

Diagnóstico Sectorial

Desempeño Productivo de Bebidas Espirituosas 2025

Whisky, Ron, Ginebra, entre otros

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lima, Enero 2026

Bebidas Espirituosas: Contribución del sector a la economía nacional

Indicadores Claves del Sector 2025^{1/}



3.5% del PBI Bebidas
alcohólicas

Generó **S/ 64.1 millones** de valor
agregado en 2025. Aporta el **0.1%** en el
PBI manufacturero.



623 empresas
destiladoras formales*
El **98.9%** del total de empresas
son MYPE.



2.0 millones de litros
de bebidas espirituosas se
exportaron en 2025. Su principal
destino fue **Colombia** (45.8% del
volumen total exportado).



+8.5% aumentó la
producción de bebidas
espirituosas en 2025, impulsado por
la demanda interna. La producción de
bebidas espirituosas ascendió a **23.7**
millones de litros.



21.3 millones de litros
Representaron las ventas de
bebidas espirituosas en el país
durante el 2025.



22.1 millones de litros
de bebidas espirituosas se
importaron en 2025. El principal
país de origen fue **México** (37.3%
del volumen total importado).



Más de 2,800
puestos de trabajo
directos en 2025



36.8% de las empresas
formales* se concentran en **Lima**.
Seguidas de **Ica** (**5.3%**), **Arequipa**
(**9.2%**) y **Junín** (**4.3%**).



7.1 litros por persona
es el consumo per cápita
estimado de Tequila y en
menor medida el whisky, con un
consumo per cápita de **1.9** litros
por persona.

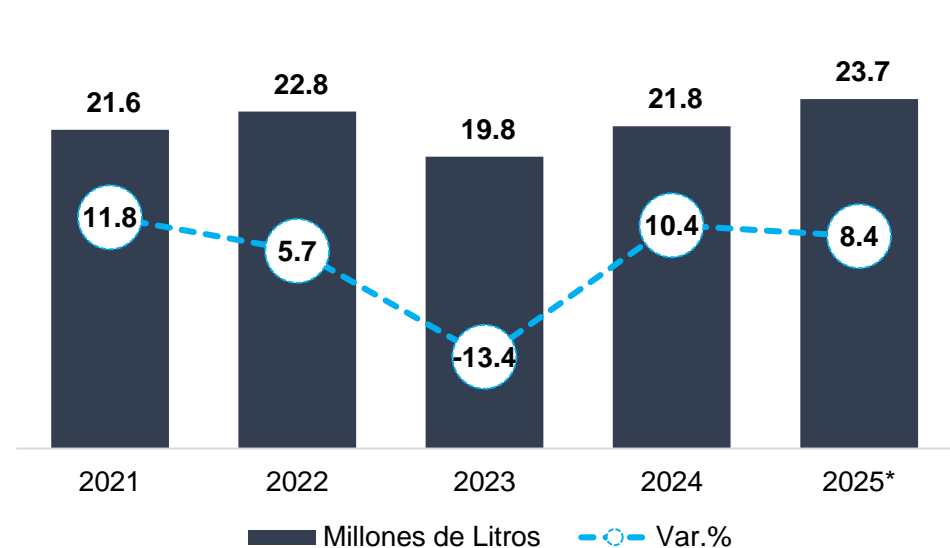
Nota (*): Considera a las empresas destiladoras de la ciu 1551 (en rev3): Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas; producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas
1/ Cifras preliminares
Fuente: INEI, SUNAT, PRODUCE-Estadística Industrial Mensual
Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

Contenido

- **Producción de bebidas espirituosas en el Perú**
- Venta total de bebidas espirituosas
- Exportaciones e importaciones de bebidas espirituosas
- Consumo de los hogares

Bebidas Espirituosas: Evolución de la producción periodo 2021-2025

Evolución de la producción de bebidas espirituosas, 2021-2025*
(Millones de litros y Var. % anual)



(*) Cifras preliminares
(**) Incluye bebidas mezcladas, aguardiente, licor de anís y cacao. Se excluye a pisco.
Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2020-2024, la producción de bebidas espirituosas creció a una tasa promedio de 7.5% por año. Dicho avance estuvo asociado al continuo dinamismo de la demanda interna y externa por este producto.
- ❖ En 2024, la producción de bebidas espirituosas aumentó en 10.4%, registrando un volumen de 21.8 millones de litros. Dicho avance estuvo asociado al continuo dinamismo en la demanda interna.

Principales tipos de bebidas espirituosas, 2024-2025*
(Millones de litros)

Tipo de bebida	2024	2025*	Var.%(2025/24)	Part.%2025
Ron	10.2	9.5	-6.5	40.3
Vodka	2.2	1.7	-21.4	7.3
Whisky	2.0	1.6	-20.2	6.6
Ginebra	0.1	0.1	26.4	0.3
Otros**	7.4	10.8	45.2	45.5
Total	21.8	23.7	8.4	100.0

Principales empresas productoras, 2025

Nº	Razón social
1	Cartavio Rum Company S.A.C.
2	Manuel Muñoz Najar S.A.C.
3	Prolisa S.A.
4	Kulkao S.A.

Fuente: Estadística Industrial Mensual (2025)

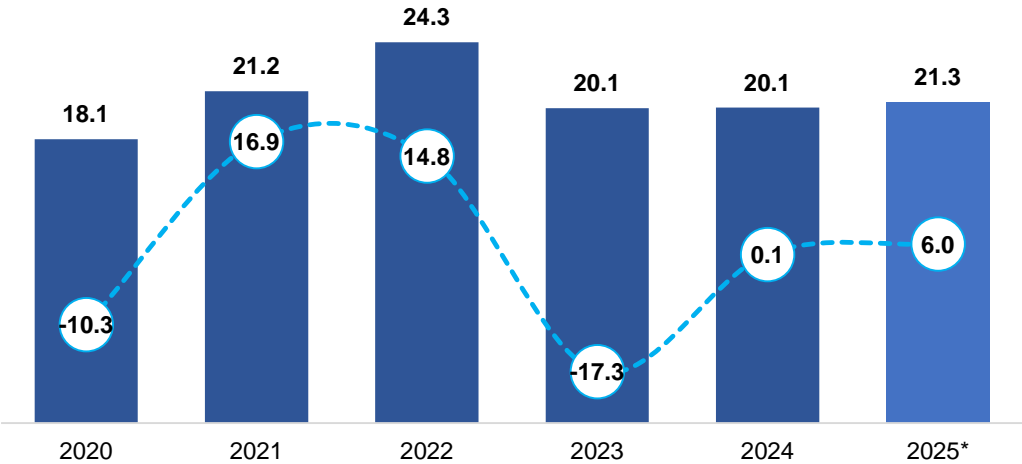
- ❖ Entre las principales empresas productoras de bebidas espirituosas tenemos a Cartavio Rum Company, seguido de Manuel Muñoz Najar, Prolisa y Kulkao.
- ❖ En 2025, la producción de bebidas espirituosas alcanzó un total de 23.7 millones de litros, superior en 8.4%, respecto a similar mes del año anterior, como resultado de un aumento en la producción de otras bebidas espirituosas (+45.2%) y ginebra (+26.4%). En contraste, fue atenuado por una disminución en la producción de ron (-6.5%), whisky (-20.2%) y vodka (-21.4%).

Contenido

- Producción de bebidas espirituosas en el Perú
- **Venta total de bebidas espirituosas**
- Exportaciones e importaciones de bebidas espirituosas
- Consumo de los hogares

Bebidas Espirituosas : Evolución de la venta total periodo 2020-2025

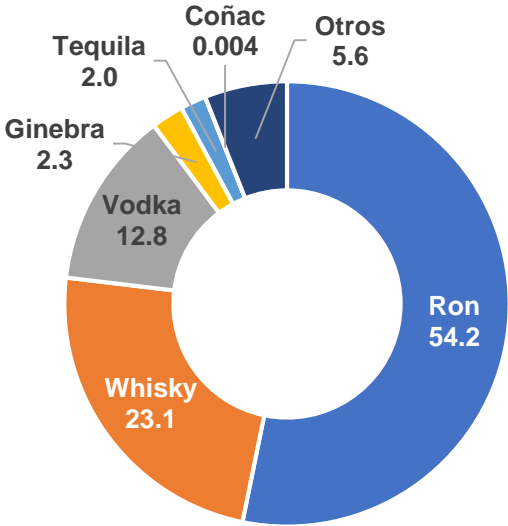
Evolución de la venta total de bebidas espirituosas, 2020-2025*
(Millones de litros y Var. % anual)



* Cifra estimada
Nota: No incluye pisco
Fuente: Euromonitor International
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

❖ En el periodo 2020-2024, la venta total de bebidas espirituosas creció a una tasa promedio anual de 2.7%, pasando de 18.1 millones de litros en 2020 a 20.1 millones en 2024. En 2020, las ventas se redujeron un 10.3% debido a la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras, como consecuencia de la pandemia de COVID-19. No obstante, la actividad se fue recuperando gradualmente en los años siguientes, conforme se controlaba la pandemia, alcanzando un volumen máximo de ventas de 24.3 millones de litros en 2022.

Participación de las ventas de bebidas espirituosas por tipo de bebida, 2025*
(%)



❖ En 2024, la venta total de bebidas espirituosas alcanzó un volumen total de 20.1 millones de litros, menor en 0.1%, respecto al año anterior.

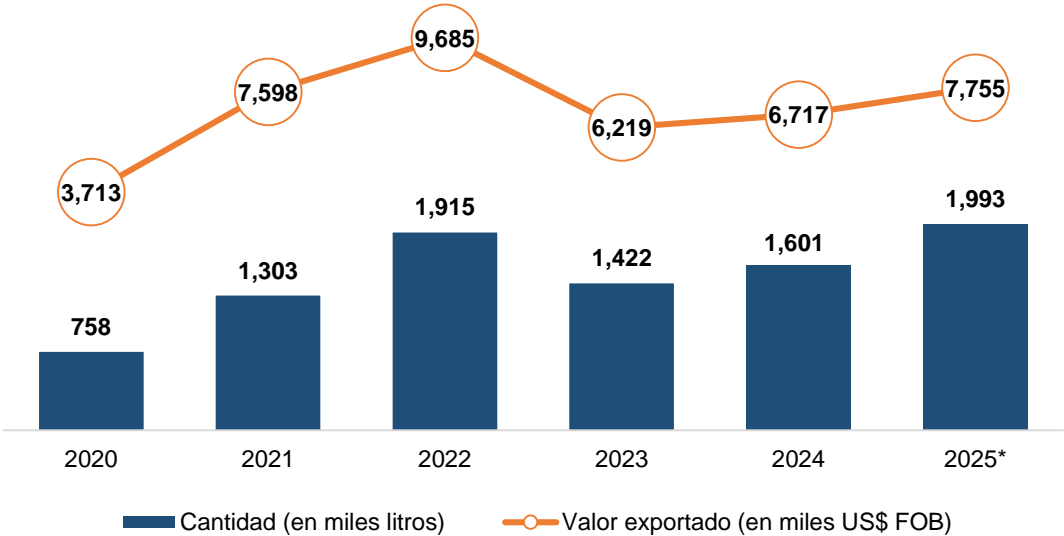
❖ En 2025, se estima que las ventas totales de bebidas espirituosas asciendan a 21.3 millones de litros, mayor en 6.0% con relación al año previo.

Contenido

- Producción de bebidas espirituosas en el Perú
- Venta total de bebidas espirituosas
- **Exportaciones e importaciones de bebidas espirituosas**
- Consumo de los hogares

Exportaciones: Desempeño de las exportaciones de bebidas espirituosas

Evolución de las exportaciones de bebidas espirituosas, 2020 – 2025*
(Miles de litros y Miles de US\$-FOB)



Tipo de bebidas espirituosas exportadas, 2020 – 2025*
(Miles de litros, variación y participación %)

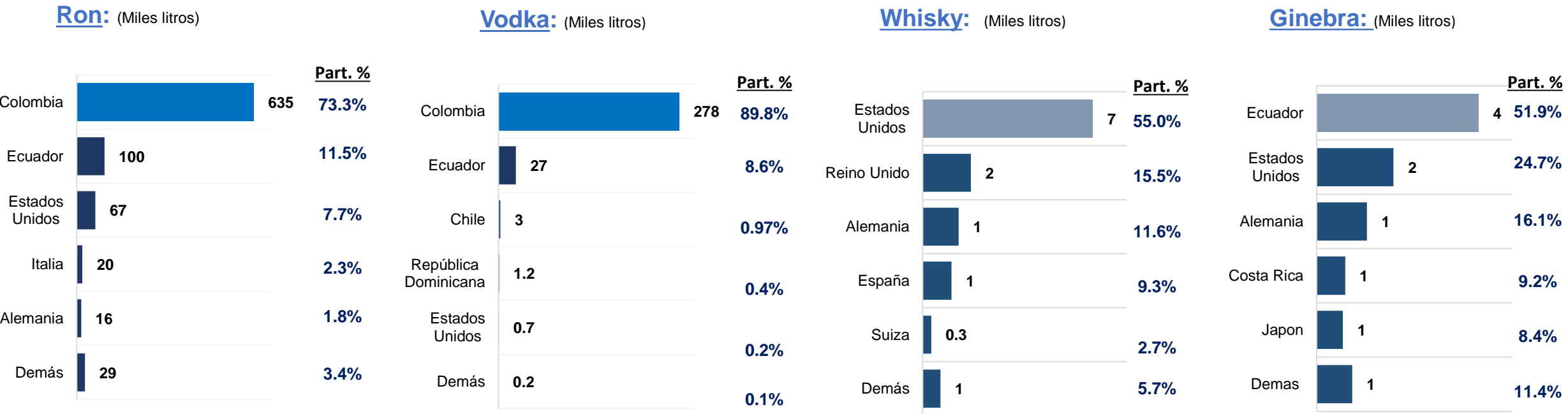
Tipo de bebidas	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var %. (25/24)	Part %. (2025)
Ron	399	512	709	460	554	867	36.1%	43.5%
Vodka	22	17	63	194	199	310	35.6%	15.5%
Whisky	1	12	19	3	6	12	47.9%	0.6%
Ginebra	13	23	25	5	6	10	35.2%	0.5%
Tequila	1	3	3	3	8	6	-46.8%	0.3%
Otras bebidas espirituosas	322	736	1,096	757	827	789	-4.8%	39.6%
Total	758	1,303	1,915	1,422	1,601	1,993	19.7%	100.0%

1/ Se consideran las Subpartidas arancelarias (SA: 2208) y se excluye el producto Pisco.
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- ❖ En el periodo 2020-2024, las exportaciones de las bebidas espirituosas crecieron en 10.4% en promedio anual, pasando de 758 mil litros en 2020 a 1,601 miles de litros en 2024.
- ❖ En 2025, el ron habría sido el principal producto exportado (43.5% del total), seguido del vodka (15.5%). En conjunto, estos dos productos representaron cerca del 60% de las exportaciones, registrando incrementos respecto al año anterior. En contraste, otras bebidas espirituosas y el tequila habría reducido su volumen exportado en 46.8% y 4.8%, respectivamente.

Nota: (*) Información preliminar

Exportaciones: Principales países de destino por producto, 2025*



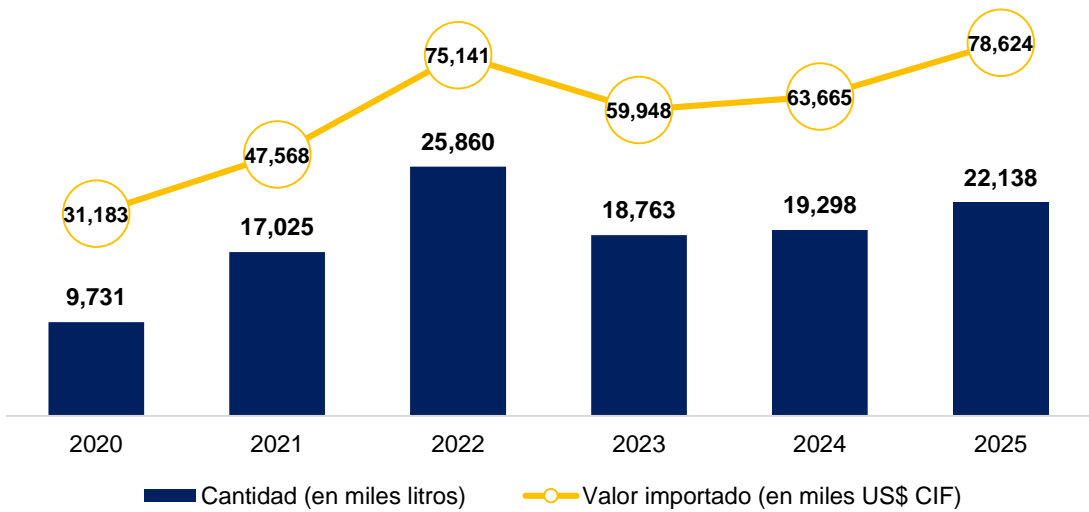
1/ Se consideran las Subpartidas arancelarias (SA: 2208) y se excluye el producto Pisco.
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

❖ En 2025, el 45.8% de las exportaciones de **bebidas espirituosas** se dirigieron a **Colombia**, impulsada por una mayor demanda de **ron**. Le siguió **Chile (35.5%)**, debido al incremento en la demanda de **vodka**. En menor medida, **Ecuador (8.1%)** y **EE.UU. (5.7%)**.

Nota: (*) Información preliminar

Importaciones: Desempeño de las importaciones de bebidas espirituosas

Evolución de las importaciones de bebidas espirituosas, 2020 – 2025*
(Miles de litros y Miles US\$-CIF)



Tipo de bebidas espirituosas importadas, 2020 – 2025*
(Miles de litros, variación % y participación %)

Tipo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var %. (25/24)	Part %. (2025)
Ron	2,627	2,816	4,552	2,811	3,631	4,128	13.7%	18.6%
Whisky	2,644	3,796	4,218	2,556	2,990	3,015	0.8%	13.6%
Vodka	1,017	2,162	2,019	1,027	1,221	1,379	12.9%	6.2%
Tequila	128	242	468	303	364	422	15.9%	1.9%
Ginebra	195	363	624	478	401	383	-4.5%	1.7%
Demás bebidas espirituosas	3,121	7,647	13,979	11,587	10,691	12,812	19.8%	57.9%
Total	9,731	17,025	25,860	18,763	19,298	22,138	14.7%	100.0%

1/ Se consideran las Subpartidas arancelarias (SA: 2208) y se excluye el producto Pisco.
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- ❖ En el periodo 2020-2024, las importaciones de bebidas espirituosas crecieron en 14.8% en promedio anual, pasando de importarse 9,731 miles de litros en 2020 a 19,298 miles de litros en 2024.
- ❖ En 2025, el ron habría sido el principal producto importado (18.6% del total), seguido del whisky (13.6%), el vodka (6.2%), el tequila (1.9%) y la ginebra (1.7%). En conjunto, estos productos representaron el 42.1% del total de la cantidad importada, registrando en su mayoría incrementos respecto al mismo periodo del año anterior. En contraste, la adquisición de ginebra habría disminuido en 4.5%.

Importaciones: Principales países de origen por producto, 2025*

Ron: (Miles litros)

		Part. %
Nicaragua	1,987	48.1%
República Dominicana	689	16.7%
Colombia	409	9.9%
México	282	6.8%
Cuba	260	6.3%
Demás	502	12.2%

Whisky: (Miles litros)

		Part. %
Reino Unido	2,778	92.2%
Estados Unidos	142	4.7%
Francia	1	2.2%
India	1	0.5%
Irlanda (Eire)	1	0.4%
Demás	0.2	0.0%

Vodka: (Miles litros)

		Part. %
Argentina	1,050	76.1%
Suecia	161	11.7%
Reino Unido	71	5.1%
Francia	57	4.2%
Estados Unidos	16	1.2%
Demás	23	1.7%

Ginebra: (Miles litros)

		Part. %
Reino Unido	347	90.6%
España	15	4.0%
Francia	14	3.6%
Bolivia	3	0.8%
Italia	2	0.4%
Demás	2	0.6%

1/ Se consideran las Subpartidas arancelarias (SA: 2208) y se excluye el producto Pisco.

(*): Información preliminar

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

❖ En 2025, el 82.4% del volumen de las importaciones de **bebidas espirituosas** provinieron de **México (37.3%), Costa Rica (16.0%), Reino Unido (15.2%), Nicaragua (9.0%) y Argentina (4.9%)**.

Contenido

- Producción de bebidas espirituosas en el Perú
- Venta total de bebidas espirituosas
- Exportaciones e importaciones de bebidas espirituosas
- **Consumo de los hogares**

Consumo Interno: Consumo aparente nacional y Consumo per cápita en hogares

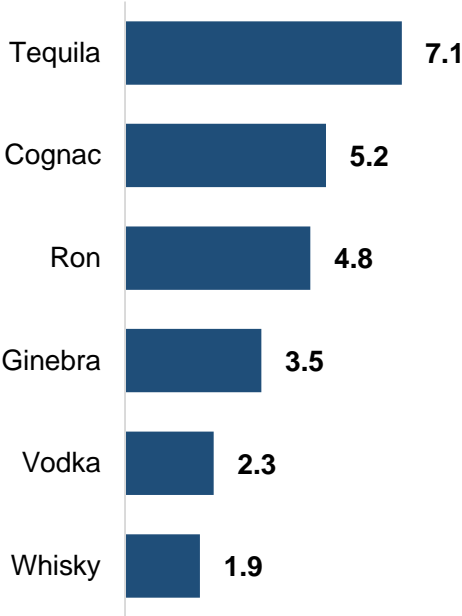
Perú: Evolución del consumo aparente nacional de bebidas espirituosas, 2020-2025*
(Millones de litros)

Tipo de bebida	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/24	Part.% 2025
Ron	13.7	14.4	13.6	12.5	13.3	12.8	-3.6	29.2
Vodka	3.5	7.1	5.5	3.3	3.2	2.8	-13.2	6.4
Whisky	5.1	6.7	6.6	4.2	5.0	4.6	-7.7	10.4
Ginebra	0.2	0.4	0.9	0.5	0.4	0.4	-1.8	1.0
Otros	5.8	8.8	20.2	16.7	17.6	23.2	31.6	53.0
Total	28.3	37.3	46.8	37.1	39.5	43.8	10.8	100.0

(*) El consumo aparente se estima como la suma de la producción más importaciones menos las exportaciones.
Fuente: SUNAT, PRODUCE-Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2020-2024, el consumo aparente de bebidas espirituosas registró un avance de 8.7% en promedio anual, pasando de 28.3 millones de litros en 2020 a 39.5 millones de litros en 2024.
- ❖ En 2025, el consumo interno de bebidas espirituosas alcanzó 43.8 millones de litros (+10.8% mayor con respecto al 2024). De dicho total las bebidas de ron y whisky fueron las que tuvieron una mayor participación en el consumo interno con 29.2% y 10.4%, respectivamente. En menor medida, figuran el consumo aparente de vodka (6.4%) y ginebra (1.0%).

Participación del consumo per cápita por tipo de bebidas espirituosas, 2025** (Litros por persona)



(**) Cifras estimadas de acuerdo a la base ENAHO-2025. Corresponde a la población mayor de edad (>=18 años)
Fuente: ENAHO -2025
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En 2025, se estima que entre las personas de los hogares que consumen bebidas espirituosas, los productos con mayor consumo per cápita son el tequila (7.1 litros por persona al año), el coñac (5.2 litros) y el ron (4.8 litros), seguidos por el whisky (3.5 litros), la ginebra (2.3 litros) y el vodka (1.9 litros).