



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

BOLETÍN DE  
PRODUCCIÓN  
MANUFACTURERA

# Reporte de Producción Manufacturera

---

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS  
ECONÓMICOS - OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Julio 2025



## **BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA**

### REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN  
Calle Uno Oeste N°060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú  
[www.produce.gob.pe](http://www.produce.gob.pe)  
1era Edición, Julio 2025

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



# INDICE

Julio 2025

**03** Resumen

**09** Subsector No  
Primario

**04** Producción  
Manufacturera

**17** Índice de Opinión  
Industrial

**05** Subsector  
Primario

**18** Desempeño de la  
industria de  
prendas de vestir  
a julio 2025

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

## Resumen

En julio de 2025, la industria manufacturera creció en 3.7% con respecto a similar mes del año anterior. Impulsado, principalmente, por el incremento del subsector primario (+7.0%), el cual incidió con +1.7 p.p. Asimismo, también favoreció el crecimiento del subsector no primario (+2.6%) que contribuyó con +2.0 p.p.



### Industrias con mayor incidencia positiva

En julio, estas industrias incidieron positivamente en +4.4 p.p. en el sector.

- La industria de reparación de equipos de transporte subió un 206.3% (Contribución: 1.2 p.p.).
- La industria de refinación de metales preciosos no ferrosos creció en 8.2%. (Contribución: 0.9 p.p.).
- La industria de productos pesqueros aumentó en 18.8%. (Contribución: 0.7 p.p.).
- La industria de construcción de buques se incrementó en 739.4% (Contribución: 0.7 p.p.).
- La industria de productos de panadería aumentó un 15.6%. (Contribución: 0.5 p.p.).
- La industria de cacao, chocolate y confitería creció un 41.5%. (Contribución: 0.4 p.p.).



### Industrias con mayor incidencia negativa

En julio, estas industrias incidieron negativamente en -2.2 p.p. en el sector.

- Otras industrias manufactureras disminuyeron en 31.2%. (Contribución: -0.6 p.p.).
- La industria de prendas de vestir disminuyó un 12.2%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de impresión cayó en 26.5%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza cayó un 9.9%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera cayó un 18.0% (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de elaboración de azúcar se contrajo en 25.8% (Contribución: -0.2 p.p.).

## Indicadores Vinculados al Sector



### Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura crecieron en

**0.6%**



### Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras aumentaron en

**9.4%**



### Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras crecieron en

**7.2%**



### Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana se incrementó en

**0.3%**

# Producción Manufacturera

En julio de 2025, la producción manufacturera creció en 3.7% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento fue impulsado, principalmente, por el crecimiento del subsector primario (+7.0%), el cual incidió

positivamente con +1.7 p.p., asimismo, también fue favorecido por el incremento del subsector no primario (+2.6%), que contribuyó con +2.0 p.p.

## Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

	Jul 25 / Jul 24	Ene-Jul 25 / Ene-Jul 24	Ago 24-Jul 25 / Ago 23-Jul 24
<b>IVF Total</b>	<b>3.7</b>	<b>3.2</b>	<b>4.3</b>
Subsector No Primario	2.6	2.2	3.3
Subsector Primario	7.0	5.9	7.0

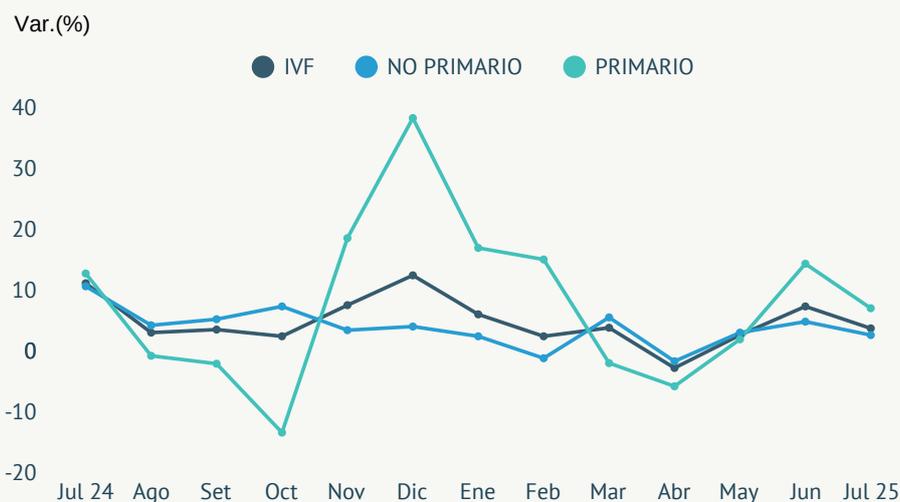
Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

El desempeño positivo experimentado por el subsector primario (+7.0%) en julio 2025 responde, principalmente, al aumento de la producción pesquera (+18.8%), asociado a la mayor disponibilidad de materia prima para Consumo Humano Directo (C.H.D.) y Consumo Humano Indirecto (C.H.I.), donde en este último la producción de harina y aceite de pescado registró un significativo crecimiento de 698.2%. También, este comportamiento fue favorecido por el incremento de la refinación de metales ferrosos y no ferrosos (+8.2%), refinación de petróleo (+4.6%) y productos cárnicos (+3.0%), asociado a la mayor disponibilidad de materia prima y aumento del consumo local.

Por su parte, el aumento registrado por el subsector no primario (+2.6%) durante el mes de análisis estuvo asociado, principalmente, a la mayor producción de bienes intermedios (+0.8%), contribuyendo con +0.3 p.p. y explicado por el aumento de las industrias básicas de hierro y acero (+14.7%), cemento, cal y yeso (+7.8%),

materiales de construcción de arcilla (+24.2%), papel y cartón ondulado (+5.7%) y productos de molinería (+2.0%). También incidió el desempeño positivo de bienes de capital (+39.7%), el cual aportó con +0.5 p.p. e impulsado por el aumento de la producción en las actividades de construcción de buques y estructuras flotantes (+739.4%) y fabricación de motores y transformadores eléctricos (+8.4%). Asimismo, los servicios relacionados a la manufactura que crecieron (+83.8%), contribuyeron con +1.4 p.p. al subsector y estuvo relacionado al incremento de servicios de reparación tanto de equipo de transporte (+206.3%) como de maquinaria (+35.2%). No obstante, se observó una ligera caída de bienes de consumo (-0.5%), el cual incidió en -0.2 p.p. y estuvo influenciado por la caída de la producción de prendas de vestir (-12.2%), industrias diversas (-31.2%), productos de tocador y limpieza (-9.9%), productos farmacéuticos (-12.2%) y muebles (-1.8%).

## Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Jul 2024 - Jul 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



## Sub Sector Primario

En julio de 2025, el subsector primario experimentó un importante incremento de 7.0% interanual. Ello responde, en gran medida, al aumento de la producción pesquera (+18.8%), asociado a la mayor disponibilidad de materia prima para la producción de harina de pescado. También, por la mayor refinación de metales preciosos y no ferrosos (+8.2%), debido al aumento del rendimiento de metales como cobre y zinc. Asimismo, por el incremento de la refinación de petróleo (+4.6%), influenciado por

la mayor demanda interna, especialmente del sector automovilístico. En menor medida, incidió la mayor elaboración de productos cárnicos (+3.0%), debido a la mayor disponibilidad de materia prima y el aumento del consumo local. Cabe resaltar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, la industria de productos pesqueros contribuyó de manera significativa (+0.7 puntos porcentuales). Asimismo, la refinación de metales preciosos y no ferrosos incidió de manera positiva (+0.9 puntos porcentuales) al crecimiento del sector manufacturero (+3.7%).

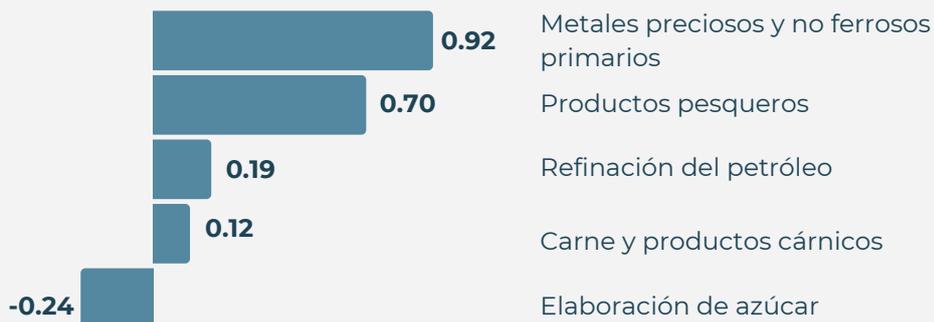
### Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Jul 25 / Jul 24	Ene-Jul 25 / Ene-Jul 24	Ago 24-Jul 25 / Ago 23-Jul 24
Elaboración de azúcar	-25.8	7.1	-2.9
Carne y productos cárnicos	3.0	21.2	4.3
Refinación del petróleo	4.6	31.3	4.2
Metales preciosos y no ferrosos primarios	8.2	11.1	-0.9
Productos pesqueros	18.8	38.4	28.8

Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

## Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Julio 2025

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



## Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

### Productos pesqueros

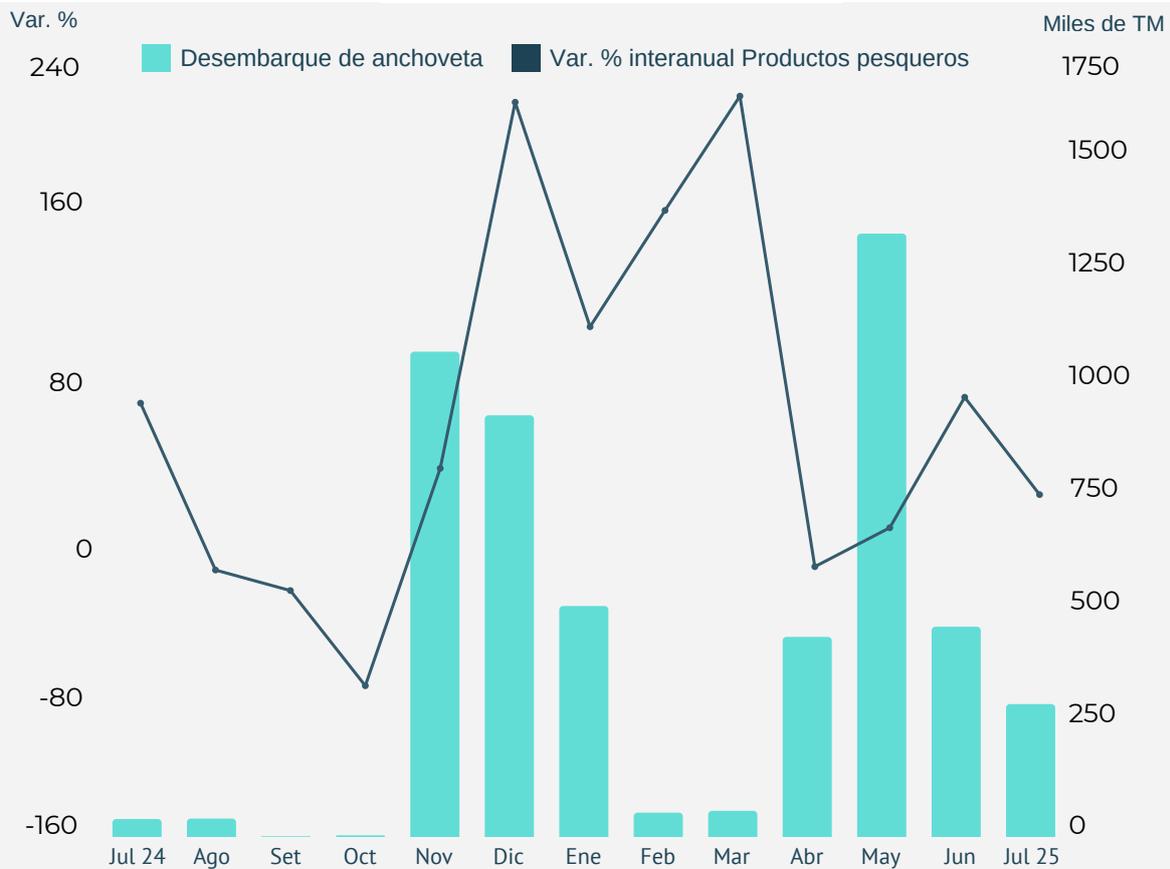
En julio de 2025, la actividad de productos pesqueros aumentó en 18.8% con respecto a similar periodo del año anterior, impulsado por el crecimiento significativo de la producción para Consumo Humano Indirecto (+698.2%), resultado de la mayor disponibilidad de anchoveta que permitió un incremento de 667.5% en la producción de harina de pescado y de 1,710.7% en aceite de pescado. Este desempeño fue atenuado por la caída de la producción

para Consumo Humano Directo (-60.1%), como la industria de enlatado (-15.7%), asociado a la menor disponibilidad de anchoveta, caballa y atún. Asimismo, por la contracción de la industria de congelado (-67.8%), principalmente por la menor captura de pota.



## Productos pesqueros y desembarque de anchoveta\*, Jul 2024 - Jul 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (\*) Anchoveta para consumo humano indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industria Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



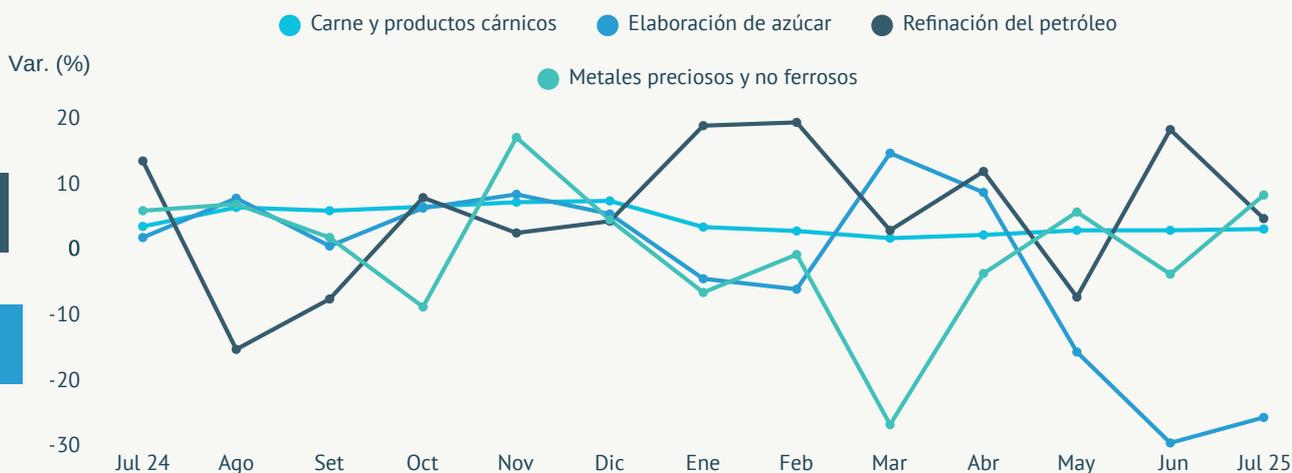
## Productos de la refinación de petróleo

Esta actividad registró en julio de 2025 un incremento de 4.6% en comparación a similar mes del año anterior, acumulando dos meses de resultados positivos. Ello responde, principalmente, al mayor consumo del mercado interno, principalmente en el sector automotor. Entre los productos con mayor dinamismo destacaron el GLP (+1.4%), gasolina (+1.6%), aceites lubricantes (+7.1%) y turbo (+35.1%). Este desempeño refleja una recuperación significativa en la demanda energética vinculada al transporte y a la actividad industrial. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta industria creció en 9.4%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+18.8%), febrero (+19.3%) y junio (+18.2%).

## Metales preciosos y no ferrosos primarios

En julio de 2025, esta industria registró un importante aumento de 8.2% con respecto a similar periodo del año anterior. Impulsado, principalmente, por el mayor procesamiento de minerales de alto rendimiento como el cobre, zinc y hierro, además, fue favorecido por la mayor demanda externa. Entre los productos que contribuyeron al crecimiento se encuentran cátodos de cobre, discos de zinc y platino hierro.

### Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Jul 2024 - Jul 2025 (Variación porcentual interanual)



Nota: (\*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



## Sub Sector no Primario

En julio de 2025, el crecimiento del subsector no primario (+2.6%) fue impulsado, principalmente, por el incremento en la producción de bienes intermedios (+0.8%), que contribuyó con +0.3 p.p. y fue favorecido por el aumento en la producción de industrias básicas de hierro y acero (+14.7%), fabricación de cemento, cal y yeso (+7.8%), materiales de construcción de arcilla (+24.2%), papel y cartón ondulado (+5.7) y productos de molinería (+2.0%). También, por el desempeño positivo de bienes de capital (+39.7%), el cual incidió con +0.5 p.p., debido al incremento de las actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+739.4%) además de fabricación de motores y transformadores eléctricos (+8.4%). Asimismo, por el aumento de servicios relacionados a la manufactura (+83.8%), que contribuyó con +1.4 p.p. y estuvo relacionado al incremento de servicios de reparación tanto de equipo de transporte (+206.3%) como de maquinaria (+35.2%). No obstante, se observó una ligera caída de bienes de consumo (-0.5%), el cual contribuyó en -0.2 p.p. y estuvo influenciado por la caída de la producción de prendas de vestir (-12.2%), industrias diversas (-31.2%), productos de tocador y limpieza (-9.9%), entre otros.



## Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En julio de 2025, cuatro de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registraron un desempeño positivo en comparación a similar periodo del año anterior. Cabe destacar que, la industria de fabricación de joyas y artículos

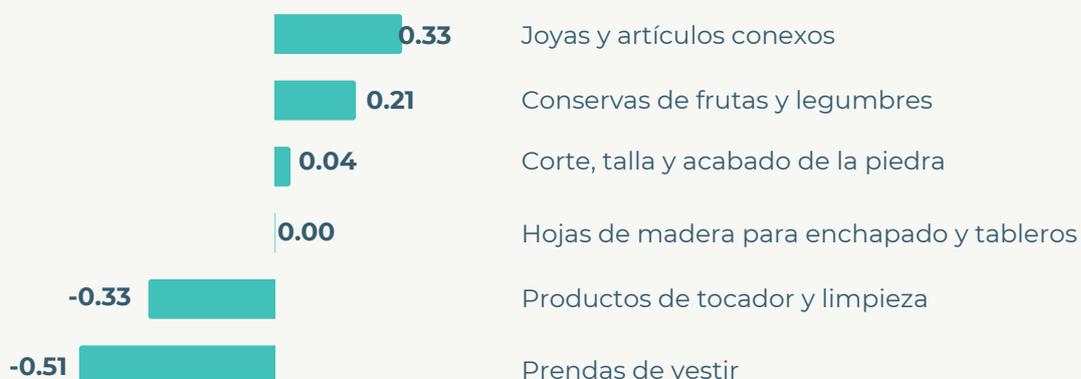
conexos mostró un aumento significativo (+62.4%) y contribuyó en mayor medida (+0.3 p.p.) al crecimiento del sector manufacturero (+3.7%) durante el mes de análisis.

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Jul 25 / Jul 24	Ene-Jul 25 / Ene-Jul 24	Ago 24-Jul 25 / Ago 23-Jul 24
Corte, talla y acabado de la piedra	27.4	4.9	7.0
Hojas de madera para enchapado y tableros	1.7	59.1	21.4
Prendas de vestir	-12.2	25.2	11.6
Joyas y artículos conexos	62.4	-17.5	-20.7
Conservas de frutas y legumbres	18.7	23.4	8.4
Productos de tocador y limpieza	-9.9	5.7	-6.0

Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior, Julio 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

## Hojas de madera para enchapado y tableros

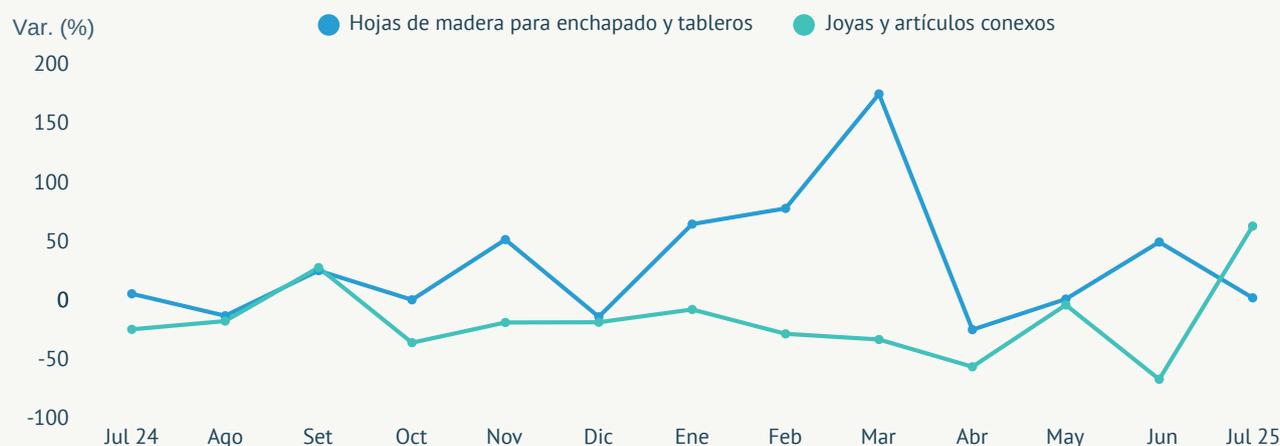
Esta actividad creció en 1.7% en julio de 2025 con respecto a similar periodo del año anterior. Este incremento se debe a la mayor producción de triplay o madera contrachapada, asociada a un aumento en la demanda interna. Asimismo, por el incremento de la demanda externa, generalmente de países como México y Estados Unidos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta industria registró un crecimiento de 36.5%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+64.1%), febrero (+77.4%) y marzo (+174.3%).

## Joyas y artículos conexos

En julio de 2025, esta industria experimentó un significativo crecimiento de 62.4% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a un aumento en la demanda externa principalmente de Estados Unidos, en productos como pulseras y collares de oro y plata. Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta actividad mitiga su caída en 25.5%, que fue incida principalmente, por contracciones en los meses de abril (-56.7%) y junio (-67.3%).

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I), Jul 2024 - Jul 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



## Conservas de frutas y legumbres

Esta actividad registró en julio de 2025 un crecimiento de 18.7% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando cinco meses de tasas positivas. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor producción de jugos y néctares (+17.8%), relacionado a la mayor demanda externa, en particular, de Estados Unidos. Asimismo, incidió la mayor producción de alcachofa (+47.3%), favorecida por la recuperación de la demanda externa por parte de los mercados de Europa y América. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta industria mostró un aumento de 5.5%, principalmente, por incrementos en los meses de mayo (+20.8%) y junio (+36.8%).

## Productos de tocador y limpieza

En julio de 2025 esta industria se contrajo en 9.9% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento se debe, principalmente, a la menor producción de detergentes (-22.7%), lavavajillas (-30.3%), jabones para ropa (-56.9%), jabones de tocador (-14.8%) y colonias (-14.6%), relacionado a la acumulación de inventarios y menor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta actividad disminuyó en 8.8%, principalmente, por caídas en los meses de enero (-12.9%) y febrero (-10.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Intradevco Industrial S.A., Alicorp S.A. y Consorcio Industrial de Arequipa S.A.

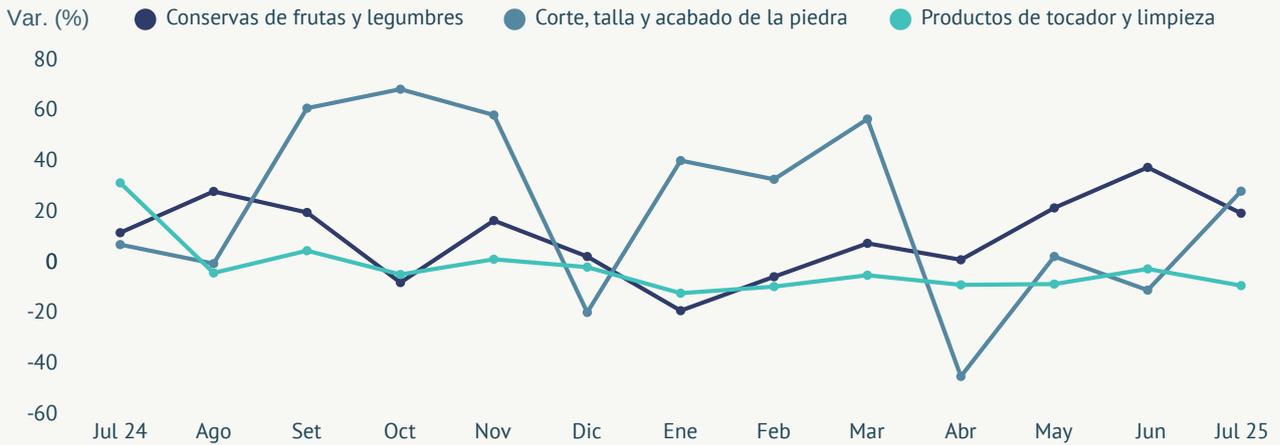
## Corte, talla y acabado de piedra

Esta actividad creció en julio de 2025 en 27.4% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a un aumento en la producción de baldosas (+48.7%) y planchas de mármol (+6.9%). Asimismo, este crecimiento se asocia a un aumento de pedidos de clientes relacionados a proyectos inmobiliarios. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta industria disminuyó en 4.7%, principalmente, por la contracción en el mes de abril (-45.8%).



## Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II), Jul 2024 - Jul 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

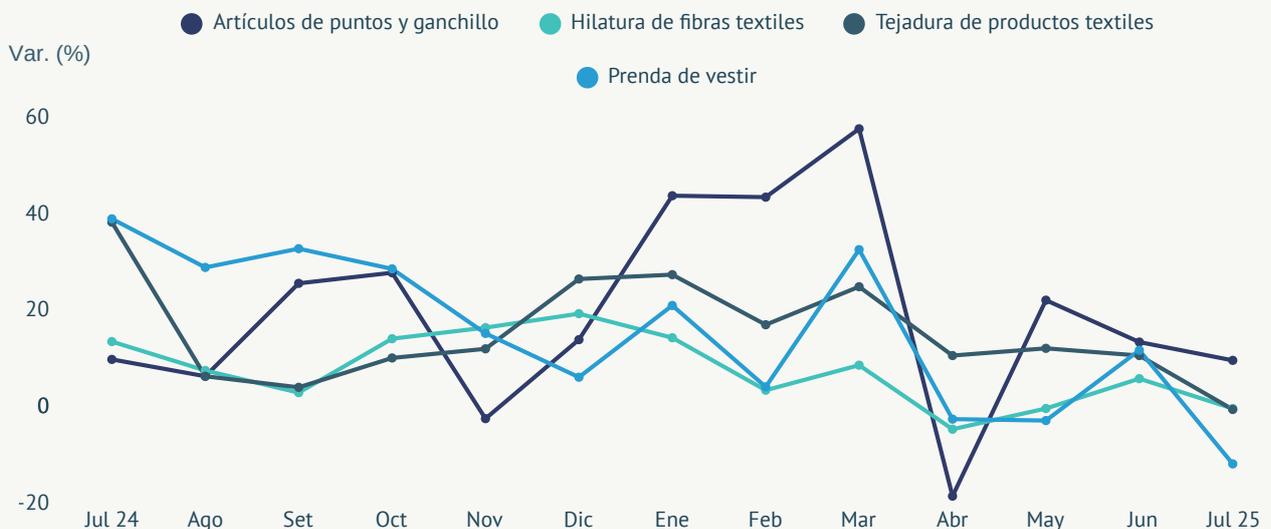
### Prendas de vestir y textiles

En julio de 2025, la producción de prendas de vestir experimentó una caída de 12.2% interanual, representando la tasa más baja en lo que va del presente año. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de polos (-13.4%), pantalones (-0.4%), ropa de bebé (-11.5%), vestidos (-8.4%), abrigos (-21.1%) y bividis (-31.5%), asociado a la menor demanda tanto externa como interna. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta industria creció en 6.1%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+20.7%) y marzo (+32.3%).

Por su parte, la actividad de preparación e hilatura de fibras textiles mostró en julio de 2025 una ligera caída de 0.7% con respecto a similar periodo del año anterior, debido, principalmente, a la menor producción de hilados acrílicos (-30.3%) e hilados mezcla (-10.0%), influenciado por la menor demanda externa. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta industria creció en 3.2%, principalmente, por el aumento en el mes de enero (+14.0%).

## Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, Jul 2024 - Jul 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

## Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En julio de 2025, de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local, tres de ellas registraron un desempeño positivo con respecto a similar periodo del año anterior. Entre las industrias con mayor incidencia positiva en el comportamiento del sector manufacturero se encuentran la

elaboración de productos de panadería (+15.6%), la cual contribuyó con +0.5 p.p. en el crecimiento del sector manufacturero (+3.7%), mientras que la actividad de impresión disminuyó en 26.5% y mostró la mayor incidencia negativa (-0.3 p.p.).

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Jul 25 / Jul 24	Ene-Jul 25 / Ene-Jul 24	Ago 24-Jul 25 / Ago 23-Jul 24
Productos farmacéuticos y medicinales	-12.2	12.8	3.9
Cemento, cal y yeso	7.8	20.9	1.9
Productos de plástico	-2.8	14.4	1.3
Bebidas malteadas y de malta	-3.2	11.3	-2.7
Productos de molinería	2.0	17.2	-0.2
Productos de panadería	15.6	18.7	-4.8
Muebles	-1.8	39.8	21.5
Impresión	-26.5	-7.6	-21.3

Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Julio 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual  
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

## Muebles

Esta actividad se contrajo en julio de 2025 en 1.8% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado estuvo asociado, principalmente a la menor producción de colchones (-0.8%), muebles de dormitorio (-31.0%), sillas y sillones (-77.7%) y muebles de sala (-8.6%). Asimismo, por la menor rotación de productos por la acumulación de inventarios. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta industria mostró un incremento de 13.3%, principalmente por el aumento en el mes de enero (+26.5%).

## Productos farmacéuticos

En julio de 2025, la producción de la industria farmacéutica registró una disminución de 12.2% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la menor demanda interna de líneas de producto como sólidos y líquidos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta actividad se contrajo en 4.0%, principalmente, por caídas en los meses de abril (-18.5%) y mayo (-20.3%).

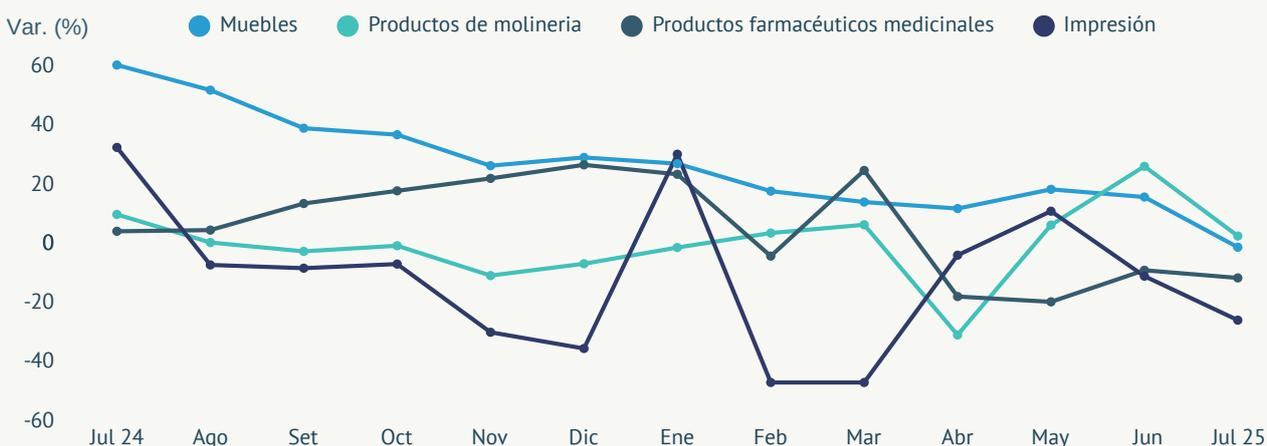
## Impresión

En julio de 2025, esta industria disminuyó en 26.5% con respecto a similar periodo del año anterior. Debido, principalmente, por la menor demanda interna de diarios, catálogos, libros, cajas, estuches, bolsas, paneles, carteles, colgantes, directorios, revistas, formatos continuos, tarjetas y cartillas, por parte de empresas editoriales, entidades financieras y empresas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar, relacionado a la mayor demanda de los productos antes mencionados en formatos digitales.

Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta industria mostró una caída de 21.4%, principalmente, por contracciones en los meses de febrero (-47.5%) y marzo (-47.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Quad Graphics Perú S.A., Empresa Editora El Comercio S.A., Metrocolor S.A. y Prensmart S.A.C.

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I), Jul 2024 - Jul 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



## Cemento, cal y yeso

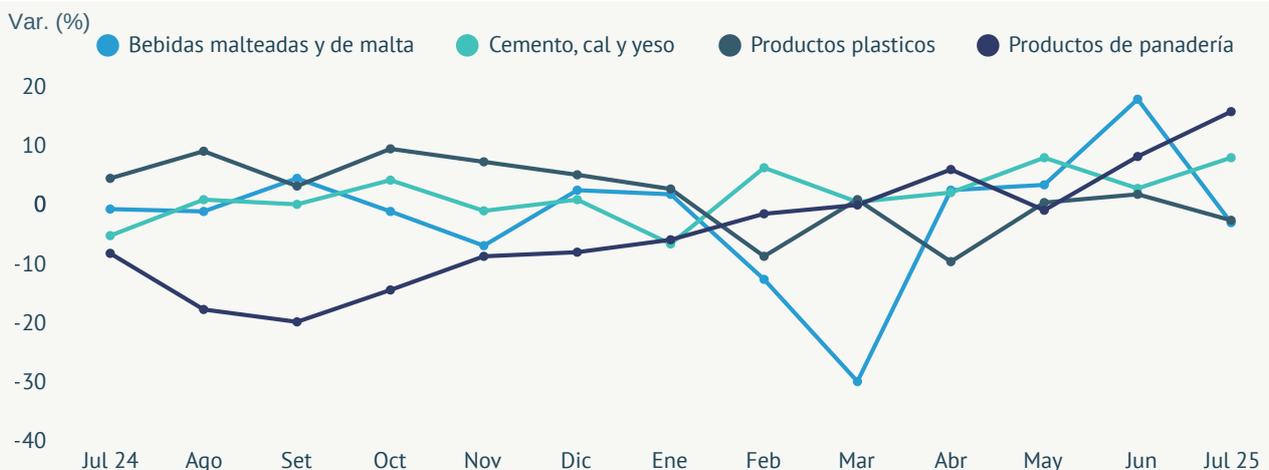
Esta actividad creció en julio de 2025 en 7.8% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando seis meses de resultados positivos. Este comportamiento se explica, principalmente, por un aumento en los despachos nacionales de cemento (+5.8%) y del consumo interno de cemento (+7.2%). También, incidió la mayor producción de cemento portland (+5.8%), impulsado por la mayor demanda interna de los sectores construcción e inmobiliario. Asimismo, aumentó la producción de yeso (+10.3%), asociado a la mayor demanda interna por parte de la actividad agrícola. En contraste, la menor producción de cal (-2.2%) atenuó este aumento. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta industria se incrementó en 1.8%, principalmente, por aumentos en los meses de febrero (+6.1%), mayo (+7.8%) y julio (+7.8%). Asimismo, este crecimiento estuvo influenciado por el mayor consumo interno de cemento (+4.7%) en dicho periodo.

## Productos de plástico

En julio de 2025, esta industria disminuyó en 2.8% con respecto a similar periodo del año anterior, debido, principalmente, al aumento de los precios de materias primas como el petróleo crudo (insumo base para la fabricación de polímeros), asociado a las tensiones geopolíticas en Ucrania, Medio Oriente y China, las cuales afectarían la estabilidad de las cadenas de suministro. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-julio de 2025 esta actividad registró una disminución de 2.4%, principalmente, por caídas en los meses de febrero (-8.9%) y abril (-9.8%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Productos Paraíso del Perú S.A.C., Ximexa S.A.C., Industrias del Envase S.A., Tigre Perú – Tubos y Conexos S.A., Corporación Industrias Plásticas S.A., San Miguel Industrias PET S.A., Opp Film S.A., Nicoll Perú S.A., entre otros.

### Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II), Jul 2024 - Jul 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

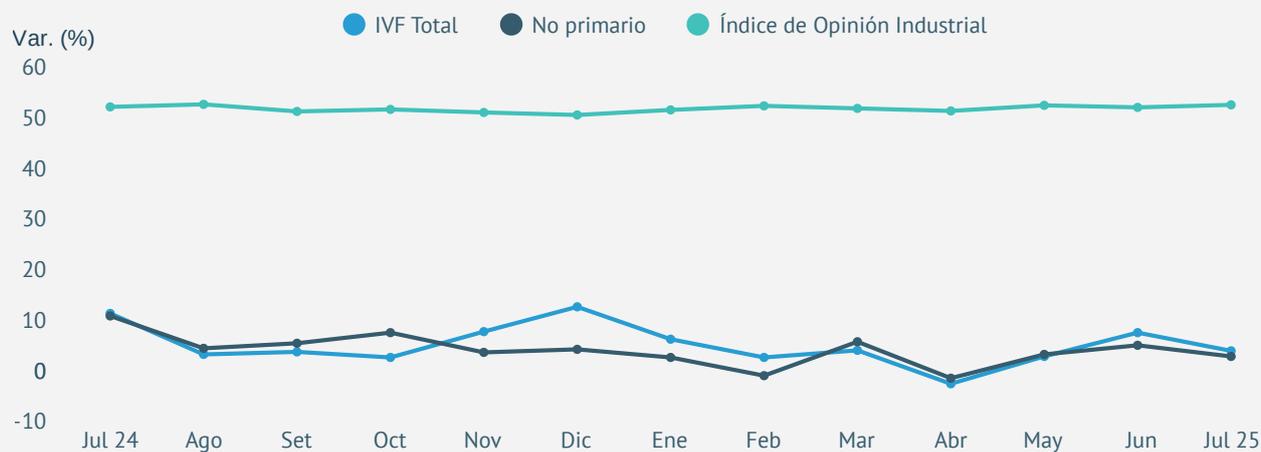
# Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En julio de 2025, el INOPI, por veinte meses consecutivos, se situó por encima de los 50 puntos (52.3 puntos), siendo mayor a lo observado en el mes previo (51.8 puntos). Este resultado responde, principalmente, al incremento en la producción esperada (2.2 puntos) y la disminución del inventario de productos terminados (-2.8 puntos), a pesar de que fue atenuado por la disminución de la cartera de pedidos (-7.4 puntos). Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras.

## Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, May 2024 - May 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



# Desempeño de la industria de Prendas de vestir a julio 2025

## Relevancia en el sector manufactura

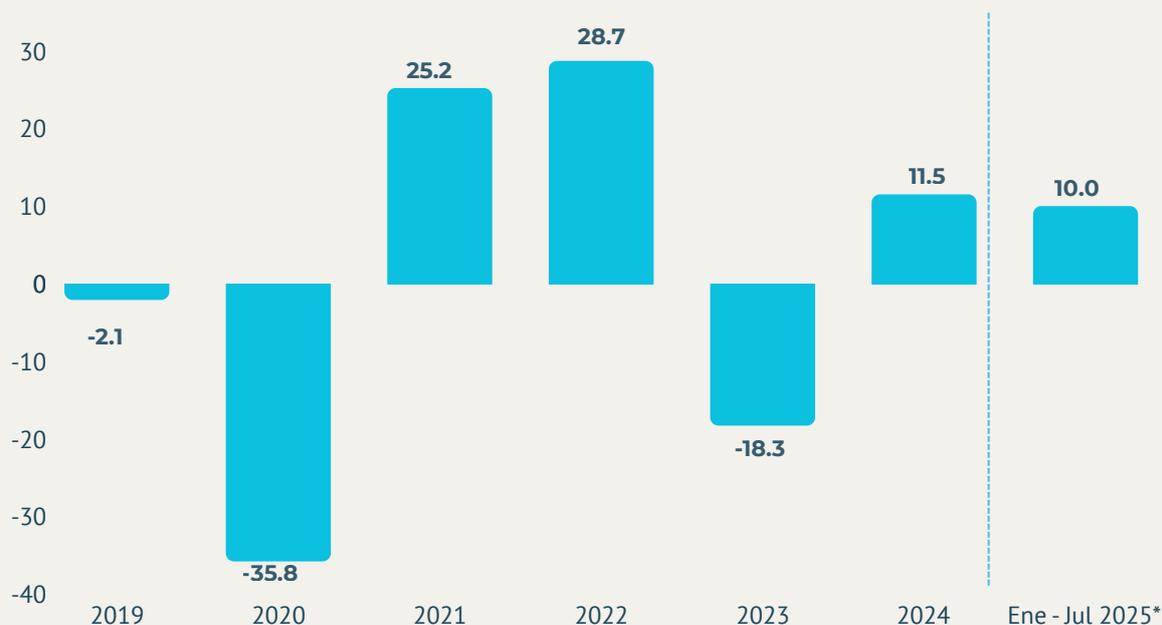
- La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 4.5% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.6% al PBI nacional en 2024.
- En esta industria existen 32 mil 455 empresas formales a nivel nacional y alrededor del 65.9% se encuentran constituidas en la región Lima, seguido de Arequipa (4.5%), Junín (3.9%), Lambayeque (3.5%) y el resto de regiones por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (32,322) estuvo conformado por MYPE, en tanto que el 0.4% (133) por la mediana y gran empresa en el año 2024.
- La industria de confecciones es una fuente importante de empleo, genera más de 319 mil 004 empleos y ocupa al 19.5% de la PEA ocupada del sector manufactura y participa con el 1.8% de la PEA ocupada a nivel nacional. Entre las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria destacan las prendas de vestir (78.0%) y, en menor medida, la actividad de prendas de tejidos de punto y ganchillo (22.0%), según la Encuesta Nacional de Hogares 2024.
- Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, como algodón y lanas. Hacia delante está vinculada al sector comercio por ser bienes de consumo, principalmente los artículos producidos.

## Producción

- En el último quinquenio (2020–2024), la producción industrial de prendas de vestir\* registró una caída promedio anual de 1.2% debido a una disminución en la producción del segmento de prendas de vestir excepto prendas de peletería (-3.9%). En contraste, esta baja fue atenuada parcialmente por el crecimiento en la producción de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+7.7%).
- En 2024, la producción industrial de prendas de vestir experimentó un crecimiento de 11.5% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado obedece a la recuperación de la producción en los segmentos industriales de prendas de vestir (+14.5%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (+5.1%), debido a un aumento en la producción de polos, pantalones, camisas, blusas, chompas, medias, entre otros.
- Durante los meses de enero a julio de 2025, la producción de la industria de prendas de vestir acumula un importante crecimiento de 10.0% con respecto a similar periodo del año anterior, sustentado por el crecimiento registrado en las actividades industriales como prendas de tejidos de punto y ganchillo (+19.3%) y prendas de vestir (+6.1%). Este resultado obedece a la mayor fabricación de productos como polos, pantalones, camisas, ropa interior, sacos, abrigos y chompas.

## Evolución de la producción de prendas de vestir, 2019 - 2025\* (Ene-Jul)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (\*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo ene-jul2025/ene-jul2024.

La variación porcentual comprende la División 14 (Fabricación de prendas de vestir) de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

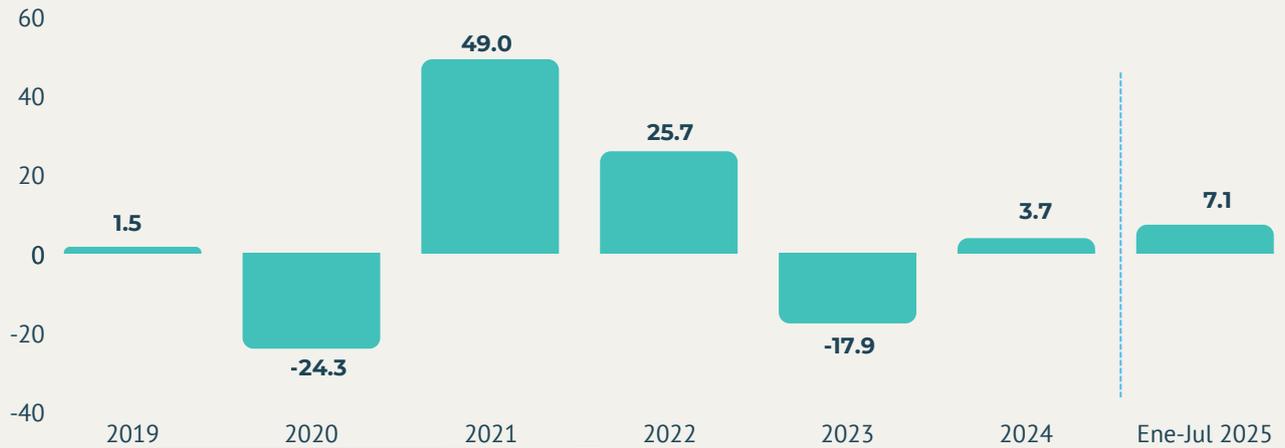
Elaboración: PRODUCE-OEE

## Exportaciones

- En los últimos cinco años (2020-2024), el valor de las exportaciones de la industria de prendas de vestir registró un crecimiento promedio anual de 3.8%. Este resultado responde al incremento en los envíos hacia países como Estados Unidos (+3.5%), Brasil (+6.2%), Chile (+4.1%), Alemania (+4.7%) y Canadá (+14.3%). En 2024, la industria de prendas de vestir exportó por un valor de US\$ 1,195 millones, cifra mayor en 3.7% con relación al año 2023. Este resultado es explicado por la recuperación e incremento en los envíos de prendas de vestir a países como Estados Unidos (+4.9%), Brasil (+15.0%), Canadá (+21.3%) y Alemania (+3.9%).
- En el periodo de enero a julio de 2025, el valor acumulado de las exportaciones de la industria de prendas de vestir ascendió a US\$ 721 millones, lo que significó un crecimiento de 7.1% comparado a similar periodo del año anterior. Este resultado es explicado por el incremento en los envíos de prendas de vestir hacia los Estados Unidos (+7.9%) siendo nuestro principal mercado de destino al participar con el 67.2% del total de las exportaciones de confecciones desarrollada por esta industria. En ese mismo orden de importancia, también crecieron los envíos a Brasil (+20.0%), Alemania (+28.6%) y Colombia (+39.2%).

## Evolución de las Exportaciones FOB de la industria de prendas de vestir, 2019 - 2025\* (Ene-Jul)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (\*) El 2025 corresponde a la variación acumulado del periodo ene-jul2025/ene-jul2024.

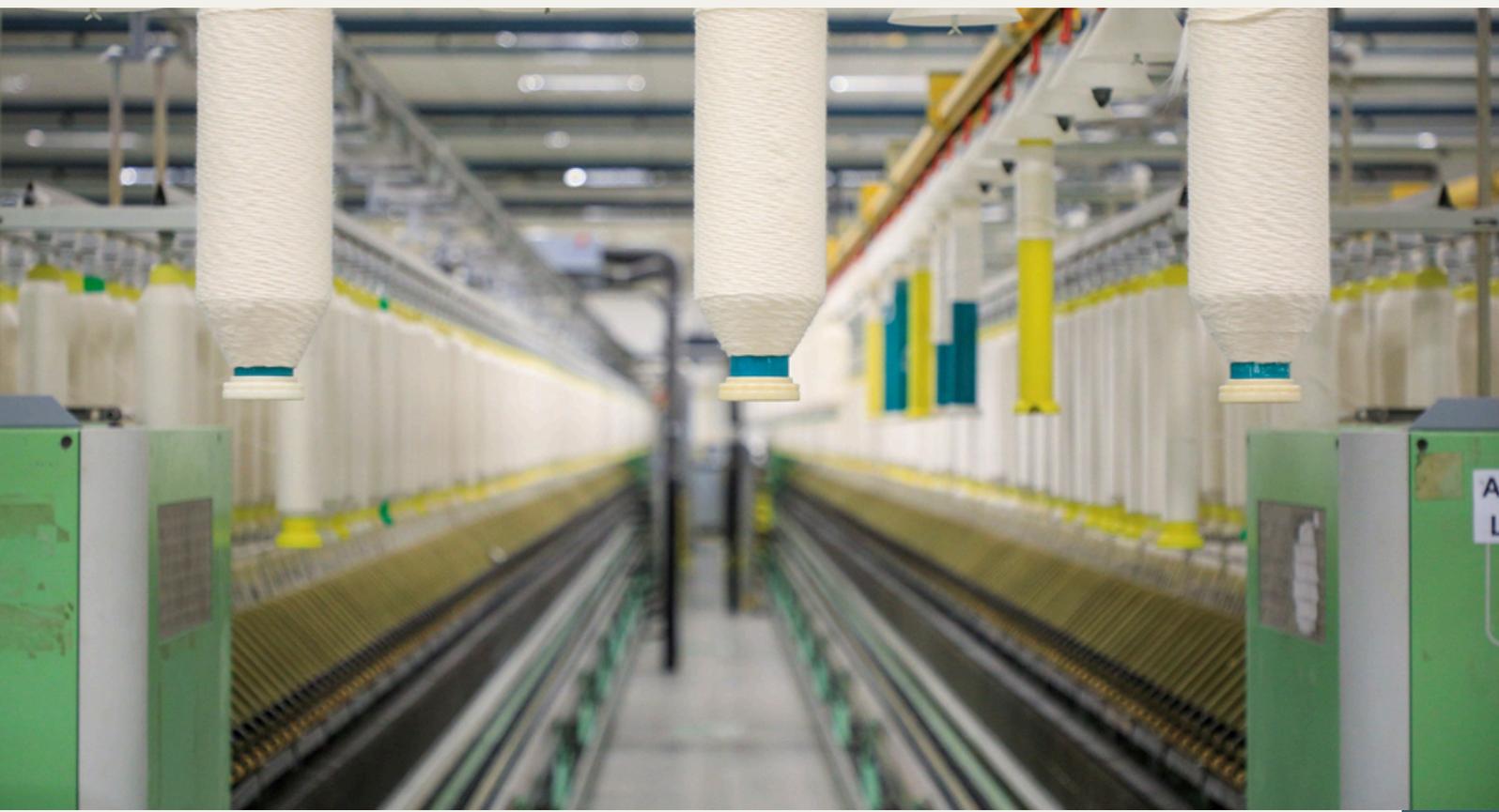
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (Fabricación de productos textiles) de la CIU Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE-OEE

Durante ese mismo periodo, entre los principales productos exportados por esta industria destacan las subpartidas nacionales como t-shirts de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color, los demás t-shirts de algodón para hombres o mujeres, camisas de punto de las demás fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños, camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombre de tejido teñido de un

solo color uniforme, las demás camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres y t-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles.



# Principales Indicadores

## Macroeconómicos

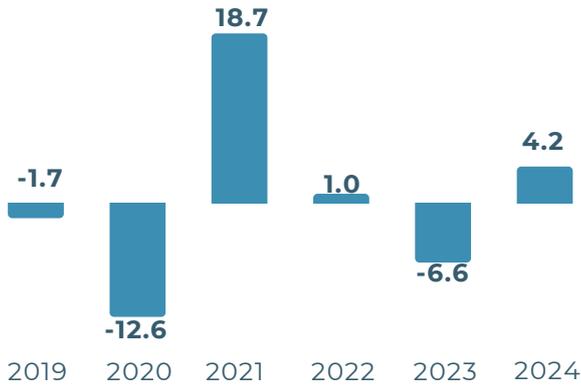
INDICADORES	2023	2024
<b>Producción Nacional</b>		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	<b>565.7</b>	<b>584.6</b>
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	<b>272.2</b>	<b>295.2</b>
PBI Total (Var. % anual)	<b>-0.4</b>	<b>3.3</b>
PBI primario (Var. % anual)	<b>2.9</b>	<b>3.1</b>
PBI no primario (Var. % anual)	<b>-1.3</b>	<b>3.1</b>
Demanda Interna (Var. % anual)	<b>-1.1</b>	<b>4.0</b>
Consumo Privado (Var. % anual)	<b>0.1</b>	<b>2.8</b>
Inversión Privada (Var. % anual)	<b>-6.1</b>	<b>3.3</b>
<b>Sector Externo</b>		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	<b>71.0</b>	<b>79.0</b>
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	<b>67.1</b>	<b>76.2</b>
Importaciones (Miles de millones de US\$)	<b>49.8</b>	<b>52.1</b>
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	<b>3.7</b>	<b>3.8</b>
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	<b>3.7</b>	<b>3.8</b>
Inflación anual (%)	<b>3.2</b>	<b>2.0</b>
<b>Sector Público</b>		
Consumo Público (Var. % anual)	<b>4.9</b>	<b>2.1</b>
Inversión Pública (Var. % anual)	<b>2.4</b>	<b>14.7</b>
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	<b>-2.7</b>	<b>-3.5</b>
<b>Empleo*</b>		
PEA Ocupada (millones de personas)	<b>17.8</b>	<b>17.9</b>
PEA Ocupada (como % de la PEA)	<b>93.6</b>	<b>93.6</b>

+ Sector Público No Financiero

\* INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0)

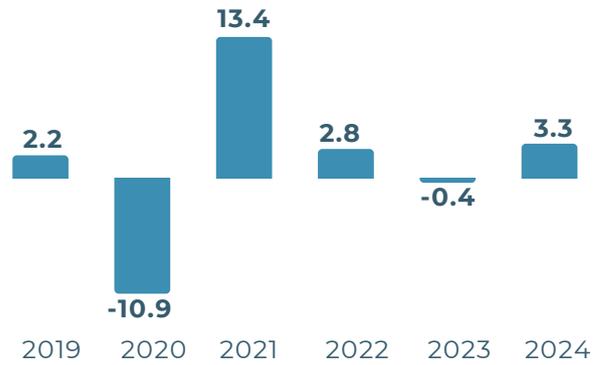
Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

**Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024**  
(Variación porcentual)



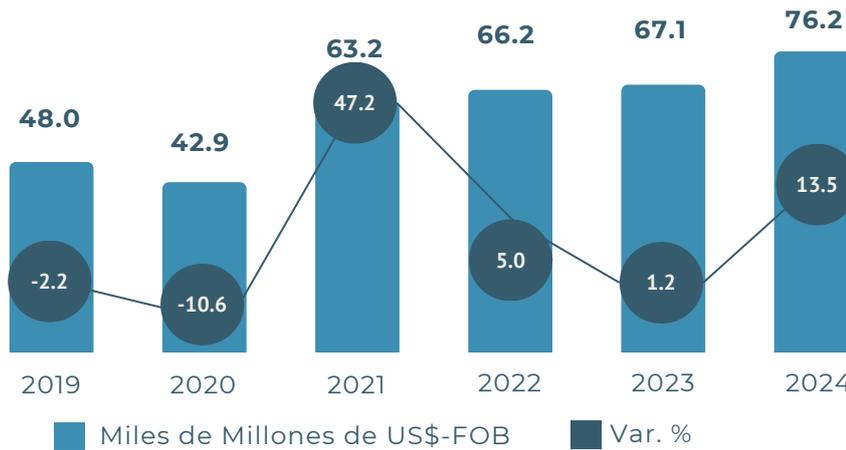
Fuente: PRODUCE

**Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024**  
(Variación porcentual)



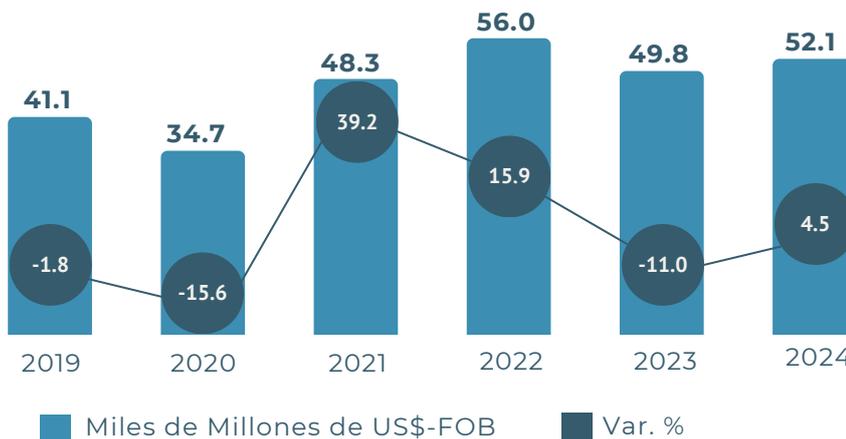
Fuente: INEI

**Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024**  
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

**Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024**  
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

