



PERÚ

Ministerio
de la Producción

**BOLETÍN
ESTADÍSTICO**

Reporte de Comercio Interno

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS – OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Diciembre 2025





INDICE

Diciembre 2025

Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

03 Introducción

04 Producción nacional y del sector comercio

04 Desempeño según actividades

16 Desempeño del gasto de los hogares en alimentos y bebidas en bodegas 2025

20 Otras variables del sector

REPORTE DE COMERCIO INTERNO

Grandes almacenes e hipermercados minoristas

Diciembre 2025

Introducción

En diciembre de 2025, las ventas del sector comercio interno^{1/} crecieron en 6.8% interanual, explicado por la mayor demanda en las actividades de supermercados (+6.7%), tiendas por departamentos (+7.9%), ferreterías y acabados (+1.3%), equipamiento del hogar (+11.8%), librerías y artículos de papelería (+4.9) y farmacias y boticas (+8.3%).

Entre enero y diciembre de 2025, las ventas internas crecieron 5.2%, con respecto a similar periodo del año anterior. Impulsado por las mayores ventas en supermercados e hipermercados (+5.0%), tiendas por departamento (+6.8%), ferreterías y acabados (+1.9%), equipamiento del hogar (+10.1%), farmacias y boticas (+6.1%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por una ligera disminución en las ventas de librerías y artículos de papelería (-1.6%).

Desempeño de las ventas internas según grupo y clase CIIU,^{2/} Diciembre 2025

(Millones de soles a precios corriente)

CIIU ^(a)	Actividad	Dic-24	Dic-25 ^(b)	Var. % Dic 25/24
	Total	5,789	6,183	6.8
4711	Supermercados e hipermercados ^{3/}	2,783	2,969	6.7
4719	Tiendas por departamentos ^{4/}	1,260	1,360	7.9
4752	Ferreterías y acabados	595	603	1.3
4759	Equipamiento del hogar	290	324	11.8
4772	Farmacias y boticas	752	814	8.3
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	108	113	4.9

Nota: Cifras sujetas a reajuste

(a) Clase CIIU (cuatro dígitos en Rev.4)

(b) Cifras sujetas a reajuste

2/ Las ventas de comercio interno corresponden a Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas y representan aprox. el 98.5% del total; sin incluir las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

3/ La CIIU 4711 considera también a las tiendas de conveniencias

4/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

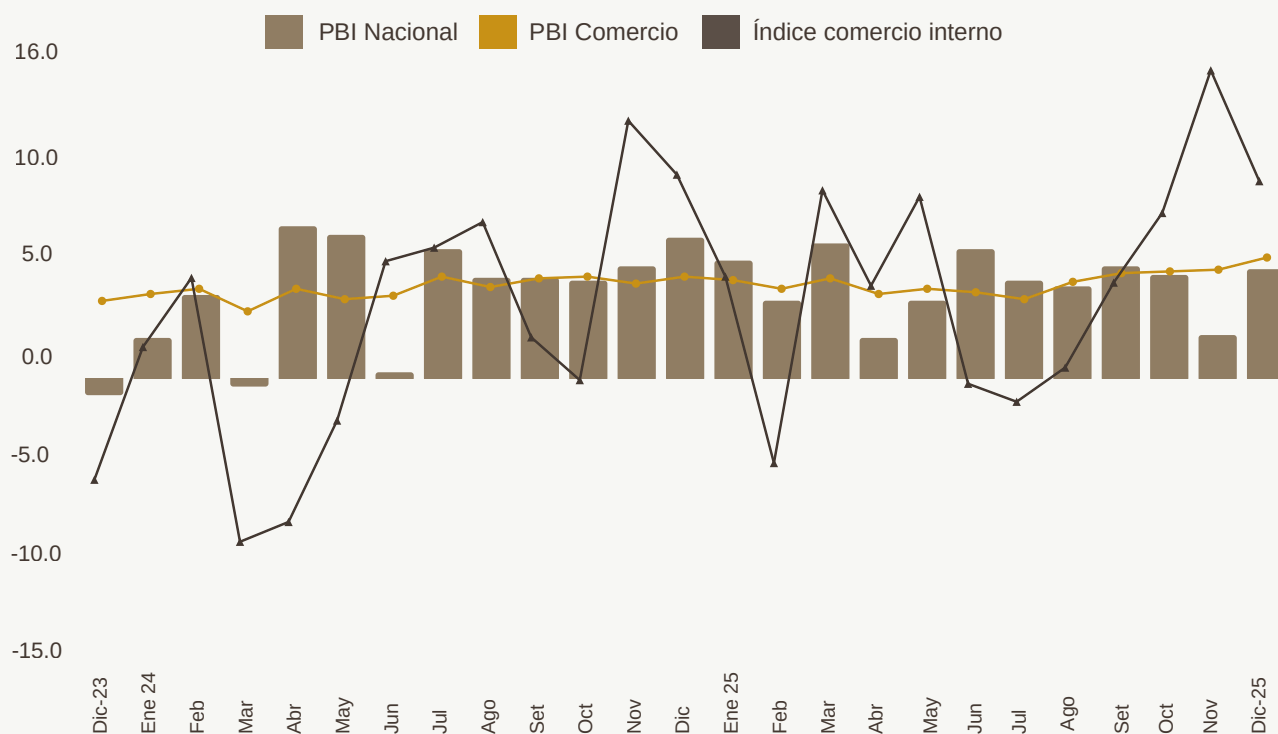
1/ En el presente boletín, las ventas del comercio interno se aproximan como las ventas de los grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas, agregando las actividades de las clases CIIU 4711, 4719, 4752, 4759, 4772 y 4761 de revisión 4.

Producción nacional y del sector comercio

En diciembre de 2025, el PBI nacional registró un crecimiento de 3.8% interanual. Asimismo, el PBI del sector comercio mantuvo una tendencia positiva, registrando un incremento

interanual de 4.9%, explicado por un aumento en la demanda de las actividades del comercio mayorista (+4.6%) y minorista (+4.7%).

Evolución del PBI nacional, PBI comercio e Índice de comercio interno, Diciembre 2023-Diciembre 2025 ¹(Var.%)^{2/}



Notas:

1/ El índice de ventas de comercio interno corresponden a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas.

2/ Las variaciones porcentuales del PBI nacional y del sector comercio se calculan respecto de los valores a precios constantes de 2007 (cifras sujetas a reajuste). Por su parte, a manera referencial, la variación porcentual del comercio interno se calculó respecto de su índice con año base 2012.

Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Desempeño según actividades

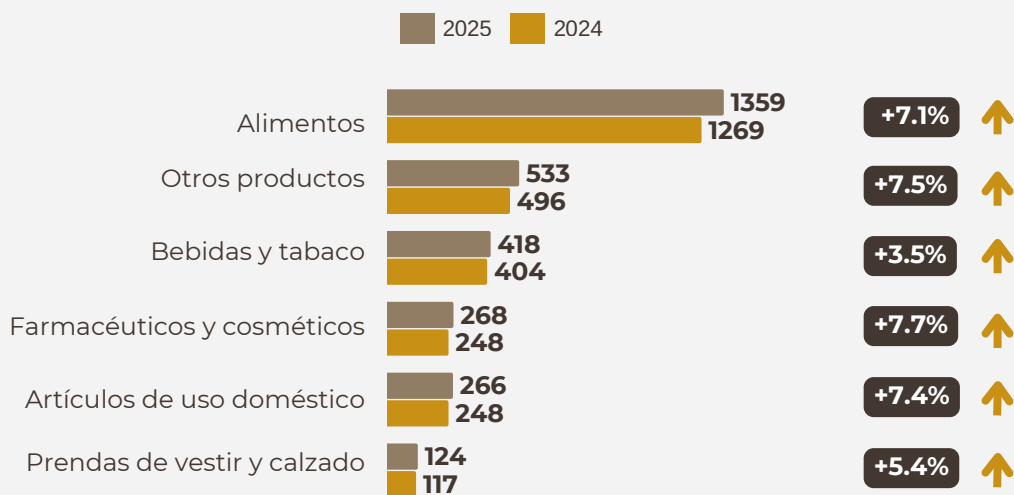
Ventas en tiendas por supermercados e hipermercados

En diciembre de 2025, las ventas de los supermercados e hipermercados registraron un incremento de 6.7% interanual, como resultado de la mayor

demanda de alimentos (+7.1%), bebidas y tabaco (+3.5%), productos diversos (+7.5), artículos de uso doméstico (+7.4), entre otros.

Ventas por líneas de productos, Diciembre 2024 - Diciembre 2025

(Millones de soles y Var. % interanual)



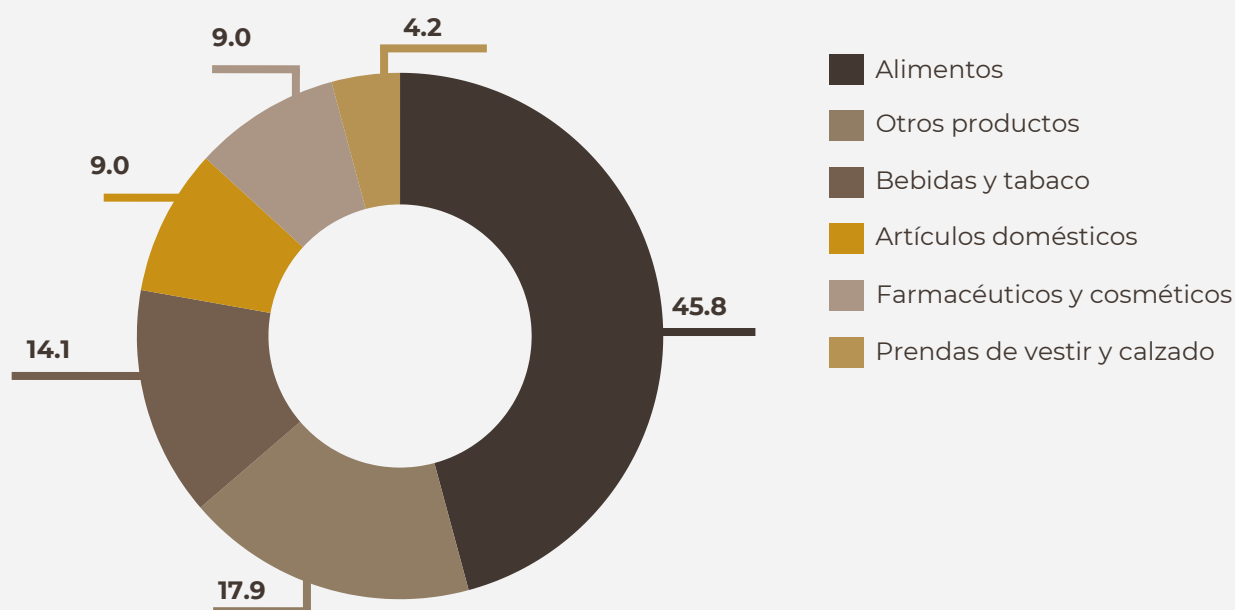
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Las líneas de alimentos y bebidas concentraron el 59.9% del valor total de ventas facturadas por los supermercados e hipermercados; mientras que, el restante (40.1%) correspondió a productos de artículos de uso doméstico, farmacia y cosméticos, prendas de vestir y calzado, y otros productos.

Entre las principales empresas de supermercados e hipermercado que presentaron mayor incidencia en esta actividad, según sus niveles de ventas, fueron Supermercados Peruanos, Wong y Metro, Hipermercados Tottus y Makro Supermayorista, Tiendas Tambo.

Participación de líneas de productos en supermercados e hipermercados,^{1/} Diciembre 2025

(Porcentaje %)



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

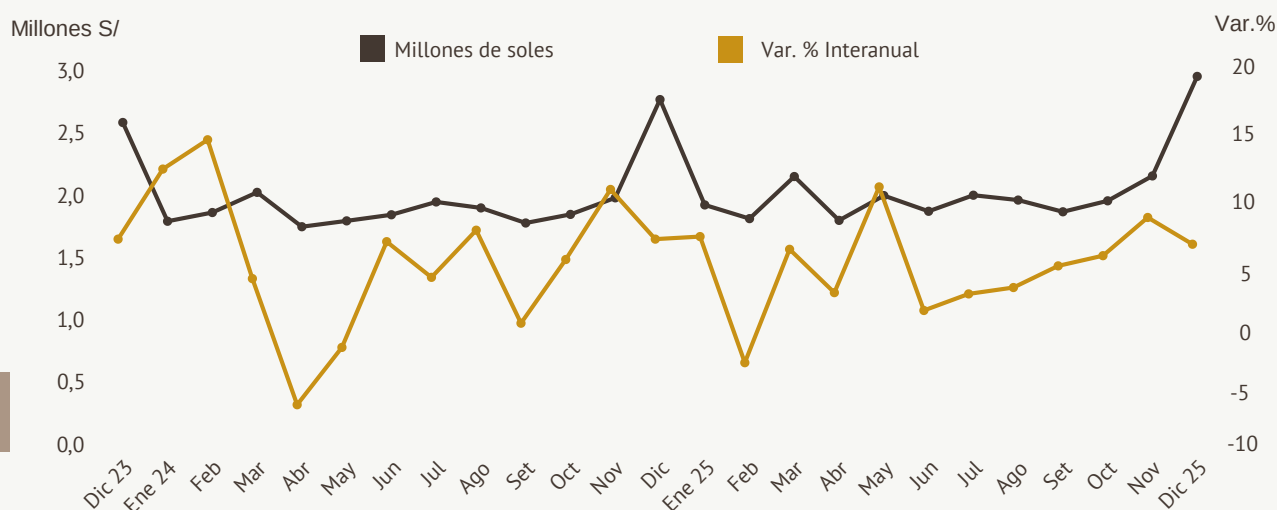


En el periodo de enero a diciembre de 2025, las ventas en supermercados e hipermercados, registraron un crecimiento de 5.0%, con respecto a similar periodo del año

anterior, como resultado de las mayores ventas en alimentos (+5.3%), bebidas y tabacos (+5.9%) y otros productos (+7.7%).

Evolución y variación % de las ventas internas en supermercados e hipermercados ^{1/}

Diciembre 2023 a Diciembre 2025



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Ventas en tiendas por departamento

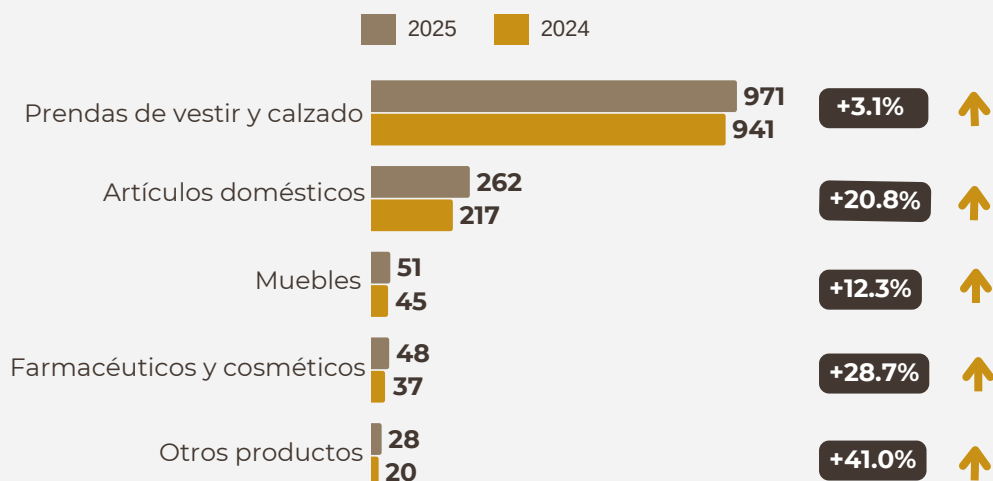
En diciembre de 2025, las ventas en las tiendas por departamento registraron un aumento de 7.9%, en comparación al mismo mes del año anterior, explicado por el aumento de las ventas en las categorías

de prendas de vestir y calzado (+3.1%) y muebles (+12.3%); apoyado por el crecimiento de las líneas de artículos de uso doméstico (+20.8%) y productos diversos (+41.0%).



Ventas por líneas de productos, Diciembre 2024 - Diciembre 2025

(Millones de soles y Var. % interanual)



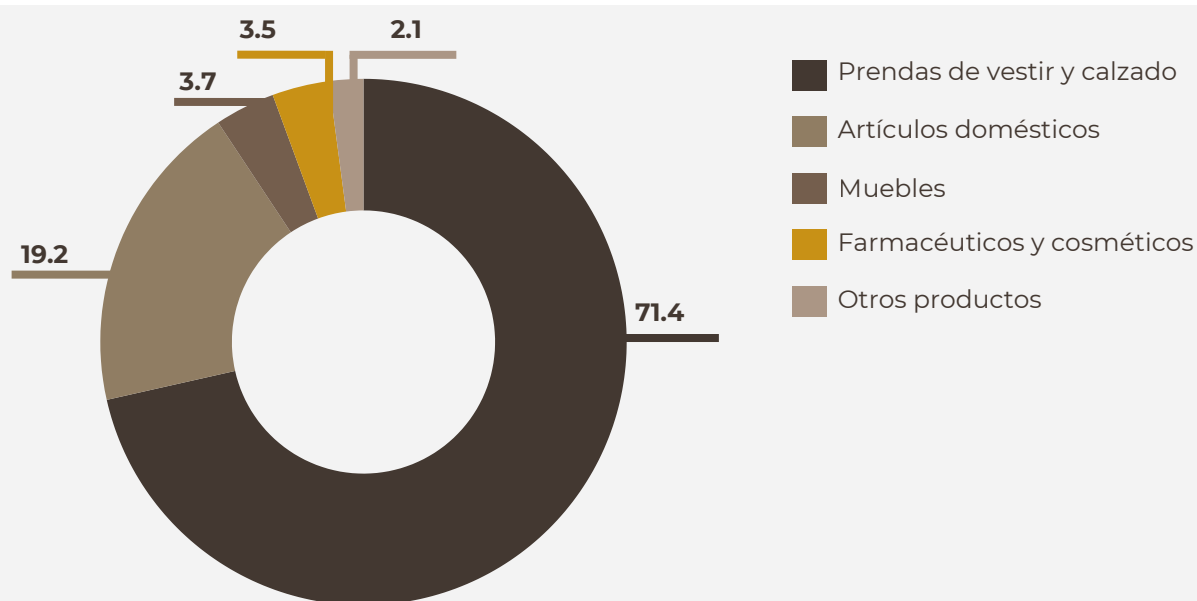
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Las ventas de prendas de vestir y calzado, y artículos de uso doméstico representaron en conjunto el 90.6% del valor total facturado por las tiendas por departamento. En menor medida, siguieron las líneas de muebles, productos farmacéuticos y otros productos, que concentraron el restante 9.4%.

Entre las principales empresas de la actividad de tiendas por departamento que destacan por sus niveles de ventas tenemos a Saga Falabella, Tiendas Ripley y Oeschle.

Participación de líneas de productos en tiendas por departamento,^{1/} Diciembre 2025

(Porcentaje %)



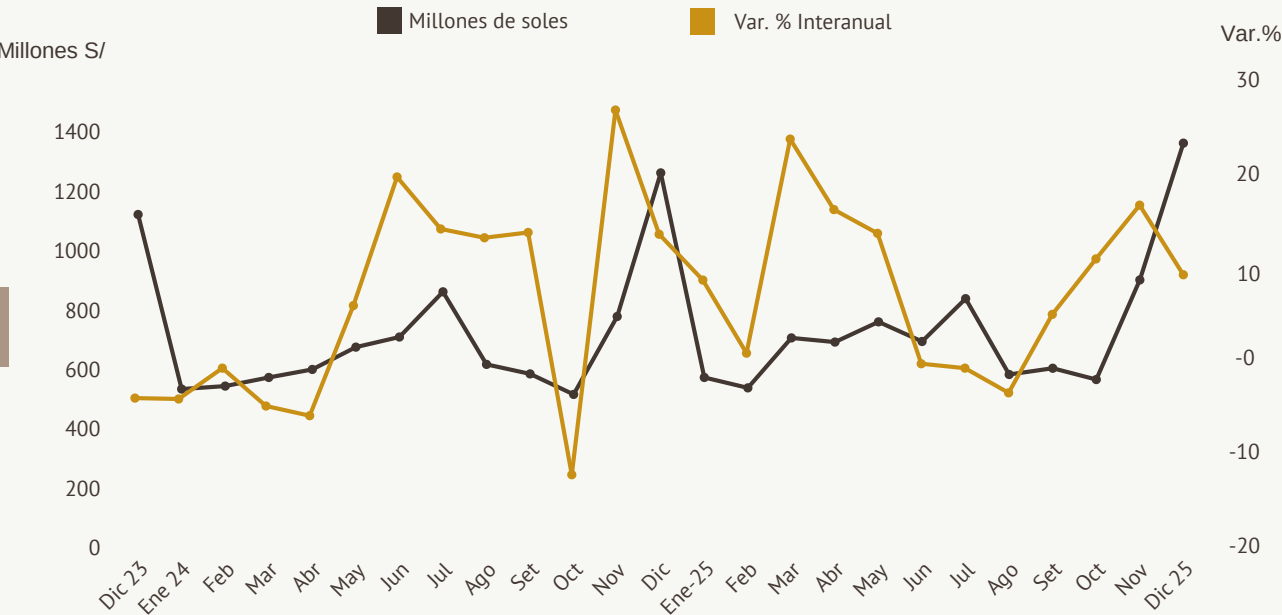
Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE



En el periodo de enero a diciembre de 2025, las ventas en tiendas por departamentos registraron un crecimiento de 6.8%, con respecto a similar periodo del año anterior, debido a la mayor demanda de productos

de las líneas de prendas de vestir y calzado (+4.6%), muebles (+6.9%), farmacéuticos y cosméticos (+27.2%) y artículos y equipos doméstico (+8.9%).

Evolución y variación % de las ventas internas en tiendas por departamentos^{1/} Diciembre 2023 a Diciembre 2025



Nota: 1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Ventas de productos de ferreterías y acabados

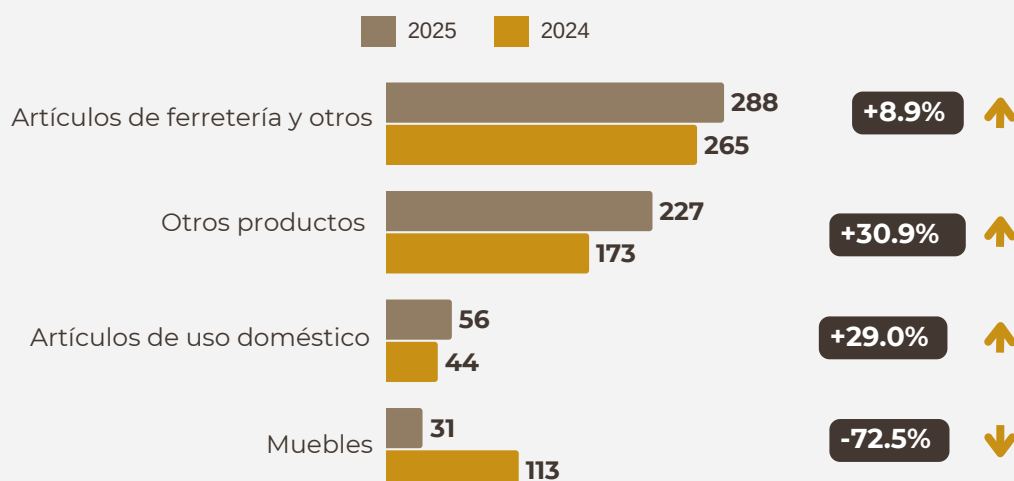
En diciembre de 2025, las ventas de productos de ferretería y acabados aumentaron en 1.3%. Dicho resultado se explica por el mayor dinamismo en las líneas de artículos de uso doméstico (+29.0%), ferreterías (+8.9%) y la línea de otros productos (+30.9%).

Las empresas que destacaron en esta actividad por su mayor incidencia en las ventas fueron; Maestro Homecenter, Promart Homecenter, y Cemento y Acero.



Ventas por líneas de productos, Diciembre 2024 y 2025

(Millones de soles y Var. % interanual)



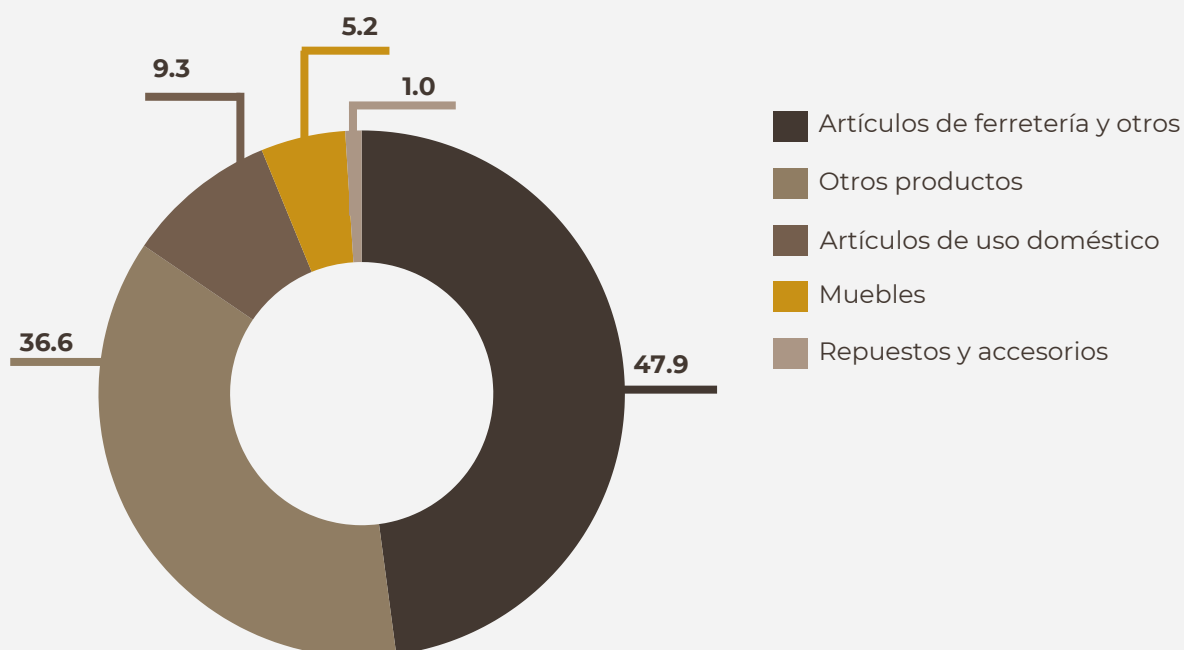
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Las líneas de artículos de ferreterías y otros productos registraron una mayor participación conjunta en las ventas de esta actividad (84.5%),

seguida por la línea de artículos de uso doméstico y muebles (9.3%) y repuestos y accesorios (6.2%).

Participación de líneas de productos de ferreterías y acabados del hogar, Diciembre 2025

(Porcentaje %)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

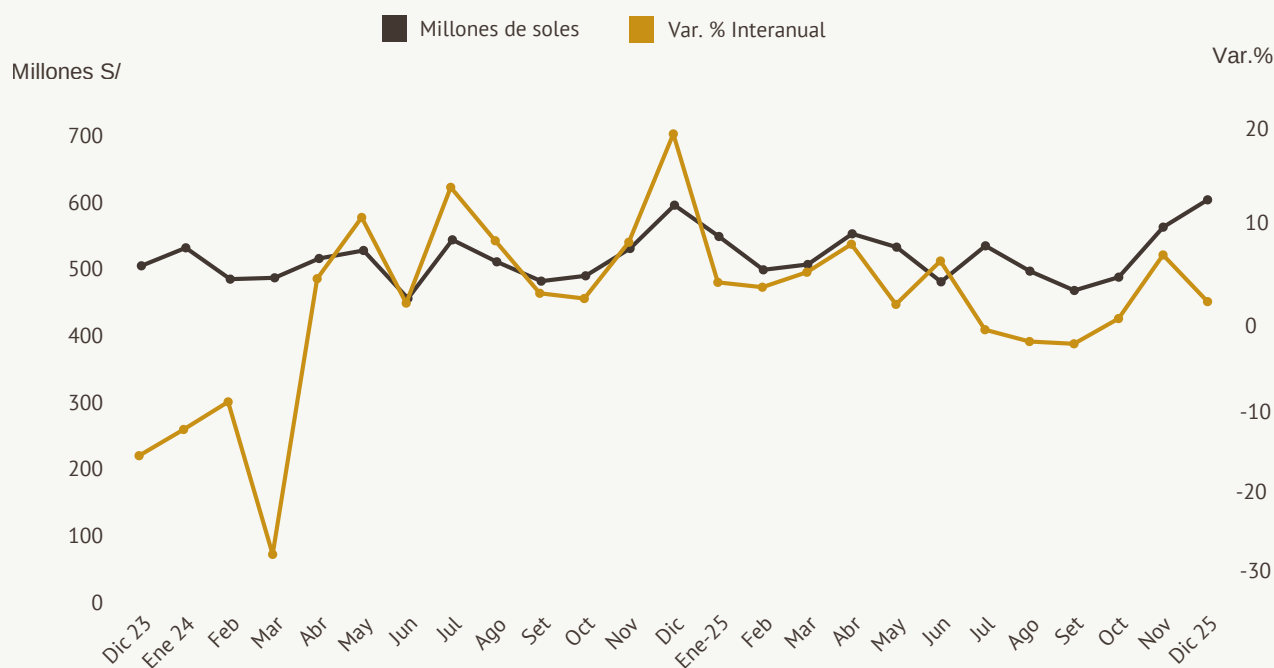


Entre enero y diciembre de 2025, las ventas en ferreterías y acabados del hogar registró un ligero incremento de 1.9%, con respecto a similar periodo del año anterior, debido al

importante incremento en las ventas mostrado por las líneas de artículos de muebles (+10.3%) y artículos y productos diversos (+1.5%).

Evolución y variación % de las ventas internas en ferreterías y acabados del hogar

Diciembre 2023 a Diciembre 2025



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Ventas de productos de equipamiento del hogar

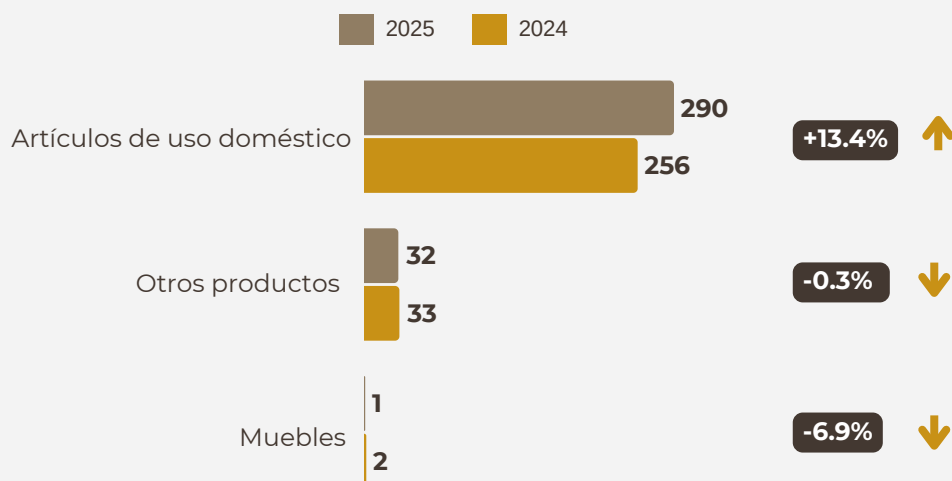
En diciembre de 2025, las ventas de equipamiento para el hogar aumentaron en 11.8% interanual, debido a un incremento en las compras en productos de las líneas marrón, blanca, equipos electrónicos, de la

línea de artículos de uso doméstico (+13.4%); a pesar de la disminución registrada por la línea de muebles (-6.9%) y productos diversos (-0.3%).



Ventas por líneas de productos, Diciembre 2024 y 2025

(Millones de soles y Var. % interanual)



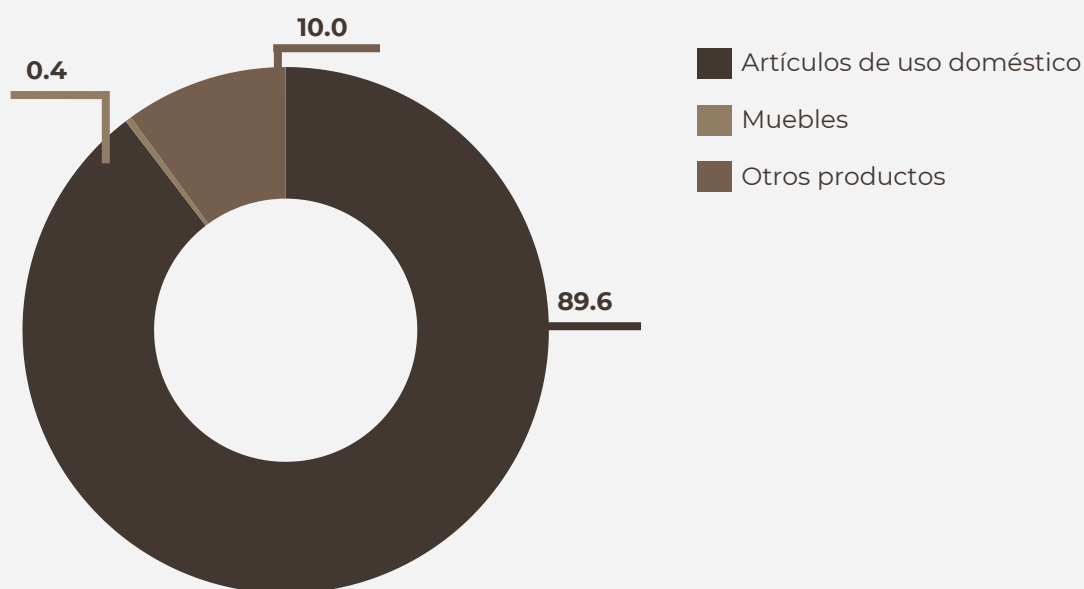
Fuente: INEI, Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

La línea de artículos de uso doméstico tuvo la mayor participación (89.6%) en las ventas de la actividad de equipamiento del hogar; mientras que, las líneas de muebles registraron una ligera participación de 0.4% y los productos diversos registraron un aporte de 10.0%.

Entre las principales empresas con mayor incidencia en las ventas de esta actividad tenemos a Conecta Retail (Efe/Curacao), Importaciones Hiraoka y COLBOX.

Participación de líneas de productos de equipamientos del hogar, Diciembre 2025

(Porcentaje %)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

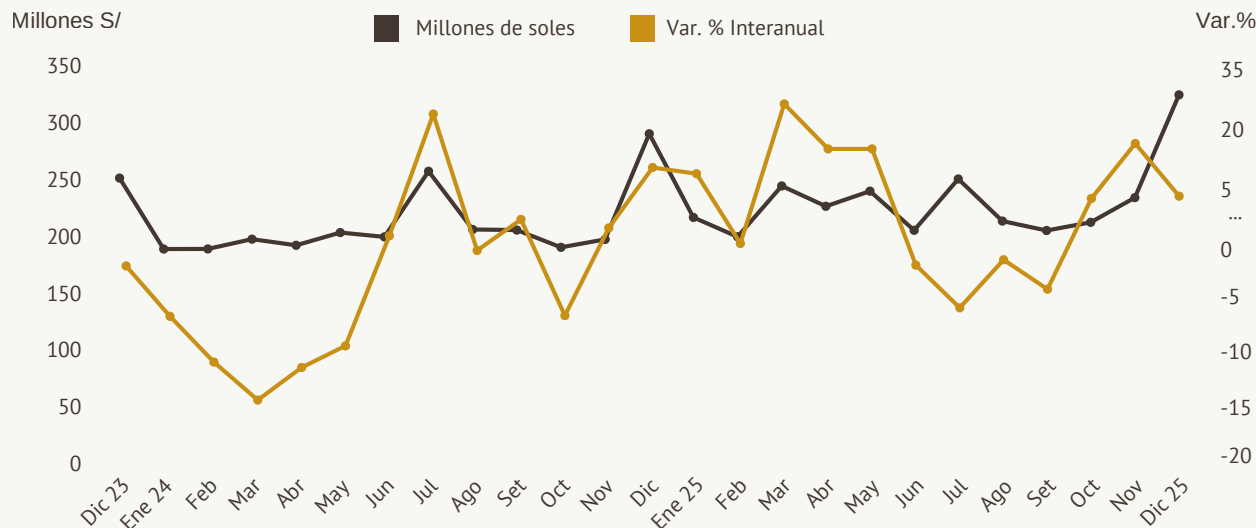


Entre enero y diciembre 2025, las ventas de equipamiento del hogar registraron un incremento interanual de 10.1%, asociado principalmente a las mayores ventas de las

líneas de artículos y equipos domésticos (+11.2%) y otros productos (+9.3%). En contraste, este desempeño fue atenuado por una disminución en las ventas de muebles.

Evolución y variación % de las ventas internas de equipamiento del hogar

Diciembre 2023 a Diciembre 2025



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Ventas de productos farmacéuticos y cuidado personal

En diciembre de 2025, las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado personal registraron un aumento de 8.3%, como resultado del importante incremento en la venta

de productos de cuidado personal (+66.0%), a pesar de que fue atenuada por una disminución en la línea de productos farmacéuticos (-1.3%).



Ventas por líneas de productos, Diciembre 2025

(Var. % interanual)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

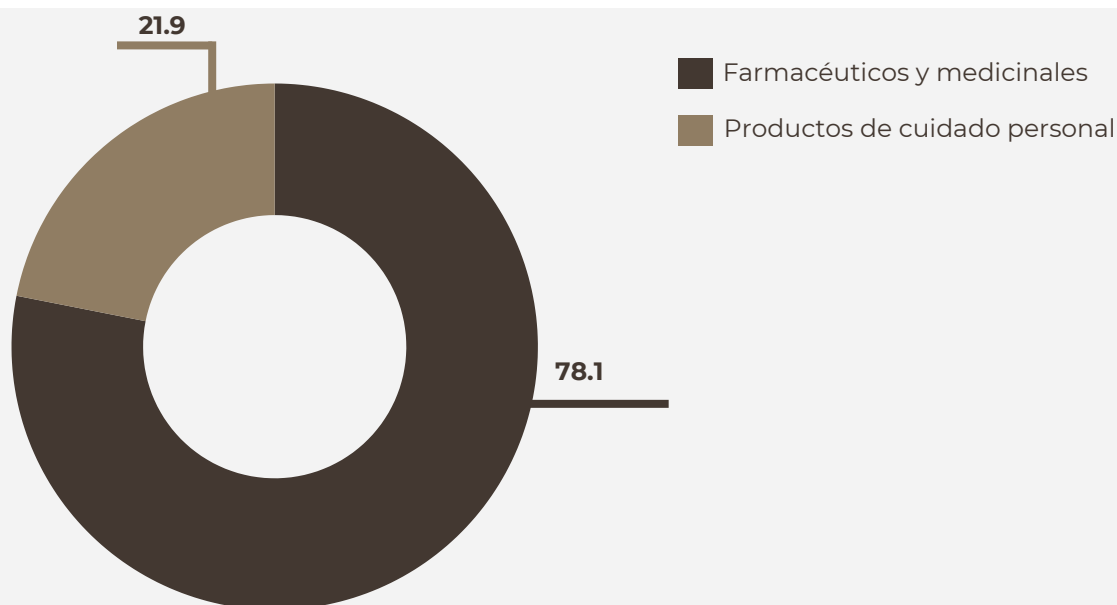


En cuanto a la participación de las líneas de productos de esta actividad, se observa que, en diciembre del 2025, las ventas de productos farmacéuticos y medicinales concentraron el 78.1% del total de las ventas; mientras que, las ventas de productos de cuidado personal representaron el 21.9%.

Entre las principales farmacias que destacan con mayores niveles de ventas en este mes se encuentran MiFarma, Ekerd Perú, CETCO, ALBIS, ARUMA y Productos Avon.

Participación de líneas de productos farmacéuticos y cuidado personal, Diciembre 2025

(Porcentaje %)



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

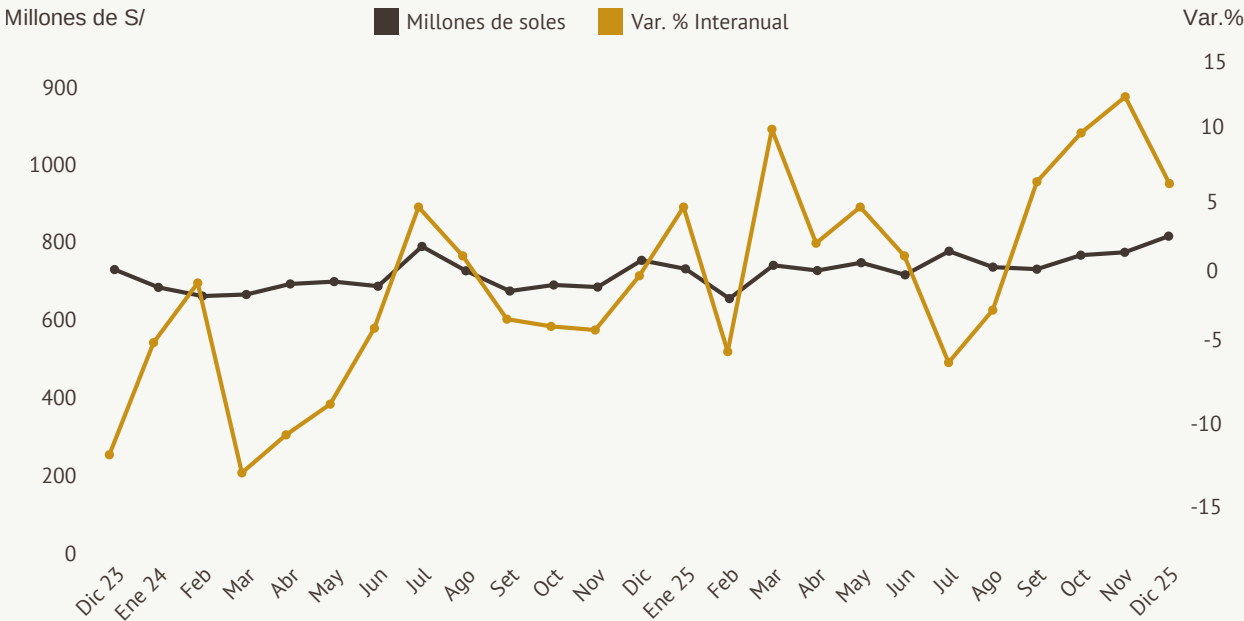


Entre enero y diciembre 2025, las ventas de productos farmacéuticos y de cuidado, mostró un crecimiento de 6.1%, respecto al mismo periodo del 2024. Dicho avance, estuvo

asociado a las mayores ventas de las líneas de farmacéuticos (+3.0%), así como por el incremento de la línea de cuidado personal (+19.4%).

Evolución y variación % de las ventas internas de productos farmacéuticos y cuidado personal

Diciembre 2023 a Diciembre 2025



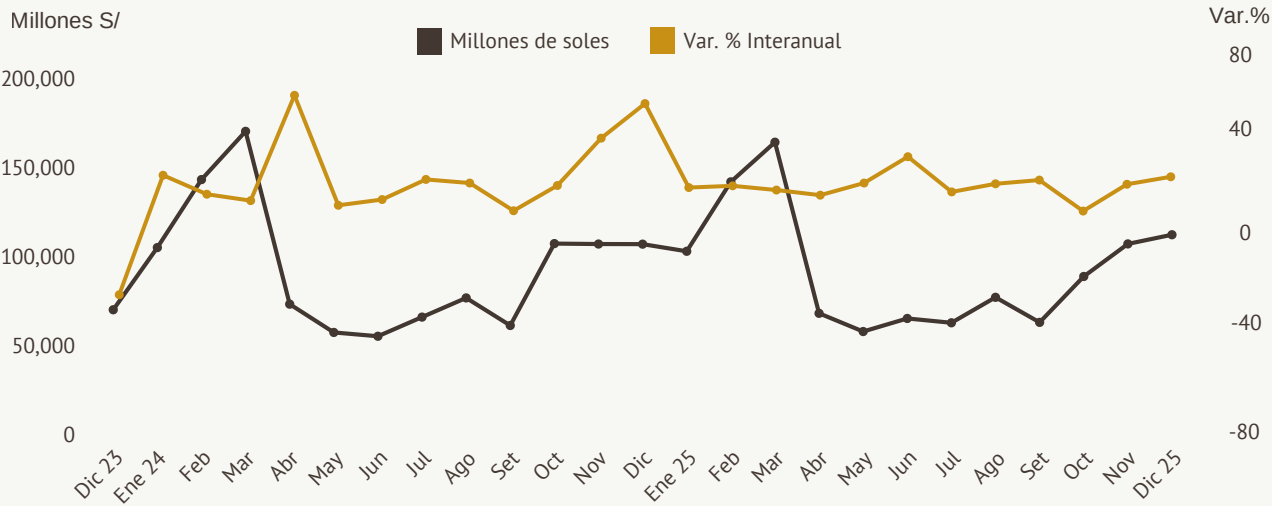
Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Ventas al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería

En diciembre de 2025, las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería reportaron un aumento de 4.9% interanual, asociado principalmente a la mayor demanda de productos diversos (+52.8%). En contraste, este resultado fue atenuado parcialmente por la caída registrada en la venta de productos de librerías (-9.9%).

Entre las principales empresas que destacan en las ventas de esta actividad se encuentran la Distribuidora Navarrete, Ibero Librerías, Librerías Crisol y Tai Loy.

Evolución y variación % de las ventas internas de libros, periódicos y artículos de papelería: Diciembre 2023 a Diciembre 2025



Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas y Tiendas Especializadas
 Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Entre enero y diciembre 2025, las ventas de librerías registraron una caída de 1.6%, en relación a similar periodo del 2024, sustentado en las menores ventas de productos de útiles

de escritorio y librería en 4.4%. En contraste, este resultado fue atenuado por el incremento de productos diversos en 14.0% (regalos, productos de cómputo, entre otros).

Desempeño del gasto de los hogares en alimentos y bebidas en bodegas, 2025

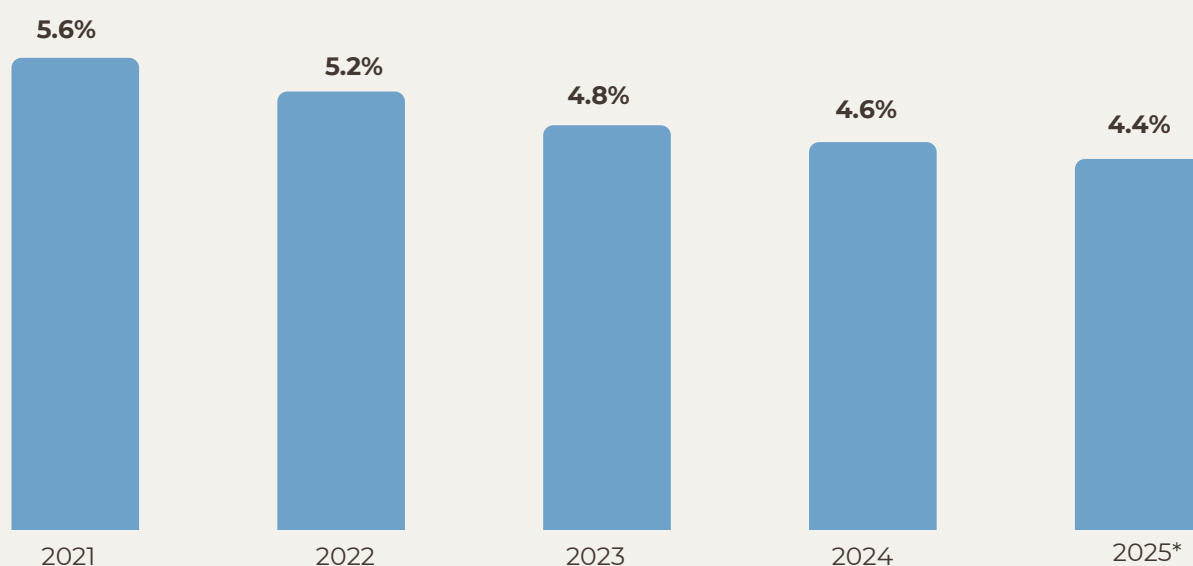
El sector comercio es uno de los principales sectores que aportan al crecimiento de la economía peruana, pues contribuye con el 11.0% al Producto Bruto Interno Nacional (PBI) y es el tercer sector que demanda el mayor nivel de empleo, después de los sectores servicios y agropecuario en 2024. En 2025, su aporte a la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada habría representado el 19.0% del empleo a nivel nacional (3.4 millones de personas), según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG).

Asimismo, en los últimos cinco años (2021-2025), el sector comercio ha mantenido su dinamismo productivo y ha contribuido positivamente en el crecimiento del PBI. En dicho periodo, se identifica un crecimiento diferenciado. Así, en 2021, el PBI del sector comercio

creció en 17.2%, una de las tasas más altas por un efecto estadístico (pandemia covid-19). Luego en 2022, el crecimiento se estabilizó, registrando una tasa de 3.2%, similar a los años de pre-pandemia, en tanto, en 2023 se registró una tasa de 1.9%, en 2024 un 3.0%, y al cierre de 2025, creció 3.6%.

El comercio interno (retail) que es parte del sector comercio, representa uno de los subsectores más dinámicos en la economía y es esencial en el sistema productivo de cualquier economía desarrollada. Entre los años 2021-2025 este subsector tuvo una participación promedio de 4.9% en el PBI Nacional. Asimismo, habría generado 2.6 millones de puestos de trabajo, lo que representa el 14.4% de la PEA ocupada a nivel nacional en 2025.

Gráfico 1: Evolución de la participación del comercio interno en el PBI Nacional, 2021-2025* (%)^{1/}



Nota : (*) Cifra estimada en 2025 considerando los valores del PBI a precios corrientes.

1/. La estimación de la participación en el PBI Nacional se realizó en función a las Ventas de comercio interno que comprende a las ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas especializadas. La participación de las ventas del comercio interno se efectuó a precios corrientes del PBI nacional.

Fuente: INEI, Estadística de Comercio Interno

Elaboración: Produce-OEE

Dentro del comercio minorista es importante resaltar el aporte y desempeño de las actividades que directa e indirectamente influyen sobre este, siendo una de ellas la actividad comercial de las bodegas.

Según la Asociación de Bodegueros del Perú (ABP), las bodegas son típicos negocios familiares que operan como micro y pequeñas empresas (MYPEs), las cuales son generadoras de empleo para miles de peruanos. La mayor parte de los emprendimientos que emergen por necesidad dentro de la economía están fuertemente orientados al comercio, como el negocio propio de las bodegas.

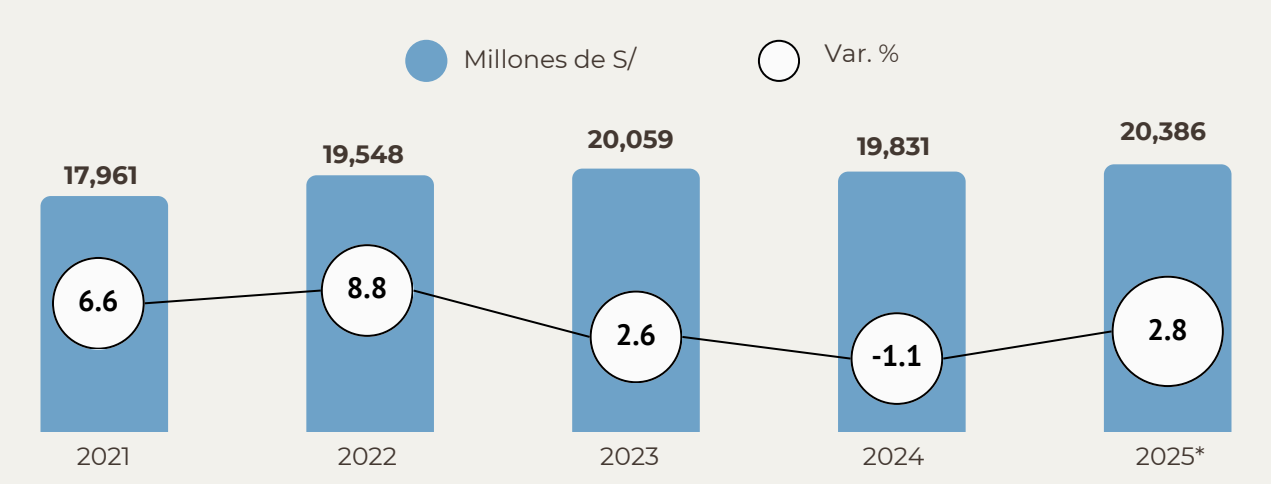
Por su parte, con información de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), al cierre de 2025, se estima un total de 409,275 bodegas formales en el Perú. De dicho total, el 24.2% correspondió a bodegas que expendieron alimentos y bebidas. Asimismo, por regiones se identificó que, el 42.6% de las bodegas se concentran en Lima y Callao.

Mientras que, el 57.4% correspondió a las demás regiones, donde destacaron Arequipa (6.6%), La Libertad (6.4%) y Piura (5.1%).

Según ENAHO, en los últimos cinco años (2021-2025) la participación promedio del gasto de los hogares en alimentos y bebidas que se realizan en bodegas fue de 24.3%. En dicho periodo, el gasto se mantuvo en alza, registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 3.9%. Ello se debe al aumento en el consumo de bienes de primera necesidad (alimentos y bebidas), así como por la apertura de nuevas bodegas.

En 2025 se estima que el gasto de los hogares habría aumentado en 2.8% con respecto al año previo, alcanzando la suma de S/ 20,386 millones. Dicho avance habría sido favorecido por la recuperación de la demanda interna (+5.8%) y el continuo dinamismo del gasto de los hogares en productos de primera necesidad.

Gráfico 2: Evolución del gasto de los hogares en alimentos y bebidas realizados en bodegas, 2021-2025
(Millones de Soles y Var.%) *



Nota : (*) Cifras estimadas considerando cifras de ENAHO al tercer trimestre de 2025.
Fuente: INEI-ENAHO
Elaboración: Produce-OEE

A nivel regional en 2025, se estima que, las principales regiones donde las familias realizaron el mayor consumo de alimentos y bebidas en bodegas correspondieron a Lima, con una participación de 18.2%, seguido de Piura (10.3%), Junín (6.4%), Arequipa (6.4%), Áncash (4.8%), Cusco (4.2%) entre otros. En conjunto, estas 6 regiones representan el 50.3% del gasto total de los hogares en alimentos y bebidas en bodegas.

En 2025, se estima que a nivel nacional existieron alrededor de 10.3 millones de hogares, de los cuales aproximadamente 8.0 millones realizaron gastos en alimentos y bebidas directamente en bodegas. Del total de estos hogares, los estratos socioeconómicos D y E (conformados por 6.8 millones de hogares) concentraron el 66.7 % del gasto total en bodegas.

Otras variables del sector

Personal Ocupado

En diciembre de 2025, el personal ocupado en el sector de comercio interno registró un incremento interanual de 5.5%, debido a un aumento en las contrataciones de las actividades de supermercados e hipermercados (+4.8%), tiendas por departamento (+6.9%), farmacias y boticas (+13.2%) y de libros, periódicos y artículos de papelería (+14.6%). Sin embargo, este avance fue atenuado parcialmente por una reducción en la contratación del personal de equipamiento del hogar (-2.6%) y ferreterías y acabados (-6.1%).

Por tipo de empleo, aumentaron las contrataciones del personal eventual (+5.1%), así como del personal permanente (+5.8%).

Según el tipo de género, el sector de comercio interno registró una disminución en la contratación del personal masculino (-2.4%), mientras que, la demanda del personal femenino registró un aumento (+2.6%).

PERSONAL OCUPADO: Número de personas según grupo y clase CIU (Diciembre 2025)

CIU ^a	Actividad	Total		Tipo de empleo			
				Permanentes	Eventuales	Varones	Mujeres
	Var.% ¹ (Dic25/Dic24)	5.5		5.8	5.1	-2.4	2.6
	Diciembre 2025	168,263	Var.%¹	97,721	70,542	26,055	53,234
4711	Supermercados e hipermercados	73,022	4.8	43,882	29,140	13,184	27,926
4719	Tiendas por departamentos ²	26,443	6.9	14,208	12,235	6,397	8,370
4752	Ferreterías y acabados del hogar	18,925	-6.1	13,287	5,638	621	8,270
4759	Equipamiento del hogar	6,216	-2.6	4,147	2,069	820	2,898
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	3,009	14.6	1,258	1,751	2,302	1,809
4772	Farmacias y boticas	40,648	13.2	20,939	19,709	2,731	3,961

Notas: (a) Grupo CIU (tres dígitos), Clase CIU (Cuatro dígitos)

1/: Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

2/: Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

Número de tiendas

En diciembre de 2025, el número de locales del sector comercio interno ascendió a 7,020 establecimientos, significando un aumento de 709 locales con respecto a diciembre del 2024. La principal actividad que incidió en dicho aumento fueron supermercados e hipermercados (498 locales más), seguido de farmacias y cuidado

personal (156 locales más) y tiendas por departamento (46 locales más). Sin embargo, se observa una disminución en los locales de equipamiento del hogar (9 locales menos).

Número de tiendas según clase CIIU (Diciembre 2025)

CIIU ^a	Actividad	Dic-24	Dic-25	Var.%(Dic 25/24)
4711	Supermercados e hipermercados	2,589	3,087	19.2
4719	Tiendas por departamentos	198	244	23.2
4752	Ferreterías y acabados del hogar	153	156	2.0
4759	Equipamiento del hogar	356	347	-2.5
4761	Libros, periódicos y artículos de papelería	171	186	8.8
4772	Farmacias y cuidado personal	2,844	3,000	5.5
	Total	6,311	7,020	11.2

Notas: Cifras sujeta a reajuste

(a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (Cuatro dígitos)

1/ Se refiere a tiendas de grandes dimensiones donde se comercializa variedad de productos.

Fuente: Estadística de Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas

Elaboración: PRODUCE - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos-OEE

