



PERÚ

Ministerio
de la Producción

**BOLETÍN DE
PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA**

Reporte de Producción Manufacturera



OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS – OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Noviembre 2025



BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N°060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
1era edición, Enero 2026

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



ÍNDICE

Noviembre 2025

03 Resumen

09 Subsector No Primario

04 Producción Manufacturera

17 Índice de Opinión Industrial

05 Subsector Primario

18 Desempeño de la industria de alimentos a noviembre 2025

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Resumen

En noviembre de 2025, la industria manufacturera registró una caída de 2.1% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por una disminución del subsector primario (-7.0%), el cual incidió con -2.1 p.p. Asimismo, se apreció una ligera disminución del subsector no primario (-0.1%) y contribuyó con -0.04 p.p.



Industrias con mayor incidencia negativa

En noviembre, estas industrias incidieron negativamente en -5.9 p.p. en el sector.

- La industria de productos pesqueros cayó en 19.5% (Contribución: -2.1 p.p.).
- Otras industrias manufactureras se contrajeron en 67.0%. (Contribución: -1.7 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos disminuyó en 7.4%. (Contribución: -0.8 p.p.).
- La industria de maquinaria para la minería disminuyó en 68.6%. (Contribución: -0.5 p.p.).
- La industria de prendas de vestir cayó en 11.9%. (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de joyas y artículos conexos disminuyó en 56.7% (Contribución: -0.4 p.p.).



Industrias con mayor incidencia positiva

En noviembre, estas industrias incidieron positivamente en +4.7 p.p. en el sector.

- La reparación de equipos de transporte creció en 140.5% (Contribución: +1.6 p.p.).
- La industria de buques y estructuras flotantes creció en 824.9%. (Contribución: +0.9 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo se incrementó en 20.8%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de muebles aumentó en 14.3%. (Contribución: +0.7 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso aumentó en 14.0%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de impresión en 48.0% (Contribución: +0.3 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura se disminuyeron en

1.2%



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron en

6.1%



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras se incrementaron en

1.9%



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana se aumentó en

1.8%

Producción Manufacturera

En noviembre de 2025, la producción manufacturera disminuyó en 2.1% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la disminución del subsector primario (-7.0%), que incidió con -2.1 p.p.

Asimismo, también registró una ligera caída el subsector no primario (-0.1%), el cual incidió con -0.04 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

| | Nov 25 / Nov 24 | Ene-Nov 25 / Ene-Nov 24 | Dic 24-Nov 25 / Dic 23-Nov 24 |
|-----------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|
| IVF Total | -2.1 | 2.5 | 3.3 |
| Subsector No Primario | -0.1 | 1.5 | 1.7 |
| Subsector Primario | -7.0 | 5.2 | 7.8 |

Fuente: Estadística Industrial Mensual

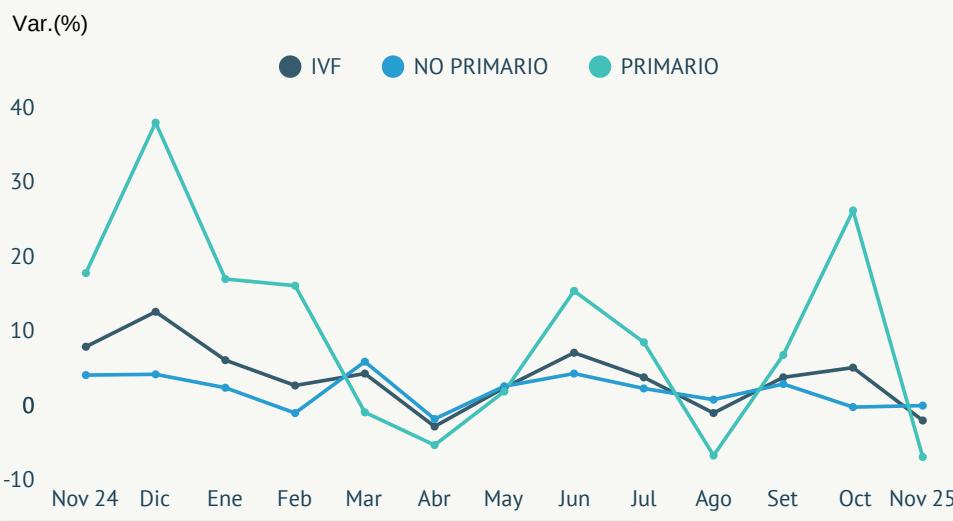
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

La disminución mostrada por el subsector primario (-7.0%) durante el mes de análisis se explica, principalmente, por la menor producción pesquera, la cual registró una disminución de 19.5% con respecto a similar mes del año anterior, para rubros como enlatado (-11.8%) y harina de pescado (-29.4%). Asimismo, esta caída estuvo relacionada a la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-7.4%), influenciado por la menor demanda externa de productos derivados de metales como cobre y zinc, asociado a la menor disponibilidad de materia prima. No obstante, esta caída fue atenuada por la mayor refinación de petróleo (+20.8%), productos cárnicos (+1.8%) y refinación de azúcar (+9.8%), relacionado a la mayor demanda interna.

Por su parte, la ligera contracción del subsector no primario (-0.1%) estuvo relacionada, principalmente, a la menor producción de bienes de consumo (-6.4%), que incidió con -2.3 p.p. Debido a la contracción de los rubros como las

industrias diversas (-67.0%), prendas de vestir (-11.9%), joyas y artículos conexos (-56.7%), conservas de frutas y legumbres (-11.1%), productos de tocador y limpieza (-6.6%) y productos farmacéuticos (-10.7%). En contraste, esta disminución fue atenuada por la mayor producción de bienes intermedios (+1.3%), que contribuyeron con +0.4 p.p. y fue influenciado el incremento de las industrias de cemento, cal y yeso (+14.0%), impresión (+48.0%), productos de molinería (+6.1%), materiales de construcción de arcilla (+8.7%), tejedura de productos textiles (+6.6%) y alimentos preparados para animales (+4.5%). Asimismo, por el crecimiento de bienes de capital (+19.3%), que incidieron con +0.3 p.p. y estuvo asociado al aumento en la fabricación de buques y estructuras flotantes (+824.9%) y maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco (+85.4%). También, por los mayores servicios relacionados a la manufactura (+58.1%), que incidieron con +1.5 p.p. debido a los mayores servicios de reparación de equipos de transporte (+140.5%) y maquinaria (+1.0%).

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Nov 2024 - Nov 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector Primario

En noviembre de 2025, el subsector primario disminuyó en 7.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento se debe, principalmente, a la menor producción pesquera, (-19.5%) con respecto a similar periodo del año anterior, para rubros como enlatado (-11.8%) y harina de pescado (-29.4%). Asimismo, esta caída estuvo relacionada a la menor producción de metales preciosos y no ferrosos (-7.4%), asociado a la menor demanda externa de productos derivados de metales tales como

cobre y zinc, influenciada por la menor disponibilidad de materia prima. No obstante, esta caída fue atenuada por la mayor refinación de petróleo (+20.8%), productos cárnicos (+1.8%) y refinación de azúcar (+9.8%) relacionado a la mayor demanda interna.

Subsector Manufacturero Primario, Segundo Clases (Variaciones porcentuales)

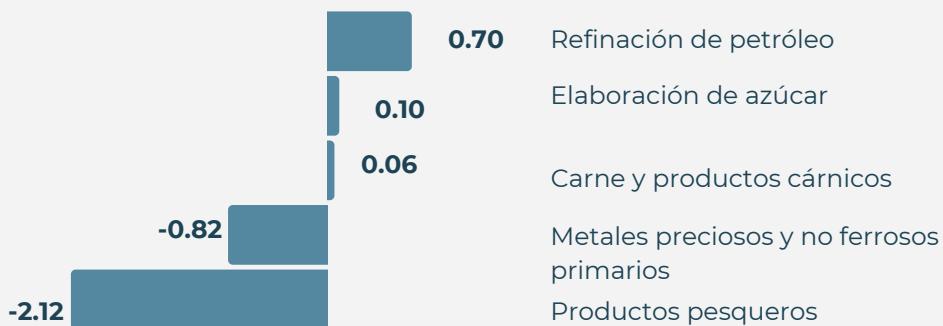
| INDUSTRIA | Nov 25 / Nov 24 | Ene-Nov 25 / Ene-Nov 24 | Dic 24-Nov 25 / Dic 23-Nov 24 |
|---|-----------------|-------------------------|-------------------------------|
| Elaboración de azúcar | 9.8 | -2.6 | -1.9 |
| Carne y productos cárnicos | 1.8 | 3.5 | 3.8 |
| Refinación del petróleo | 20.8 | 8.9 | 8.5 |
| Metales preciosos y no ferrosos primarios | -7.4 | -3.2 | -2.4 |
| Productos pesqueros | -19.5 | 23.0 | 33.7 |

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Noviembre 2025

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

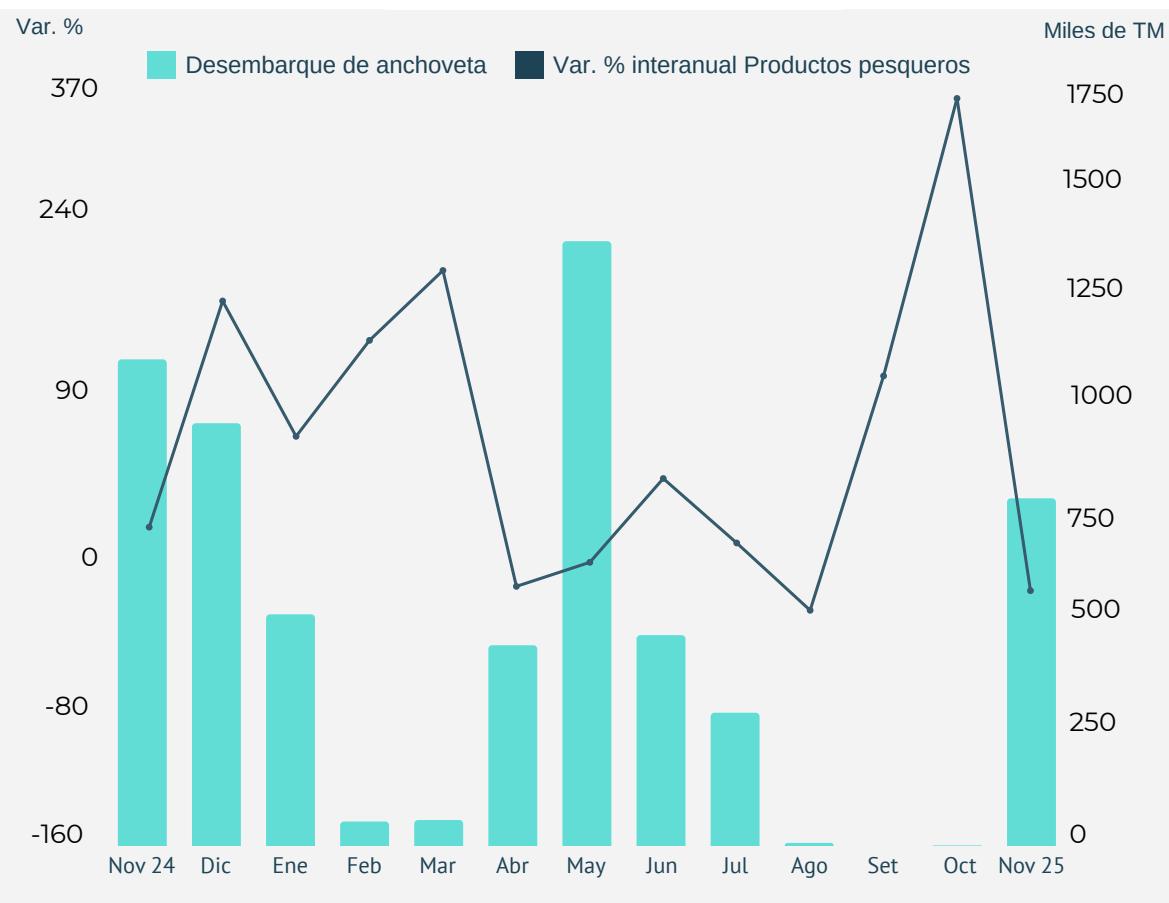
En noviembre de 2025, la producción pesquera registró una caída de 19.5 % con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor disponibilidad de materia prima para productos como enlatado (-11.8%), harina de anchoveta (-29.4%) y curado (-58.5%). No obstante, esta baja en esta industria fue contrarrestada por el incremento del

rubro de congelados (+199.5%) y aceite de pescado (+66.2%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025 esta industria se incrementó en 23.0%, principalmente por la mayor producción de congelado (+83.3%), harina (+5.2%) y aceite de pescado (+14.6%) en dicho periodo.



Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Nov 2024 - Nov 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para Consumo Humano Indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



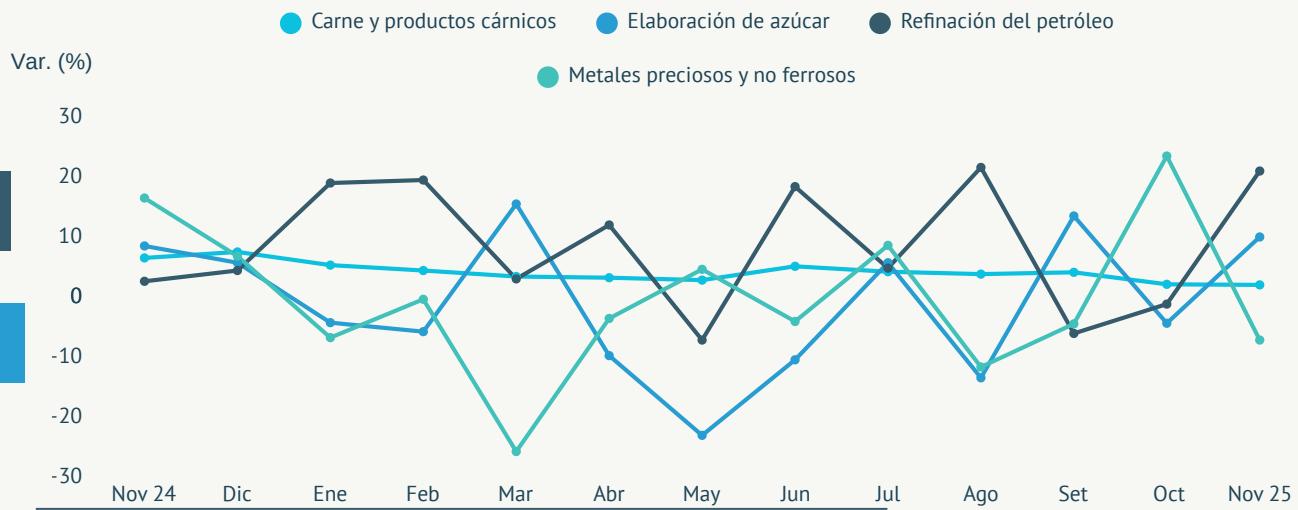
Productos de la refinación de petróleo

Esta industria registró en noviembre de 2025 un incremento de 20.8% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el mayor abastecimiento de materia prima y consumo interno. Entre los productos con mayores aumentos destacan: petróleo (+32.7%), GLP (+1.5%), gasolina (+4.6%) y aceites lubricantes (+357.1%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025 esta actividad creció en 8.9%, principalmente por aumentos en los meses de agosto (+21.4%) y noviembre (+20.8%), así como por la mayor producción de turbo (+12.0%), petróleo diésel (+10.8%), gasolina (+20.7%) y aceites lubricantes (+18.0%) en dicho periodo.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En noviembre de 2025, esta actividad disminuyó en 7.4% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda externa de productos derivados de metales como cobre y zinc. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025 esta industria se contrajo en 3.2%, principalmente por la disminución en el mes de marzo (-26.0%).

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Nov 2024 - Nov 2025 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En noviembre de 2025, la ligera disminución del subsector no primario (-0.1%) estuvo relacionada, principalmente, por la menor producción de bienes de consumo (-6.4%) que incidieron con -2.3 p.p. Debido a la contracción de rubros como industrias diversas (-67.0%), prendas de vestir (-11.9%), joyas y artículos conexos (-56.7%), conservas de frutas y legumbres (-11.1%), productos de tocador y limpieza (-6.6%) y productos farmacéuticos (-10.7%). En contraste, esta disminución fue atenuada por la mayor producción de bienes intermedios (+1.3%), que contribuyeron con +0.4 p.p. y fue impulsado por el incremento de las industrias de cemento, cal y yeso (+14.0%), impresión (+48.0%), productos de

molinería (+6.1%), materiales de construcción de arcilla (+8.7%), tejedura de productos textiles (+6.6%) y alimentos preparados para animales (+4.5%). Asimismo, por el crecimiento de bienes de capital (+19.3%), que incidieron con +0.3 p.p. y estuvo asociado al aumento en la fabricación de buques y estructuras flotantes (+824.9%) y maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco (+85.4%). También, por los mayores servicios relacionados a la manufactura (+58.1%), que incidieron con +1.5 p.p. debido a los mayores servicios de reparación de equipos de transporte (+140.5%) y maquinaria (+1.0%).



Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En noviembre de 2025, de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior, las industrias de fabricación de productos de joyas y artículos conexos registró la mayor contracción con respecto a similar

mes del año anterior (-56.7%) que incidió con -0.4 puntos porcentuales en la disminución del sector manufacturero (-2.1%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

| INDUSTRIA | Nov 25 / Nov 24 | Ene-Nov 25 / Ene-Nov 24 | Dic 24-Nov 25 / Dic 23-Nov 24 |
|---|-----------------|-------------------------|-------------------------------|
| Corte, talla y acabado de la piedra | -18.3 | -9.4 | -10.0 |
| Hojas de madera para enchapado y tableros | -37.8 | 4.6 | 2.7 |
| Prendas de vestir | -11.9 | 1.8 | 2.2 |
| Joyas y artículos conexos | -56.7 | -29.2 | -28.4 |
| Conservas de frutas y legumbres | -11.1 | 14.9 | 13.6 |
| Productos de tocador y limpieza | -6.6 | -7.0 | -6.7 |

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior, Noviembre 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Hojas de madera para enchapado y tableros

Por cuarto mes consecutivo esta actividad mostró tasas negativas. En noviembre de 2025 se contrajo en 37.8% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se sustenta, principalmente, en la menor producción de laminados decorativo (-58.2%) y otros tipos de laminados (-40.1%). Asimismo, esta caída estuvo asociado a las dificultades en el transporte de materia prima y a una paralización parcial de operaciones en algunos aserraderos, a consecuencia de las condiciones climatológicas desfavorables. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025 esta industria creció en 4.6%, principalmente por aumentos en los meses de enero (+64.1%), febrero (+77.4%), marzo

(+174.3%) y mayo (+48.9%), así como por la mayor producción de triplay (+21.4%) en dicho periodo.

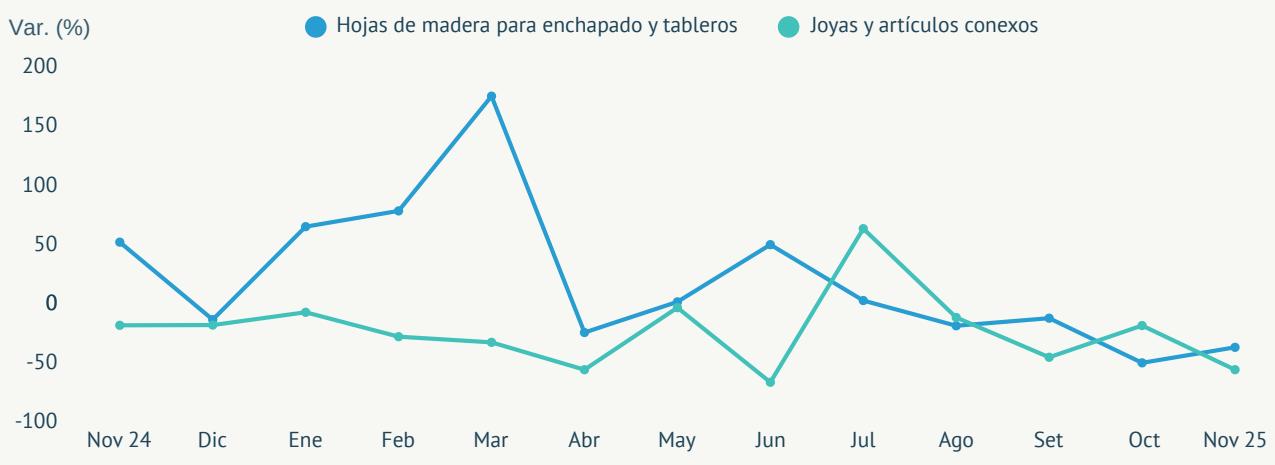
Joyas y artículos conexos

En noviembre de 2025, esta industria mostró una contracción de 56.7% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la menor demanda externa, principalmente de los Estados Unidos, para productos como pulseras y collares de oro y plata. Con este resultado, en el periodo acumulado enero-noviembre de 2025 esta actividad disminuyó en 29.2%, principalmente, por contracciones en los meses de abril (-56.7%) y junio (-67.3%) y noviembre (-56.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A. y Deoro S.A.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I),

Nov 2024 - Nov 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Conservas de frutas y legumbres

Por cuarto mes consecutivo esta actividad mostró contracción, en noviembre de 2025 disminuyó en 11.1% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se sustentó, principalmente, en la menor producción de mango congelado (-31.9%), pimiento en conserva (-41.4%) y espárragos en conserva (-48.4%), relacionado a la mayor demanda externa, por parte del mercado europeo. Esta disminución fue contrarrestada con la mayor producción de jugos y néctares (+26.9%), alcachofa (+29.8%) y espárragos congelados (+19.0%). Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025, esta industria creció en 14.9%, principalmente por aumentos en los meses de marzo (+77.5%), junio (+70.0%) y julio (+56.8%), así como por la mayor producción de jugos y néctares (+3.2%), pimiento en conserva y deshidratado (+6.5%) y alcachofa (+17.4%) en dicho periodo.

Productos de tocador y limpieza

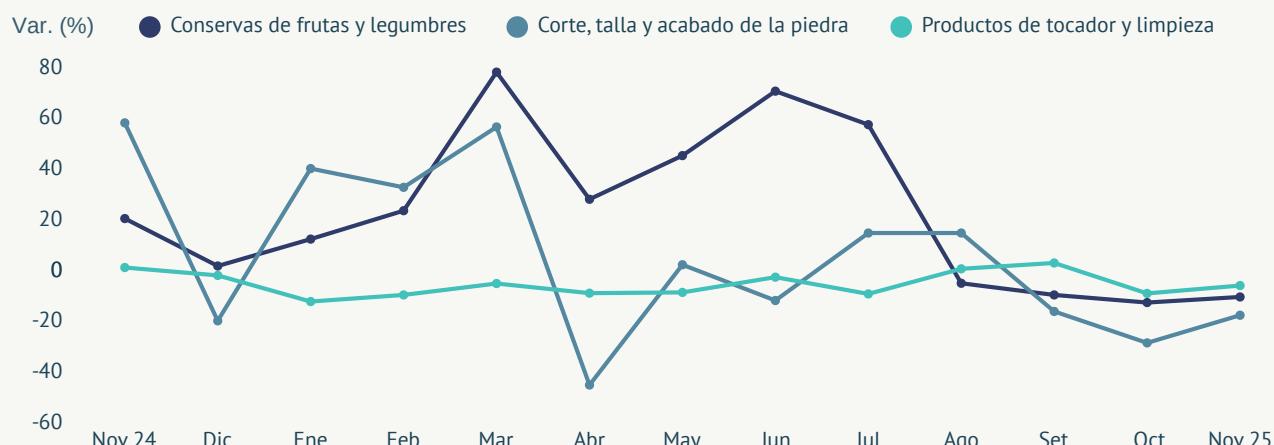
Esta industria se contrajo en noviembre de 2025 en 6.6% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando dos meses de resultados negativos. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de detergentes (-19.6%), limpiadores (-3.6%), jabones para ropa (-45.8%), desinfectantes (-0.2%), jabones de tocador (-32.5%) y ambientadores (-12.5%), influenciado por la acumulación de inventarios y menor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025 esta industria disminuyó en 7.0%, principalmente, por las caídas en enero (-12.9%), febrero (-10.3%), julio (-9.9%) y octubre (-9.7%).

Corte, talla y acabado de piedra

En noviembre de 2025, esta actividad se contrajo en 18.3% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando tres meses de resultados negativos. Ello se debe, principalmente a la menor producción de baldosas (-35.6%), planchas de mármol (-36.1%) y granito (-35.8%), relacionado a la menor demanda interna mayormente en proyectos de inmobiliarios. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025 esta industria se contrajo en 9.4%, principalmente por caídas en los meses de abril (-45.8%) y octubre (-29.2%).



**Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II),
Nov 2024 - Nov 2025**
(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

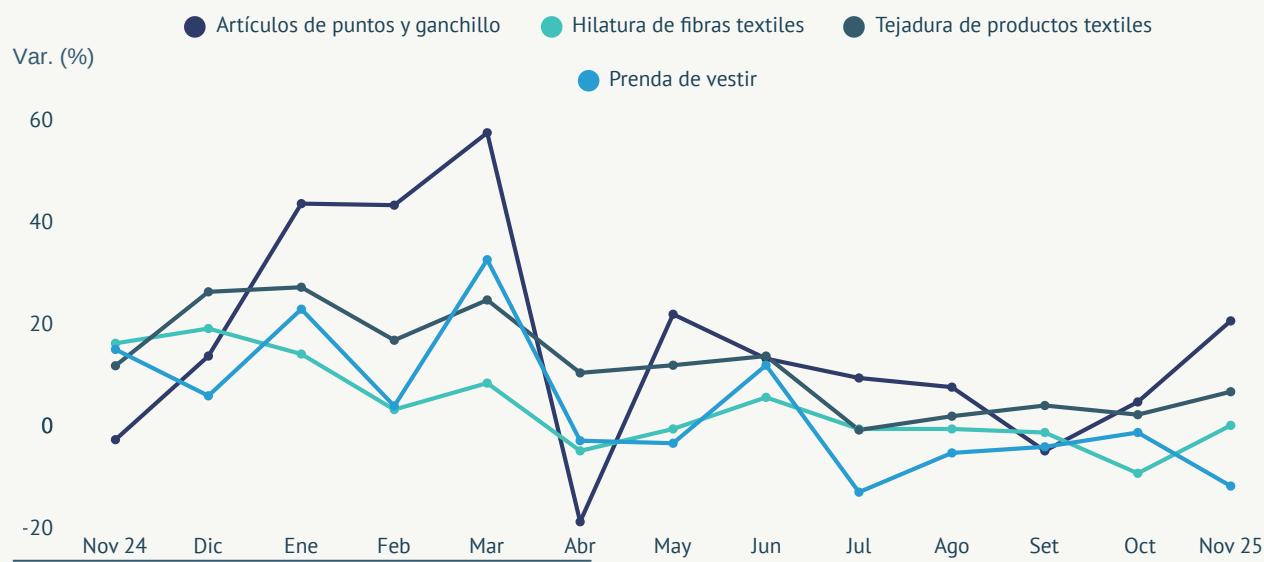
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Prendas de vestir y textiles

Esta industria registró resultados negativos en noviembre de 2024, se contrajo en 11.9% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor producción de polos (-7.2%), pantalones (-4.9%), ropa interior (-7.2%) y bividis (-18.0%), relacionado a la menor demanda interna. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025, esta actividad creció en 1.8%, principalmente por aumentos en los meses de enero (+22.8%) y marzo (+32.5%).

Por su parte, la preparación e hilatura de fibras textiles registró una ligera disminución de 0.02% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando cinco meses de tasas negativas. Ello responde, principalmente, a la menor producción de hilados de algodón (-6.3%) e hilados mezcla (-6.0%), relacionado a la baja demanda interna. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025, esta actividad mostró un aumento de 0.9%, principalmente por el incremento en el mes de enero (+14.0%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, Nov 2024 - Nov 2025
(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En noviembre de 2025, de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local, cuatro de ellas registraron un desempeño positivo. Siendo estas las industrias de impresión (+48.0%), la cual contribuyó con +0.3 p.p., así como, muebles (+14.3%), que aportó

con +0.7 p.p. cemento, cal y yeso (+14.0%), que incidió con +0.5 p.p., además de los productos de molinería (+6.1%), que contribuyó con +0.1 p.p.

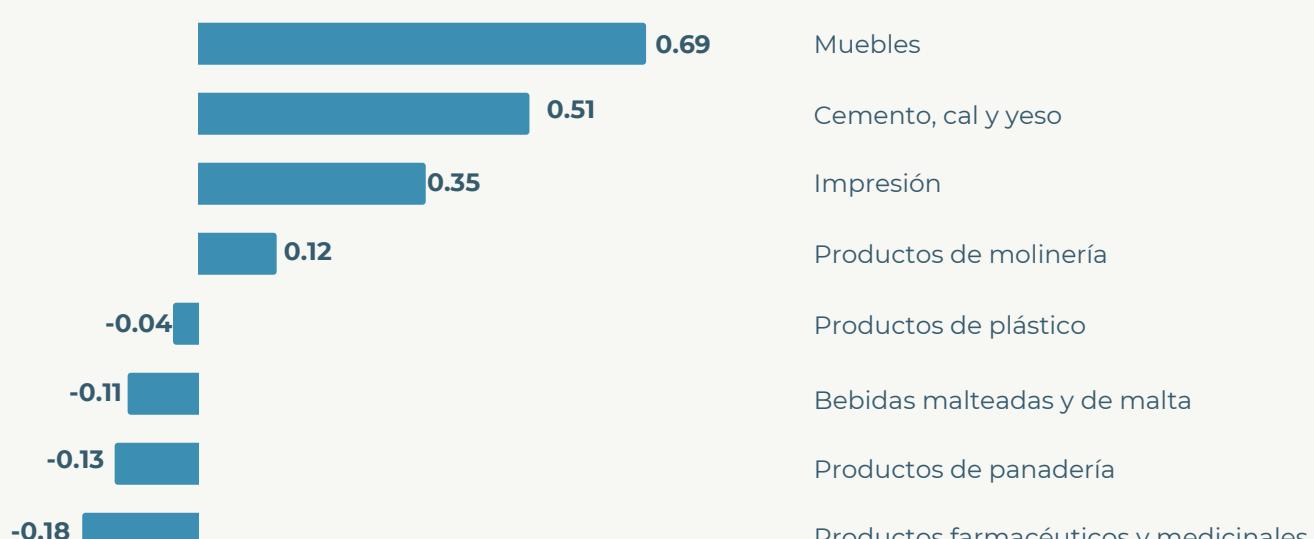
Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

| INDUSTRIA | Nov 25 / Nov 24 | Ene-Nov 25 / Ene-Nov 24 | Dic 24-Nov 25 / Dic 23-Nov 24 |
|---------------------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------|
| Productos farmacéuticos y medicinales | -10.7 | -6.9 | -4.7 |
| Cemento, cal y yeso | 14.0 | 5.1 | 4.7 |
| Productos de plástico | -1.1 | -2.5 | -1.9 |
| Bebidas malteadas y de malta | -5.8 | -4.5 | -4.0 |
| Productos de molinería | 6.1 | -2.8 | -3.6 |
| Productos de panadería | -3.9 | -2.1 | -2.4 |
| Muebles | 14.3 | 10.1 | 11.5 |
| Impresión | 48.0 | -3.1 | -8.0 |

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Noviembre 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Muebles

En noviembre de 2025, esta actividad creció en 14.3% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando tres meses de resultados positivos. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor producción de colchones (+12.6%) y mesas (+7.5%), relacionado a la mayor demanda interna por parte del sector inmobiliario, al crecimiento de las ventas impulsado por la apertura de nuevos centros comerciales. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025, esta industria creció en 10.1%, principalmente por el crecimiento en enero (+26.5%), febrero (+17.2%) y mayo (+17.8%).

Productos farmacéuticos

Por tercer mes consecutivo esta industria mostró contracción, en noviembre de 2025 disminuyó en 10.7% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de líneas como sólidos y líquidos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025, esta actividad se contrajo en 6.9%, principalmente por caídas en los meses de mayo (-20.3%) y octubre (-20.2%).

Impresión

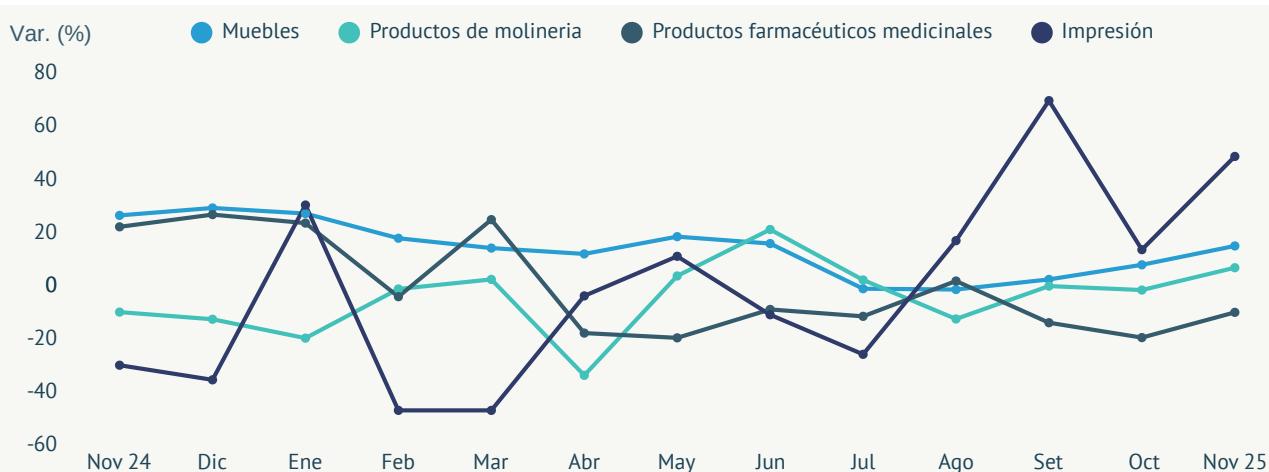
Esta actividad mostró tasas positivas por cuarto mes consecutivo, en noviembre de 2025 aumentó en 48.0% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor demanda interna de libros, productos promocionales (*merchandising*), cajas, estuches, bolsas, tarjetas y sobres, por parte de instituciones públicas, entidades financieras y tiendas comercializadoras de productos para el mejoramiento del hogar.

Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025 esta industria cayó en 3.1%, principalmente, por caídas en los meses de febrero (-47.5%) y marzo (-47.6%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I),

Nov 2024 - Nov 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Cemento, cal y yeso

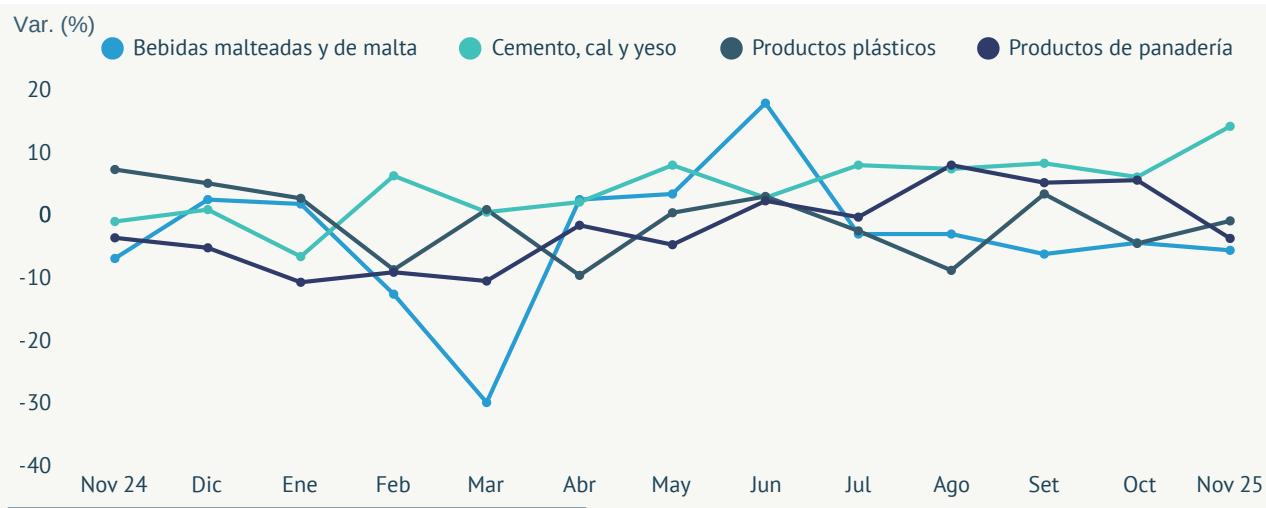
En noviembre de 2025 esta industria creció en 14.0% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando diez meses de resultados positivos. Debido, principalmente, a la mayor producción de cemento portland (+14.4%), cal (+15.2%) y yeso (+26.2%). Además, por el crecimiento de los despachos nacionales (+11.3%), consumo interno de cemento (+11.2%), así como por el dinamismo del sector construcción, el cual creció en 12.5% durante el mes de análisis. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025 esta actividad se incrementó en 5.1%, principalmente por el aumento en los meses de mayo (+7.8%), julio (+7.8%), agosto (+7.2%), setiembre (+8.1%) y noviembre (+14.0%), así como por la mayor producción de cemento portland (+6.3%), cal (+7.2%) y yeso (+6.6%) en dicho periodo.

Productos de plástico

Esta actividad se contrajo en noviembre de 2025 en 1.1% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por los mayores costos operativos y logísticos en establecimientos productivos, la volatilidad de los precios internacionales de las materias primas, mayormente de origen importado. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-noviembre de 2025 esta industria disminuyó en 2.5%, principalmente por caídas en los meses de febrero (-8.9%), abril (-9.8%) y agosto (-9.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET, Nicoll Perú S.A., Mexichem Perú S.A., entre otros.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II), Nov 2024 - Nov 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

* Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

** Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Índice de Opinión Industrial

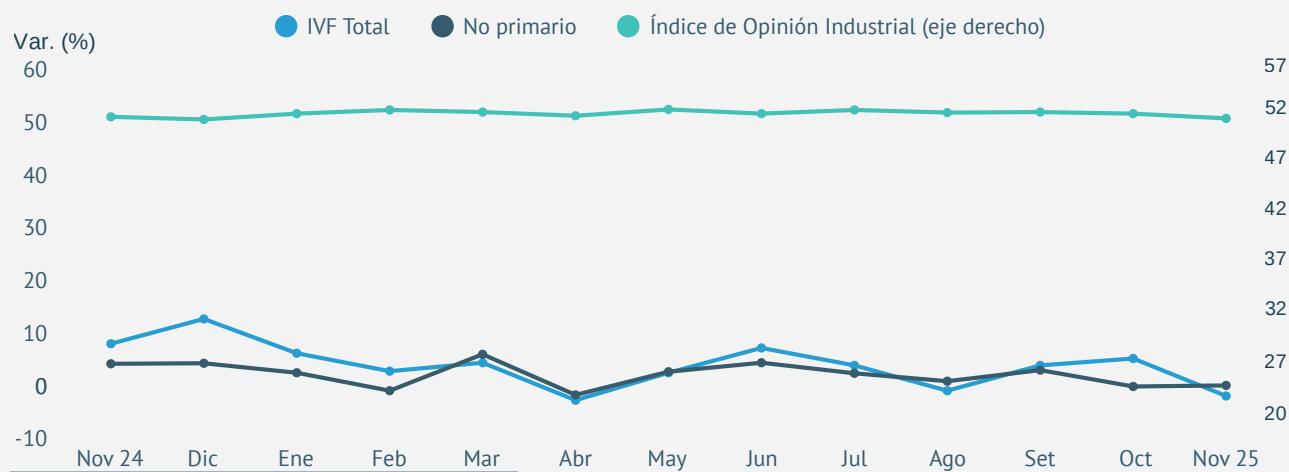
El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En noviembre de 2025, el INOPI se situó ligeramente por encima de los 50 puntos (50.5 puntos), acumulando veinticuatro meses consecutivos de resultados positivos. Este comportamiento se explica, principalmente, por el incremento de la producción esperada (+0.4 puntos). Cabe mencionar que, este indicador se observó menor a lo registrado en el mes de octubre (51.4 puntos), principalmente por la disminución de la cartera de pedidos (-9.9 puntos). Se prevé que el mayor dinamismo de la producción nacional, principalmente del sector no primario, así como un entorno macroeconómico estable contribuyan a la mayor demanda tanto interna como externa.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Nov 2024 - Nov 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria de alimentos* a noviembre 2025

Relevancia en el sector manufactura

- La industria alimenticia en el país juega un rol principal en la economía nacional, aporta el 20.2% al PBI Manufacturero y 2.5 al PBI nacional, además de generar en promedio más de S/ 15 mil millones de soles al año, en valor agregado.
- En dicha industria existen alrededor de 28 mil 632 empresas formales, de las cuales el 91.4% son microempresas, seguido por la pequeña empresa (6.4%) y, en menor medida, por la mediana empresa (0.4%) y gran empresa (1.9%). El 98.1% son Mipyme. A nivel regional, el 41.7% se concentra en la región Lima, seguido por Arequipa (6.2%), Piura (5.7%), La Libertad (4.7%) y Cusco (4.5%). Estas cinco regiones concentran el 62.9% del sector.
- También, la industria de alimentos genera más de 387 mil empleos directos, representa el 23.7% del empleo en la Manufactura y el 2.2% de la PEA ocupada nacional. Cabe mencionar que, el 58.5% del empleo generado por esta industria es informal, es decir, 6 de cada 10 empleados de este rubro laboran en condiciones de informalidad.
- Entre las actividades económicas con mayor participación en la fuerza laboral de la industria alimenticia se encuentran la elaboración de productos de panadería (44.8%), conservas de frutas y legumbres (13.7%), productos pesqueros (10.1%), entre otros productos alimenticios (7.2%). Estas actividades concentran el 75.8% del empleo en dicha industria, según la Encuesta Nacional de Hogares.
- Cabe mencionar que, la industria alimenticia muestra encadenamientos hacia atrás con la demanda, principalmente, de materias primas provenientes de las actividades agrícola (mayormente cultivos y ganadería), pesquera y acuícola (como recursos hidrobiológicos frescos y procesados), además, con proveedores de empaques, transporte, maquinaria, equipo, insumos químicos y servicios básicos (como energía o agua). Mientras que hacia adelante este sector abastece a rubros como gastronomía, comercio interno, comercio exterior, además de hogares (consumidor final).

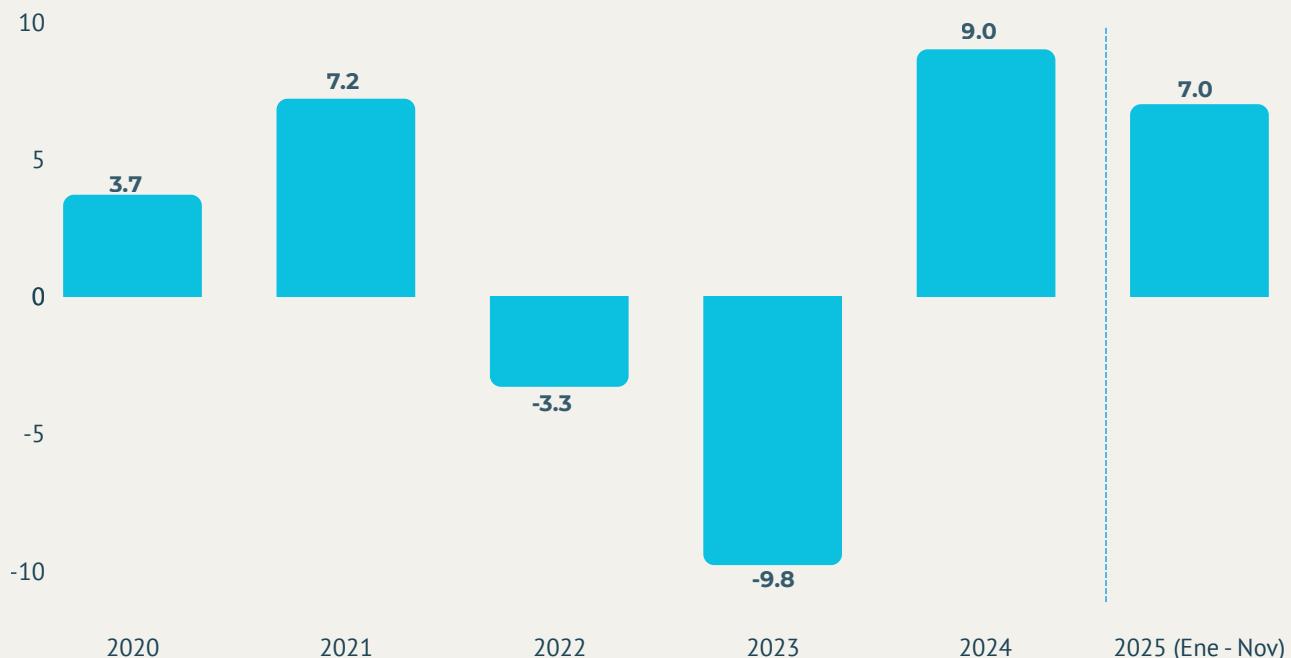
Producción

- La producción alimenticia en los últimos cinco años (2020-2024) registró un crecimiento promedio anual de 1.1%, principalmente, por aumentos en los años 2021 (+7.2%) y 2024 (+9.0%), asociado a la mayor demanda interna y disponibilidad de materia prima.
- En 2024, la producción industrial alimenticia experimentó un crecimiento de 9.0% con respecto a similar periodo del año anterior, asociado a la mayor producción de arroz pilado (+5.8%), azúcar (+5.1%), harina de pescado (+135.3%), fideos envasados (+15.4%), entre otros.
- En el periodo acumulado enero-noviembre 2025 la producción alimenticia mostró un incremento de 7.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de líneas como carne de ave beneficiada (+4.7%), harina de pescado (+5.2%), pescados y mariscos congelados (+83.3%), leche evaporada (+7.8%), fideos envasados (+1.6%), entre otros. Asimismo, este comportamiento estuvo influenciado por los aumentos en los meses de marzo (+20.7%) y junio (+20.9%).

* Según la División 10 (Elaboración de productos alimenticos) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4.

Perú: Evolución de la industria alimenticia, 2020 - 2025* (Ene-Nov)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-nov2025/ene-nov2024.

La variación porcentual comprende la División 10 (Elaboración de productos alimenticos) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

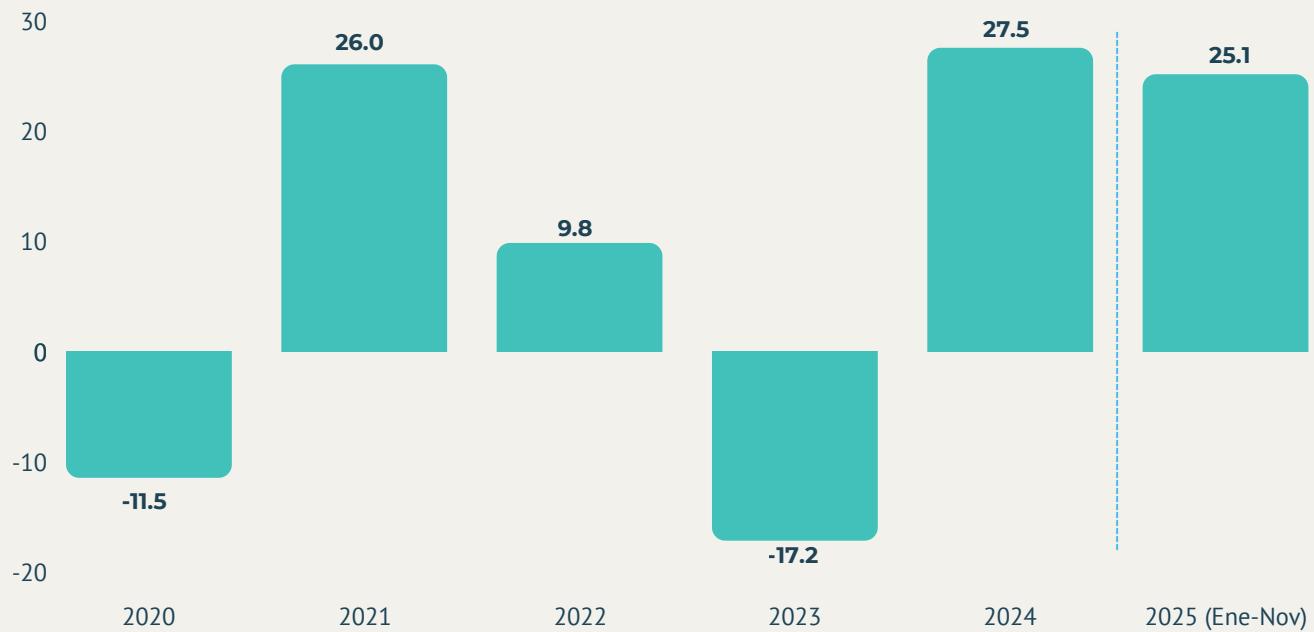
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Exportaciones

- En el periodo 2020-2024, las exportaciones de la industria alimenticia experimentaron un crecimiento promedio anual de 5.3%. Esto relacionado, principalmente, a incrementos en los años 2021 (+26.0%) y 2024 (+27.5%), asociado a la mayor demanda externa por parte de los mercados asiático y norteamericano. Asimismo, en el año 2024 esta industria exportó por un valor de USD 7,259 millones y representó el 21.2% de las exportaciones manufactureras y el 9.7% del total de exportaciones nacionales.
- En el periodo acumulado enero-noviembre de 2025, las exportaciones de la industria alimenticia sumaron USD 8,470 millones, significando un aumento del 25.1% con respecto a similar periodo del año anterior. Ello responde, principalmente a mayores envíos a países como China (25.8%), Estados Unidos (14.9%), España (7.3%), Ecuador (5.1%) y Países Bajos (4.2%). Estos cinco destinos representaron el 57.3% de las exportaciones de este sector.

Perú: Evolución de las Exportaciones FOB de la industria alimenticia, 2020 - 2025* (Ene-Nov)

(Variación porcentual interanual)



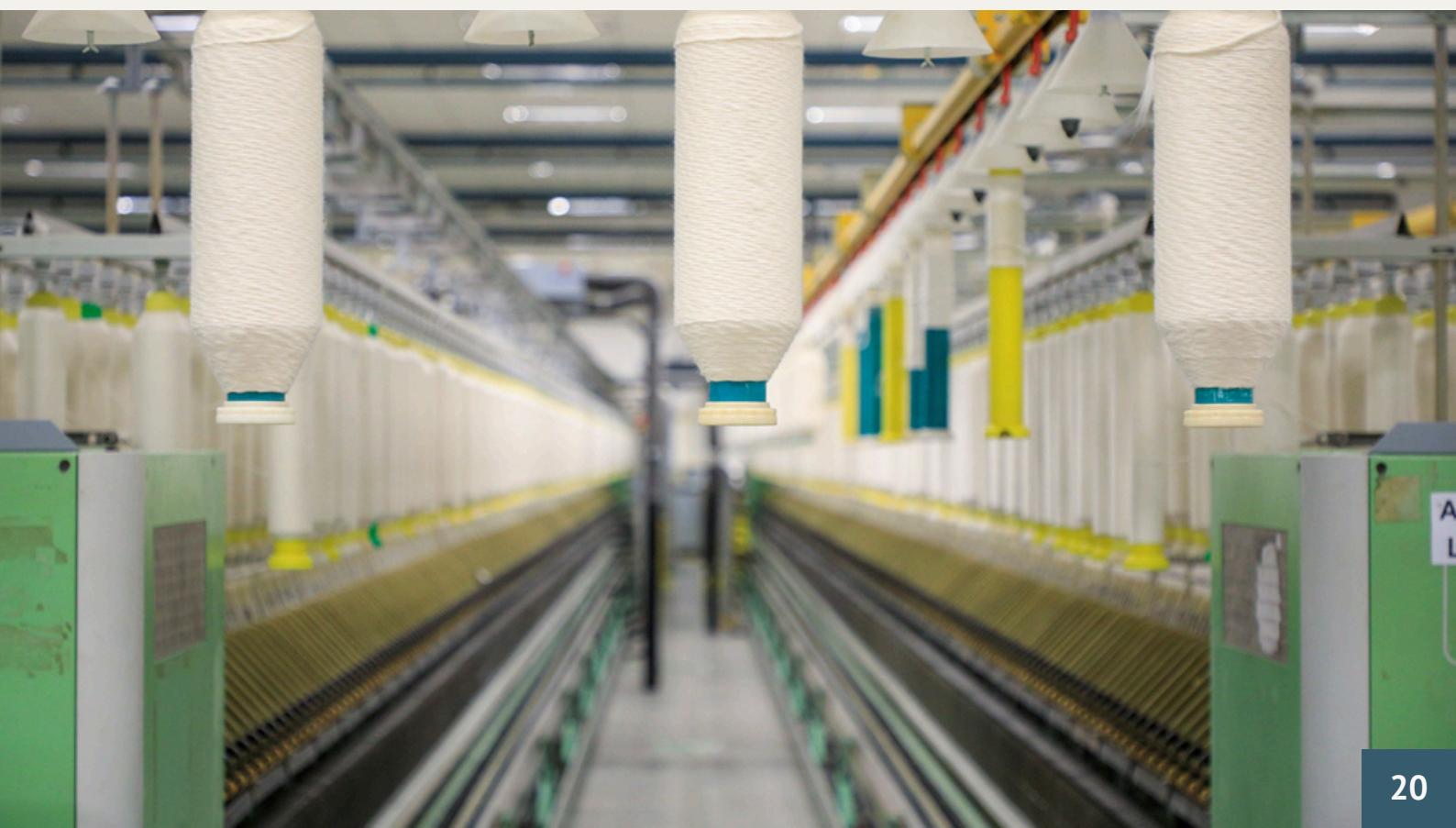
Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-nov2025/ene-nov2024.

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 10 (Elaboración de productos alimenticios) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

- Entre los principales productos exportados por la industria alimenticia tenemos los de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con una participación del 45.2%, seguido de cacao y chocolate (17.9%), conservas de frutas y legumbres (16.4%), aceites y grasas (8.5%), entre otros productos alimenticios (4.4%).



Principales Indicadores

Macroeconómicos

| INDICADORES | 2023 | 2024 |
|---|--------------|--------------|
| Producción Nacional | | |
| PBI (Miles de millones de Soles de 2007) | 565.7 | 584.6 |
| PBI (Miles de millones de US\$, corriente) | 272.2 | 295.2 |
| PBI Total (Var. % anual) | -0.4 | 3.3 |
| PBI primario (Var. % anual) | 2.9 | 3.1 |
| PBI no primario (Var. % anual) | -1.3 | 3.1 |
| Demanda Interna (Var. % anual) | -1.1 | 4.0 |
| Consumo Privado (Var. % anual) | 0.1 | 2.8 |
| Inversión Privada (Var. % anual) | -6.1 | 3.3 |
| Sector Externo | | |
| Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$) | 71.0 | 79.0 |
| Exportaciones (Miles de millones de US\$) | 67.1 | 76.2 |
| Importaciones (Miles de millones de US\$) | 49.8 | 52.1 |
| Tipo de cambio e inflación | | |
| Tipo de cambio promedio (Sol por US\$) | 3.7 | 3.8 |
| Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$) | 3.7 | 3.8 |
| Inflación anual (%) | 3.2 | 2.0 |
| Sector Público | | |
| Consumo Público (Var. % anual) | 4.9 | 2.1 |
| Inversión Pública (Var. % anual) | 2.4 | 14.7 |
| Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI) | -2.7 | -3.5 |
| Empleo* | | |
| PEA Ocupada (millones de personas) | 17.8 | 17.9 |
| PEA Ocupada (como % de la PEA) | 93.6 | 93.6 |

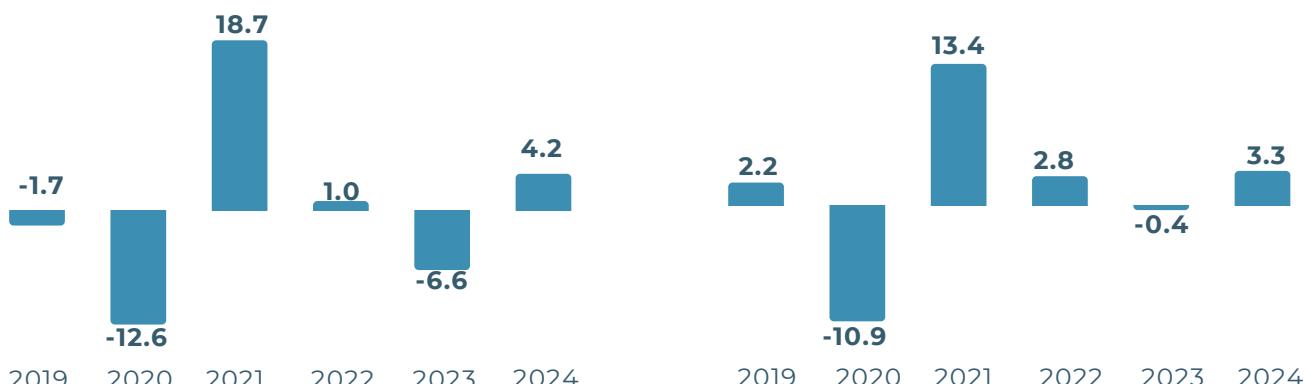
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024

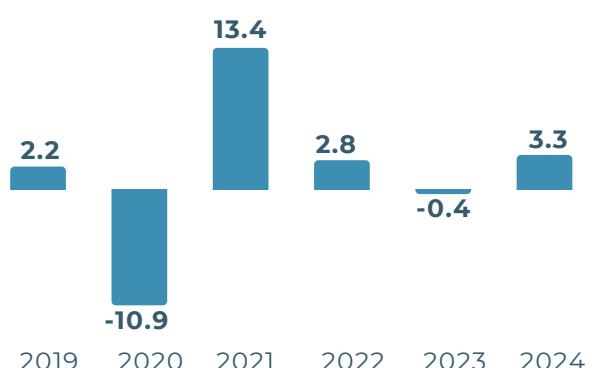
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024

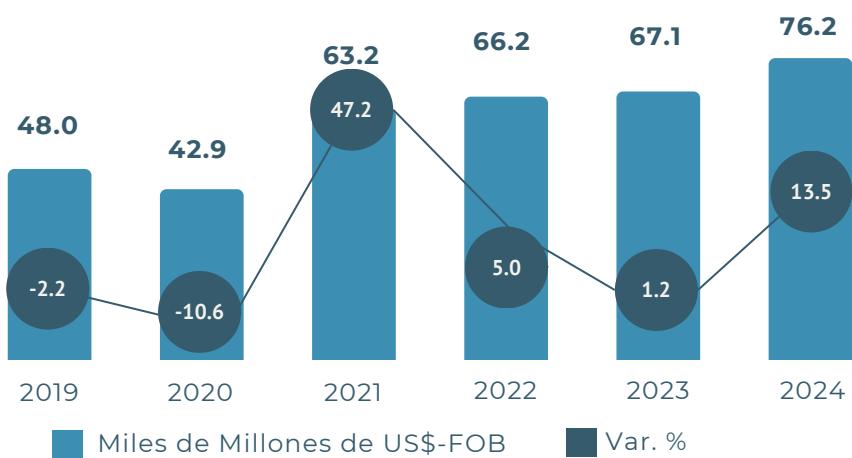
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024

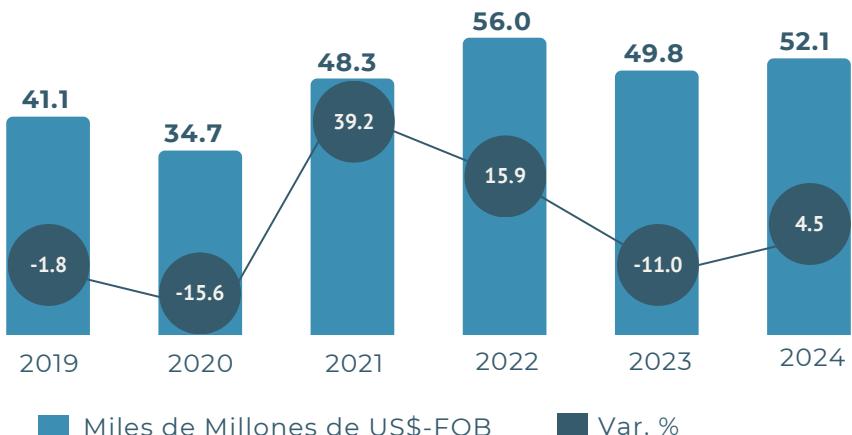
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP



PERÚ

Ministerio
de la Producción