



PERÚ

Ministerio
de la Producción

**BOLETÍN DE
PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA**

Reporte de Producción Manufacturera

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS
ECONÓMICOS – OFICINA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Diciembre 2025





BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N°060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
1era edición, febrero 2026

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción



INDICE

Diciembre 2025

03 Resumen

09 Subsector No
Primario

04 Producción
Manufacturera

17 Índice de Opinión
Industrial

05 Subsector
Primario

18 Desempeño de la
industria de
productos textiles
2025

REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Resumen

En diciembre de 2025, la industria manufacturera creció en 4.6% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por el incremento del subsector no primario (+6.0%) y contribuyó con +4.2 p.p. Asimismo, también favoreció el incremento del subsector primario (+1.3%), el cual incidió con +0.4 p.p.



Industrias con mayor incidencia positiva

En diciembre, estas industrias incidieron positivamente en +5.7 p.p. en el sector.

- La reparación de equipos de transporte creció en 255.0% (Contribución: +2.5 p.p.).
- La industria de buques y estructuras flotantes creció en 930.9%. (Contribución: +1.5 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso aumentó en 16.3%. (Contribución: +0.6 p.p.).
- La industria básica de hierro y acero se incrementó en 20.6%. (Contribución: +0.5 p.p.).
- La industria de metales preciosos no ferrosos aumentó en 2.5%. (Contribución: +0.3 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo aumentó en 7.8% (Contribución: +0.3 p.p.).



Industrias con mayor incidencia negativa

En diciembre, estas industrias incidieron negativamente en -2.4 p.p. en el sector.

- Otras industrias manufactureras se contrajeron en 50.4%. (Contribución: -0.9 p.p.).
- La industria de productos farmacéuticos disminuyó en 25.6%. (Contribución: -0.4 p.p.).
- La industria de prendas de vestir cayó en 6.2%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de productos pesqueros cayó en 2.5% (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de aceites y grasas disminuyó en 18.4%. (Contribución: -0.3 p.p.).
- La industria de otros productos químicos disminuyó en 13.3% (Contribución: -0.2 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura disminuyeron en **1.3%**



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras incrementaron en **15.8%**



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras crecieron en **11.8%**



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana se aumentó en **1.4%**

Producción Manufacturera

En diciembre de 2025, la producción manufacturera incrementó en 4.6% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, al aumento del subsector no primario (+6.0%), el cual incidió

con +4.2 p.p. Asimismo, este comportamiento fue impulsado por el crecimiento del subsector primario (+1.3%), que contribuyó con +0.4 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

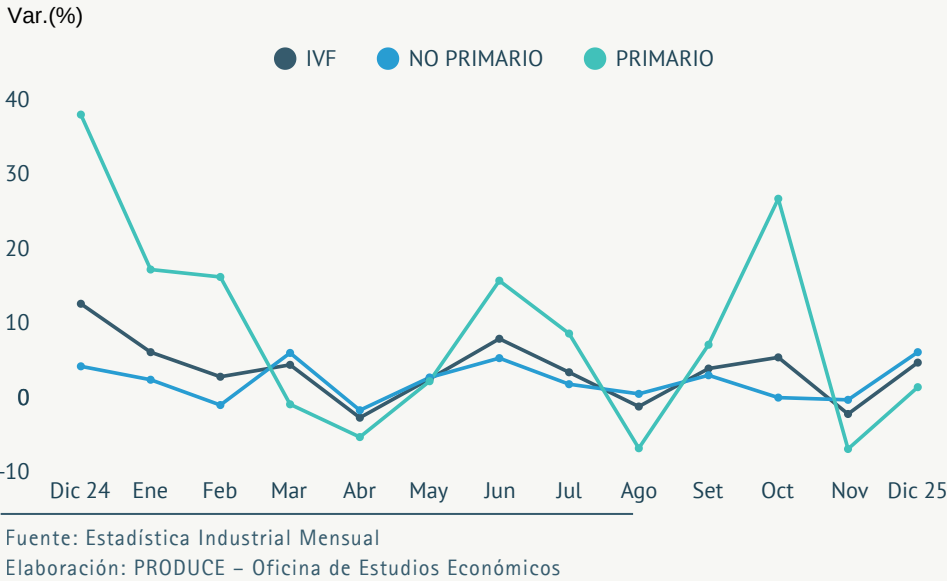
	Dic 25 / Dic 24	Ene-Dic 25 / Ene-Dic 24
IVF Total	4.6	2.7
Subsector No Primario	6.0	1.9
Subsector Primario	1.3	4.9

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

El incremento mostrado por el subsector no primario (+6.0%) durante diciembre de 2025, estuvo relacionado, principalmente, a la mayor producción de bienes intermedios (+4.0%), los cuales contribuyeron con +1.2 p.p. y estuvo asociado al aumento de rubros como la fabricación de cemento, cal y yeso (+16.3%), industrias básicas de hierro y acero (+20.6%) y estructuras metálicas (+10.8%). Asimismo, por el crecimiento de bienes de capital (+88.0%), que incidieron con +1.3 p.p. y estuvo relacionado al gran aumento de la fabricación de buques y estructuras flotantes (+930.9%). También, por los mayores servicios relacionados a la manufactura (+82.0%), que incidieron con +2.4 p.p., debido a un aumento en los servicios de reparación de equipos de transporte (+255.0%). En contraste, este aumento fue atenuado por la menor producción de bienes de consumo (-2.0%), que incidieron con -0.7 p.p. y fue influenciado por la caída de las industrias de aceites y grasas (-18.4%), prendas de vestir (-6.2%), industrias diversas (-50.4%) y de productos farmacéuticos (-25.6%).

Por su parte, el ligero incremento del subsector primario (+1.3%) durante el mes de análisis se explica, principalmente, por un incremento en la producción de metales preciosos y no ferrosos (+2.5%), asociado a la mayor demanda externa de productos derivados de metales como cobre y zinc. También, por la mayor refinación de petróleo (+7.8%) y productos cárnicos (+2.2%), influenciado por la mayor disponibilidad de materia prima. No obstante, este crecimiento fue atenuado por la menor producción pesquera (-2.5%), relacionado a la menor disponibilidad de recursos hidrobiológicos. Asimismo, por la ligera disminución en la producción de azúcar (-0.02%), asociado al menor consumo local.

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Dic 2024 - Dic 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Sub Sector Primario

En diciembre de 2025, el subsector primario aumentó de 1.3% interanual. Este comportamiento se explica, principalmente, por el incremento de la producción de metales preciosos y no ferrosos (+2.5%), asociado a la mayor demanda externa de productos derivados de metales como cobre y zinc. También, aumentó la producción de refinación de petróleo (+7.8%) y productos cárnicos (+2.2%), influenciado por la mayor disponibilidad de materia prima. No obstante, este resultado

fue atenuado por la menor producción pesquera (-2.5%), relacionado a la menor disponibilidad de recursos hidrobiológicos. Asimismo, por la ligera disminución en la producción de azúcar (-0.02%), asociado al menor consumo local.

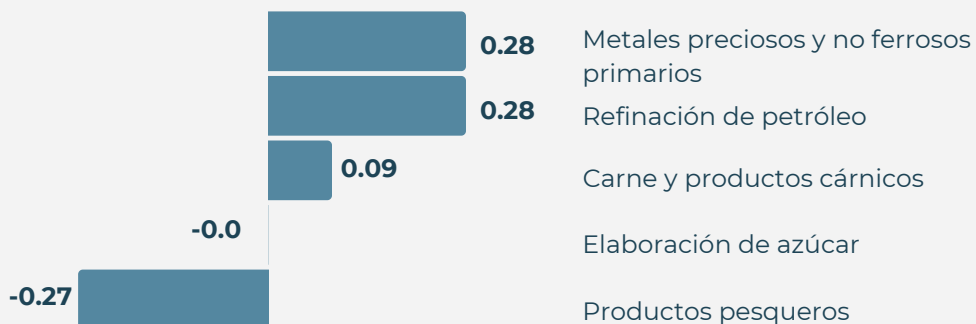
Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Dic 25 / Dic 24	Ene-Dic 25 / Ene-Dic 24
Elaboración de azúcar	-0.0	-2.4
Carne y productos cárnicos	2.2	3.3
Refinación del petróleo	7.8	8.8
Metales preciosos y no ferrosos primarios	2.5	-2.7
Productos pesqueros	-2.5	19.4

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Diciembre 2025

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

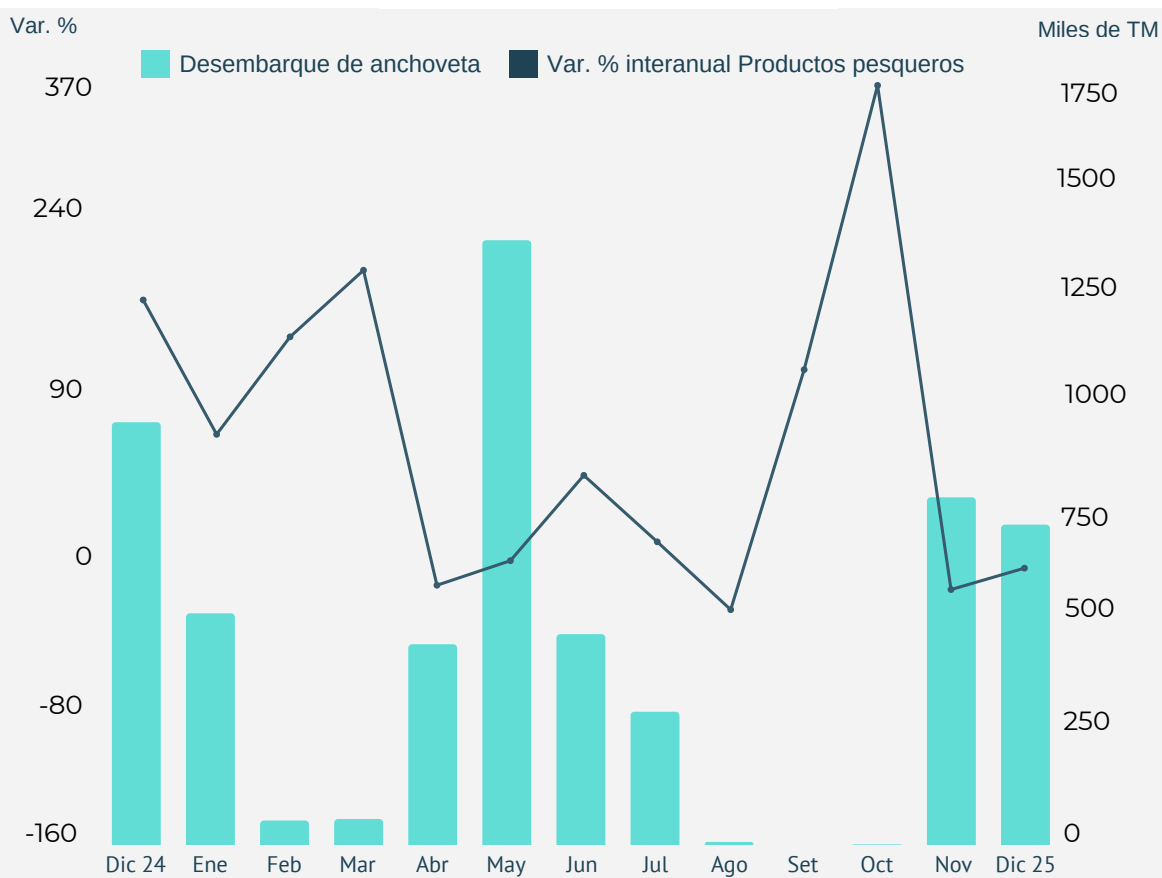
En diciembre de 2025, la producción pesquera se contrajo en 2.5% con respecto a similar mes del año anterior. Debido, principalmente, a la menor disponibilidad de recursos pesqueros para la elaboración de harina de pescado (-23.3%), aceite crudo (-21.1%) y productos de curado (-46.8%). En contraste, esta disminución fue atenuada parcialmente

por el aumento significativo de productos congelados (+510.9%) y enlatados (+29.6%). Cabe mencionar que, en el año 2025 esta actividad creció en 19.4%, principalmente, por la mayor producción de congelado (+97.5%) y aceite de pescado (+4.9%) en dicho año.



Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Dic 2024 - Dic 2025

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para Consumo Humano Indirecto

Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



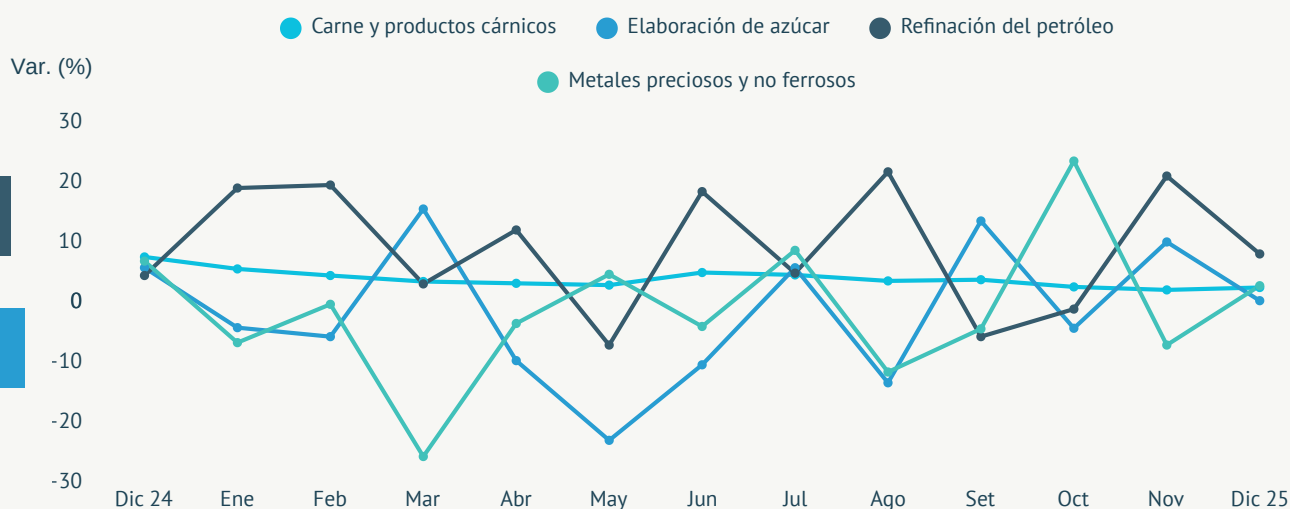
Productos de la refinación de petróleo

Esta actividad registró en diciembre de 2025 un aumento de 7.8% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando dos meses de resultados positivos. Ello responde, principalmente, a la mayor disponibilidad de materia prima y al incremento del consumo interno. Entre los productos que incidieron en este comportamiento se encuentran: petróleo diésel (+7.3%), gasolina (+11.9%) y aceites lubricantes (+436.3%). Con este resultado, en el año 2025 esta industria se incrementó en 8.8%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+18.8%), febrero (+19.3%), junio (+18.2%), agosto (+21.5%) y noviembre (+20.8%), relacionado a la mayor producción de turbo (+7.2%), petróleo diésel (+10.4%), gasolina (+19.9%) y aceites lubricantes (+49.2%) en dicho año.

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En diciembre de 2025, esta industria creció en 2.5% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor demanda externa de productos derivados de metales como cobre y zinc. Con este resultado, en el año 2025 esta actividad disminuyó ligeramente en 2.7%, principalmente, por las contracciones en los meses de marzo (-26.0%) y agosto (-11.9%).

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Dic 2024 - Dic 2025 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En diciembre de 2025, el subsector no primario creció en 6.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento estuvo influenciado, principalmente, por la mayor producción bienes intermedios (+4.0%), los cuales contribuyeron con +1.2 p.p. y estuvo asociado al aumento de la fabricación de cemento, cal y yeso (+16.3%), industrias básicas de hierro y acero (+20.6%) y estructuras metálicas (+10.8%). También, por el crecimiento de bienes de capital (+88.0%), que incidieron con +1.3 p.p. y fue impulsado por el aumento significativo de la fabricación de buques y estructuras flotantes (+930.9%). Asimismo, por el incremento de los servicios relacionados a la

manufactura (+82.0%), que incidieron con +2.4 p.p., debido a los mayores servicios de reparación de equipos de transporte (+255.0%). En contraste, este aumento fue atenuado por la menor producción de bienes de consumo (-2.0%), que incidieron con -0.7 p.p. y fue influenciado por la caída de las industrias de aceites y grasas (-18.4%), prendas de vestir (-6.2%), industrias diversas (-50.4%) y de productos farmacéuticos (-25.6%).



Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En diciembre de 2025, tres de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior mostraron incrementos, entre los que destacan la fabricación de productos de tocador y limpieza (+3.7%), corte, talla y acabado de la piedra (+46.0%) y hojas de

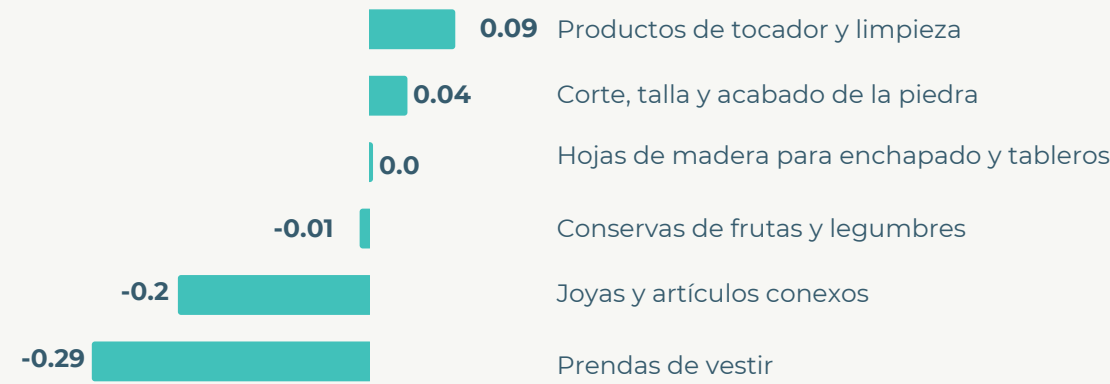
madera para enchapado y tableros (+5.1), los cuales contribuyeron en conjunto con +0.1 puntos porcentuales al crecimiento del sector manufacturero (+4.6%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Dic 25 / Dic 24	Ene-Dic 25 / Ene-Dic 24
Corte, talla y acabado de la piedra	46.0	-7.0
Hojas de madera para enchapado y tableros	5.1	4.4
Prendas de vestir	-6.2	0.8
Joyas y artículos conexos	-32.9	-29.5
Conservas de frutas y legumbres	-0.5	13.5
Productos de tocador y limpieza	3.7	-6.3

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior, Diciembre 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

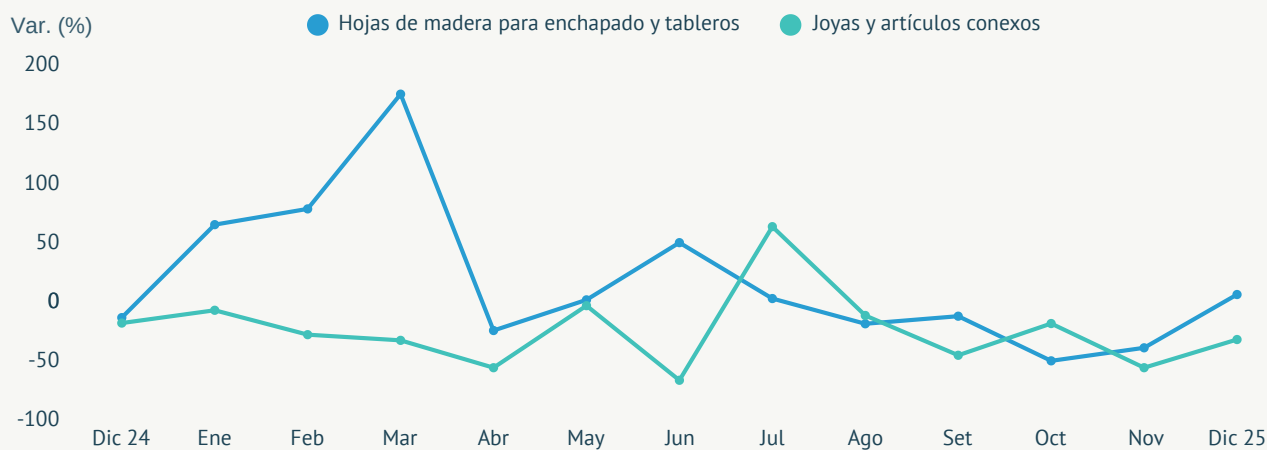
Hojas de madera para enchapado y tableros Joyas y artículos conexos

Esta industria creció en diciembre de 2025 en 5.1% con respecto a similar mes del año anterior. Debido, principalmente, al impulso de campañas promocionales de principales productos hacia el mercado externo, como por ejemplo el evento "Expo Forestal 2025". Con este resultado, en el año 2025 esta actividad incrementó en 4.4%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+64.1%), febrero (+77.4%), marzo (+174.3%) y junio (+48.9%), asociado a la mayor producción de triplay (+18.4%) en dicho año.

En diciembre de 2025, esta actividad disminuyó en 32.9% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando cinco meses de tasas negativas. Ello responde, principalmente, a la menor demanda externa de productos como pulseras y collares de oro y plata, por parte del mercado norteamericano. Con este resultado, en el año 2025 esta industria se contrajo en 29.5%, principalmente, por caídas en los meses de abril (-56.7%), junio (-67.3%) y noviembre (-56.7%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A., Deoro S.A. y Línea Nuova S.A.

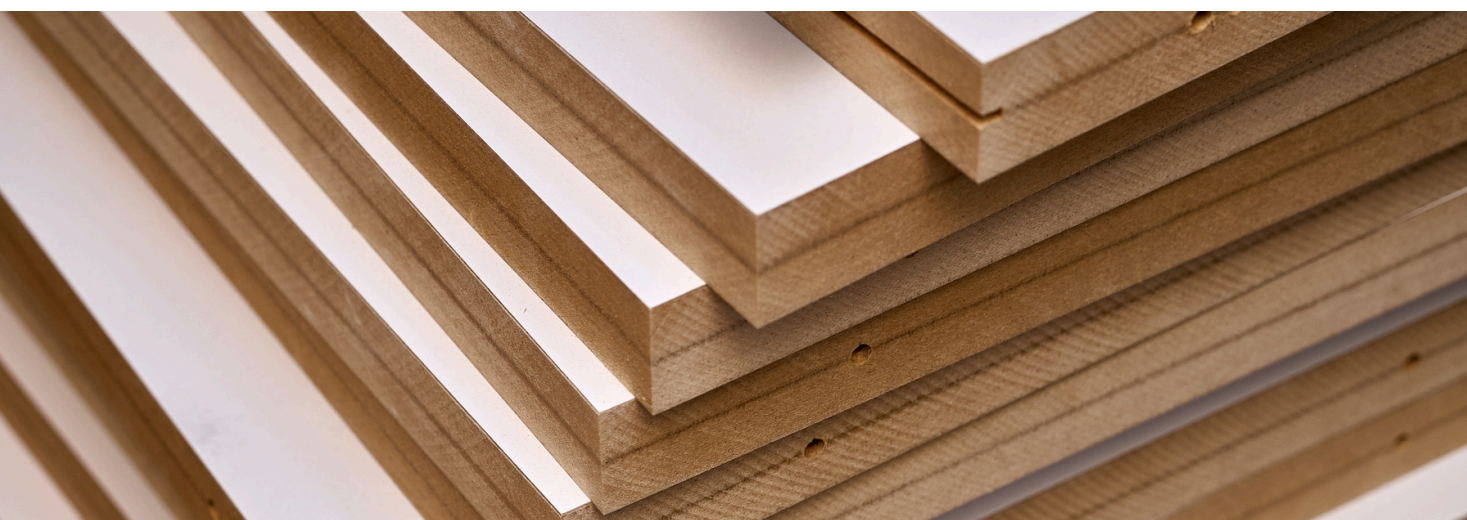
Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I), Dic 2024 - Dic 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Conservas de frutas y legumbres

Esta industria registró una ligera disminución en diciembre de 2025 de 0.5% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando cinco meses de resultados negativos. Ello responde, principalmente, a la menor producción de jugos y néctares (-3.4%), mango congelado (-58.2%), pimiento en conserva (-58.1%) y espárragos en conserva (-45.6%), relacionado a la menor demanda externa por parte de los mercados norteamericano y europeo. En contraste, la mayor producción de alcachofa (+93.6%) y espárragos congelados (+411.9%) atenuaron la caída del subsector. Cabe mencionar que, en el año 2025 esta actividad se incrementó en 13.5%, principalmente, por aumentos en los meses de marzo (+77.5%), mayo (+44.6%), junio (+70.0%) y julio (+56.8%), relacionado a la mayor producción de jugos y néctares (+2.5%), pimiento en conserva y deshidratado (+3.4%), alcachofa (+23.1%), mango congelado (+100.4%) y espárrago congelado (+74.7%).

Productos de tocador y limpieza

Esta actividad creció 3.7% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor producción de limpiadores (+13.0%), lavavajillas (+51.2%) colonias (+32.8%), champú (+95.8%) y desengrasantes (+153.9%), influenciado por la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Cabe mencionar que, en el año 2025 esta industria se contrajo en 6.3%, principalmente, por disminuciones en los meses de enero (-12.9%), febrero (-10.3%), julio (-9.9%) y octubre (-9.7%), asociado a la menor producción de detergentes (-17.3%), lavavajillas (-4.3%), jabón para ropa (-52.0%) y jabón de tocador (-18.0%) en dicho año. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Intradevco Industrial S.A., Unique S.A., Alicorp S.A.A. y Yobel Supply Chain Management S.A.

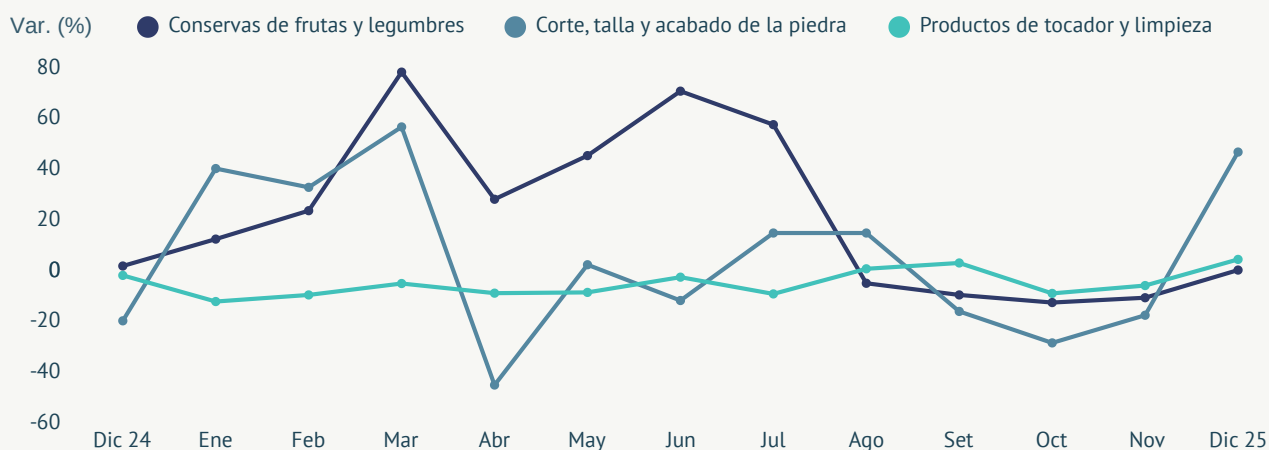
Corte, talla y acabado de piedra

Esta industria registró un importante crecimiento de 46.0% en diciembre de 2025 con respecto a similar mes del año anterior. Debido, principalmente, a la mayor producción de baldosas (+79.9%) y planchas de mármol (+11.3%), impulsada por la mayor demanda interna, en particular, vinculada a proyectos inmobiliarios. Cabe mencionar que, en el año 2025 esta actividad disminuyó en 7.0%, principalmente, por contracciones en los meses de abril (-45.8%) y octubre (-29.2%), influenciado por la menor demanda tanto interna como externa de productos como planchas de mármol y granito.



Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II), Dic 2024 - Dic 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

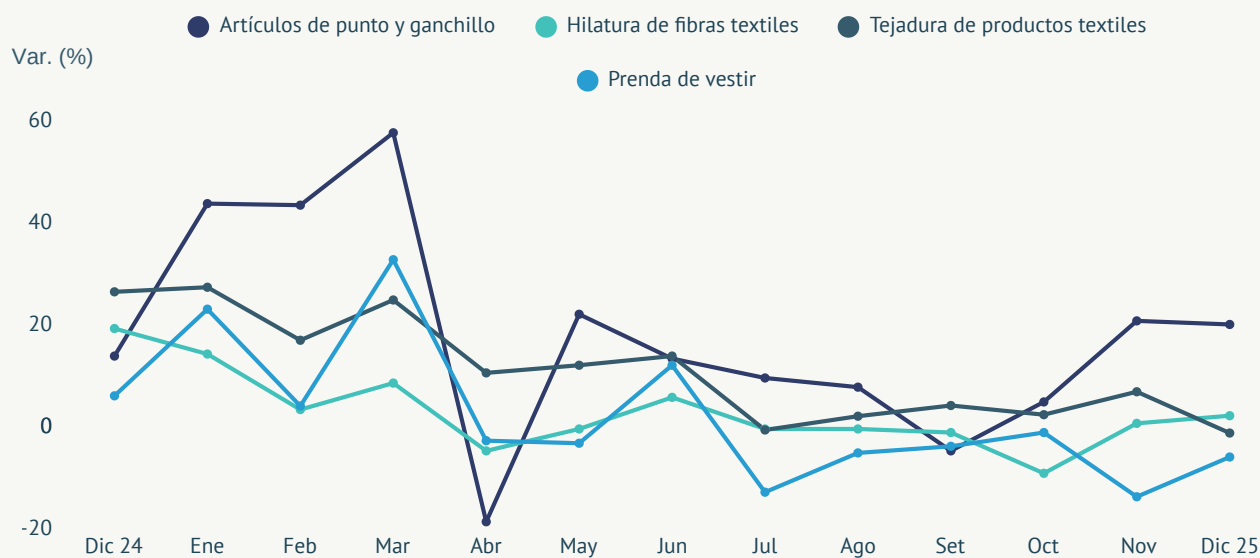
Prendas de vestir y textiles

En diciembre de 2025, esta actividad disminuyó 6.2% interanual, acumulando seis meses de resultados negativos. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de pantalones (-1.9%), camisa (-27.8%), ropa interior (-2.0%) y bividis (-22.4%), relacionado a la menor demanda externa, que conllevó a que las exportaciones de prendas de vestir se contrajeran en 3.3% durante el mes de análisis. Cabe mencionar que, en el año 2025 esta industria mostró un ligero incremento de 0.8%, principalmente, por aumentos en los meses de enero (+22.8%) y marzo (+32.5%).

En cuanto a la preparación e hilatura de fibras textiles, por segundo mes consecutivo mostró resultados positivos y creció en 1.9% con respecto a similar mes del año anterior. Debido, principalmente, a la mayor producción de hilados de algodón (+0.3%) y de acrílicos (+32.2%), influenciado por la mayor demanda externa. Con este resultado, en el año 2025 esta industria registró un incremento de 1.0%, principalmente, por el crecimiento en el mes de enero (+14.0%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, Dic 2024 - Dic 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

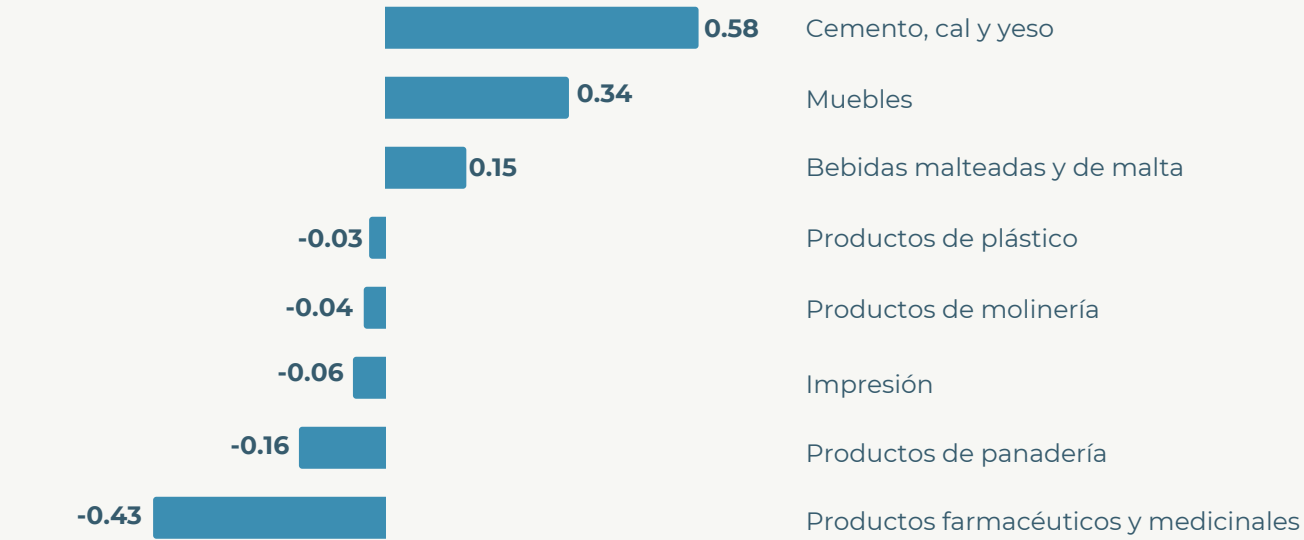
En diciembre de 2025, tres de las ocho principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local mostraron un desempeño positivo, entre las que destacan rubros como la fabricación de cemento, cal y yeso (+16.3%), que incidió con +0.6 puntos porcentuales; fabricación de muebles (+0.3%), la cual contribuyó con +0.3 puntos porcentuales, además de bebidas malteadas y de malta (+7.4%), que incidió con +0.1 puntos porcentuales. Dichas industrias aportaron en conjunto con +1.1 puntos porcentuales al crecimiento de la industria manufacturera (+4.6%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Dic 25 / Dic 24	Ene-Dic 25 / Ene-Dic 24
Productos farmacéuticos y medicinales	-25.6	-8.2
Cemento, cal y yeso	16.3	6.0
Productos de plástico	-0.7	-2.4
Bebidas malteadas y de malta	7.4	-3.5
Productos de molinería	-1.8	-2.3
Productos de panadería	-4.9	-2.3
Muebles	6.1	9.8
Impresión	-5.8	-3.5

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Diciembre 2025 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Muebles

Por cuarto mes consecutivo esta industria mostró resultados positivos, en diciembre de 2025 se incrementó en 6.1% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando tres meses de resultados positivos. Impulsado, principalmente, por la mayor producción de colchones (+6.3%), sillas y sillones (+62.5%), además de muebles de cocina (+72.9%), relacionado a la mayor demanda interna, generalmente por parte del sector inmobiliario, así como por la apertura de nuevos centros comerciales. Con este resultado, en el año 2025 esta actividad aumentó en 9.8%, principalmente, por incrementos en los meses de enero (+26.5%), febrero (+17.2%) y mayo (+17.8%), relacionado a la mayor producción de colchones (+12.0%) y mesas (+13.7%).

Productos farmacéuticos

Esta actividad se contrajo en diciembre de 2025 en 25.6% interanual, acumulando cuatro meses de resultados negativos. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor demanda interna de líneas como sólidos y líquidos. Con este resultado, en el año 2025 esta industria disminuyó en 8.2%, principalmente, por caídas en los meses de abril (-18.5%), mayo (-20.3%), octubre (-18.1%) y diciembre (-25.6%).

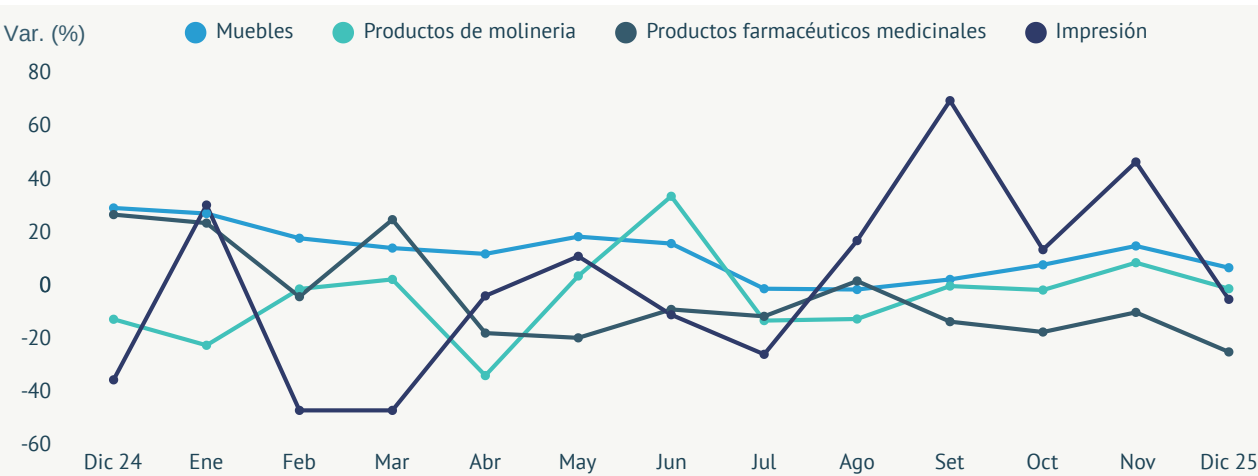
Impresión

En diciembre de 2025 esta industria se contrajo en 5.8% con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la menor demanda interna de libros, etiquetas, laminados, cajas, estuches, bolsas, formatos continuos y cartillas, por parte de instituciones públicas, empresas editoriales e instituciones financieras. Asociado a la demanda de productos como libros en formatos virtuales.

Con este resultado, en el año 2025 esta actividad registró una disminución de 3.5%, principalmente, por contracciones en los meses de febrero (-47.6%), marzo (-47.6%) y julio (-26.5%), influenciado por la menor demanda interna de diarios, libros, paneles, carteles, colgantes, formatos continuos, entre otros. También, por la prevalencia de la alta demanda interna de los productos antes mencionados en formatos digitales. Entre las principales empresas del sector se encuentran: Quad Graphics Perú S.A., Empresa Editora El Comercio S.A., Metrocolor S.A., Prensmart S.A.C., entre otros.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I),
Dic 2024 - Dic 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Cemento, cal y yeso

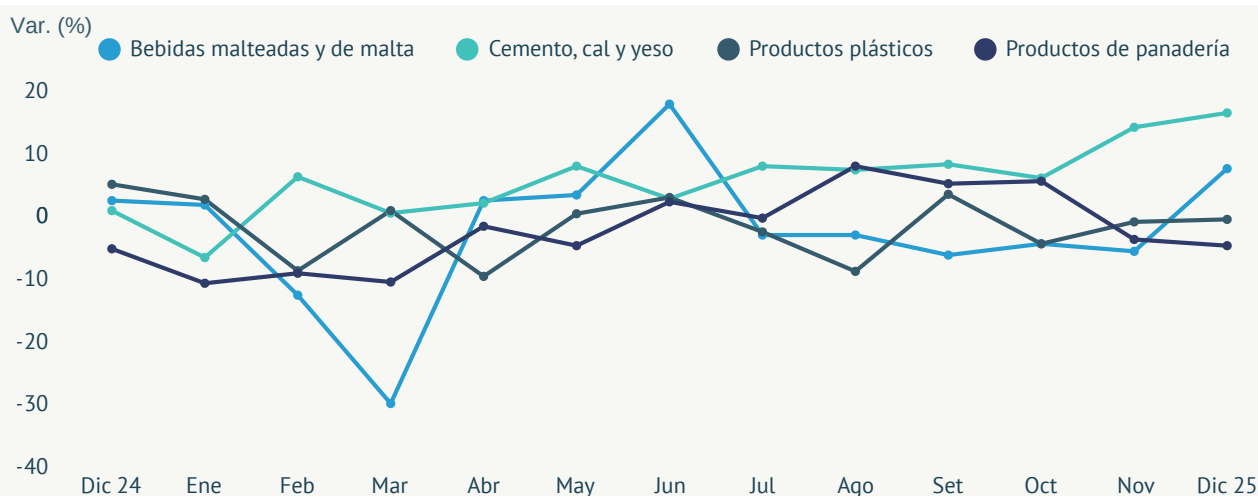
Esta actividad creció en diciembre de 2025 en 16.3% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando once meses de tasas positivas. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor producción de cemento portland (+16.4%), cal (+27.8%) y yeso (+7.7%). También, por el aumento tanto de los despachos nacionales (+17.7%) como del consumo interno de cemento (+18.5%), así como por el crecimiento del sector construcción (+6.5%) durante el mes de análisis. Con este resultado, en el año 2025 esta industria registró un aumento de 6.0%, principalmente, por crecimientos en los meses de mayo (+7.8%), julio (+7.8%), agosto (+7.2%), setiembre (+8.1%), noviembre (+14.0%) y diciembre (+16.3%), así como por la mayor producción de cemento portland (+7.1%), cal (+8.9%) y yeso (+6.7%).

Productos de plástico

En diciembre de 2025, esta industria mostró una ligera contracción de 0.7% con respecto a similar periodo del año anterior, acumulando tres meses de resultados negativos. Este desempeño se explica, principalmente, por el aumento de costos de materia prima, ante la volatilidad de los precios internacionales, que afectó las cadenas de suministro. Cabe mencionar que, el dinamismo de sectores como construcción durante el mes de análisis atenuó la contracción de la industria de plásticos. Con este resultado, en el año 2025 esta actividad disminuyó en 2.4%, principalmente, por caídas en los meses de febrero (-8.9%), abril (-9.8%) y agosto (-9.0%), relacionado a la menor demanda interna y menor disponibilidad de materia prima. Entre las principales empresas del sector se encuentran: San Miguel Industrias PET S.A., Opp Film S.A., Productos Paraíso del Perú S.A.C., Ximexa S.A.C., entre otros.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II), Dic 2024 - Dic 2025

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Índice de Opinión Industrial

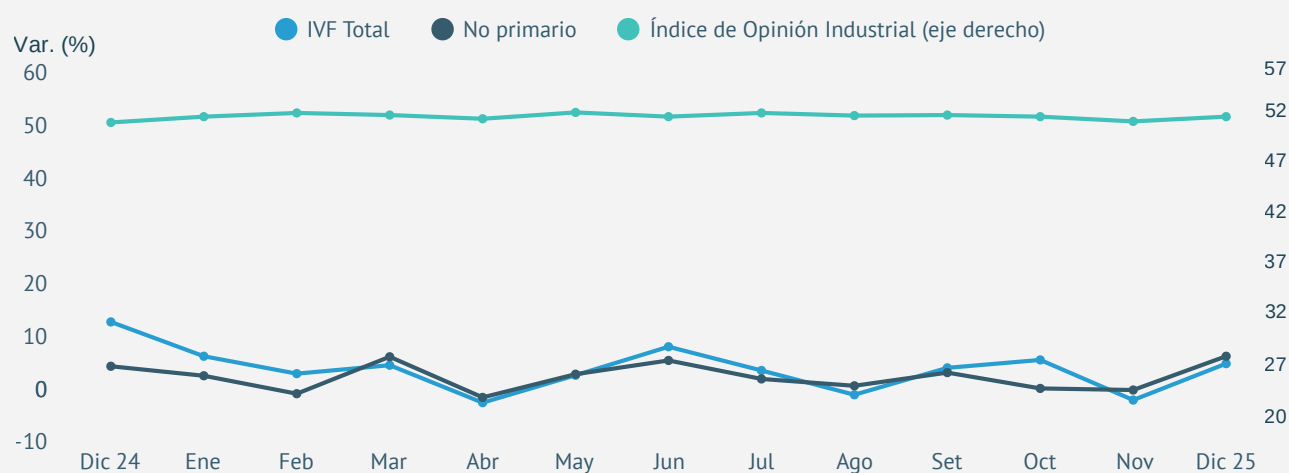
El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En diciembre de 2025, el INOPI se situó ligeramente por encima de los 50 puntos (51.4 puntos), acumulando veinticinco meses consecutivos de resultados positivos. Este comportamiento se explica, principalmente, por el incremento de la producción esperada (+1.6 puntos), y por el aumento de la cartera de pedidos (+1.5 puntos).

Se prevé que el mayor dinamismo de la producción nacional, principalmente del sector no primario, así como un entorno macroeconómico estable contribuyan a la mayor demanda tanto interna como externa.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Dic 2024 - Dic 2025 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria de productos textiles 2025

Relevancia en el sector manufactura

- La industria nacional de fabricación de productos textiles representó el 2.8% del PBI Manufacturero y aportó el 0.3% al PBI nacional en 2025.
- En esta industria existen alrededor de 14 mil 643 empresas formales en el mercado nacional y el 59.9% se concentran en la región Lima, seguido de Puno (8.8%), Arequipa (4.5%), Cusco (3.8%), mientras que el resto de regiones por debajo del 3.5%. A nivel de tamaño empresarial, el 99.1% (14,512) está conformado por MYPE y el 0.9% (131) por la mediana y gran empresa.
- Además, la industria de productos textiles genera más de 74 mil 890 puestos de trabajo, participando con el 4.6% de la PEA ocupada en el sector Manufactura y el 0.4% de la PEA ocupada a nivel nacional. Entre las actividades con mayor participación en la fuerza laboral de esta industria se encuentran la fabricación de artículos confeccionados con textiles, excepto prendas de vestir (36.7%), acabado de productos textiles (21.8%) y preparación e hiladura de fibras textiles (19.8%), entre otros, según la Encuesta Nacional de Hogares 2024.
- Esta industria está estrechamente vinculada con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector de confecciones, industria de muebles, etc. Asimismo, a la demanda final como los hogares y al exterior, por ser bienes de consumo principalmente los artículos que esta industria elabora.

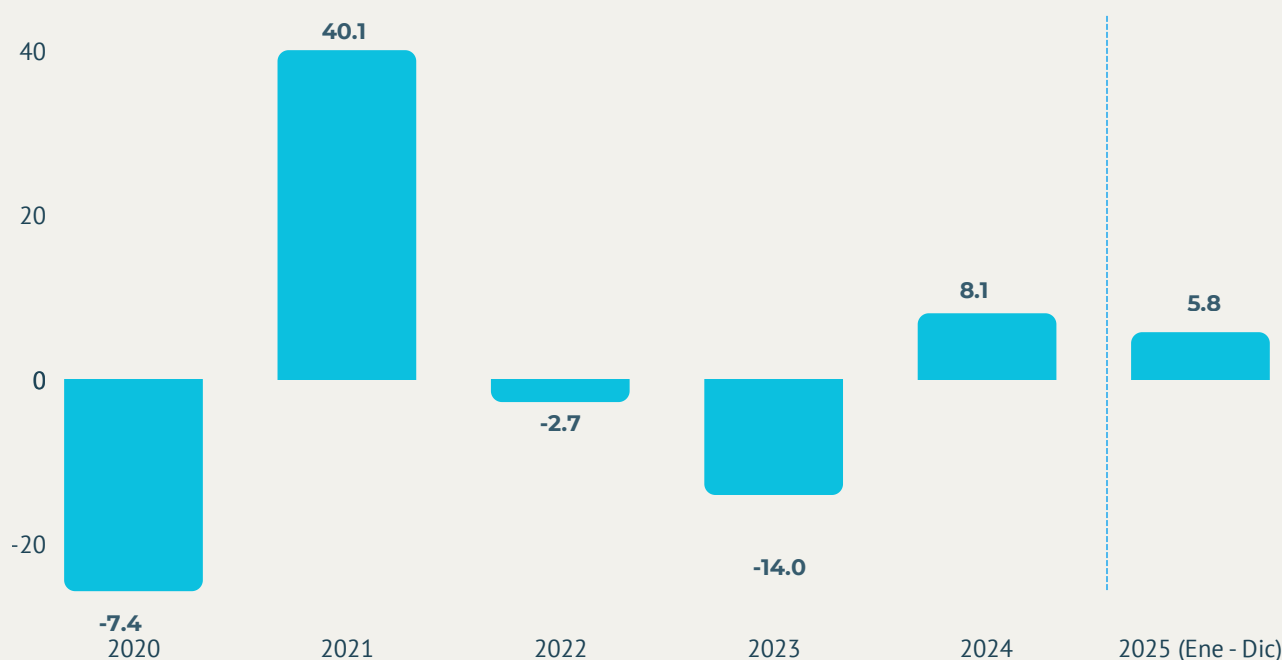
Producción

- En los últimos cinco años (2020 – 2024), la industria de productos textiles¹ se contrajo en 1.2% en promedio anual, debido a una disminución en la producción de los segmentos industriales como, tejedura de productos textiles (-2.6%), acabado de productos textiles (-5.9%), artículos confeccionados con textiles (-5.3%), así como tejidos y tela de punto (-1.0%). En contraste, estas bajas fueron atenuadas por la mayor fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+1.6%), otros productos textiles n.c.p. (+1.5%), así como preparación e hiladura de fibras textiles (+0.4%).
- En 2024, la industria de productos textiles experimentó un crecimiento de 8.1% con relación al año anterior, principalmente, por la recuperación en todos los segmentos industriales que comprende esta actividad. Entre los productos textiles que incidieron en el resultado positivo al cierre del año, se encuentran: hilados de algodón (+12.5%), hilados mezclas (+39.4%), tela jersey (+21.4%), tejido rib (+35.6%) y redes (+21.3%).
- En 2025, la industria de productos textiles registró un crecimiento de 5.8% con respecto al año anterior, como resultado de la mayor producción en las líneas de hilados de algodón, telas de algodón, tela gamuza, tejido rib, tela pique y redes. Entre las actividades que impulsaron este crecimiento destacan: hilatura de fibras textiles (+1.0%), tejedura de productos textiles (+9.0%), acabado de productos textiles (+15.4%), tejidos y tela de punto (+21.9%), artículos confeccionados con textiles (+4.0%) y fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes (+14.9%). No obstante, la actividad de fabricación de otros textiles n.c.p. registró una disminución de 9.0%.

1 Según la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4.

Perú: Evolución de la industria alimenticia, 2020 - 2025* (Ene-Dic)

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-dic2025/ene-dic2024.

La variación porcentual comprende la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

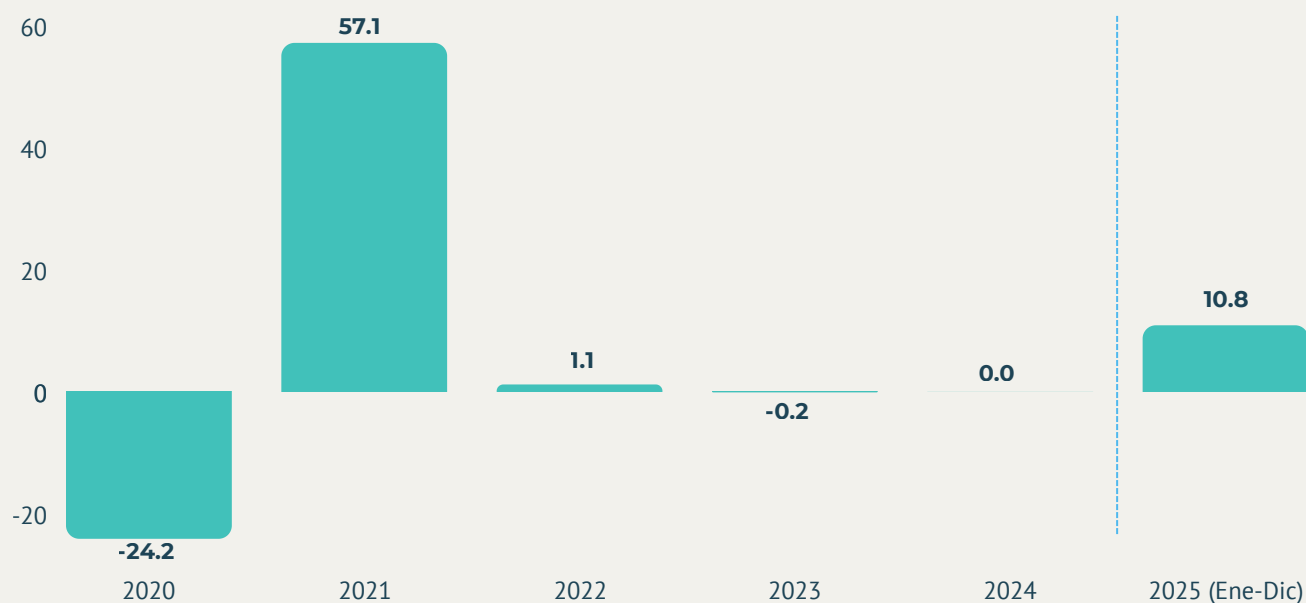
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Exportaciones

- En el último quinquenio (2020 – 2024), el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles creció en 3.7% en promedio anual. Este resultado obedece, principalmente, al incremento en los envíos hacia Estados Unidos (+6.4%), Colombia (+10.8%), China (+24.1%) y Suecia (+22.5%). En 2024, la industria de productos textiles exportó por un valor de US\$ 443 millones, cifra que representó un ligero crecimiento de 0.01% con respecto a similar periodo del año anterior.
- Durante el año 2025, el valor de las exportaciones de la industria de productos textiles ascendió a US\$ 491 millones, lo que reflejó un importante crecimiento de 10.8% en comparación al año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor demanda por parte de países como Colombia cuyo envío aumentaron en 20.4% con respecto al año anterior. En menor medida, aumentaron los envíos a Estados Unidos (+10.1%), China (+6.0%), Italia (+36.2%), Chile (+3.1%) y Bolivia (+16.3%).

Perú: Evolución de las Exportaciones FOB de la industria de productos textiles, 2020 - 2025* (Ene-Dic)

(Variación porcentual interanual)



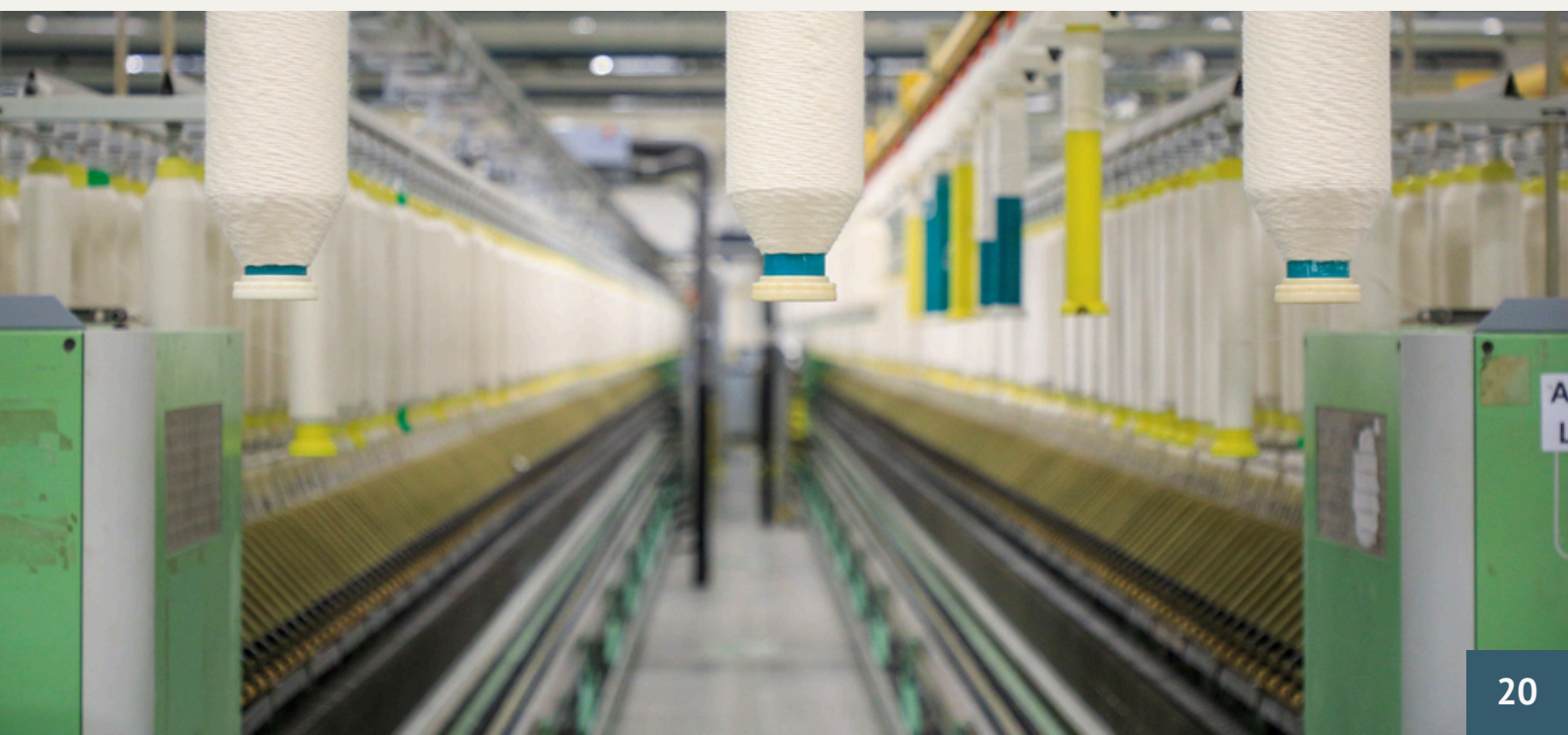
Nota: (*) El 2025 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-dic2025/ene-dic2024.

La información de exportaciones considera las partidas comprendidas en la División 13 (Fabricación de productos textiles) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev.4.

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

- Por su parte, al cierre del 2025, entre los principales productos exportados por esta industria a nivel de subpartida destacan: Los demás pelo fino cardado o peinado de alpaca; los demás tejidos de punto, de algodón y teñidos; hilados de lana o pelo fino; redes confeccionadas para la pesca de material textil sintética o artificial; los demás hilados de lana o pelo fino acondicionado para la venta al por menor; tela sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso menor a 25 g/m²; fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas, o transformadas para la hilatura.



Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2023	2024
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	565.7	584.6
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	272.2	295.2
PBI Total (Var. % anual)	-0.4	3.3
PBI primario (Var. % anual)	2.9	3.1
PBI no primario (Var. % anual)	-1.3	3.1
Demanda Interna (Var. % anual)	-1.1	4.0
Consumo Privado (Var. % anual)	0.1	2.8
Inversión Privada (Var. % anual)	-6.1	3.3
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	71.0	79.0
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	67.1	76.2
Importaciones (Miles de millones de US\$)	49.8	52.1
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.7	3.8
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.7	3.8
Inflación anual (%)	3.2	2.0
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	4.9	2.1
Inversión Pública (Var. % anual)	2.4	14.7
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-2.7	-3.5
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.8	17.9
PEA Ocupada (como % de la PEA)	93.6	93.6

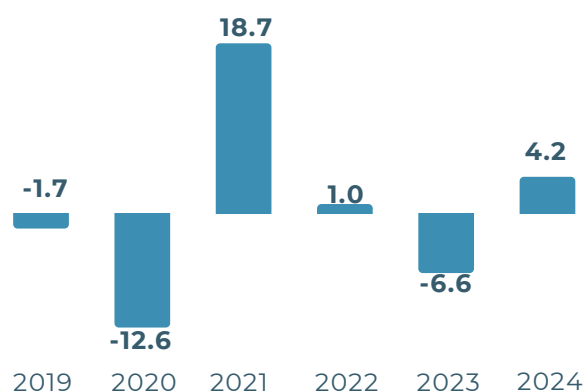
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2019-2024

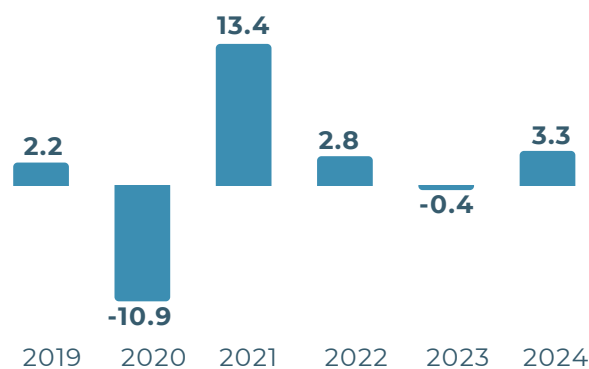
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2019-2024

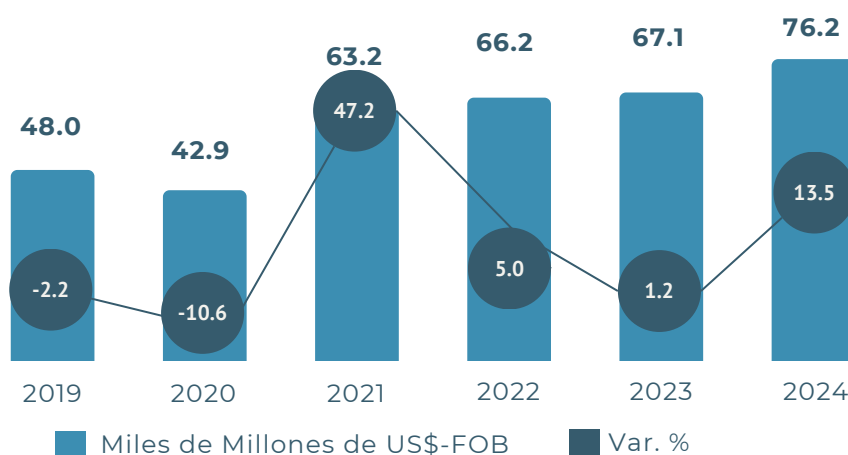
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2019-2024

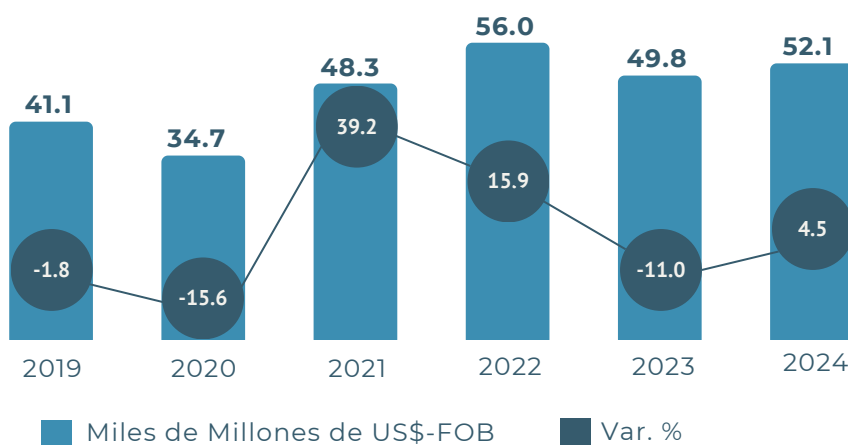
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2019-2024

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

