



PERÚ

Ministerio  
de la Producción

# Diagnóstico Sectorial

## Desempeño Productivo de Bebidas Espirituosas 2025

Whisky, Ron, Ginebra, entre otros

---

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lima, Enero 2026

# Bebidas Espirituosas: Contribución del sector a la economía nacional

## Indicadores Claves del Sector 2025<sup>1/</sup>



### 3.5% del PBI Bebidas alcohólicas

Generó S/ 64.1 millones de valor agregado en 2025. Aporta el 0.1% en el PBI manufacturero.



### +8.5% aumentó la producción

de bebidas espirituosas en 2025, impulsado por la demanda interna. La producción de bebidas espirituosas ascendió a 23.7 millones de litros.



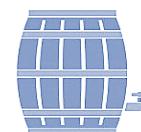
### Más de 2,800 puestos de trabajo directos en 2025



**623 empresas destiladoras formales\***  
El 98.9% del total de empresas son MYPE.



**2.0 millones de litros de bebidas espirituosas se exportaron en 2025.** Su principal destino fue **Colombia** (45.8% del volumen total exportado).



**21.3 millones de litros**  
Representaron las ventas de bebidas espirituosas en el país durante el 2025.



**22.1 millones de litros de bebidas espirituosas se importaron en 2025.** El principal país de origen fue México (37.3% del volumen total importado).



**36.8% de las empresas formales\*** se concentran en **Lima**. Seguidas de **Ica ( 5.3%)**, **Arequipa (9.2%)** y **Junín (4.3%)**.



**7.1 litros por persona** es el consumo per cápita estimado de **Tequila** y en menor medida el **whisky**, con un consumo per cápita de 1.9 litros por persona.

Nota (\*): Considera a las empresas destiladoras de la ciu 1551 (en rev3): Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas; producción de alcohol etílico a partir de sustancias fermentadas

1/ Cifras preliminares

Fuente: INEI, SUNAT, PRODUCE-Estadística Industrial Mensual

Elaborado por: PRODUCE-OGEIEE-OEE

---

# Contenido

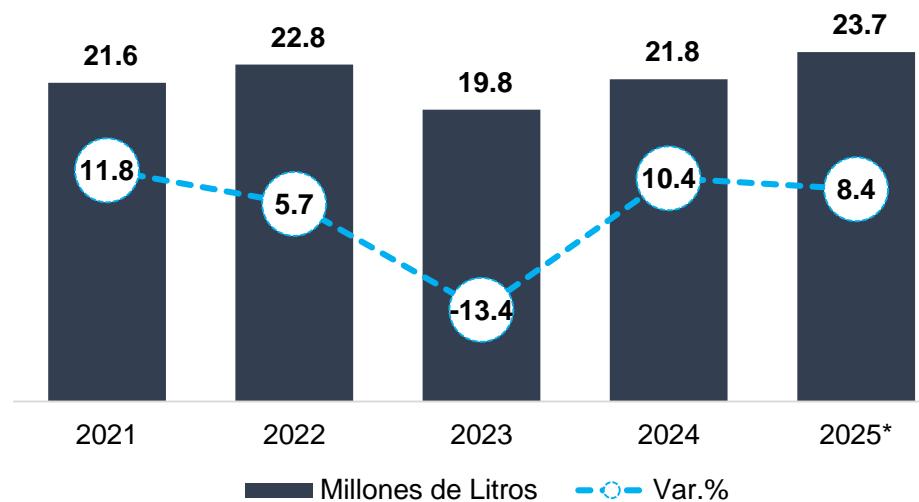
---

- **Producción de bebidas espirituosas en el Perú**
- Venta total de bebidas espirituosas
- Exportaciones e importaciones de bebidas espirituosas
- Consumo de los hogares

# Bebidas Espirituosas: Evolución de la producción periodo 2021-2025

## Evolución de la producción de bebidas espirituosas, 2021-2025\*

(Millones de litros y Var. % anual)



(\*) Cifras preliminares

(\*\*) Incluye bebidas mezcladas, aguardiente, licor de anís y cacao. Se excluye a pisco.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- En el periodo 2020-2024, la producción de bebidas espirituosas creció a una tasa promedio de 7.5% por año. Dicho avance estuvo asociado al continuo dinamismo de la demanda interna y externa por este producto.
- En 2024, la producción de bebidas espirituosas aumentó en 10.4%, registrando un volumen de 21.8 millones de litros. Dicho avance estuvo asociado al continuo dinamismo en la demanda interna.

Nota: (\*) Información preliminar

## Principales tipos de bebidas espirituosas, 2024-2025\*

(Millones de litros)

Tipo de bebida	2024	2025*	Var.% (2025/24)	Part.% 2025
Ron	10.2	9.5	-6.5	40.3
Vodka	2.2	1.7	-21.4	7.3
Whisky	2.0	1.6	-20.2	6.6
Ginebra	0.1	0.1	26.4	0.3
Otros**	7.4	10.8	45.2	45.5
<b>Total</b>	<b>21.8</b>	<b>23.7</b>	<b>8.4</b>	<b>100.0</b>

## Principales empresas productoras, 2025

Nº	Razón social
1	Cartavio Rum Company S.A.C.
2	Manuel Muñoz Najar S.A.C.
3	Prolisa S.A.
4	Kulkao S.A.

Fuente: Estadística Industrial Mensual (2025)

- Entre las principales empresas productoras de bebidas espirituosas tenemos a Cartavio Rum Company, seguido de Manuel Muñoz Najar, Prolisa y Kulkao.
- En 2025, la producción de bebidas espirituosas alcanzó un total de 23.7 millones de litros, superior en 8.4%, respecto a similar mes del año anterior, como resultado de un aumento en la producción de otras bebidas espirituosas (+45.2%) y ginebra (+26.4%). En contraste, fue atenuado por una disminución en la producción de ron (-6.5%), whisky (-20.2%) y vodka (-21.4%).

---

# Contenido

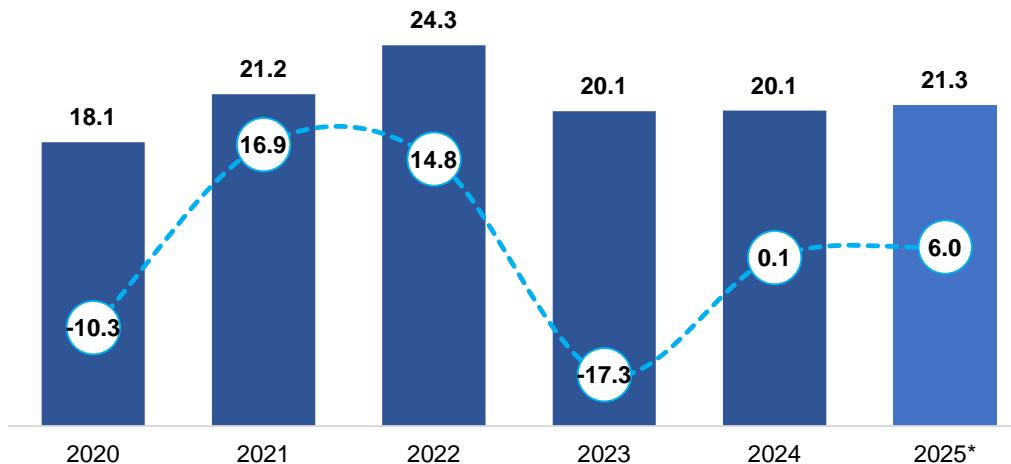
---

- Producción de bebidas espirituosas en el Perú
- **Venta total de bebidas espirituosas**
- Exportaciones e importaciones de bebidas espirituosas
- Consumo de los hogares

# Bebidas Espirituosas : Evolución de la venta total periodo 2020-2025

## Evolución de la venta total de bebidas espirituosas, 2020-2025\*

(Millones de litros y Var. % anual)



\* Cifra estimada

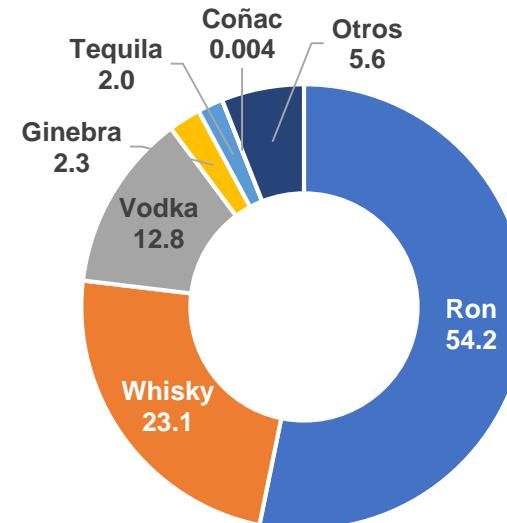
Nota: No incluye pisco

Fuente: Euromonitor International

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

## Participación de las ventas de bebidas espirituosas por tipo de bebida, 2025\*

(%)



- En el periodo 2020-2024, la venta total de bebidas espirituosas creció a una tasa promedio anual de 2.7%, pasando de 18.1 millones de litros en 2020 a 20.1 millones en 2024. En 2020, las ventas se redujeron un 10.3% debido a la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras, como consecuencia de la pandemia de COVID-19. No obstante, la actividad se fue recuperando gradualmente en los años siguientes, conforme se controlaba la pandemia, alcanzando un volumen máximo de ventas de 24.3 millones de litros en 2022.

- En 2024, la venta total de bebidas espirituosas alcanzó un volumen total de 20.1 millones de litros, menor en 0.1% respecto al año anterior.
- En 2025, se estima que las ventas totales de bebidas espirituosas asciendan a 21.3 millones de litros, mayor en 6.0% con relación al año previo.

---

# Contenido

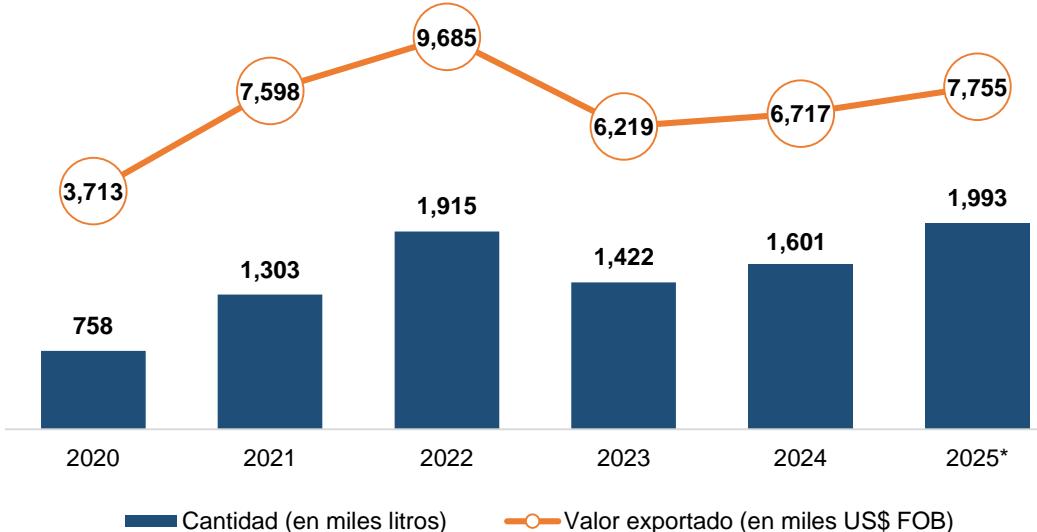
---

- Producción de bebidas espirituosas en el Perú
- Venta total de bebidas espirituosas
- **Exportaciones e importaciones de bebidas espirituosas**
- Consumo de los hogares

# Exportaciones: Desempeño de las exportaciones de bebidas espirituosas

## Evolución de las exportaciones de bebidas espirituosas, 2020 – 2025\*

(Miles de litros y Miles de US\$-FOB)



## Tipo de bebidas espirituosas exportadas, 2020 – 2025\*

(Miles de litros, variación y participación %)

Tipo de bebidas	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var %. (25/24)	Part %. (2025)
Ron	399	512	709	460	554	867	36.1%	43.5%
Vodka	22	17	63	194	199	310	35.6%	15.5%
Whisky	1	12	19	3	6	12	47.9%	0.6%
Ginebra	13	23	25	5	6	10	35.2%	0.5%
Tequila	1	3	3	3	8	6	-46.8%	0.3%
Otras bebidas espirituosas	322	736	1,096	757	827	789	-4.8%	39.6%
<b>Total</b>	<b>758</b>	<b>1,303</b>	<b>1,915</b>	<b>1,422</b>	<b>1,601</b>	<b>1,993</b>	<b>19.7%</b>	<b>100.0%</b>

1/ Se consideran las Subpartidas arancelarias (SA: 2208) y se excluye el producto Pisco.

Fuente: SUNAT

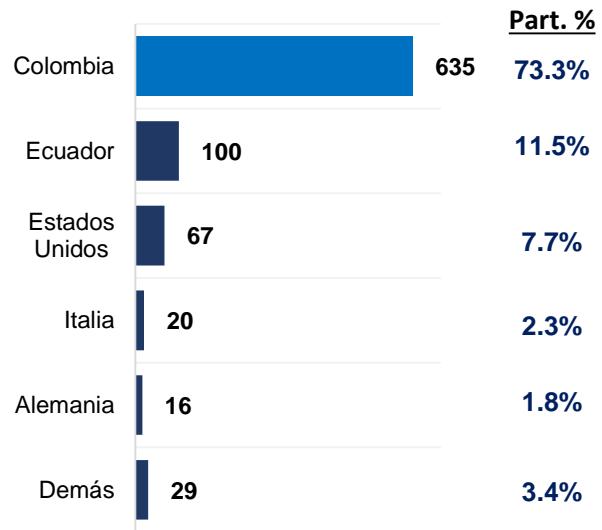
Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- En el periodo 2020-2024, las exportaciones de las bebidas espirituosas crecieron en 10.4% en promedio anual, pasando de 758 mil litros en 2020 a 1,601 miles de litros en 2024.
- En 2025, el **ron** habría sido el principal producto exportado (43.5% del total), seguido del **vodka** (15.5%). En conjunto, estos dos productos representaron cerca del 60% de las exportaciones, registrando incrementos respecto al año anterior. En contraste, **otras bebidas espirituosas** y el **tequila** habría reducido su volumen exportado en 46.8% y 4.8%, respectivamente.

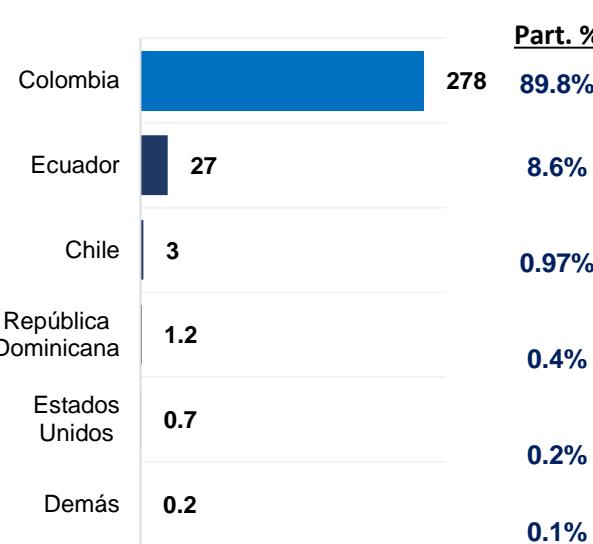
Nota: (\*) Información preliminar

# Exportaciones: Principales países de destino por producto, 2025\*

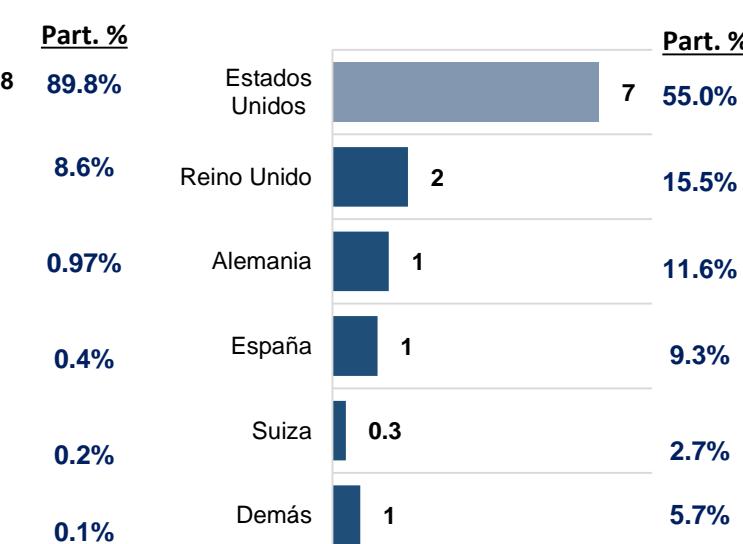
Ron: (Miles litros)



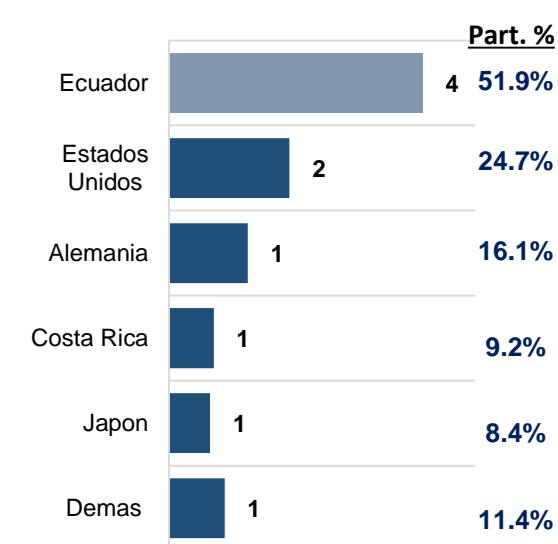
Vodka: (Miles litros)



Whisky: (Miles litros)



Ginebra: (Miles litros)



1/ Se consideran las Subpartidas arancelarias (SA: 2208) y se excluye el producto Pisco.

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

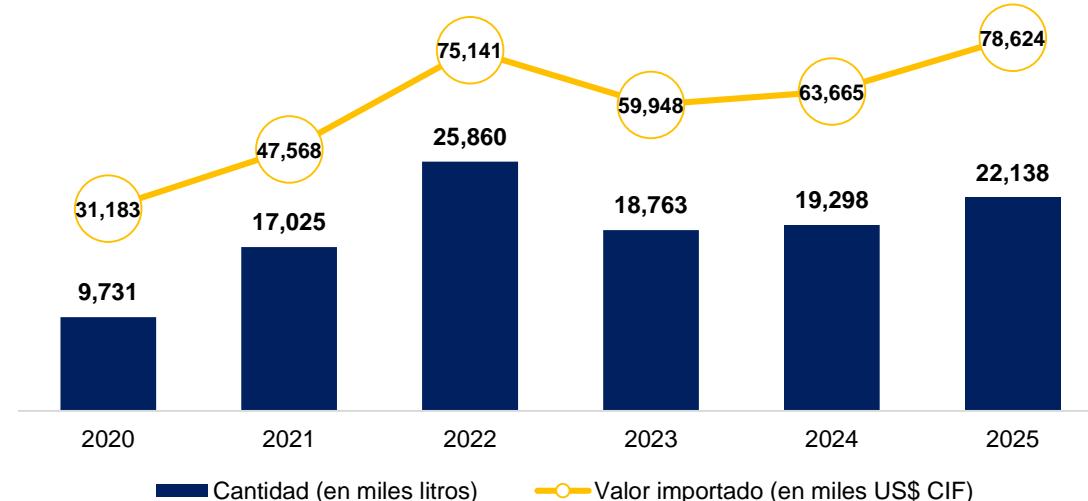
- En 2025, el 45.8% de las exportaciones de **bebidas espirituosas** se dirigieron a **Colombia**, impulsada por una mayor demanda de **ron**. Le siguió **Chile (35.5%)**, debido al incremento en la demanda de **vodka**. En menor medida, **Ecuador (8.1%)** y **EE.UU. (5.7%)**.

Nota: (\*) Información preliminar

# Importaciones: Desempeño de las importaciones de bebidas espirituosas

## Evolución de las importaciones de bebidas espirituosas, 2020 – 2025\*

(Miles de litros y Miles US\$-CIF)



1/ Se consideran las Subpartidas arancelarias (SA: 2208) y se excluye el producto Pisco.

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

## Tipo de bebidas espirituosas importadas, 2020 – 2025\*

(Miles de litros, variación % y participación %)

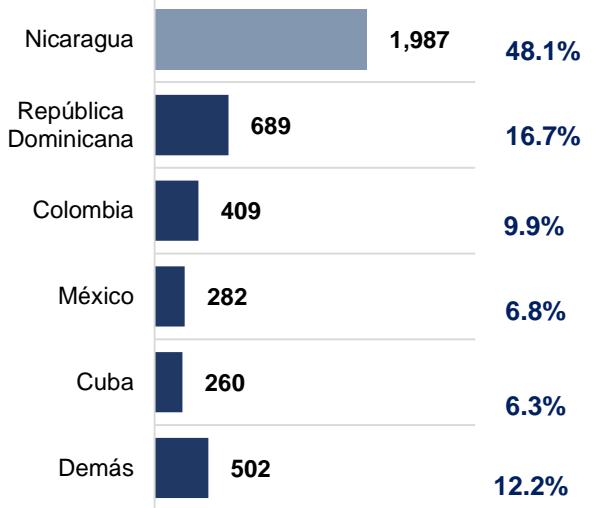
Tipo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var %. (25/24)	Part %. (2025)
Ron	2,627	2,816	4,552	2,811	3,631	4,128	13.7%	18.6%
Whisky	2,644	3,796	4,218	2,556	2,990	3,015	0.8%	13.6%
Vodka	1,017	2,162	2,019	1,027	1,221	1,379	12.9%	6.2%
Tequila	128	242	468	303	364	422	15.9%	1.9%
Ginebra	195	363	624	478	401	383	-4.5%	1.7%
Demás bebidas espirituosas	3,121	7,647	13,979	11,587	10,691	12,812	19.8%	57.9%
<b>Total</b>	<b>9,731</b>	<b>17,025</b>	<b>25,860</b>	<b>18,763</b>	<b>19,298</b>	<b>22,138</b>	<b>14.7%</b>	<b>100.0%</b>

- En el periodo 2020-2024, las importaciones de bebidas espirituosas crecieron en 14.8% en promedio anual, pasando de importarse 9,731 miles de litros en 2020 a 19,298 miles de litros en 2024.
- En 2025, el **ron** habría sido el principal producto importado (18.6% del total), seguido del **whisky** (13.6%), el **vodka** (6.2%), el **tequila** (1.9%) y la **ginebra** (1.7%). En conjunto, estos productos representaron el 42.1% del total de la cantidad importada, registrando en su mayoría incrementos respecto al mismo periodo del año anterior. En contraste, la adquisición de **ginebra** habría disminuido en 4.5%.

# Importaciones: Principales países de origen por producto, 2025\*

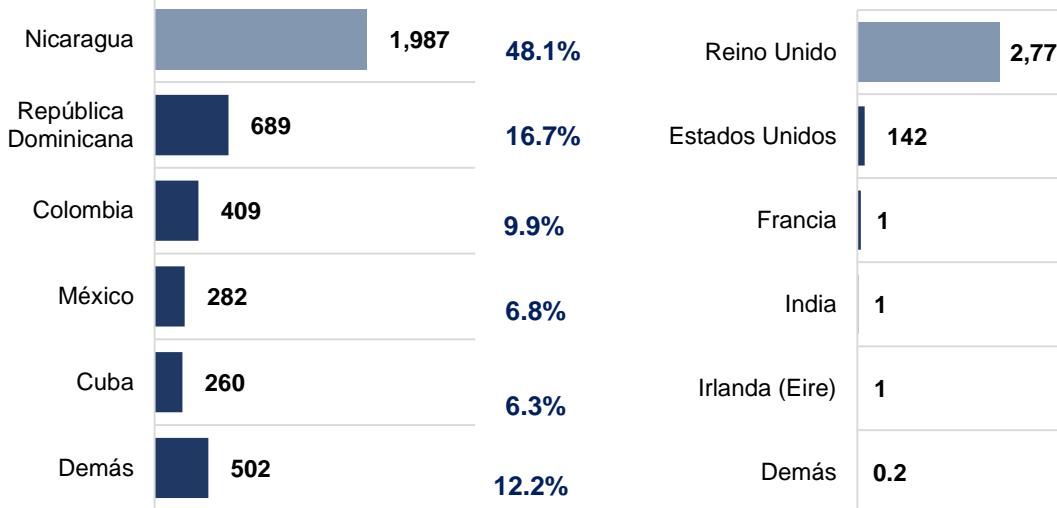
Ron: (Miles litros)

Part. %



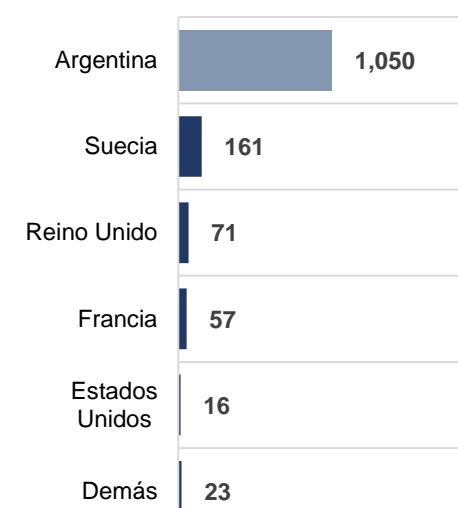
Whisky: (Miles litros)

Part. %



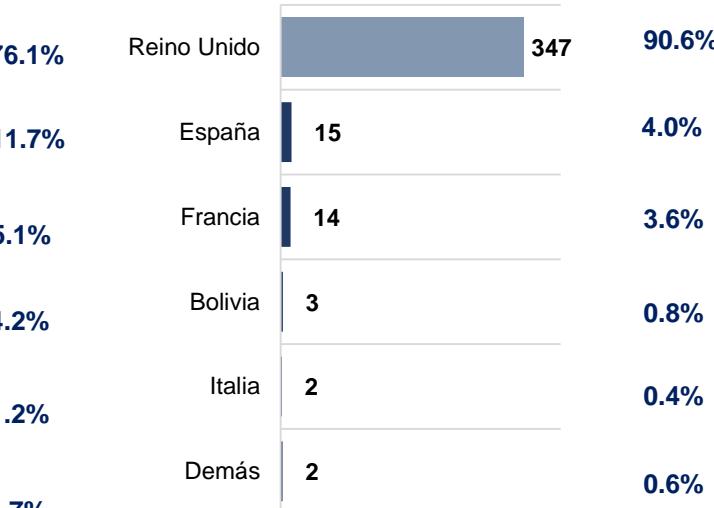
Vodka: (Miles litros)

Part. %



Ginebra: (Miles litros)

Part. %



1/ Se consideran las Subpartidas arancelarias (SA: 2208) y se excluye el producto Pisco.

(\*): Información preliminar

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- En 2025, el 82.4% del volumen de las importaciones de **bebidas espirituosas** provinieron de **México (37.3%)**, **Costa Rica (16.0%)**, **Reino Unido (15.2%)**, **Nicaragua (9.0%)** y **Argentina (4.9%)**.

---

# Contenido

---

- Producción de bebidas espirituosas en el Perú
- Venta total de bebidas espirituosas
- Exportaciones e importaciones de bebidas espirituosas
- **Consumo de los hogares**

# Consumo Interno: Consumo aparente nacional y Consumo per cápita en hogares

## Perú: Evolución del consumo aparente nacional de bebidas espirituosas, 2020-2025\* (Millones de litros)

Tipo de bebida	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var.% 2025/24	Part.% 2025
Ron	13.7	14.4	13.6	12.5	13.3	12.8	-3.6	29.2
Vodka	3.5	7.1	5.5	3.3	3.2	2.8	-13.2	6.4
Whisky	5.1	6.7	6.6	4.2	5.0	4.6	-7.7	10.4
Ginebra	0.2	0.4	0.9	0.5	0.4	0.4	-1.8	1.0
Otros	5.8	8.8	20.2	16.7	17.6	23.2	31.6	53.0
<b>Total</b>	<b>28.3</b>	<b>37.3</b>	<b>46.8</b>	<b>37.1</b>	<b>39.5</b>	<b>43.8</b>	<b>10.8</b>	<b>100.0</b>

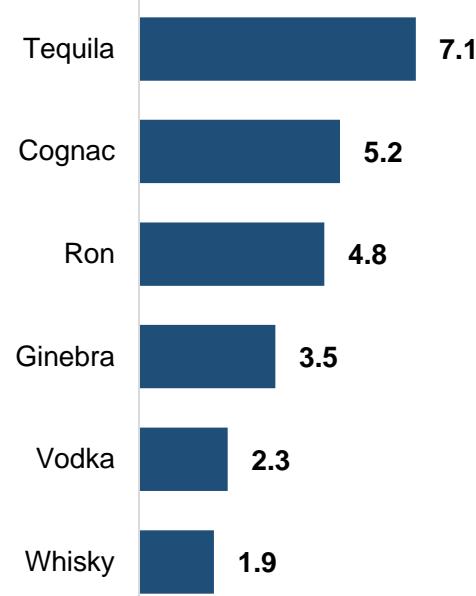
(\*) El consumo aparente se estima como la suma de la producción más importaciones menos las exportaciones.

Fuente: SUNAT, PRODUCE-Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En el periodo 2020-2024, el consumo aparente de bebidas espirituosas registró un avance de 8.7% en promedio anual, pasando de 28.3 millones de litros en 2020 a 39.5 millones de litros en 2024.
- ❖ En 2025, el consumo interno de bebidas espirituosas alcanzó 43.8 millones de litros (+10.8% mayor con respecto al 2024). De dicho total las bebidas de **ron** y **whisky** fueron las que tuvieron una mayor participación en el consumo interno con 29.2% y 10.4%, respectivamente. En menor medida, figuran el consumo aparente de **vodka** (6.4%) y **ginebra** (1.0%).

## Participación del consumo per cápita por tipo de bebidas espirituosas, 2025\*\* (Litros por persona)



(\*\*) Cifras estimadas de acuerdo a la base ENAHO-2025. Corresponde a la población mayor de edad (>=18 años)

Fuente: ENAHO -2025

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- ❖ En 2025, se estima que entre las personas de los hogares que consumen bebidas espirituosas, los productos con mayor consumo per cápita son el **tequila** (7.1 litros por persona al año), el **coñac** (5.2 litros) y el **ron** (4.8 litros), seguidos por el **whisky** (3.5 litros), la **ginebra** (2.3 litros) y el **vodka** (1.9 litros).