



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Diagnóstico Sectorial

Desempeño de la Industria Pisquera 2025

Año 2025

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lima, Enero 2026

Industria Pisquera: Contribución del sector a la economía nacional

Indicadores Claves del Sector 2025



22% del PBI Vitivinícola

Generó S/ 80.2 millones de valor agregado en 2025. Aporta el 0.11% en el PBI manufacturero.



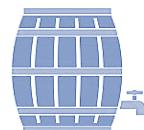
527 empresas productoras formales*
El 97.0% del total de empresas son MYPE.



1.24 millones de litros de pisco se exportaron en el 2025. Su principal destino fue los EE.UU (42.0% del volumen total exportado).



+0.3% aumentó la producción de pisco en 2025, impulsado por la demanda externa. La producción de pisco ascendió a **7.9 millones de litros.**



5.7 millones de litros
Representaron las ventas internas de pisco en el país durante el 2025.



S/ 48.2 millones

Fue el crédito otorgado a las empresas que conforman la industria de bebidas alcohólicas y **representa el 0.02% del crédito total nacional.**



Más de 16 mil puestos de trabajos en 2025

5,100 empleos directos y 11,157 indirectos en toda la cadena productiva de esta industria



44.4% de las empresas formales con denominación de origen se concentran en Ica. Seguidas de Lima (40.8%), Arequipa (10.1%), Moquegua (2.7%) y Tacna (2.1%).



78.7% del consumo total de pisco se concentra en los hogares de los estratos C (24.0%), D (34.2%) y E (20.5%).

Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

Industria pisquera: Evolución de la producción periodo 2020-2025

Evolución de la producción de pisco, 2019-2025*

(Millones de litros y Var. % anual)



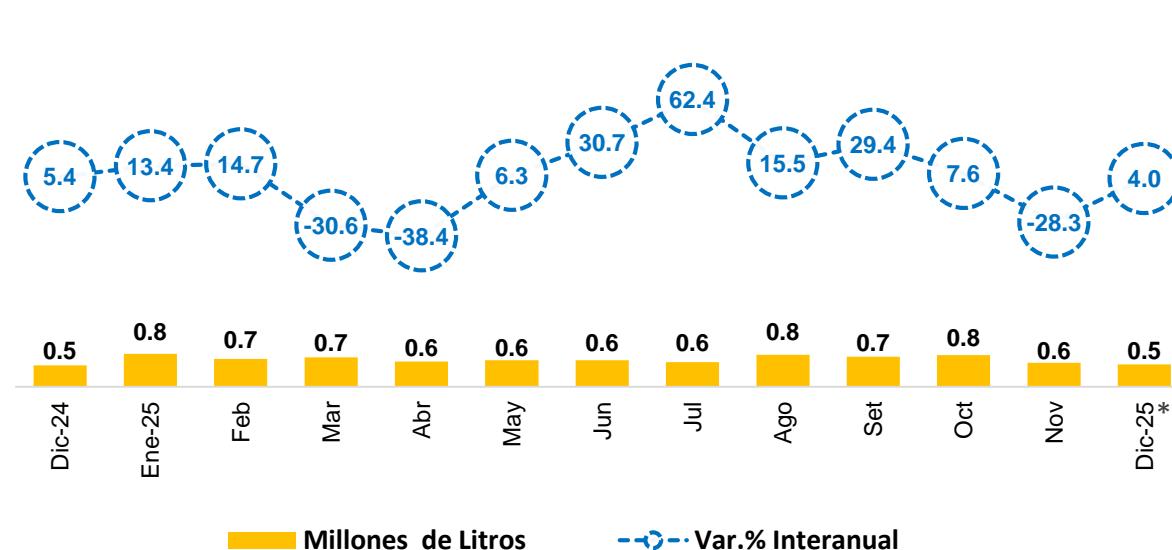
(*) Cifras preliminares

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

Evolución mensual de la producción de pisco, Ene-Dic 2025*

(Millones de litros y Var. %)



- En el periodo 2020-2024, la producción de pisco creció a una tasa promedio de 2.5% por año. Dicho avance estuvo asociado al continuo dinamismo de la demanda interna y externa por este producto.
- En 2024, la producción de pisco aumentó en 3.3%, registrando un volumen de 7.8 millones de litros. Dicho avance estuvo asociado al continuo dinamismo en la demanda interna.

- En diciembre de 2025, se estima que la producción de pisco alcanzó un total de 0.5 millones de litros, superior en 4.0%, respecto a similar mes del año anterior.
- En 2025, la producción de pisco habría alcanzado un total de 7.9 millones de litros, lo que representaría un ligero aumento de 0.3%, respecto al año anterior, debido al dinamismo de las exportaciones.

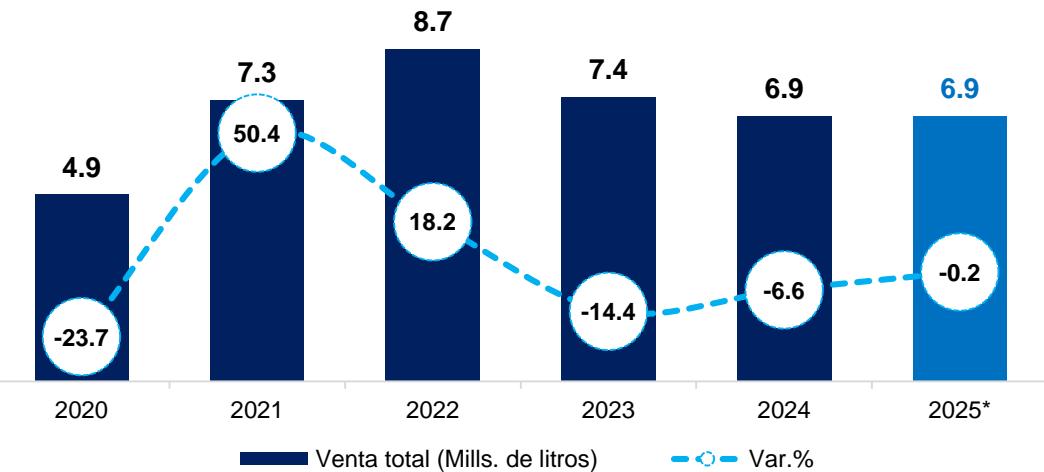
Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- **Venta total y venta interna de pisco**
- Exportación de pisco
- Consumo de los hogares

Industria pisquera : Evolución de la venta total periodo 2020-2025

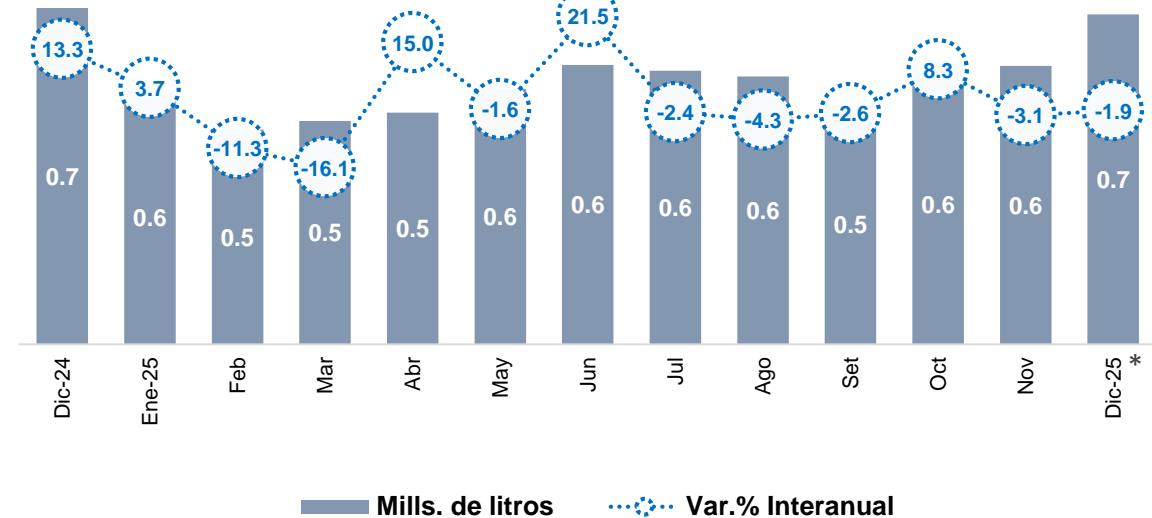
Evolución de la venta total de pisco, 2020-2025*

(Millones de litros y Var. % anual)



Evolución mensual de la venta total de pisco, Ene-Dic 2025*

(Millones de litros y Var. %)



* Cifra preliminares

Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

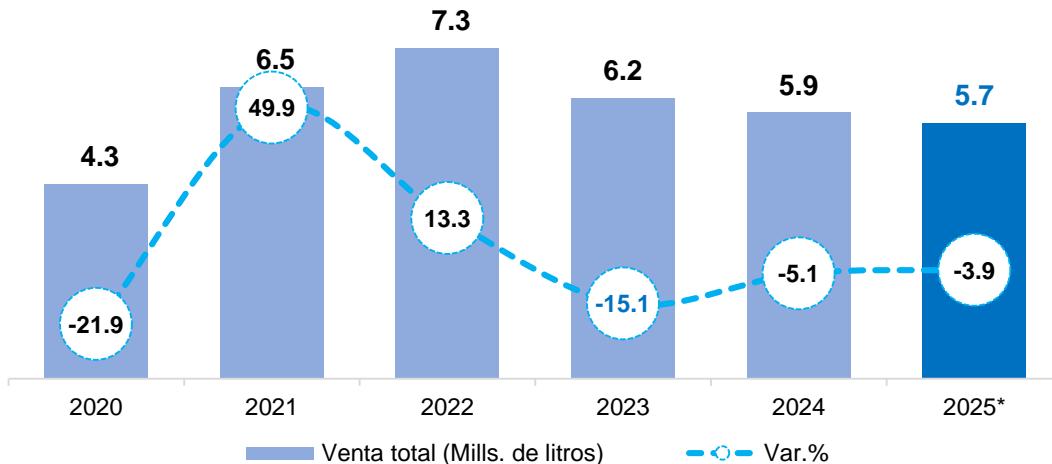
- En el periodo 2020-2024, la venta total de pisco creció a una tasa promedio del 1.6% por año, pasando de 4.9 millones de litros en 2020 a 6.9 millones de litros en 2024. Entre 2020 y 2021 dicho dinamismo estuvo afectado por la menor actividad de las empresas productoras y comercializadoras por efectos del COVID-19. Sin embargo, esta actividad fue recuperándose gradualmente a lo largo del 2022 con el control de la pandemia, hasta alcanzar un máximo volumen de ventas de 8.7 millones de litros. Luego, entre 2023 y 2024 se aprecia un retroceso en las ventas totales de pisco, ante una desaceleración del consumo interno y envíos al exterior.

- En 2024, la venta total de pisco se estima alcanzó un volumen total de 6.9 millones de litros, menor en 6.6%, respecto al año anterior, como resultado de las menores ventas internas y menores envíos al mercado de EE.UU.
- En diciembre de 2025, las ventas de pisco totalizaron en 0.7 millones de litros, menor en 1.9%, respecto a similar mes del año anterior.
- En 2025, las ventas totales de pisco habrían alcanzado 6.9 millones de litros, menor en 0.2%, con relación al año previo, ante el bajo dinamismo del consumo interno.

Industria pisquera : Evolución de la venta interna periodo 2020-2025

Evolución de la venta interna de pisco, 2020-2025*

(Millones de litros y Var. % anual)



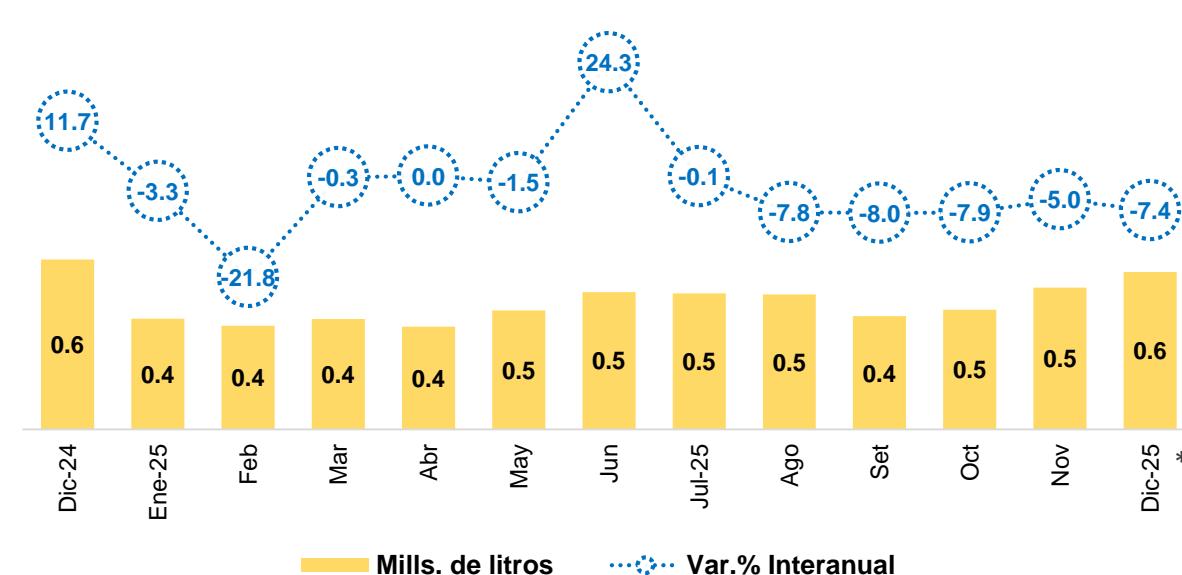
*Cifra preliminares

Fuente: Estadística Industrial Mensual, SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

Evolución mensual de la venta interna de pisco, Ene-Dic 2025*

(Millones de litros y Var. %)



- En el periodo 2020-2024, la cantidad total de pisco vendida al interior del país creció a una tasa promedio del 1.2% por año, pasando de 4.3 millones de litros en 2020 a 5.9 millones de litros en 2024. Cabe mencionar que, la tendencia en las ventas internas de pisco se vieron afectadas principalmente en 2020, debido a la inmovilización nacional y paralización de actividades por la pandemia del Covid-19, que redujo los canales de consumo de esta bebida. Sin embargo, registró una significativa recuperación el 2021, ante la reanudación de actividades económicas, la dinamización del consumo por el aumento del aforo en restaurantes y bares, así como en 2022. En tanto en 2023, la venta interna de pisco alcanzó un volumen de **6.2 millones de litros**, inferior en 15.1% al año anterior, asociado a la reducción de la demanda interna (-2.1%).

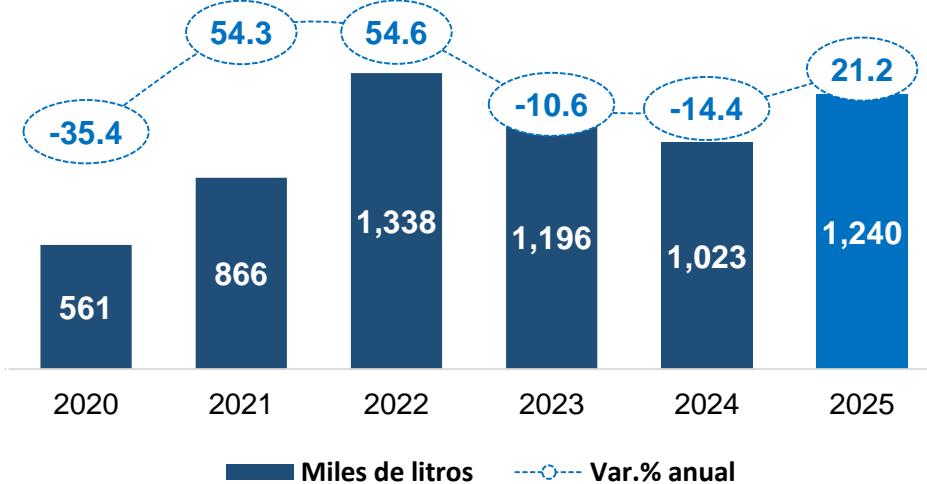
- En **2024**, la venta interna de pisco registró una disminución interanual de 5.1%, alcanzando un volumen de 5.9 millones de litros.
- En **diciembre de 2025**, las ventas internas de pisco habrían alcanzado **0.6 millones de litros**, menor en 7.4%, respecto a similar mes del año anterior.
- En **2025**, las ventas en el mercado interno de pisco alcanzaría los **5.7 millones de litros**, lo que representaría un reducción de 3.9%, en comparación al año anterior.

Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- **Exportación de pisco**
- Consumo de los hogares

Industria pisquera: Evolución de las exportaciones periodo 2020-2025

Evolución de las exportaciones de pisco, 2020 – 2025
(Miles de litros y Var. %)



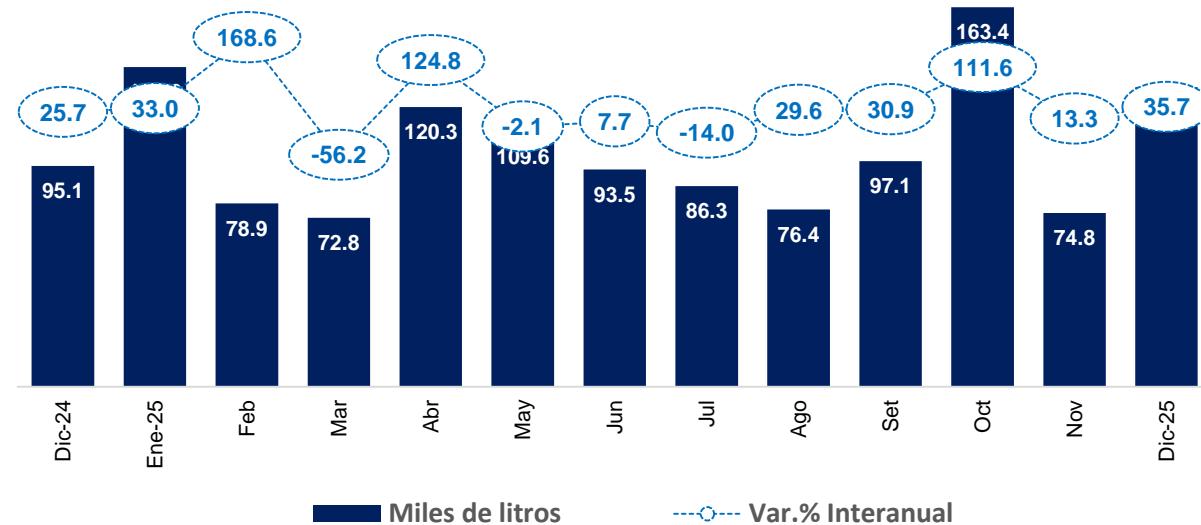
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- En el periodo 2020-2024, **las exportaciones de pisco crecieron en 3.3% en promedio anual**, pasando de 561 mil litros en 2020 a 1,023 miles de litros en 2024.
- En **2024, el volumen de las exportaciones de pisco disminuyeron en 14.4%** con relación al año previo, alcanzando un volumen exportado de 1.02 millones de litros. Ello se explica, principalmente, por una reducción en los envíos hacia los mercados de EE.UU, España, Japón, Francia y Países Bajos.

Evolución mensual de las exportaciones del pisco, Ene-Dic 2025
(Miles de litros y Var. %)



- En diciembre de 2025, las exportaciones de pisco registraron **129.0 miles de litros**, lo que representó un **aumento de 35.7%**, con respecto a similar mes del año anterior.
- En **2025**, las exportaciones de pisco ascendieron a un volumen total de **1,240 miles de litros**, **mayor en 21.2% respecto al año anterior**, como resultado del incremento en los envíos hacia EE.UU, España, y otros socios comerciales.

Industria Pisquera: Exportaciones por país de destino 2025

Principales mercados de destino de pisco, Ene-Dic (2024-2025)

País destino	Miles de FOB-US\$			Miles de Litros			Part.% FOB-US\$ (Ene-Dic 2025)
	Ene-Dic 2024	Ene-Dic 2025	Var.% Ene-Dic (2025/24)	Ene-Dic 2024	Ene-Dic 2025	Var.% Ene-Dic (2025/24)	
EE.UU.	3,288	3,927	19.4	398	519	30.6	41%
España	1,097	1,237	12.8	144	207	43.4	13%
Países Bajos	684	1,027	50.0	83	122	47.5	11%
Japón	859	512	-40.4	44	32	-26.5	5%
Bélgica	451	410	-9.1	90	49	-46.1	4%
Reino Unido	130	248	91.6	15	33	125.7	3%
Colombia	220	241	9.6	34	37	7.7	3%
Francia	177	186	5.2	20	21	7.6	2%
Australia	143	185	29.3	16	19	19.1	2%
Ecuador	84	164	96.4	14	27	94.9	2%
Resto	1,319	1,365	3.4	166	174	4.5	14%
Total	8,452	9,502	12.4	1,023	1,240	21.2	100%

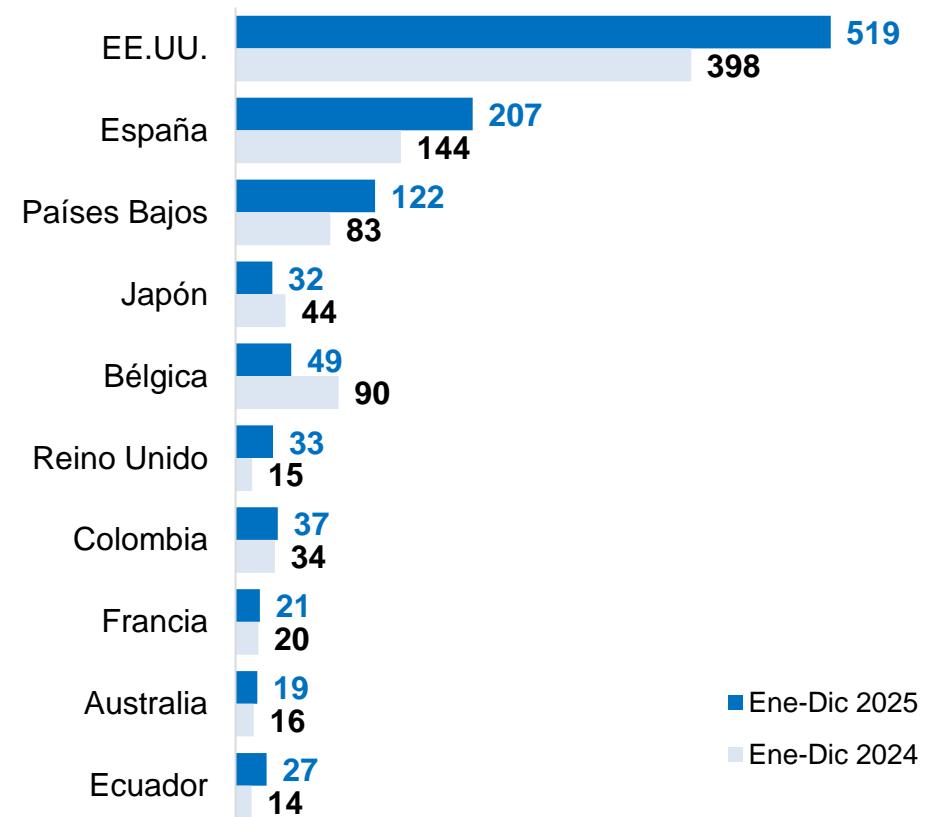
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

- ❖ En **2025**, los principales destinos de exportación del pisco fueron EE.UU. (41%), España (13%) y Países Bajos (11%). El resto de países con una participación menor al 10%.
- ❖ El **valor de las exportaciones de pisco**, durante el **año 2025** aumentó en **12.4%** con respecto al año previo, debido principalmente a un incremento en los envíos hacia EE.UU., España, Países Bajos, entre otros.

Top 10: Principales mercados destino, Ene-Dic 2025 (Miles de litros)



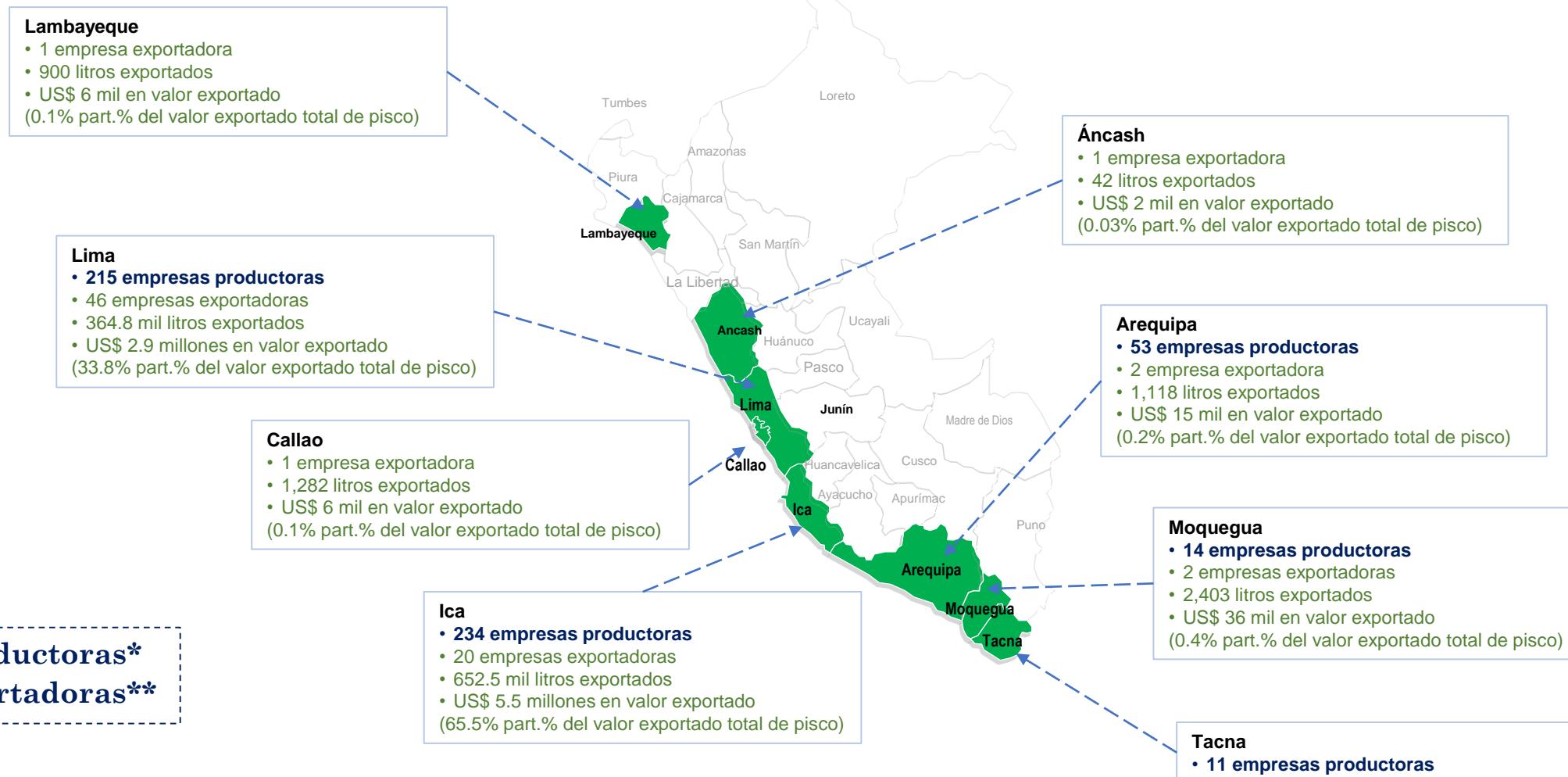
Nota: Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, además se excluye los envíos hacia Chile

Fuente: SUNAT

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE

Exportaciones de Pisco: Principales empresas productoras y exportadoras, 2024

- El 44.4% (234 empresas) productoras de pisco se concentran en Ica.
- El 89.2% de las empresas formales exportadoras de pisco se concentran en Ica y Lima.



- 527 productoras*
- 74 exportadoras**

Notas:
(*) Empresas que cuentan con autorización de uso de la Denominación de Origen Pisco.

(**) Se considera solo la subpartida de pisco 2208.20.21.00, excluyendo a Chile. Asimismo, las empresas exportadoras están distribuidas en las 7 regiones indicadas.

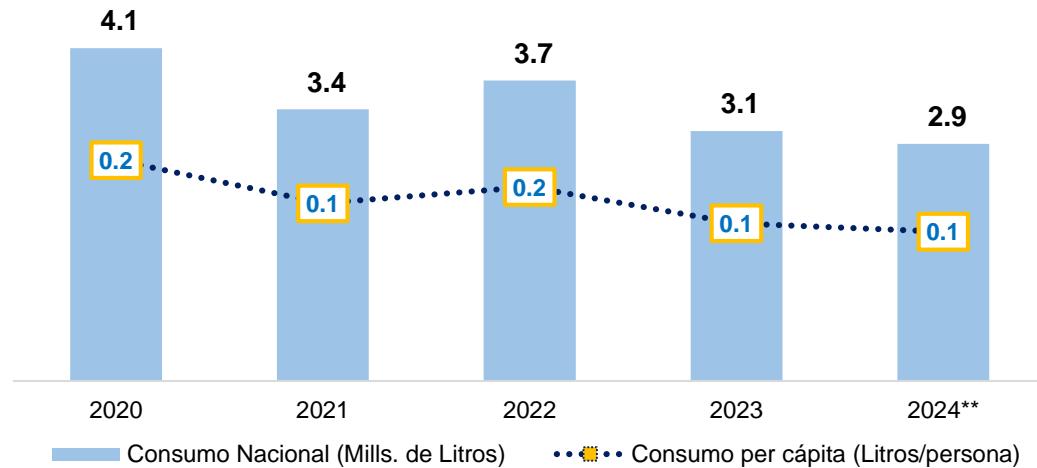
Contenido

- Producción del sector pisco en el Perú
- Venta total y venta interna de pisco
- Exportación de pisco
- **Consumo de los hogares**

Industria pisquera : Consumo de los hogares

Perú: Evolución del consumo de pisco en los hogares, 2020 – 2024*

(Millones de litros y Litros por persona)



Nota: (*) Corresponde a la población mayor de edad (≥ 18 años)

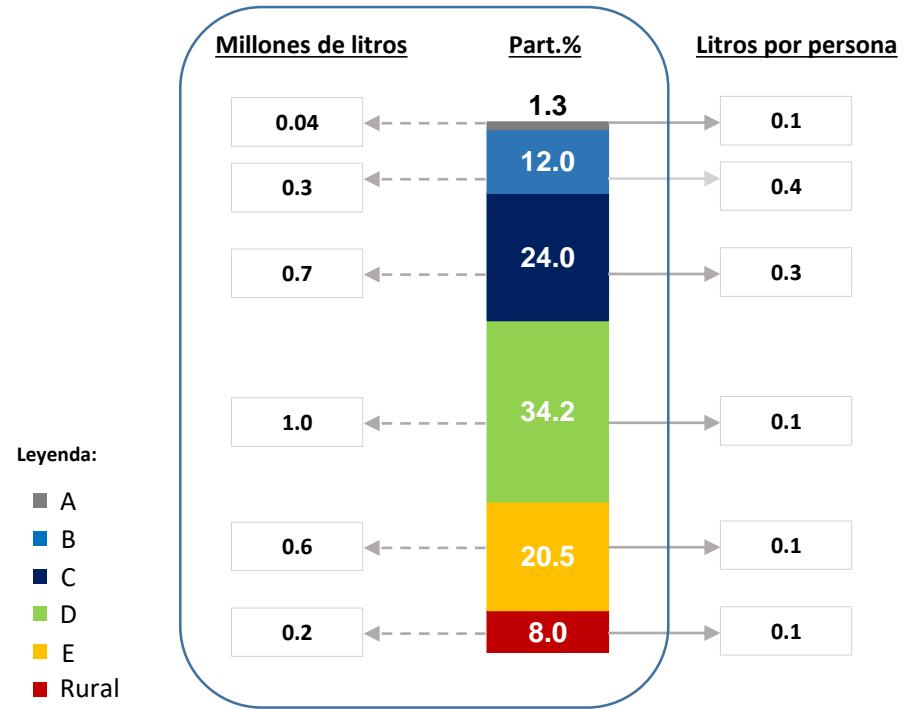
(**) Cifra estimada de acuerdo a las bases de ENAHO 2020-2024

Fuente: ENAHO 2020-2024

Elaboración: PRODUCE-OGEIEE - OEE

- En el periodo 2020-2023, el consumo de pisco de los hogares peruanos registró un retroceso de 7.8% en promedio anual, pasando de 4.1 millones de litros en 2020 a 3.1 millones de litros en 2023. En tanto, el consumo per cápita habría retrocedido en 9.0%.
- En 2024, el consumo de pisco a nivel de hogares habría alcanzado 2.9 millones de litros (-5.1% respecto al 2023). Asimismo, el consumo per cápita de pisco fue de 0.12 litros por persona (-5.3% respecto al año anterior).

Distribución del consumo de pisco por estrato socioeconómico, 2024**



- En 2024, el 78.7% del pisco consumido por los hogares estuvo concentrado principalmente en los estratos C (24.0%), D (34.2%) y E (20.5%). Sin embargo, a nivel per cápita, el mayor consumo de esta bebida se registra en los estratos B y C, con niveles de 0.4 y 0.3 litros por persona, respectivamente.