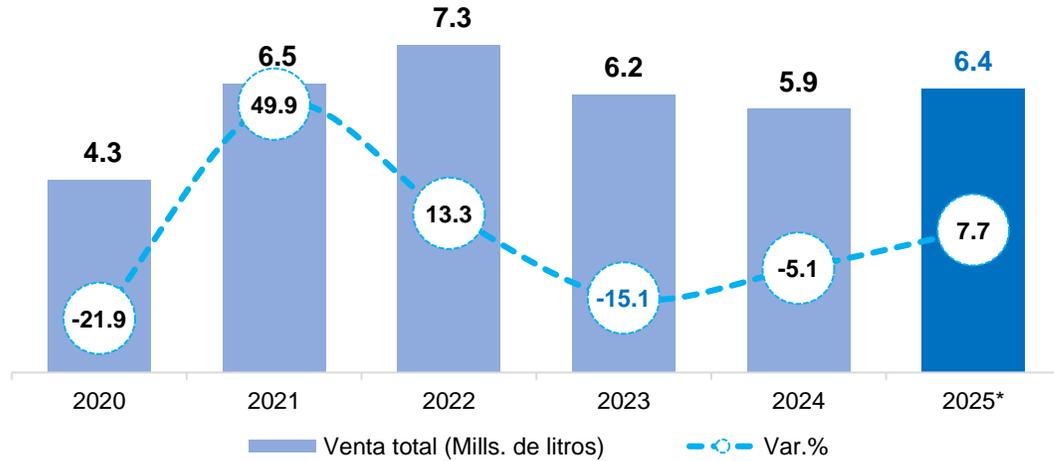
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En **2024**, la venta total de pisco se estima alcanzó **un volumen total de 6.9 millones de litros, menor en 6.6%**, respecto al año anterior, como resultado de las menores ventas internas y menores envíos al mercado de EE.UU.
- ❖ En **marzo de 2025 las ventas de pisco** sumaron un total de **0.5 millones de litros, menor en 18.4%**, respecto a similar mes del año anterior.
- ❖ Entre **enero y marzo de 2025, las ventas totales de pisco suman 1.5 millones de litros, inferior en 10.1% interanual.**
- ❖ **Al cierre de 2025, se estima que las ventas totales de pisco** asciendan a 7.5 millones de litros, mayor en 7.7% con relación al año previo.

# Industria pisquera : Evolución de la venta interna periodo 2020-2025

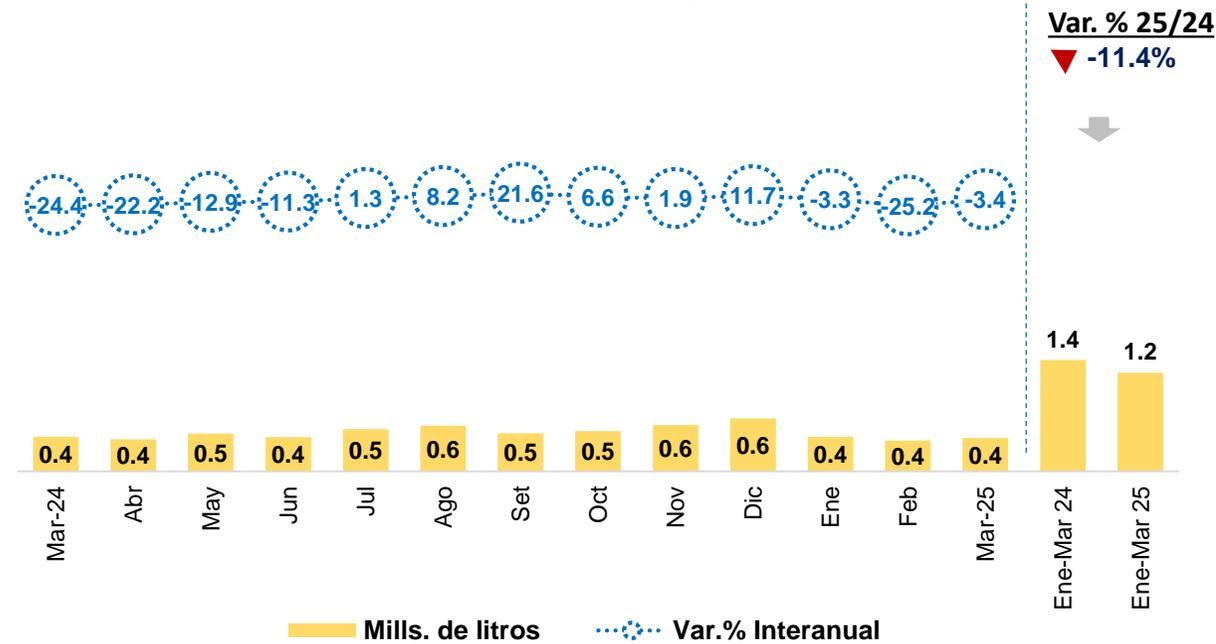
**Evolución de la venta interna de pisco, 2020-2025\***  
(Millones de litros y Var. % anual)



\*Cifra proyectada  
Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT  
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2020-2024, la cantidad total de pisco vendida al interior del país creció a una tasa promedio del 1.2% por año, pasando de 4.3 millones de litros en 2020 a 5.9 millones de litros en 2024. Cabe mencionar que, la tendencia en las ventas internas de pisco se vieron afectadas principalmente en 2020, debido a la inmovilización nacional y paralización de actividades por la pandemia del Covid-19, que redujo los canales de consumo de esta bebida. Sin embargo, registró una significativa recuperación el 2021, ante la reanudación de actividades económicas, la dinamización del consumo por el aumento del aforo en restaurantes y bares, así como en 2022. En tanto en 2023, la venta interna de pisco alcanzó un volumen de 6.2 millones de litros, inferior en 15.1% al año anterior, asociado a la reducción de la demanda interna (-2.1%).

**Evolución mensual de la venta interna de pisco, Ene-Mar 2025**  
(Millones de litros y Var. %)



- ❖ En el último año 2024, la venta interna de pisco registró una disminución interanual de 5.1%, alcanzando un volumen de 5.9 millones de litros.
- ❖ En marzo de 2025 las ventas internas de pisco sumaron un total de 0.4 millones de litros, menor en 3.4%, respecto a similar periodo del año anterior.
- ❖ Entre enero y marzo de 2025, las ventas internas de pisco sumaron un total de 1.2 millones de litros, menor en 11.4% interanual.
- ❖ Se estima que, al finalizar el 2025 las ventas en el mercado interno de pisco sume un total de 6.4 millones de litros, lo que representaría un aumento de 7.7%, en comparación al año anterior, ante la recuperación del consumo interno y demanda externa.

---

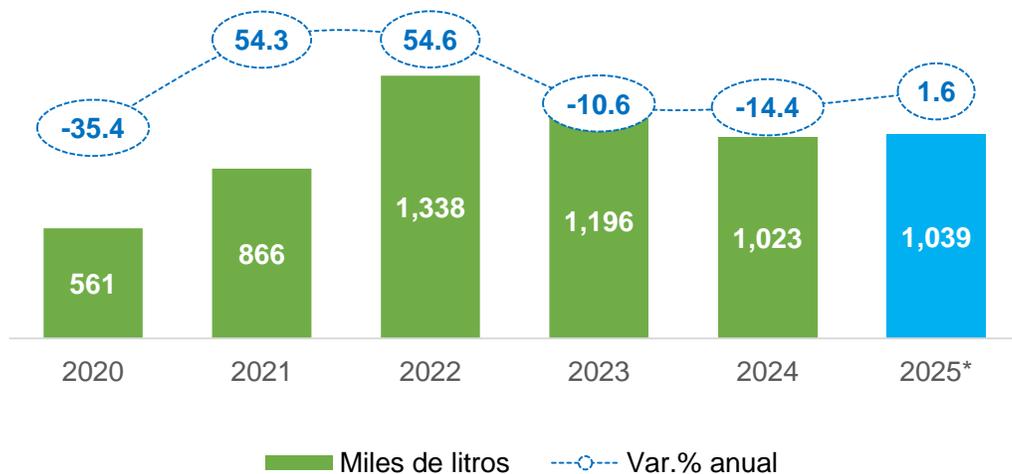
# Contenido

---

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- **Exportación de pisco**
- Consumo de los hogares

# Industria pisquera: Evolución de las exportaciones periodo 2020-2025

Evolución de las exportaciones de pisco, 2020 – 2025\*  
(Miles de litros y Var. %)



(\*) Cifra proyectada

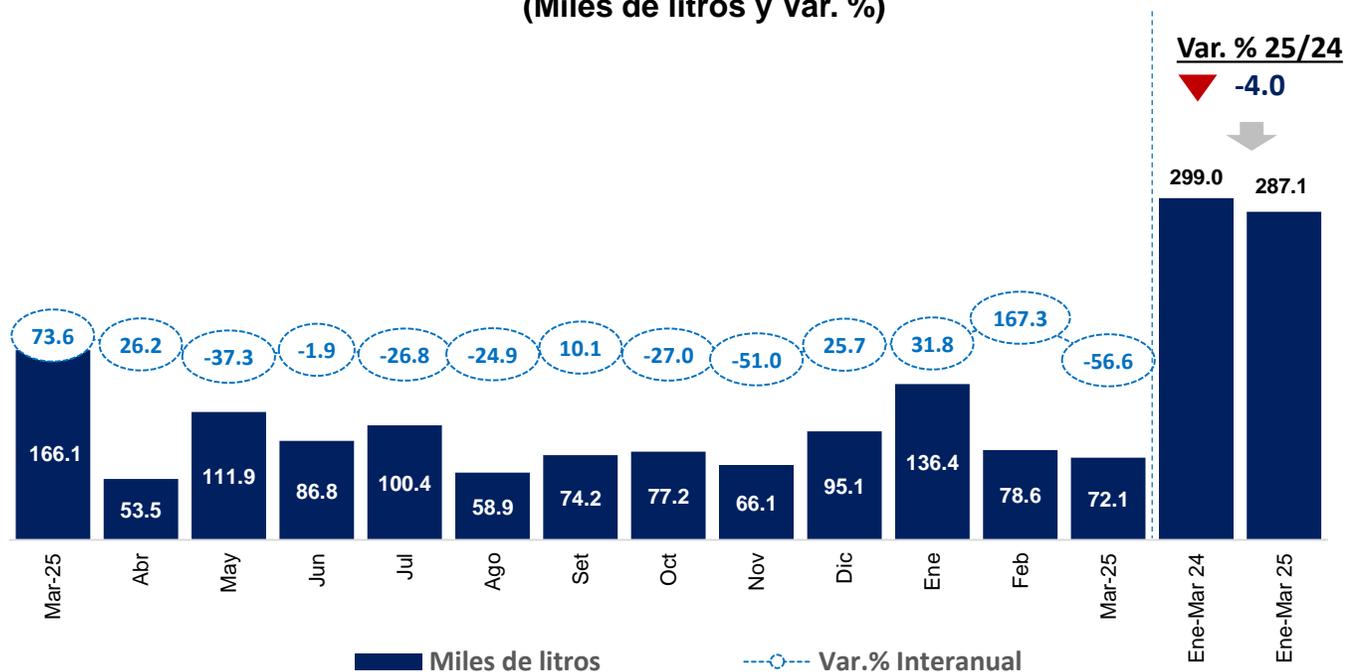
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIIE

- ❖ En el periodo 2020-2024, las exportaciones de pisco crecieron en **3.3% en promedio anual**, pasando de 561 mil litros en 2020 a 1,023 miles de litros en 2024.
- ❖ En **2024**, el volumen de las exportaciones de pisco habrían disminuido en **14.4%** con relación al año previo, alcanzando un volumen exportado de 1.02 millones de litros. Ello se explica, principalmente, por una reducción en los envíos hacia los mercados de EE.UU, España, Japón, Francia y Países Bajos.

Evolución mensual de las exportaciones del pisco, Ene-Mar 2025  
(Miles de litros y Var. %)



- ❖ En **marzo de 2025** las exportaciones de pisco registraron **72.1 miles de litros**, lo que representó un **retroceso de 56.6%**, con respecto a similar mes del año anterior.
- ❖ En el **avance de enero a marzo de 2025**, las exportaciones de pisco acumularon un volumen total de **287.1 mil litros, menor en 4.0% interanual**.
- ❖ Se estima que al cierre de **2025** las exportaciones de pisco alcancen un total de **1,039 miles de litros (mayor en 1.6% al año 2024)**, como resultado de la recuperación de la demanda externa.

# Sector pisco: Exportaciones por país de destino 2025

## Principales mercados de destino de pisco, Ene-Mar (2024-2025)

País destino	Miles de FOB-US\$			Miles de Litros			Part.% US\$-FOB Ene-Mar 2025
	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2025	Var.% Ene-Mar (25/24)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2025	Var.% Ene-Mar (25/24)	
EE.UU	751	1,004	33.7	105	134	28.4	45%
España	331	290	-12.4	39	41	4.5	13%
Países Bajos	89	159	79.5	13	18	39.8	7%
Japón	437	129	-70.4	24	8	-65.7	6%
Bélgica	124	119	-4.1	51	14	-73.0	5%
China		76	-		8	-	3%
Colombia	82	65	-20.1	10	11	9.5	3%
Australia	51	64	25.2	6	7	31.6	3%
Reino Unido		58	-		6	-	3%
Italia	118.71	42	-64.5	14	3.9	-73.1	2%
Resto	276	244	-11.6	37	36	-2.7	11%
<b>Total</b>	<b>2,259</b>	<b>2,251</b>	<b>-0.4</b>	<b>299</b>	<b>287</b>	<b>-4.0</b>	<b>100%</b>

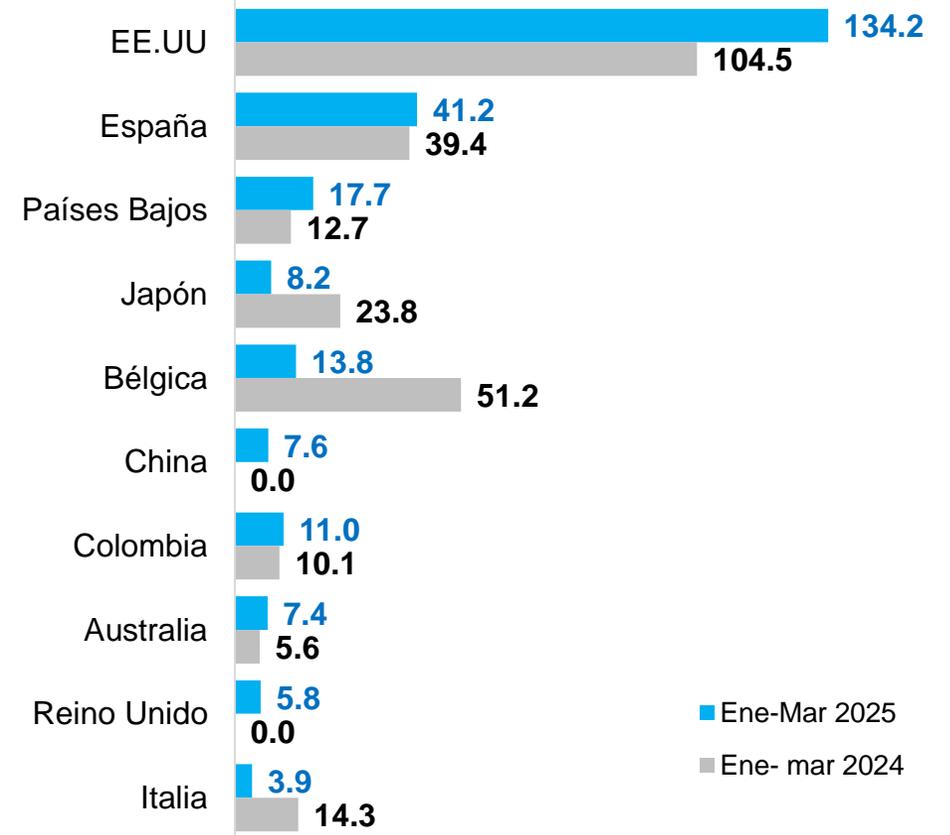
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIIE

- ❖ En el periodo enero-marzo de 2025, los principales destinos de exportación del Pisco fueron EE.UU (45%) y España (13%). El resto de países con una participación menor al 11%.
- ❖ El valor de las exportaciones de pisco, durante el primer trimestre de 2025 disminuyeron en 0.4% interanual, debido principalmente a menores envíos hacia España, Japón, Bélgica, entre otros.

## Top 10: Principales mercados destino, Ene-Mar 2025 (Miles de litros)



Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIIE

# Exportaciones de Pisco: Principales empresas productoras y exportadoras

- El 87.3% de las empresas formales exportadoras de pisco se concentran en **Ica y Lima**.
- El 43.8% (217 empresas) productoras de pisco se concentran en **Ica**.

**Lambayeque**

- 1 empresa exportadora
- 1800 litros exportados
- US\$ 12 000 en valor exportado (0.1% part.% del valor exportado nacional)

**Lima**

- 199 empresas productoras
- 50 empresas exportadoras
- 1,0 millón litros exportados
- US\$ 6.9 millones en valor exportado (53.7% part.% del valor exportado nacional)

**Callao**

- 5 empresas exportadoras
- 28.9 mil litros exportados
- US\$ 239 mil en valor exportado (1.9% part.% del valor exportado nacional)

**Ica**

- 217 empresas productoras
- 19 empresas exportadoras
- 758.0 mil litros exportados
- US\$ 5.5 millones en valor exportado (42.8% part.% del valor exportado nacional)

**Junín**

- 1 empresa exportadora
- 3 litros exportados
- US\$ 3 en valor exportado (0.01% part.% del valor exportado nacional)

**Arequipa**

- 54 empresas productoras
- 1 empresa exportadora
- 73,385 litros exportados
- US\$ 186 mil en valor exportado (1.4% part.% del valor exportado nacional)

**Moquegua**

- 14 empresas productoras
- 2 empresas exportadoras
- 1,014 litros exportados
- US\$ 11,054 en valor exportado (0.1% part.% del valor exportado nacional)

**Tacna**

- 11 empresas productoras

■ 495 productoras  
■ 79 exportadoras

---

# Contenido

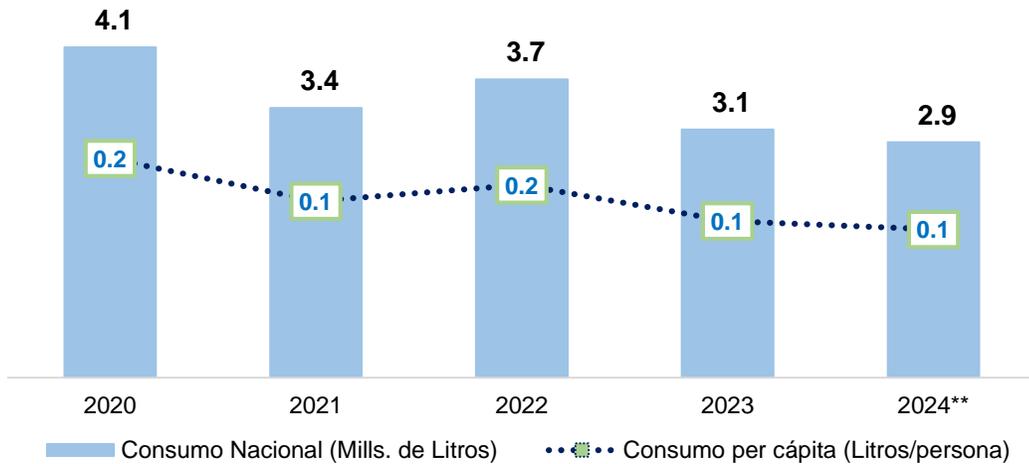
---

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- **Consumo de los hogares**

# Industria pisquera : Consumo de los hogares

## Perú: Evolución del consumo de pisco en los hogares, 2020 – 2024\*

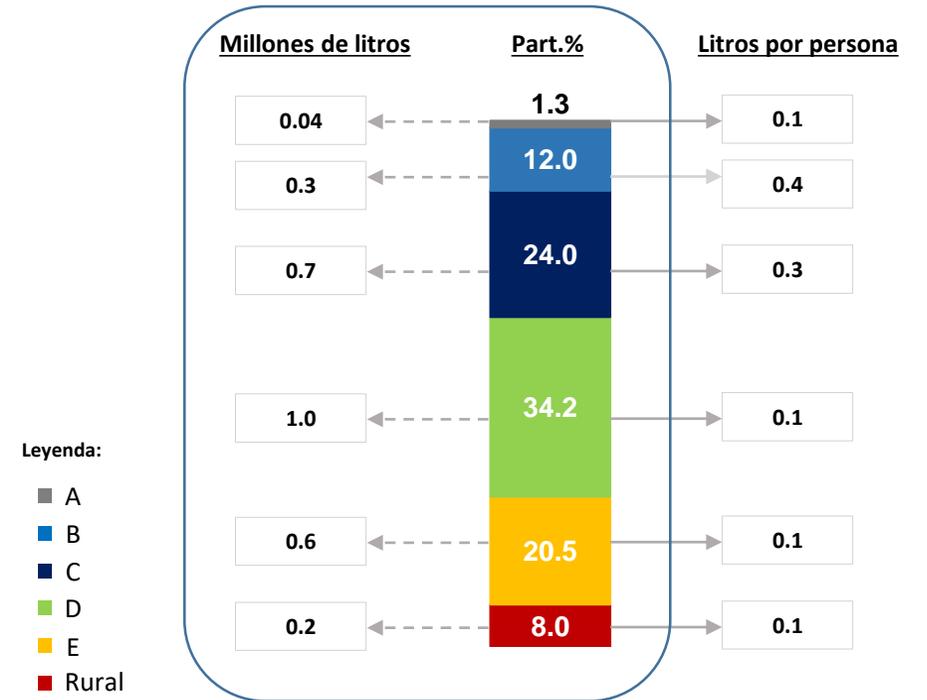
(Millones de litros y Litros por persona)



Nota: (\*) Corresponde a la población mayor de edad (>=18 años)  
 (\*\*) Cifra estimada de acuerdo a las bases de ENAHO 2020-2024  
 Fuente: ENAHO 2020-2024  
 Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2020-2023, el consumo de pisco de los hogares peruanos registró un retroceso de 7.8% en promedio anual, pasando de 4.1 millones de litros en 2020 a 3.1 millones de litros en 2023. En tanto, el consumo per cápita habría retrocedido en 9.0%.
- ❖ En 2024, el consumo de pisco por parte de los hogares habría alcanzado 2.9 millones de litros (-5.1% respecto al 2023). Asimismo, el consumo per cápita de pisco fue de 0.12 litros por persona (-5.3% respecto al año anterior).

## Distribución del consumo de pisco por estrato socioeconómico, 2024\*\*



- ❖ En 2024, el 78.7% del pisco consumido por los hogares estuvo concentrado principalmente en los estratos C (24.0%), D (34.2%) y E (20.5%). Sin embargo, a nivel per cápita, el mayor consumo de esta bebida se registra en los estratos B y C, con niveles de 0.4 y 0.3 litros por persona, respectivamente.