



PERÚ

Ministerio
de la Producción

BOLETÍN DE
PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA

Reporte de Producción Manufacturera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Mayo 2025



BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
1era Edición, Mayo 2025

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



INDICE

Mayo 2025

03 Resumen

09 Subsector No
Primario

04 Producción
Manufacturera

17 Índice de Opinión
Industrial

05 Subsector
Primario

18 Desempeño de la
industria de
prendas de vestir
a mayo 2025

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Resumen

En mayo de 2025, la industria manufacturera experimentó un crecimiento de 2.4% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, al crecimiento del subsector no primario, que registró un aumento del 2.7% y tuvo una contribución de +1.7 puntos porcentuales (p.p.). Así también incidió el crecimiento del subsector primario en +2.0% que contribuyó con +0.7 puntos porcentuales.



Industrias con mayor incidencia positiva

En mayo, estas industrias incidieron positivamente en +3.4 p.p. en el sector.

- La industria de reparación de equipos de transporte aumentó un 224.3%. (Contribución: 0.9 p.p.).
- La industria de muebles creció un 17.8%. (Contribución: 0.8 p.p.).
- La industria de refinación de metales preciosos creció en 5.6%. (Contribución: 0.6 p.p.).
- La industria de construcción de buques se incrementó en 1,148.3 (Contribución: 0.5 p.p.).
- La industria de productos pesqueros aumentó en 2.0%. (Contribución: 0.3 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso subió un 7.8% (Contribución: 0.3 p.p.).



Industrias con mayor incidencia negativa

En mayo, estas industrias incidieron negativamente en -2.7 p.p. en el sector.

- La industria de estructuras metálicas disminuyó un 26.2%. (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de productos farmacéuticos cayó en 20.3%. (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera cayó un 32.0%. (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de maquinaria para la explotación minera cayó un 65.5% (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza se contrajo en 10.5% (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo disminuyó un 7.5%. (Contribución: -0.2 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura disminuyeron en **0.7%**



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron en **17.3%**



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras aumentaron en **18.2%**



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana aumentó en **1.4%**

Producción Manufacturera

En mayo de 2025, la producción manufacturera creció en 2.4% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, al crecimiento del subsector no primario (+2.7%),

el cual incidió positivamente con +1.7 p.p. Además, también se vio impulsado por el incremento del subsector primario (+2.0%) que contribuyó con +0.7 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

	May 25 / May 24	Ene-May 25 / Ene-May 24	Abr 24-May 25 / Abr 23-May 24
IVF Total	2.4	3.5	4.6
Subsector No Primario	2.7	1.5	3.1
Subsector Primario	2.0	8.9	9.0

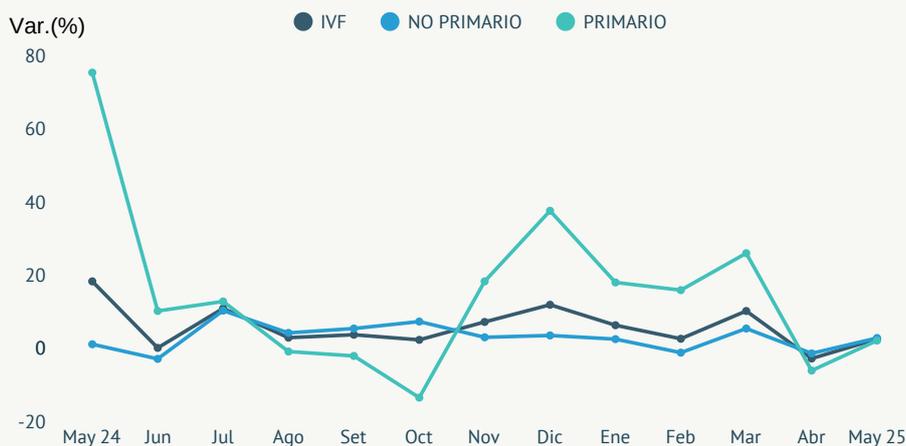
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

El desempeño positivo experimentado por el subsector no primario (+2.7%) durante el mes de análisis estuvo asociado, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+3.4%), el cual contribuyó en +1.1 p.p., asociado al aumento de la producción de muebles (+17.8%), artículos de punto y ganchillo (+21.8%), productos lácteos (+15.7%) y otros artículos de papel y cartón (+18.5%). También, por el desempeño positivo de bienes de capital (+6.7%), el cual incidió con +0.1 p.p., debido al aumento de actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+1,148.3%), así como de fabricación de motores y transformadores eléctricos (+12.2%). Asimismo, los servicios relacionados a la manufactura aumentaron en 66.4% y contribuyeron con +1.0 p.p., relacionado al aumento en el servicio de reparación de equipo de transporte (+224.3%) así como reparación de maquinaria (+19.7%).

No obstante, se observó una caída de bienes intermedios (-1.5%), que incidió con -0.5 p.p., ello debido a una disminución en las actividades como fabricación de estructuras metálicas (-26.2%), aserrado y acepilladura de madera (-32.0%) y artículos de hormigón y cemento (-13.7%).

Por su parte, el aumento registrado por el subsector primario (+2.0%) durante el mes de análisis responde, principalmente, al aumento de la producción pesquera (+2.0%), asociado a la mayor disponibilidad de materia prima para Consumo Humano Directo (C.H.D.), que permitió un incremento en la producción de congelados. También, este comportamiento fue favorecido por el incremento de la refinación de metales preciosos y no ferrosos (+5.6%) y productos cárnicos (+4.4%), asociado a la mayor disponibilidad de materia prima.

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, May 2024 - May 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector Primario

En mayo de 2025, el subsector primario experimentó un incremento de 2.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, en gran medida, al aumento de la refinación de metales preciosos y no ferrosos (+5.6%) y la producción pesquera (+2.0%). Este último asociado a la mayor disponibilidad de materia prima (pota) para la producción de congelado.

Asimismo, incidió la mayor elaboración de productos cárnicos (+4.4%), debido a la mayor disponibilidad de materia prima y el aumento del consumo local.

Cabe resaltar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, la industria de refinación de metales preciosos y no ferrosos contribuyó de manera significativa (+0.6 puntos porcentuales) al crecimiento del sector manufacturero (+2.4%).

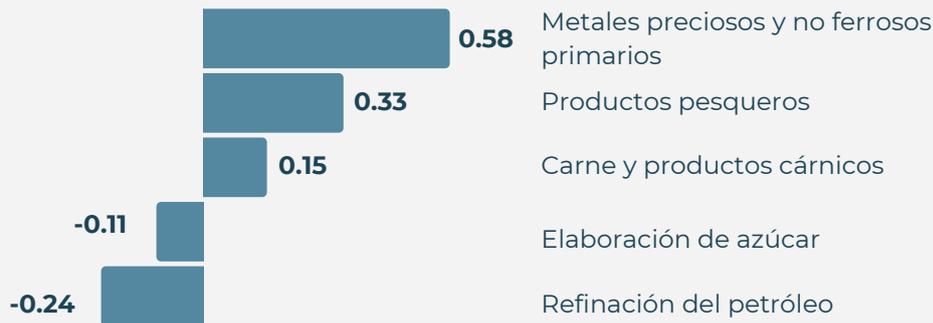
Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	May 25 / May 24	Ene-May 25 / Ene-May 24	Abr 24-May 25 / Abr 23-May 24
Elaboración de azúcar	-15.8	-2.2	4.4
Carne y productos cárnicos	4.4	4.2	4.1
Refinación del petróleo	-7.5	8.9	3.0
Metales preciosos y no ferrosos primarios	5.6	-6.9	-1.0
Productos pesqueros	2.0	38.3	39.8

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, May 2025

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

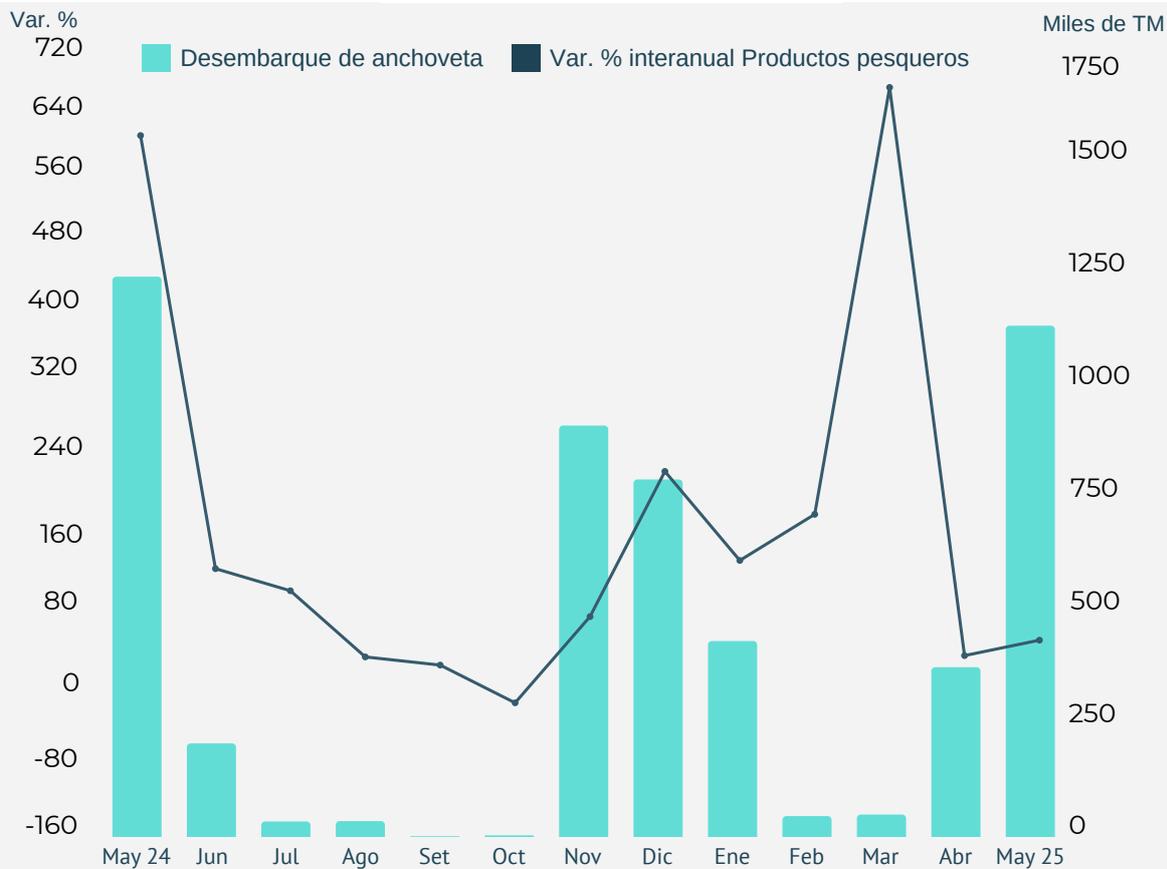
En mayo de 2025, esta industria registró un incremento de 2.0% en comparación a similar periodo del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el mayor volumen de producción destinado al Consumo Humano Directo (C.H.D.).

La mayor producción de CHD fue impulsado por el notable crecimiento de la industria de congelado, influenciado por el aumento en la producción de pota congelada, la cual fue superior en 80 mil toneladas métricas, lo que representó un crecimiento de 648.5%.



Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, May 2024 - May 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para consumo humano indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industria Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



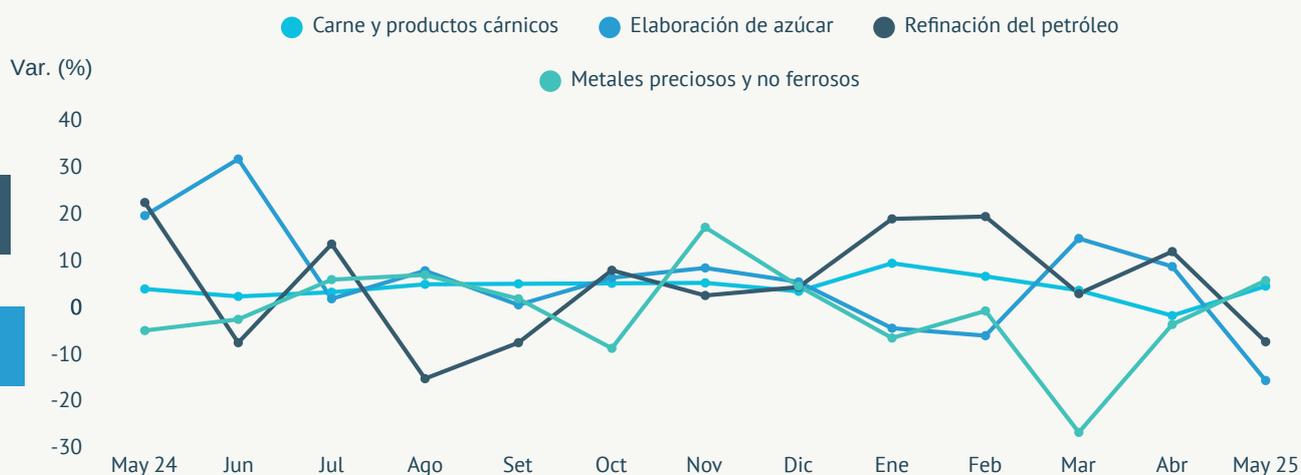
Productos de la refinación de petróleo

En mayo de 2025, la producción nacional de la industria de refinación de petróleo registró una contracción de 7.5% con respecto a similar periodo del año anterior. Esta caída se debió, principalmente, a la menor disponibilidad de materia prima para el procesamiento de hidrocarburos. Entre los principales productos que registraron disminuciones se encuentran el diésel (-14.7%), gas licuado de petróleo (-16.6%) y aceites lubricantes (-4.0%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero–mayo de 2025 esta industria registró un aumento de 8.9%, principalmente, por incrementos en los meses de enero (+18.8%) y febrero (+19.3%).

Metales preciosos y no ferrosos primarios

La industria de procesamiento de metales preciosos y no ferrosos registró en mayo de 2025 un aumento de 5.6% con respecto a similar periodo de año anterior. Esta disminución se explica, principalmente, por la coyuntura internacional desfavorable, marcada por la fluctuación de precios en los mercados internacionales, así como por el enfriamiento económico de China, principal destino de nuestras exportaciones. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero–mayo de 2025 esta actividad se contrajo en 6.9%, principalmente, por la caída en el mes de marzo (-26.9%).

Subsector Manufacturero Primario, según industria, May 2024 - May 2025 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En mayo de 2025, el crecimiento del subsector no primario (+2.7%) durante el mes de análisis estuvo asociado, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+3.4%), el cual contribuyó en +1.1 p.p. y estuvo asociado al aumento de la producción de muebles (+17.8%), artículos de punto y ganchillo (+21.8%), productos lácteos (+15.7%) y otros artículos de papel y cartón (+18.5%). También, por el desempeño positivo de bienes de capital (+6.7%), el cual incidió con +0.1 p.p., debido al aumento de actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+1,148.3%) y fabricación de motores y transformadores eléctricos (+12.2%).

Asimismo, los servicios relacionados a la manufactura aumentaron en 66.4% y contribuyeron con +1.0 p.p., relacionado al aumento en el servicio de reparación de equipo de transporte (+224.3%) así como reparación de maquinaria (+19.7%). En contraste, se observó una menor producción de bienes intermedios (-1.5%), los cuales contribuyeron con -0.5 p.p. y cuyo comportamiento fue explicado por la disminución de actividades como fabricación de estructuras metálicas (-26.2%), aserrado y acepilladura de madera (-32.0%) y artículos de hormigón, cemento y yeso (-13.7%).



Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En mayo de 2025, se observó que tres de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registraron un desempeño positivo en comparación a similar periodo del año anterior.

Cabe destacar que, la industria de conservas de frutas y legumbres mostró un aumento significativo (+17.3%) y contribuyó en mayor medida (+0.1 p.p.) al crecimiento del sector manufacturero (+2.4%) durante el mes de análisis.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	May 25 / May 24	Ene-May 25 / Ene-May 24	Abr 24-May 25 / Abr 23-May 24
Corte, talla y acabado de la piedra	1.6	-7.2	6.9
Hojas de madera para enchapado y tableros	0.5	40.9	13.8
Prendas de vestir	-3.4	9.5	15.9
Joyas y artículos conexos	-4.3	-27.3	-27.8
Conservas de frutas y legumbres	17.3	-1.6	4.6
Productos de tocador y limpieza	-10.5	-8.3	-1.8

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Hojas de madera para enchapado y tableros

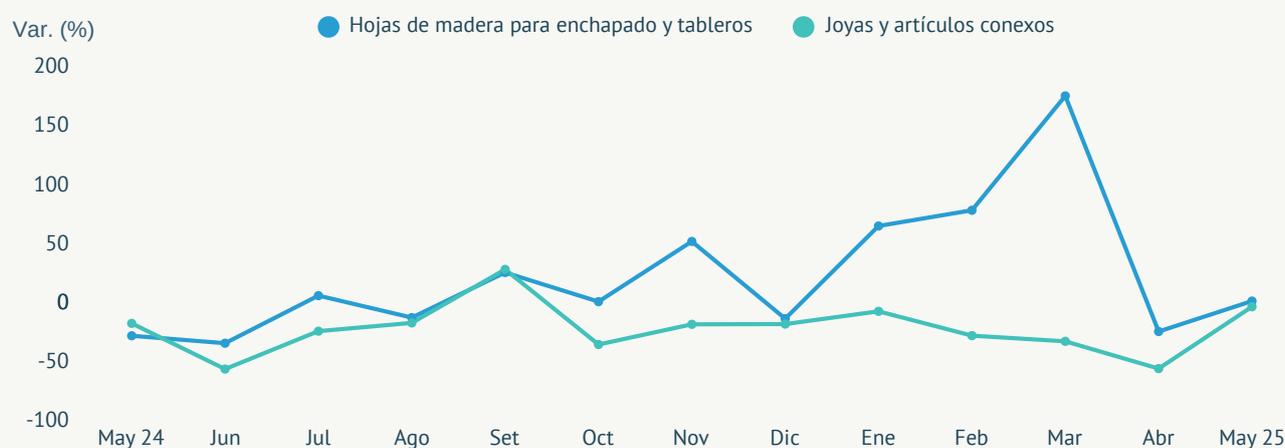
En mayo de 2025, esta industria mostró un ligero crecimiento de 0.5% con respecto a similar mes del año anterior. Este incremento se sustenta, principalmente, en la producción de triplay (+63.2%). Asimismo, otro factor que impulsó este crecimiento fue la mayor demanda interna por parte de clientes relacionados al sector construcción y de fabricación de muebles. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2025 esta actividad registró un gran aumento de 40.9%, principalmente, por el incremento en el mes de marzo (+174.3%).

Joyas y artículos conexos

Por octavo mes consecutivo esta actividad mostró tasas negativas, en mayo de 2025 disminuyó en 4.3% con respecto a similar período del año anterior. Este comportamiento responde, a la menor demanda externa de pulseras y collares tanto de oro como de plata, principalmente de Estados Unidos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero a mayo de 2025 esta industria registró una caída de 27.3%, principalmente, por contracciones en los meses de marzo (-33.6%) y abril (-56.7%). Entre las principales empresas de este sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I), May 2024 - May 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Conservas de frutas y legumbres

En mayo de 2025, la actividad de elaboración y conservación de frutas y legumbres registró un importante crecimiento de 17.3% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando tres meses de resultados positivos. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor demanda externa de países como Estados Unidos, España, Italia, entre otros, lo que implicó una mayor producción de espárragos congelados (+144.1%), alcachofa (101.0%), jugos y néctares (+29.8%), mango congelado y en conserva (+5.5%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero–mayo de 2025 esta industria registró una contracción de 1.6%, principalmente, por la caída en el mes de enero (-19.8%).

Productos de tocador y limpieza

Por octavo mes consecutivo esta industria mostró contracción, en mayo de 2025 disminuyó en 10.5% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento se debe, principalmente, a la menor producción de detergentes (-19.8%), limpiadores (-2.9%), jabones para ropa (-60.5%), lavavajillas (-27.1%), jabones de tocador (-9.2%), ambientadores (-3.0%) y ceras para piso (-47.7%), influenciado por la acumulación de inventarios y menor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero–mayo de 2025 esta actividad disminuyó en 8.3%, principalmente, por caídas en los meses de enero (-10.6%) y mayo (-10.5%).

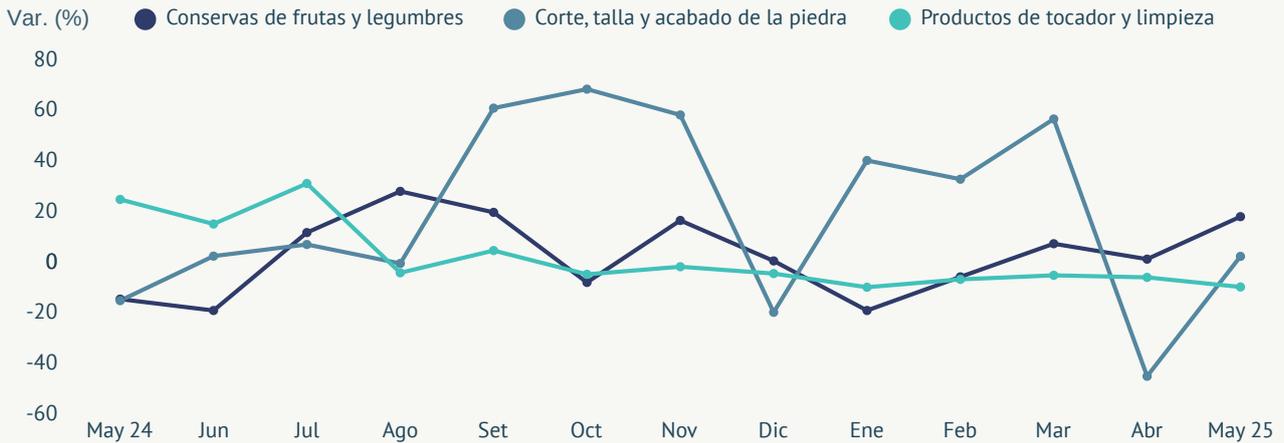
Corte, talla y acabado de piedra

En mayo de 2025, esta actividad creció en 1.6% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor producción de planchas de mármol (+29.7%) y mosaicos (+122.3%), asociado a la mayor demanda interna por parte de proyectos inmobiliarios. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero–mayo de 2025 esta industria disminuyó en 7.2%, principalmente, por la gran contracción en el mes de marzo (-45.8%).



Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II), May 2024 - May 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

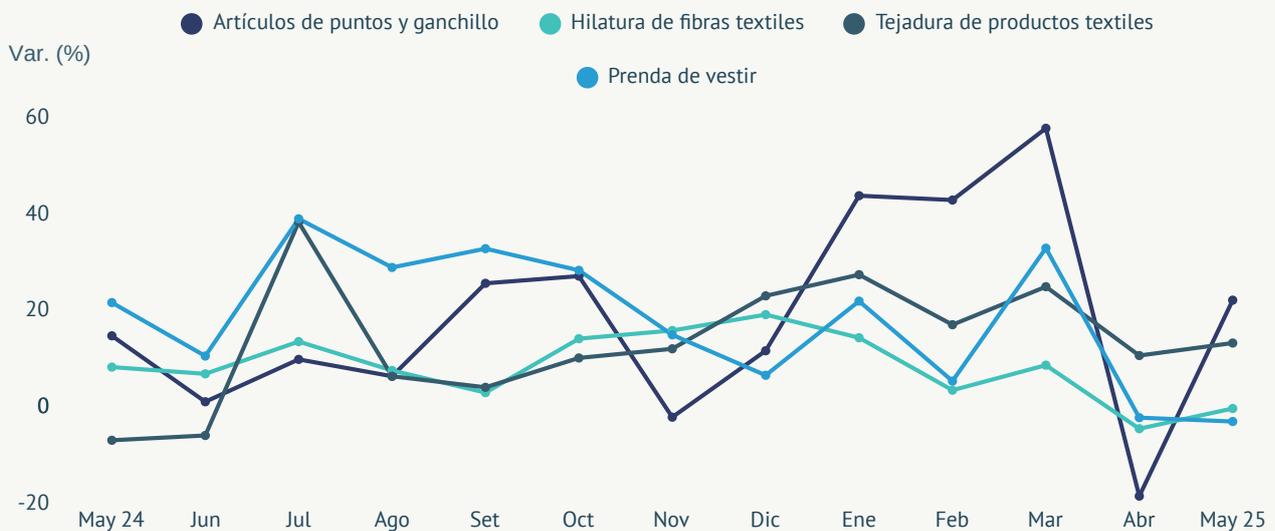
Prendas de vestir y textiles

En mayo de 2025, la producción industrial de prendas de vestir registró una disminución de 3.4% con respecto a similar periodo del año anterior, debido, principalmente, a la menor producción de polos (-9.1%), camisas (-10.5%), ropa de bebe (-2.3%), short (-6.1%), faldas (-38.1%), vestidos (-47.4%), entre otros, relacionado a la menor demanda externa. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2025 esta industria mostró un crecimiento de 9.5%, principalmente, por el aumento en el mes de enero (+21.6%).

Por su parte, la producción industrial de hilatura de fibras registró una tenue caída de 0.7% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado estuvo influenciado, principalmente, por la menor demanda en el mercado local y del exterior, asociado a la acumulación de existencias. Asimismo, por la menor producción de líneas como hilados mezclas (-25.8%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2025 esta actividad mostró un crecimiento de 3.6%, principalmente, por el aumento en el mes de enero (+14.0%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, May 2024 - May 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En mayo de 2025, de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local, seis de ellas registraron un desempeño positivo con respecto a similar periodo del año anterior, mientras que las restantes mostraron un comportamiento negativo. Entre las industrias con mayor incidencia

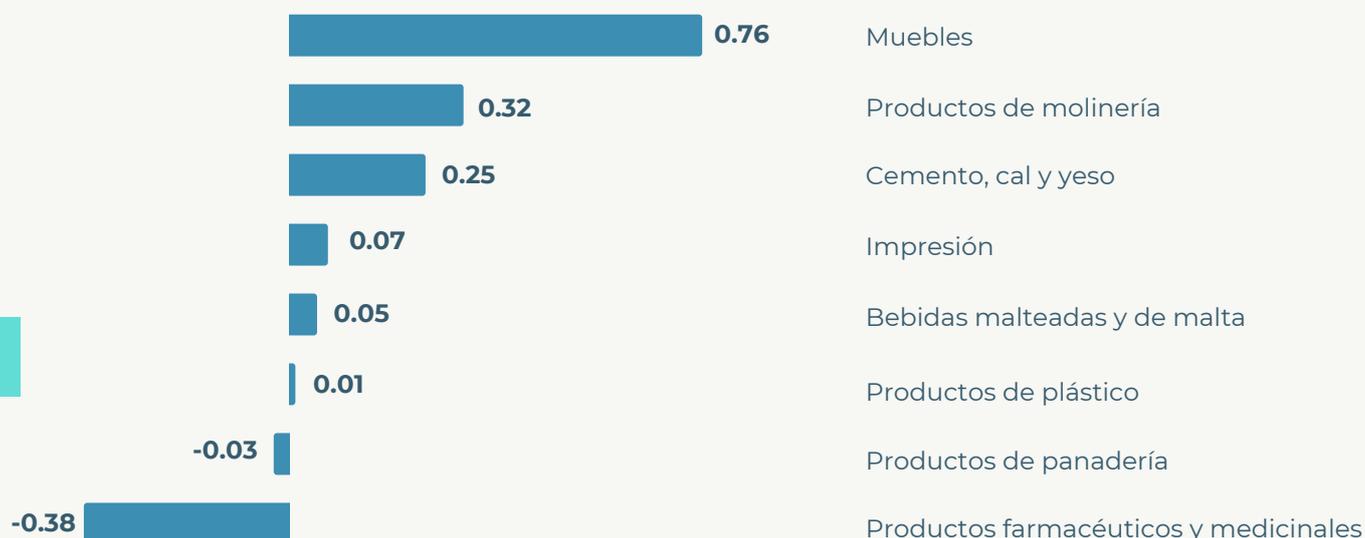
positiva en el comportamiento del sector manufacturero se encuentran la fabricación de muebles (+17.8%), la cual contribuyó con +0.8 p.p., mientras que la elaboración de productos farmacéuticos disminuyó en 20.3% y mostró la mayor incidencia negativa de -0.4 p.p.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	May 25 / May 24	Ene-May 25 / Ene-May 24	Abr 24-May 25 / Abr 23-May 24
Productos farmacéuticos y medicinales	-20.3	-1.2	6.2
Cemento, cal y yeso	7.8	1.6	0.1
Productos de plástico	0.2	-3.1	1.8
Bebidas malteadas y de malta	3.2	-7.5	-4.8
Productos de molinería	8.3	-5.0	-1.7
Productos de panadería	-1.1	-0.8	-7.6
Muebles	17.8	17.2	29.3
Impresión	10.3	-21.8	-16.6

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Mayo 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Muebles

En mayo de 2025 la industria de muebles creció en 17.8% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado se sustenta, principalmente, por el aumento en la producción de colchones (+17.8%) y muebles de oficina (+66.8%). Asimismo, este crecimiento se explica por el crecimiento de las ventas, impulsada por campañas estacionales como el Día de la Madre. Además, por la construcción de nuevos centros comerciales y tiendas especializadas del sector. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero–mayo de 2025 esta actividad mostró un crecimiento de 17.2%, principalmente, por incrementos en los meses de enero (+26.5%), febrero (+17.7%) y mayo (+17.8%).

Productos farmacéuticos

Por segundo mes consecutivo esta actividad mostró resultados negativos, en mayo de 2025 se contrajo en 20.3% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor demanda interna y por la acumulación de inventarios. Entre los principales productos que incidieron en esta caída se encuentran, principalmente, las líneas de sólidos y líquidos.

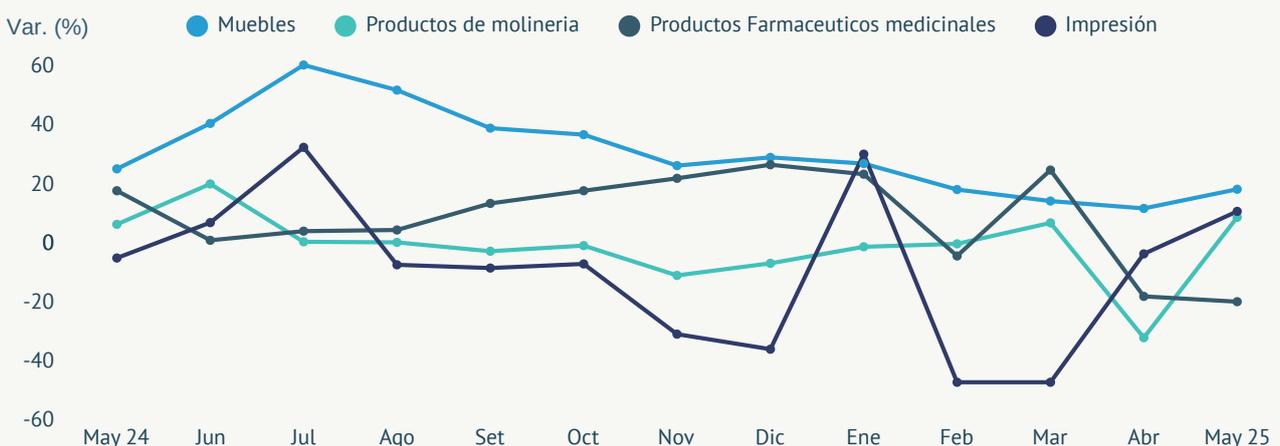
Con este resultado, en el periodo acumulado de enero–mayo de 2025 esta industria mostró una ligera caída de 1.2%, principalmente, por contracciones en los meses de abril (-18.5%) y mayo (-20.3%).

Impresión

En mayo de 2025 esta actividad creció en 10.3% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna de catálogos, libros, productos promocionales (merchandising), paneles, banners, carteles, colgantes, sobres, tarjetas, entre otros, por parte de instituciones públicas, entidades financieras y empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar, relacionado a la promoción de campañas publicitarias. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero–mayo de 2025 esta industria registró una contracción de 21.8%, principalmente, por las disminuciones en los meses de febrero (-47.5%) y marzo (-47.6%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I), May 2024 - May 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Cemento, cal y yeso

En mayo de 2025 esta industria creció en 7.8% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando cuatro meses de tasas positivas. Este comportamiento estuvo asociado, principalmente, al crecimiento de los despachos nacionales de cemento (+5.2%) y al mayor consumo interno de cemento (+7.7%). Asimismo, este resultado se sustenta en la mayor producción de cemento portland (+4.7%), cal (+51.4%) y yeso (+57.4%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-mayo de 2025 esta actividad registró un aumento de 1.6%, principalmente, por la mayor producción de cemento (+2.6%), cal (+5.6%) y yeso (+16.5%) en dicho periodo.

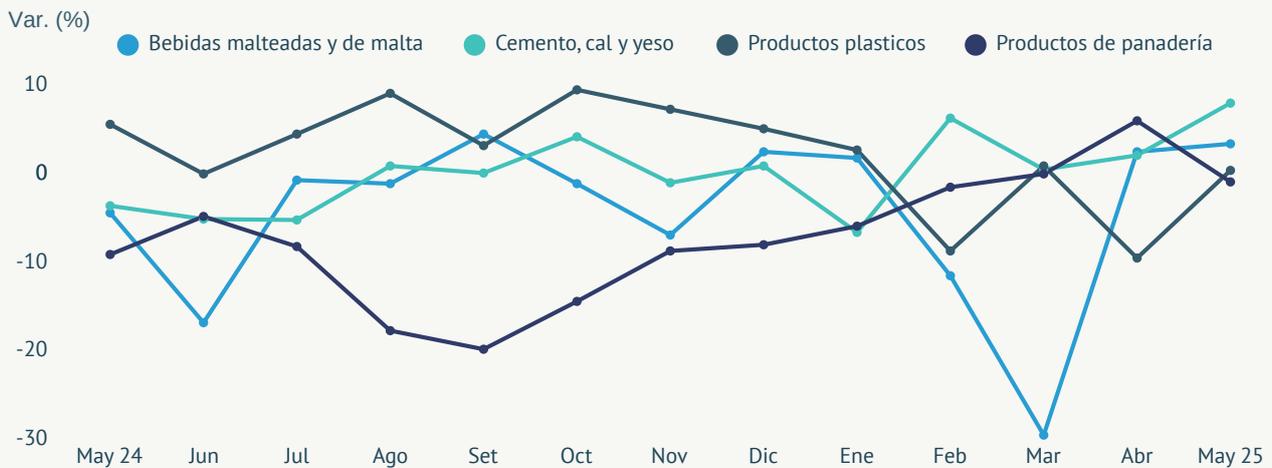
Productos de plástico

En mayo de 2025 la industria del plástico experimentó un ligero crecimiento de 0.2%, principalmente, por mayores fluctuaciones en los costos de las materias primas como el polietileno (PE) y polipropileno (PP), cuyos precios se incrementaron a inicio de año.

Este comportamiento estuvo asociado al alza en el precio del petróleo crudo, insumo base para la fabricación de muchos polímeros, impulsado por las tensiones geopolíticas en Ucrania y Medio Oriente. Estos conflictos generarían incertidumbre en el comercio internacional y afectarían negativamente la estabilidad de las cadenas de suministro. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Productos Paraíso del Perú S.A.C., Ximexa S.A.C., Industrias del Envase S.A., Tigre Perú – Tubos y Conexos S.A., Corporación Industrias Plásticas S.A., San Miguel Industrias PET S.A., Opp Film S.A., Nicoll Perú S.A., entre otros.

**Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II),
May 2024 - May 2025**

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

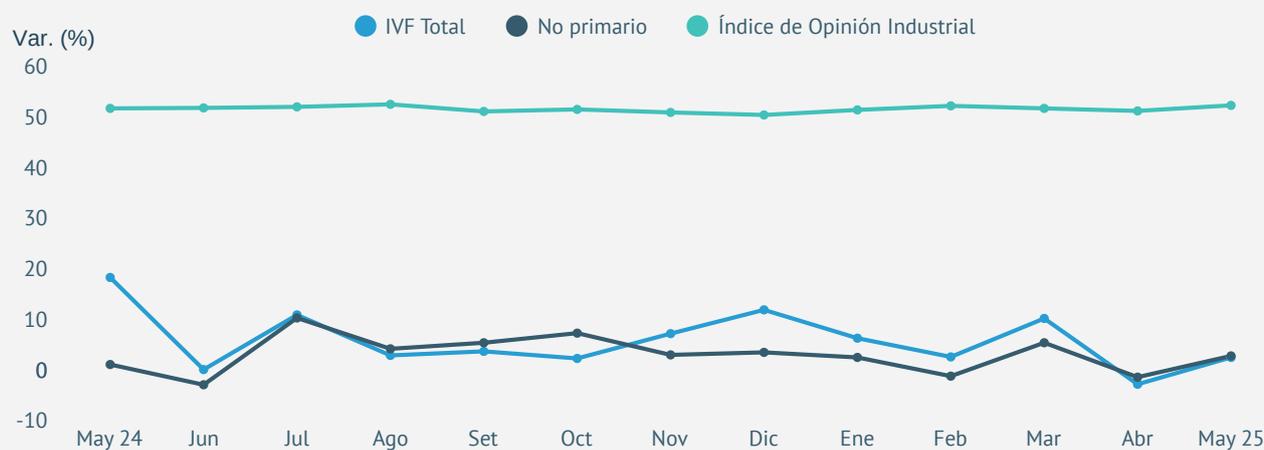
Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En mayo de 2025, el INOPI, por diecisiete meses consecutivos, se situó por encima de los 50 puntos (52.2 puntos). Este resultado responde, principalmente, al aumento en la producción esperada (+1.3%) y el aumento de la cartera de pedidos (+6.9 puntos), el mismo que refleja el aumento experimentado por la industria manufacturera (+2.4%). Pese a que fue atenuado por el aumento del inventario de productos terminados (+1.6 puntos). Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, May 2024 - May 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria de prendas de vestir a Mayo 2025

Relevancia en el sector manufactura

- La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 4.5% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.6% al PBI nacional en 2024.
- En esta industria existen 32 mil 455 empresas formales a nivel nacional y, alrededor del 65.9% se encuentran constituidas en la región Lima, seguido de Arequipa (4.5%), Junín (3.9%), Lambayeque (3.5%) y el resto de regiones, por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (32,322) está conformado por MYPE, en tanto que, el 0.4% (133) está integrada por la mediana y gran empresa en el año 2024.
- La industria de confecciones es una fuente importante de empleo, genera más de 319 mil 004 empleos y ocupa al 19.5% de la PEA ocupada del sector manufactura y, participa con el 1.8% de la PEA ocupada a nivel nacional. Las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria, se destaca las prendas de vestir (78%) y, en menor medida, la actividad de prendas de tejidos de punto y ganchillo (22%), según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (2024).
- Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos producidos.

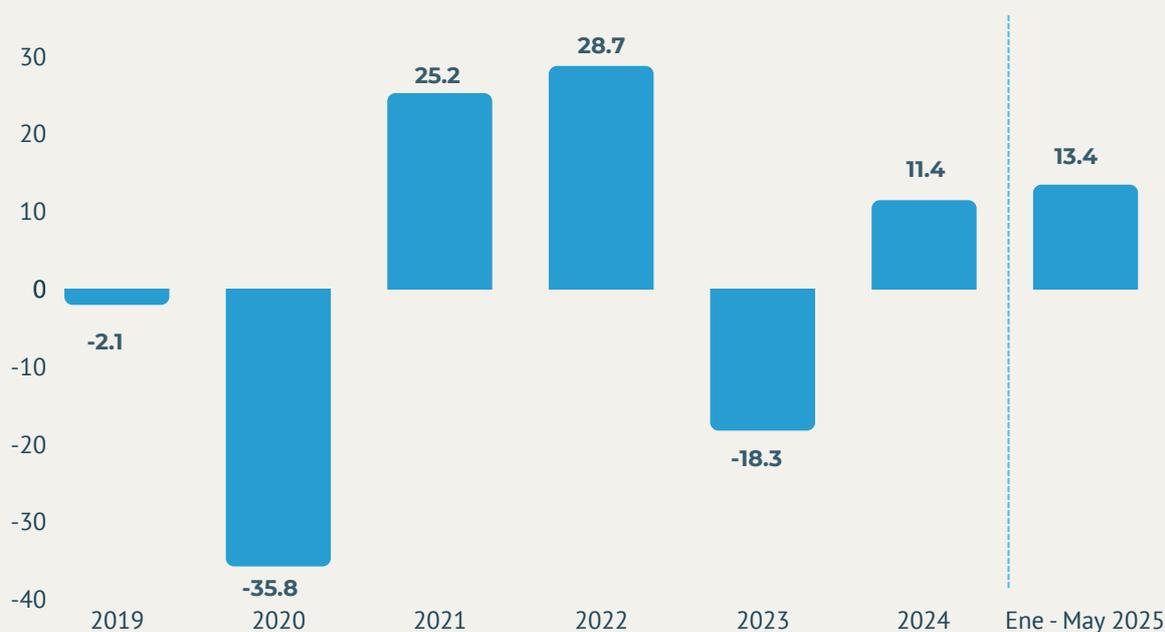
Producción

- En el último quinquenio (2020-2024), la producción industrial de prendas de vestir^{1/} registró una caída de 1.2% en promedio anual, debido a una disminución en la producción del segmento de prendas de vestir, excepto prendas de peletería (-3.9%). En contraste, esta baja fue atenuada parcialmente por el crecimiento en la producción de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+7.6%). En 2024, la producción industrial de prendas de vestir experimentó un crecimiento de 11.4%, con respecto al año anterior. Este resultado obedece a la recuperación de la producción en los segmentos industriales de prendas de vestir (+14.5%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (+4.9%), debido a un aumento en la producción de polos, pantalones, camisas, blusas, chompas, medias, entre otros.
- El periodo comprendido de enero a mayo de 2025, la producción de la industria de prendas de vestir acumula un importante crecimiento de 13.4% respecto a similar periodo del año anterior, que se explica por la contribución de los segmentos industriales de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+23.4%) y prendas de vestir (+9.5%), como resultado de la mayor fabricación de productos como, polos, pantalones, camisas, ropa interior, poleras, bividis y chompas

1/: Según la División 14 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la producción de prendas de vestir, 2019 - 2025* (Ene-May)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo (ene-may2025/ene-may2024).

La variación % comprende a la División 14 Prendas de vestir de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-OEE

Exportaciones

- En los últimos cinco años (2020-2024), el valor de las exportaciones de la industria de prendas de vestir registró un crecimiento de 3.8% en promedio anual. Este resultado responde al incremento en los envíos hacia Estados Unidos (+3.5%), Brasil (+6.2%), Chile (+4.1%), Alemania (+4.7%) y Canadá (+14.3%). En 2024, la industria de prendas de vestir exportó por un valor de US\$ 1,195 millones, cifra mayor en 3.7% con relación al año 2023. Este resultado es explicado por la recuperación e incremento en los envíos de prendas de vestir a países como Estados Unidos (+4.9%), Brasil (+15.0%), Canadá (+21.3%) y Alemania (+3.9%).
- En el periodo de enero a mayo de 2025, el valor acumulado de las exportaciones de la industria de prendas de vestir ascendió a US\$ 508 millones, lo que significó un crecimiento de 11.4% comparado a similar periodo del año anterior. Contribuyeron al crecimiento, los envíos de prendas de vestir hacia los Estados Unidos al aumentar en +12.2% (principal mercado de destino, al participar con el 67.1% del total de las exportaciones de confecciones). En ese mismo orden, también crecieron los envíos a Brasil (+24.0%), Alemania (+59.6%) y China (+44.8%).

Evolución de las Exportaciones FOB de la industria de prendas de vestir, 2019 - 2025* (Ene-May) (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo (ene-may2025/ene-may2024).

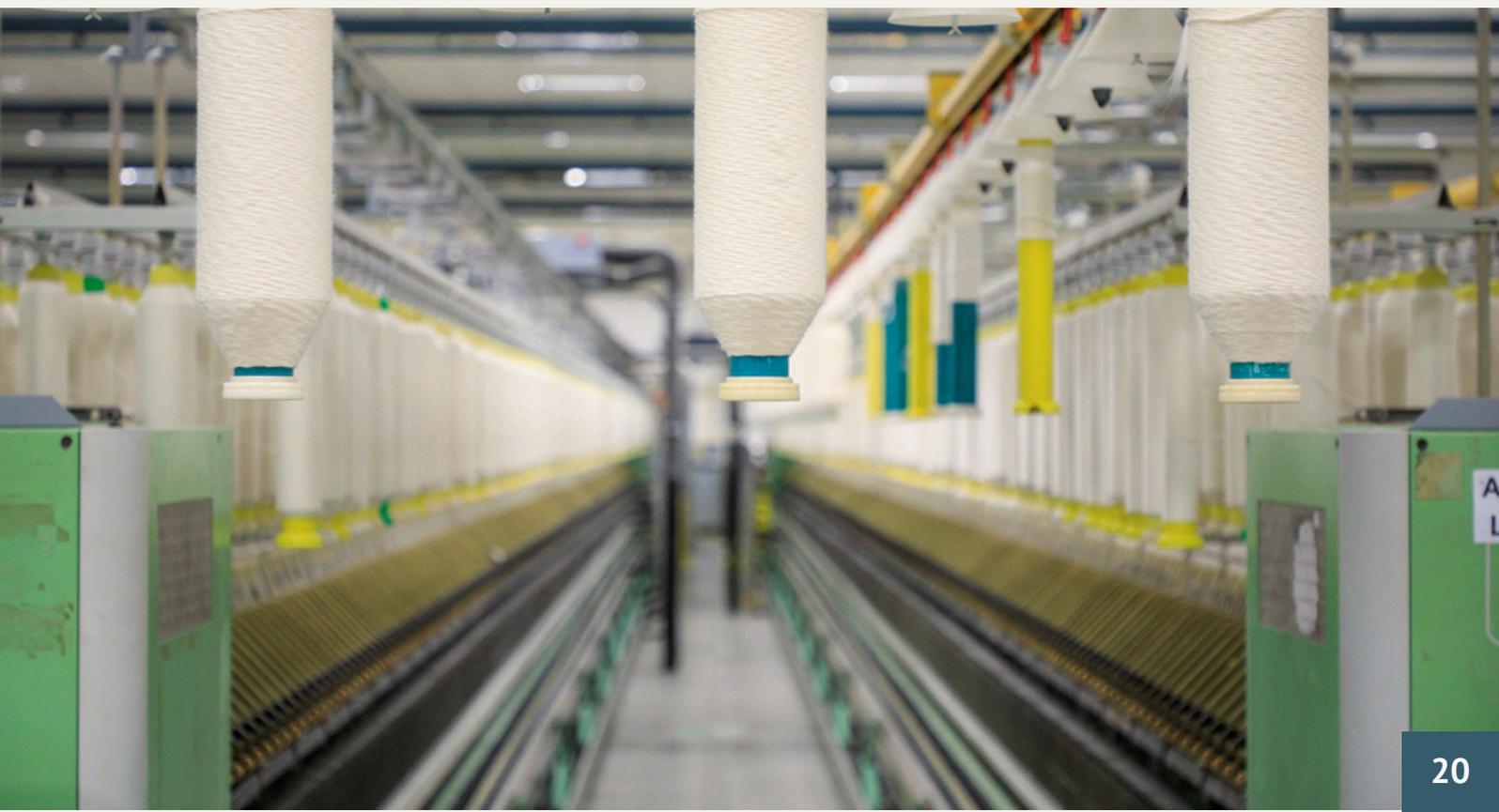
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (1410, 1420 y 1430) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

Entre los principales productos exportados, en el periodo de enero a mayo de 2025, destacan las subpartidas nacionales como: "T-Shirt" de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color; Los demás "T-Shirts" de algodón para hombres o mujeres; Camisas de punto de las demás fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños; Camisas de punto de algodón con

cuello y abertura delantera parcial para hombre de tejido teñido de un solo color uniforme; Las demás camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres y T-Shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles.



Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2023	2024
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	565.1	583.9
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	267.9	289.5
PBI Total (Var. % anual)	-0.4	3.3
PBI primario (Var. % anual)	2.9	4.1
PBI no primario (Var. % anual)	-1.3	3.1
Demanda Interna (Var. % anual)	-1.9	3.8
Consumo Privado (Var. % anual)	0.1	2.8
Inversión Privada (Var. % anual)	-7.3	2.6
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71.0	79.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	67.5	75.9
Importaciones (Miles de millones de US\$)	49.8	52.1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.7	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.7	3.8
Inflación anual (%)	3.2	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	4.6	2.3
Inversión Pública (Var. % anual)	2.8	14.1
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-2.8	-3.5
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.2	17.3
PEA Ocupada (como % de la PEA)	94.6	94.4

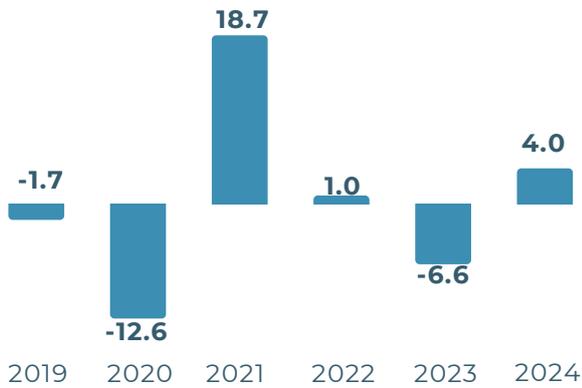
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024

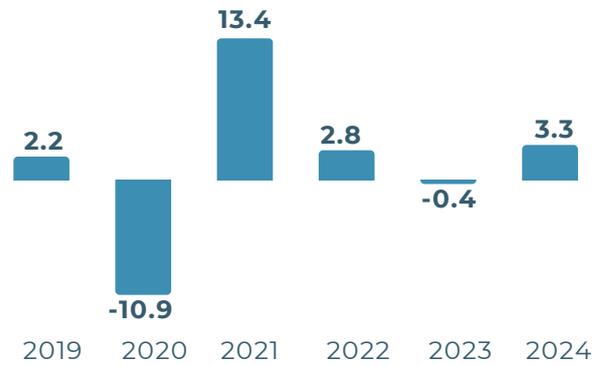
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024

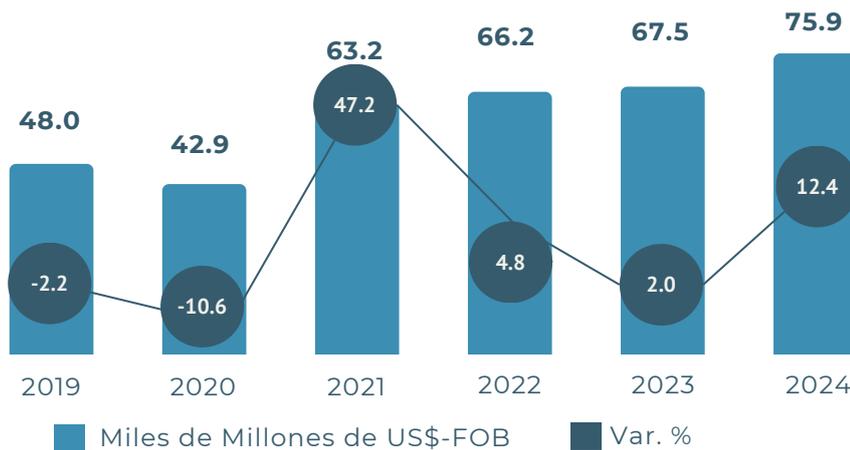
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024

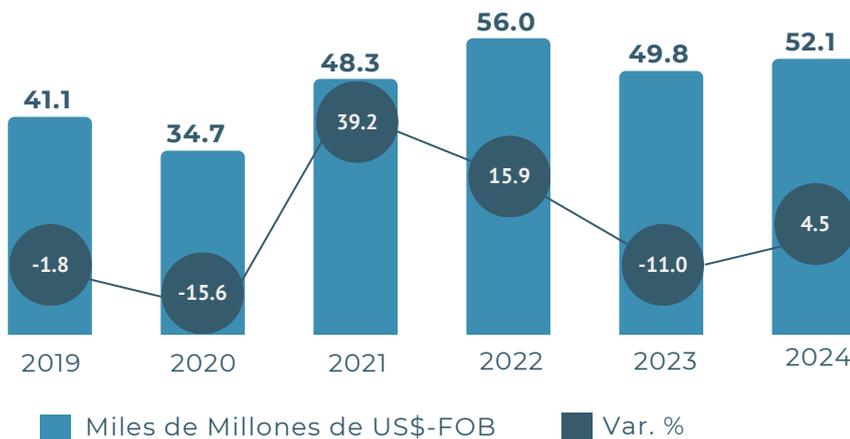
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

