



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

BOLETÍN DE  
PRODUCCIÓN  
MANUFACTURERA

# Reporte de Producción Manufacturera

---

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS  
ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Junio 2025



## **BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA**

### REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
Calle Uno Oeste N° 060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú  
[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)  
1era Edición, Junio 2025

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# INDICE

Junio 2025

**03** Resumen

**09** Subsector No  
Primario

**04** Producción  
Manufacturera

**17** Índice de Opinión  
Industrial

**05** Subsector  
Primario

**18** Desempeño de la  
industria textil  
primer semestre  
de 2025

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

## Resumen

En junio de 2025, la industria manufacturera registró un crecimiento de 7.3% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado responde, principalmente, al incremento del subsector primario (+14.3%), que aportó con +3.7 p.p en el crecimiento del sector. Asimismo, el subsector no primario creció en (+4.8%) contribuyendo con +3.6 p.p. al resultado de la industria.



### Industrias con mayor incidencia positiva

En junio, estas industrias incidieron positivamente en +8.0 p.p. en el sector.

- La industria de productos pesqueros aumentó en 68.1%. (Contribución: 3.7 p.p.).
- La industria de productos de molinería aumentó un 25.6%. (Contribución: 1.3 p.p.).
- La industria de reparación de equipos de transporte subió un 200.2% (Contribución: 1.0 p.p.).
- La industria de muebles creció un 15.2%. (Contribución: 0.7 p.p.).
- La industria de construcción de buques se incrementó en 869.0 (Contribución: 0.7 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo creció en 18.2%. (Contribución: 0.6 p.p.).



### Industrias con mayor incidencia negativa

En junio, estas industrias incidieron negativamente en -4.5 p.p. en el sector.

- La industria de pinturas y barnices disminuyó un 57.9%. (Contribución: -2.0 p.p.).
- La industria de estructuras metálicas disminuyó un 28.0%. (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos cayó en 67.3%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de refinación metales preciosos y no ferrosos cayó un 3.9%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de elaboración de azúcar cayó un 29.7% (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de productos farmacéuticos se contrajo en 9.6% (Contribución: -0.2 p.p.).

## Indicadores Vinculados al Sector



### Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura disminuyeron en **2.5%**



### Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras aumentaron en **14.0%**



### Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras crecieron en **18.2%**



### Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana se incrementó en **0.1%**

# Producción Manufacturera

En junio de 2025, la producción manufacturera creció en 7.3% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, al crecimiento del subsector primario (+14.3%),

el cual incidió positivamente con +3.7 puntos porcentuales (p.p.). Asimismo, fue favorecido por el incremento del subsector no primario (+4.8%), que contribuyó con +3.6 p.p.

## Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

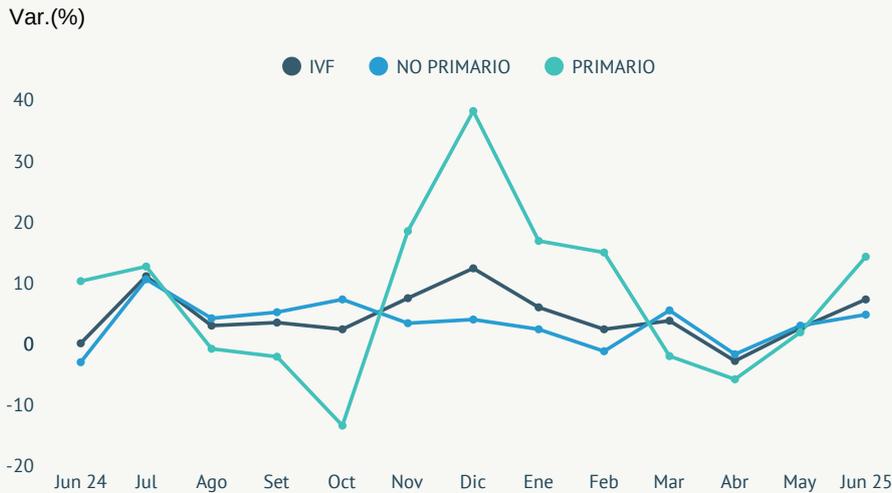
	Jun 25 / Jun 24	Ene-Jun 25 / Ene-Jun 24	Jul 24-Jun 25 / Jul 23-Jun 24
<b>IVF Total</b>	<b>7.3</b>	<b>2.3</b>	<b>4.3</b>
Subsector No Primario	4.8	1.6	3.3
Subsector Primario	14.3	4.2	7.1

Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

El desempeño positivo experimentado por el subsector primario (+14.3%) durante el mes de análisis responde, principalmente, al aumento de la producción pesquera (+68.1%), asociado a la mayor disponibilidad de materia prima para Consumo Humano Directo (C.H.D.) y Consumo Humano Indirecto (C.H.I.), donde en este último la producción de harina y aceite de pescado creció en 71.7%. También, este comportamiento fue favorecido por el incremento de la refinación de petróleo (+18.2%) y productos cárnicos (+2.8%), asociado a la mayor disponibilidad de materia prima y aumento del consumo local. Por su parte, el aumento registrado por el subsector no primario (+4.8%) durante el mes de análisis estuvo asociado, principalmente, a la mayor producción de bienes de consumo (+6.0%), el cual contribuyó en +2.0 p.p., asimismo, también estuvo influenciado por el aumento de la producción de muebles (+15.2%), prendas de vestir (+11.4%), artículos de punto y ganchillo (+13.1%), productos de panadería (+8.0%) y

conservas de frutas y legumbres (+36.8%). Dicho subsector, también fue favorecido por el desempeño positivo de los bienes de capital (+76.6%), el cual incidió con +0.9 p.p., debido a un aumento en la producción de las actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+869.0%) y fabricación de motores y transformadores eléctricos (+42.8%). Asimismo, los servicios relacionados a la manufactura aumentaron en 139.9% y contribuyeron con +1.8 p.p., relacionado al aumento tanto en el servicio de reparación de equipo de transporte (+200.2%) como reparación de maquinaria (+95.2%). No obstante, se observó una ligera caída de bienes intermedios (-2.9%), que incidió con -1.1 p.p. en el subsector, debido a una disminución en las actividades de fabricación de estructuras metálicas (-28.0%), pinturas y barnices (-57.9%), materiales de construcción (-11.5%) y fabricación de hilos y cables eléctricos (-44.6%).

## Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Jun 2024 - Jun 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



## Sub Sector Primario

En junio de 2025, el subsector primario experimentó un significativo incremento de 14.3% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, al aumento de la producción pesquera (+68.1%), asociado a la mayor disponibilidad de materia prima para la producción de congelado. También, por la mayor refinación de petróleo (+18.2%), influenciado por el aumento en la demanda interna, especialmente, por la industria

automovilística. En menor medida, también incidió el incremento de la elaboración de productos cárnicos (+2.8%), debido a una mayor disponibilidad de materia prima y por el aumento del consumo local.

Cabe resaltar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, la industria de productos pesqueros contribuyó de manera significativa (+3.7 puntos porcentuales) al crecimiento del sector manufacturero (+7.3%).

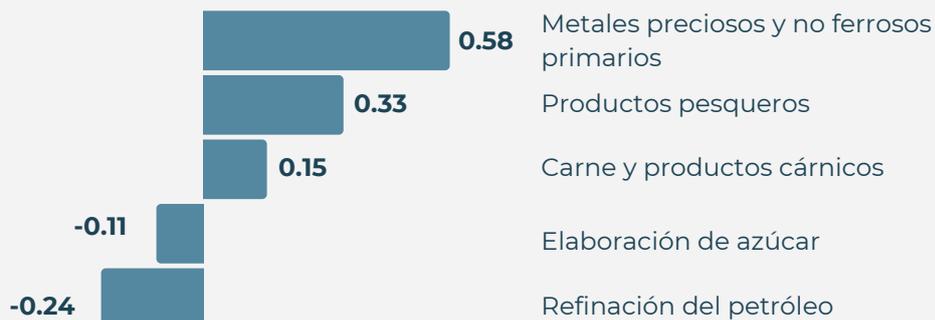
### Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Jun 25 / Jun 24	Ene-Jun 25 / Ene-Jun 24	Jul 24-Jun 25 / Jul 23-Jun 24
Elaboración de azúcar	-29.7	-2.2	4.4
Carne y productos cárnicos	2.8	2.5	4.3
Refinación del petróleo	-18.2	8.9	3.0
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-3.9	-6.9	-1.0
Productos pesqueros	68.1	21.5	30.3

Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

## Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Junio 2025

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



## Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

### Productos pesqueros

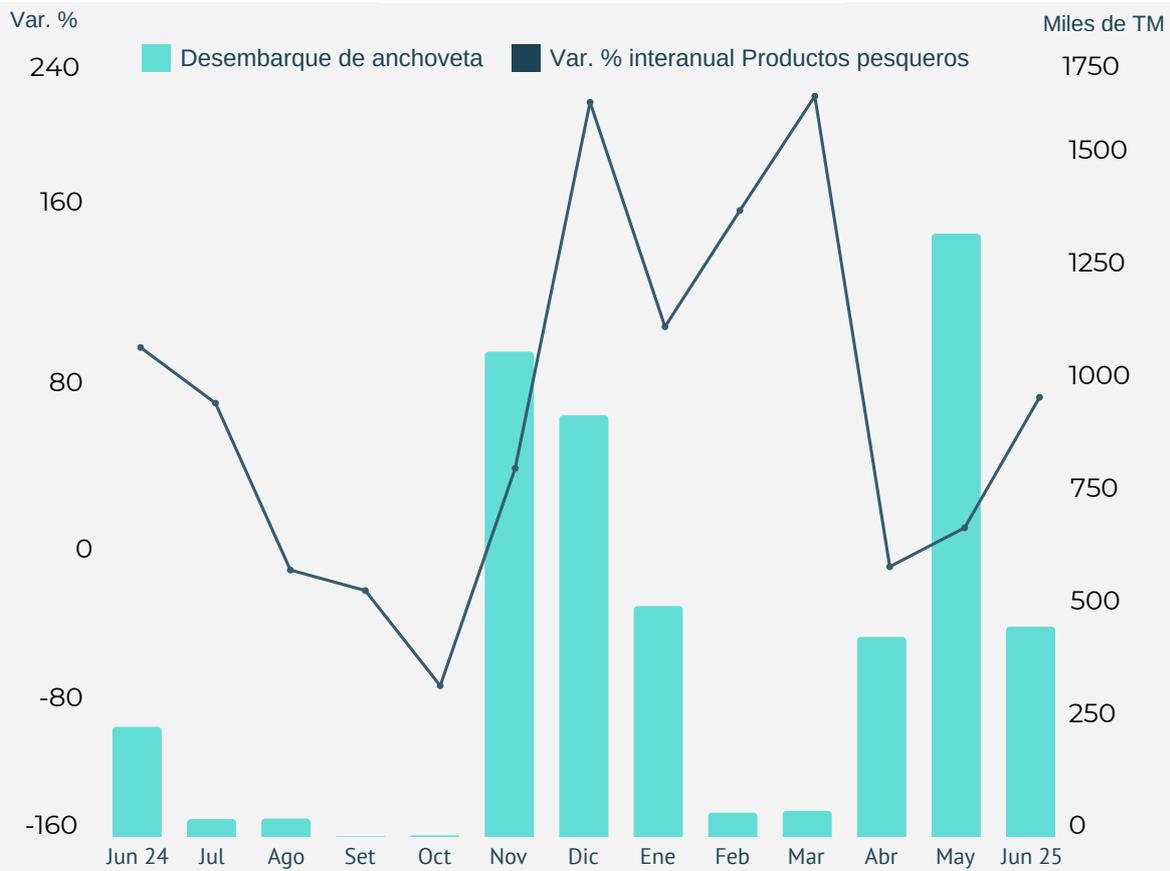
En junio de 2025, esta actividad registró un importante incremento (+68.1%) en comparación con similar mes del año anterior. Este resultado fue impulsado, principalmente, por el significativo avance en el procesamiento destinado al Consumo Humano Indirecto (C.H.I.), el cual creció en 71.7% y estuvo relacionado al aumento en la producción de harina de pescado (+85.8%), asociado a una mayor

disponibilidad de materia prima, especialmente de la especie anchoveta. En menor medida, también fue favorecida esta industria por la producción de productos para Consumo Humano Directo (C.H.D.), la cual aumentó en 56.3% y estuvo asociado al incremento de la producción de congelados (+77.2%), ante la mayor disponibilidad de especies como pota, langostino, concha de abanico, entre otros.



## Productos pesqueros y desembarque de anchoveta\*, Jun 2024 - Jun 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (\*) Anchoveta para consumo humano indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industria Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



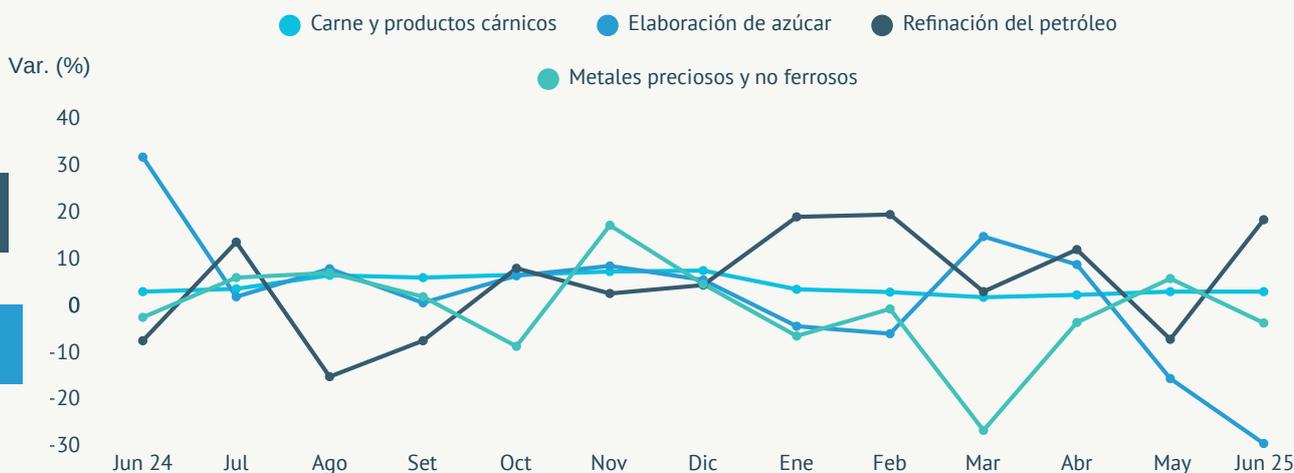
## Productos de la refinación de petróleo

En junio de 2025, la producción de refinación de petróleo creció en 18.2% interanual impulsado principalmente por la demanda interna, especialmente por el parque automotor. Entre los principales productos que registraron incrementos destacan: petróleo diésel (+23.9%), gasolina (+50.1%), turbo (+129.0%) y aceites lubricantes (+5.1%). Asimismo, este crecimiento fue favorecido por una recuperación significativa del consumo energético, principalmente, de los sectores de transportes e industria. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2025 esta actividad registró un aumento de 10.3%, principalmente, por incrementos en los meses de enero (+18.8%), febrero (+19.3%) y junio (+18.2%).

## Metales preciosos y no ferrosos primarios

La producción de metales preciosos y no ferrosos experimentó en junio de 2025 una disminución de 3.9% en comparación a similar mes del año anterior. Esta contracción se debió, principalmente, al procesamiento de minerales de baja ley y fallas técnicas en diversas unidades operativas. Además, la volatilidad de los precios internacionales de metales como el cobre y el estaño contribuyó a reducir los niveles de producción, al afectar los incentivos económicos para operar a plena capacidad. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2025 esta industria registró una disminución de 6.4%, principalmente, por la fuerte caída registrada en marzo (-26.9%).

### Subsector Manufacturero Primario, según industria, Jun 2024 - Jun 2025 (Variación porcentual interanual)



Nota: (\*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



## Sub Sector no Primario

En junio de 2025, el subsector no primario creció en 4.8%, impulsado por la mayor producción de bienes de consumo (+6.0%), que aportó +2.0 p.p., destacando el aumento de muebles (+15.2%), prendas de vestir (+11.4%), artículos de punto y ganchillo (+13.1%), panadería (+8.0%) y conservas de frutas y vegetales (+36.8%). También contribuyó el dinamismo de los bienes de capital (+76.6%) con un aporte de +0.9 p.p., debido al aumento de la construcción de buques y estructuras flotantes (+869.0%) y fabricación de motores y transformadores eléctricos (+42.8%).

Asimismo, los servicios vinculados a la manufactura registraron crecieron en 139.9%, aportando 1.8 p.p. al crecimiento del subsector, impulsados principalmente por el aumento en la reparación de equipos de transporte (+200.2%) y de maquinaria (+95.2%). No obstante, los bienes intermedios mostraron una caída de 2.9%, con una incidencia de 1.1 p.p., debido a la menor producción de estructuras metálicas (-28.0%), pinturas y barnices (-57.9%), materiales de construcción (-11.5%) y fabricación de hilos y cables (-44.6%).



## Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En junio de 2025, se aprecia que tres de seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registraron un desempeño positivo. Cabe destacar que, la industria de prendas de vestir mostró un aumento

significativo (+11.4%) y contribuyó en mayor medida (+0.5 p.p.) al crecimiento del sector manufacturero (+7.3%) durante el mes de análisis.

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Jun 25 / Jun 24	Ene-Jun 25 / Ene-Jun 24	Jul 24-Jun 25 / Jul 23-Jun 24
Corte, talla y acabado de la piedra	-11.7	-7.2	6.9
Hojas de madera para enchapado y tableros	48.9	41.0	13.9
Prendas de vestir	11.4	9.0	15.6
Joyas y artículos conexos	-67.3	-27.3	-27.8
Conservas de frutas y legumbres	36.8	-1.0	5.0
Productos de tocador y limpieza	-3.3	-9.6	-2.0

Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

## Hojas de madera para enchapado y tableros

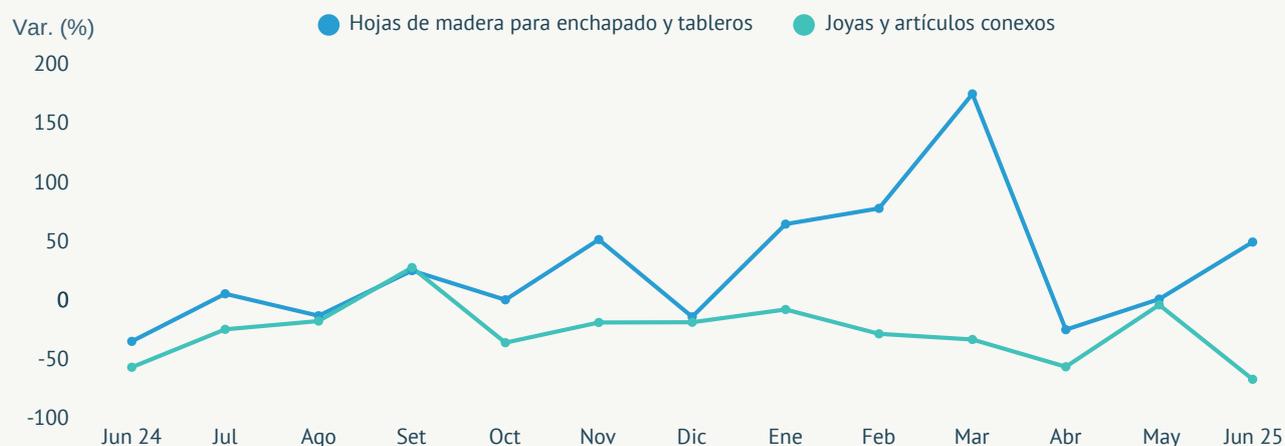
En junio de 2025, esta industria creció en 48.9% interanual. Este crecimiento se sustenta, principalmente, por la mayor producción de triplay (+2.0%). Otro factor que impulsó el aumento fue el aumento de la demanda por parte del sector construcción y la industria de muebles. Con este resultado, en el primer semestre de 2025 esta actividad mostró un incremento de 42.3%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+64.1%), febrero (+77.4%) y marzo (+174.3%). Asimismo, este crecimiento estuvo relacionado al incremento de la producción de triplay (+27.3%) en dicho periodo.

## Joyas y artículos conexos

La actividad de fabricación de joyas y artículos conexos vuelve a experimentar una disminución de 67.3% interanual, acumulando nueve meses de resultados negativos. Debido, principalmente, a una reducción en los envíos de pulseras y collares (oro y plata) hacia los Estados Unidos. Entre las principales empresas que operaqn en esta industria tenemos a Arin S.A. y Deoro S.A. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2025 esta industria registró una contracción de 34.8%, principalmente, por disminución en los meses de abril (-56.7%) y junio (-67.3%).

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I), Jun 2024 - Jun 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



## Conservas de frutas y legumbres

En junio de 2025, la industria de elaboración y conservación de frutas y legumbres registró un significativo crecimiento de 36.8% interanual, acumulando cuatro meses de resultados positivos. Este comportamiento fue impulsado, principalmente, por el incremento en la demanda externa de países de Europa y América. Entre los principales productos que contribuyeron a este crecimiento se encuentran: espárragos congelados (+305.6%), alcachofa (+238.2%), jugos y néctares (+25.7%) y pimiento en conservas y deshidratado (+295.2%). Con este resultado, en el primer semestre de 2025 esta actividad mostró un incremento de 3.3%, principalmente, por aumentos en los meses de mayo (+20.8%) y junio (+36.8%).

## Productos de tocador y limpieza

Esta actividad disminuyó 3.3% en junio de 2025. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de detergentes (-19.9%), lavavajillas (-15.8%), jabones para ropa (-61.8%) y jabones de tocador (-16.3%), relacionado a la acumulación de inventarios y menor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2025 esta industria disminuyó en 8.3%, principalmente, por caídas en los meses de enero (-12.9%) y febrero (-10.3%).

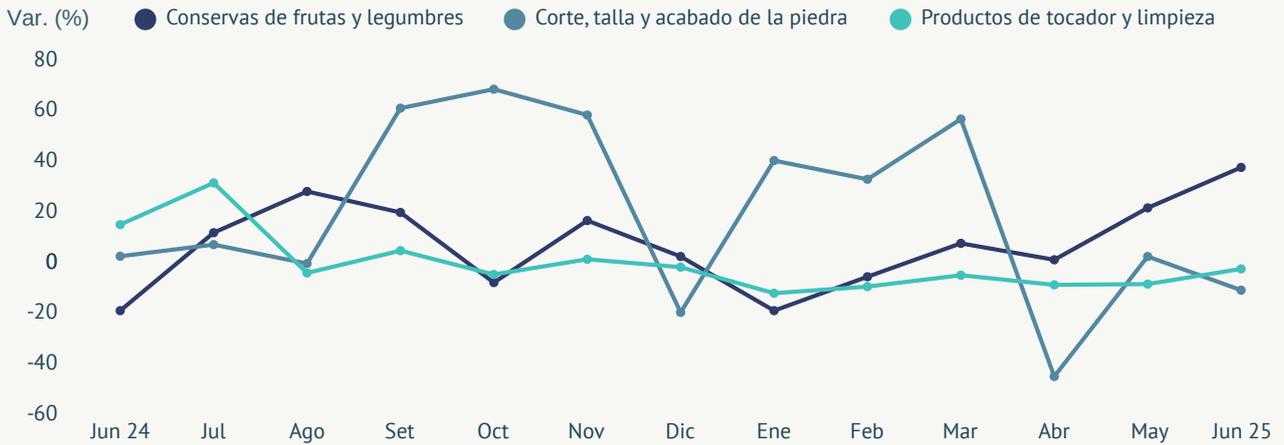
## Corte, talla y acabado de piedra

En junio de 2025, esta industria se contrajo en 11.7% con respecto a similar periodo del año previo. Este resultado estuvo influenciado, principalmente, por la menor producción de baldosas (-4.4%), planchas de mármol (-40.9%) y granito (-26.3%), asociado a la baja demanda interna de productos para acabados de lujo y menores pedidos provenientes del sector inmobiliario. Con este resultado, en el primer semestre de 2025 esta actividad mostró una caída de 7.9%, principalmente, por la contracción en el mes de abril (-45.8%).



## Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II), Jun 2024 - Jun 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

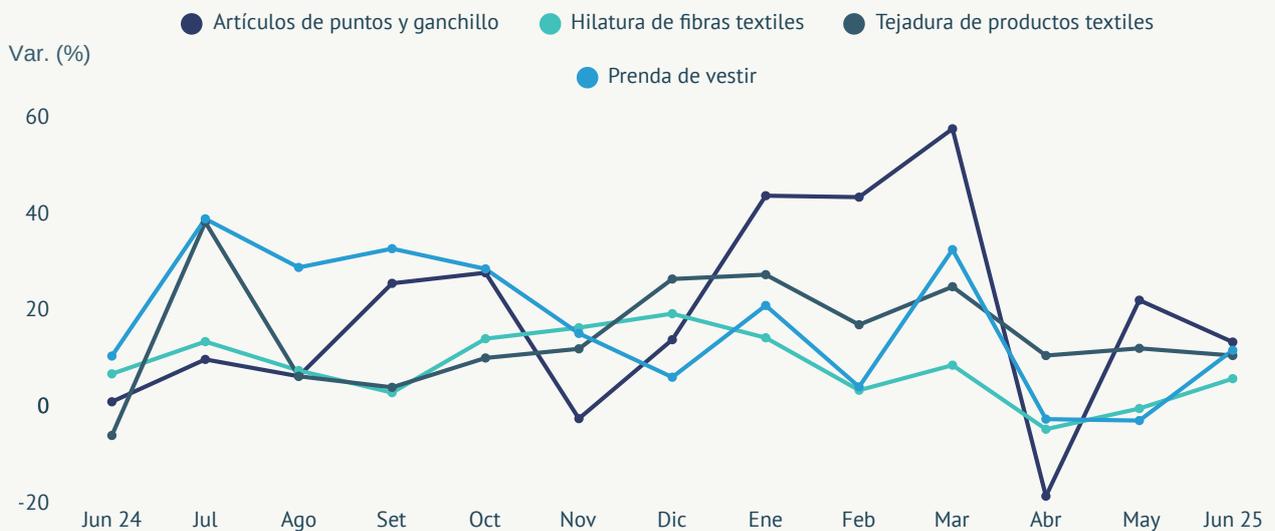
### Prendas de vestir y textiles

La producción de prendas de vestir creció 11.4% en junio de 2025, impulsada principalmente por el aumento en la fabricación de polos (+10.3%), pantalones (+24.0%), camisas (+16.3%), ropa interior (+3.2%) y ropa para bebé (+21.7%). Este desempeño positivo se habría visto favorecido por una mejora en la demanda tanto en el mercado interno como externo, reflejando una recuperación en los niveles de consumo y en los pedidos del extranjero. Con este resultado, en el primer semestre de 2025 esta actividad creció 9.4%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+20.7%) y marzo (+32.3%).

Por su parte, la actividad de preparación e hilatura de fibras textiles creció 5.5% en junio de 2025. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor producción de hilados de algodón (+1.3%) e hilados diversos (+13.0%), favorecida por el aumento de los envíos al exterior. Con este resultado, en el primer semestre de 2025 esta actividad mostró un aumento de 3.9%, debido principalmente, al significativo incremento registrado en el mes de enero (+14.0%).

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, Jun 2024 - Jun 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

## Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En junio de 2025, de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local, seis de ellas registraron un desempeño positivo con respecto a similar periodo del año anterior, mientras que las restantes mostraron un comportamiento negativo. Entre las industrias con mayor incidencia

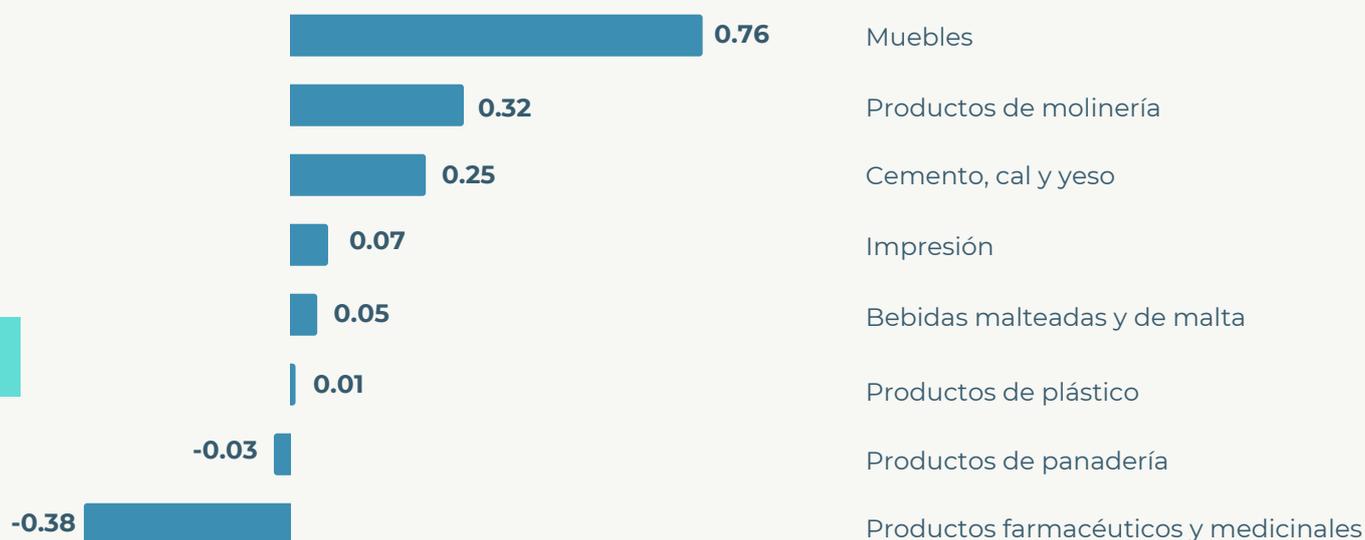
positiva en el comportamiento del sector manufacturero destaca la fabricación de muebles (+15.2%), la cual contribuyó con +0.7 p.p.. En contraste, la industria de elaboración de productos farmacéuticos disminuyó en 9.6% y registró la mayor incidencia negativa (-0.2 p.p.).

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Jun 25 / Jun 24	Ene-Jun 25 / Ene-Jun 24	Jul 24-Jun 25 / Jul 23-Jun 24
Productos farmacéuticos y medicinales	-9.6	-1.2	6.2
Cemento, cal y yeso	2.6	1.6	0.1
Productos de plástico	1.6	-3.1	1.7
Bebidas malteadas y de malta	17.7	-7.8	-4.9
Productos de molinería	25.6	-5.1	-0.9
Productos de panadería	8.0	-0.8	-7.6
Muebles	15.2	17.2	29.3
Impresión	-11.6	-21.8	-16.5

Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Junio 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

## Muebles

En junio de 2025, la industria de muebles registró un crecimiento de 15.2% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este resultado se explicó, principalmente, por el aumento en la producción de colchones (+15.6%), muebles de oficina (+7.6%) y mesas (+9.3%). Además, el incremento en las ventas fue favorecido por campañas promocionales asociadas a Fiestas Patrias. Con este desempeño, la producción acumulada del sector en el periodo enero-junio de 2025 creció 16.8%, destacando especialmente el fuerte aumento registrado en enero (+26.5%).

## Productos farmacéuticos

En junio de 2025, la producción de la industria farmacéutica disminuyó en 9.6% en comparación con el mismo mes del año anterior, acumulando tres meses consecutivos de contracción. Este resultado se explica por una menor demanda interna, asociada a la acumulación de inventarios en el canal comercial. Las principales líneas que contribuyeron a esta caída fueron los productos farmacéuticos en formato sólido y líquido.

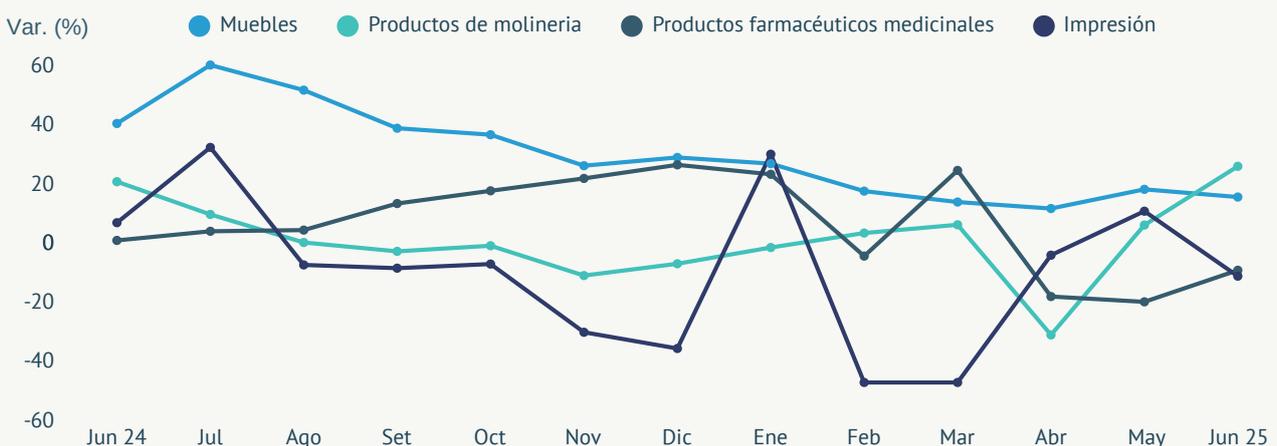
Con este resultado, en el primer semestre de 2025 esta actividad registró una ligera disminución de 2.6%, principalmente, por caídas en los meses de abril (-18.5%) y mayo (-20.3%).

## Impresión

En junio de 2025, esta industria registró una contracción interanual de 11.6%, atribuida principalmente a la menor demanda interna de productos impresos como diarios, materiales promocionales (merchandising), paneles, banners, carteles, colgantes, formatos continuos, cartillas y sobres. Esta disminución afectó especialmente a los sectores editorial, financiero, telecomunicaciones y de comercialización de productos para el mejoramiento del hogar, en un contexto donde estos productos están siendo reemplazados por sus equivalentes en formato digital. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-junio de 2025 esta actividad registró una contracción de 20.5%, principalmente, por las disminuciones en los meses de febrero (-47.5%) y marzo (-47.6%).

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I), Jun 2024 - Jun 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



## Cemento, cal y yeso

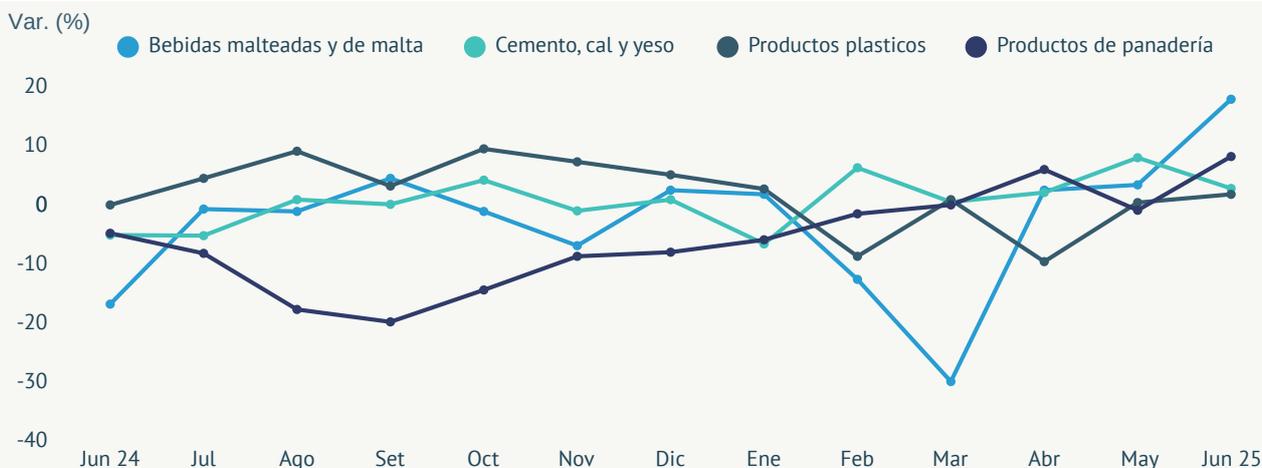
En junio de 2025, esta industria registró un crecimiento de 2.6% en comparación con el mismo mes del año anterior, acumulando cinco meses consecutivos de resultados positivos. Este desempeño se explicó, principalmente, por el incremento de los despachos nacionales (+5.8%) y el mayor consumo interno de cemento (+9.1%). Asimismo, contribuyó el aumento en la producción de cemento Portland (+5.2%) y yeso (+10.3%), impulsado por la creciente demanda del sector construcción y el dinamismo de la actividad agrícola. Con este resultado, la actividad acumuló un ligero crecimiento de 1.8% en el primer semestre de 2025, impulsado principalmente por los aumentos registrados en febrero (+6.1%) y mayo (+7.8%). Este desempeño positivo también estuvo asociado a la mayor producción de cemento (+3.0%), cal (+2.2%) y yeso (+15.5%) durante dicho periodo.

## Productos de plástico

En junio de 2025, esta actividad creció 2.6% en comparación con el mismo mes del año anterior, en un contexto marcado por la volatilidad en los precios de materias primas, especialmente el petróleo crudo —insumo clave para la fabricación de polímeros—, cuyo alza fue impulsada por tensiones geopolíticas en Ucrania, Medio Oriente y China. Estos conflictos generaron incertidumbre en el comercio internacional y afectaron la estabilidad de las cadenas de suministro. No obstante, en el acumulado enero-junio de 2025, la industria registró una contracción de 2.4%, explicada principalmente por las caídas en febrero (-8.9%) y abril (-9.8%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Productos Paraíso del Perú S.A.C., Ximexa S.A.C., Industrias del Envase S.A., Tigre Perú – Tubos y Conexos S.A., Corporación Industrias Plásticas S.A., San Miguel Industrias PET S.A., Opp Film S.A. y Nicoll Perú S.A.

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II), Jun 2024 - Jun 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

# Índice de Opinión Industrial

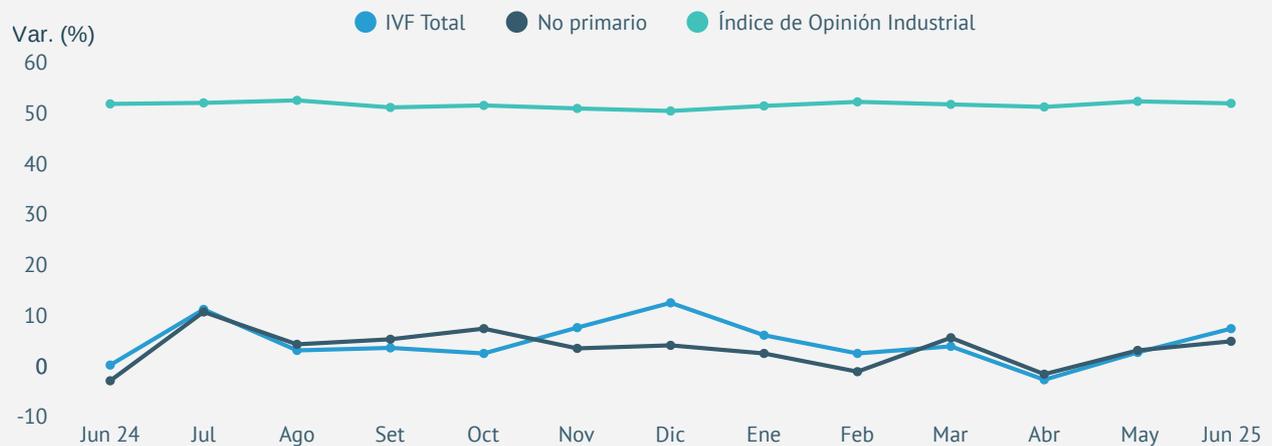
El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En junio de 2025, el INOPI se ubicó en 51.8 puntos, manteniéndose por décimo octavo mes consecutivo por encima del umbral de 50 puntos, aunque ligeramente por debajo del nivel registrado en mayo (52.2 puntos). Esta moderación se explicó, principalmente, por la reducción en el inventario de productos terminados (-1.5 puntos), aunque fue parcialmente compensada por la disminución en la cartera de pedidos (-0.8 puntos).

Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras.

## Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, May 2024 - May 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



# Desempeño de la industria textil durante el primer semestre de 2025

## Relevancia en el sector manufactura

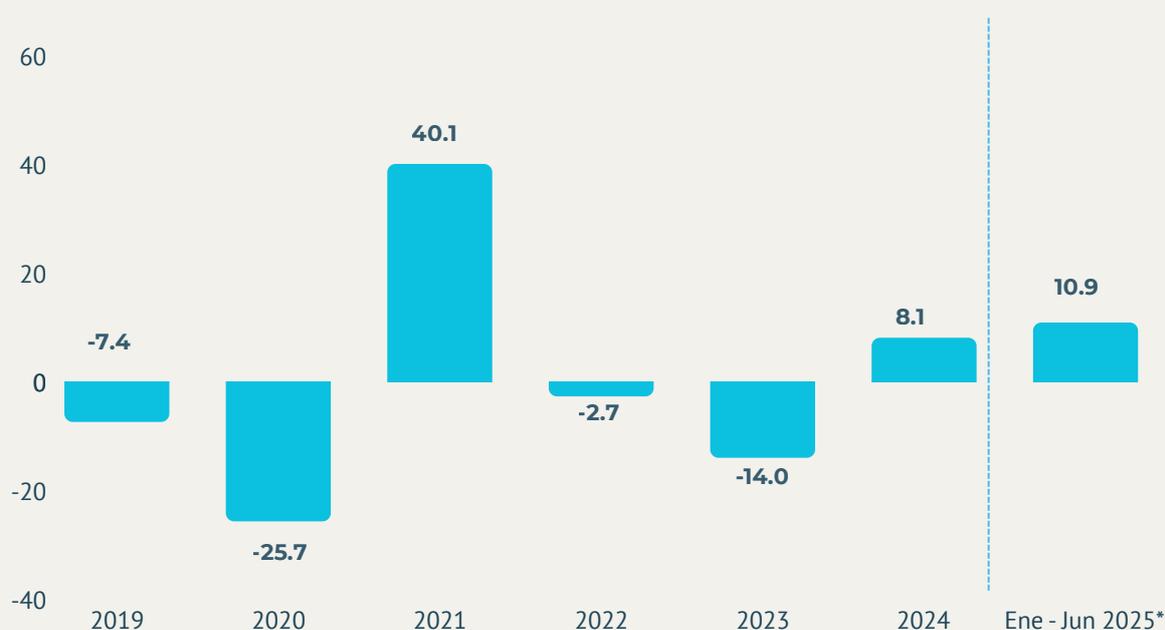
- La industria de fabricación de productos textiles representa el 2.8% del Valor Agregado Bruto (VAB) del sector manufacturero en términos constantes y contribuye con el 0.3% al Producto Bruto Interno (PBI) nacional.
- En esta industria existen 14 mil 643 empresas formales en el mercado nacional, de las cuales el 59.9% se concentran en la región Lima, seguido de Puno (8.8%), Arequipa (4.5%) y Cusco (3.8%), mientras que el resto de regiones por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.1% (14,512) está conformado por MYPE y el 0.9% (131) por la mediana y gran empresa.
- La industria de fabricación de productos textiles genera más de 74 mil 890 puestos de trabajo, participando con el 4.6% de la PEA ocupada en el sector manufactura y el 0.4% en la PEA ocupada a nivel nacional. Entre las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se encuentran la fabricación de artículos confeccionados con textiles excepto prendas de vestir (36.7%), acabado de productos textiles (21.8%), preparación e hilatura de fibras textiles (19.8%), entre otros, según la Encuesta Nacional de Hogares (2024).
- Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan materias primas principales como algodón y lana. Hacia delante está vinculado al sector de confecciones, industria de muebles, etc. Asimismo, la demanda final está relacionada hacia los hogares y el exterior, al ser bienes de consumo los artículos que esta industria elabora.

## Producción

- En los últimos cinco años (2020 – 2024), la industria de productos textiles\* registró una contracción de 1.2% en promedio anual, debido a una disminución en la producción de los segmentos industriales como tejedura de productos textiles (-2.6%), acabado de productos textiles (-5.9%), artículos confeccionados con textiles (-5.3%), tejidos y tela de punto (-1.0%). En contraste, esta disminución fue atenuada por el crecimiento de rubros como fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+1.6%), elaboración de otros textiles n.c.p. (+1.5%), así como preparación e hilatura de fibras textiles (+0.4%).
- En 2024, la producción textil experimentó un crecimiento de 8.1% con relación a similar periodo del año anterior, como consecuencia, principalmente, de la recuperación registrada en todos los segmentos industriales que comprende esta actividad. Entre los productos textiles que incidieron en el resultado positivo al cierre del año se encuentran hilados de algodón (+12.5%), hilados mezclas (+39.4%), tela jersey (+21.4%), tejido rib (+35.6%) y redes (+21.3%).
- En el primer semestre de 2025, la industria de productos textiles registró un importante crecimiento de 10.9% con respecto a similar periodo del año anterior, debido a un aumento en la producción de las actividades de hilatura de fibras textiles (+3.9%), tejedura de productos textiles (+16.4%), acabado de productos textiles (+26.6%), tejidos y tela de punto (+21.4%), artículos confeccionados con textiles (+13.2%) y fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+23.4%).

## Evolución de la producción de textiles 2019 - 2025\* (Ene-Jun)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (\*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo ene-jun2025/ene-jun2024.

La variación porcentual comprende la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4

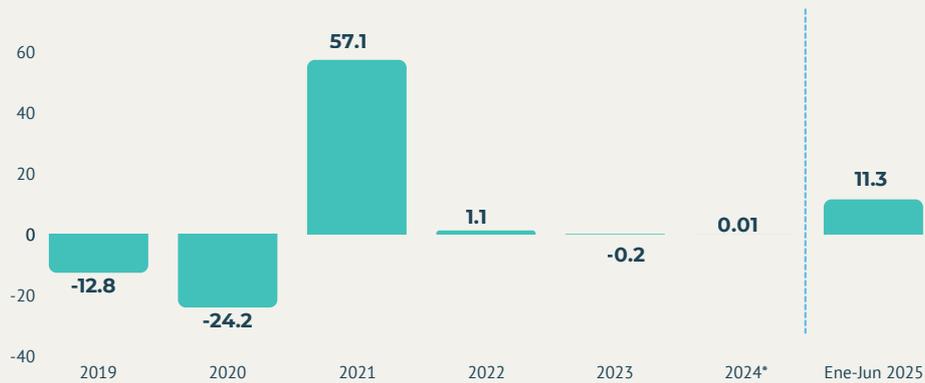
Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-OEE

## Exportaciones

- En el último quinquenio (2020 – 2024), el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles creció en 3.7% en promedio anual. Este resultado obedece, principalmente, al incremento en los envíos hacia Estados Unidos (+6.4%), Colombia (+10.8%), China (+24.1%) y Suecia (+22.5%). En 2024, la industria de productos textiles exportó por un valor de US\$ 443 millones, cifra que representó apenas un ligero crecimiento de 0.01% con respecto al año anterior.
- En el primer semestre de 2025, el valor de las exportaciones de productos textiles ascendió a US\$ 242 millones, lo que representó un significativo crecimiento de 11.3% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado responde a un aumento en los envíos a países como, Colombia (+32.7%), China (+4.9%), Estados Unidos (+1.2%), Italia (+32.7%), Chile (+16.8%) y Bolivia (+10.9%).

## Evolución de las Exportaciones FOB de la industria de textiles, 2019 - 2025\* (Ene-Jun) (Variación porcentual interanual)



Nota: (\*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo ene-jun2025/ene-jun2024.

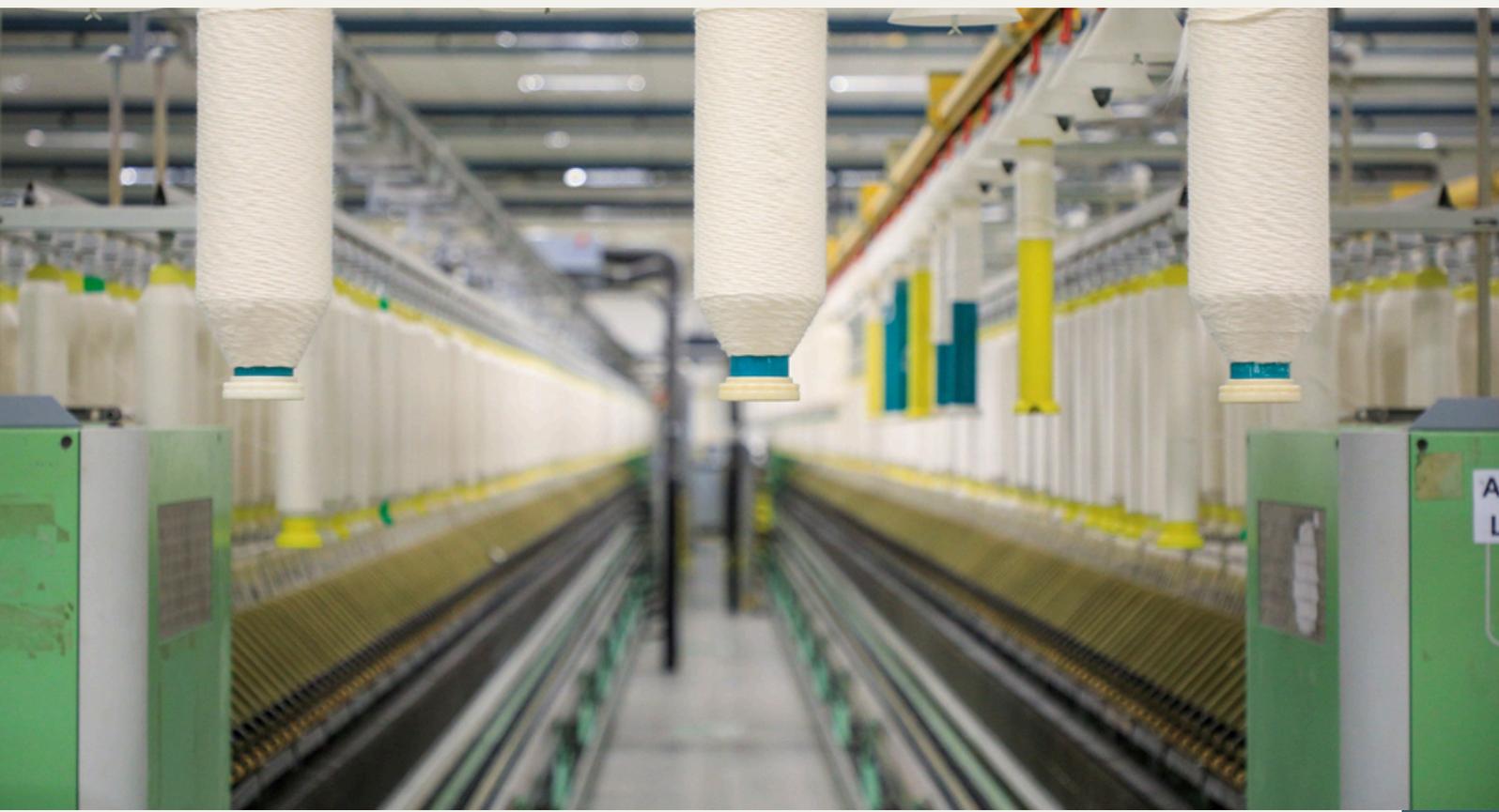
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

En este periodo, entre los principales productos exportados por esta industria destacan básicamente las subpartidas nacionales como: Los demás pelos finos cardado o peinado de alpaca o de llama; Los demás tejidos de punto, de algodón, teñidos; hilados de lana o pelo fino para venta al por menor con un contenido > 85%

en peso; tela sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso < 25g/m<sup>2</sup>; Los demás hilados de lana o pelo fino acondicionado para la venta al por menor y, redes confeccionadas para la pesca de material textil sintético o artificial.



# Principales Indicadores

## Macroeconómicos

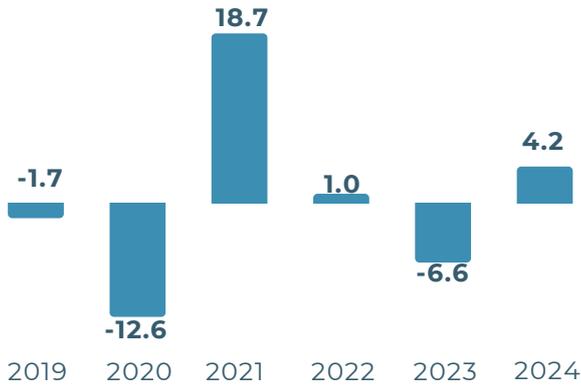
INDICADORES	2023	2024
<b>Producción Nacional</b>		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	<b>565.7</b>	<b>584.6</b>
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	<b>272.2</b>	<b>295.2</b>
PBI Total (Var. % anual)	<b>-0.4</b>	<b>3.3</b>
PBI primario (Var. % anual)	<b>2.9</b>	<b>3.1</b>
PBI no primario (Var. % anual)	<b>-1.3</b>	<b>3.1</b>
Demanda Interna (Var. % anual)	<b>-1.1</b>	<b>4.0</b>
Consumo Privado (Var. % anual)	<b>0.1</b>	<b>2.8</b>
Inversión Privada (Var. % anual)	<b>-6.1</b>	<b>3.3</b>
<b>Sector Externo</b>		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	<b>71.0</b>	<b>79.0</b>
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	<b>67.1</b>	<b>76.2</b>
Importaciones (Miles de millones de US\$)	<b>49.8</b>	<b>52.1</b>
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	<b>3.7</b>	<b>3.8</b>
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	<b>3.7</b>	<b>3.8</b>
Inflación anual (%)	<b>3.2</b>	<b>2.0</b>
<b>Sector Público</b>		
Consumo Público (Var. % anual)	<b>4.9</b>	<b>2.1</b>
Inversión Pública (Var. % anual)	<b>2.4</b>	<b>14.7</b>
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	<b>-2.7</b>	<b>-3.5</b>
<b>Empleo*</b>		
PEA Ocupada (millones de personas)	<b>17.8</b>	<b>17.9</b>
PEA Ocupada (como % de la PEA)	<b>93.6</b>	<b>93.6</b>

+ Sector Público No Financiero

\* INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0)

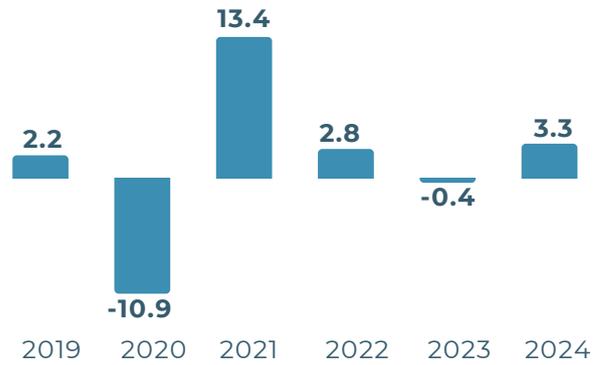
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

**Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024**  
(Variación porcentual)



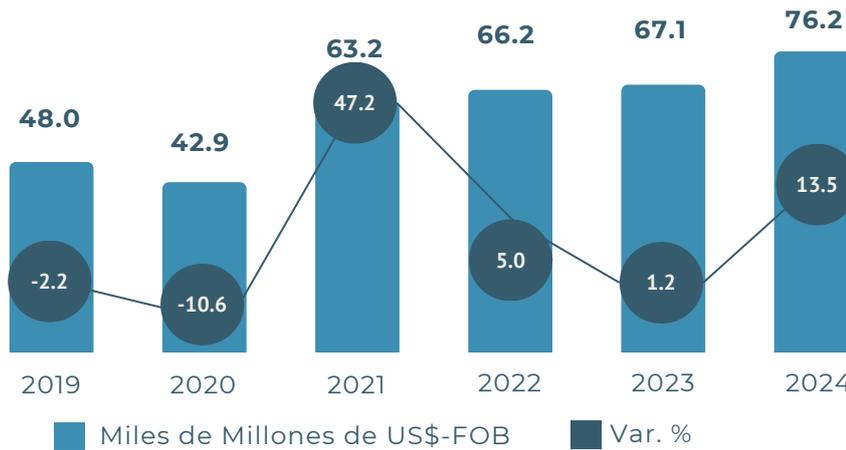
Fuente: PRODUCE

**Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024**  
(Variación porcentual)



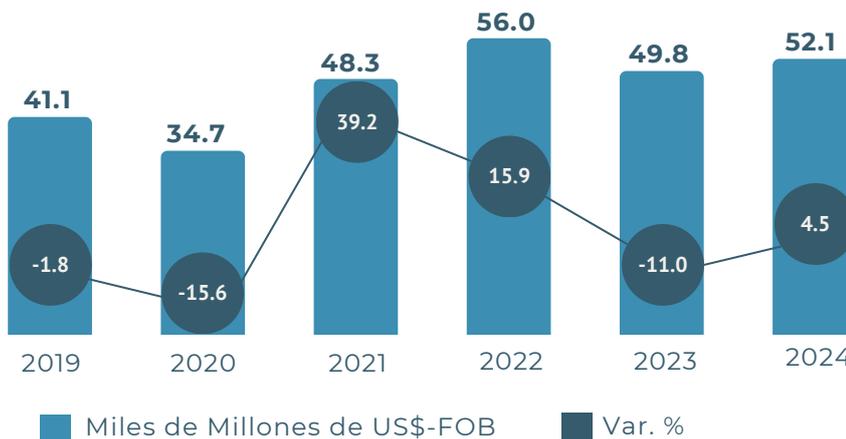
Fuente: INEI

**Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024**  
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

**Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024**  
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

