



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Reporte Sectorial

Desempeño del Sector Cooperativas 2024

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
(OGEIEE)

Junio 2025

CONTRIBUCIÓN: Aporte de las Cooperativas a la economía

Indicadores Claves del Sector Cooperativas 2024



0.4% del PBI Nacional

Aporte de **S/ 2,429 millones** a precios constantes de 2007.



2,713 cooperativas a nivel nacional

Representan el 99.1% en el total nacional de empresas formales.



US\$ 416 millones

Es el valor exportado por las cooperativas en el Perú y **contribuyen con el 0.6%** del valor total de las exportaciones nacionales.



S/ 5,829 millones

Genera el sector cooperativa en la actividad económica como **ventas e ingresos**.



65.4% de las cooperativas

Se concentran en las regiones de Junín, Lima, Puno, Cajamarca, Piura, San Martín y Cusco. En particular, **Junín** concentra el **18.0% del total de cooperativas**.



Alemania, EE.UU, Países Bajos y Bélgica, son los principales destinos de exportación de las cooperativas.



Más de 25 mil empleos directos

0.2% de la PEA ocupada en el sector privado a nivel nacional



28.6% de las cooperativas

Señala que una de las principales barreras que les impidió acceder a créditos o préstamos fue la **falta de garantías**.



S/ 155.1 millones

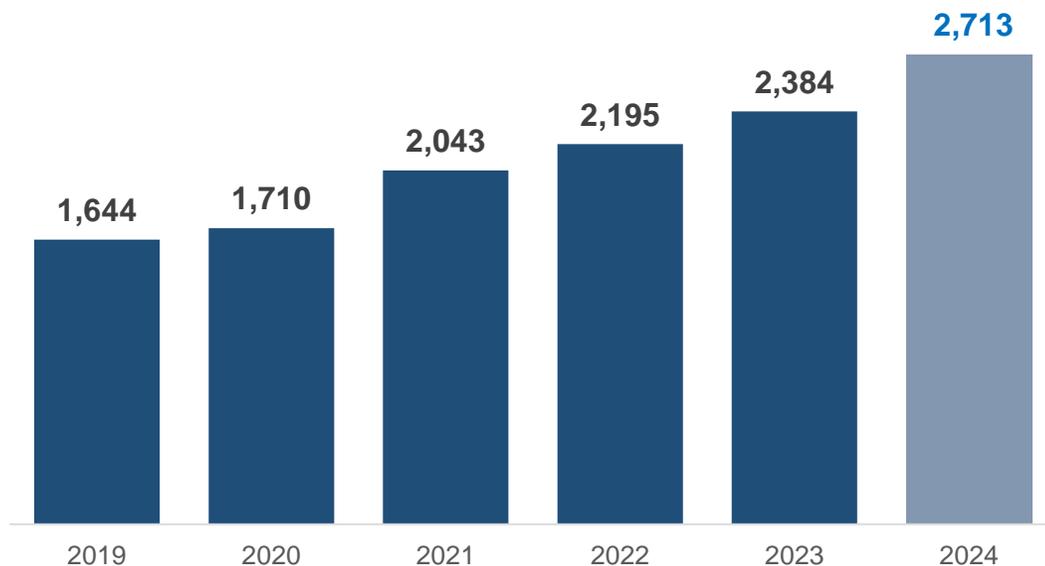
Es el crédito otorgado a las cooperativas. Donde el **68.9%** de los créditos se otorgaron a las cooperativas agrarias.

Evolución de las cooperativas a nivel nacional

A nivel nacional existen **2,713 cooperativas al 2024**. Durante el último quinquenio el número de cooperativas aumentó a un ritmo de **10.5% en promedio por año**.

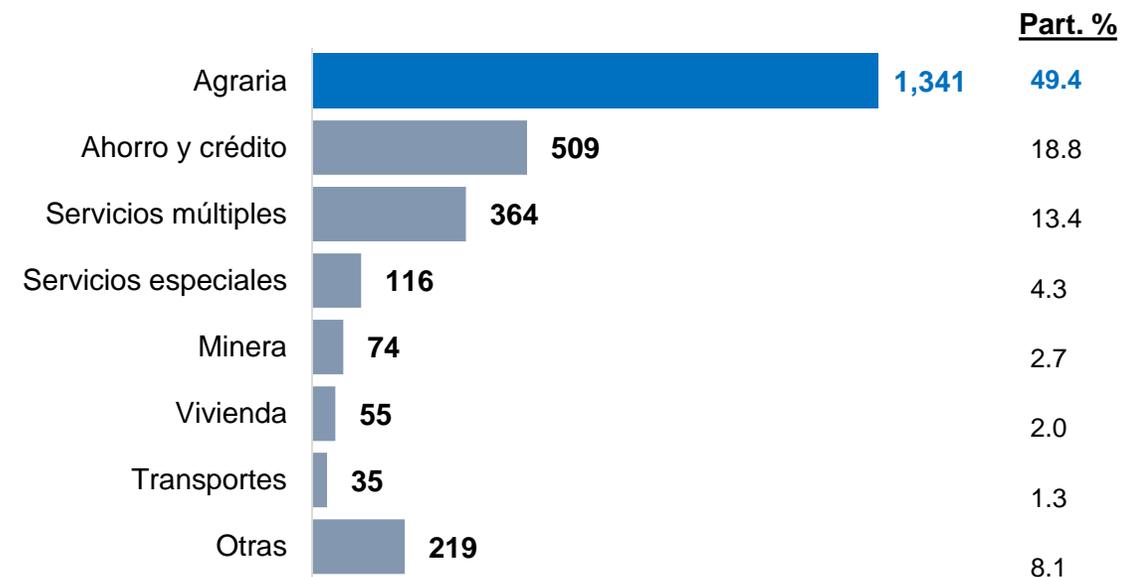
Evolución del total de cooperativas, 2019-2024

(Cantidad)



Tipos de Cooperativas, 2024

(Cantidad y Part.%)

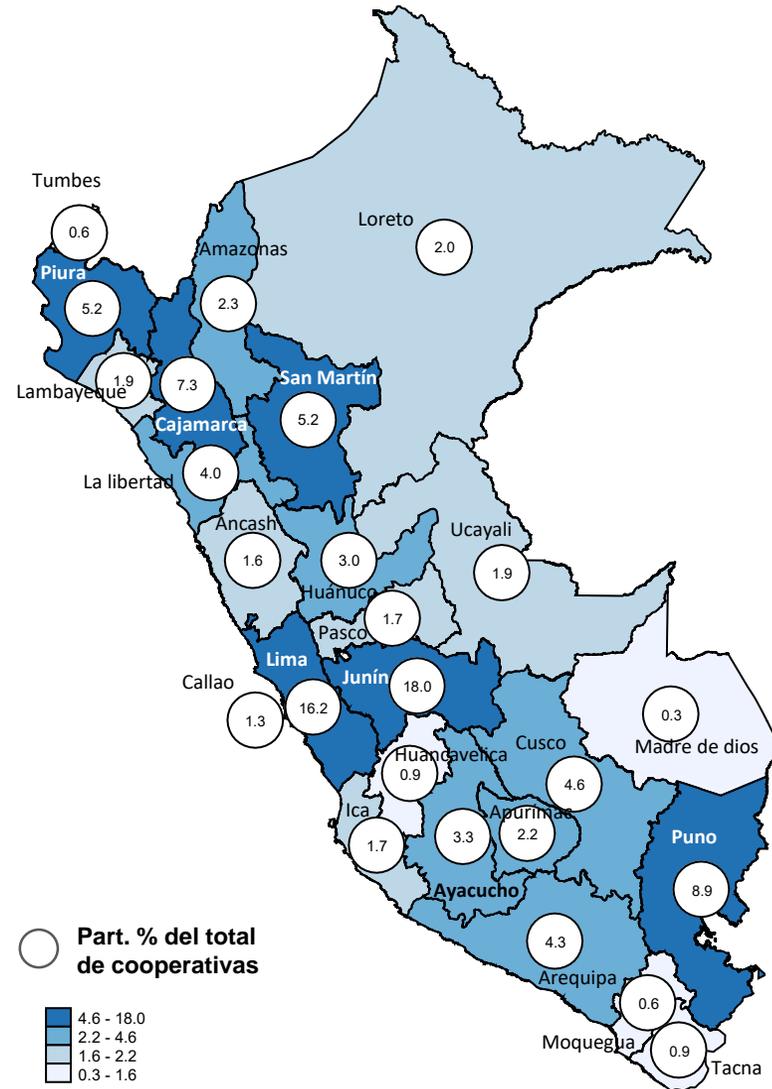


- El **49.4% (1,341)** de las cooperativas en el Perú son agrarias, constituyéndose en el tipo de cooperativa más importante a nivel nacional. Le siguen las cooperativas de ahorro y crédito con el **18.8% (509)**.

Distribución geográfica regional

El 65.4% de las cooperativas se concentran en las regiones de Junín, Lima, Puno, Cajamarca, Piura, San Martín y Cusco.

Concentración geográfica regional de las cooperativas 2024 (%)



- La principal región que concentra la mayor cantidad de cooperativas es **Junín con un total de 489**, estas son principalmente **agrarias (89.4%)**, de servicios múltiples (3.9%) y de ahorro y crédito (3.7%).
- **Lima** cuenta con un total de **439 cooperativas**, siendo principalmente de **ahorro y crédito (36.9%)**, servicios múltiples (19.1%) y servicios especiales (14.4%).

Clasificación de las cooperativas por tamaño

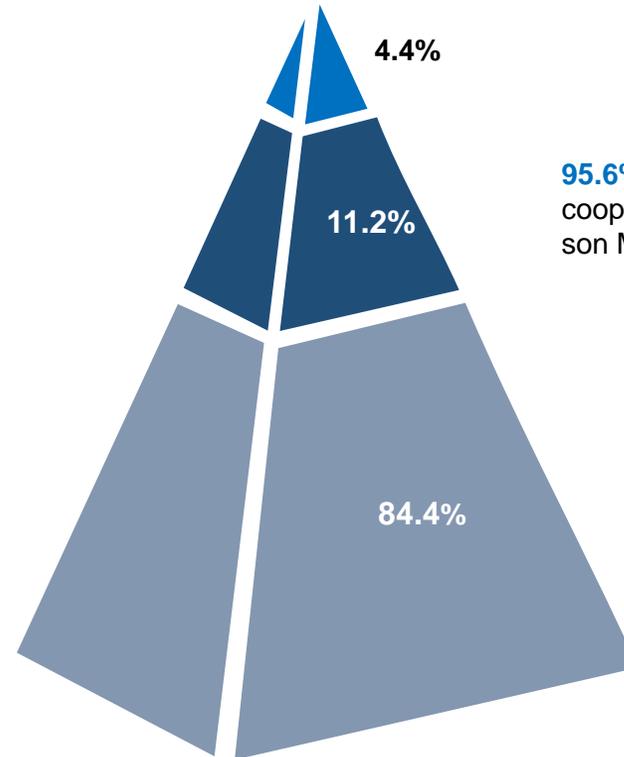
Tamaño 2024

Mediana y gran empresa
] S/. 8'755,000 a más]

Pequeña
] S/. 772,500 a S/. 8'755,000]

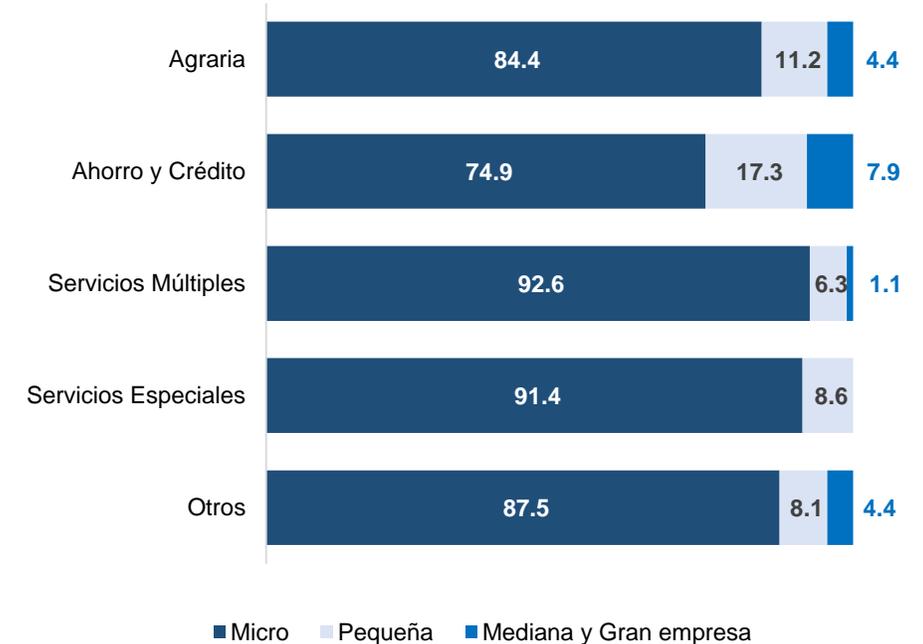
Micro
] S/. 0 a S/. 772,500]

Participación (%) 2024



95.6% de las cooperativas son MYPE

Participación por tipo (%) 2024

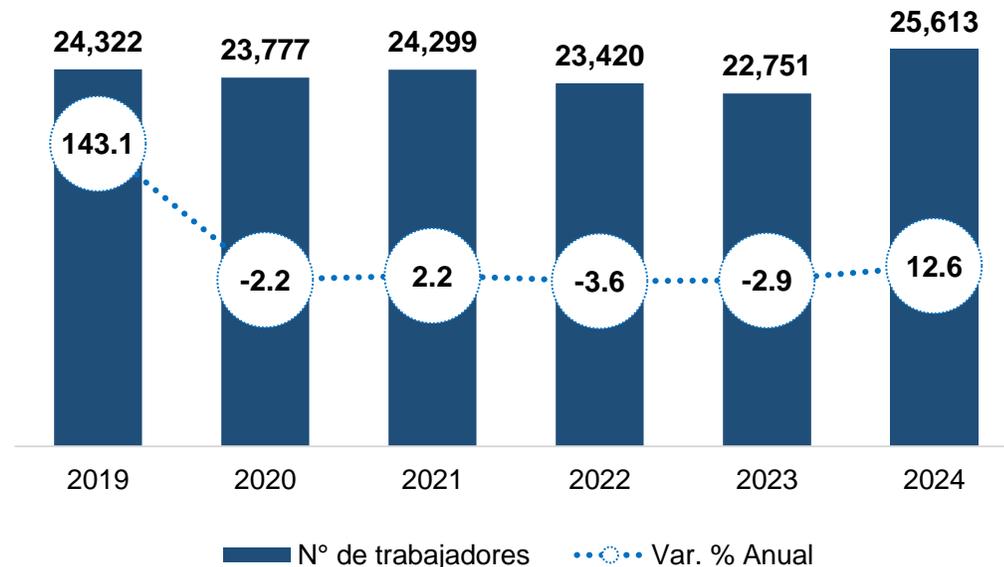


- El **95.6%** de las cooperativas son MYPE. En particular, el **100%** de las cooperativas de servicios especiales, el **98.9%** de las de servicios múltiples, el **95.6%** de las agrarias y el **92.1%** de las de ahorro y crédito pertenecen a esta categoría.

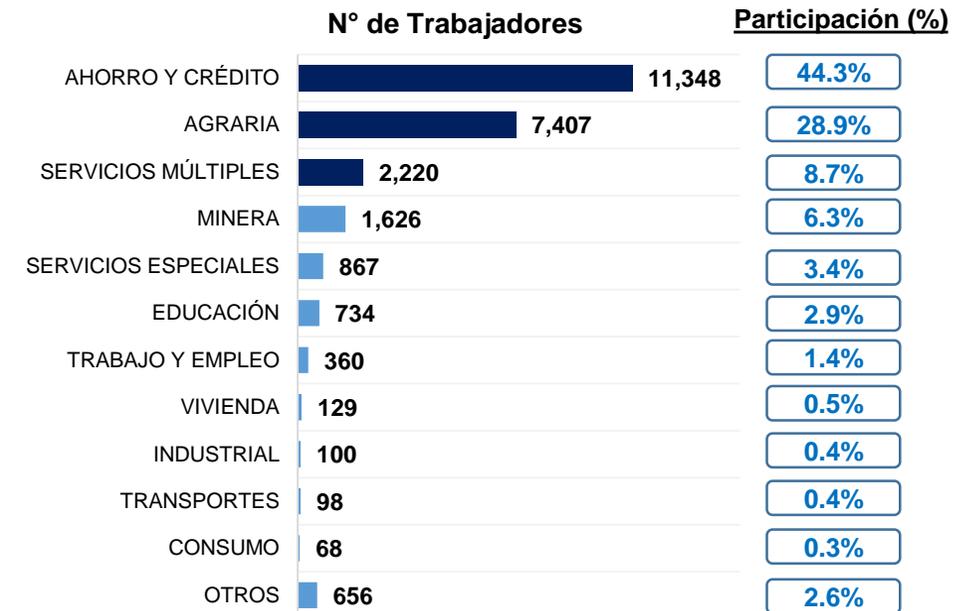
Empleo generado por las cooperativas

Más de 25 mil puestos de trabajo generaron las cooperativas en el 2024, liderados por las cooperativas de ahorro y crédito, agrarias y de servicios múltiples.

Evolución del empleo en el sector cooperativo, 2019- 2024
(Número de trabajadores y Var.% Anual)



Empleo por tipo de cooperativa 2024
(%)

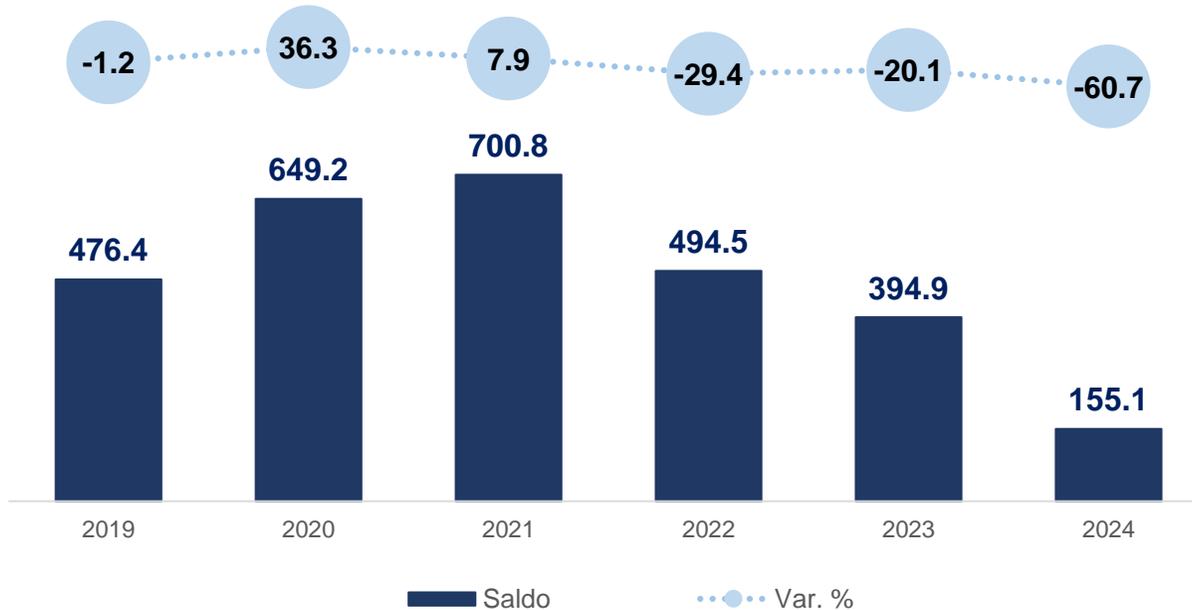


- En 2024, las cooperativas de ahorro y crédito generaron el 44.3% del empleo en el sector cooperativo, seguidas por las agrarias, con un 28.9%.

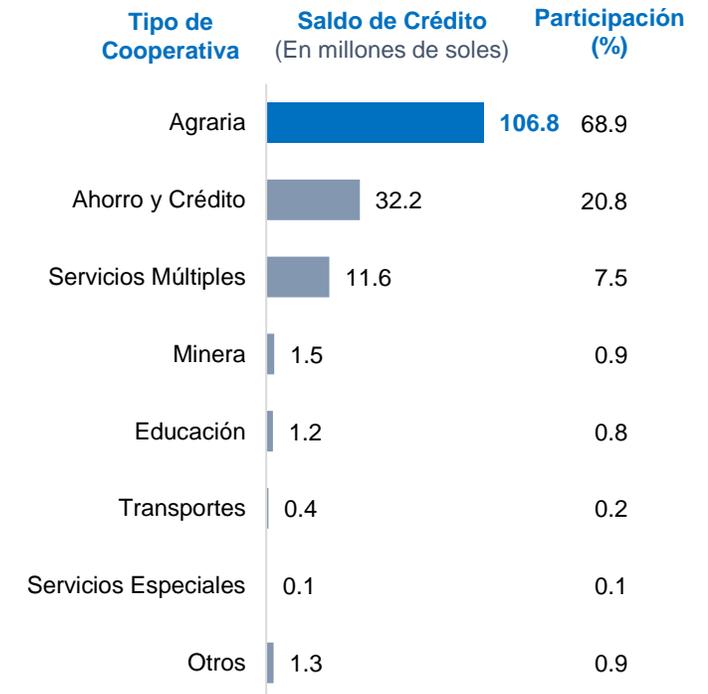
Acceso al Crédito

Desde 2021, los créditos al sector cooperativo han experimentado una desaceleración, con una caída de 31.4% en promedio anual. El saldo se redujo de S/ 700.8 millones en 2021 a S/ 155.1 millones en 2024.

Evolución los créditos otorgados al sector cooperativo, 2019- 2024
(Millones de S/ y Var. %)



Créditos otorgados por tipo de cooperativa, 2024
(Millones de S/ y Participación%)



- En 2024, el 97.1% de los créditos otorgados se concentraron en cooperativas agrarias, de ahorro y crédito, y de servicios múltiples, siendo las agrarias las principales receptoras con una participación del 68.9%.

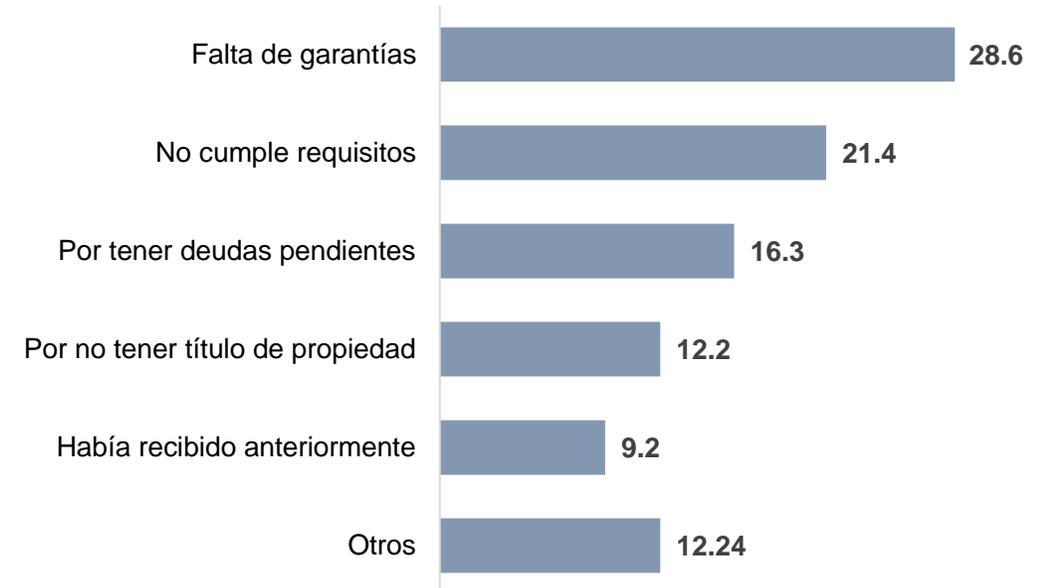
Financiamiento: Factores clave de la elección y barreras para el acceso a crédito

A nivel nacional, el 91.4% de cooperativas señala que el principal factor a tener en cuenta para elegir un crédito o préstamo es la **tasa de interés**.

Factores clave para la elección de un crédito o préstamo (%)



Barreras para el acceso a créditos o préstamos (%)



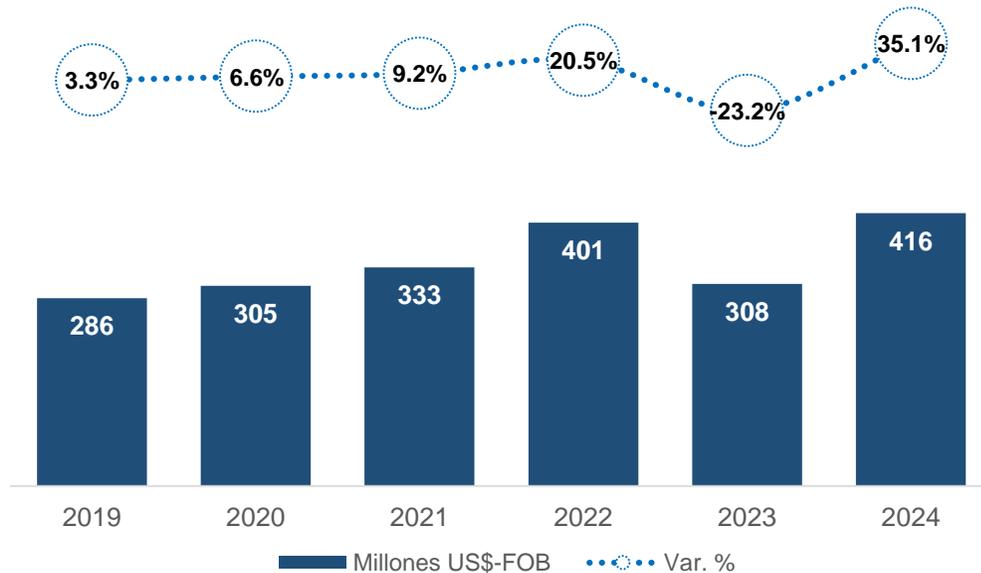
- El **28.6%** de las cooperativas señala que una de las principales barreras que les impidió acceder a créditos o préstamos fue la **falta de garantías**.

Orientación exportadora

En 2024, las exportaciones de las cooperativas en el país **crecieron en 35.1%**. Impulsado por el envío de productos agropecuarios (café, cacao, jengibre), mineros (oro) y textiles (pelo fino), entre otros.

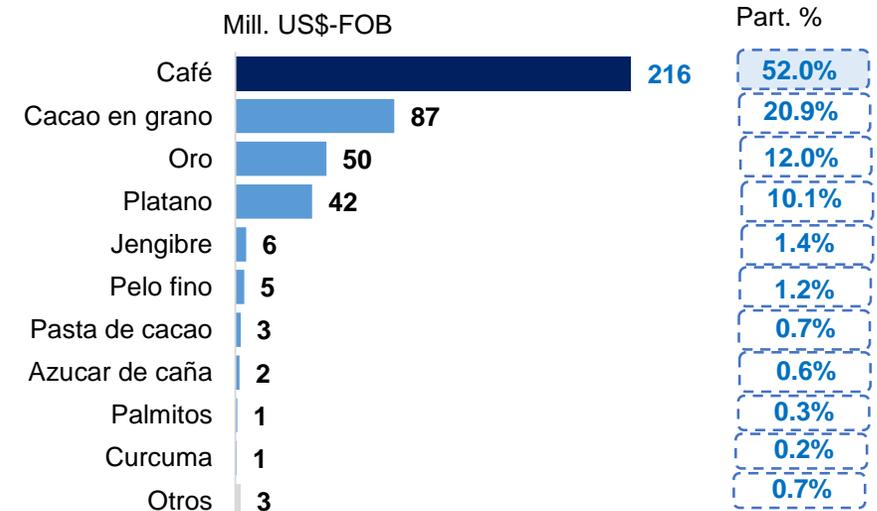
Evolución de las exportaciones de las cooperativas, 2019-2024

(Millones de US\$-FOB y Var.% anual)



- En el último quinquenio, las exportaciones de las cooperativas habrían crecido a una tasa de 7.8% anual, de US\$-FOB 305 millones en 2020 a US\$-FOB 416 millones en 2024.
- Alemania (16.3%), Estados Unidos (14.8%), Países Bajos (12.4%) y Bélgica (11.8%) fueron los principales compradores, concentrando el 55.3% del total de monto exportado.

Principales productos exportados, 2024



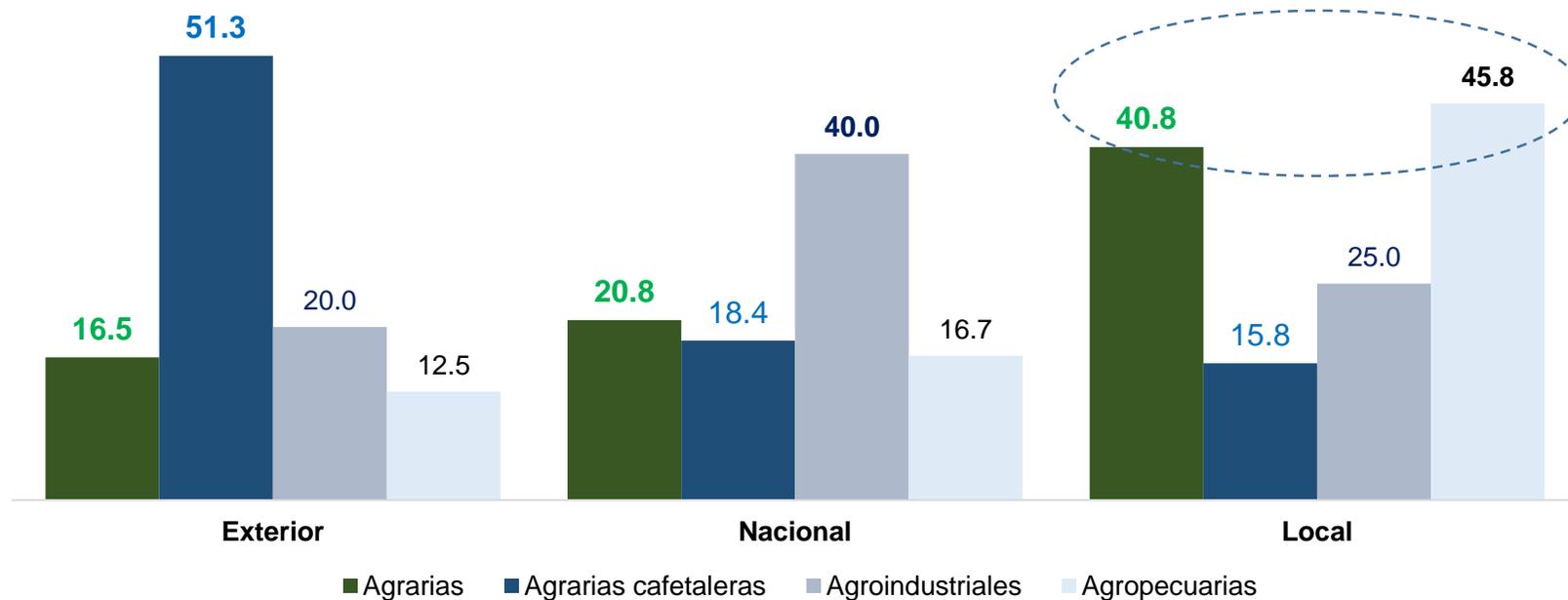
Exportaciones por país de destino



Comercialización

A nivel nacional, el 40.8% de las cooperativas agrarias y el 45.8% de las cooperativas agropecuarias tuvieron como principal mercado de destino el ámbito local

Principal mercado de destino de las cooperativas agrarias (%)



- El 51.3% de las **cooperativas agrarias cafetaleras** tuvieron como principal destino el **exterior**, mientras que el **40%** de las **cooperativas agroindustriales** orientaron su mercado al ámbito nacional.