

▪ En 2025

- ✓ Las ventas del sector comercio interno crecieron 5.2% con respecto al año 2024. Este resultado fue impulsado por el importante crecimiento de la demanda interna (+5,8%), favorecido por campañas estratégicas de ventas en línea, el mayor consumo de productos básicos y el dinamismo del sector construcción.
- ✓ En 2025, las ventas internas del sector retail alcanzaron los 52,487 millones de soles, impulsado por el incremento en las ventas en las actividades de los supermercados e hipermercados (+5.0%), tiendas por departamento (+6.8%), equipamiento del hogar (+10.1%), farmacias y boticas (+6.1%) y ferreterías y acabados (+1.9%).
 - Supermercados e hipermercados: Aumentó en 5.0%, debido principalmente al incremento en la demanda de productos de la línea de alimentos (+5.3%), productos farmacéuticos (+2.8%) y bebidas y tabaco (+5.9%), favorecido por el aumento en el consumo local.
 - Tiendas por departamento: Aumentaron las ventas de esta actividad (+6.8%) por segundo año consecutivo, impulsadas por una mayor demanda de muebles (+6.9%), prendas de vestir y calzado (+4.6%) y artículos de uso doméstico (+8.9%).
 - Ferretería y acabados: El leve crecimiento de esta actividad (+1.9%) se debe al aumento importante en la venta de muebles (+10.3%), y en menor medida, de artículos y equipos domésticos (+1.5%), impulsada por la mayor demanda de productos vinculados al sector construcción y autoconstrucción.
 - Equipamiento del hogar: Esta actividad registró un crecimiento significativo (+10.1%), impulsado por la mayor demanda de artículos de uso doméstico (+11.1%) y de productos diversos (+9.3%), en un contexto de mayor dinamismo del sector construcción.
 - Farmacias y boticas: Las ventas de esta actividad aumentaron (+6.1%), debido a un aumento en la demanda de productos farmacéuticos y medicinales (+3.0%) y de productos de cuidado personal (+19.4%).
- ✓ Por otro lado, el número de tiendas operativas en las actividades del comercio interno ascendió a 7,020 locales en 2025, lo que representa un aumento de 11.2% con respecto a 2024. Este resultado estuvo impulsado por el aumento de locales en boticas y farmacias (+5.5%), supermercados e hipermercados (+19.2%) y tiendas por departamento (+23.2%).

Contribución del comercio interno a la economía nacional

Indicadores Claves del Sector 2025



3.0% del PBI Nacional*

Se estima un aporte de S/ **18,386 millones** a precios de 2007.



Más de 7,000

tiendas formales en 2025

Se incrementó en **+11.2%** (**709 tiendas más** con respecto a 2024)



+6.1% aumentaron las ventas de farmacias y boticas

Alentadas principalmente por la línea de **productos de cuidado personal** (+19.4%) y **farmacéuticos** (+3.0%).



+5.2% crecieron las ventas del comercio interno en 2025

Impulsada por las actividades de **supermercados** (+5.0%), **tiendas por departamento** (+6.8%), **equipamiento del hogar** (+10.1%), entre otras.



+5.0% aumentaron las ventas de los supermercados

Impulsadas por las líneas de **alimentos** (+5.3%), **bebidas y tabaco** (+5.9%) y **farmacéuticos** (+2.8%).



S/ 14,688 millones

Ascendieron los créditos otorgados a las empresas del comercio interno en 2025, que representaron el **6.9%** del crédito total empresarial nacional.



Más de 168 mil puestos de trabajo generados por el sector en 2025

El empleo aumentó en las actividades de los **Supermercados** (+4.8%) y **Tiendas por departamento** (+6.9%).



+6.8% crecieron las ventas de las tiendas por departamento

Totalizaron en **S/ 8,804 millones**, favorecidas por la **creciente demanda de muebles** (+6.9%), **prendas de vestir y calzado** (+4.6%) y **artículos domésticos** (+8.9%).



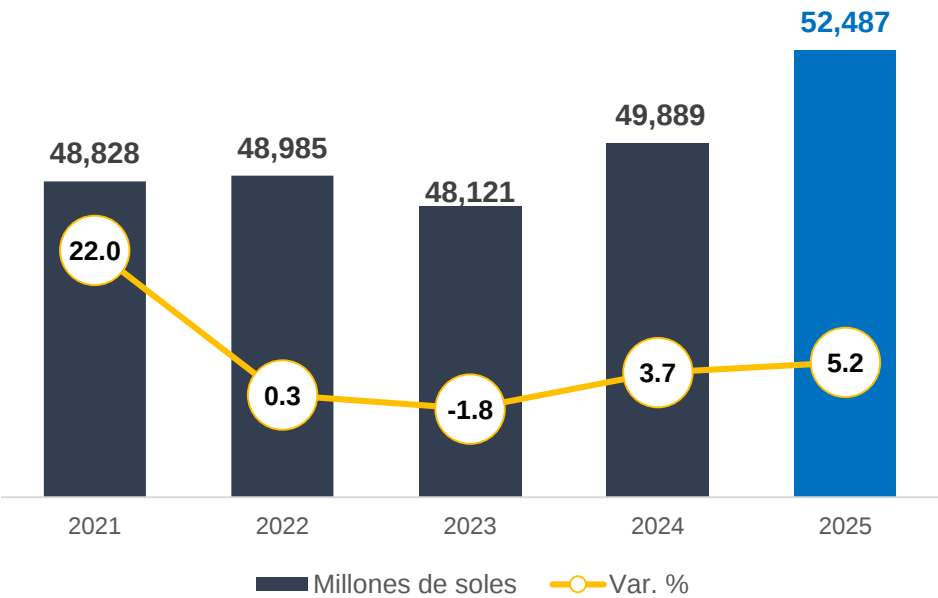
S/ 7,099.6 millones

Totalizaron la recaudación de tributos internos del comercio minorista, representando el **4.4%** del total de tributos internos a nivel nacional en 2025.

Ventas del Comercio interno **crecieron 5.2% en 2025**

Las ventas del comercio minorista en el país superaron los 52,487 millones de soles en 2025, impulsadas principalmente por la recuperación de la demanda interna (+5.8%)

Ventas del Comercio Interno
(Variación % anual)



Desempeño por Actividad 2025

(En millones de soles a precios corrientes y variación % anual)

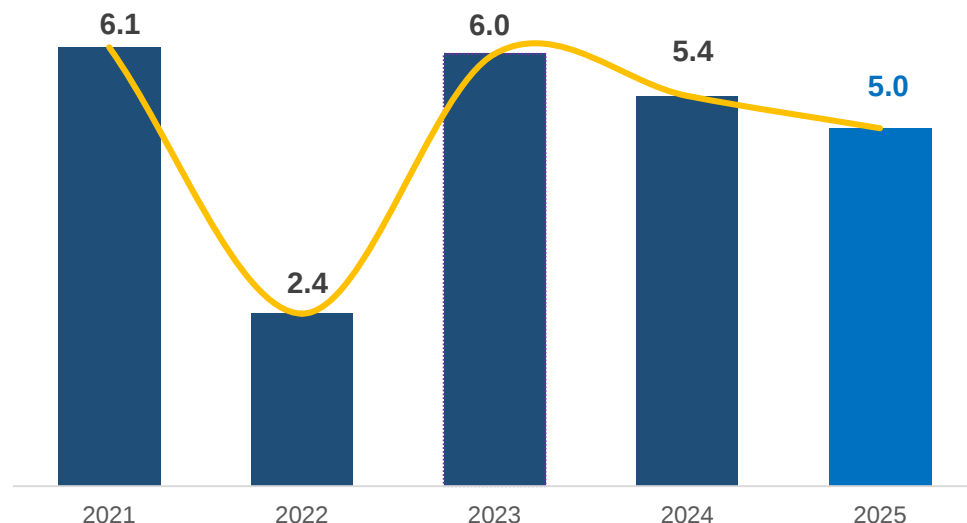
CIU (a)	Actividad	2024	2025	Var % (25/24)	
	Total	49,889	52,487	5.2	▲
4711	Supermercados e hipermercados	23,452	24,621	5.0	▲
4719	Tiendas por departamentos	8,241	8,804	6.8	▲
4752	Ferreterías y acabados	6,146	6,265	1.9	▲
4759	Equipamiento del hogar	2,517	2,772	10.1	▲
4772	Farmacias y boticas	8,391	8,900	6.1	▲
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	1,143	1,125	-1.6	▼

- En 2025, las **ventas del comercio interno** registraron un **crecimiento de 5.2%**. Impulsado por el aumento en las ventas de los **supermercados** (+5.0%), **tiendas por departamento** (+6.8%), **equipamiento del hogar** (+10.1%), **ferreterías y acabados** (+1.9%), **farmacias y boticas** (+6.1%). En contraste, este resultado fue atenuado por una disminución en la venta de **libros y artículos de papelería** (-1.6%).

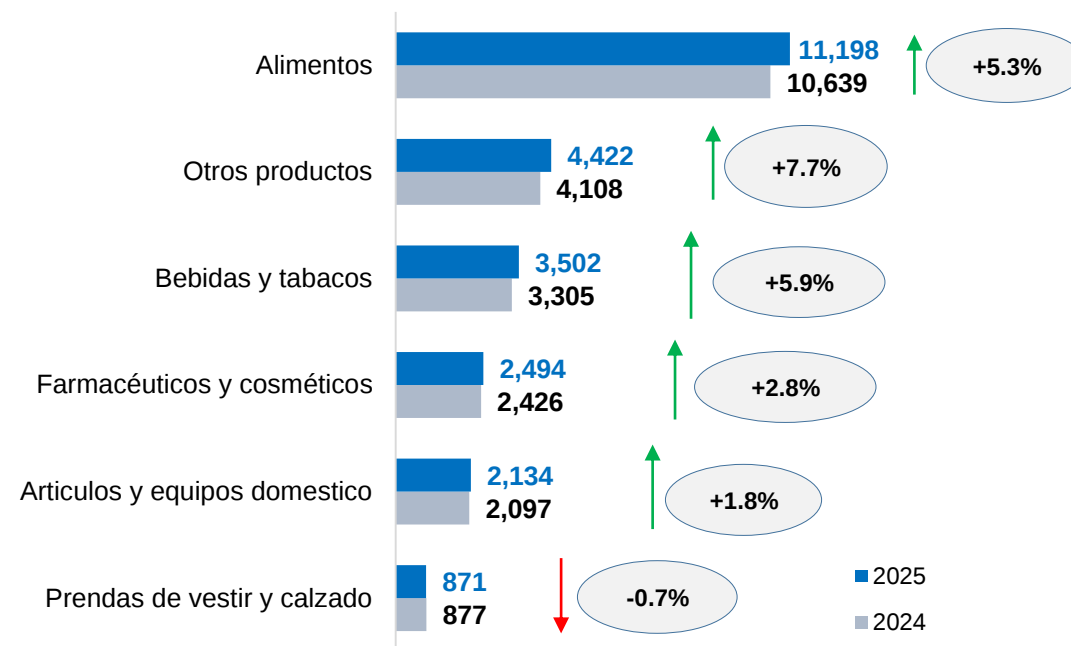
Ventas en Supermercados e hipermercados **aumentaron en 5.0%**

Esta actividad mantiene su dinamismo impulsado por la recuperación de la demanda interna, especialmente el crecimiento del consumo privado (+3.6%)

Ventas en Supermercados e hipermercados
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

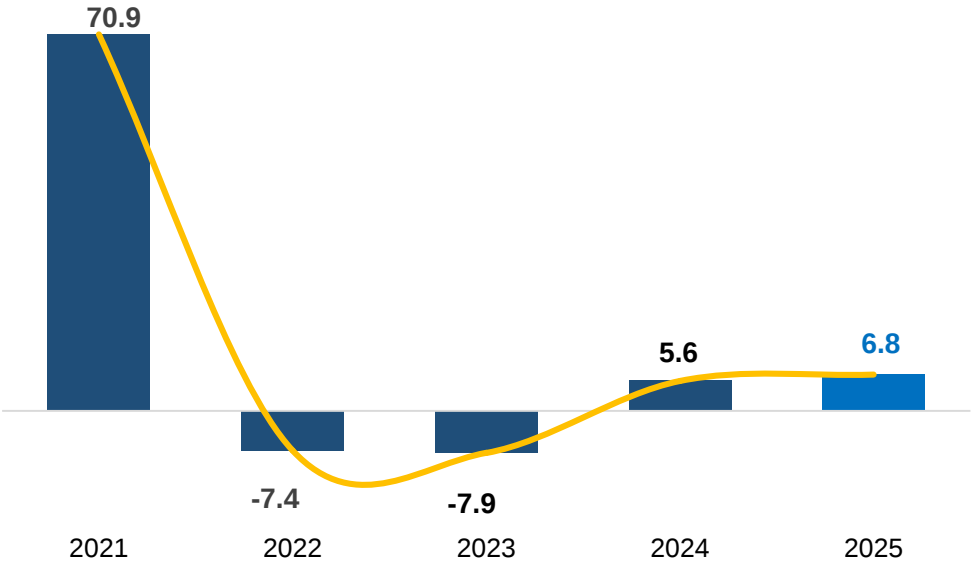


- El incremento de las ventas en Supermercados e hipermercados (+5.0%), responden, principalmente, al aumento en la demanda de productos de la línea de **alimentos** (+5.3%), **productos diversos** (+7.7%), **productos farmacéuticos** (+2.8%) y **bebidas y tabaco** (+5.9%).

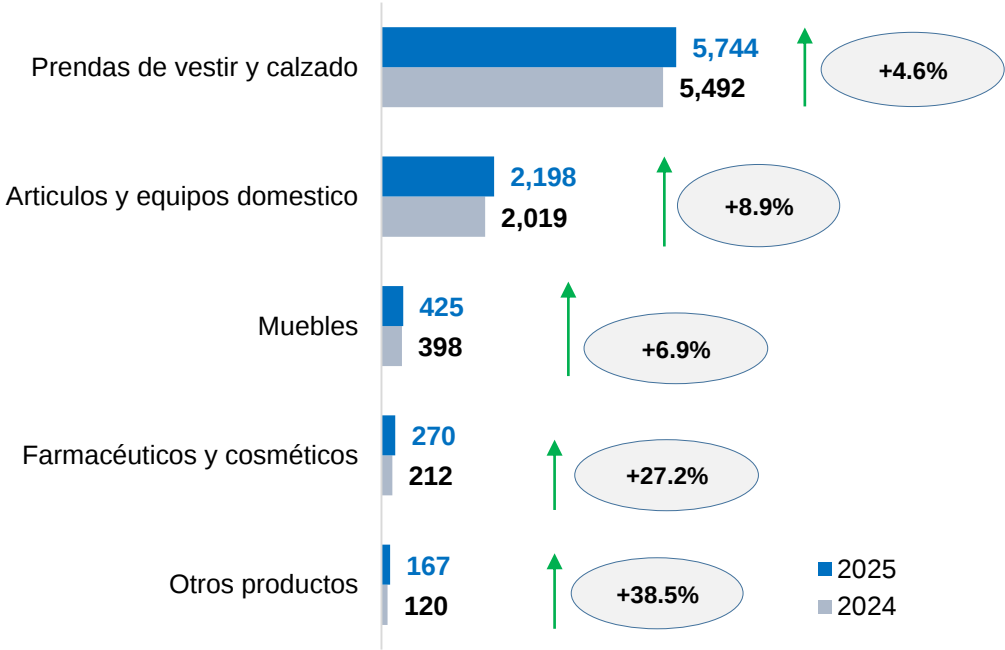
Ventas de tiendas por departamento **aumentaron en 6.8%**

Aumentaron en 6.8% las ventas de esta actividad (564 millones de soles más que el año previo), impulsadas principalmente por un incremento en la demanda de prendas de vestir y productos para el hogar.

Ventas en Tiendas por departamentos
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

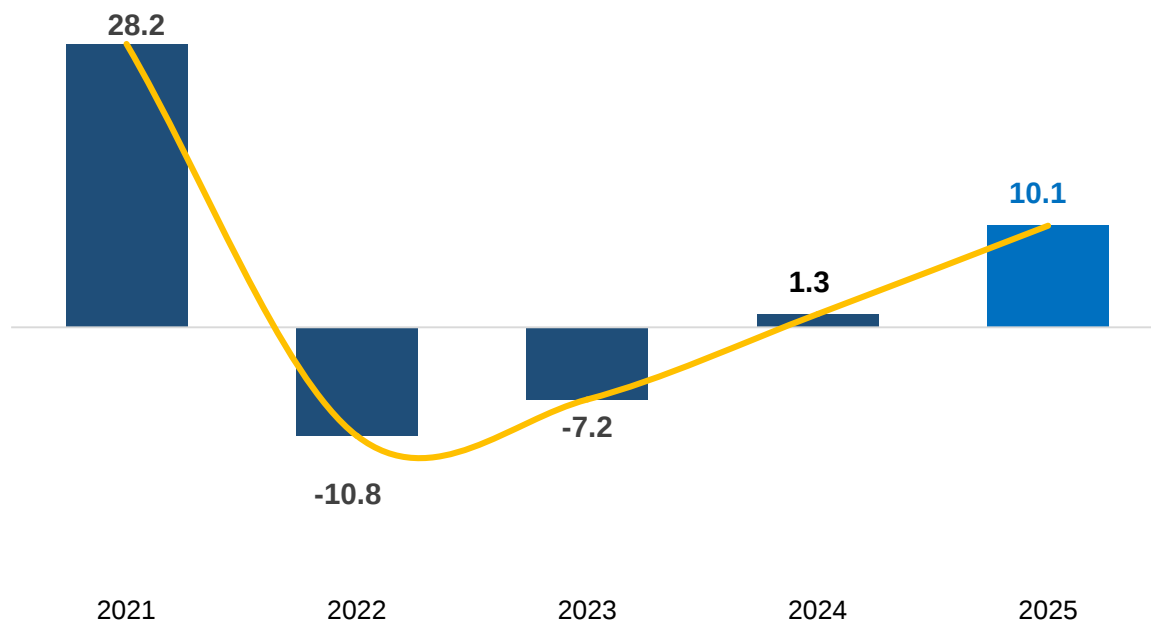


- El aumento de las ventas de esta actividad responde a un incremento en la demanda de productos de **prendas de vestir y calzado** (+4.6%), **muebles** (+6.9%), **artículos de uso doméstico** (+8.9%), entre otros.

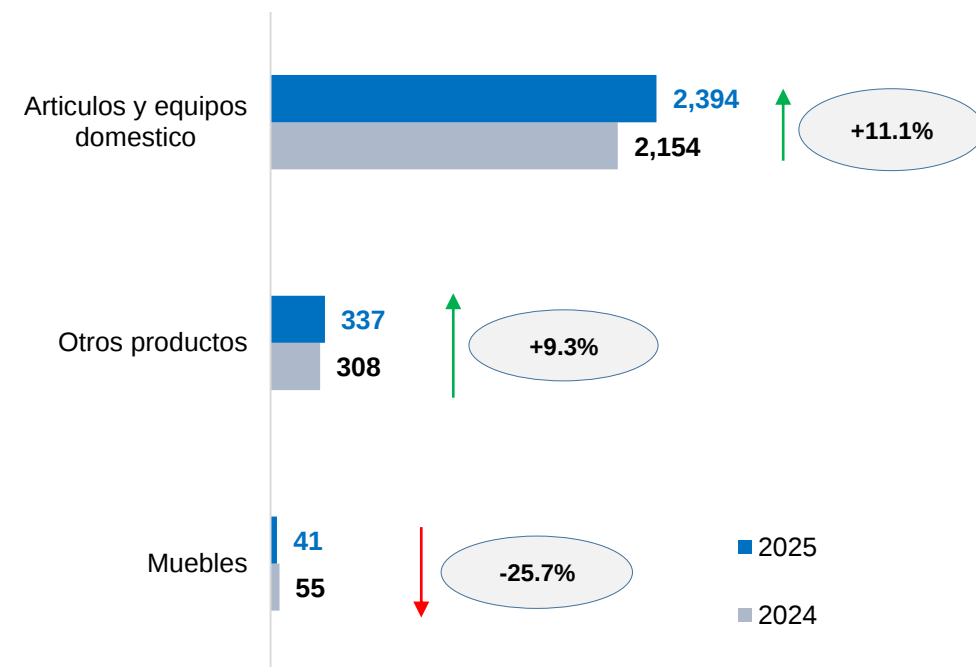
Ventas en Equipamiento del hogar **aumentaron en 10.1%**

Más de 254 millones de soles aumentaron las ventas de esta actividad, ello debido a un incremento en la demanda de productos para el hogar

Ventas en Equipamiento para el hogar
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

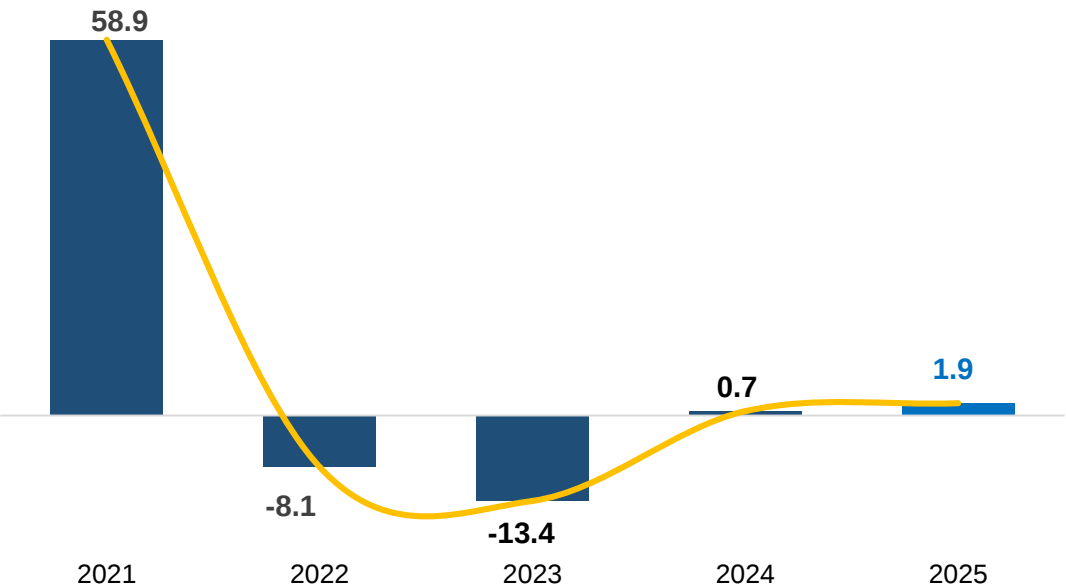


- Aumentaron las ventas de esta actividad por una mayor demanda local de **artículos de uso doméstico** (+11.1%) y **otros productos para el hogar** (+9.3%). En contraste, atenuó parcialmente este resultado la caída registrada en la venta de muebles (-25.7%).

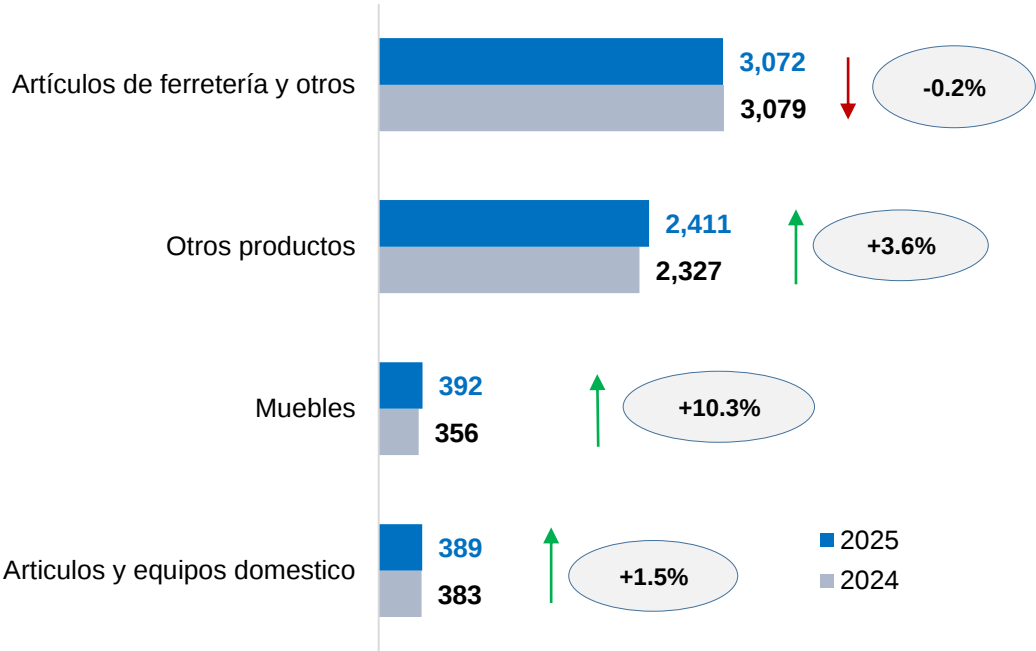
Ferreterías y acabados **aumentaron sus ventas en 1.9%**

El ligero desempeño positivo registrado por esta actividad estuvo alentado **por el aumento de la demanda de productos vinculados al sector construcción y autoconstrucción.**

Ventas en Ferreterías y acabados
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

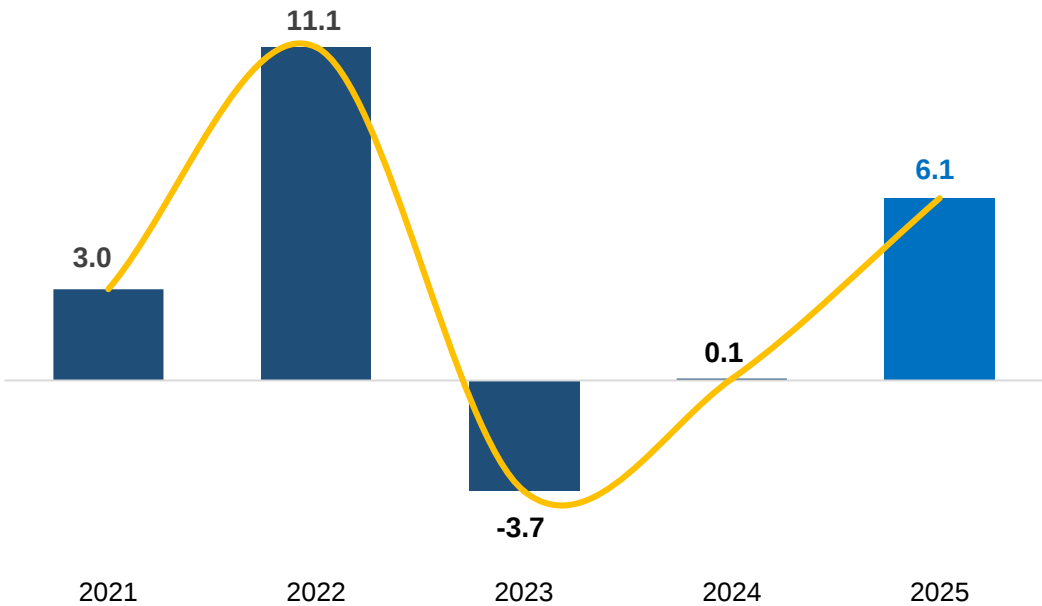


- Esta actividad registró un ligero incremento en las ventas (+1.9%), impulsada por las mayores ventas de **muebles** (+10.3%), **artículos de uso doméstico** (+1.5%) y **productos diversos** (+3.6%). El aumento en las ventas de estos rubros fue impulsado por el desempeño positivo del sector construcción (+6.7%).

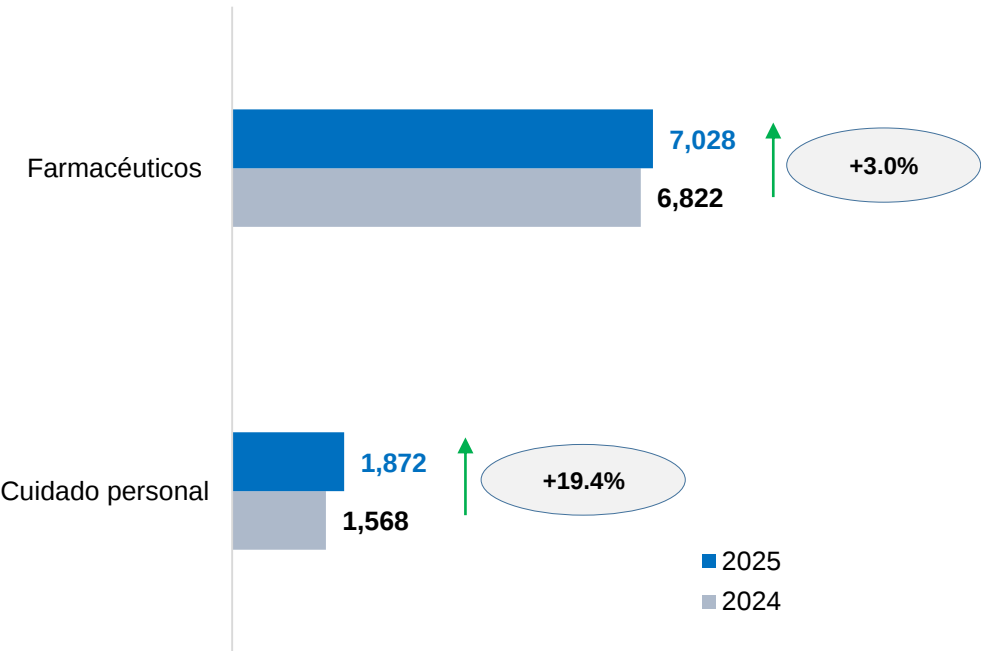
Farmacias y boticas **aumentaron sus ventas en 6.1%**

Las ventas de farmacias y boticas registraron crecimiento por segundo año consecutivo, alcanzando los 8,900 millones de soles, monto superior en S/ 509.7 millones respecto al año anterior

Ventas en Farmacias y boticas
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

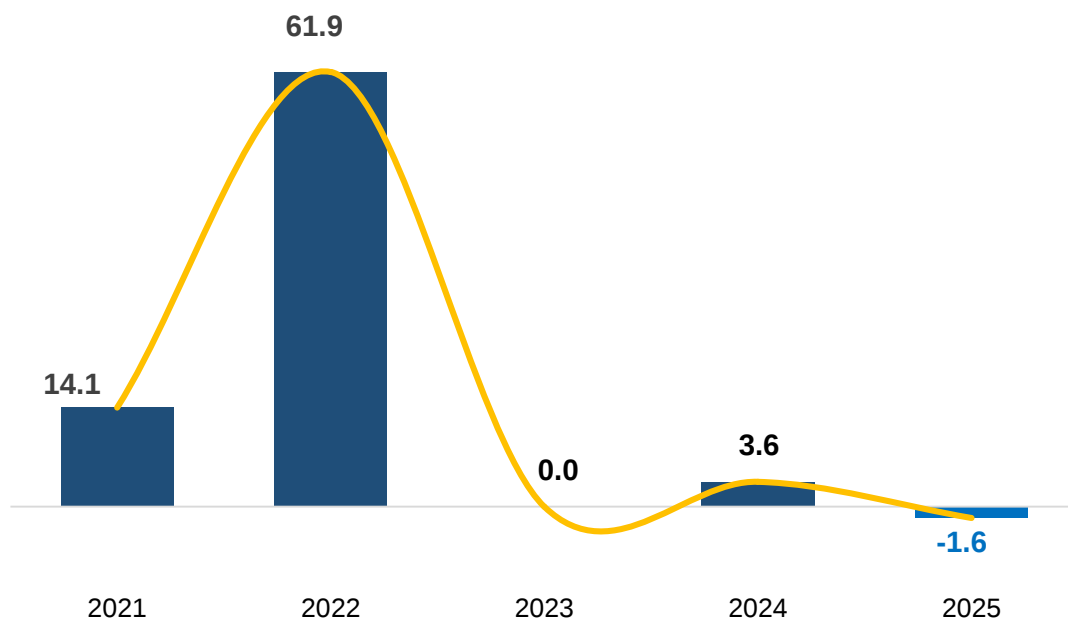


- El aumento de esta actividad durante el 2025 fue impulsado por el incremento en las ventas de productos **farmacéuticos y medicinales** (+3.0%), así como de **productos de cuidado personal** (+19.4%).

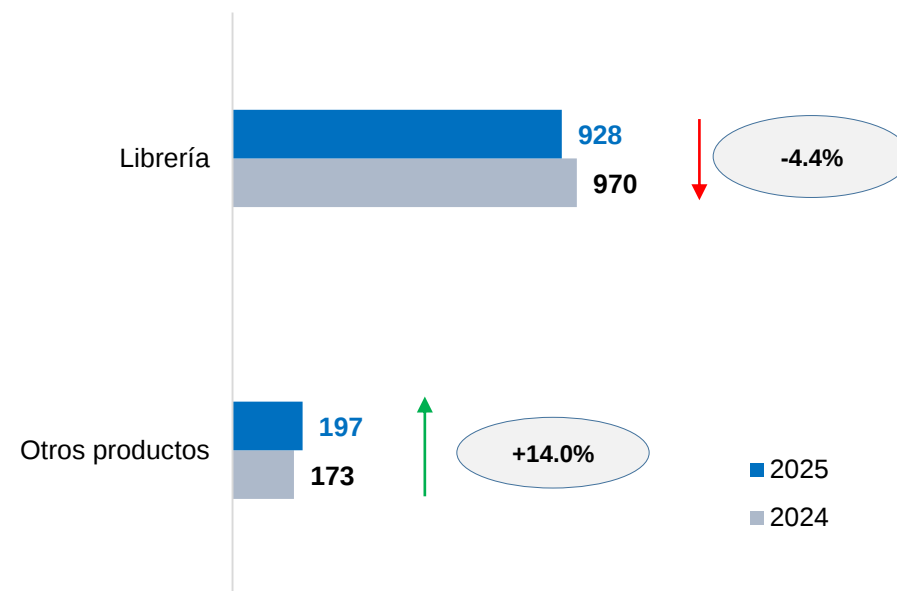
Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería **disminuyeron en 1.6%**

Disminuyen las ventas de libros y textos impresos ante la creciente digitalización del mercado editorial

Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería
(Variación % anual)



Ventas por líneas de productos
(Millones de soles y Var.% interanual)

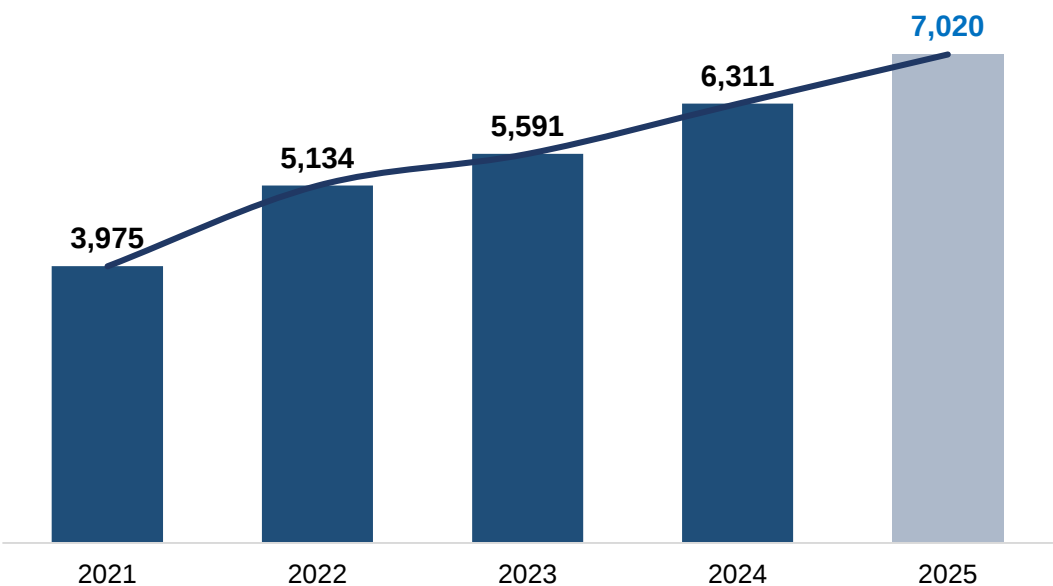


- Esta **actividad experimentó una ligera caída** (-1.6%), explicada principalmente por la menor venta de productos **de librería** (-4.4%). En contraste, este resultado fue parcialmente compensado por el incremento en la demanda de **productos diversos** (+14.0%), tales como, regalos, tarjetas, adornos, papelería, entre otros.

Número de tiendas operativas en 2025 **aumentaron en 11.2%**

El número de tiendas del sector retail minorista ascendió de 6,311 en 2024 a 7,020 en 2025, significando incremento de 11.2%.

Número de tiendas del comercio interno por actividad, 2021-2025



Actividades

Número de tiendas operativas que aumentaron con respecto al 2024

Supermercados e hipermercados

+498

Farmacias y boticas

+156

Equipamiento del hogar

-9

Tiendas por departamento

+46

Libros, periódicos y artículos de papelería

+15

Ferreterías y acabados del hogar

+3

- Entre las principales actividades que aumentaron las tiendas operativas destacan los **supermercados e hipermercados** (498 locales más que el año anterior) y **farmacias y de cuidado personal** (156 locales más).

Nota: (*) Se considera el último mes de cada año

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

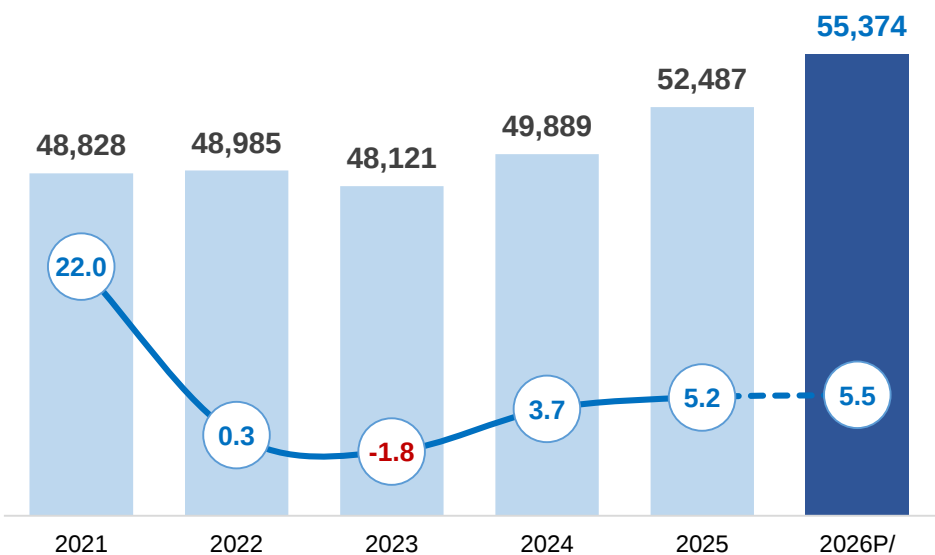
Elaboración: PRODUCE - OEE

Perspectivas del Sector Comercio Interno 2026

Se espera que las ventas del sector comercio interno en el 2026 continúe en terreno positivo (+5.5%), impulsado por el crecimiento de la demanda interna (+3.5%) y el aumento del comercio electrónico en el sector retail.

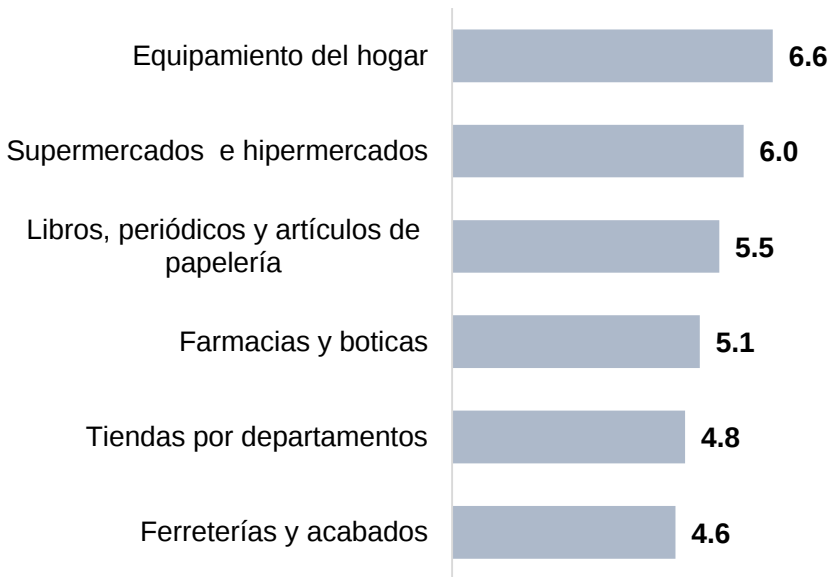
Ventas del Comercio Interno, 2021-2026^{P/}

(Millones de soles y Variación % anual)



Desempeño por actividad, 2026^{P/}

(Variación % anual)



- En 2026, se espera que **las ventas del comercio interno superen los 55 millones de soles, en un contexto donde continúe en avance la demanda interna y aumente la inversión privada.** Entre las actividades que incidirían en el resultado positivo de este sector, con un crecimiento mayor al 5.0%, tenemos a las equipamiento del hogar y supermercados.

NotaP/ Cifras proyectadas

Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes, Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas