




**MARZO
2026**

**DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS
EMPRESAS
2025**

AVANCES DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL

OFICINA GENERAL DE EVALUACIÓN DE IMPACTO Y ESTUDIOS ECONÓMICOS
OFICINA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO



Directora General de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Lourdes del Pilar Álvarez Chávez

Directora de la Oficina de Evaluación de Impacto

Harriet Jasmine Gómez Moncada

Equipo técnico

Angela Rubi Vidal Ruiz

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Oficina de Evaluación de Impacto

2026

Calle Uno Oeste N° 050-060, piso 11, Urb. Córpac, San Isidro

Teléfono: 616 2222

ogeiee.produce.gob.pe

Lima 27 – Perú

Índice | Marzo 2026

Programa Presupuestal 0093 “Desarrollo Productivo de las Empresas”

Población Atendida	4
Producción física y ejecución financiera del Producto 1	8
Producción física y ejecución financiera del Producto 2	9
Producción física y ejecución financiera del Producto 3	10
Producción física y ejecución financiera del Producto 4	11
Indicadores de desempeño 2025	12
Estrategias Implementadas para la prestación de servicios	13
Anexos	14

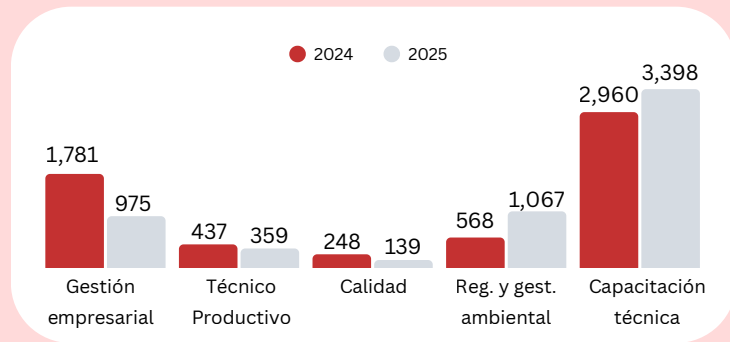
Población Atendida



En 2025, el PP 0093 atendió a 40,965 empresas, lo que representó un incremento del 220.3% respecto al año anterior. Este resultado se acompañó de una mejora sustantiva en el nivel de focalización, alcanzando que el 89.9% de las empresas beneficiarias cumplieran con los tres criterios establecidos, lo que supera en 19.1 puntos porcentuales el valor registrado en 2024 (70.8%).

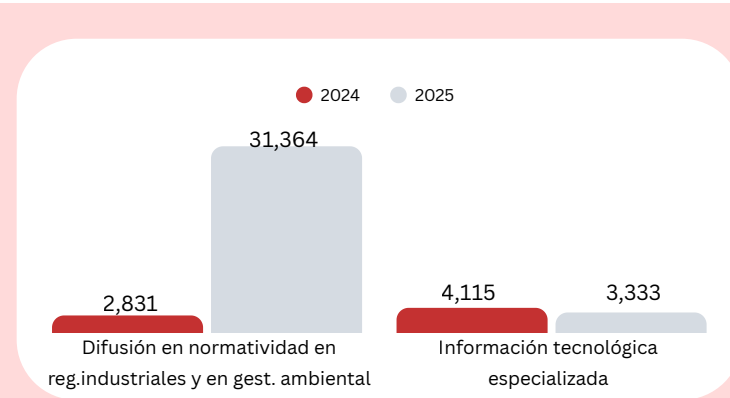
Servicios de Desarrollo Productivo

Capacitación



En 2025, se brindaron servicios de capacitación a 5,725 empresas, cifra inferior a la registrada en 2024. El 59.4% de las empresas capacitadas fue atendida por el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP). Asimismo, se brindaron capacitaciones en temas de regulación y gestión ambiental (18.6%) y gestión empresarial (17.0%).

Difusión



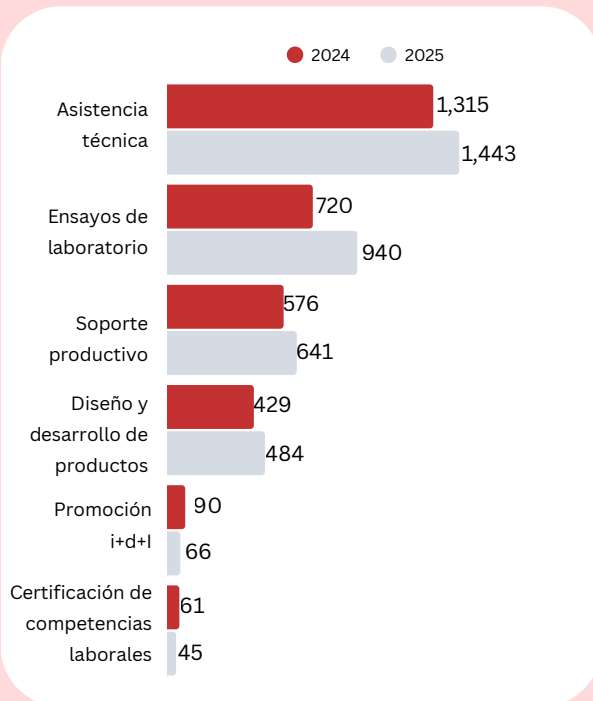
A lo largo de 2025, el PP 0093 brindó servicios de difusión a 34,506 empresas. De este total, el 90.9% recibió orientación sobre normativas asociadas a la regulación industrial y la gestión ambiental, mientras que el 9.7% accedió a información tecnológica especializada, lo que contribuyó a una mayor apropiación de conocimientos técnicos por parte de las MIPYME.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE

Criterios de focalización aplicables a las empresas atendidas por el PP093

- Ser formales (registradas en la SUNAT)
- Tener por lo menos dos años en el Registro de SUNAT
- Ventas anuales desde 13 hasta 2,300 UIT

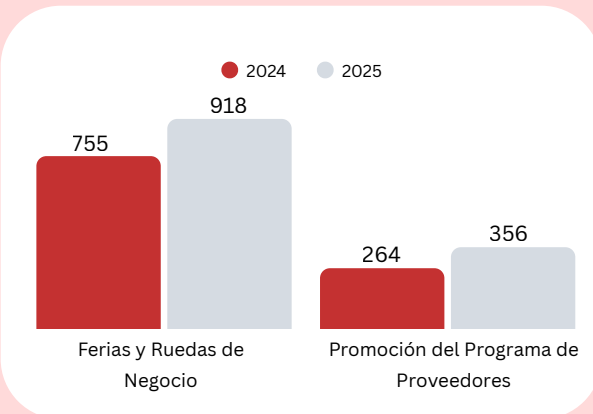
Transferencia de Tecnología e Innovación



El PP 0093 brindó servicios de transferencia tecnológica e innovación a 2,685 empresas a través de los Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) del Instituto Tecnológico de la Producción (ITP). Estas intervenciones estuvieron orientadas a fortalecer las capacidades técnicas de las MIPYME, optimizar sus procesos productivos e impulsar la innovación.

Del total de empresas atendidas, el 53.7% accedió a servicios de asistencia técnica, mientras que el 35.0% y el 23.9% recibió servicios de ensayos de laboratorio. Asimismo, el 18.0% fue beneficiado con servicios de diseño y desarrollo de productos, el 2.5% accedió a servicios de promoción de la investigación, desarrollo y gestión de la innovación, y el 1.7% recibió servicios de certificación de competencias laborales.

Articulación de mercados



Durante el año 2025, un total de 1,217 empresas accedieron a los servicios de articulación comercial brindados en el marco del PP 0093. De este total, 918 empresas participaron en espacios de promoción comercial, tales como ferias y ruedas de negocio, lo que representó el 75.4% de las beneficiarias.

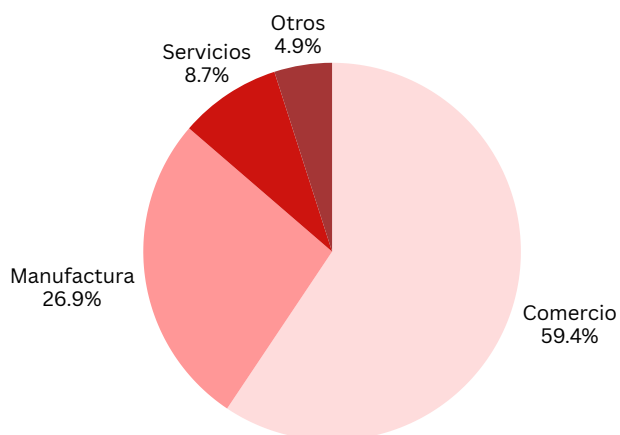
Asimismo, la actividad de promoción del Programa de Proveedores benefició a 356 empresas (29.3%), contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades para establecer vínculos comerciales con potenciales clientes y ampliar sus oportunidades de acceso a mercados.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE



A continuación, se presenta la caracterización de las 40,965 empresas atendidas por el PP 093 durante el 2025, en función de su sector económico, tamaño empresarial y número de trabajadores, con el propósito de identificar el perfil predominante de los beneficiarios del programa.

Sector económico

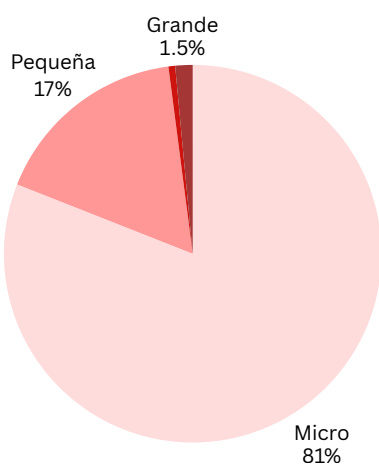


Otros: Agropecuario, Pesca, Construcción y Minería
 Fuente: Direcciones Ejecutoras del PP 0093 – Padrón de contribuyentes de SUNAT 2025
 Elaboración: PRODUCE/OGEIEE-OEI

Según el sector económico, las empresas atendidas por el PP 0093 en 2025 se concentraron principalmente en el sector Comercio (59.4%), seguido por Manufactura (26.9%) y Servicios (8.7%).

En el sector comercio, predominan las empresas dedicadas a la venta minorista de alimentos, bebidas y artículos de ferretería. Por su parte, en el sector manufactura, la atención se concentró principalmente en empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir, la producción de productos metálicos y la elaboración de productos de panadería.

Tamaño empresarial

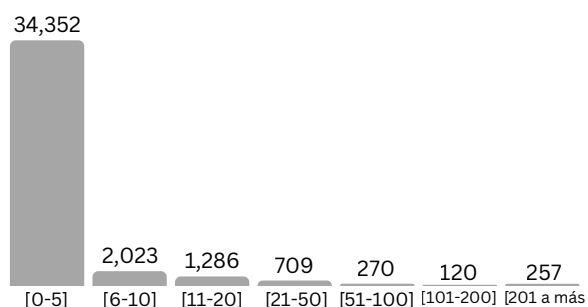


Fuente: Registros administrativos del PP 0093—SUNAT 2023
 Elaboración: OEI - PRODUCE

De acuerdo al tamaño empresarial, la mayoría de empresas atendidas (81.0%) por el PP 0093 fueron microempresas, seguidas por pequeñas (17.0%), mientras que las medianas y grandes representaron el 0.6% y 1.5%, respectivamente.

Al respecto, predominó la entrega de servicios a microempresas con ventas anuales entre 13 y 50 UIT, que representaron el 53.8% del total de beneficiarias. En el caso de las pequeñas empresas, destaca la participación de aquellas con ventas entre 150 y 500 UIT, cuya representación alcanzó el 12.2% del total.

Número de trabajadores



Fuente: Registros administrativos del PP 0093—SUNAT 2023
 Elaboración: OEI - PRODUCE

Considerando el número de trabajadores, el PP 0093 atendió principalmente a empresas con menos de cinco empleados, que representaron el 88.0% del total. Estas se concentran en los sectores de comercio (66.2%) y manufactura (24.7%).

En contraste, solo el 1.0% de las empresas tenía más de 100 trabajadores, en su mayoría dedicadas a actividades manufactureras.

Resultados alcanzados

Producto 1: Conductores y trabajadores de empresas reciben servicios de capacitación y asistencia técnica

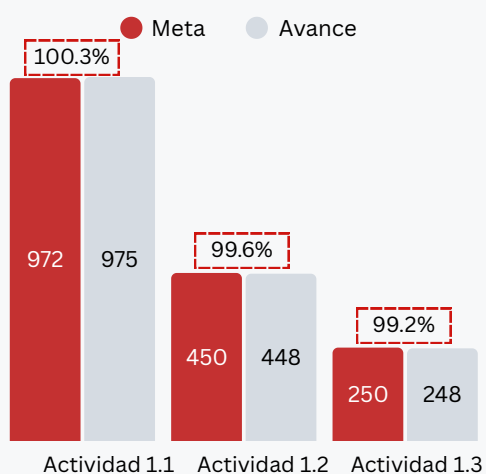
Este producto brinda servicios orientados a fortalecer las capacidades técnicas y de gestión empresarial en las MIPYME, abordando factores que limitan su productividad, como prácticas de gestión inadecuadas y baja calificación del personal. En 2025, se atendió a 1,644 empresas, lo que representa una caída del 29.7% respecto a lo registrado en el año anterior.

Logro de metas físicas

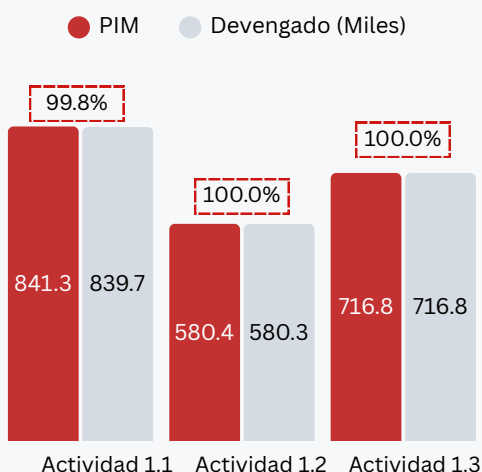
La Actividad 1.1 “Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, comercial y financiera” brindó servicios a 975 empresas, alcanzando el 100.3% de su meta anual.

La Actividad 1.2 “Asistencia técnica y capacitación técnico-productiva” benefició a 448 empresas, logrando un desempeño calificado como Muy Bueno con un avance del 99.2%.

Por su parte, la Actividad 1.3 “Capacitación y asistencia técnica en gestión de la calidad” capacitó a 248 empresas en temas como uso de herramientas tecnológicas, y aplicación de inteligencia artificial, superando su meta en 99.2%.



Ejecución Presupuestal



Durante el 2025, la ejecución de las actividades del Producto 1 alcanzó un devengado total de S/ 2.1 millones, equivalente al 99.9% de su PIM.

Se evidencia un alto nivel de ejecución en las tres actividades: la Actividad 1.1 alcanzó un 99.8% (S/ 839.7 mil), la Actividad 1.2 ejecutó el 100% (S/ 580.3 mil) y la Actividad 1.3 logró una ejecución del 100% (S/ 716.8 mil), reflejando una eficiente utilización del presupuesto asignado.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE

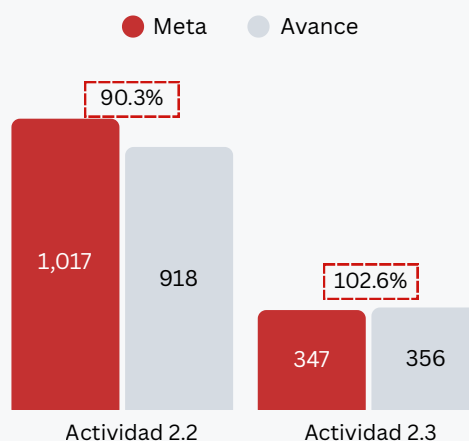
Producto 2: Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados

Este producto tiene como objetivo facilitar la articulación de las MIPYME a los mercados nacionales mediante el fortalecimiento de vínculos entre empresas compradoras y proveedoras, así como la participación en mecanismos de promoción comercial como ferias y ruedas de negocio. En 2025, se atendió a 1,217 empresas, lo que representó un avance del 84.9% de la meta programada y un incremento de 22.1% respecto al año anterior.

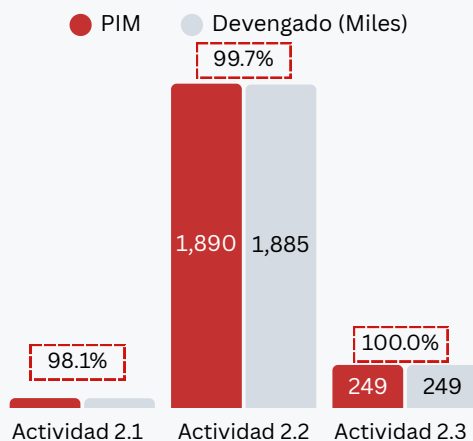
Logro de metas físicas

La Actividad 2.2 “Promoción y Asesoría para la Conexión con Mercados” brindó servicios a 918 empresas, alcanzando un avance del 90.3% respecto a su meta programada.

Por su parte, la Actividad 2.3 “Promoción y fortalecimiento del desarrollo de MIPYME como proveedores” logró atender a 356 empresas, lo que representa un avance del 102.6% de su meta anual.



Ejecución Presupuestal



El Producto 2 registró una ejecución presupuestal de S/ 2.2 millones, lo que representa el 99.7% de su Presupuesto Institucional Modificado (PIM).

A nivel de actividades, la Actividad 2.1, si bien no presentó avances en su meta física, alcanzó una ejecución presupuestal de S/ 54.2 mil, equivalente al 98.1% de su PIM. La Actividad 2.2 mostró un alto nivel de ejecución, al devengar S/ 1.9 millones, lo que representa el 99.7% del PIM asignado. Finalmente, la Actividad 2.3 ejecutó la totalidad de su presupuesto, con un gasto de S/ 248.8 mil, evidenciando un uso eficiente de los recursos asignados.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE



Producto 3: Fortalecimiento del desarrollo productivo en la industria y de la gestión ambiental en las actividades productivas

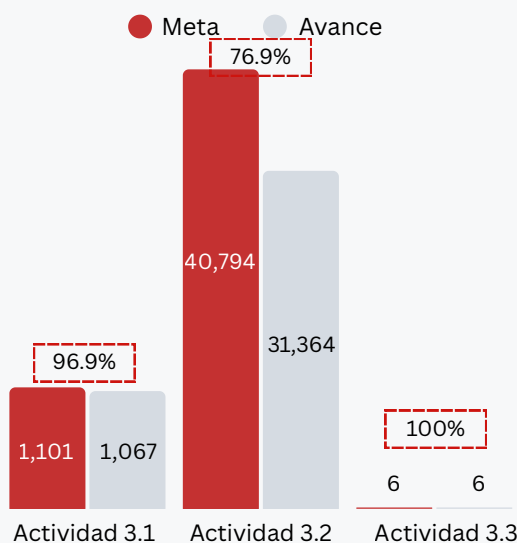
Los servicios del Producto 3 están orientados a fortalecer el desarrollo productivo de la industria y la gestión ambiental en las actividades empresariales. Incluyen acciones de capacitación, asistencia técnica, difusión de normativas técnicas y ambientales, así como el análisis de oportunidades para mejorar la regulación industrial. En 2025, este producto atendió a 1,067 empresas, alcanzando el 96.9% de la meta programada, superando el avance de meta física registrado en 2024 (568).

Logro de metas físicas

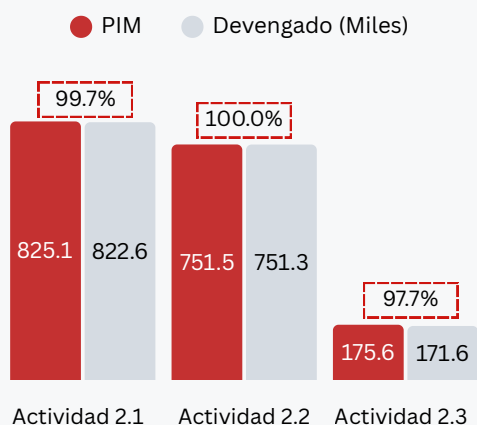
La Actividad 3.1, “Capacitación y asistencia técnica en materia de instrumentos para la regulación industrial y gestión ambiental”, atendió a 1,067 empresas, logrando el 96.9% de su meta anual.

Por su parte, la Actividad 3.2, “Difusión de la normatividad en regulaciones industriales y de gestión ambiental”, alcanzó un avance del 76.9% respecto a su meta, con 31,364 empresas beneficiadas.

Finalmente, la Actividad 3.3, “Identificación de mecanismos para mejorar la regulación industrial que faciliten el desarrollo productivo”, alcanzó el 100% de su meta, con la realización de informes técnicos vinculados al fortalecimiento del sector industrial y zonas económicas especiales.



Ejecución Presupuestal



En 2025, el Producto 3 ejecutó un total de S/ 1.7 millones, lo que representó un 99.6% de avance respecto al PIM.

Todas las actividades alcanzaron altos niveles de ejecución: la Actividad 3.1 ejecutó el 99.7% de su presupuesto (S/ 822 mil), la Actividad 3.2 alcanzó el 100% (S/ 751 mil) y la Actividad 3.3 logró una ejecución del 97.7% (S/ 171), reflejando un manejo eficiente de los recursos asignados.

Fuente: Registros administrativos del PP 0093
Elaboración: OEI - PRODUCE

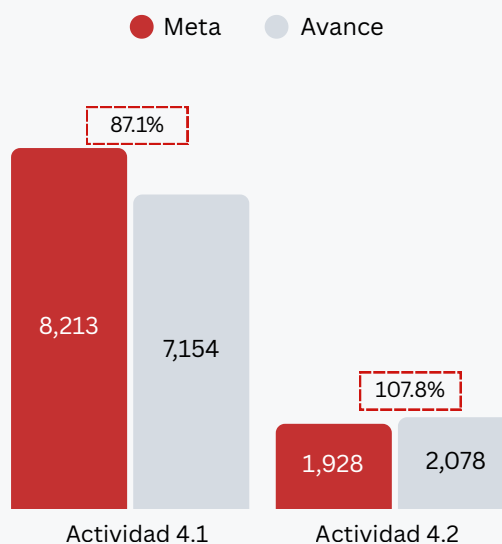
Producto 4: Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e innovación en la Mipyme

El Producto 4 está compuesto por dos actividades: la primera orientada a la provisión de servicios tecnológicos e innovación a las MIPYME; y la segunda, al diseño e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica. En 2025, se atendió a 7,154 empresas, lo que representó un cumplimiento del 87.1% de la meta anual.

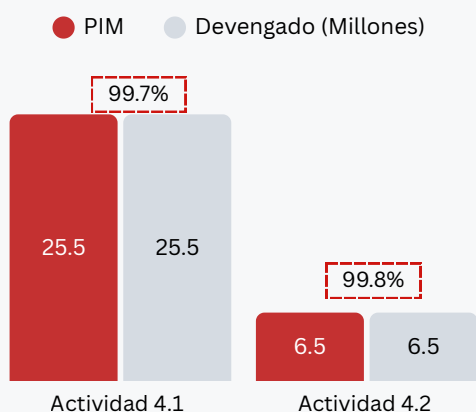
Logro de metas físicas

La Actividad 4.1 “Desarrollo de servicios tecnológicos y de innovación a las MIPYME de los sectores productivos”, ejecutada por los CITE bajo la dirección del ITP, atendió en 2025 a 7,154 empresas, superando en 130.6% la meta anual. El servicio más demandado fue el de “Capacitación”, acerca de la comercialización de productos, valor agregado en alimentos deshidratados y manipulación de alimentos.

La Actividad 4.2 “Desarrollo e implementación de instrumentos para la transferencia tecnológica e innovación” ejecutó 2,078 acciones, lo que representó un cumplimiento del 107.8% de la meta. De estas acciones, 2,038 fueron desarrolladas por el ITP y 40 por la DGITDF.



Ejecución Presupuestal



El producto 4 devengó un total de S/ 32.0 millones en 2025, lo que representa una ejecución del 99.7% respecto a su PIM.

La Actividad 4.1 ejecutó S/ 25.5 millones, alcanzando el 99.7% de su PIM; mientras que la Actividad 4.2 devengó S/ 6.5 millones, logrando una ejecución del 99.8%.

Fuente: Registros administrativos del PP 009
Elaboración: OEI - PRODUCE

Indicadores de desempeño

Resultado específico

- ✓ Índice de productividad total de factores de la MIPYME: Alcanza un valor de 2.0 en 2024, cifra que registra una tendencia creciente desde 2022.
- ✓ Volumen de ventas por número de trabajadores: El valor del indicador fue 89,767 soles por trabajador en 2024, que mantiene una tendencia creciente desde 2022.

Producto 1

- ✓ Porcentaje de personas que han adquirido conocimientos en aspectos de gestión empresarial: Registra un valor de 27.1% en 2025, cifra menor en 32.9 p.p. a su meta programada (60.0%).

Producto 2

- ✓ Porcentaje de empresas MIPYME que acceden a negociaciones con potenciales clientes durante su participación en ruedas de negocio: Alcanza un valor de 84.8% en 2025, cifra que no supera su meta programada de 90.0%.

Producto 3

- ✓ Porcentaje de empresas cuyo personal mejora su conocimiento en regulación industrial: Logra un valor de 50.3% en 2025, cifra superior a la meta programada de 48.0%.
- ✓ Porcentaje de empresas cuyo personal mejora sus conocimientos en regulación y gestión ambiental: Obtiene un valor de 68.5% en 2025, cifra por debajo de la meta programada de 86.0%.

Producto 4

- ✓ Porcentaje de MIPYME atendidas por los CITE: Alcanza un valor de 4.4% en 2025, este resultado es menor a su meta anual establecida en 7.5%.



Estrategias implementadas para la prestación de los servicios

Durante el año 2025, el número de empresas beneficiadas por los servicios de desarrollo productivo del PP 0093 ascendió a 40,965, lo que representa un incremento de 220.3% en comparación con 2024. Este aumento se explicó principalmente por el mayor número de empresas atendidas a través del servicio de difusión en temas de gestión ambiental brindado por la DGAAMI.

En ese mismo año, entraron en operación el CITE Textil Camélidos Huancavelica, la Unidad Técnica (UT) Agroindustrial Lambayeque, la UT Agroindustrial Ayacucho y la UT Agroindustrial Tacna, lo que permitió ampliar la cobertura territorial en favor de las unidades productivas. En estas infraestructuras se brindaron servicios de capacitación, información tecnológica especializada, asistencia técnica, soporte productivo, diseño y desarrollo de productos, así como ensayos de laboratorio, beneficiando a un total de 173 empresas.



A nivel nacional, diversas MIPYME participaron en eventos de articulación comercial orientados a su conexión con los mercados. En total, se realizaron 17 ruedas de negocio y 18 ferias comerciales, en las que participaron 918 empresas, las cuales tuvieron la oportunidad de ofertar sus productos tanto a empresas tractoras, en el marco de las ruedas de negocio, como al público en general, en las ferias comerciales.

El número de empresas beneficiadas con servicios de capacitación (en gestión empresarial, técnico-productiva, calidad, regulación y gestión ambiental, y capacitaciones técnicas) se incrementó en más de 3.6% respecto a 2024. Según la temática abordada, el mayor aumento de beneficiarios se registró en regulación y gestión ambiental (+87.9%). Este resultado evidencia una ampliación del alcance del programa en el fortalecimiento de capacidades empresariales, lo que contribuye a mejorar el desempeño y la sostenibilidad de las MIPYME atendidas.

ANEXO: Ejecución de metas físicas y financieras por Producto y Actividad del PP 0093, 2025

Producto / Actividad	Responsable	Unidad de medida	AVANCE E META FÍSICA			EJECUCIÓN PRESUPUESTAL		
			Meta física anual	Avnce	% anual	PIM (soles)	Devengado (soles)	% de avance
PRODUCTO 1 Conductores/trabajadores /productores de las MIPYME reciben servicios de capacitación y/o asistencia técnica	DGDE	Empresas	1,672	1,644	98.3%	2,138,538	2,136,840	99.9%
Actividad 1.1: Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, comercial y financiera a MIPYME	DGITDF/ PNTE	Empresas	972	975	100.3%	841,343	839,733	99.8%
Actividad 1.2: Asistencia técnica y capacitación técnico-productiva a MIPYME.	DDP	Empresas	450	448	99.6%	580,389	580,303	100.0%
Actividad 1.3: Capacitación y asistencia técnica en gestión de la calidad a MIPYME.	DDP	Empresas	250	248	99.2%	716,806	716,804	100.0%
PRODUCTO 2. Empresas acceden a servicios de articulación empresarial y acceso a mercados	DGDE	Empresas	1,434	1,217	84.9%	2,193,937	2,187,824	99.7%
Actividad 2.1: Promoción y fortalecimiento de iniciativas de clusters	DAM	Empresas	70	0		55,269	54,204	98.1%
Actividad 2.2: Promoción y Asesoría para la Conexión con Mercados	DAM/PNTE	Empresas	1,017	918	90.3%	1,889,859	1,884,814	99.7%
Actividad 2.3: Promoción y fortalecimiento del desarrollo de MIPYME como proveedores	DAM	Empresas	347	356	102.6%	248,809	248,806	100.0%
PRODUCTO 3. Fortalecimiento del Desarrollo Productivo en La Industria y de La Gestión Ambiental en Las Actividades Productivas	DGPAR/ DGAAMI	Empresas	1,101	1,067	96.9%	1,752,206	1,745,480	99.6%
Actividad 3.1: Capacitación y asistencia técnica en materia de instrumentos para la regulación industrial y gestión ambiental	DGPAR/ DGAAMI	Empresas	1,101	1,067	96.9%	825,084	822,553	99.7%
Actividad 3.2: Difusión de la normatividad en regulaciones industriales y en gestión ambiental	DGPAR/ DGAAMI	Empresas	40,794	31,364	76.9%	751,505	751,322	100.0%
Actividad 3.3: Identificación de mecanismos para mejorar la regulación industrial que faciliten el desarrollo productivo	DGPAR	Acciones	6	6	100.0%	175,617	171,605	97.7%
Producto 4: Servicios e instrumentos para la transferencia de tecnología e Innovación en la MIPYME	ITP/DGITDF	Empresas	8,213	7,154	87.1%	32,054,778	31,971,484	99.7%
Actividad 4.1: Desarrollo de servicios tecnológicos y de innovación a las MIPYME de los sectores productivos	ITP	Empresas	8,213	7,154	87.1%	25,524,520	25,454,952	99.7%
Actividad 4.2: Desarrollo e Implementación de Instrumentos para la Transferencia Tecnológica e Innovación	ITP/DGITDF	Acciones	1,928	2,078	107.8%	6,530,258	6,516,532	99.8%
TOTAL						38,139,459	38,041,628	99.7%



Observatorio
PRODUCEmpresarial



