



PERÚ

Ministerio
de la Producción

BOLETÍN DE
PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA

Reporte de Producción Manufacturera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS – OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Agosto 2025





BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N°060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
1era Edición, agosto 2025

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



INDICE

Agosto 2025

03 Resumen

09 Subsector No
Primario

04 Producción
Manufacturera

17 Índice de Opinión
Industrial

05 Subsector
Primario

18 Desempeño de la
industria de
productos textiles
a agosto 2025

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Resumen

En agosto de 2025, la industria manufacturera registró un ligero crecimiento de 0.1% con respecto a similar mes del año anterior, debido principalmente por un aumento del subsector no primario (+1.8%), el cual incidió con +1.4 p.p. En contraste, el subsector no primario experimentó una caída (-5.6%) e incidió con -1.3 p.p.



Industrias con mayor incidencia positiva

En agosto, estas industrias incidieron positivamente en +4.3 p.p. en el sector.

- La reparación de equipos de transporte creció en 185.5% (Contribución: +1.3 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo aumentó en 21.4%. (Contribución: +0.8 p.p.).
- La industria de cacao, chocolate y confitería se incrementó en 119.2%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de productos de panadería se incrementó en 24.2% (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de buques y estructuras flotantes creció en 459.7%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso aumentó en 7.2%. (Contribución: +0.3 p.p.).



Industrias con mayor incidencia negativa

En agosto, estas industrias incidieron negativamente en -5.3 p.p. en el sector.

- Otras industrias manufactureras se contrajeron en 74.5%. (Contribución: -2.2 p.p.).
- La industria de productos pesqueros disminuyó en 35.3%. (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos disminuyó en 6.6%. (Contribución: -0.8 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera se contrajo en 25.4%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de elaboración de azúcar disminuyó en 38.6% (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de productos de plástico cayó en 9.0% (Contribución: -0.4 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura aumentaron en

1.2%



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron en

8.8%



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras se incrementaron en

13.9%



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana se creció en

0.6%

Producción Manufacturera

En agosto de 2025, la producción manufacturera creció ligeramente en 0.1% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, al crecimiento del subsector no primario (+1.8%), que contribuyó

con +1.4 p.p. No obstante, este aumento fue atenuado debido a la caída experimentada por el subsector primario (-5.6%), el cual incidió con -1.3 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

	Ago 25 / Ago 24	Ene-Ago 25 / Ene-Ago 24	Set 24-Ago 25 / Set 23-Ago 24
IVF Total	0.1	2.8	4.0
Subsector No Primario	1.8	2.2	3.1
Subsector Primario	-5.6	4.6	6.6

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

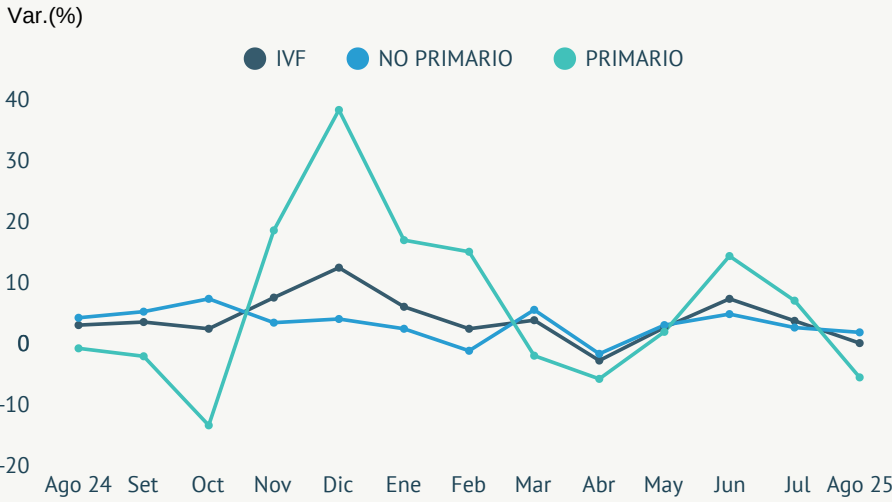
El incremento mostrado por el subsector no primario (+1.8%) durante el mes de análisis estuvo relacionado, principalmente, a la mayor producción de bienes intermedios (+0.7%), que contribuyeron con +0.2 p.p. y se explica por el aumento en la fabricación de cemento, cal y yeso (+7.2%), industrias básicas de hierro y acero (+11.9%), sustancias químicas básicas (+23.7%), tejidos de punto y ganchillo (+63.8%) e impresión (+16.3%). Además, influyó el desempeño positivo de bienes de capital (+37.1%), el cual aportó con +0.4 p.p. y estuvo relacionado a la mayor producción de actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+459.7%) y fabricación de motores y transformadores eléctricos (+65.8%). También, por el incremento de servicios relacionados a la manufactura (+81.3%), que incidieron con +1.5 p.p., debido al crecimiento de servicios de reparación de equipos de transporte (+185.5%) y maquinaria (+14.1%). En contraste, este crecimiento fue atenuado

por la disminución de bienes de consumo (-2.0%), los cuales incidieron con -0.8 p.p. y estuvo asociado a la menor producción de industrias diversas (-74.5%), prendas de vestir (-5.4%), muebles (-2.1%), conservas de frutas y legumbres (-4.8%), así como joyas y artículos conexos (-12.6%).

Por su parte, la disminución del subsector primario (-5.6%) se debe, principalmente, por la menor producción pesquera (-35.3%), influenciada por la menor disponibilidad de materia prima para productos destinados al Consumo Humano Directo (C.H.D.) como congelado (-41.1%) y enlatado (-4.6%). Asimismo, esta baja se explica por la menor actividad de refinación de metales preciosos y no ferrosos (-6.6%), así como por la menor elaboración de azúcar (-38.6%). No obstante, esta caída fue contrarrestada por el incremento en la refinación de petróleo (+21.4%) y elaboración de productos cárnicos (+2.2%), relacionado a la mayor disponibilidad de materia prima e incremento del consumo local respectivamente.

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Ago 2024 - Ago 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Sub Sector Primario

En agosto de 2025, el subsector primario disminuyó en 5.6% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento se debe, principalmente, a la menor producción pesquera (–35.3%), influenciada por la menor disponibilidad de materia prima para productos destinados al Consumo Humano Directo (C.H.D.) como congelado (–41.1%) y enlatado (–4.6%). Asimismo, esta contracción estuvo relacionada a la menor refinación de metales preciosos y no ferrosos (–6.6%), así como por la menor elaboración de azúcar

(–38.6%). No obstante, esta caída fue contrarrestada por la mayor refinación de petróleo (+21.4%) y elaboración de productos cárnicos (+2.2%), relacionado a la mayor disponibilidad de materia prima e incremento del consumo local respectivamente.

Cabe mencionar que, entre las actividades del subsector primario que contribuyeron de manera positiva al crecimiento del sector manufacturero (+0.1%) se encuentran la refinación del petróleo (+0.8 puntos porcentuales) y la elaboración de productos cárnicos (+0.1 puntos porcentuales).

Subsector Manufacturero Primario, Según clases

(Variaciones porcentuales)

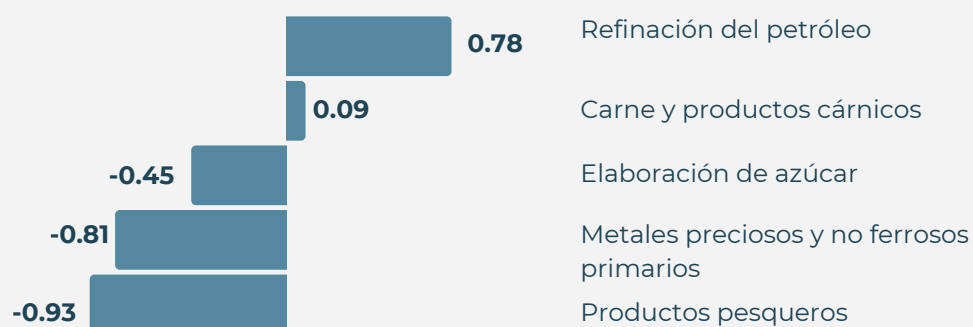
INDUSTRIA	Ago 25 / Ago 24	Ene-Ago 25 / Ene-Ago 24	Set 24-Ago 25 / Set 23-Ago 24
Elaboración de azúcar	-38.6	-15.8	-7.7
Carne y productos cárnicos	2.2	2.6	3.9
Refinación del petróleo	21.4	10.9	7.5
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-6.6	-4.7	-2.1
Productos pesqueros	-35.3	23.3	28.7

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Agosto 2025

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

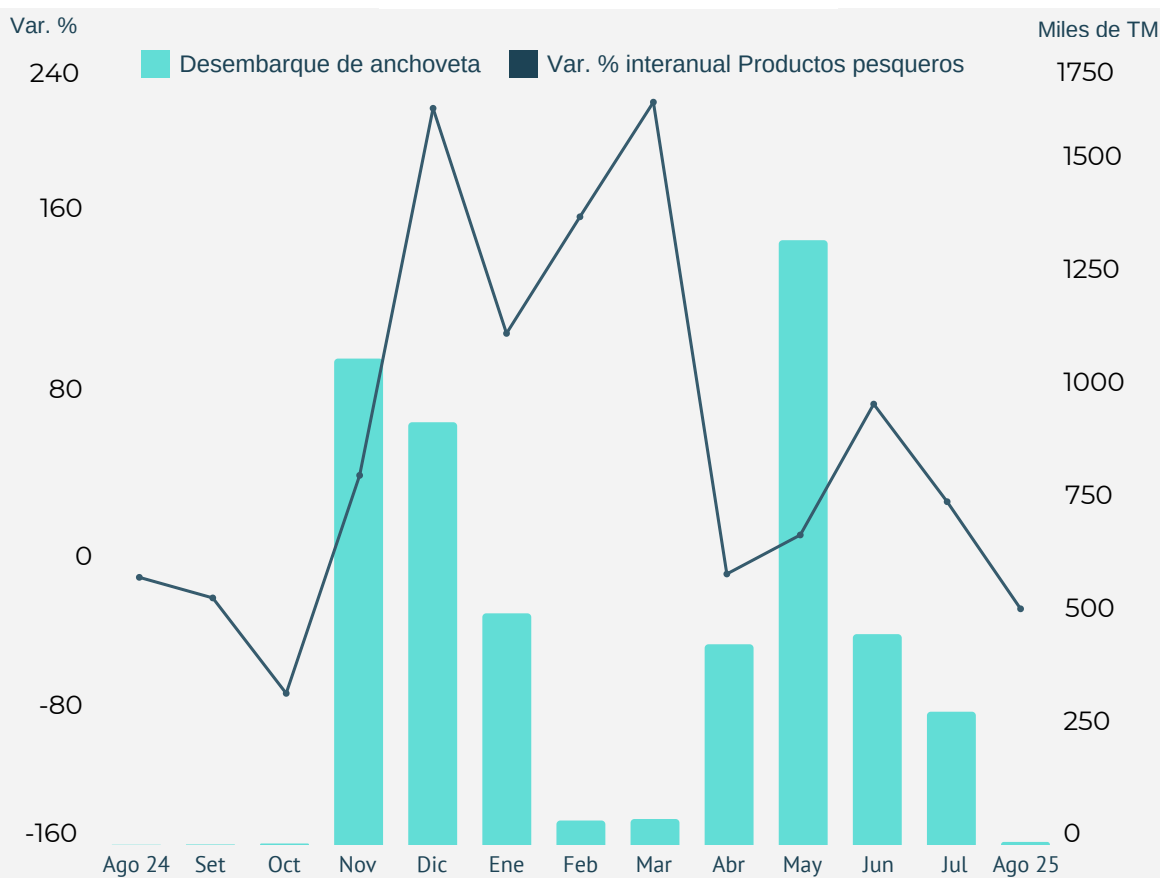
En agosto de 2025, la industria de productos pesqueros experimentó una contracción de 35.3% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la disminución de la producción para Consumo Humano Directo (-35.9%), como congelado (-41.1%) y enlatado (-4.6%). No obstante, esta caída fue contrarrestada por el gran incremento de la producción destinada al Consumo Humano Indirecto (+1,787.5%), asociado a

un importante aumento en la producción de harina (+1,985.7%) y aceite de pescado (+400.0%), debido a la mayor disponibilidad de especies como anchoveta en el litoral peruano. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta actividad creció en 23.3%, principalmente, por aumentos en la producción de congelados (+47.8%) y harina de pescado (+18.8%) en dicho periodo.



Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Ago 2024 - Ago 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para Consumo Humano Indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



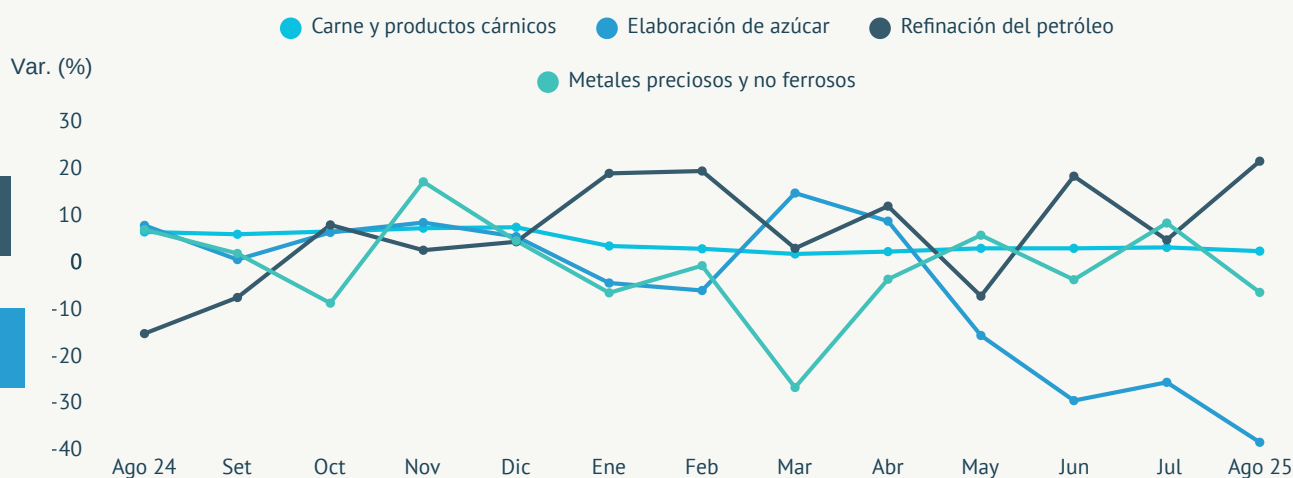
Productos de la refinación de petróleo

En agosto de 2025 esta industria mostró un aumento de 21.4% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando tres meses crecimiento. Este comportamiento se debe, principalmente, a la mayor demanda interna por parte del sector automotor para productos como petróleo diésel (+36.6%), GLP (+3.4%) y gasolina (+30.8%). No obstante, entre los productos que atenuaron este incremento se encuentran el turbo (-11.3%), petróleo industrial (-39.5%) y aceites lubricantes (-9.8%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta actividad creció en 10.9%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+18.8%), febrero (+19.3%) y junio (+18.2%).

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Esta actividad se contrajo en agosto de 2025 en 6.6% con respecto a similar periodo del año anterior, principalmente, por la baja producción de minerales como cobre, zinc y platino, influenciado por la menor demanda externa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta industria disminuyó en 4.7%, principalmente, por la caída en el mes de marzo (-26.9%).

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Ago 2024 - Ago 2025 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En agosto de 2025, el aumento del subsector no primario (+1.8%) estuvo asociado, principalmente, a la mayor producción de bienes intermedios (+0.7%), que contribuyeron con +0.2 p.p. y se explica por el incremento en la fabricación de cemento, cal y yeso (+7.2%), industrias básicas de hierro y acero (+11.9%), sustancias químicas básicas (+23.7%), tejidos de punto y ganchillo (+63.8%) e impresión (+16.3%). Además, influyó el desempeño positivo de bienes de capital (+37.1%), el cual aportó con +0.4 p.p. y estuvo relacionado a la mayor producción de actividades como construcción de buques y

estructuras flotantes (+459.7%) y fabricación de motores y transformadores eléctricos (+65.8%). También, por el incremento de servicios relacionados a la manufactura (+81.3%), que incidieron con +1.5 p.p. debido al crecimiento de servicios de reparación de equipos de transporte (+185.5%) y maquinaria (+14.1%). En contraste, este crecimiento fue atenuado por la disminución de bienes de consumo (-2.0%), los cuales incidieron con -0.8 p.p. y estuvo asociado a la menor producción de industrias diversas (-74.5%), prendas de vestir (-5.4%), muebles (-2.1%), conservas de frutas y legumbres (-4.8%), así como joyas y artículos conexos (-12.6%).



Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En agosto de 2025, dos de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registraron un desempeño positivo con respecto a similar periodo del año anterior, entre las que se encuentran la fabricación de productos de tocador y limpieza (+0.03%) y la industria de corte, talla y acabado de la piedra (+14.1%). Ambas actividades aportaron con +0.02 puntos porcentuales al crecimiento del sector manufacturero (+0.1%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Ago 25 / Ago 24	Ene-Ago 25 / Ene-Ago 24	Set 24-Ago 25 / Set 23-Ago 24
Corte, talla y acabado de la piedra	14.1	-3.2	8.0
Hojas de madera para enchapado y tableros	-19.6	27.7	21.4
Prendas de vestir	-5.4	4.7	9.0
Joyas y artículos conexos	-12.6	-24.0	-20.3
Conservas de frutas y legumbres	-4.8	3.3	5.0
Productos de tocador y limpieza	0.0	7.8	-5.7

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior , Agosto 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Hojas de madera para enchapado y tableros

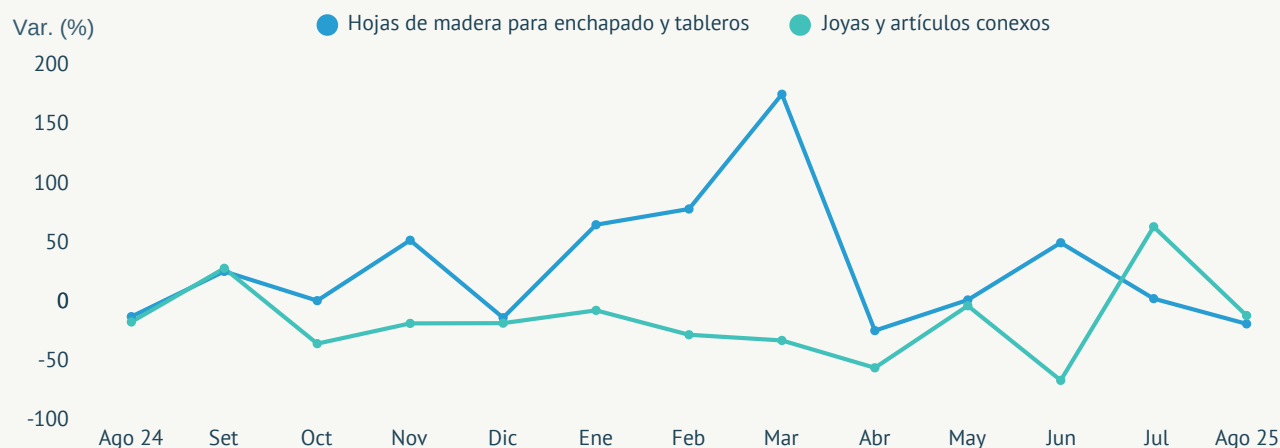
En agosto de 2025 esta industria disminuyó en 19.6% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento estuvo asociado, principalmente, a la menor producción de laminados decorativos, relacionado tanto a la demanda interna como externa, generalmente del mercado norteamericano. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta actividad registró un incremento de 27.7%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+64.1%), febrero (+77.4%) y marzo (+174.3%).

Joyas y artículos conexos

Esta actividad mostró en julio de 2025 una contracción de 12.6% con respecto a similar periodo del año anterior, principalmente, por una reducción en la demanda externa por parte de Estados Unidos, en productos como pulseras y collares, tanto de oro como de plata. Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta industria experimentó una caída de 24.0%, principalmente, por contracciones en los meses de abril (-56.7%) y junio (-67.3%).

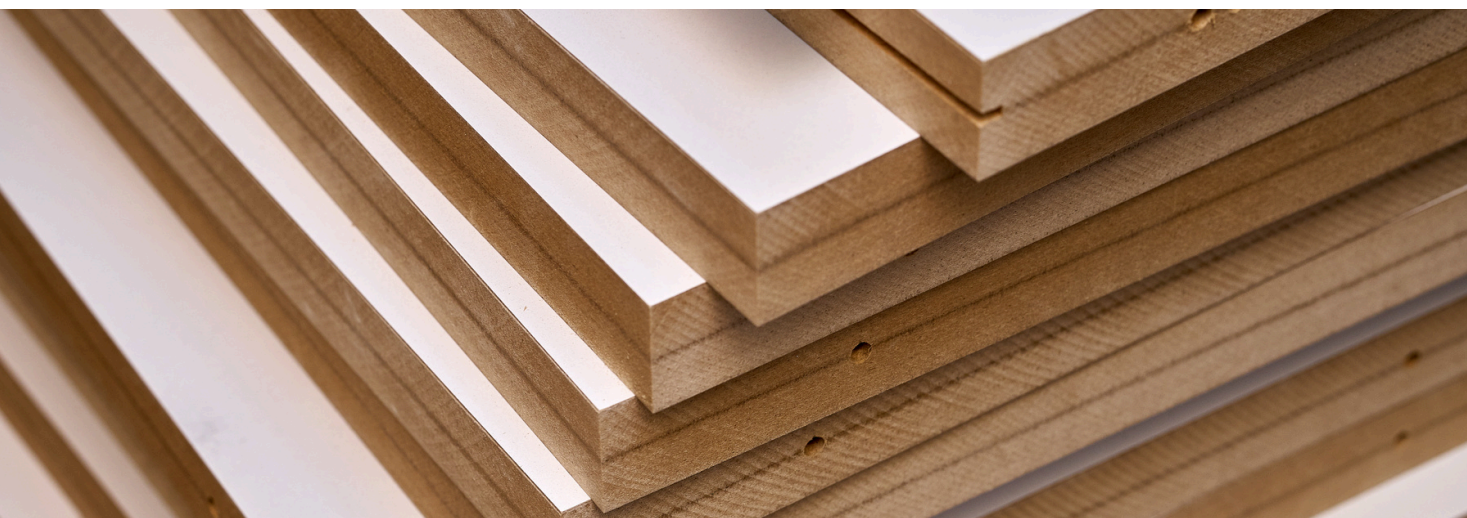
Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I), Ago 2024 - Ago 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Conservas de frutas y legumbres

En agosto de 2025 esta industria se contrajo en 4.8% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor producción de alcachofa (-4.3%), pimiento en conserva (-19.6%) y espárragos en conserva (-11.0%), asociado a la disminución de la demanda externa por parte de los mercados europeo y norteamericano. En contraste, entre los productos que aumentaron su producción se encuentran jugos y néctares (+1.0%), mango congelado y en conserva (+33.2%) y espárragos congelados (+33.2%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta actividad creció en 3.3%, principalmente, por incrementos en los meses de mayo (+20.8%) y junio (+36.8%).

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad mostró en agosto de 2025 un ligero incremento de 0.03% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de limpiadores (+11.1%), desinfectantes (+92.1%), jabones de tocador (+8.8%), ceras para piso (+41.4%) y colonias (+6.4%), relacionado a la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta industria disminuyó en 7.8%, principalmente, por disminuciones en los meses de enero (-12.9%), febrero (-10.3%) y julio (-9.9%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Intradevco Industrial S.A., Unique S.A. y Yobel Supply Chain Management S.A.

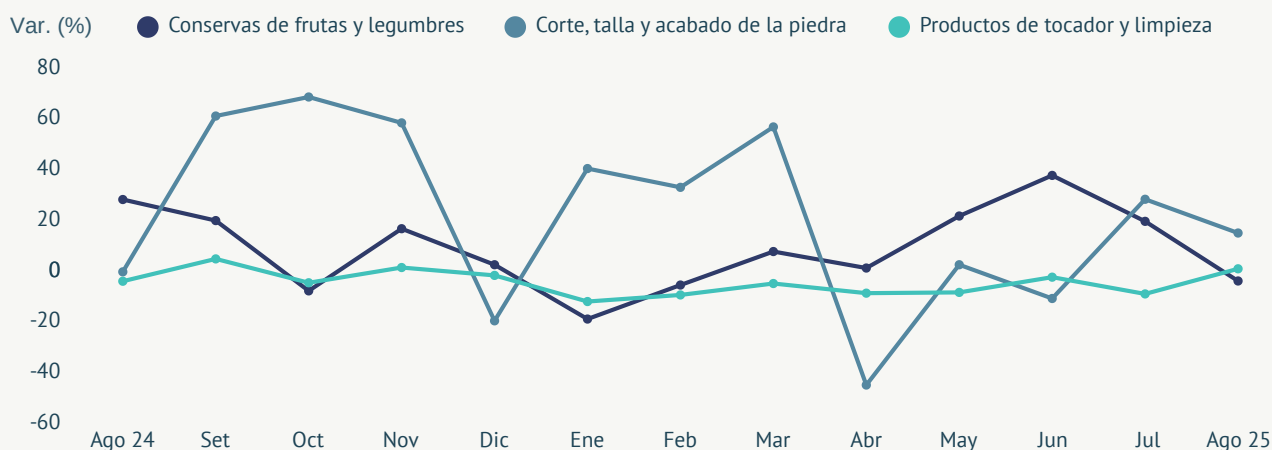
Corte, talla y acabado de piedra

En agosto de 2025 esta industria se incrementó en 14.1% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento se debe, principalmente, a la mayor producción de baldosas (+52.4%) y planchas de mármol (+8.3%), influenciado por la mayor demanda interna por parte del sector inmobiliario. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta actividad se contrajo en 3.2%, principalmente, por la disminución en el mes de abril (-45.8%).



Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II), Ago 2024 - Ago 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

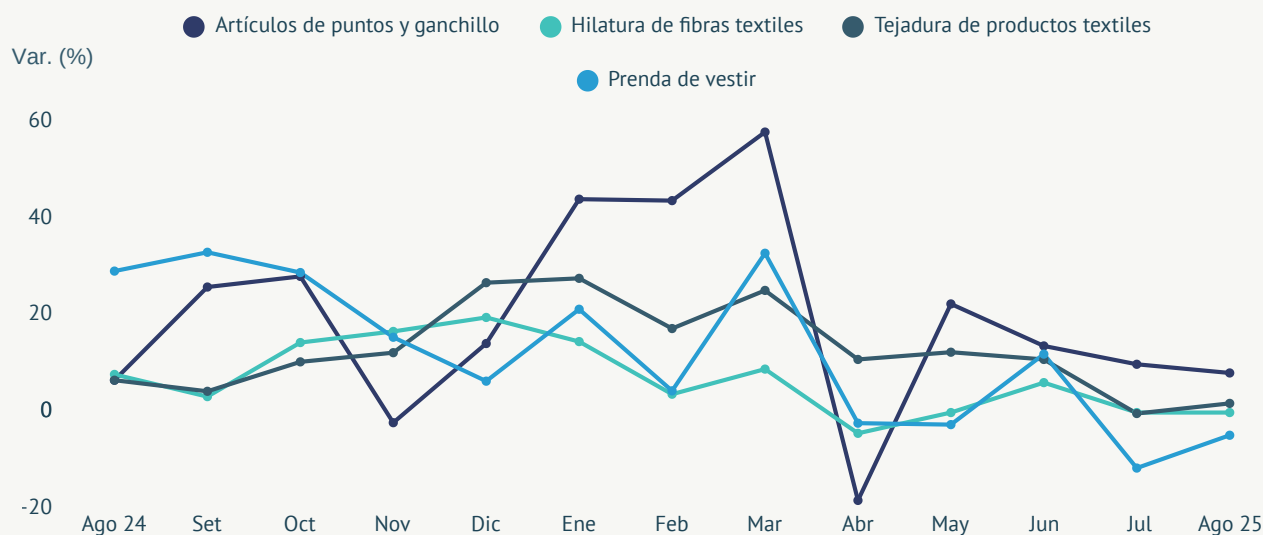
Prendas de vestir y textiles

La producción de prendas de vestir disminuyó en agosto de 2025 en 5.4% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando dos meses de resultados negativos. Esta caída se asocia, principalmente, a la menor producción de polos (-3.3%), pantalones (-0.9%), camisas (-45.4%), ropa interior (-26.2%), vestidos (-32.8%), sacos (-16.0%) y bividís (-33.1%); influenciado por la menor demanda externa así como interna. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta actividad se incrementó en 4.7%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+20.7%) y marzo (+32.3%).

En cuanto a la preparación e hilatura de fibras textiles, volvió a experimentar una contracción de 0.7% en agosto de 2025 con respecto a similar periodo del año anterior, Ello se explica, principalmente, por la menor producción de hilados de algodón (-1.1%), de acrílicos (-30.9%) y de mezcla (-30.3%), relacionado a una reducción en la demanda interna. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta industria mostró un aumento de 2.7%, principalmente, por el aumento en el mes de enero (+14.0%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, Ago 2024 - Ago 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En agosto de 2025, de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local, cuatro de ellas registraron un desempeño positivo con respecto a similar periodo del año anterior. Entre las actividades con mayor incidencia positiva en el incremento del sector manufacturero (+0.1%) se encuentran la

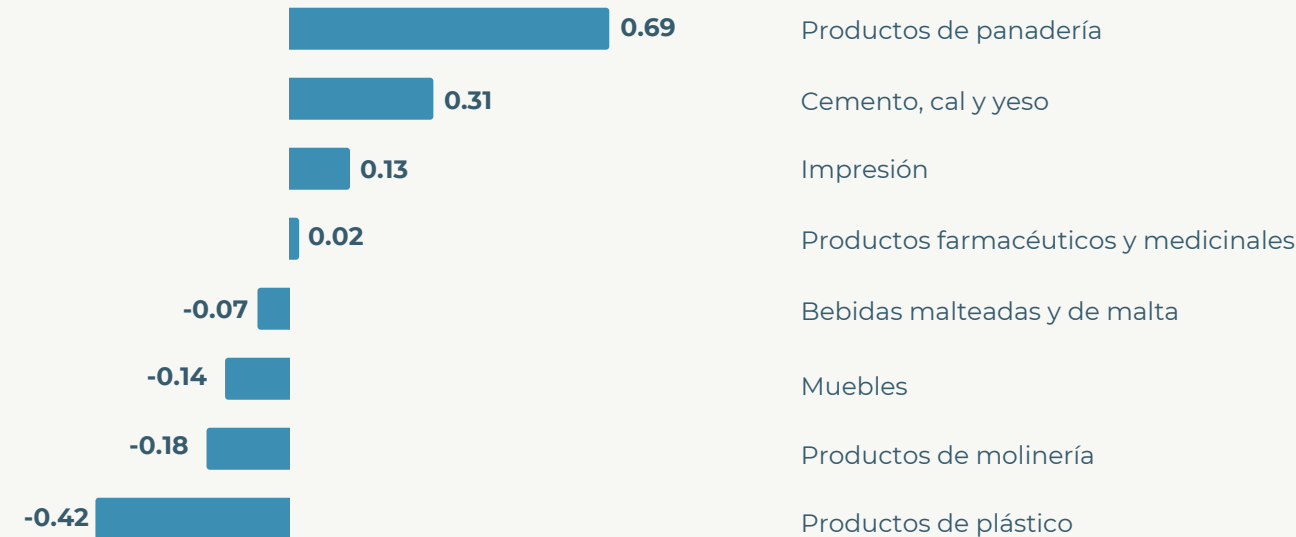
elaboración de productos de panadería (+24.2%), la cual contribuyó con +0.7 puntos porcentuales, fabricación de cemento, cal y yeso (+7.2%), que incidió con +0.3 p.p., e impresión (+16.3%), que aportó con +0.1 puntos porcentuales.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Ago 25 / Ago 24	Ene-Ago 25 / Ene-Ago 24	Set 24-Ago 25 / Set 23-Ago 24
Productos farmacéuticos y medicinales	1.1	-3.4	3.6
Cemento, cal y yeso	7.2	3.3	2.5
Productos de plástico	-9.0	-3.3	-0.3
Bebidas malteadas y de malta	-3.3	-4.1	-2.9
Productos de molinería	-9.1	1.3	-0.7
Productos de panadería	24.2	5.0	-1.6
Muebles	-2.1	10.9	16.7
Impresión	16.3	-17.7	-19.9

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Agosto 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Muebles

En agosto de 2025 esta industria disminuyó en 2.1% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando dos meses de tasas negativas. Esta contracción responde, principalmente, a la menor producción de colchones (-1.8%), muebles de dormitorio (-26.1%), sillas y sillones (-81.3%), influenciado por la menor demanda interna por parte del sector construcción. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta actividad registró un aumento de 10.9%, principalmente, por el crecimiento durante el mes de enero (+26.5%).

Productos farmacéuticos

Esta actividad experimentó en agosto de 2025 un ligero crecimiento de 1.1% con respecto a similar periodo del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna de la línea de sólidos. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta industria disminuyó en 3.4%, principalmente, por contracciones en los meses de abril (-18.5%) y mayo (-20.3%).

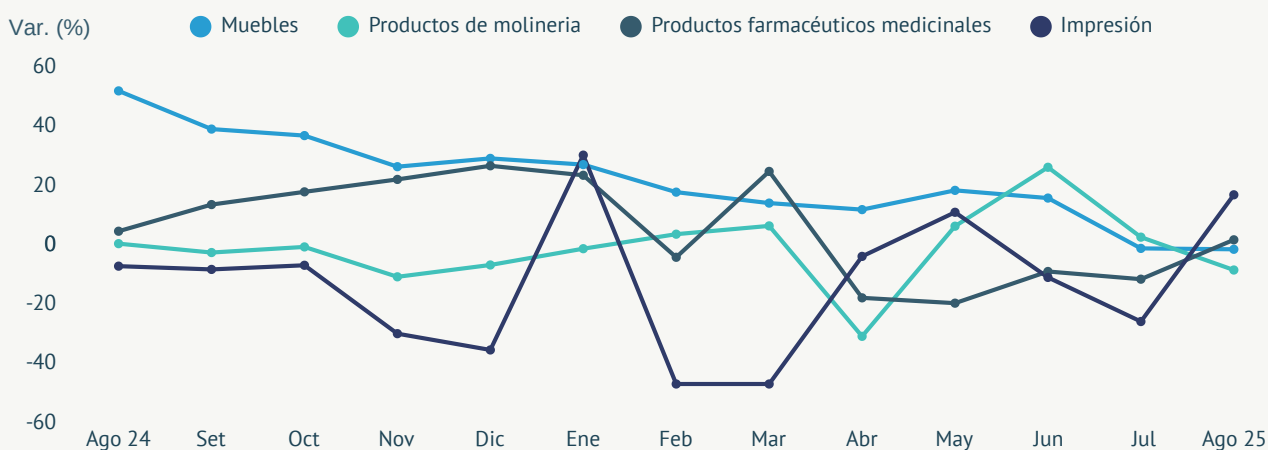
Impresión

En agosto de 2025 esta industria creció en 16.3% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda interna de libros, etiquetas, laminados, productos promocionales (*merchandising*), paneles, banners, carteles, colgantes, tarjetas, sobres, entre otros, por parte de instituciones públicas y entidades financieras.

Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta actividad mostró una caída de 17.7%, principalmente, por contracciones en los meses de febrero (-47.5%) y marzo (-47.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Quad Graphics Perú S.A., Metrocolor S.A. y Aza Graphic Perú S.A.C.

**Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I),
Ago 2024 - Ago 2025**

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Cemento, cal y yeso

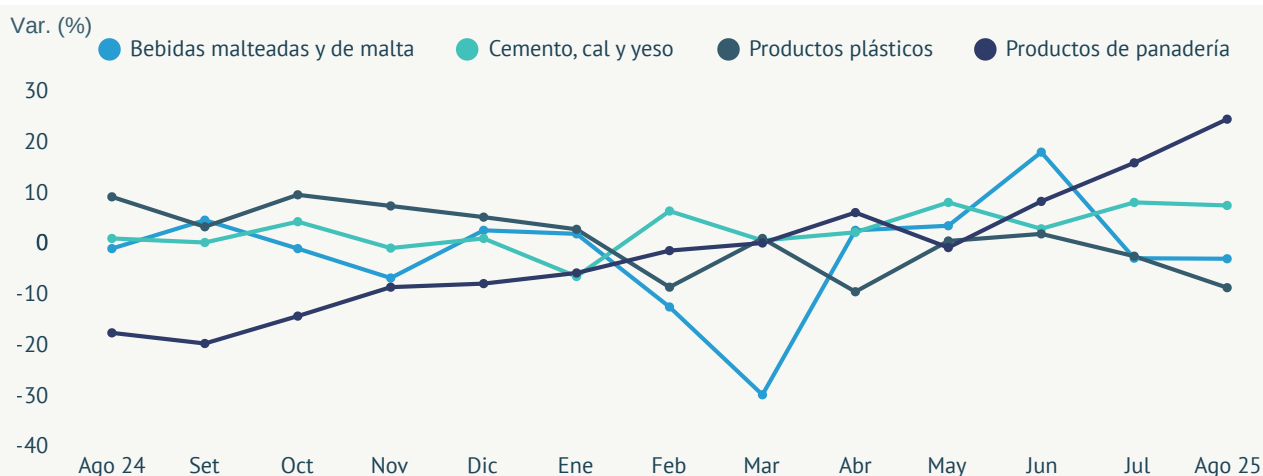
Por séptimo mes consecutivo esta industria experimentó un resultado positivo, en agosto de 2025 creció en 7.2% con respecto a similar periodo del año anterior. Impulsado, principalmente, por un aumento en los despachos nacionales de cemento (+4.4%)* y del consumo interno de cemento (+6.4%)**. También, contribuyó la mayor producción de cemento portland (+6.1%) y cal (+22.8%), asociado al incremento de la demanda interna tanto del sector construcción como inmobiliario. En contraste, la menor producción de yeso (-25.4%) atenuó este crecimiento. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta actividad mostró un aumento de 3.3%, principalmente, por incrementos en los meses de febrero (+6.1%), mayo (+7.8%), julio (+7.8%) y agosto (+7.2%). Además, este aumento estuvo relacionado a la mayor producción de cemento portland (+4.3%), cal (+5.2%) y yeso (+9.4%) en dicho periodo.

Productos de plástico

Esta actividad se contrajo en agosto de 2025 en 9.0% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando dos meses de resultados negativos. Este comportamiento se debe, principalmente, al alza de precios de materias primas, acumulación de inventarios y alta competencia de productos alternativos e importados. Además, por la menor demanda externa por parte de países como Brasil y México. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-agosto de 2025 esta industria cayó en 3.3%, principalmente, por disminuciones en los meses de febrero (-8.9%), abril (-9.8%) y agosto (-9.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Opp Film S.A., Ximexa S.A.C., Nicoll Perú S.A., Industrias del Envase S.A. y Tigre Perú – Tubos y Conexos S.A.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II), Ago 2024 - Ago 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

* Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

** Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

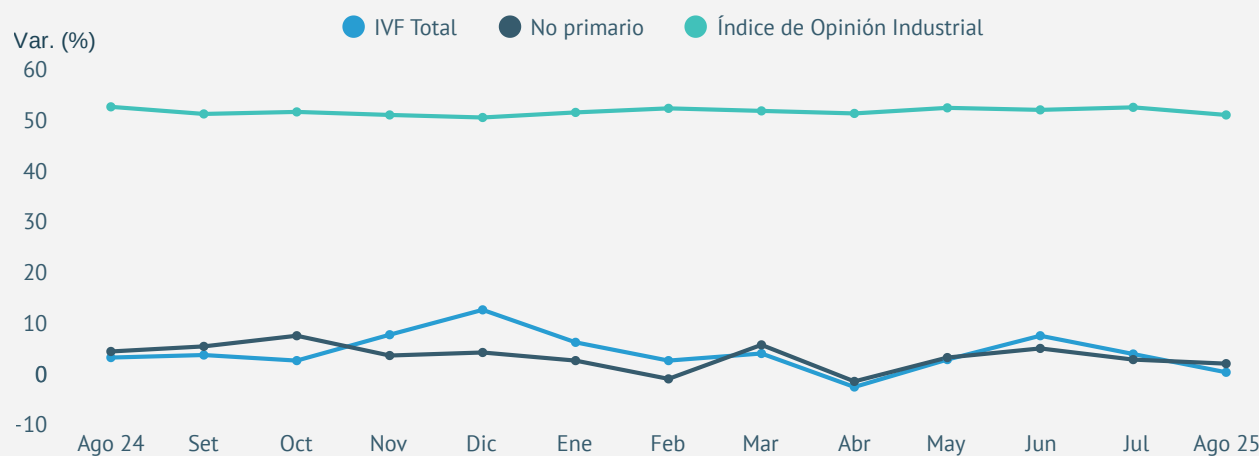
Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En agosto de 2025, el INOPI, se situó ligeramente encima de los 50 puntos (50.8 puntos), acumulando veintiún meses consecutivos de resultados positivos. No obstante, se observó que dicha cifra fue menor a lo registrado en el mes de julio (52.3 puntos). Debido, principalmente, a la acumulación del inventario de productos terminados, la contracción de la producción esperada (-2.1 puntos) y la disminución de la cartera de pedidos (-4.2 puntos). Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Ago 2024 - Ago 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria de productos textiles a agosto 2025

Relevancia en el sector manufactura

- La industria de fabricación de productos textiles representa el 2.8% del Valor Agregado Bruto de la Manufactura y aporta el 0.3% al PBI nacional.
- En este rubro existen 14 mil 643 empresas formales en el mercado nacional, de las cuales el 59.9% se concentran en la región Lima, seguido de Puno (8.8%), Arequipa (4.5%) y Cusco (3.8%), en tanto que el resto de regiones por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.1% (14,512) está conformado por MYPE y el 0.9% (131) por la mediana y gran empresa.
- Asimismo, este subsector genera más de 74 mil 890 puestos de trabajo, participando con el 4.6% de la PEA ocupada en el sector Manufactura, y el 0.4% en la PEA ocupada a nivel nacional. Entre las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria destacan la fabricación de artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir (36.7%), acabado de productos textiles (21.8%) y preparación e hiladura de fibras textiles (19.8%), entre otros, según la Encuesta Nacional de Hogares 2024.
- También, esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, como el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado a las industrias de confecciones y muebles. En cuanto a la demanda final, hacia los hogares y al exterior, por ser bienes de consumo los artículos que esta industria elabora.

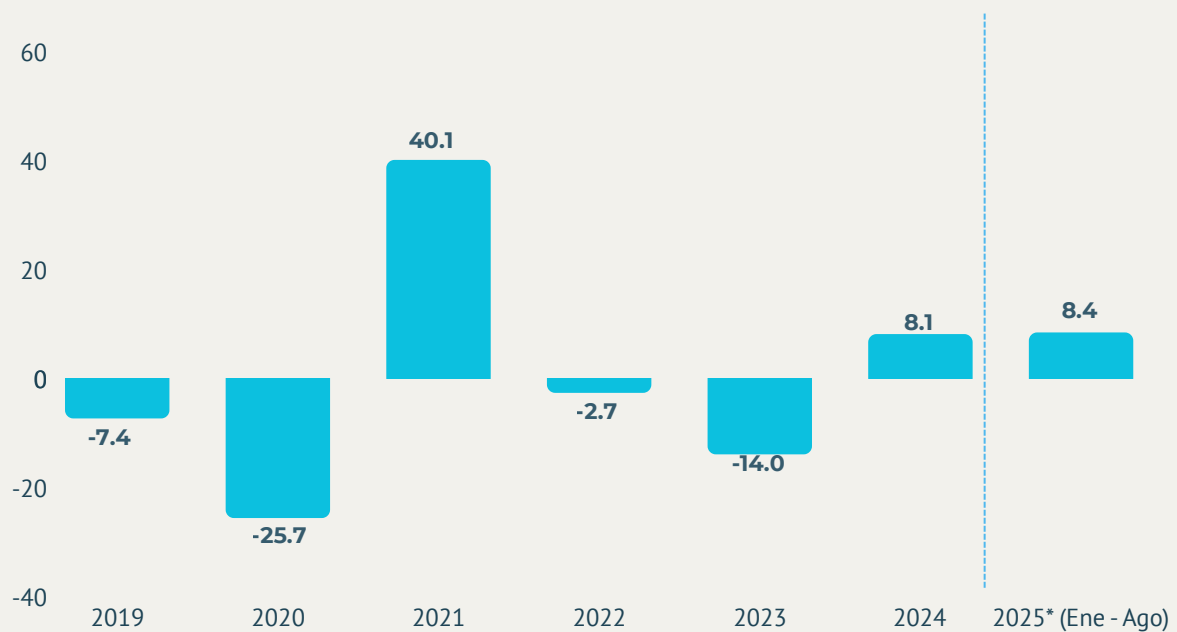
Producción

- En los últimos cinco años (2020 – 2024), la industria de productos textiles* registró una contracción promedio anual de 1.2% , debido a una disminución en la producción de segmentos industriales como tejedura de productos textiles (-2.6%), acabado de productos textiles (-5.9%), artículos confeccionados con textiles (-5.3%), tejidos y tela de punto (-1.0%). En contraste, estas bajas fueron atenuadas por el crecimiento de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+1.6%), fabricación de otros textiles n.c.p. (+1.5%) y preparación e hiladura de fibras textiles (+0.4%).
- En 2024, la industria de productos textiles experimentó un crecimiento de 8.1% con relación a similar periodo del año anterior como consecuencia, principalmente, de la recuperación registrada en todos los segmentos industriales que comprende esta actividad. Entre los productos textiles que incidieron en el resultado positivo se encuentran hilados de algodón (+12.5%), hilados mezclas (+39.4%), tela jersey (+21.4%), tejido rib (+35.6%) y redes (+21.3%).
- En el periodo acumulado de enero-agosto de 2025, la producción de textil registró un crecimiento de 8.4% con respecto a similar periodo del año anterior, impulsada por un incremento en la producción de las actividades como hilatura de fibras textiles (+2.7%), tejedura de productos textiles (+11.9%), acabado de productos textiles (+21.4%), tejidos y tela de punto (+26.5%), artículos confeccionados con textiles (+4.8%) y fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+20.0%). Esta dinámica positiva responde a la mayor producción, principalmente, de productos como hilados de algodón, telas de algodón, tela jersey, tela gamuza, tela franela y redes de pesca.

* Según la División 13 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la industria de productos textiles, 2019 - 2025* (Ene-Ago)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-ago2025/ene-ago2024.

La variación porcentual comprende la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

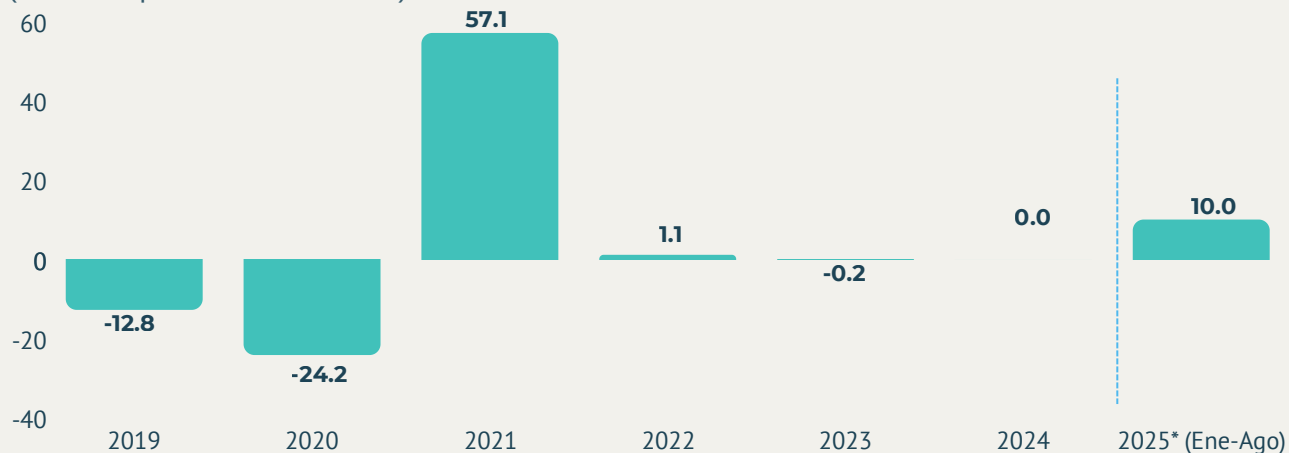
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Exportaciones

- En el último quinquenio (2020 – 2024), el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles mostró un crecimiento promedio anual de 3.7%. Este resultado, obedece, principalmente, al incremento de envíos hacia países como Estados Unidos (+6.4%), Colombia (+10.8%), China (+24.1%) y Suecia (+22.5%). En 2024, esta industria exportó por un valor de US\$ 443 millones, cifra que representa apenas un tenue crecimiento de 0.01% con respecto al año anterior.
- En el periodo de enero a agosto de 2025, el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles ascendió a US\$ 325 millones, lo que representó un significativo crecimiento de 10.0% en comparación a similar periodo del año anterior. Este resultado está relacionado, principalmente, a la mayor demanda externa por parte de países como Colombia (+34.1%), China (+2.7%), Estados Unidos (+1.5%), Italia (+36.0%), Chile (+14.2%) y Bolivia (+12.3%).

Evolución de las Exportaciones FOB de la industria de productos textiles, 2019 - 2025* (Ene-Ago)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo ene-ago2025/ene-ago2024.

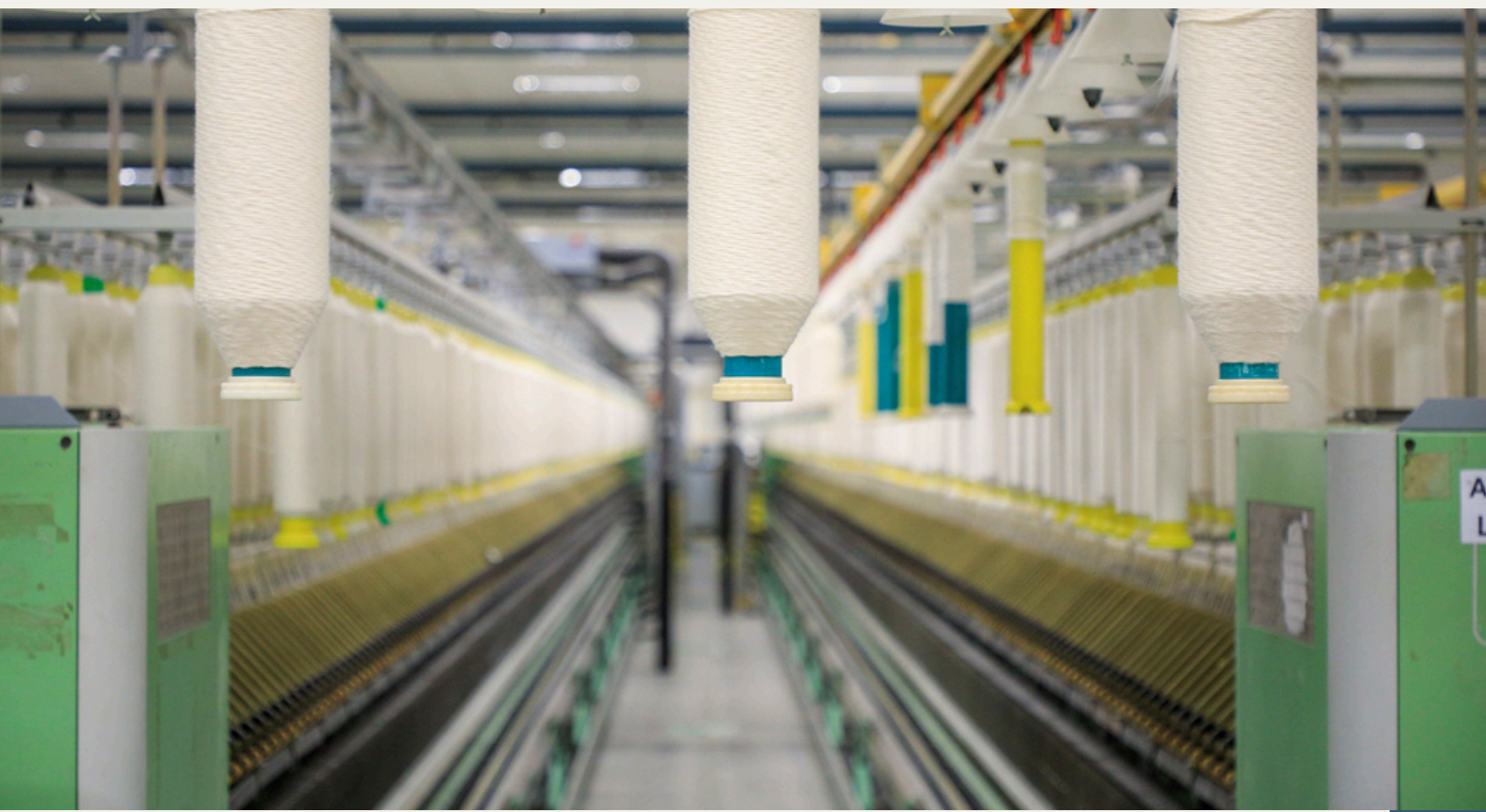
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Durante este periodo, entre los principales productos exportados por esta industria destacan las subpartidas nacionales como los demás pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama; los demás tejidos de punto, de algodón, teñidos; hilados de lana o pelo fino para venta al por menor con un contenido mayor a 85% en peso; los demás hilados de lana o pelo fino acondicionado para la venta al por menor; redes confeccionadas para la

pesca de material textil sintético o artificial y tela sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso menor a 25g/m2.



Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2023	2024
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	565.7	584.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	272.2	295.2
PBI Total (Var. % anual)	-0.4	3.3
PBI primario (Var. % anual)	2.9	3.1
PBI no primario (Var. % anual)	-1.3	3.1
Demanda Interna (Var. % anual)	-1.1	4.0
Consumo Privado (Var. % anual)	0.1	2.8
Inversión Privada (Var. % anual)	-6.1	3.3
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71.0	79.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	67.1	76.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	49.8	52.1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.7	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.7	3.8
Inflación anual (%)	3.2	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	4.9	2.1
Inversión Pública (Var. % anual)	2.4	14.7
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-2.7	-3.5
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.8	17.9
PEA Ocupada (como % de la PEA)	93.6	93.6

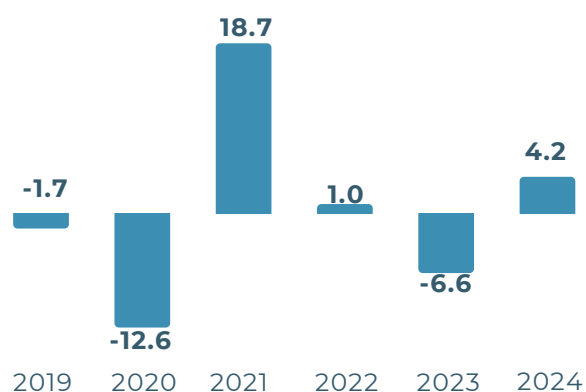
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024

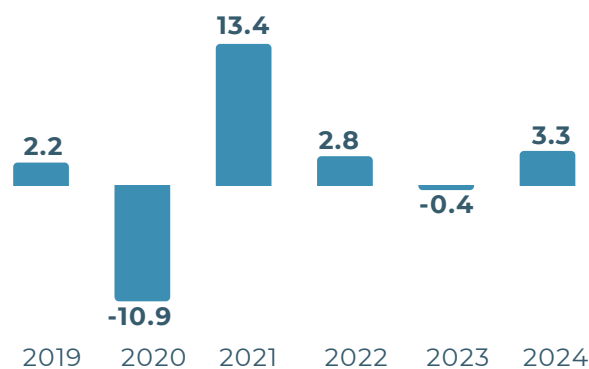
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024

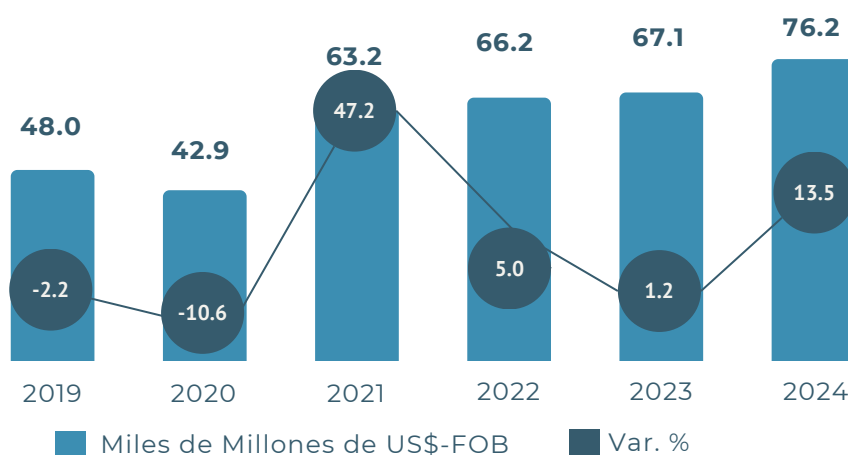
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024

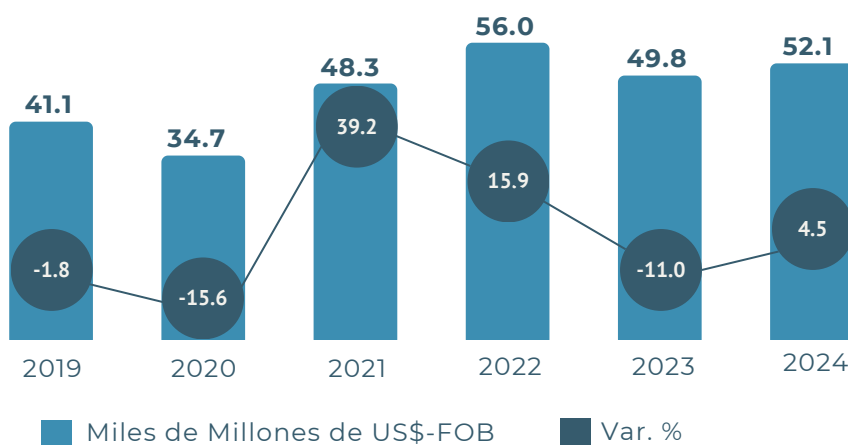
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

