

□ [En Junio de 2025](#)

- ✓ Las ventas del comercio interno crecieron en 1.5% con relación a junio de 2024, acumulando cuatro meses consecutivos de crecimiento. El resultado fue impulsado por la campaña del Día del Padre y una mayor demanda interna (+8.7%), con un destacado desempeño en los supermercados, ferreterías, equipamiento del hogar, librerías y farmacias.
- ✓ Al analizar los distintos rubros, se destacan principalmente los siguientes puntos: se registró un aumento en las ventas de los **supermercados e hipermercados (+1.3%)**, **ferreterías y acabados (+5.5%)**, **equipamiento del hogar (+1.7%)**, **librerías y artículos de papelería (+4.4%)** y **farmacias y boticas (+4.2%)**. En contraste, este comportamiento fue atenuado por la ligera disminución en las ventas de las **tiendas por departamento (-3.6%)**.
- ✓ A continuación, se presentan a detalle el desempeño de cada rubro:
 - **Supermercados e hipermercados** (46.8% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad registraron un **aumento de 1.3%**, debido a una mayor demanda de alimentos (+4.0%) y bebidas y tabaco (+1.4%). Sin embargo, fue atenuado por la menor venta de artículos de uso doméstico (-5.4%).
 - **Ferreterías y acabados** (11.9% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **augmentó en 5.5%**, debido a un incremento en la ventas de artículos de ferretería (+5.1%), productos diversos (+11.0%) y muebles (+13.1%).
 - **Equipamiento del hogar** (5.0% de las ventas internas): Esta actividad registró un ligero **aumento de 1.7%** en las ventas. A nivel de líneas de productos destacaron los artículos de uso doméstico (+6.2%) y muebles (+12.6%).
 - **Farmacias y boticas** (17.8% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad registraron un **aumento de 4.2%**, impulsadas por una mayor demanda de productos farmacéuticos y medicinales (+1.3%) y el aumento en la venta de productos de cuidado personal (+17.1%).
 - **Libros, periódicos y artículos de papelería** (1.5% de las ventas internas): Esta actividad registró un **incremento de 4.4%**, atribuida al aumento en las ventas de productos de librería (+19.7%) y atenuado por la disminución de productos diversos (-74.0%).
 - **Tiendas por departamento** (17.0% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **disminuyeron en 3.6%**, debido a la menor demanda de prendas de vestir y calzado (-5.1%), muebles (-1.0%) y productos diversos (-5.1%).

- **Indicador de ventas del comercio interno**

La “Estadística Mensual de Comercio Interno” tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**

Nacional

- **Unidad de observación**

Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**

Para 6 Clases CIIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**

Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**

La ejecución de la “Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas” es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

Panorama de las ventas del comercio interno



PERÚ

Ministerio de la Producción

Junio 2025

(Variación porcentual interanual)



En junio de 2025, las **ventas del comercio interno** crecieron ligeramente en **1.5%**, impulsadas principalmente por el aumento en la facturación de alimentos, muebles y artículos de uso doméstico. Este crecimiento refleja una mayor demanda de bienes de la canasta básica familiar, así como de artículos para el hogar.

Entre las actividades que presentaron un desempeño positivo en el comercio interno tenemos a: **supermercados e hipermercados (+1.3%)**, **ferreterías y acabados (+5.5%)**, **libros, periódicos y artículos de papelería (+4.4%)**, **farmacias y boticas (+4.2%)** y **equipamiento del hogar (+1.7%)**.

Las ventas de comercio interno **aumentaron en 1.5%**



En junio de 2025, las **ventas del comercio interno crecieron en 1.5% interanual**, impulsadas por una mayor demanda de productos básicos y de salud, así como por la campaña comercial del Día del Padre. Destacaron las mayores ventas en los supermercados (+1.3%), ferreterías y acabados (+5.5%), equipamiento del hogar (+1.7%), artículos de librería (+4.4%) y farmacias y boticas (+4.2%).

Cuadro Nº 1

Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIIU^{1/}, junio 2025

(Millones de soles a precios corrientes)

CIIU (a)	Actividad	Jun-24	Jun-25	Var % Jun (25/24)
	Total	3,962	4,021	1.5
4711	Supermercados e hipermercados	1,857.6	1,882.0	1.3
4719	Tiendas por departamentos ^{1/}	708.4	683.0	-3.6
4752	Ferreterías y acabados	455.0	479.9	5.5
4759	Equipamiento del hogar	199.5	202.8	1.7
4772	Farmacias y boticas	685.5	714.5	4.2
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	56.3	58.7	4.4

Nota: (a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (Cuatro dígitos)

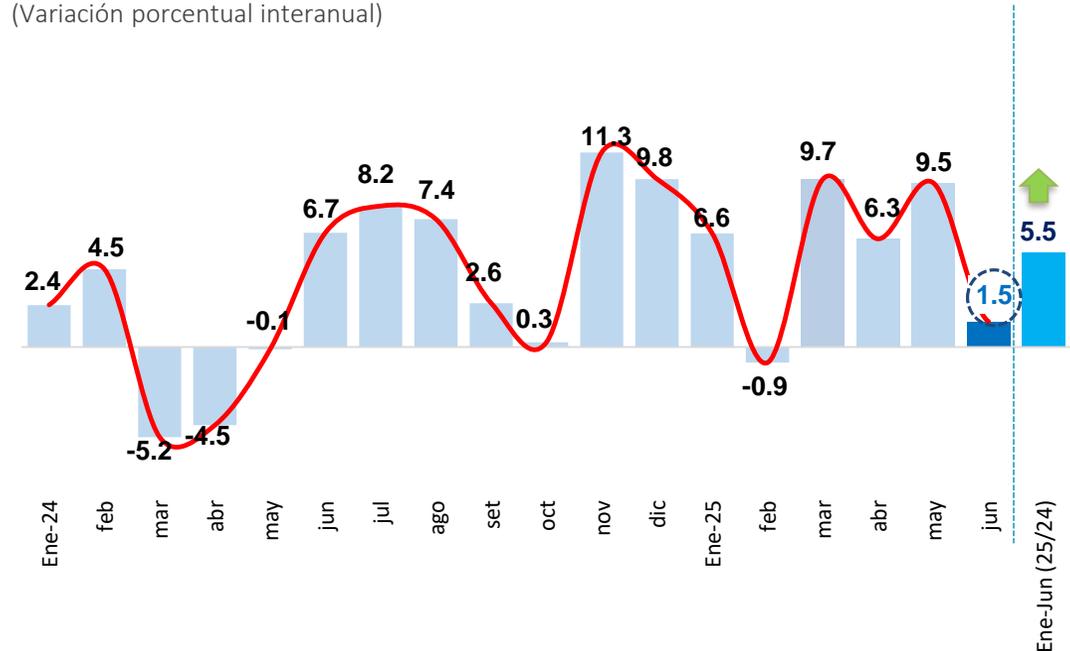
^{1/} Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

^{2/} Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Gráfico Nº 1

Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)



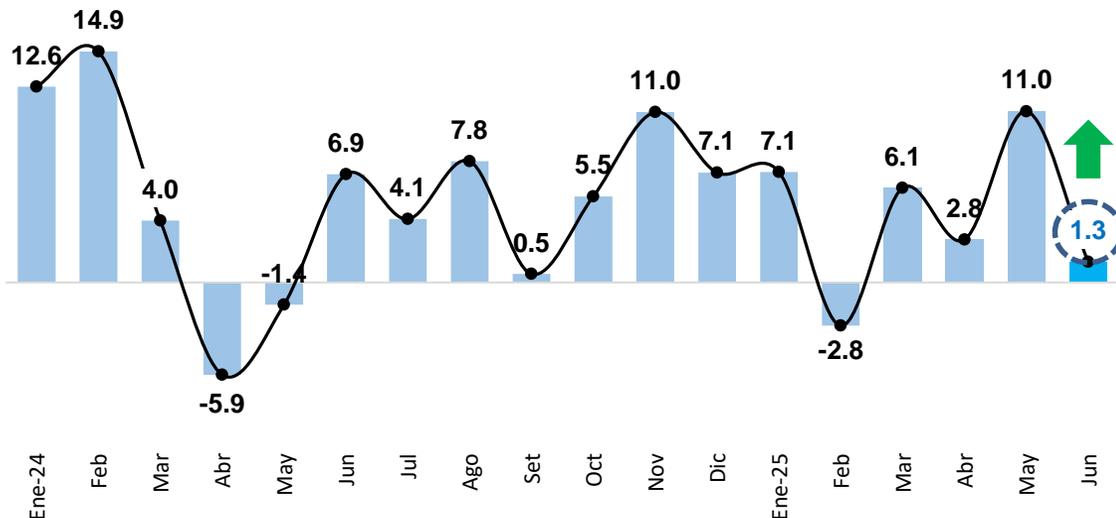
Ventas de supermercados e hipermercados **aumentaron en 1.3%**

- Las ventas en **supermercados e hipermercados** registraron un aumento **interanual de 1.3%** en junio de 2025. Este aumento se atribuye principalmente por una mayor demanda de productos de la canasta básica familiar.
- Entre las principales líneas de productos que registraron incrementos en sus ventas dentro de esta actividad destacan: alimentos (+4.0%) y bebidas y tabaco (+1.4%). En contraste, fueron atenuados por las menores ventas de artículos de uso doméstico (-5.4%), y en menor medida, por productos farmacéuticos y cosméticos (-0.2%).

Gráfico Nº 2

Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados

(Variación porcentual interanual)

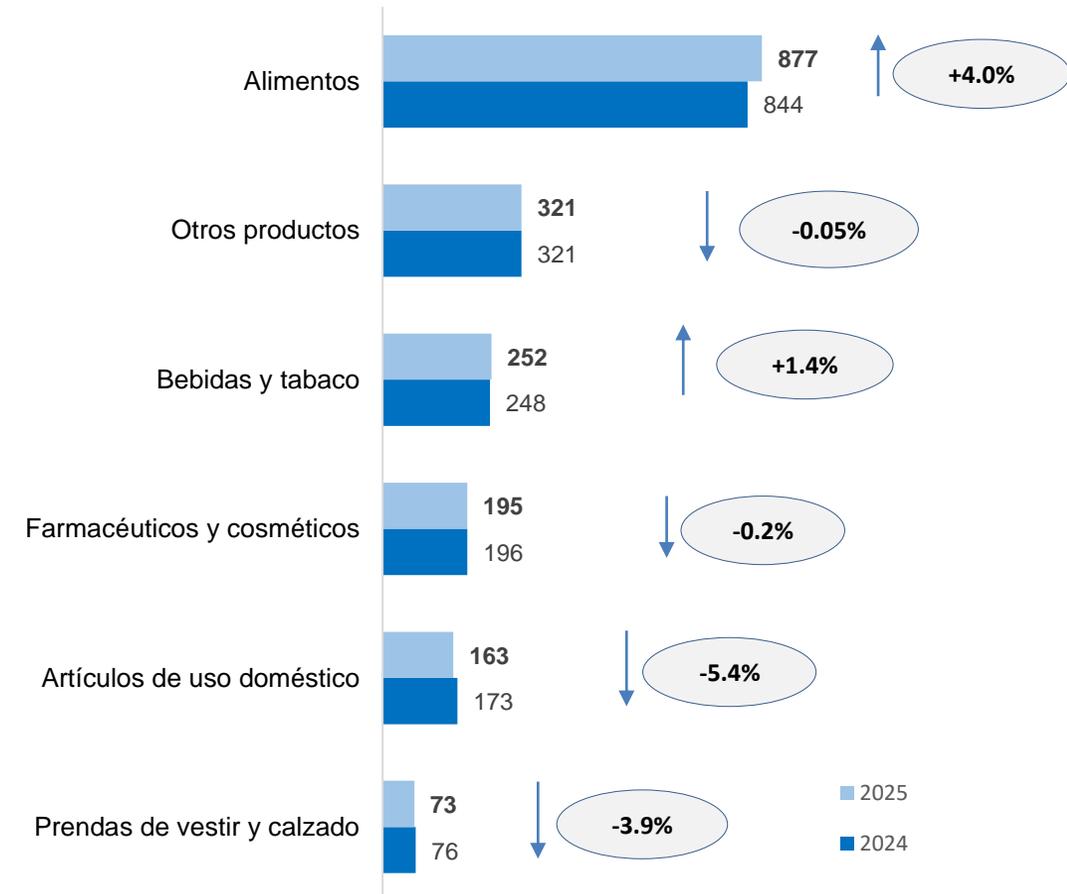


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 3

Ventas por líneas de productos, junio 2024 y junio 2025

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de tiendas por departamento **disminuyeron en 3.6%**

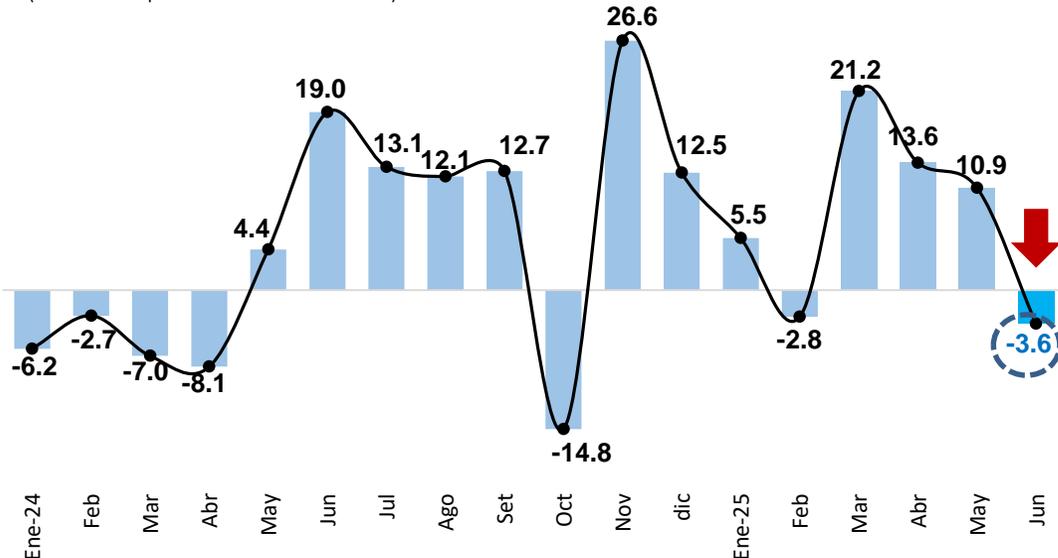


- En junio de 2025, las ventas en las **tiendas por departamento** registraron una **disminución interanual de 3.6%**, debido a una reducción en la demanda de los hogares.
- Entre las principales líneas de productos que disminuyeron sus ventas este mes se encuentran: **prendas de vestir y calzado (-5.1%)**, **artículos de uso doméstico (-0.3%)** y **muebles (+1.0%)**, entre otros productos.

Gráfico Nº 4

Evolución de las ventas de tiendas por departamento

(Variación porcentual interanual)

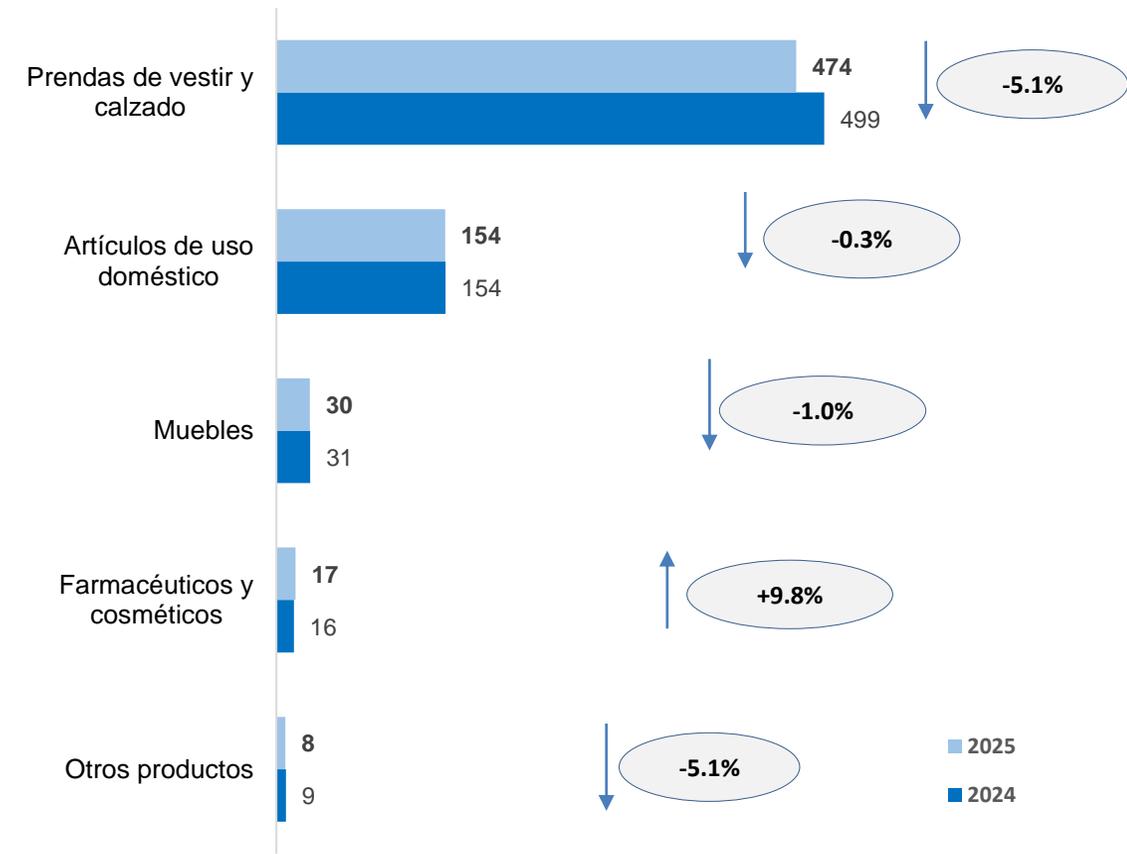


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 5

Ventas por líneas de productos, junio 2024 y junio 2025

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

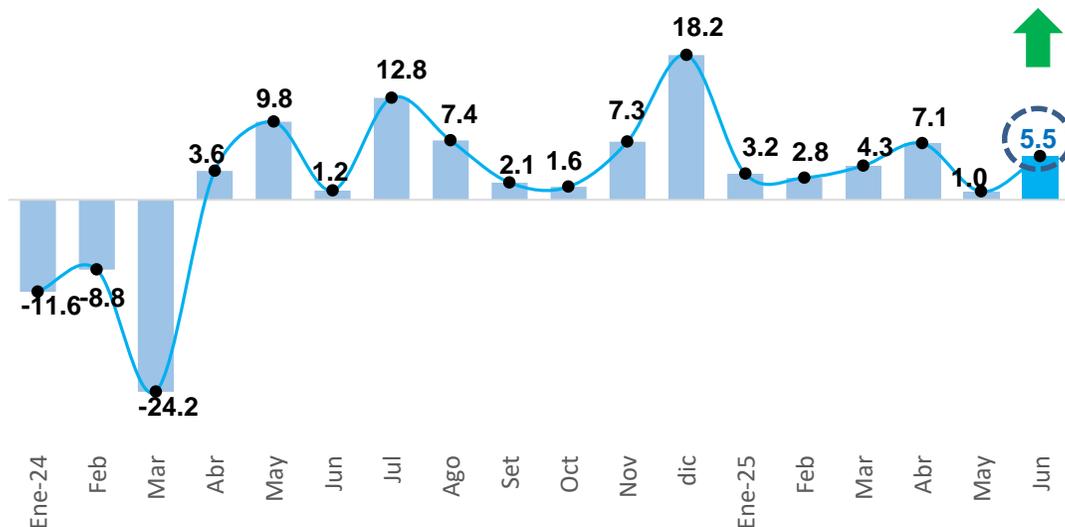
Ferreterías y acabados **aumentaron sus ventas en 5.5%**

- En junio de 2025, las ventas de productos relacionados con la actividad de **ferreterías y acabados** aumentaron en **5.5%** interanual, debido al mayor avance de proyectos de construcción a nivel local y regional.
- Entre los productos con mayor demanda tenemos a: **artículos de ferretería y otros (+5.1%)**, **productos diversos (+11.0%)** y **muebles (+13.1%)**.

Gráfico N° 6

Evolución de las ventas de ferreterías y acabados

(Variación porcentual interanual)

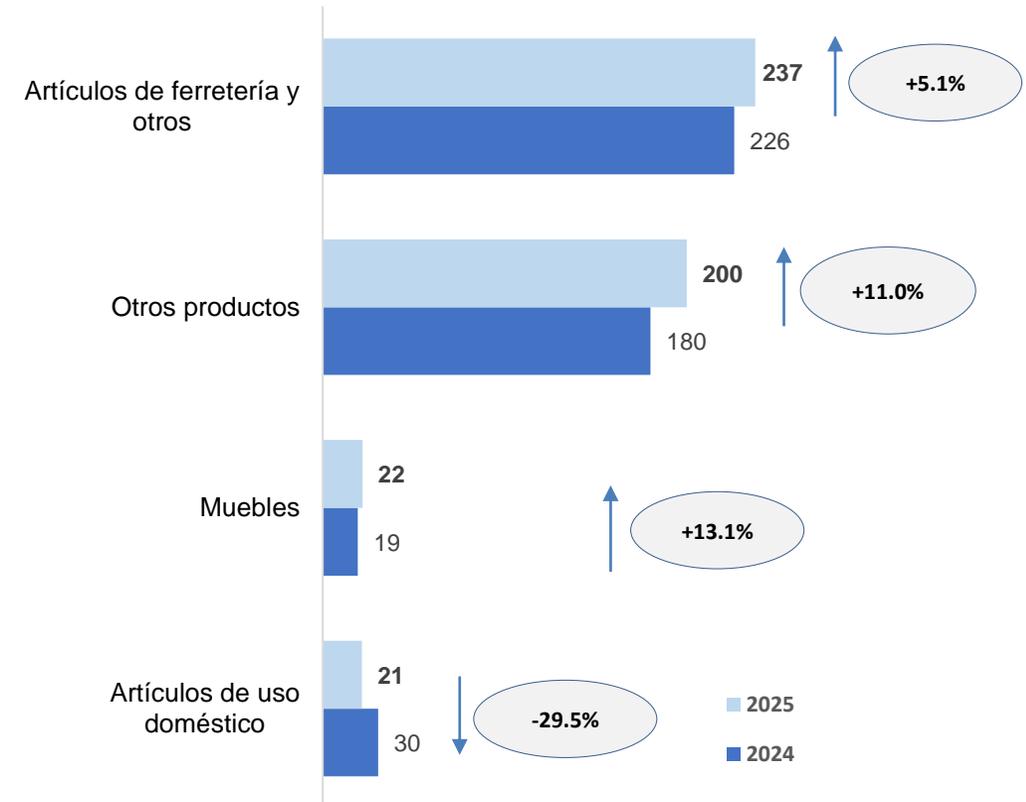


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 7

Ventas por líneas de productos, junio 2024 y junio 2025

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

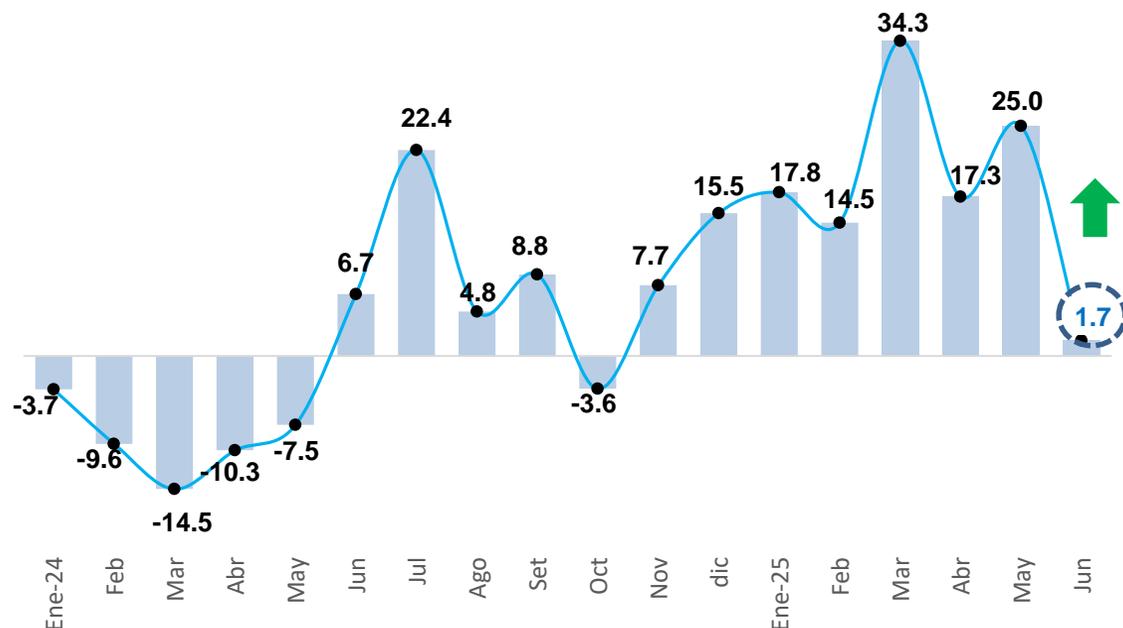
Equipamiento del hogar **aumentaron sus ventas en 1.7%**

- En junio de 2025, las ventas de productos relacionados con el **equipamiento del hogar** registraron un significativo **incremento interanual de 1.7%**, acumulando **ocho** meses consecutivos de crecimiento. Este resultado estuvo asociado al aumento en las ventas de **artículos de uso doméstico (+6.2%)**, en particular, productos de línea blanca, marrón y equipos electrónicos. Así como, por las ventas de **muebles (+12.6%)**.

Gráfico N° 8

Evolución de las ventas de equipamiento del hogar

(Variación porcentual interanual)

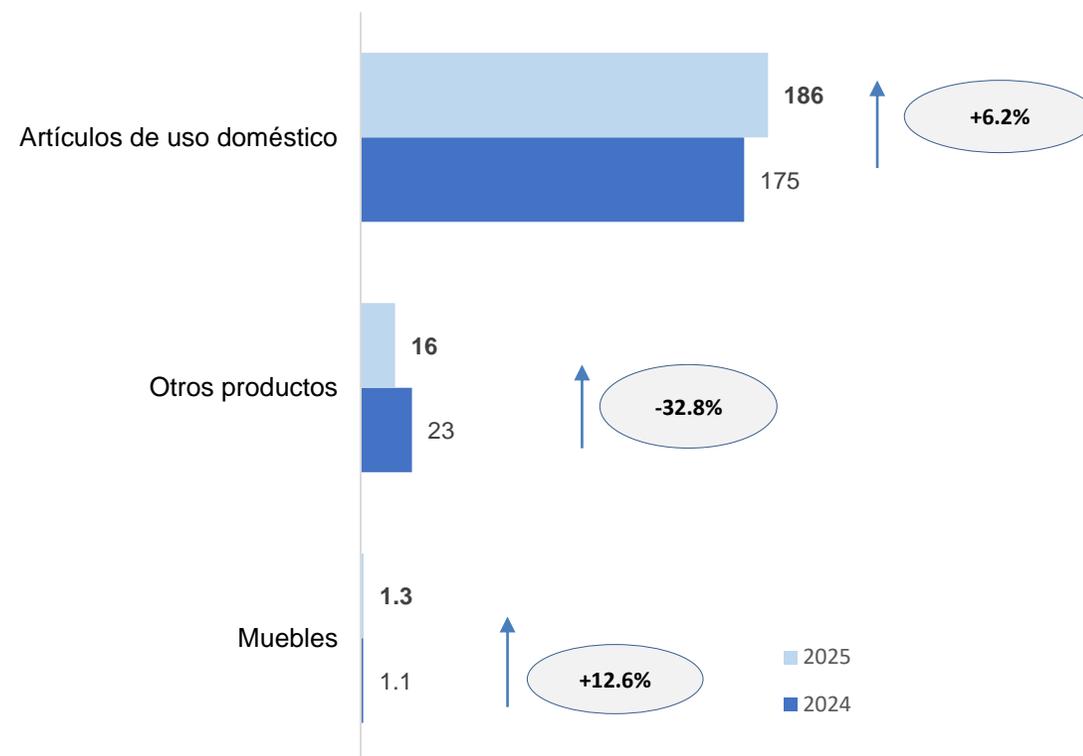


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 9

Ventas por líneas de productos, junio 2024 y junio 2025

(Millones de soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

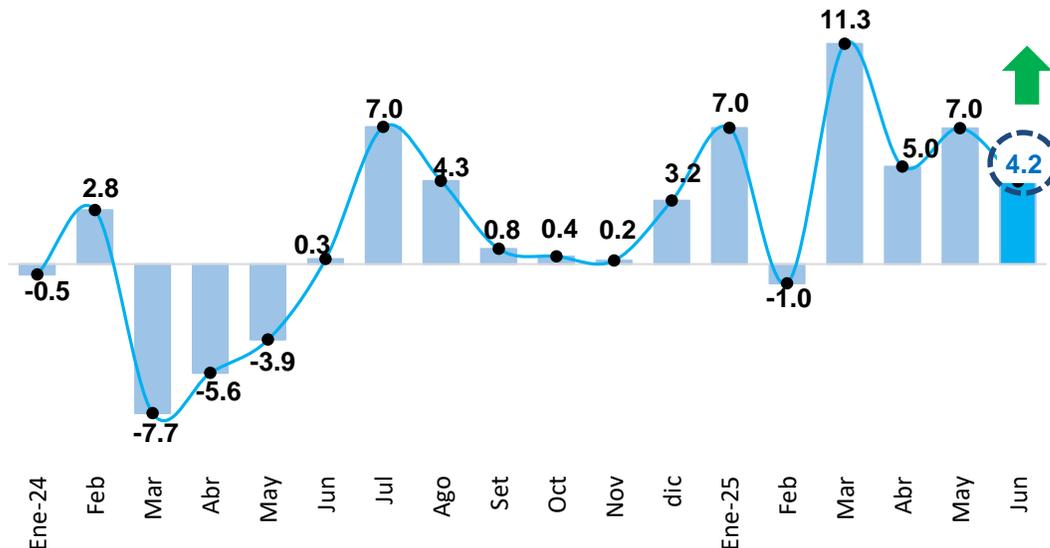
Ventas de farmacias y boticas aumentaron en 4.2%

- En junio de 2025, las ventas de **farmacias y boticas** crecieron en **4.2% interanual**, impulsado principalmente por el mayor dinamismo de la comercialización de productos farmacéuticos y medicinales (+1.3%), especialmente a través de canales modernos.
- Asimismo, también se aprecia un significativo aumento en la venta de **productos de cuidado personal** (+17.1%).

Gráfico N° 10

Evolución de las ventas de farmacias y boticas

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 11

Ventas por líneas de productos, junio 2024 y junio 2025

(Millones de soles y Var.% interanual)

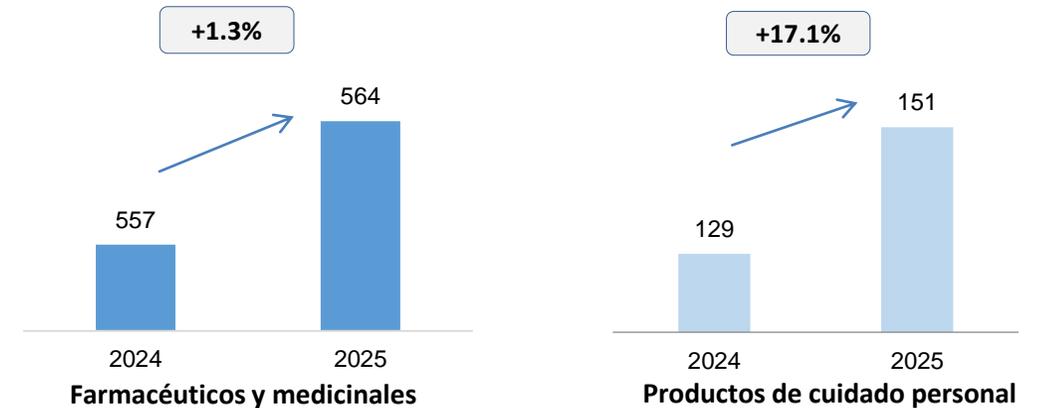
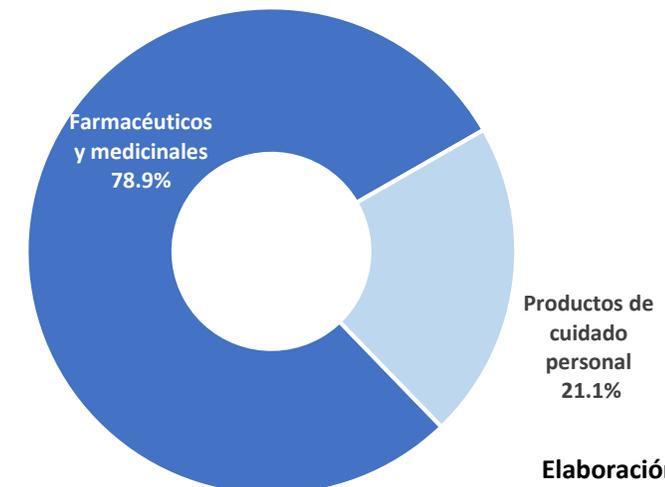


Gráfico N° 12

Participación de las ventas por líneas de productos, junio 2025

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de Libros, periódicos y artículos de papelería **aumentaron en 4.4%**



PERÚ

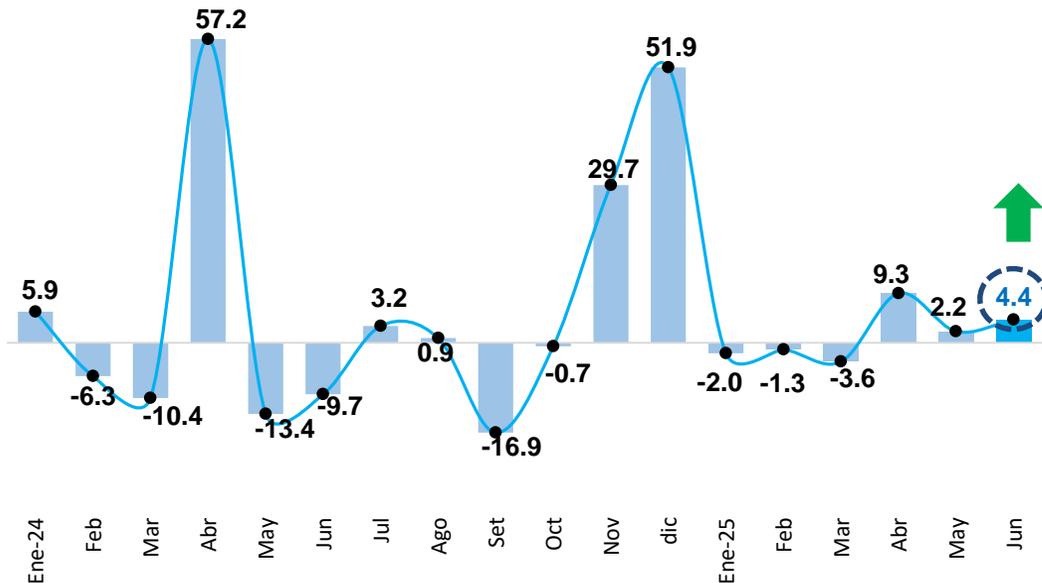
Ministerio de la Producción

- En junio de 2025, las ventas en la actividad de **libros, periódicos y artículos de papelería** aumentaron **4.4%** interanual, debido principalmente al aumento en la venta de papelería y útiles escolares (+19.7%). En contraste, este resultado fue atenuado por una fuerte reducción experimentada en las ventas de **productos diversos** (-74.0%), como regalos, juguetes y artículos de cómputo.

Gráfico N° 13

Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico N° 14

Ventas por líneas de productos, junio 2024 y junio 2025

(Millones de soles y Var.% interanual)

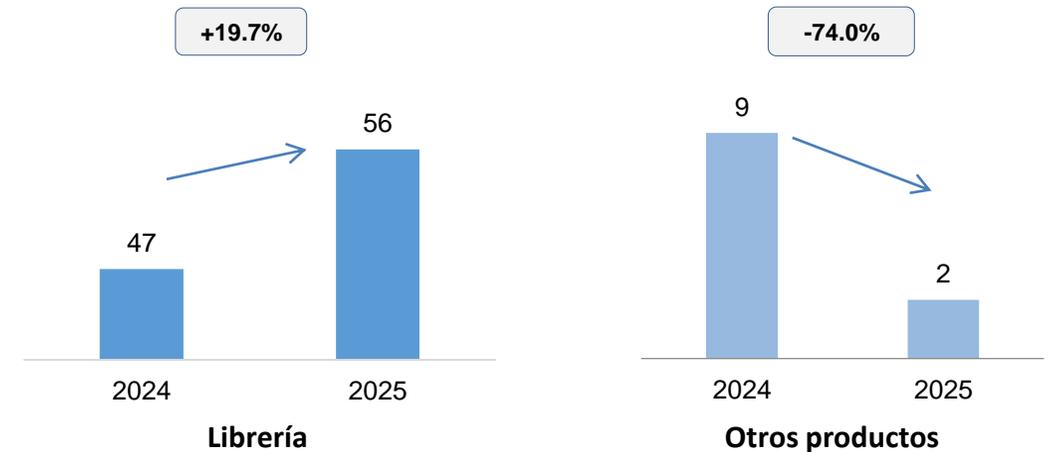
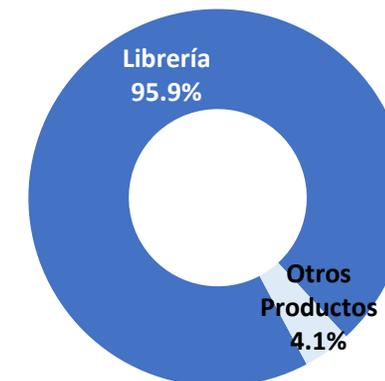


Gráfico N° 15

Participación de las ventas por líneas de producto, junio 2025

(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Tiendas: Número de tiendas **aumentó en 9.8%**



PERÚ

Ministerio de la Producción

Actividades

Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en junio 2025^{1/}

Supermercados e hipermercados	+439
Tiendas por departamento	-2
Ferreterías y acabados del hogar	--
Equipamiento del hogar	+26
Libros, periódicos y artículos de papelería	+9
Farmacias y boticas	+123

1/ En relación a similar mes del año anterior

Gráfico Nº 16

Evolución del número de tiendas del comercio interno: junio 2023 – junio 2025

(Cantidad y Variación %)

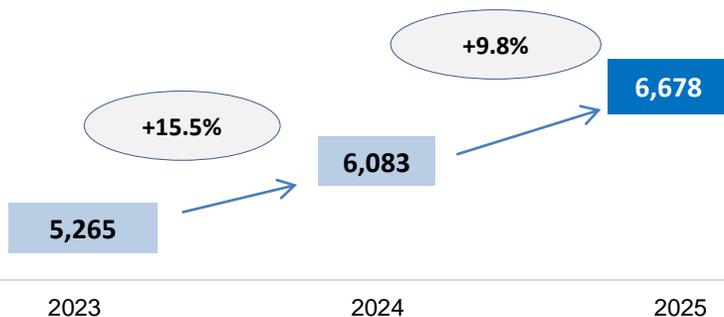


Gráfico Nº 17

Participación del total de tiendas por actividad, junio 2025

(Porcentaje)

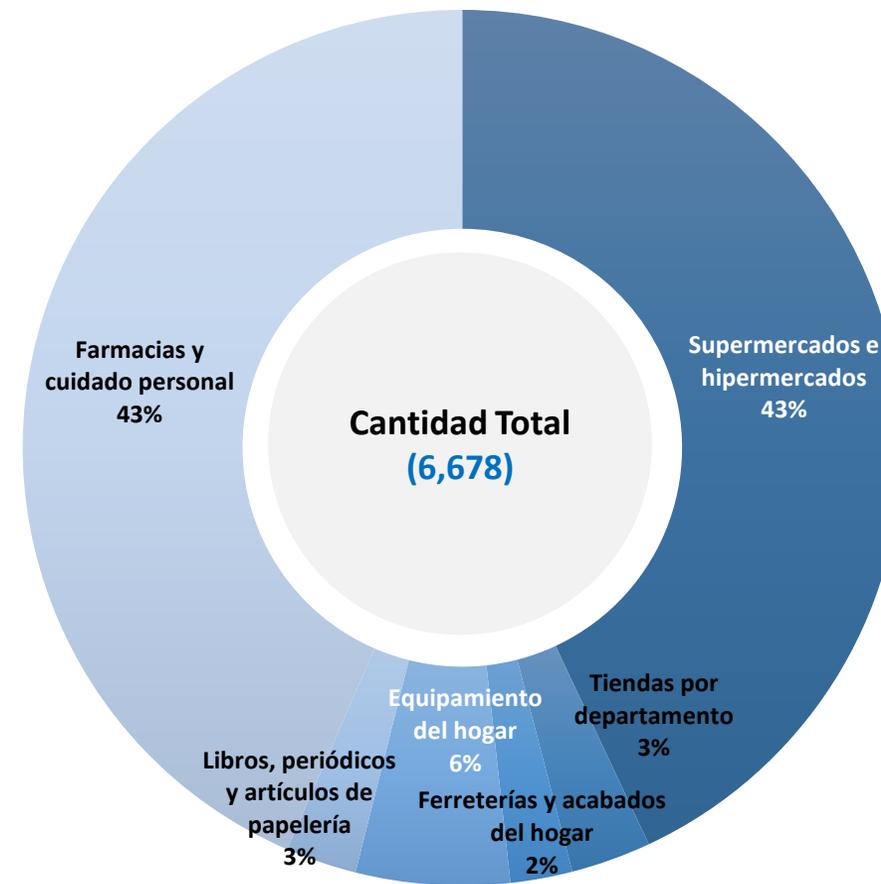


Gráfico N° 18

Número de trabajadores en el sector comercio interno (junio 2022 – junio 2025)

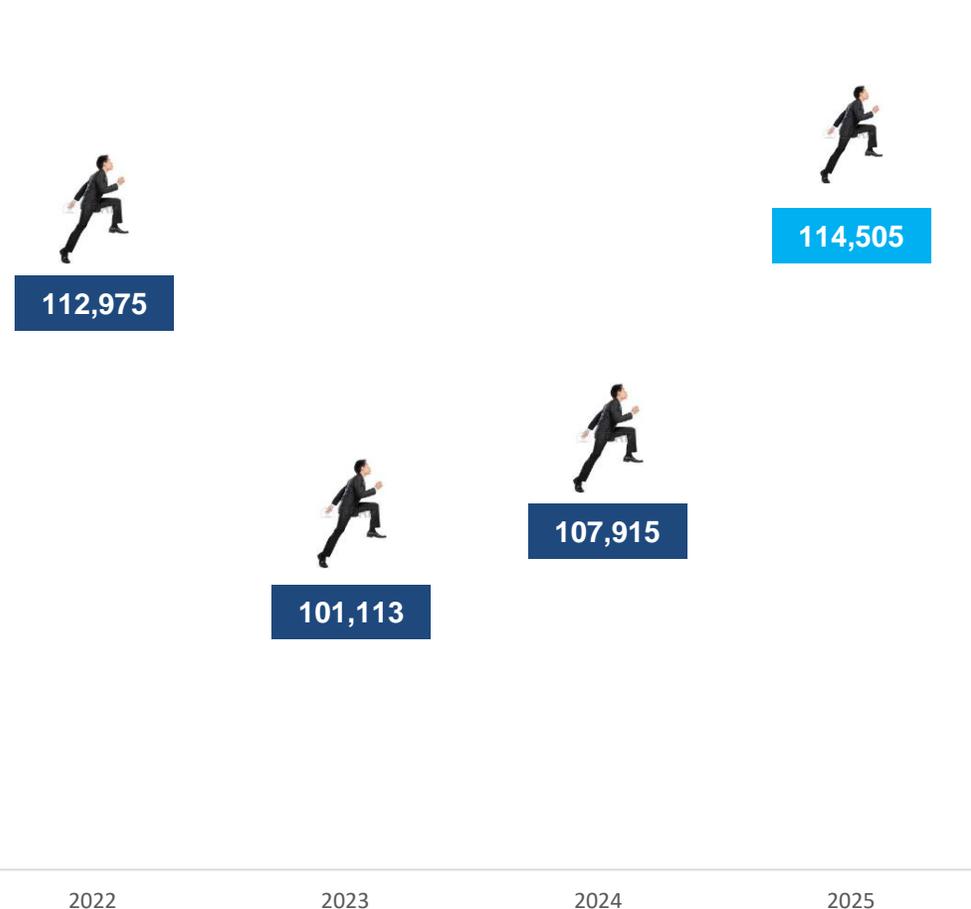
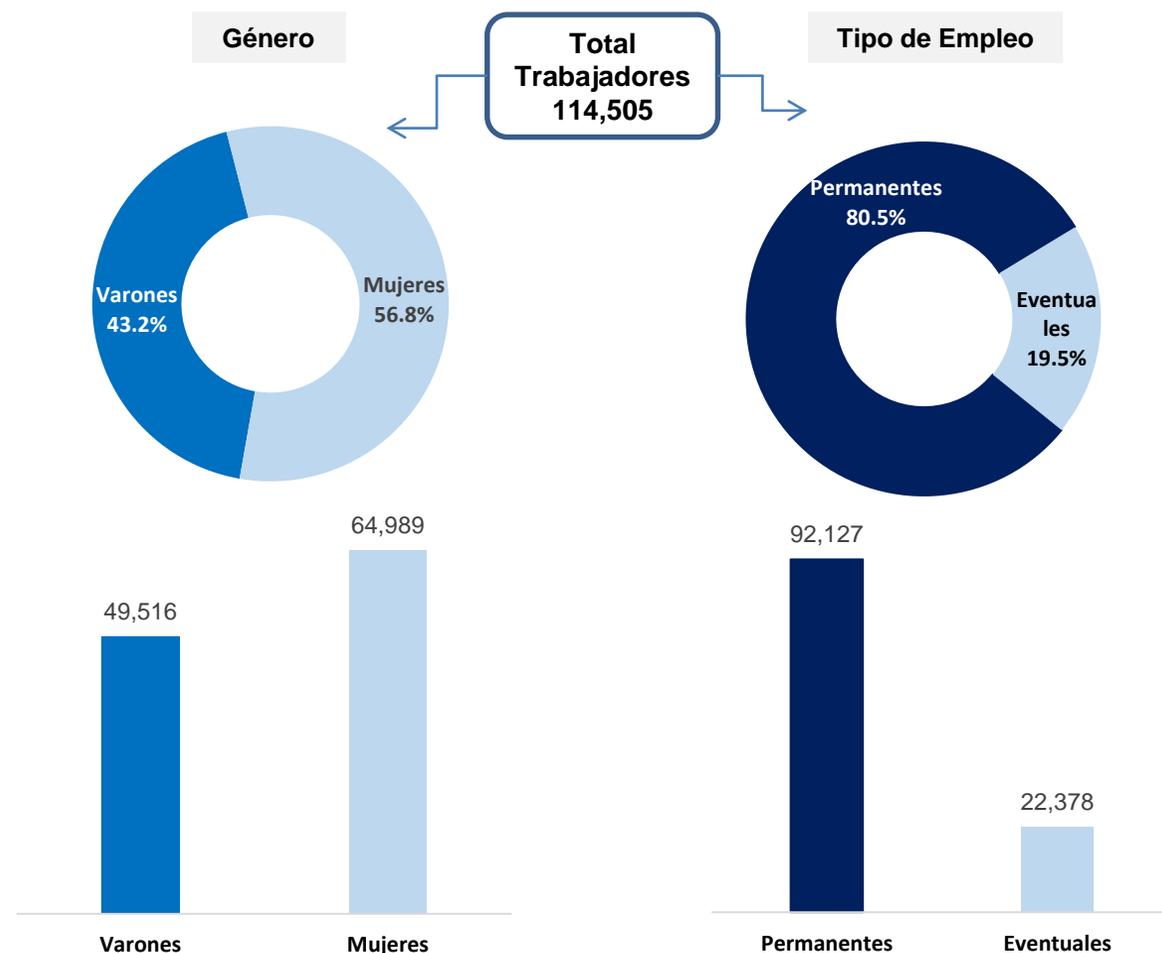


Gráfico N° 19

Empleo ocupado en el sector comercio minorista por género y tipo de empleo, junio 2025 (Número y porcentaje)



Cuadro Nº 2

Comercio Interno por actividades, 2023-2025

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	Jun 23/22	Jun 24/23	Jun 25/19	Jun 25/24	Ene – Jun (23/22)	Ene – Jun (24/23)	Ene – Jun (25/19)	Ene – Jun (25/24)
Total Comercio Interno	-3.5	6.7	24.7	1.5	0.4	0.4	27.2	5.5
Supermercados e Hipermercados	4.8	6.9	40.6	1.3	6.5	4.8	44.8	4.2
Tiendas por departamento	-13.8	19.0	7.8	-3.6	-4.4	-0.2	17.3	7.3
Ferreterías y acabados del hogar	-18.3	1.2	21.0	5.5	-9.8	-6.3	16.0	3.9
Equipamiento del hogar	-9.6	6.7	-3.6	1.7	-7.5	-6.9	9.6	18.5
Libros, periódicos y artículos de papelería	-10.7	-9.7	18.7	4.4	17.5	-1.9	26.3	0.1
Farmacias y boticas	1.3	0.3	19.6	4.2	-0.5	-2.6	12.6	5.6

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

- ✓ En el primer semestre de 2025, las ventas del comercio interno crecieron 5.5% en comparación con el mismo periodo de 2024, impulsadas por la recuperación de la demanda interna, que mostró un crecimiento de 6.2%.
- ✓ Entre las actividades que más crecieron en el primer semestre de 2025 destacan: Supermercados e hipermercados (+4.2%), Tiendas por departamento (+7.3%), Equipamiento del hogar (+18.5%), Ferreterías y acabados del hogar (+3.9%) y Farmacias y boticas (+5.6%). Asimismo tenemos un ligero incremento en las ventas del rubro de libros, periódicos y artículos de papelería (+0.1%).