



PERÚ

Ministerio
de la Producción

**BOLETÍN DE
PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA**

Reporte de Producción Manufacturera



OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS – OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Octubre 2025



BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N°060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
1era Edición, Octubre 2025

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



ÍNDICE

Octubre 2025

03 Resumen

09 Subsector No Primario

04 Producción Manufacturera

17 Índice de Opinión Industrial

05 Subsector Primario

18 Desempeño de la industria de productos textiles a octubre 2025

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Resumen

En octubre de 2025, la industria manufacturera registró un crecimiento de 3.1% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el aumento del subsector primario (+26.1%), el cual incidió con +5.2 p.p. En contraste, fue atenuado por una ligera disminución del subsector no primario (-2.6%), que incidió con -2.1 p.p.



Industrias con mayor incidencia positiva

En octubre, estas industrias incidieron positivamente en +8.8 p.p. en el sector.

- La industria de productos pesqueros aumentó en 369.3% (Contribución: +2.9 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos aumentó en 23.3%. (Contribución: +2.3 p.p.).
- La reparación de equipos de transporte creció en 139.4% (Contribución: +1.7 p.p.).
- La industria de buques y estructuras flotantes creció en 612.8%. (Contribución: +1.0 p.p.).
- La industria básica de hierro y acero se incrementó en 22.2%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de muebles aumentó en 7.2%. (Contribución: +0.4 p.p.).



Industrias con mayor incidencia negativa

En octubre, estas industrias incidieron negativamente en -4.2 p.p. en el sector.

- Otras industrias manufactureras se contrajeron en 46.7%. (Contribución: -1.5 p.p.).
- La industria de productos de panadería disminuyó en 28.7% (Contribución: -1.4 p.p.).
- La industria de productos farmacéuticos cayó en 20.2%. (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de aceites y grasas disminuyó en 14.4%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de productos de tocador y limpieza se contrajo en 9.7%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de productos de molinería cayó en 14.5% (Contribución: -0.3 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura se incrementaron en

1.2%



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron en

11.9%



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras se aumentaron en

11.1%



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana se creció en

6.8%

Producción Manufacturera

En octubre de 2025, la producción manufacturera creció en 3.1% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, al incremento del subsector primario (+26.1%), que contribuyó con +5.2 p.p.

En contraste, este crecimiento fue atenuado por la disminución del subsector no primario (-2.6%), el cual incidió con -2.1 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

	Oct 25 / Oct 24	Ene-Oct 25 / Ene-Oct 24	Nov 24-Oct 25 / Nov 23-Oct 24
IVF Total	3.1	1.5	3.3
Subsector No Primario	-2.6	-0.2	0.9
Subsector Primario	26.1	6.9	10.4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

El incremento mostrado por el subsector primario (+26.1%) durante el mes de análisis se explica, principalmente, por la mayor producción pesquera, la cual registró un gran aumento (+369.3%) con respecto a similar periodo del año anterior, asociado al incremento del rubro congelado (+1,373.0%). Asimismo, este crecimiento estuvo relacionado a la mayor producción de metales preciosos y no ferrosos (+23.3%), influenciado por la mayor demanda externa de productos derivados de metales como cobre, zinc y platino. En menor medida, por el aumento en la elaboración de productos cárnicos (+1.9%), relacionado al mayor consumo local. No obstante, este crecimiento fue atenuado por la menor refinación de petróleo (-1.4%) y elaboración de azúcar (-4.6%), asociado a la menor demanda interna.

Por su parte, la disminución del subsector no primario (-2.6%) estuvo relacionada, principalmente, a la menor producción de bienes de consumo (-9.4%), los cuales incidieron con -3.9 p.p. y estuvo asociado a la contracción de

industrias como panadería (-28.7%), productos farmacéuticos (-20.2%), industrias diversas (-46.7%), productos de tocador y limpieza (-9.7%), conservas de frutas y legumbres (-13.3%), aceites y grasas (-14.4%), así como prendas de vestir (-1.4%). Asimismo, por la menor producción de bienes intermedios (-2.3%), que incidieron con -0.8 p.p. y estuvo influenciado por la disminución de actividades como molinería (-14.5%), fabricación de estructuras metálicas (-9.5%), materiales de construcción de arcilla (-32.3%), aserrado y acepilladura de madera (-17.7%) y productos de plástico (-4.7%). En contraste, este decrecimiento fue atenuado por el aumento de servicios relacionados a la manufactura (+68.1%), que incidieron con +1.8 p.p. debido a los mayores servicios de reparación de equipos de transporte (+139.4%) y de maquinaria (+12.2%). Así como por el desempeño positivo de bienes de capital (+50.7%), los cuales contribuyeron con +0.8 p.p. y estuvo asociado al aumento en la fabricación de buques y estructuras flotantes (+612.8%) además de maquinaria para la explotación minera (+24.8%).

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Oct 2024 - Oct 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector Primario

En octubre de 2025, el subsector primario aumentó de manera significativa en 26.1% interanual. Este comportamiento se debe, principalmente, a la mayor producción pesquera, la cual registró un gran incremento de 369.3%, relacionado al aumento de productos congelado (+1,373.0%). Asimismo, este incremento estuvo relacionado a la mayor producción de metales preciosos y no ferrosos (+23.3%), asociado a la mayor demanda externa de productos derivados de metales como cobre, zinc y platino.

También, favoreció la mayor elaboración de productos cárnicos (+1.9%), relacionado al incremento del consumo local. No obstante, este crecimiento fue atenuado por la menor refinación de petróleo (-1.4%) y elaboración de azúcar (-4.6%), relacionado a la menor demanda interna.

Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

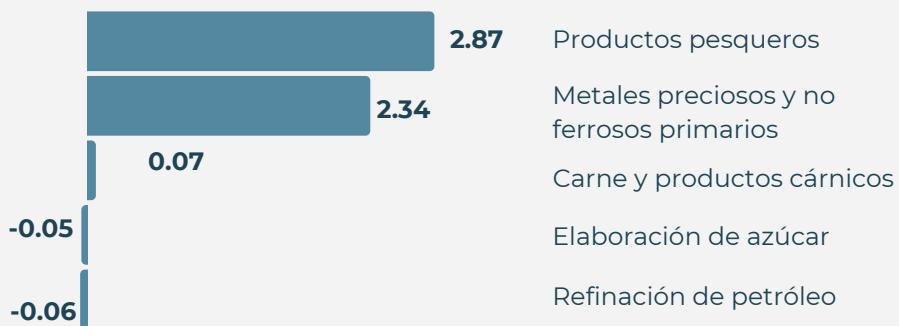
INDUSTRIA	Oct 25 / Oct 24	Ene-Oct 25 / Ene-Oct 24	Nov 24-Oct 25 / Nov 23-Oct 24
Elaboración de azúcar	-4.6	-4.2	-2.1
Carne y productos cárnicos	1.9	3.6	4.2
Refinación del petróleo	-1.4	7.7	6.9
Metales preciosos y no ferrosos primarios	23.3	-2.8	-0.5
Productos pesqueros	369.3	33.7	43.8

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Octubre 2025

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

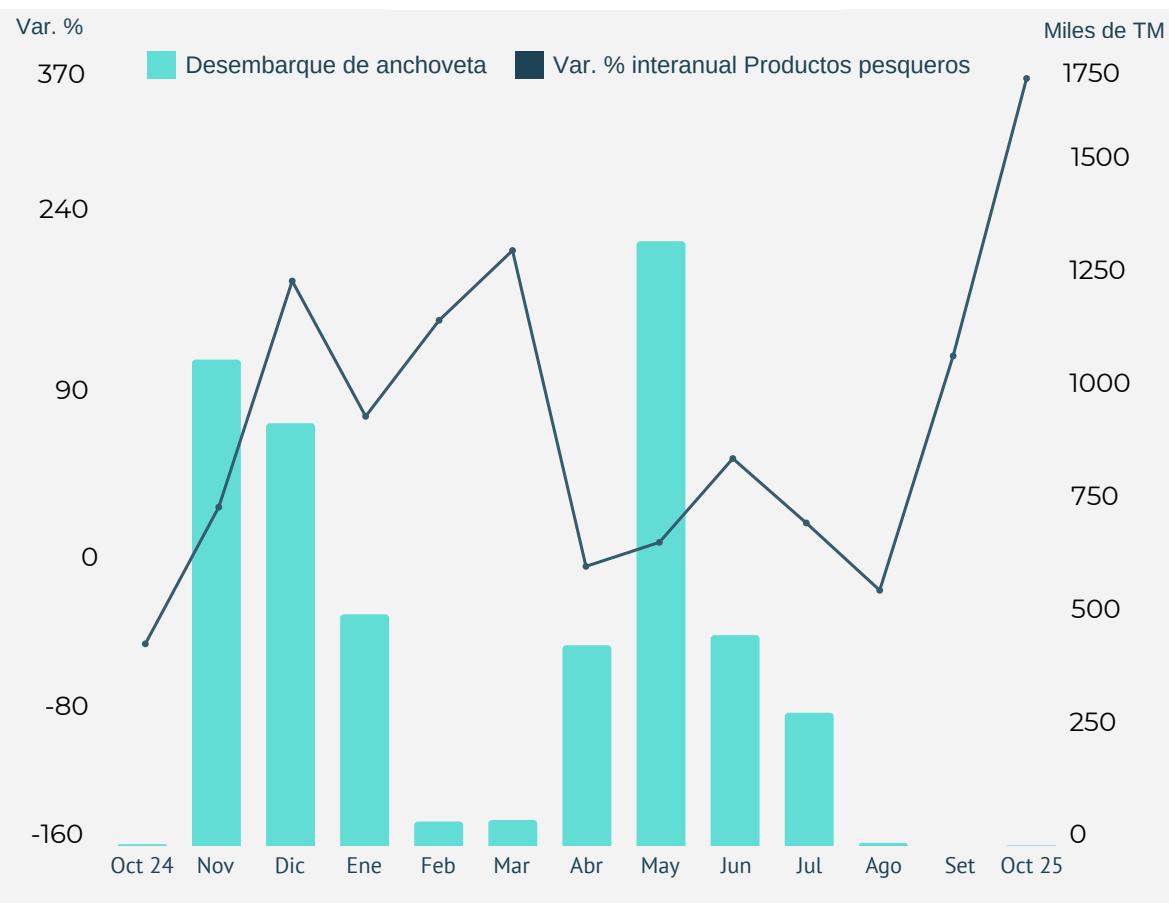
En octubre de 2025, esta industria registró un importante crecimiento de 369.3% con respecto al similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a un incremento en la elaboración de productos congelados (1,373.0%), debido a la mayor disponibilidad de especies como pota y bonito. No obstante, la industria de enlatado registró una contracción de 23.1%,

debido a la menor disponibilidad de especies como anchoveta, jurel y caballa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025 la elaboración de productos pesqueros creció en 33.7%, principalmente por la mayor producción de congelado (+81.2%), harina (+19.2%) y aceite (+3.3%) de pescado en dicho periodo.



Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Oct 2024 - Oct 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para Consumo Humano Indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



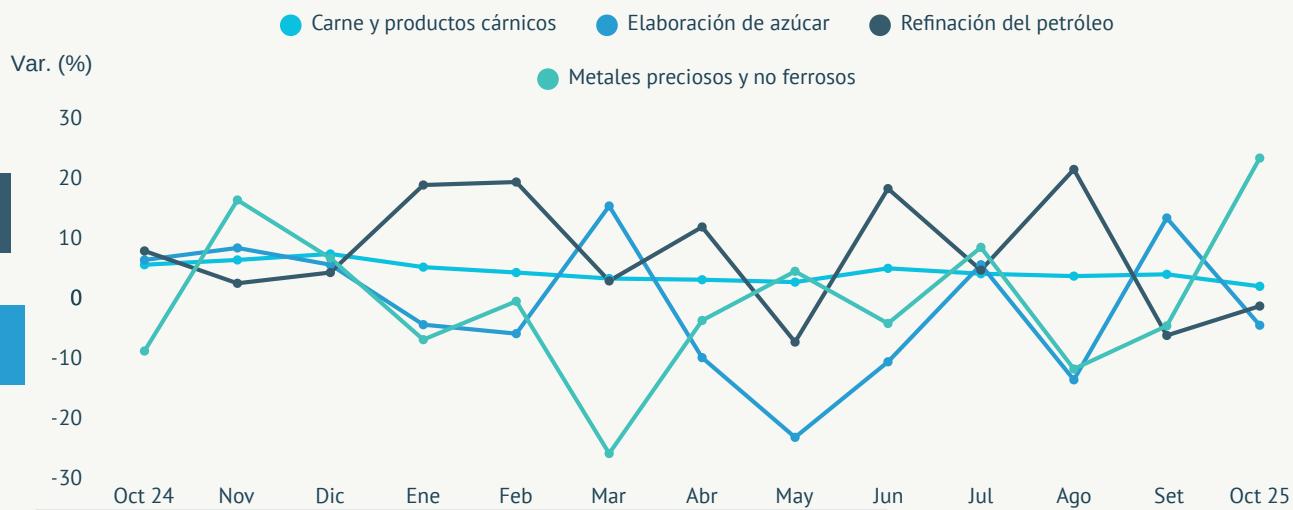
Productos de la refinación de petróleo

En octubre de 2025, la refinación de petróleo experimentó una disminución de 1.4% interanual, acumulando dos meses de contracción. Este resultado se explica, principalmente, por la menor demanda interna por parte de los sectores automotor e industrial. Entre los productos con menor dinamismo se encuentran: GLP (-4.6%), aceites lubricantes (-49.5%), turbo (-1.5%) y petróleo industrial (-62.4%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025 este sector creció en 7.7%, principalmente por la mayor producción de petróleo diésel (+8.7%), turbo (+13.4%) y gasolina (+22.6%) en dicho periodo. También, por incrementos en los meses de enero (+18.8%), febrero (+19.3%), junio (+18.2%) y agosto (+21.4%).

Metales preciosos y no ferrosos primarios

Esta industria creció de manera significativa 23.3% en octubre de 2025 con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor demanda externa de productos derivados de metales como zinc, cobre y platino, lo que impulsó el crecimiento del sector. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025 esta actividad se contrajo en 2.8%, principalmente por disminuciones en los meses de marzo (-26.0%) y agosto (-11.9%).

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Oct 2024 - Oct 2025 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

La ligera caída del subsector no primario (-2.6%) en octubre de 2025 estuvo relacionada, principalmente, a la menor producción de bienes de consumo (-9.4%), los cuales incidieron con -3.9 p.p. y estuvo asociado a la contracción de las industrias como panadería (-28.7%), farmacéuticos (-20.2%), industrias diversas (-46.7%), productos de tocador y limpieza (-9.7%), conservas de frutas y legumbres (-13.3%), aceites y grasas (-14.4%), y prendas de vestir (-1.4%). Asimismo, también se contrajo la producción de bienes intermedios (-2.3%), influenciado por la disminución de actividades como molinería (-14.5%), fabricación de estructuras metálicas (-9.5%), materiales de

construcción de arcilla (-32.3%), aserrado y acepilladura de madera (-17.7%) y productos de plástico (-4.7%). En contraste, este desempeño fue atenuado por el aumento de servicios relacionados a la manufactura (+68.1%), que incidieron con +1.8 p.p. debido a los mayores servicios de reparación de equipos de transporte (+139.4%) y maquinaria (+12.2%). Así como por el desempeño positivo de bienes de capital (+50.7%), los cuales incidieron con +0.8 p.p. y estuvo asociado al aumento en la fabricación de buques y estructuras flotantes (+612.8%) y maquinarias para la explotación minera (+24.8%).



Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

Entre las actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior que experimentaron una significativa disminución en octubre de 2025 se encuentran la fabricación de hojas de madera para enchapado y tableros

(-50.9%) y corte, talla y acabado de la piedra (-29.2%), debido a una menor demanda.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Oct 25 / Oct 24	Ene-Oct 25 / Ene-Oct 24	Nov 24-Oct 25 / Nov 23-Oct 24
Corte, talla y acabado de la piedra	-29.2	-8.5	-5.3
Hojas de madera para enchapado y tableros	-50.9	10.9	11.4
Prendas de vestir	-1.4	3.3	4.4
Joyas y artículos conexos	-19.4	-26.4	-25.1
Conservas de frutas y legumbres	-13.3	18.6	17.1
Productos de tocador y limpieza	-9.7	-7.0	-6.1

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior, Octubre 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Hojas de madera para enchapado y tableros

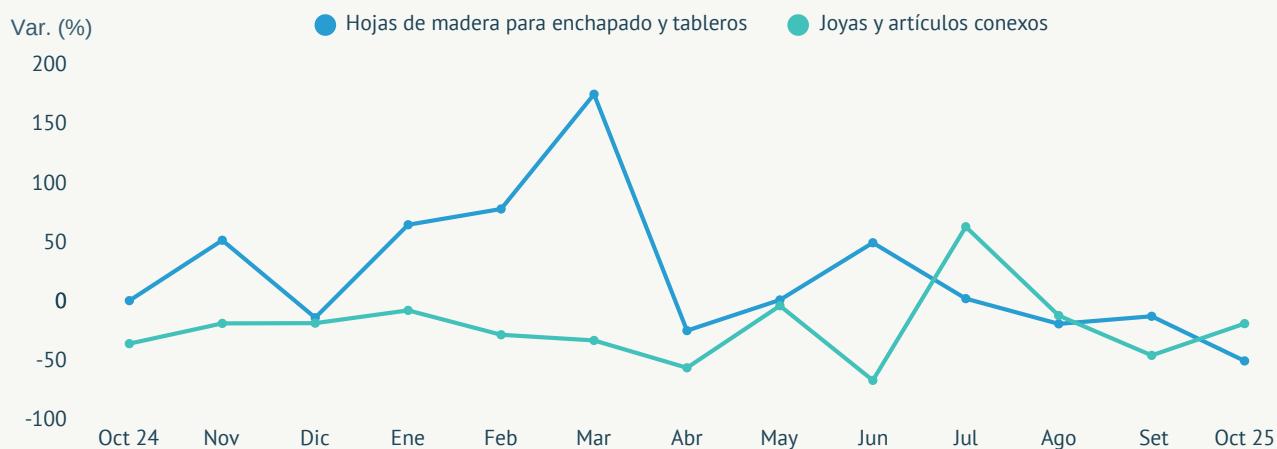
En octubre de 2025, esta industria se contrajo en 50.9% interanual, acumulando tres meses de resultados negativos. Ello responde, principalmente, a la menor producción de líneas como laminados decorativos (-56.2%). Asimismo, este comportamiento estuvo asociado al menor abastecimiento de materias primas, aunado a condiciones climatológicas desfavorables que afectó el transporte de insumos a los aserraderos. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025 esta actividad creció en 10.9%, principalmente por aumentos en los meses de enero (+64.1%), febrero, (+77.4%), marzo (+174.3%) y mayo (+48.9%).

Joyas y artículos conexos

Por tercer mes consecutivo esta actividad no logra recuperarse, en octubre de 2025 disminuyó en 19.4% con respecto a similar periodo del año anterior. Debido, principalmente, a la menor demanda externa de Estados Unidos, en productos como pulseras y collares de oro y plata. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025 esta industria se contrajo en 26.4%, principalmente por disminuciones en los meses de abril (-56.7%) y junio (-67.3%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

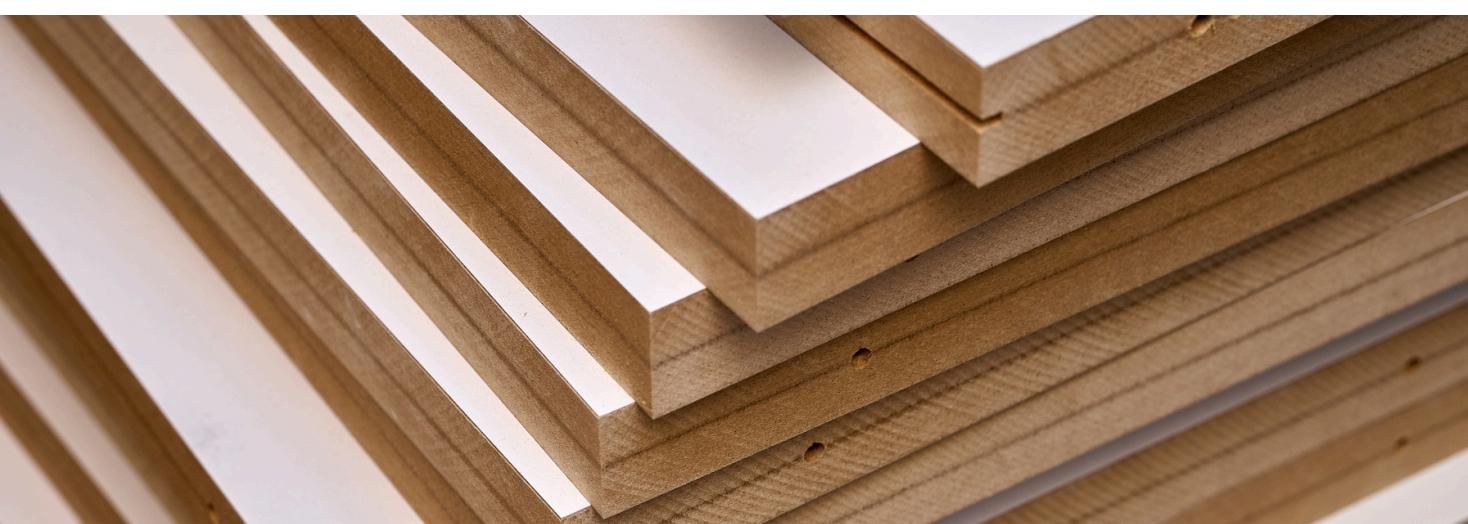
Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I), Oct 2024 - Oct 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Conservas de frutas y legumbres

En octubre de 2025, esta industria se contrajo en 13.3% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando tres meses de disminución. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de espárrago congelado (-11.7%), espárrago en conserva (-49.7%), pimiento en conserva y deshidratado (-10.5%), así como de mango congelado y en conserva (-4.8%), asociado a la menor demanda externa por parte de los mercados americano y europeo. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025, esta actividad creció en 18.6%, principalmente por la mayor producción de alcachofa (+15.4%), jugos y néctares (+1.1%) en dicho periodo. Asimismo, por incrementos en los meses de marzo (+77.5%), junio (+70.0%) y julio (+56.8%).

Productos de tocador y limpieza

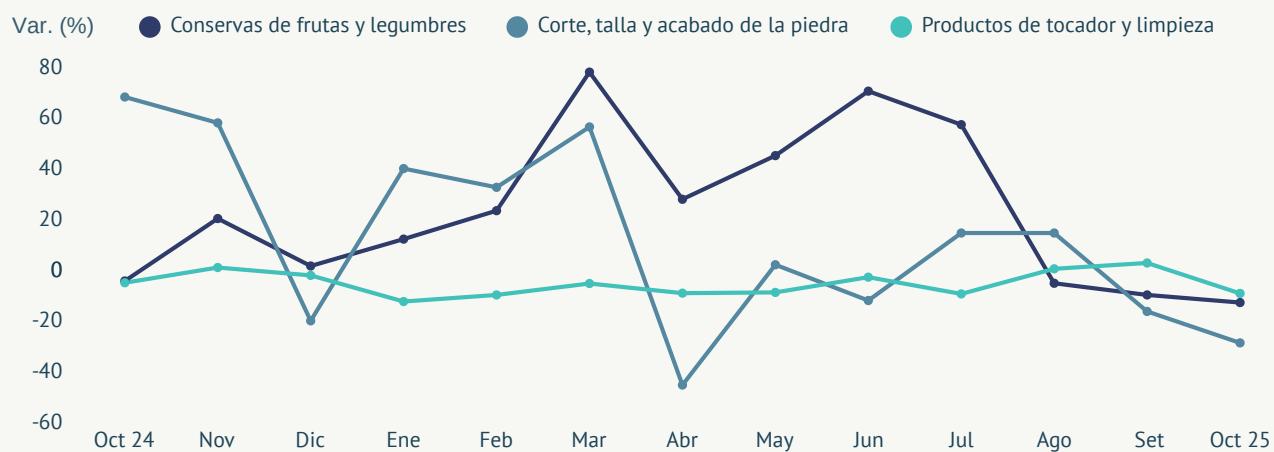
Esta actividad se contrajo en octubre de 2025 en 9.7% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de detergentes (-23.2%), desinfectantes (-4.6%), lavavajillas (-8.9%), jabones para ropa (-49.7%), jabones de tocador (-37.8%) y ceras para piso (-68.3%); influenciado por acumulación de inventarios y la menor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025 esta industria disminuyó en 6.7%, principalmente, por disminuciones en los meses de enero (-12.9%), febrero (-10.3%), julio (-9.9%) y octubre (-9.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Intradevco Industrial S.A., Alicorp S.A.A. y Yobel Supply Chain Management S.A.

Corte, talla y acabado de piedra

En octubre de 2025, esta industria disminuyó en 29.2% con respecto a mes periodo del año anterior, debido principalmente por la menor producción de baldosas (-35.6%), planchas de mármol (-36.1%) y granito (-35.8%), asociado a la menor demanda interna por parte del sector inmobiliario. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025, esta actividad se contrajo en 8.5%, principalmente por disminuciones en los meses de abril (-45.8%) y octubre (-29.2%).



**Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II),
Oct 2024 - Oct 2025**
(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

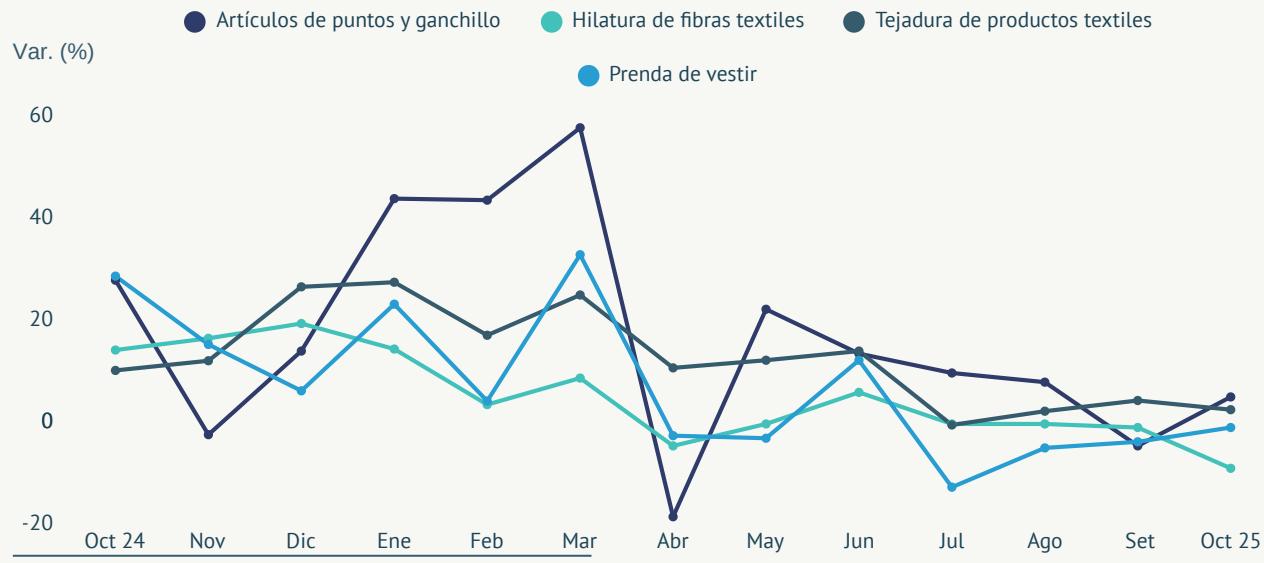
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Prendas de vestir y textiles

En octubre de 2025, la producción de prendas de vestir disminuyó en 1.4% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, a la menor producción de polos (-3.5%), camisas (-7.8%), ropa interior (-0.8%), vestidos (-22.2%) y bividis (-12.2%), asociado a la menor demanda externa. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025, esta actividad creció en 3.3%, principalmente por aumentos en los meses de enero (+20.7%) y marzo (+32.3%).

En cuanto a la preparación e hilatura de fibras textiles, esta actividad se contrajo en 9.4% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor producción de hilados de algodón (-9.4%) y mezcla (-20.7%), influenciado por la menor demanda interna. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025, esta industria creció en 1.0%, principalmente por el aumento en el mes de enero (+14.0%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, Oct 2024 - Oct 2025
(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En octubre de 2025, de las ocho principales industrias no primarias orientadas al mercado local, tres registraron un desempeño positivo e incidieron en el crecimiento del sector manufacturero (+3.1%). Entre las que se encuentran actividades como impresión (+12.9%), la cual contribuyó con +0.1 puntos porcentuales,

muebles (+7.2%), que incidió con +0.4 puntos porcentuales, además de cemento, cal y yeso (+5.9%), que incidió con +0.3 p.p.

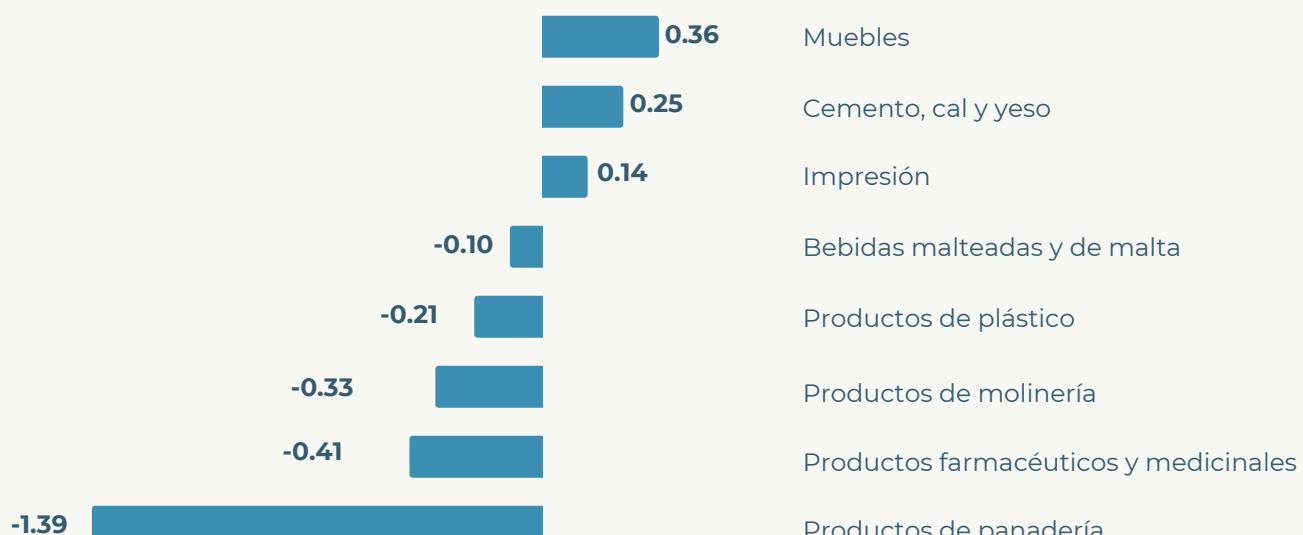
Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Oct 25 / Oct 24	Ene-Oct 25 / Ene-Oct 24	Nov 24-Oct 25 / Nov 23-Oct 24
Productos farmacéuticos y medicinales	-20.2	-6.5	-2.3
Cemento, cal y yeso	5.9	4.1	3.4
Productos de plástico	-4.7	-2.7	-1.3
Bebidas malteadas y de malta	-4.6	-4.4	-4.1
Productos de molinería	-14.5	-11.0	-9.9
Productos de panadería	-28.7	-25.4	-16.4
Muebles	7.2	9.7	12.2
Impresión	12.9	-7.4	-13.6

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Octubre 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Muebles

Por segundo mes consecutivo esta industria mostró aumento, en octubre de 2025 se incrementó en 7.2% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de colchones (+8.8%), mesas (+58.6%) y muebles de oficina (1,350.0%), influenciado por mayor demanda interna por parte del sector retail y mayores expectativas de crecimiento en las ventas, impulsado por campañas de fin de año. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025, esta actividad creció en 9.7%, principalmente por el aumento en la producción de colchones (+12.4%) y mesas (+11.1%) en dicho periodo. Asimismo, por el crecimiento en los meses de enero (+26.5%), febrero (+17.2%) y mayo (+17.8%).

Productos farmacéuticos

Esta actividad se contrajo en octubre de 2025 en 20.2% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando dos meses de resultados negativos. Debido, principalmente, a la menor demanda interna de las líneas sólidos y líquidos.

Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025, esta industria disminuyó en 6.5%, principalmente por reducciones en los meses de mayo (-20.3%) y octubre (-20.2%).

Impresión

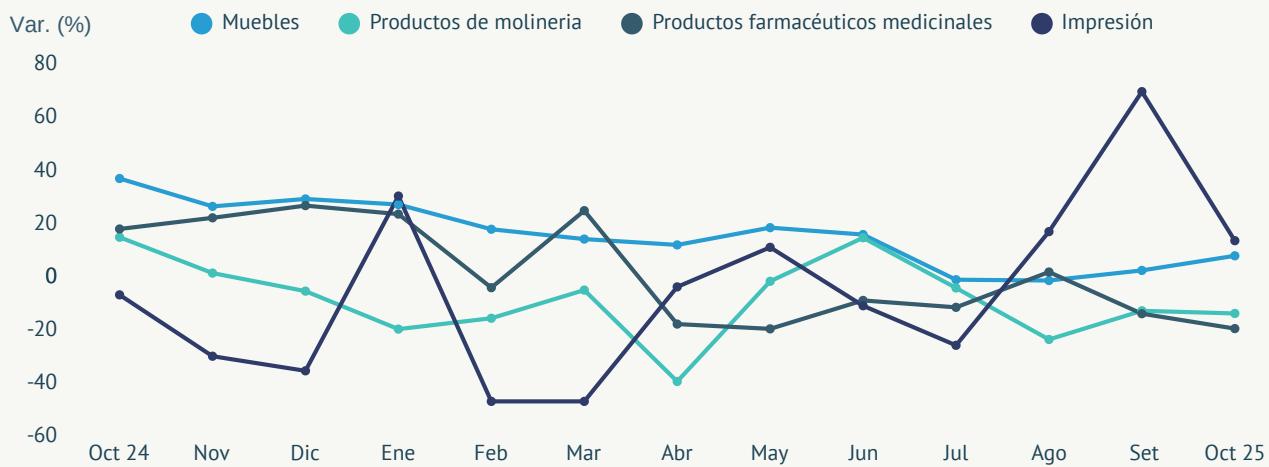
En octubre de 2025, esta industria se incrementó en 12.9% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando tres meses de resultados positivos. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor demanda interna de libros, catálogos, etiquetas, cajas, estuches, bolsas, productos promocionales (merchandising), paneles, banner, carteles, colgantes y cartillas, por parte de instituciones públicas y entidades financieras.

Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025 esta actividad disminuyó en 7.4%, principalmente, por caídas en los meses de febrero (-47.5%) y marzo (-47.6%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I),

Oct 2024 - Oct 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Cemento, cal y yeso

Esta actividad creció en octubre de 2025 en 5.9% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando nueve meses de resultados positivos. Este comportamiento estuvo asociado, principalmente, a la mayor producción de cemento portland (+9.1%) y cal (+3.3%). Asimismo, por el incremento de los despachos nacionales (+10.2%) y consumo interno de cemento (+4.3%), relacionado a la mayor demanda del sector construcción, el cual creció en 4.4% durante el mes de análisis. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-octubre de 2025, esta industria creció en 4.1%, impulsado por el incremento de cemento portland (+5.5%), cal (+6.3%) y yeso (+4.8%) en dicho periodo. También, por el crecimiento en los meses de mayo (+7.8%), julio (+7.8%), agosto (+7.2%) y setiembre (8.1%).

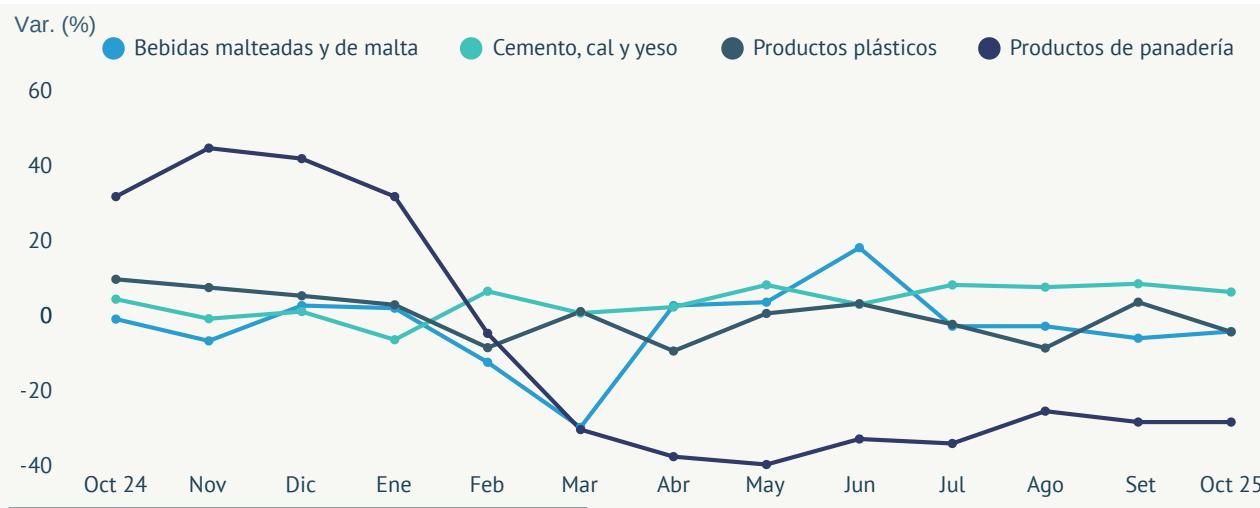
Productos de plástico

En octubre de 2025, la industria de productos plásticos se contrajo en 4.7% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la disminución de la demanda interna, asociado al menor dinamismo del consumo y mayores costos operativos y logísticos, los cuales han limitado los niveles de producción y afectado la competitividad del sector. Cabe mencionar que, en el período acumulado de enero-octubre de 2025 esta actividad disminuyó en 2.7%, principalmente por caídas en los meses de febrero (-8.90%), abril (-9.8%) y agosto (-9.0%).

Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET, OPP Films S.A., Nicoll Perú S.A. y Mexichem Perú S.A.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II), Oct 2024 - Oct 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

* Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

** Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Índice de Opinión Industrial

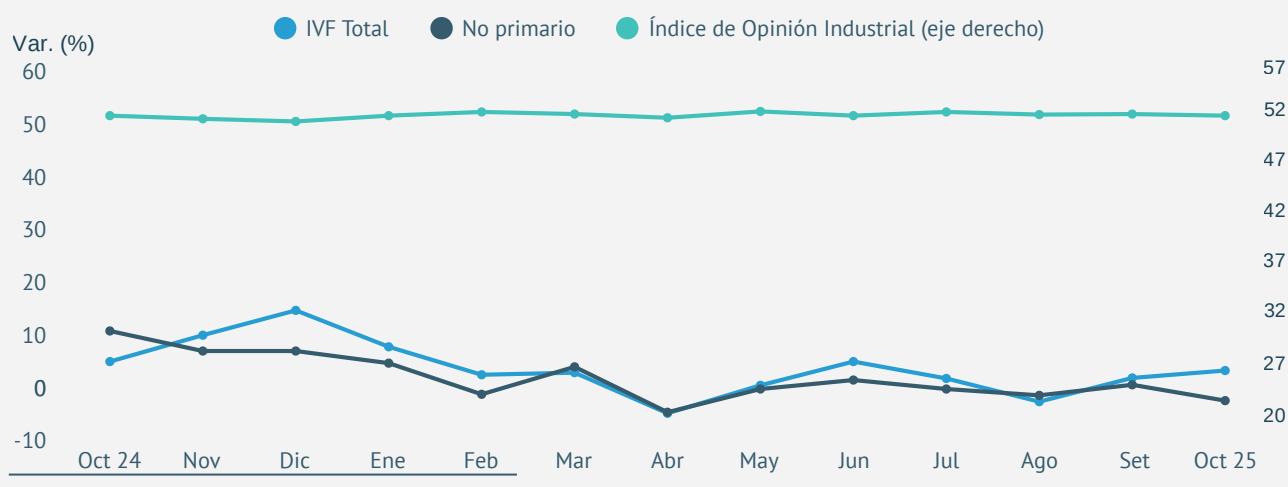
El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En octubre de 2025, el INOPI se situó ligeramente por encima de los 50 puntos (51.4 puntos), acumulando veintitrés meses consecutivos de resultados positivos. Ello responde, principalmente, al incremento de la cartera de pedidos (+6.0 puntos). No obstante, este índice se observó menor a lo registrado en el mes de setiembre (51.7 puntos), influenciado por la contracción de la producción esperada (-5.3 puntos) y aumento del inventario de productos terminados (+2.6 puntos). Se espera que la demanda tanto interna como externa continúe experimentando mejoras impulsada, principalmente, por un mayor dinamismo de los sectores no primarios y un entorno macroeconómico estable.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Oct 2024 - Oct 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria de productos textiles a octubre 2025

Relevancia en el sector manufactura

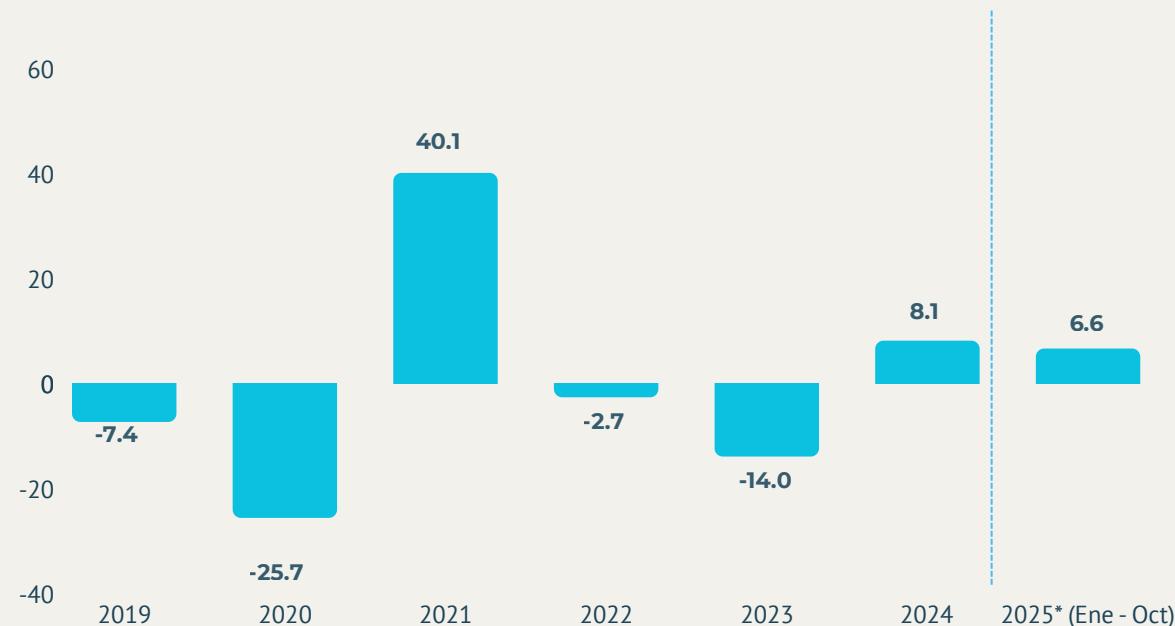
- La industria de fabricación de productos textiles representa el 2.8% del Valor Agregado Bruto del sector Manufactura y aporta el 0.3% al Producto Bruto Interno nacional.
- En esta industria existen más de 14 mil empresas formales en el país y alrededor del 59.9% se concentran en la región Lima, seguido de Puno (8.8%), Arequipa (4.5%), Cusco (3.8%), en tanto que, el resto de regiones por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.1% (14,512) está conformado por MYPE y el 0.9% (131) por la mediana y gran empresa.
- La industria de fabricación de productos textiles genera más de 74 mil puestos de trabajo participando con el 4.6% de la PEA ocupada en el sector Manufactura y el 0.4% de la PEA ocupada a nivel nacional. Entre las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria destacan la fabricación de artículos confeccionados con textiles excepto prendas de vestir (36.7%), acabado de productos textiles (21.8%) y preparación e hiladura de fibras textiles (19.8%), entre otros, según la Encuesta Nacional de Hogares 2024.
- Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, los cuales proporcionan materias primas como algodón y lana. Hacia delante está vinculado al sector de confecciones, industria de muebles, entre otros. Asimismo, a la demanda final como los hogares y el exterior, principalmente, por ser bienes de consumo los artículos que esta industria elabora.

Producción

- En los últimos cinco años (2020 - 2024), la producción industrial textil registró una contracción promedio anual de 1.2%, debido a la menor producción de segmentos industriales como tejedura de productos textiles (-2.7%), acabado de productos textiles (-5.9%), artículos confeccionados con textiles (-5.3%) así como tejidos y tela de punto (-1.0%). En contraste, esta disminución fue atenuada por el crecimiento de rubros industriales como cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+1.6%), fabricación de otros textiles n.c.p. (+1.5%) y preparación e hilatura de fibras textiles (+0.4%).
- En 2024, la producción industrial de productos textiles experimentó un crecimiento de 8.0% con relación al año anterior como consecuencia, principalmente, de la recuperación registrada en todos los segmentos industriales que comprende esta actividad. Entre los productos textiles que incidieron en el resultado positivo al cierre del año se encuentran: hilados de algodón (+12.5%), hilados mezclas (+39.4%), tela jersey (+21.4%), tejido rib (+35.5%) y redes (+21.3%).
- En el periodo de enero a octubre de 2025, la industria de productos textiles registró un crecimiento de 6.6% interanual. Este resultado fue impulsado por las actividades de hilaturas de fibras textiles (+1.0%), tejedura de productos textiles (+10.3%), acabado de productos textiles (+17.0%), tejidos y tela de punto (+26.9%), artículos confeccionados con textiles (+4.0%) y fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+14.1%). Entre los principales productos que más crecieron se encuentran: hilados de algodón, telas de algodón, tela gamuza, tejido rib, tela pique y la línea de redes.

Evolución de la industria de productos textiles, 2019 - 2025* (Ene-Oct)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-oct2025/ene-oct2024.

La variación porcentual comprende la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la Clasificación Industrial Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

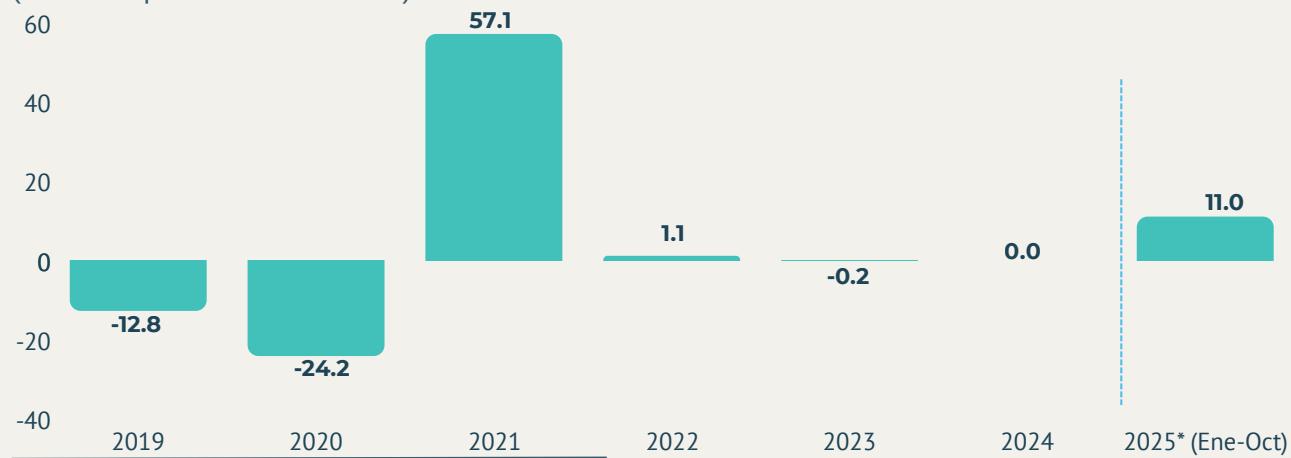
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Exportaciones

- En el último quinquenio (2020 – 2024), el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles creció en 3.7% en promedio anual. Ello responde, principalmente, al incremento de los envíos hacia Estados Unidos (+6.4%), Colombia (+10.8%), China (+24.1%) y Suecia (+22.5%). En 2024, la industria de productos textiles exportó por un valor de US\$ 443 millones, cifra que representa apenas un leve crecimiento de 0.01% con respecto al año anterior.
- Entre enero y octubre de 2025, el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles ascendió a US\$ 411 millones, lo que significó un crecimiento de 11.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Este resultado se debe, principalmente, a los mayores envíos hacia países como Colombia (+22.7%), Estados Unidos (+5.9%), China (+0.6%), Italia (+45.9%), Chile (+10.5%) y Bolivia (+21.5%).

Evolución de las Exportaciones FOB de la industria de productos textiles, 2019 - 2025* (Ene-Oct)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-oct2025/ene-oct2024.

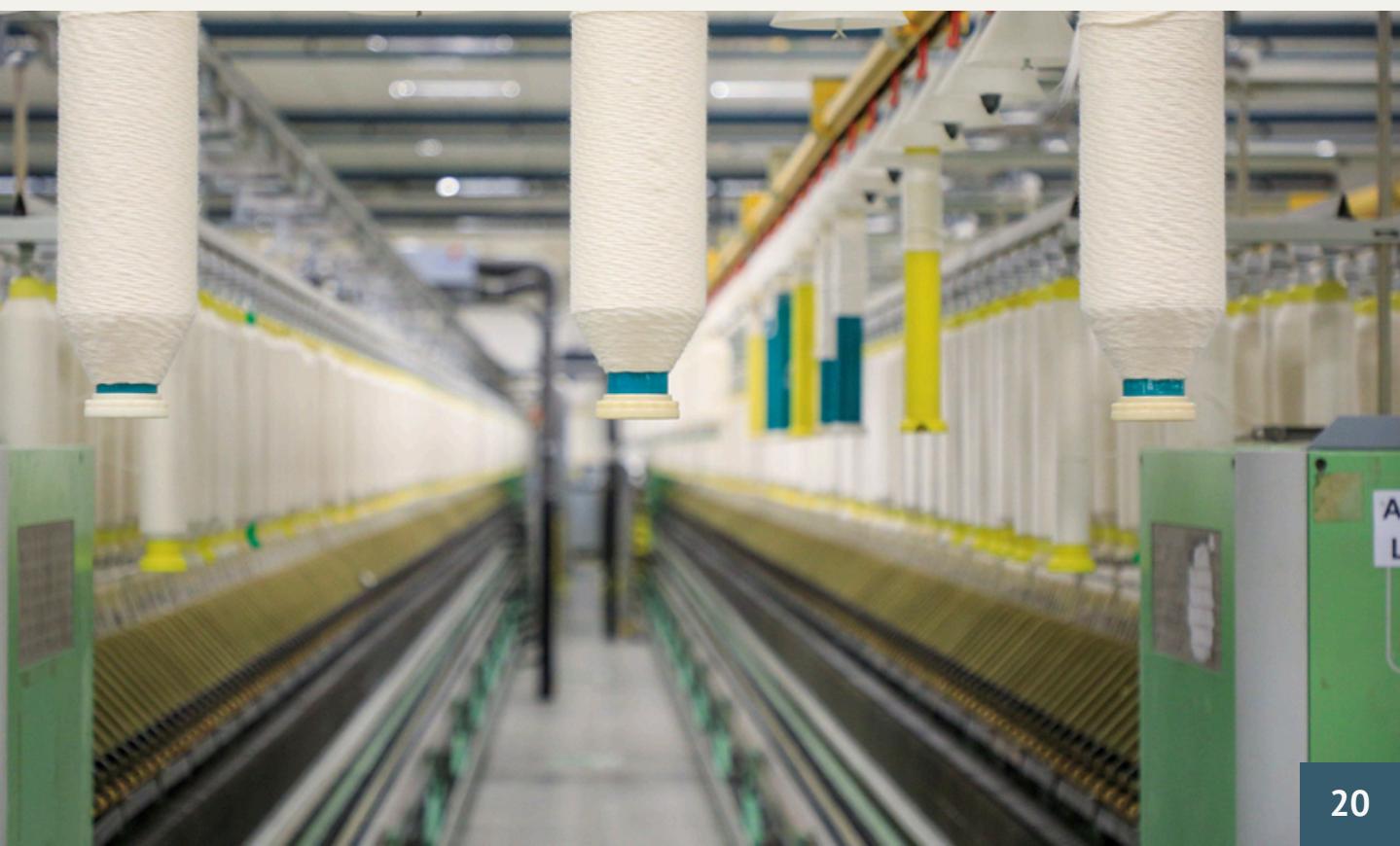
La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

- Entre los principales productos exportados por esta industria se encuentran pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama; tejidos de punto, de algodón, teñidos; hilados de lana o pelo fino para venta al por menor con un contenido mayor a 85% en peso, hilados de lana o pelo fino acondicionado para la venta al por menor,

redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial y fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas o transformadas para la hilatura, entre otros.



Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2023	2024
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	565.7	584.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	272.2	295.2
PBI Total (Var. % anual)	-0.4	3.3
PBI primario (Var. % anual)	2.9	3.1
PBI no primario (Var. % anual)	-1.3	3.1
Demanda Interna (Var. % anual)	-1.1	4.0
Consumo Privado (Var. % anual)	0.1	2.8
Inversión Privada (Var. % anual)	-6.1	3.3
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71.0	79.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	67.1	76.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	49.8	52.1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.7	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.7	3.8
Inflación anual (%)	3.2	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	4.9	2.1
Inversión Pública (Var. % anual)	2.4	14.7
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-2.7	-3.5
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.8	17.9
PEA Ocupada (como % de la PEA)	93.6	93.6

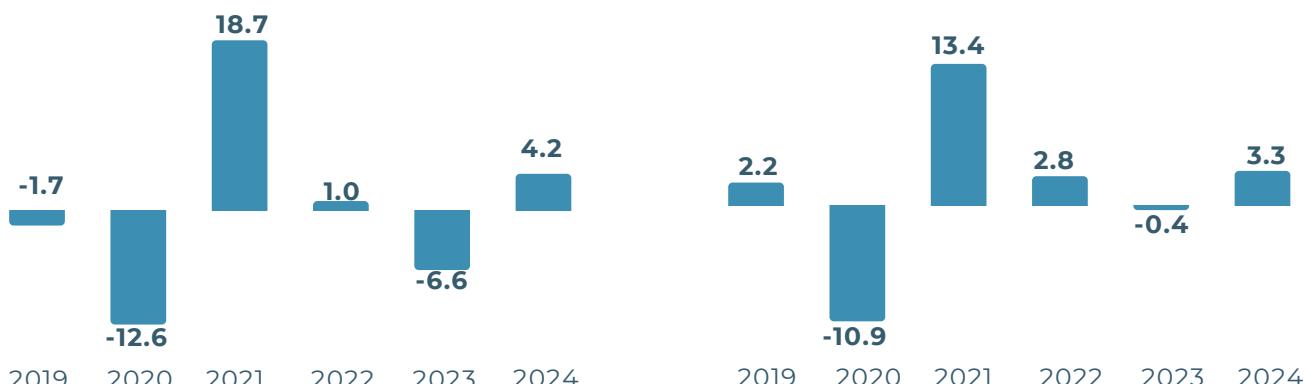
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024

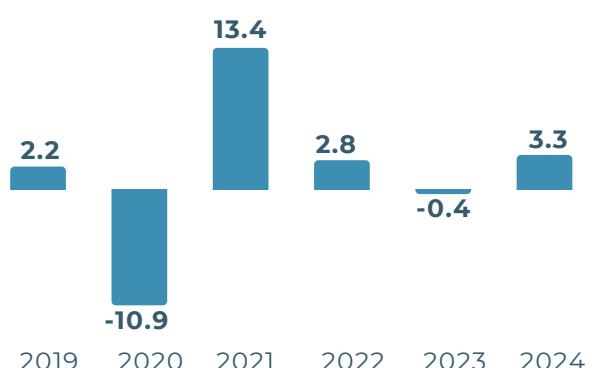
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024

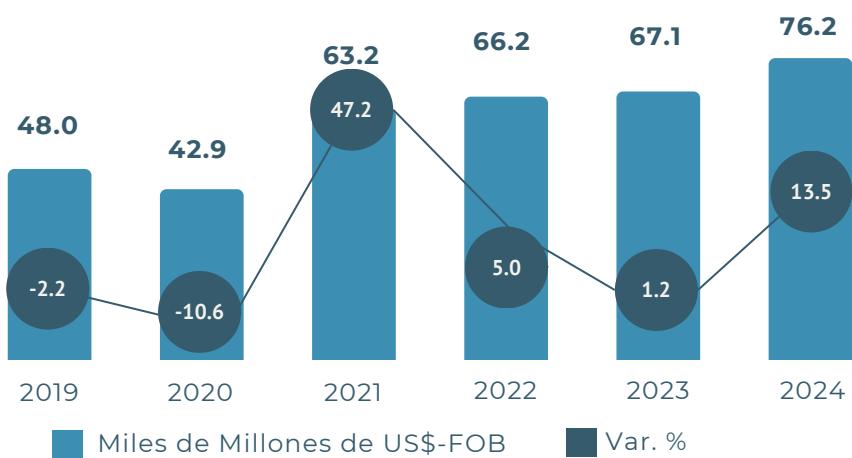
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024

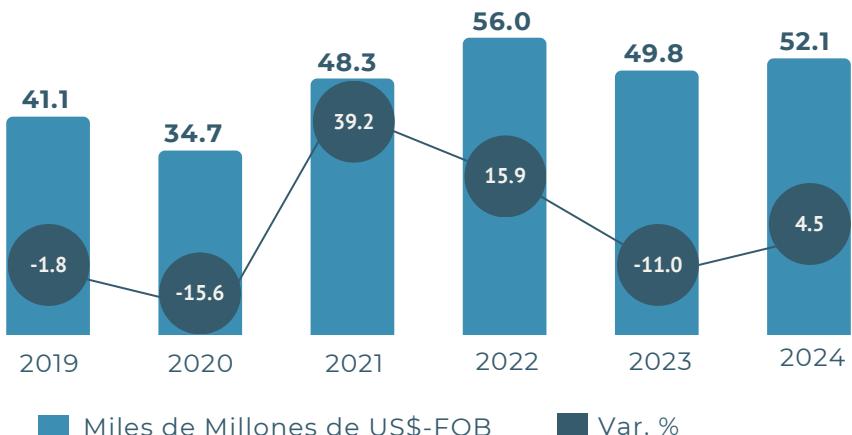
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP



PERÚ

Ministerio
de la Producción