



PERÚ

Ministerio
de la Producción

BOLETÍN DE
PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA

Reporte de Producción Manufacturera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS – OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Setiembre 2025





BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N°060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
1era Edición, noviembre 2025

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



INDICE

Setiembre 2025

03 Resumen

09 Subsector No
Primario

04 Producción
Manufacturera

17 Índice de Opinión
Industrial

05 Subsector
Primario

18 Desempeño de la
industria de
prendas de vestir
a setiembre 2025

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Resumen

En setiembre de 2025, la industria manufacturera registró un ligero crecimiento de 1.7% con respecto a similar mes del año anterior. Debido principalmente al aumento del subsector primario (+6.7%), el cual incidió con +1.4 p.p. Asimismo, el subsector no primario mostró un ligero crecimiento (+0.4%) y contribuyó con +0.3 p.p.



Industrias con mayor incidencia positiva

En setiembre, estas industrias incidieron positivamente en +4.9 p.p. en el sector.

- La industria de productos pesqueros se incrementó en 150.1% (Contribución: +1.9 p.p.).
- La reparación de equipos de transporte creció en 112.0% (Contribución: +1.2 p.p.).
- La industria de buques y estructuras flotantes creció en 441.4%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria de impresión aumentó en 69.0%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de estructuras metálicas se incrementó en 13.6%. (Contribución: +0.4 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso aumentó en 8.1%. (Contribución: +0.3 p.p.).



Industrias con mayor incidencia negativa

En setiembre, estas industrias incidieron negativamente en -3.6 p.p. en el sector.

- La industria de productos de panadería disminuyó en 28.7% (Contribución: -1.4 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos disminuyó en 4.7%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera se contrajo en 29.5%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos cayó en 46.2%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- Otras industrias manufactureras se contrajeron en 13.6%. (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de productos de molinería cayó en 13.5% (Contribución: -0.3 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura crecieron en

1.6%



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras se incrementaron en

10.2%



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras se aumentaron en

13.3%



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana se creció en

8.5%

Producción Manufacturera

En setiembre de 2025, la producción manufacturera creció en 1.7% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, al incremento del subsector primario (+6.7%), que contribuyó con +1.4 p.p.

Asimismo, este crecimiento fue apoyado por el ligero aumento del subsector no primario (+0.4%), el cual incidió con +0.3 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

	Set 25 / Set 24	Ene-Set 25 / Ene-Set 24	Oct 24-Set 25 / Oct 23-Set 24
IVF Total	1.7	1.3	3.4
Subsector No Primario	0.4	0.1	2.0
Subsector Primario	6.7	5.1	7.4

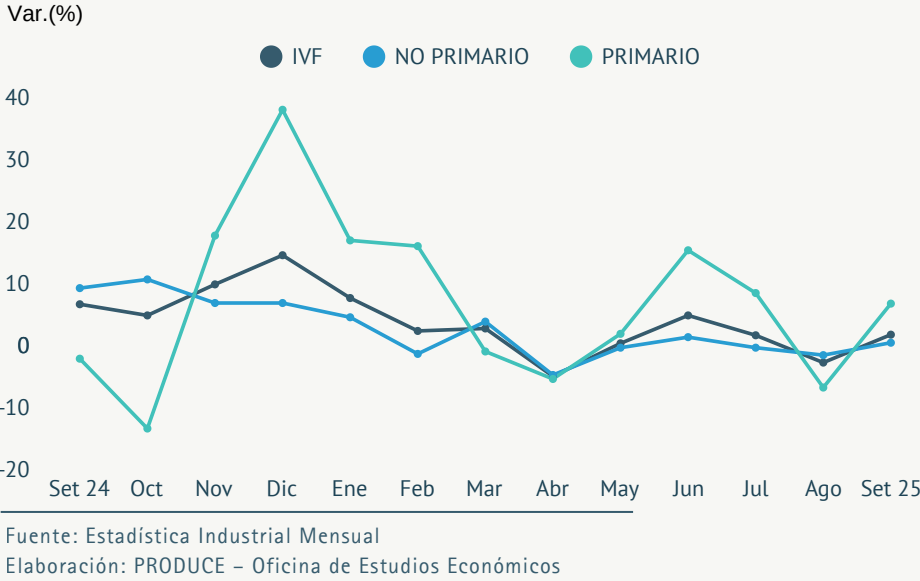
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

El incremento mostrado por el subsector primario (+6.7%) durante el mes de análisis se explica, principalmente, por la mayor producción pesquera, la cual registró un gran incremento de 150.1% con respecto a similar periodo del año anterior, para rubros como enlatado (+57.7%) y congelado (+184.9%). Asimismo, este incremento estuvo relacionado a un aumento en la refinación de azúcar (+13.3%) y elaboración de productos cárnicos (+3.9%), asociado al mayor consumo local. No obstante, este crecimiento fue atenuado por la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-4.7%), asociada a la menor demanda externa de productos derivados de metales como cobre, zinc y platino. Además, incidió la menor refinación de petróleo (-6.3%), relacionada a la contracción de la demanda interna.

Por su parte, el ligero crecimiento del subsector no primario (+0.4%) estuvo relacionado, principalmente, a la mayor producción de bienes intermedios (+4.4%), que contribuyeron con +1.5 p.p. y estuvo influenciado por el aumento en las

actividades como impresión (+69.0%), fabricación de estructuras metálicas (+13.6%), cemento, cal y yeso (+8.1%), otros productos químicos (+15.8%) y alimentos preparados para animales (+26.0%). Asimismo, por el incremento de servicios relacionados a la manufactura (+69.7%), que incidieron con +1.5 p.p. debido a los mayores servicios de reparación de equipos de transporte (+112.0%) y maquinaria (+35.9%). En menor medida, por el desempeño positivo de bienes de capital (+23.6%), los cuales incidieron con +0.4 p.p. y estuvo asociado al aumento en la fabricación de buques y estructuras flotantes (+441.4%) además de vehículos automotores (+71.9%). En contraste, este crecimiento fue atenuado por la disminución de bienes de consumo (-7.3%), los cuales contribuyeron con -3.0 p.p. y estuvo asociado a la contracción de rubros como panadería (-28.7%), joyas y artículos conexos (-46.2%), industrias diversas (-13.6%), productos farmacéuticos (-14.6%), conservas de frutas y legumbres (-10.3%), aceites y grasas (-10.2%) así como prendas de vestir (-4.2%).

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Set 2024 - Set 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Sub Sector Primario

En setiembre de 2025, el subsector primario aumentó en 6.7% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento se debe, principalmente, a la mayor producción pesquera, la cual registró un significativo incremento de 150.1% en las industrias como enlatado (+57.7%) y congelado (+184.9%). Asimismo, este incremento estuvo relacionado a la mayor refinación de azúcar (+13.3%) y elaboración de productos cárnicos (+3.9%), relacionado al mayor consumo local.

No obstante, este crecimiento fue atenuado por la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-4.7%) asociado a la menor demanda externa de productos derivados de metales como cobre, zinc y platino. También, por la menor refinación de petróleo (-6.3%), relacionado a la menor demanda interna.

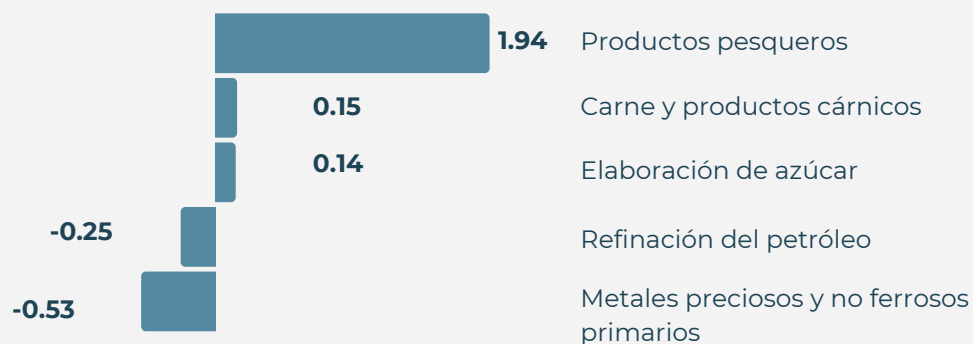
Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Set 25 / Set 24	Ene-Set 25 / Ene-Set 24	Oct 24-Set 25 / Oct 23-Set 24
Elaboración de azúcar	13.3	-4.1	-1.0
Carne y productos cárnicos	3.9	3.8	4.5
Refinación del petróleo	-6.3	8.8	7.8
Metales preciosos y no ferrosos primarios	-4.7	-5.4	-3.0
Productos pesqueros	150.1	28.0	33.1

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Setiembre 2025

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

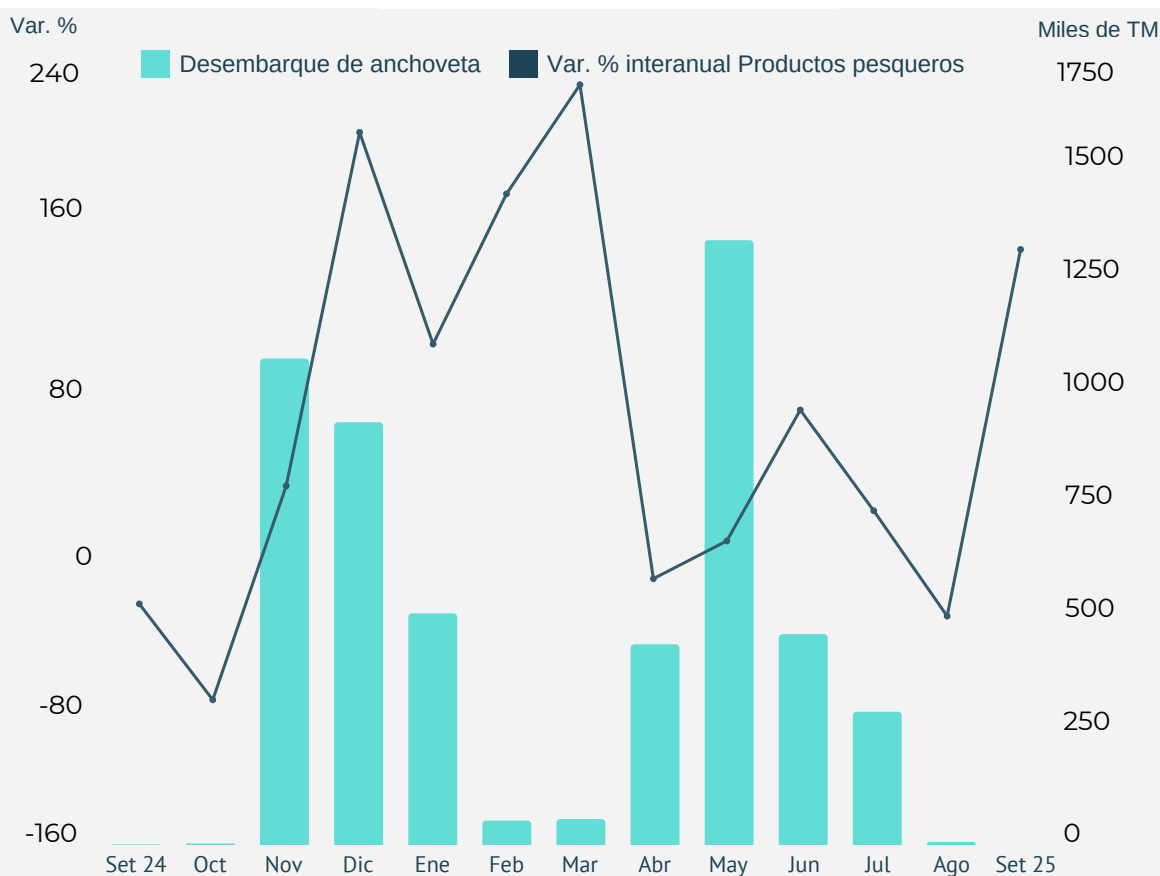
Esta actividad registró en setiembre de 2025 un importante incremento de 150.1% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor producción destinada al Consumo Humano Directo (C.H.D.) como enlatado (+57.7%), sustentada en la mayor disponibilidad de especies como anchoveta y atún. Asimismo, por el aumento en la producción

de congelado (+184.9%), impulsado por la mayor disponibilidad de especies como pota y langostinos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025, esta industria creció en 28.0% con respecto al mismo periodo del año anterior, destacando los incrementos en los rubros de congelado (+60.3%), harina de pescado (+19.3%) y aceite crudo de pescado (+3.4%).



Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Set 2024 - Set 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para Consumo Humano Indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



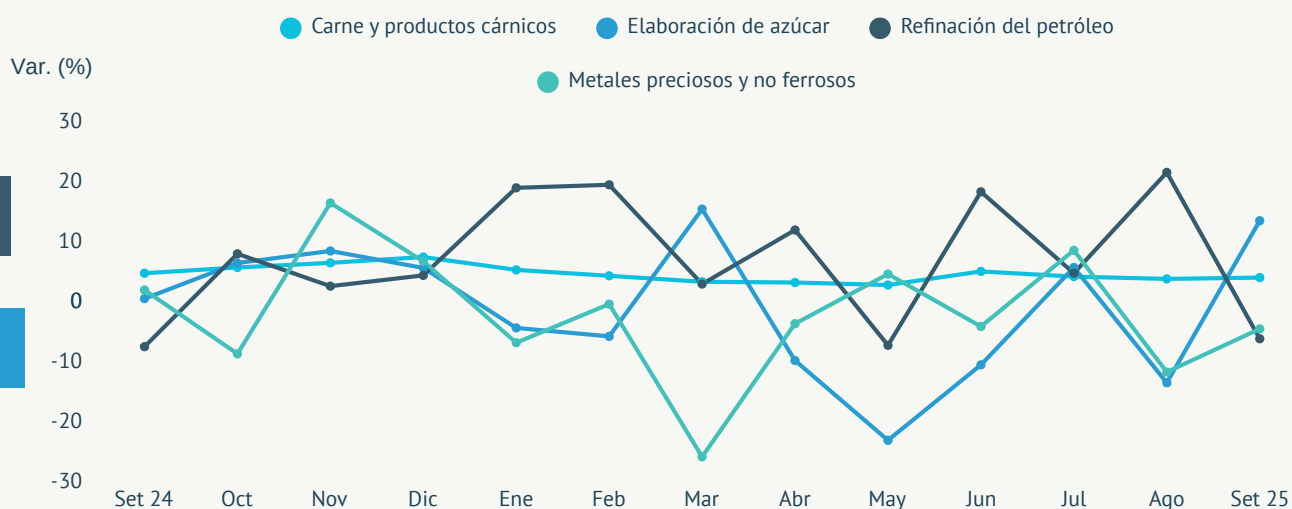
Productos de la refinación de petróleo

En setiembre de 2025, esta actividad registró una disminución de 6.3% con respecto a similar periodo del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna del sector automotor. Entre los productos con menor producción se encuentran el petróleo diésel (-10.9%), GLP (-4.0%), gasolina (-5.7%) y aceites lubricantes (-14.5%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025 esta industria creció en 8.8% principalmente, por la mayor producción de turbo (+15.0%), petróleo diésel (+9.0%) y gasolina (+23.4%) en dicho periodo. Asimismo, por aumentos en los meses de enero (+18.8%), febrero (+19.3%) y junio (+18.2%).

Metales preciosos y no ferrosos primarios

La producción de metales preciosos y no ferrosos registró en setiembre de 2025 una disminución de 4.7% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, al menor rendimiento de metales como zinc, cobre y platino, asociado a la menor demanda externa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025, esta actividad mostró una reducción de 5.4%, principalmente por contracciones en los meses de marzo (-26.0%) y agosto (-11.9%).

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Set 2024 - Set 2025 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En setiembre de 2025, el ligero incremento del subsector no primario (+0.4%) estuvo relacionado, principalmente, con la mayor producción de bienes intermedios (+4.4%), que contribuyeron con +1.5 p.p. y fueron impulsados por el aumento de actividades como impresión (+69.0%), fabricación de estructuras metálicas (+13.6%), cemento, cal y yeso (+8.1%), otros productos químicos (+15.8%) y alimentos preparados para animales (+26.0%). Asimismo, favoreció el incremento de servicios relacionados a la manufactura (+69.7%), que incidieron con +1.5 p.p. debido a los mayores servicios de reparación de equipos de transporte (+112.0%) y

maquinaria (+35.9%). En menor medida, por el desempeño positivo de bienes de capital (+23.6%), los cuales incidieron con +0.4 p.p. y estuvieron asociados al aumento en la fabricación de buques y estructuras flotantes (+441.4%) además de vehículos automotores (+71.9%). En contraste, este crecimiento fue atenuado por la disminución de bienes de consumo (-7.3%), que incidió con -3.0 p.p. y estuvieron asociados a la baja producción de las industrias de panadería (-28.7%), joyas y artículos conexos (-46.2%), industrias diversas (-13.6%), productos farmacéuticos (-14.6%), conservas de frutas y legumbres (-10.3%), aceites y grasas (-10.2%), entre otras.



Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

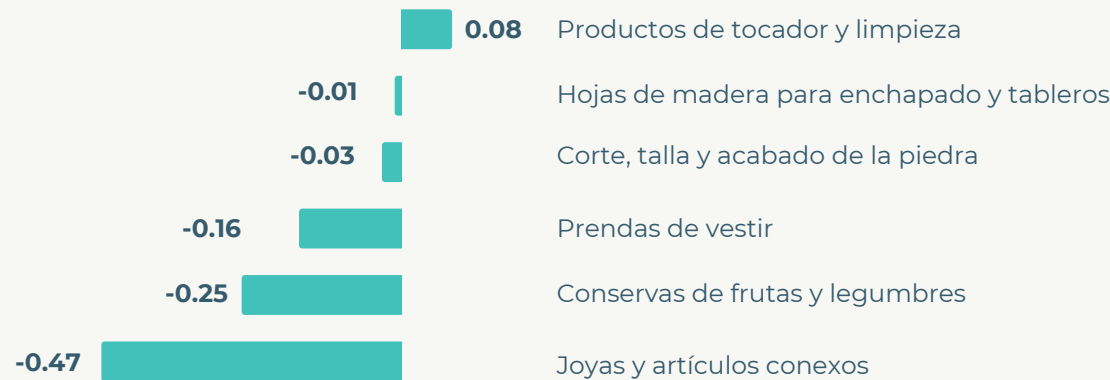
En setiembre de 2025, solo una de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registró un desempeño positivo con respecto a similar periodo del año anterior, como la fabricación de productos de tocador y limpieza (+2.3%), la cual incidió con +0.1 puntos porcentuales al crecimiento del sector manufacturero (+1.7%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Set 25 / Set 24	Ene-Set 25 / Ene-Set 24	Oct 24-Set 25 / Oct 23-Set 24
Corte, talla y acabado de la piedra	-16.8	-5.7	2.2
Hojas de madera para enchapado y tableros	-13.2	22.0	17.8
Prendas de vestir	-4.2	3.8	6.5
Joyas y artículos conexos	-46.2	-27.1	-26.7
Conservas de frutas y legumbres	-10.3	23.3	17.9
Productos de tocador y limpieza	2.3	-6.7	-5.8

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior, Setiembre 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Hojas de madera para enchapado y tableros

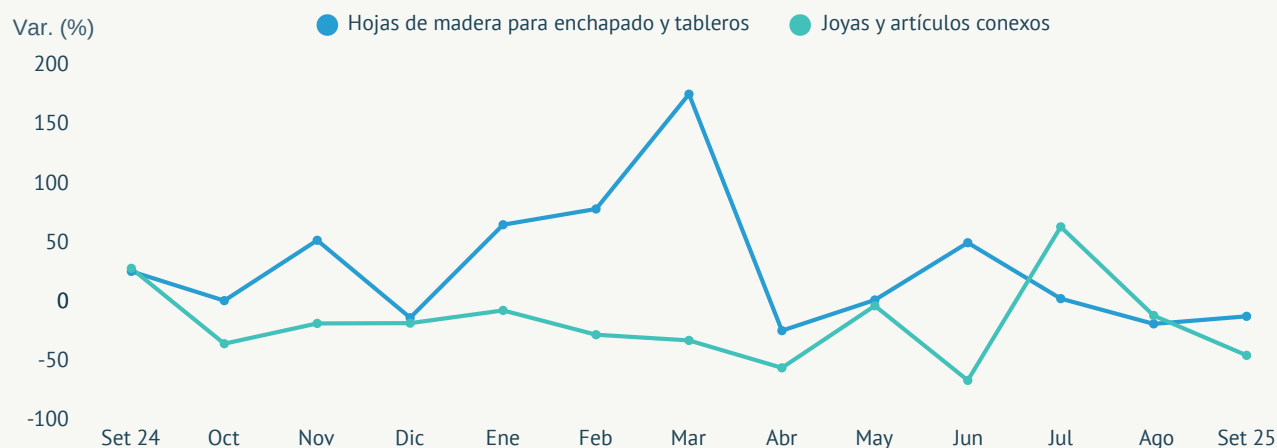
Por segundo mes consecutivo esta actividad experimentó resultados negativos, en setiembre de 2025 se contrajo en 13.2% con respecto a similar mes del año anterior. Esta disminución se sustenta, principalmente, en la menor producción de laminados decorativos (-53.6%) asociada a la menor demanda interna. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025 esta industria creció en 22.0%, principalmente por aumentos en los meses de enero (+64.1%), febrero (+77.4%) y marzo (+174.3%).

Joyas y artículos conexos

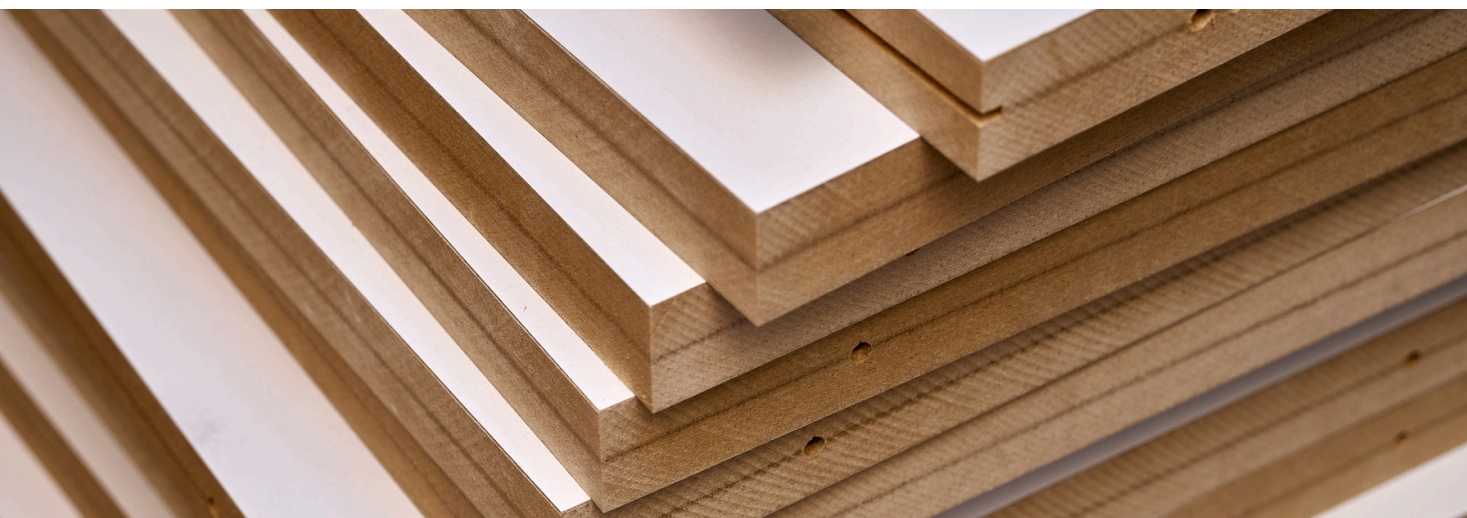
En setiembre de 2025, esta industria disminuyó en 46.2% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a una reducción en la demanda externa, principalmente, de Estados Unidos para productos como pulseras y collares de oro y plata. Con este resultado, en el periodo acumulado enero-setiembre de 2025 esta actividad disminuyó en 27.1%, principalmente, por caídas en los meses de abril (-56.7%) y junio (-67.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I), Set 2024 - Set 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Conservas de frutas y legumbres

La producción de conservas de frutas y legumbres registró en setiembre de 2025 una disminución de 10.3% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando dos meses de resultados negativos. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de alcachofa (-3.2%), pimiento en conserva y deshidratado (-40.8%), espárragos en conserva (-32.1%), así como mango congelado y en conserva (-76.2%), influenciado por la menor demanda externa por parte de mercados como el europeo y Estados Unidos. No obstante, la mayor producción de jugos y néctares (+4.1%) contrarrestó esta caída. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025 esta industria aumentó en 23.3%, principalmente por incrementos en los meses de marzo (+77.5%), junio (+70.0%) y julio (+56.8%).

Productos de tocador y limpieza

Por segundo mes consecutivo esta industria mostró resultados positivos, en setiembre de 2025 se incrementó en 2.3% con respecto a similar mes del año anterior. Debido, principalmente, a la mayor producción de limpiadores (+12.5%), ambientadores (+48.3%), ceras para piso (+15.2%), colonias (+5.5%) y desengrasantes (+147.0%), influenciado por la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025 esta actividad disminuyó en 6.7%, principalmente, por contracciones en los meses de enero (-12.9%), febrero (-10.3%) y julio (-9.9%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Intradevco Industrial S.A., Unique S.A. y Yobel Supply Chain Management S.A.

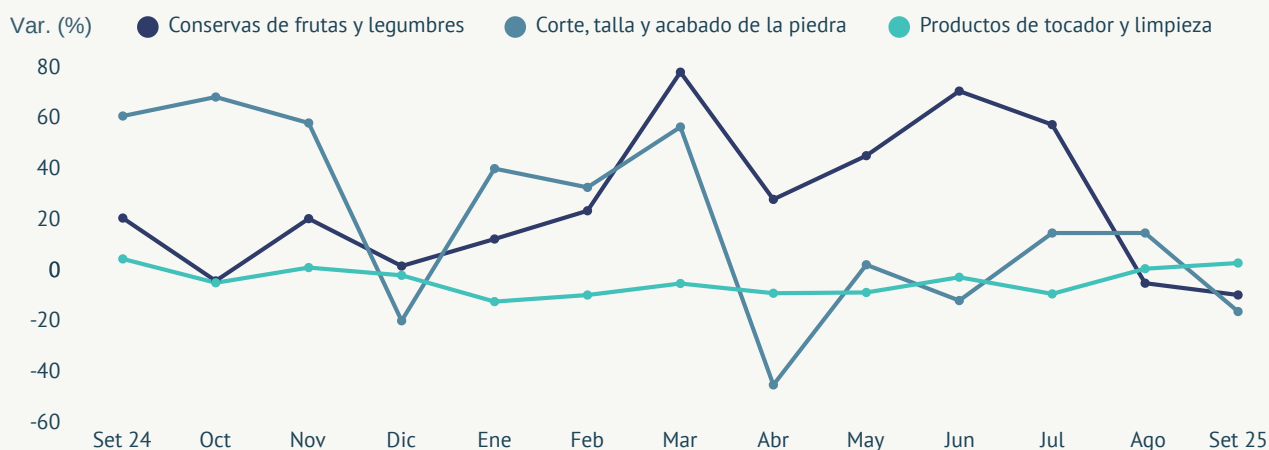
Corte, talla y acabado de piedra

Esta actividad se contrajo en setiembre de 2025 en 16.8% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de baldosas de mármol (-28.2%) y granito (-30.5%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025, esta industria se contrajo en 5.7%, principalmente por la caída en el mes de abril (-45.8%).



Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II), Set 2024 - Set 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

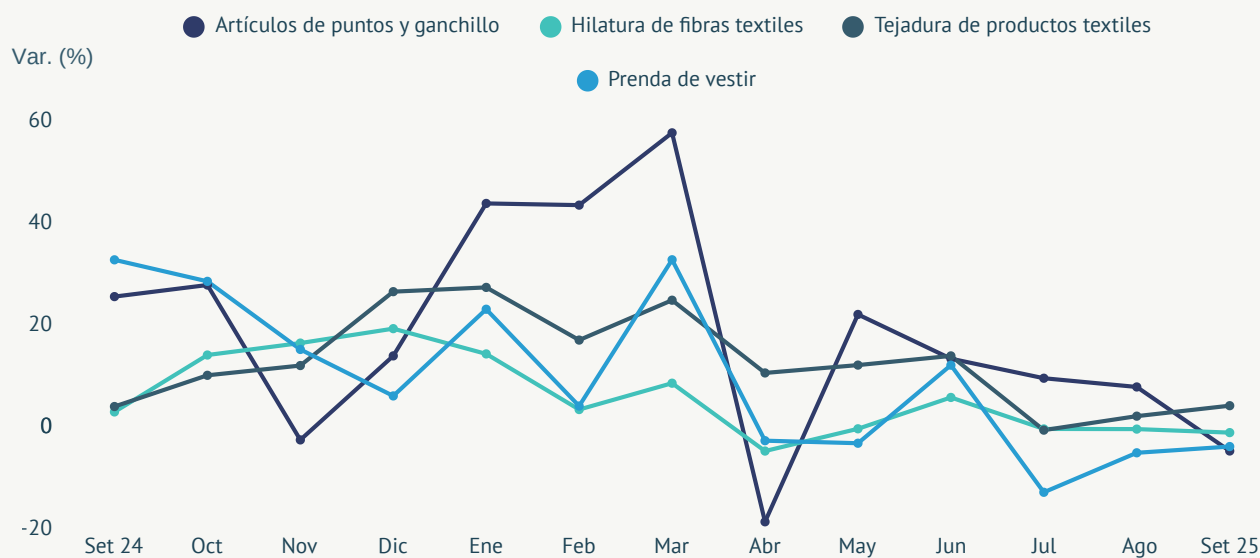
Prendas de vestir y textiles

En setiembre de 2025, la fabricación de prendas de vestir se contrajo en 4.2% con respecto a similar mes del año anterior, como resultado, principalmente, de la menor producción de polos (-6.8%), camisas (-33.8%), ropa interior (-16.2%), vestidos (-13.2%) y bividis (-19.2%), asociado a la menor demanda externa. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025, esta industria creció en 3.8%, principalmente por incrementos en los meses de enero (+20.7%) y marzo (+32.3%).

Con respecto a la preparación e hilatura de fibras textiles, esta industria disminuyó en setiembre de 2025 en 1.4% con respecto a similar mes del año anterior, debido, principalmente, a la menor producción de hilado de algodón (-5.2%), de acrílico (-18.9%), mezcla (-10.6%), entre otros (-4.1%), como consecuencia del comportamiento del mercado interno. Cabe mencionar que, en el periodo de enero-setiembre de 2025, esta actividad aumentó en 2.3%, principalmente por el incremento en el mes de enero (+14.0%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, Set 2024 - Set 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

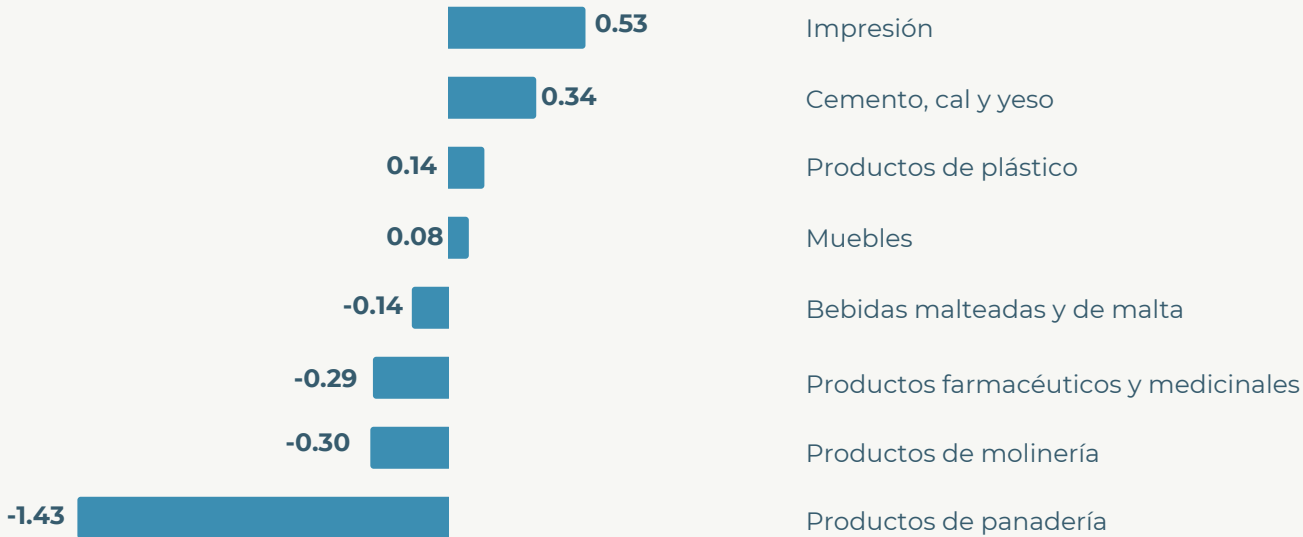
En setiembre de 2025, de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local, cuatro de ellas registraron un desempeño positivo en el incremento del sector manufacturero (+1.7%). Entre las que se encuentran industrias como impresión (+69.0%), la cual contribuyó con +0.5 puntos porcentuales, cemento, cal y yeso (+8.1%), que aportó con +0.3 p.p., además de productos de plástico (+3.2%) y muebles (+1.7%), ambas incidieron con +0.1 puntos porcentuales en el crecimiento del subsector.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Set 25 / Set 24	Ene-Set 25 / Ene-Set 24	Oct 24-Set 25 / Oct 23-Set 24
Productos farmacéuticos y medicinales	-14.6	-4.8	1.1
Cemento, cal y yeso	8.1	3.9	3.2
Productos de plástico	3.2	-2.4	-0.1
Bebidas malteadas y de malta	-6.4	-4.4	-3.8
Productos de molinería	-13.5	-10.7	-8.3
Productos de panadería	-28.7	-25.1	-12.0
Muebles	1.7	10.0	14.2
Impresión	69.0	-10.0	-15.3

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Setiembre 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Muebles

Esta actividad creció en setiembre de 2025 en 1.7% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado estuvo asociado, principalmente, a la mayor demanda interna y apertura de nuevas tiendas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar, mayormente en centros comerciales. Asimismo, aumentó la producción de colchones (+2.9%), mesas (110.1%) y muebles de oficina (+600.0%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025, esta industria creció en 10.0%, asociado al aumento en la producción de colchones (12.7%) y mesas (5.8%) en dicho periodo. Además, por el crecimiento sostenido de esta actividad durante el primer semestre del año (+16.8%).

Productos farmacéuticos

En setiembre de 2025, la producción de la industria farmacéutica registró una disminución de 14.6% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, a la menor demanda interna. Entre los principales productos que incidieron en esta caída se encuentran las líneas de sólidos y líquidos.

Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025 esta actividad se contrajo en 4.8%, principalmente por caídas en los meses de abril (-18.5%) y mayo (-20.3%).

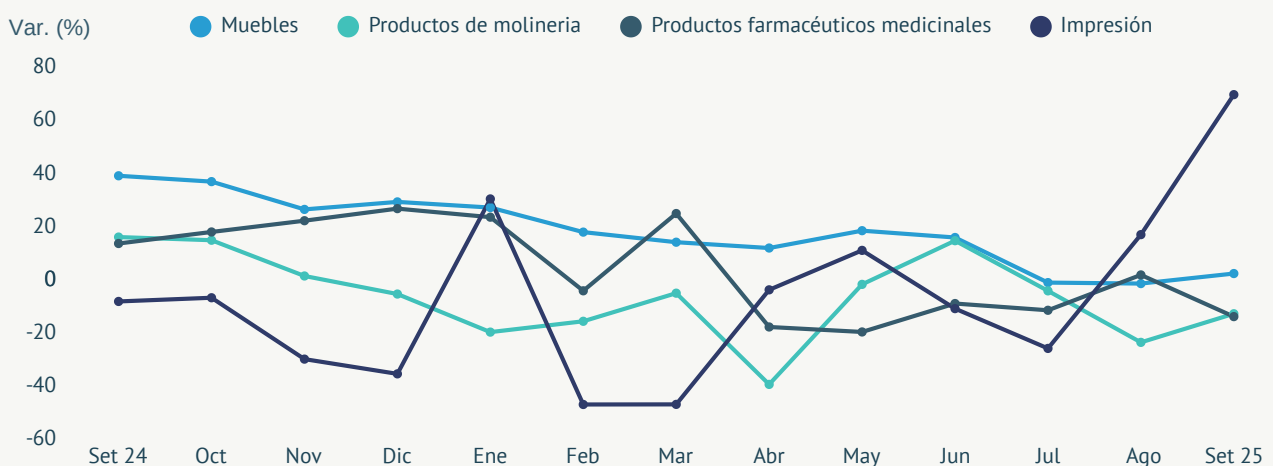
Impresión

Por segundo mes consecutivo esta actividad mostró un resultado positivo. En setiembre de 2025 creció en 69.0% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor demanda interna de revistas, libros, paneles, banners, carteles, colgantes, formatos continuos, sobres, tarjetas, entre otros, por parte de las empresas editoriales, instituciones públicas y entidades financieras.

Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025 esta industria mostró una contracción de 10.7%, principalmente, por caídas en los meses de febrero (-47.5%) y marzo (-47.6%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Quad Graphics Perú S.A., Gráfica Biblos S.A. e Imprenta Editora Gráfica Real S.A.C.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I), Set 2024 - Set 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Cemento, cal y yeso

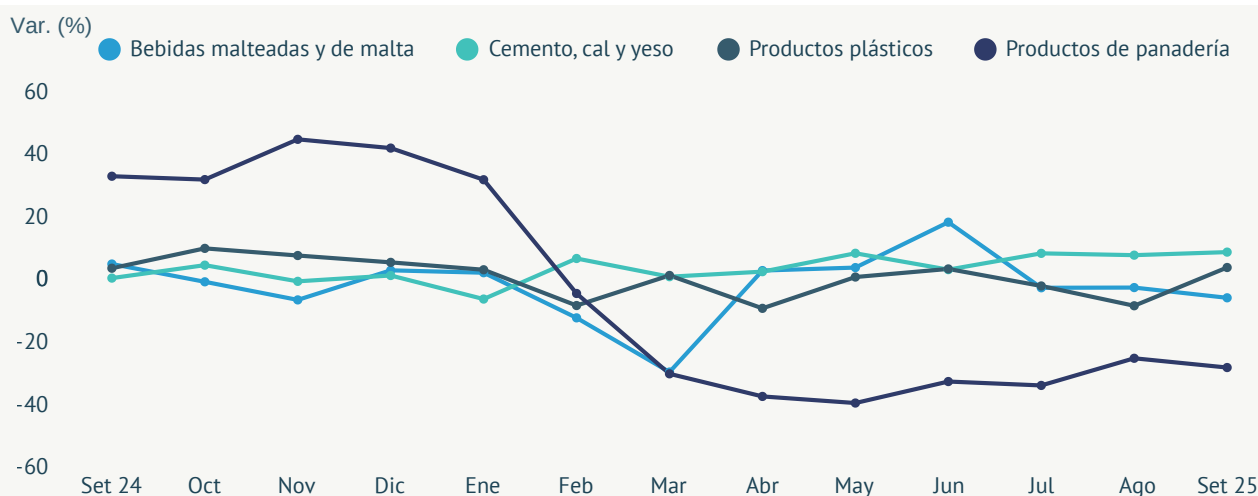
En setiembre de 2025 esta industria se incrementó en 8.1% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando ocho meses de crecimiento. Este resultado estuvo asociado, principalmente, al aumento de los despachos nacionales (+5.6%) y consumo interno de cemento. Así como por la mayor demanda del sector construcción, el cual creció en 10.2% durante el mes de análisis. Asimismo, incidió la mayor producción de cemento portland (+10.1%) y cal (+18.7%). En contraste, la menor producción de yeso (-1.7%) atenuó parcialmente este incremento. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-setiembre de 2025 esta actividad creció en 3.9%, influenciada por la mayor producción de cemento (+5.0%), cal (+6.7%) y yeso (+8.1%) en dicho periodo. Asimismo, por el incremento en los meses de mayo (7.8%), julio (+7.8%), agosto (+7.2%) y setiembre (+8.1%).

Productos de plástico

En setiembre de 2025 esta industria creció en 3.2% con respecto a similar mes del año anterior, debido, principalmente, a la mayor demanda interna por parte del sector construcción para productos como tuberías, ventanas, cables y componentes estructurales. Asimismo, por la mayor inversión en proyectos de transporte, energía, sistema de agua, entre otros. Cabe mencionar que, en el período acumulado de enero-setiembre de 2025 esta actividad se contrajo en 2.4%, principalmente por caídas en los meses de febrero (-8.9%), abril (-9.8%) y agosto (-9.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Productos Paraíso del Perú S.A.C., Ximesa S.A.C., Nicoll Perú S.A., Mexichem Perú S.A., Industrias del Envases S.A., Tigre Perú – Tubos y Conexiones S.A.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II), Set 2024 - Set 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

* Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

** Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

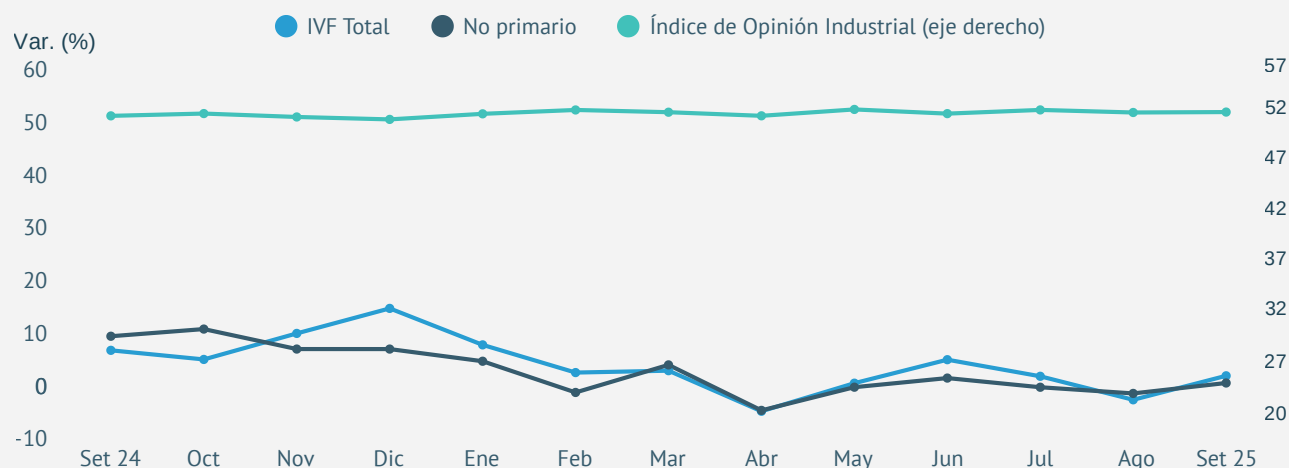
Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En setiembre de 2025, el INOPI se situó ligeramente por encima de los 50 puntos (51.7 puntos), acumulando veintidós meses consecutivos de resultados positivos. Siendo ligeramente mayor a lo registrado en agosto (51.6 puntos). Ello responde, principalmente, al incremento de la cartera de pedidos (+2.8 puntos) que implicó un incremento de 0.1 puntos, a pesar de la contracción de la producción esperada (-1.1 puntos) y la disminución del inventario de productos terminados (-1.2 puntos). Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Set 2024 - Set 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria de de prendas de vestir a setiembre 2025

Relevancia en el sector manufactura

- La industria de prendas de vestir contribuyó en valores constantes con el 4.5% del Valor Agregado Bruto en la Manufactura y aportó el 0.6% al PBI nacional en 2024.
- En esta industria existen 32 mil 455 empresas formales a nivel nacional y alrededor del 65.9% se encuentran constituidas en la región Lima, seguido de Arequipa (4.5%), Junín (3.9%), Lambayeque (3.5%) y en el resto de regiones por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.6% (32,322) está conformado por MYPE, en tanto que el 0.4% (133) estuvo integrada por la mediana y gran empresa en el año 2024.
- La industria de confecciones es una fuente importante de empleo, genera más de 319,004 empleos y ocupa al 19.5% de la PEA ocupada del sector Manufactura y participa con el 1.8% de la PEA ocupada a nivel nacional. Entre las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se destacan las prendas de vestir (78.0%) y, en menor medida, la actividad de prendas de tejidos de punto y ganchillo (22.0%), según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares 2024.

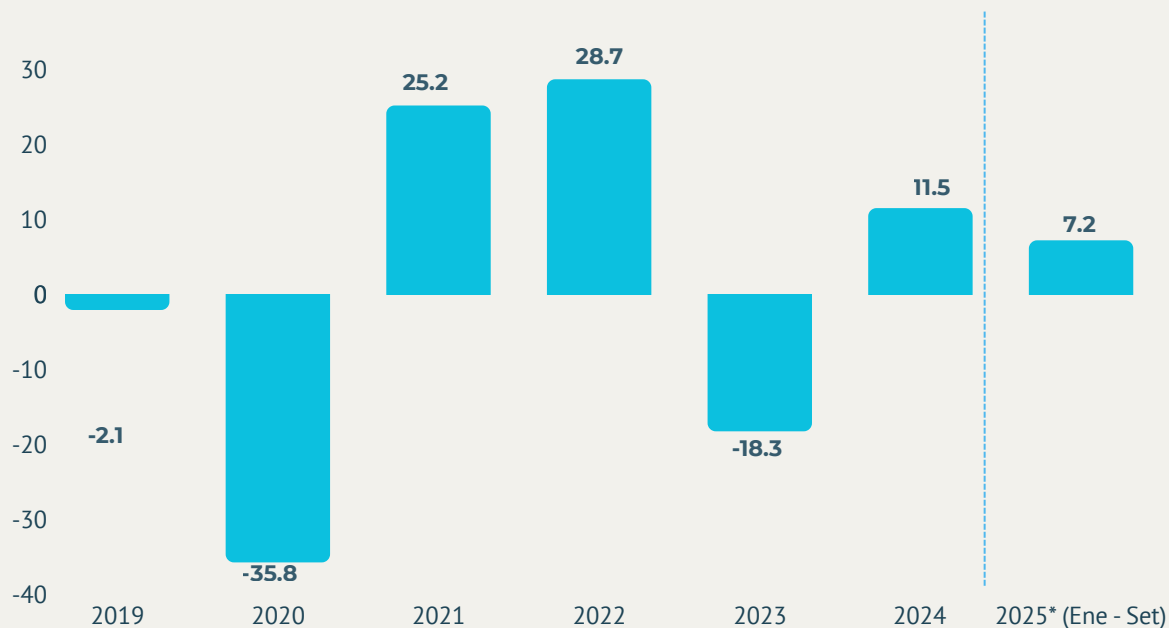
Producción

- En el último quinquenio (2020–2024), la producción industrial de prendas de vestir¹ registró una caída de 1.2% en promedio anual, debido a una disminución en la producción del segmento de prendas de vestir, excepto prendas de peletería (–3.9%). En contraste, esta baja fue atenuada parcialmente por el crecimiento en la producción de prendas de tejidos de punto y ganchillo (+7.7%).
- En 2024, la producción industrial de prendas de vestir experimentó un crecimiento de 11.5% con respecto al año anterior. Este resultado obedece a la recuperación de la producción en los segmentos industriales de prendas de vestir (+14.5%) y prendas de tejidos de punto y ganchillo (+5.1%), debido a un aumento en la producción de polos, pantalones, camisas, blusas, chompas, medias, entre otros.
- Entre enero y setiembre de 2025, la producción de la industria de prendas de vestir acumula un importante crecimiento de 7.2% con respecto a similar periodo del año anterior. Este crecimiento se sustenta, principalmente, por el aumento registrado en las actividades industriales como prendas de tejidos de punto y ganchillo (+14.7%) y prendas de vestir (+3.8%). Entre los principales productos de mayor fabricación destacaron polos, pantalones, ropa de bebe, pijamas y chompas.

¹ Según la División 14 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.

Evolución de la industria de prendas de vestir, 2019 - 2025* (Ene-Set)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-set2025/ene-set2024.

La variación porcentual comprende la División 14 (Prendas de vestir) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

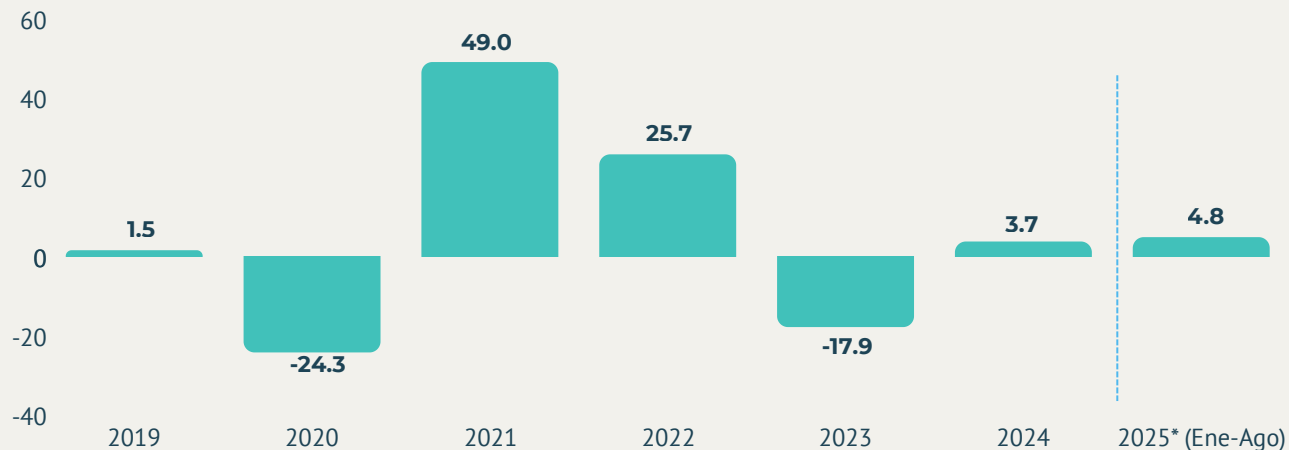
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Exportaciones

- En los últimos cinco años (2020-2024), el valor de las exportaciones de la industria de prendas de vestir registró un crecimiento de 3.8% en promedio anual. Este resultado responde, principalmente, al incremento en los envíos hacia Estados Unidos (+3.5%), Brasil (+6.2%), Chile (+4.1%), Alemania (+4.7%) y Canadá (+14.3%). En el año 2024, la industria de prendas de vestir exportó por un valor de US\$ 1,195 millones, cifra mayor en 3.7% con relación al año 2023. Este resultado es explicado por la recuperación e incremento en los envíos de prendas de vestir a países como Estados Unidos (+4.9%), Brasil (+15.0%), Canadá (+21.3%) y Alemania (+3.9%).
- En el periodo de enero a setiembre de 2025, el valor acumulado de las exportaciones de la industria de prendas de vestir ascendió a US\$ 916 millones, lo que significó un crecimiento de 4.8% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el incremento en los envíos de prendas de vestir hacia los Estados Unidos (+4.9%), siendo nuestro principal mercado de destino al participar con el 66.0% del total de las exportaciones de confecciones desarrollada por esta industria. En ese mismo orden de importancia, crecieron los envíos a Brasil (+14.8%), Alemania (+20.6%) y Colombia (+40.7%).

Evolución de las Exportaciones FOB de la industria de prendas de vestir, 2019 - 2025* (Ene-Set)

(Variación porcentual interanual)



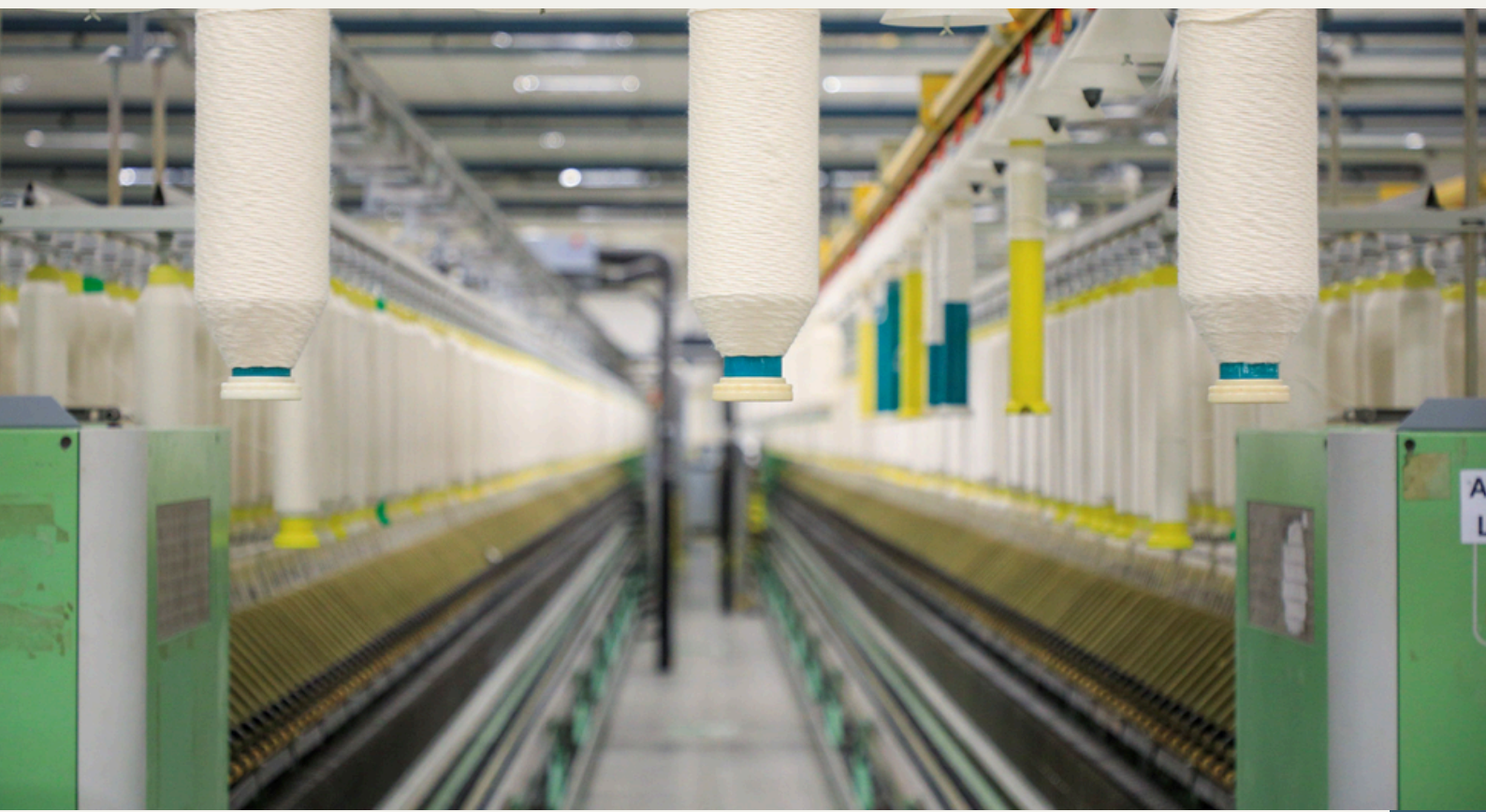
Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-set2025/ene-set2024.

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 14 (Fabricación de prendas de vestir) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

- En dicho periodo, entre los principales productos exportados por esta industria destacan las subpartidas nacionales como: T-Shirt de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color; los demás T-Shirts de algodón para hombres o mujeres; camisas de punto de las demás fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños; camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombre de tejido teñido de un solo color uniforme, incluido los blanqueados; T-Shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles; y las demás camisas de punto algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres.



Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2023	2024
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	565.7	584.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	272.2	295.2
PBI Total (Var. % anual)	-0.4	3.3
PBI primario (Var. % anual)	2.9	3.1
PBI no primario (Var. % anual)	-1.3	3.1
Demanda Interna (Var. % anual)	-1.1	4.0
Consumo Privado (Var. % anual)	0.1	2.8
Inversión Privada (Var. % anual)	-6.1	3.3
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71.0	79.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	67.1	76.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	49.8	52.1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.7	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.7	3.8
Inflación anual (%)	3.2	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	4.9	2.1
Inversión Pública (Var. % anual)	2.4	14.7
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-2.7	-3.5
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.8	17.9
PEA Ocupada (como % de la PEA)	93.6	93.6

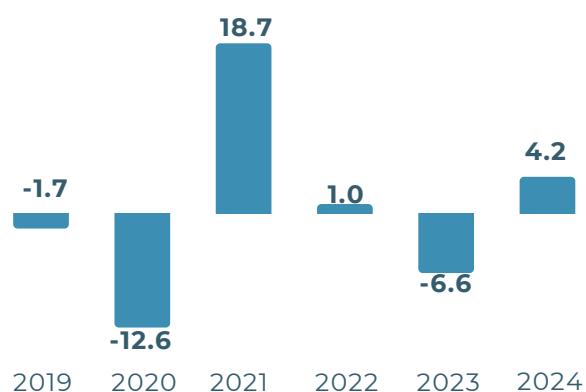
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024

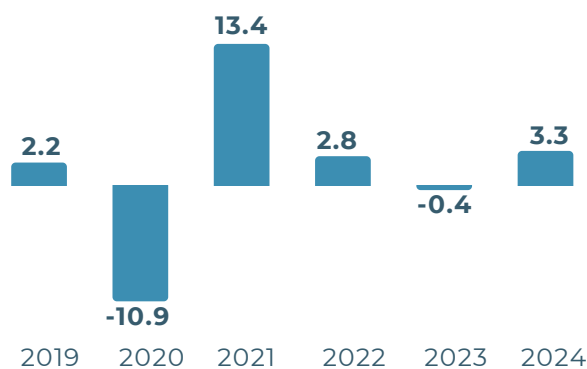
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024

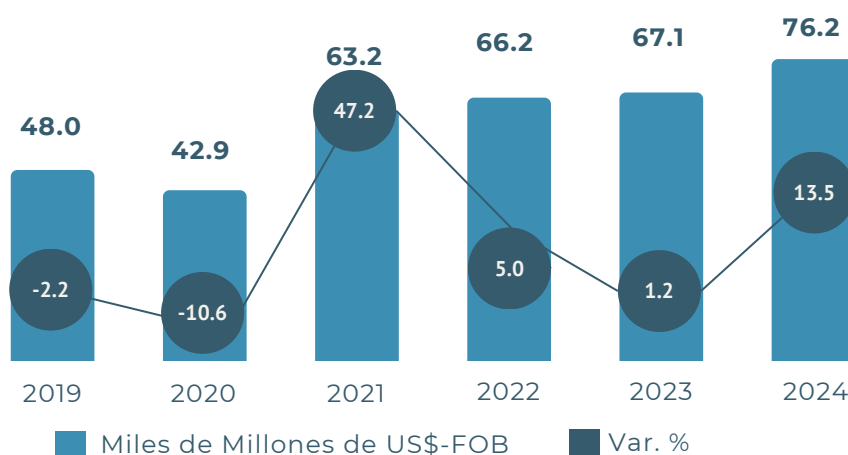
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024

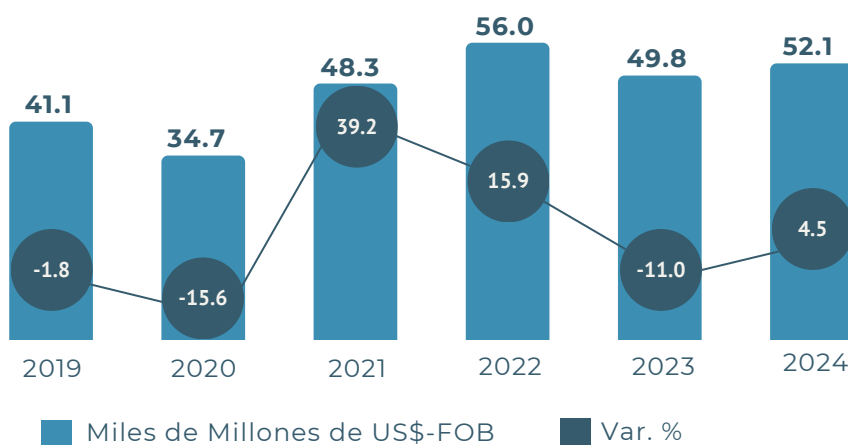
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

