

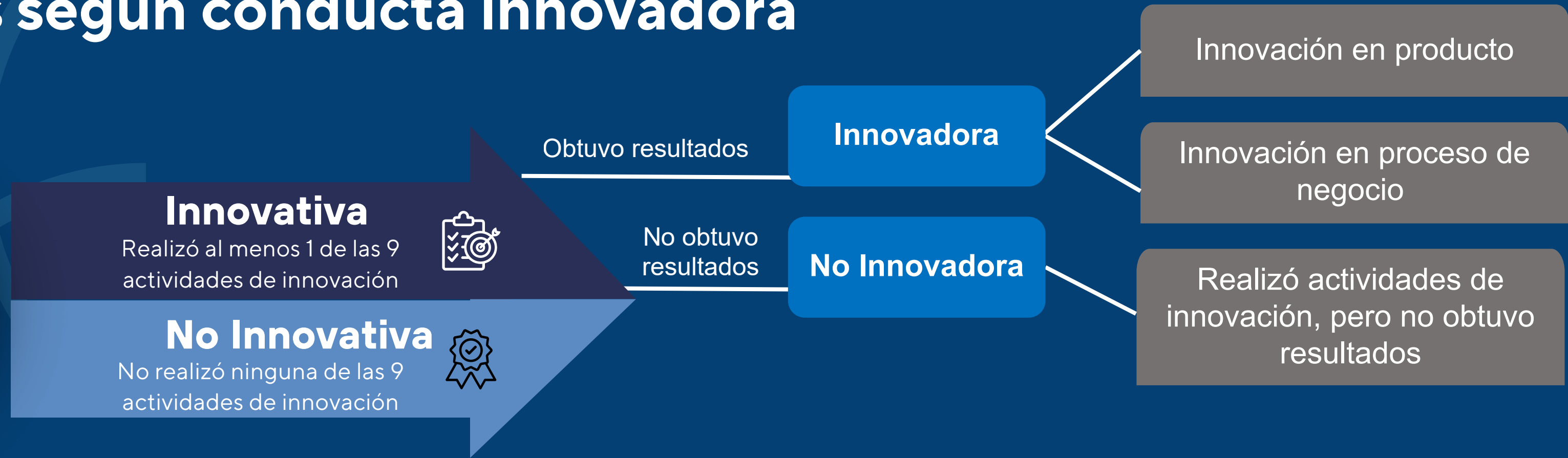


Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento 2025

Principales resultados preliminares

Presentado por: • •
Oficina General de Evaluación de Impacto y • •
Estudios Económicos • •

Consideraciones para clasificar a las empresas según conducta innovadora



01

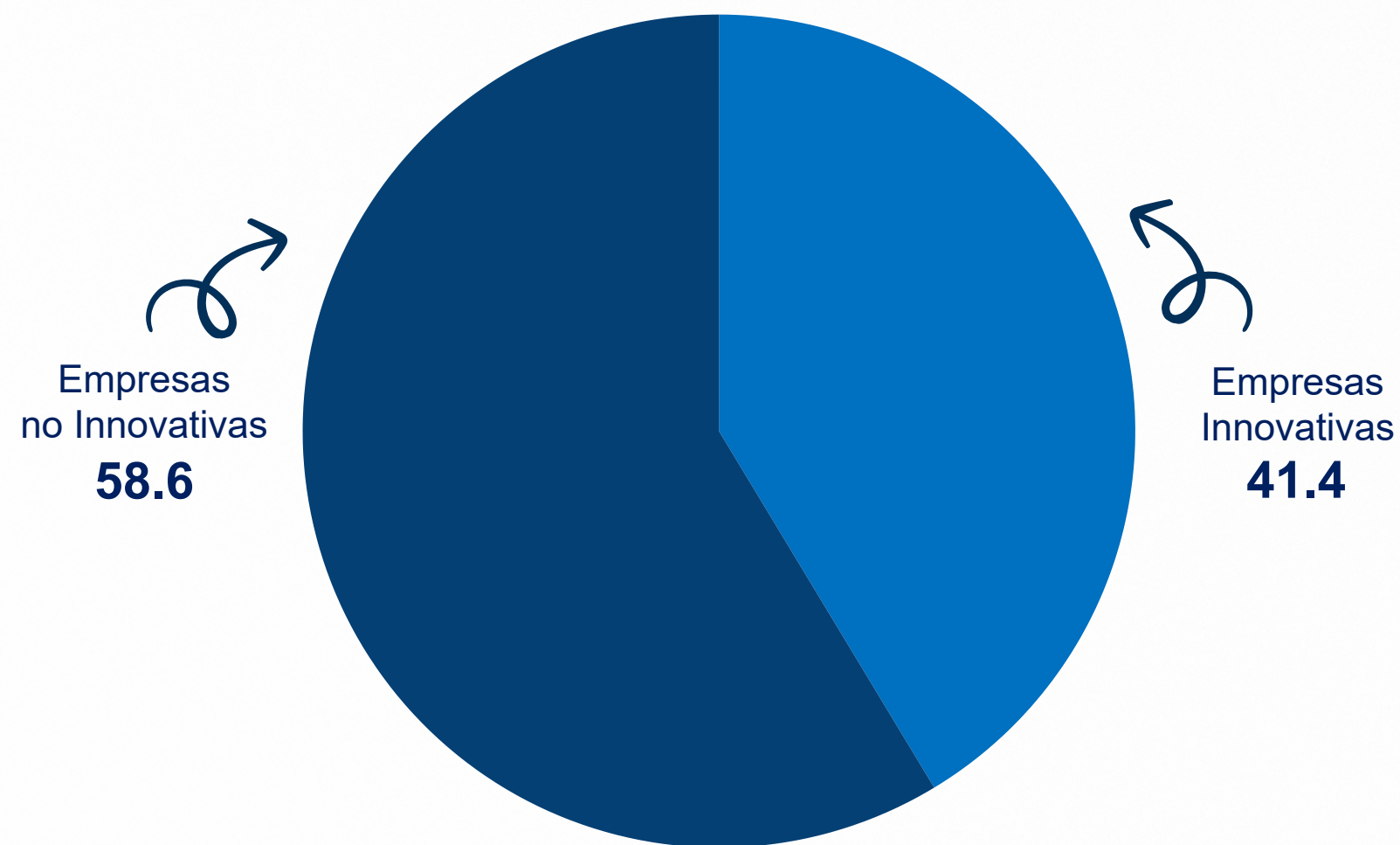
1. I+D interna
2. I+D externa
3. Ingeniería, diseño y otras actividades creativas
4. Marketing y valor de marca
5. Propiedad intelectual (PI)

02

6. Capacitación para actividades de innovación
7. Desarrollo o adquisición de software y base de datos
8. Adquisición o alquiler de bienes de capital (incluye hardware)
9. Gestión de la Innovación

Empresas innovativas

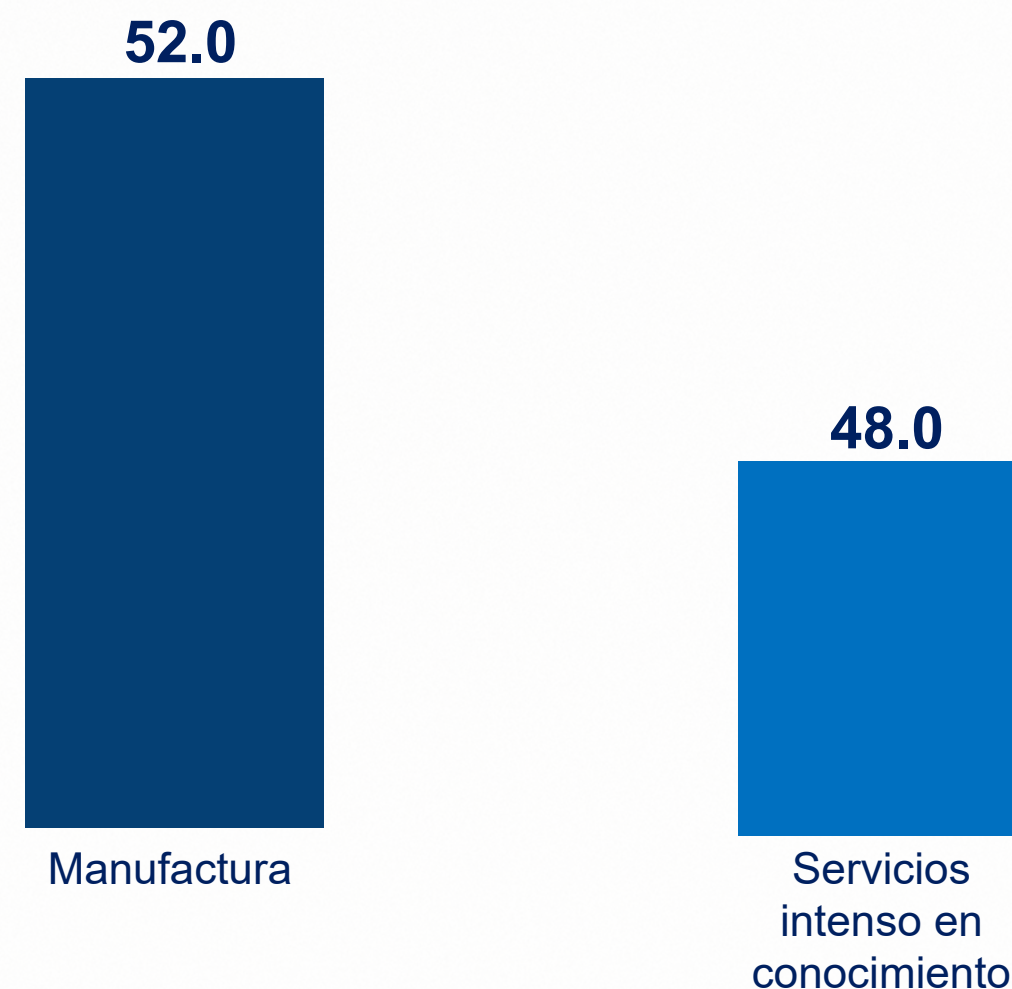
▶ **Empresas de la industria manufacturera y de servicios intensivas en conocimiento que realizaron actividades de innovación^{1/}, 2022 -2024**
(Porcentaje)



1/ Empresas innovativas = Sí realizaron alguna actividad de innovación
2/ Empresas no innovativas = No realizaron ninguna actividad de innovación

4 de cada 10 empresas (41.4%) realizaron alguna actividad innovativa

▶ **Participación de las empresas innovativas según sector, 2022-2024**
(Porcentaje)



Del total de empresas innovativas, el 52% fueron empresas de la industria manufacturera y el **48%** de servicios intensos en conocimiento



Actividad de innovación por monto de inversión

Empresas de manufactura y de servicios intensivas en conocimiento que realizaron actividades de innovación, según monto de inversión, 2022 – 2024
(Porcentaje)

Tipo de actividades de innovación	Monto de inversión		
	2022	2023	2024
	3,449 (Millones de soles)	3,763 (Millones de soles)	4,150 (Millones de soles)
Total	100.0	100.0	100.0
Investigación y Desarrollo (I+D) interna	55.4	50.8	50.0
Investigación y Desarrollo (I+D) externa	2.3	1.9	1.8
Ingeniería, diseño y otras actividades creativas	7.4	7.5	12.2
Marketing y valor de marca	3.7	3.8	4.9
Propiedad intelectual (PI)	0.3	0.5	0.5
Capacitación por actividades de innovación	0.9	1.2	1.3
Desarrollo o adquisición de software y base de datos	7.4	7.9	8.6
Adquisición o alquiler de bienes de capital (incluye hardware)	22.6	26.4	20.7

Fuente: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento, 2025.
Elaboración: OGEIIE-PRODUCE



Las empresas invirtieron en mayor proporción en actividades de investigación y desarrollo (I+D) interno.



La inversión de las empresas en esta actividad pasó de S/ 1,911 millones en 2022 a S/ 2,075 millones en 2024.



Actividades de innovación e inversión de las empresas innovativas

▶ Actividad de innovación realizada por las empresas innovativas, 2022-2024 (Porcentaje)

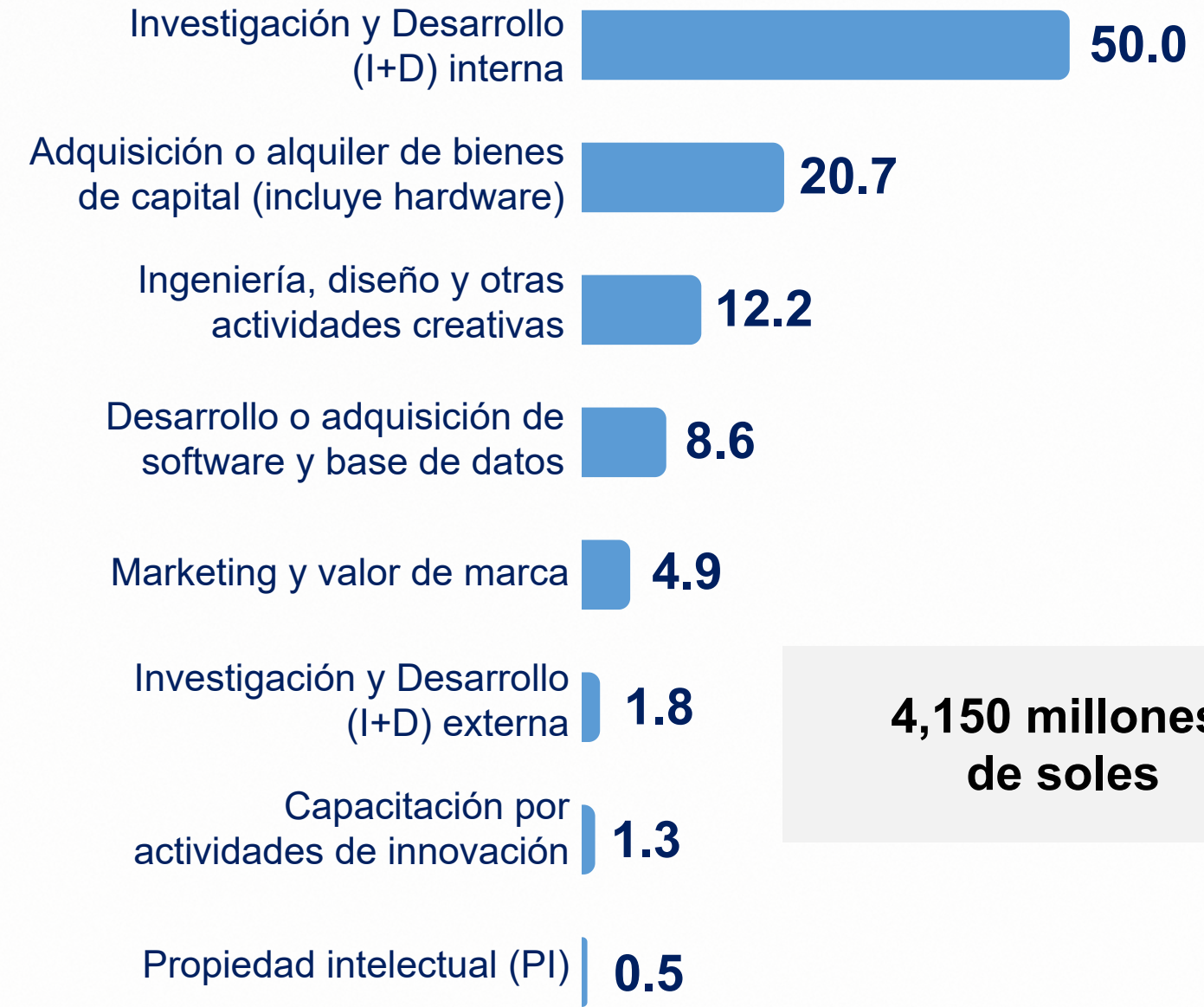


10,499 empresas innovativas

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber realizado más de una actividad de innovación

El 42.8% de las empresas innovativas realizó principalmente como actividad de innovación **“la adquisición o alquiler de bienes de capital (incluye hardware)”**

▶ Inversión en actividades de innovación por las empresas innovativas, 2024 (Porcentaje)



4,150 millones de soles

El 50.0% (S/ 2,075 millones) de la inversión en actividades de innovación de las empresas innovativas en 2024 fue para realizar **I+D interna**

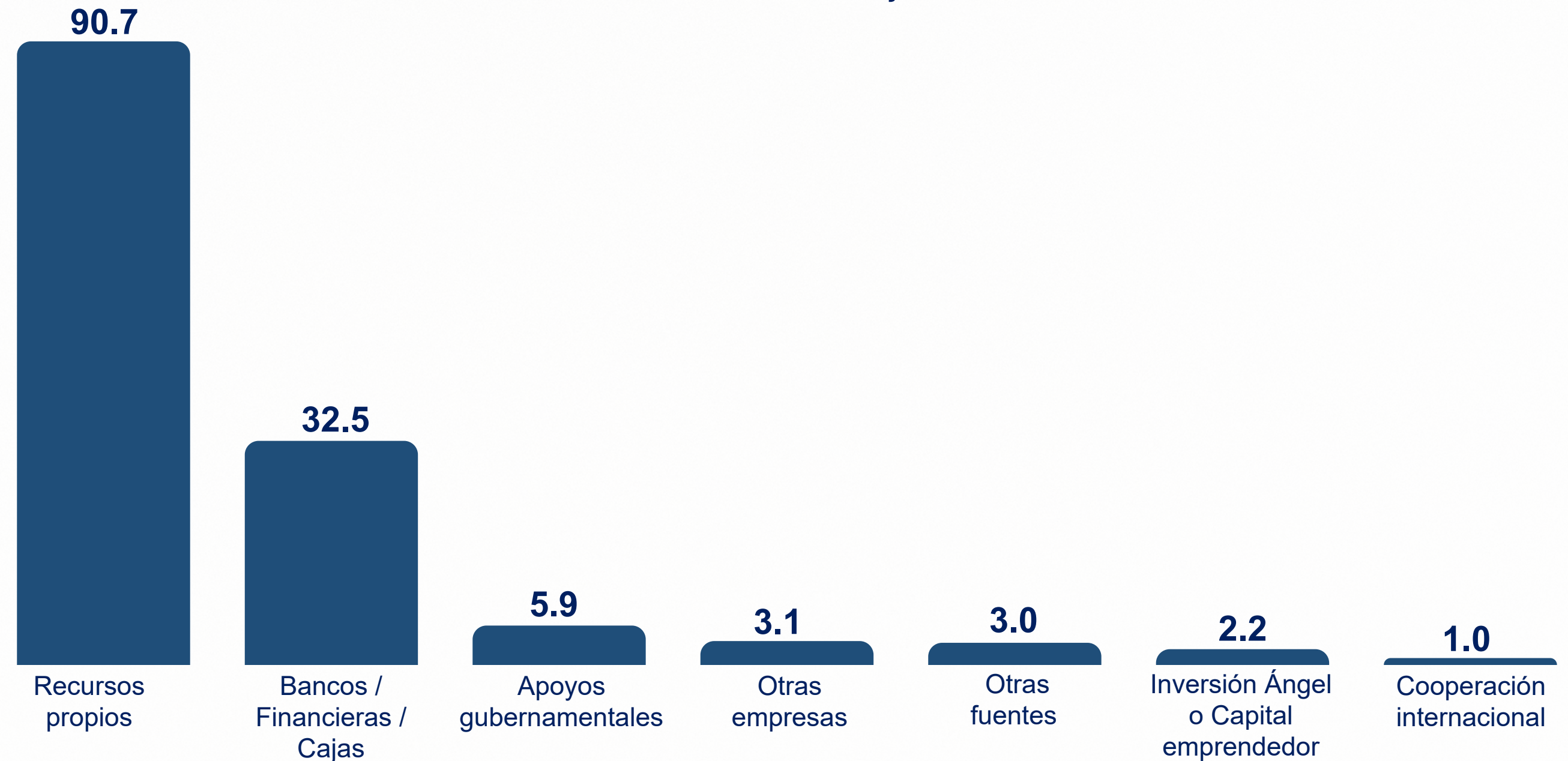


Fuente de financiamiento para las actividades de innovación de las empresas

▶ Empresas Manufactureras y de Servicios Intensivas en Conocimiento por Fuentes de Financiamiento para realizar actividades de innovación, 2022 - 2024 (Porcentaje)



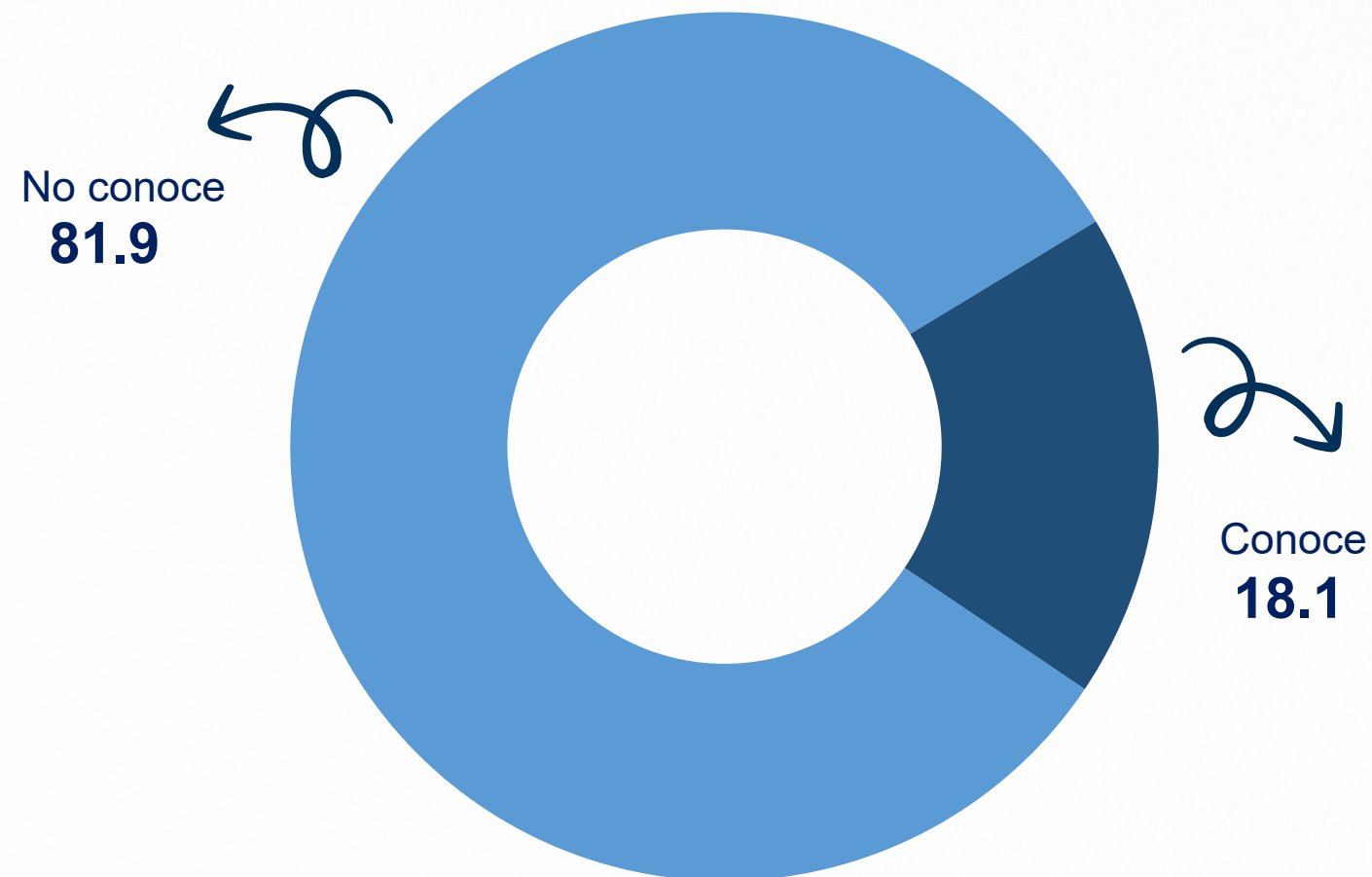
La principal fuente de financiamiento de las empresas para realizar actividades de innovación fue **recursos propios**, dado que **9 de 10 empresas (90.7%)** señaló dicha fuente, le siguen bancos, financieras y cajas (32.5%) y apoyo gubernamental (5.9%).



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber utilizado más de una fuente de financiamiento.
Fuente: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento, 2025.
Elaboración: OGEIIE-PRODUCE

Conocimiento de programas públicos de apoyo a la innovación

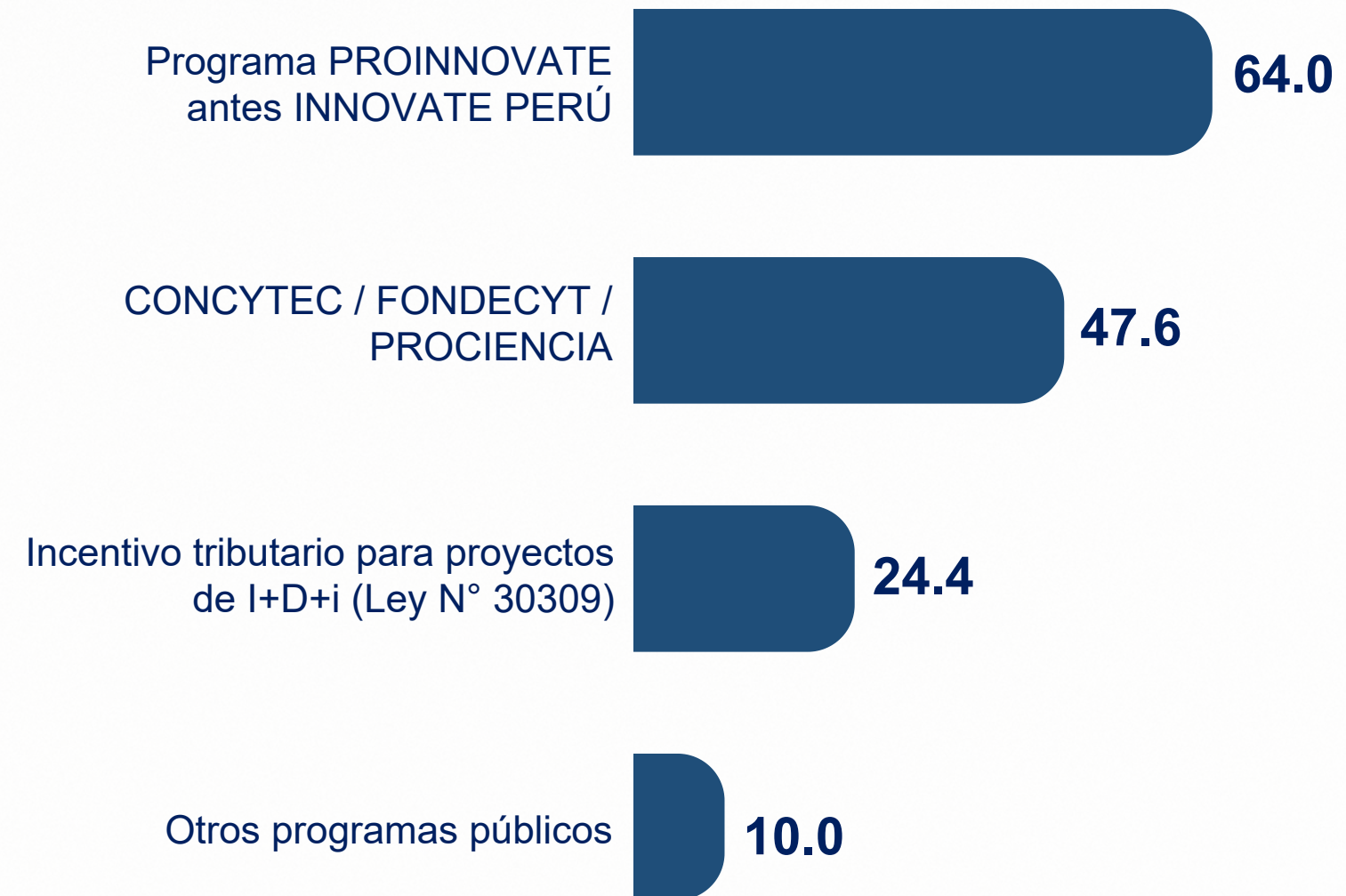
Empresas que conocen los programas públicos de apoyo a la innovación, 2022 – 2024 (Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede conocer más de un programa y servicio de apoyo.

2 de cada 10 empresas (18.1%) de manufactura y servicios intensivos en conocimiento conoce **al menos un programa de apoyo a la innovación.**

Conocimiento por programas públicos de apoyo a la innovación, 2022 – 2024 (Porcentaje)

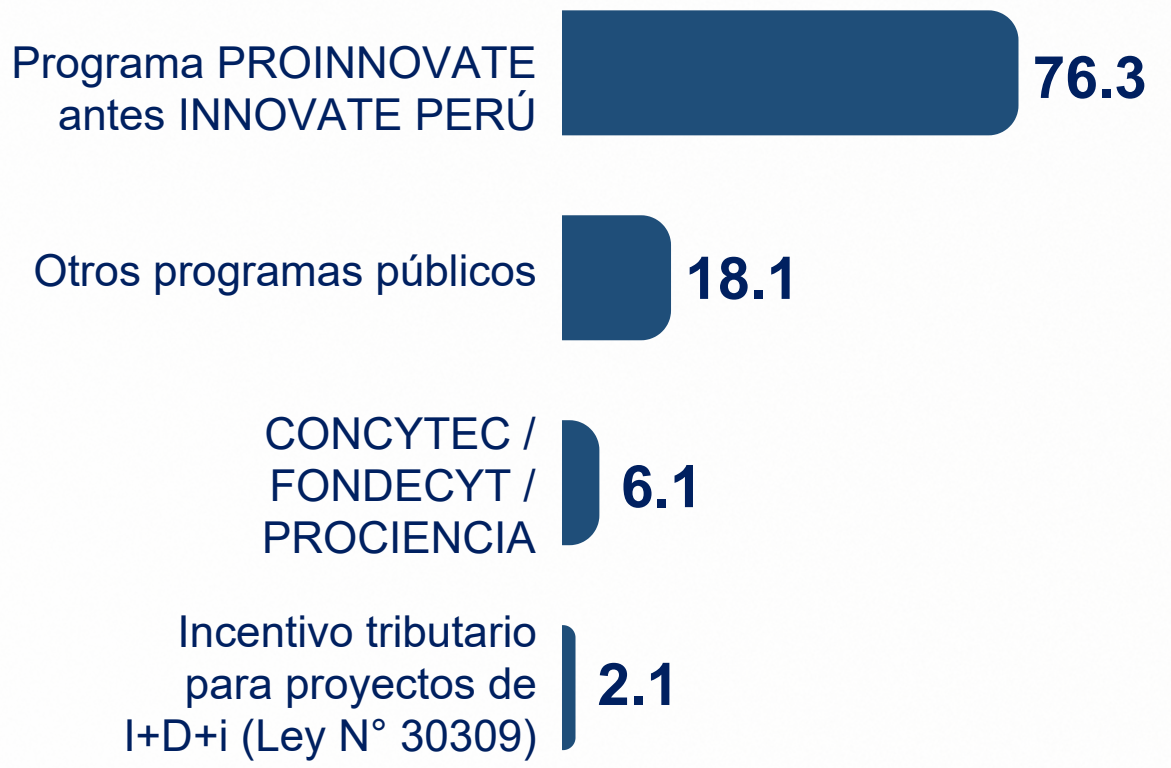


El **programa público a la innovación más conocido es Proinnovate**, dado que el **64.0%** de quienes conocen al menos un programa público declaró estar familiarizado con este.



Postulación a programas públicos de apoyo a la innovación

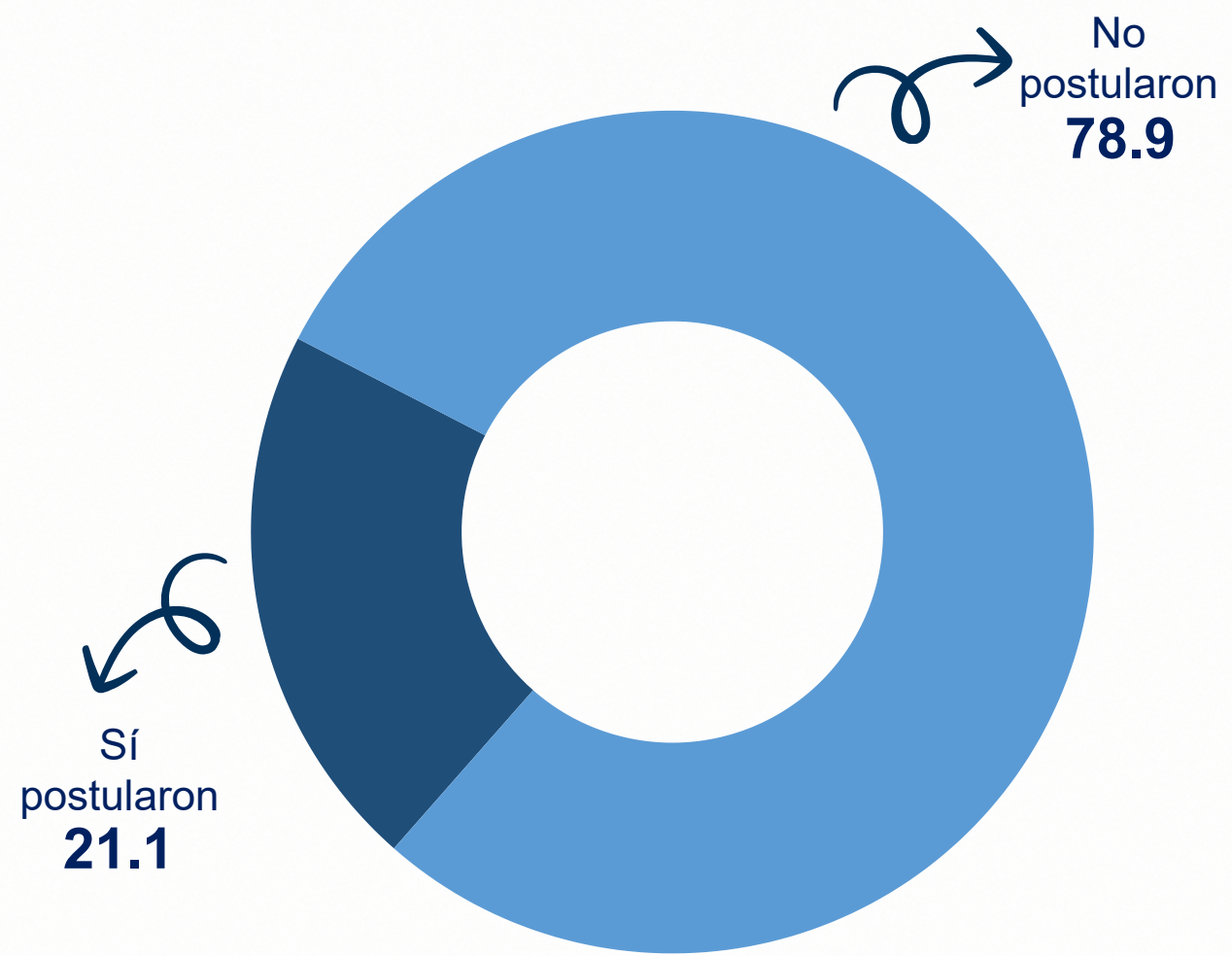
Programas públicos de apoyo a la innovación al que más postularon las empresas, 2022-2024 (Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%

El **21.1%** de empresas que **conocen los programas públicos de apoyo a la innovación postularon a ellos, siendo Proinnovate** el programa al cual más postularon (**76.3%**).

Empresas postularon a programas de apoyo a la innovación, 2022 – 2024 (Porcentaje)



4,591 empresas conocen los programas públicos

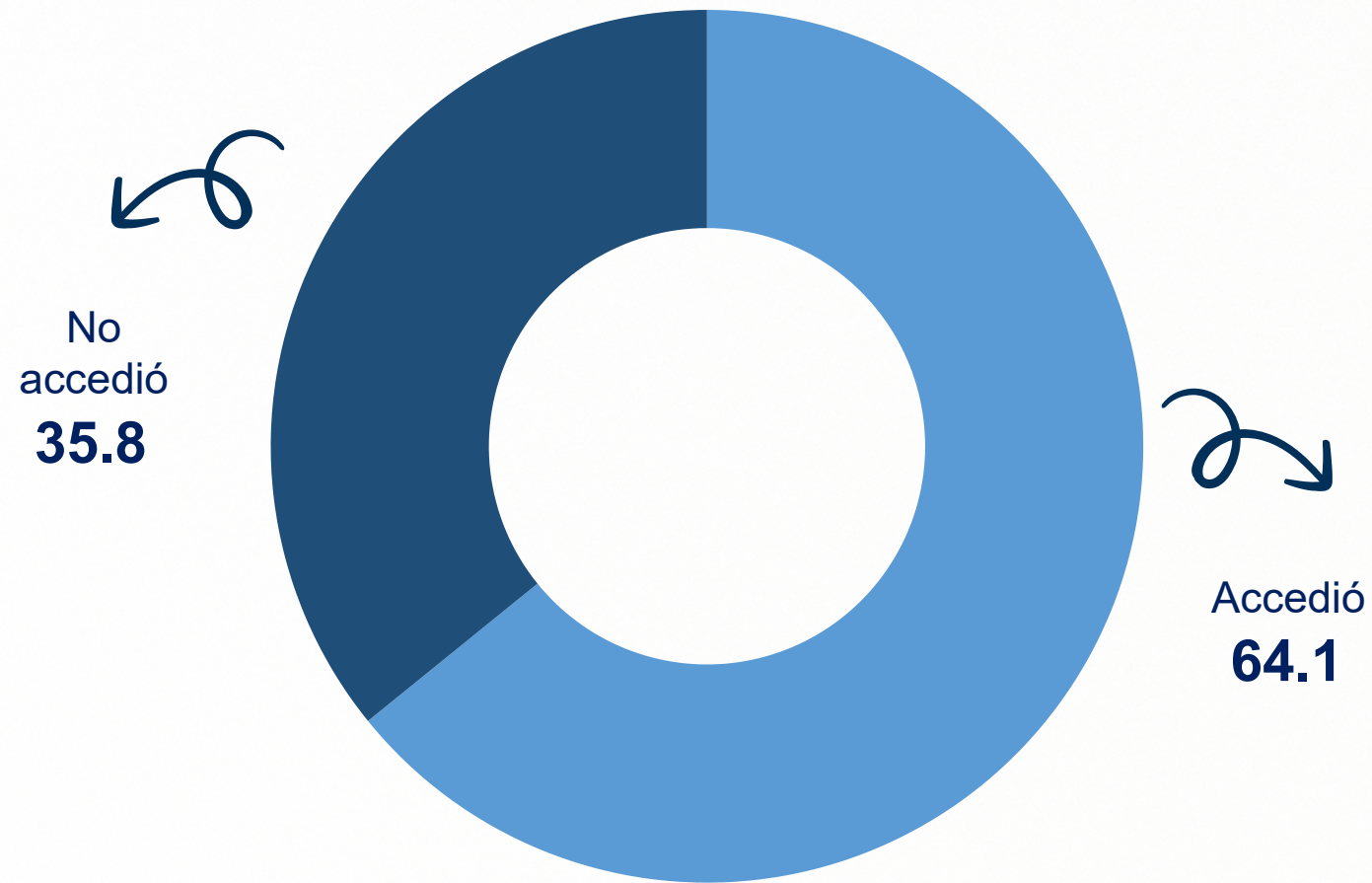
Causas por las que no postularon las empresas a los programas públicos de apoyo a la innovación, 2022 – 2024 (Porcentaje)



La **principal causa** por la que empresas que conocen programas públicos de innovación **no postularon fue "dificultades burocráticas" con el 20.1%**.

Acceso a programas públicos de apoyo a la innovación

▶ Acceso a programas públicos de apoyo a la innovación, 2022-2024 (Porcentaje)

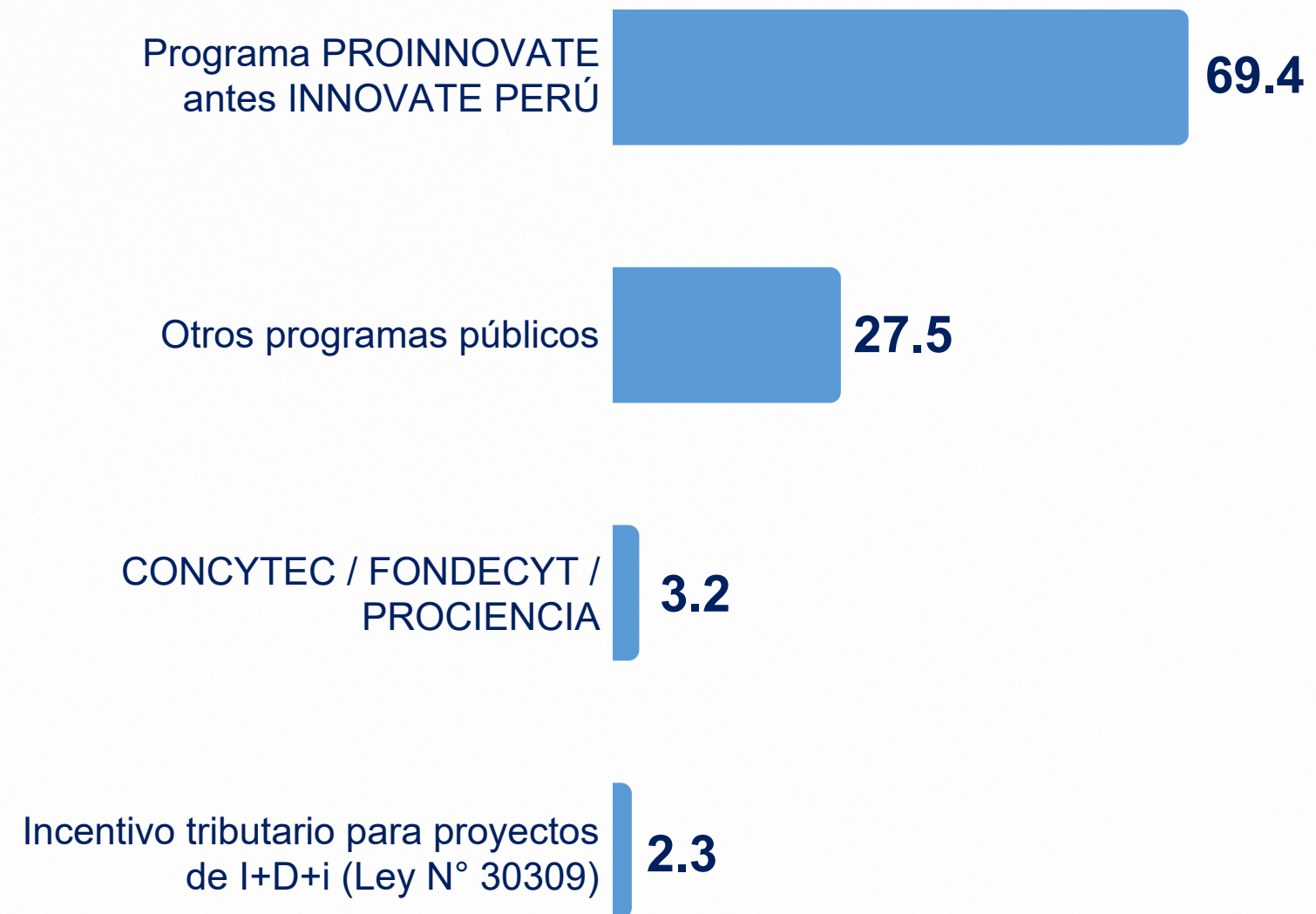


971 empresas que postularon

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa ha podido acceder a más de un programa y servicio de apoyo.

6 de cada 10 empresas que postularon tuvieron acceso **al menos a un programa público** de apoyo a la innovación

▶ Programas públicos de apoyo a la innovación al que más accedieron las empresas, 2022-2024 (Porcentaje)

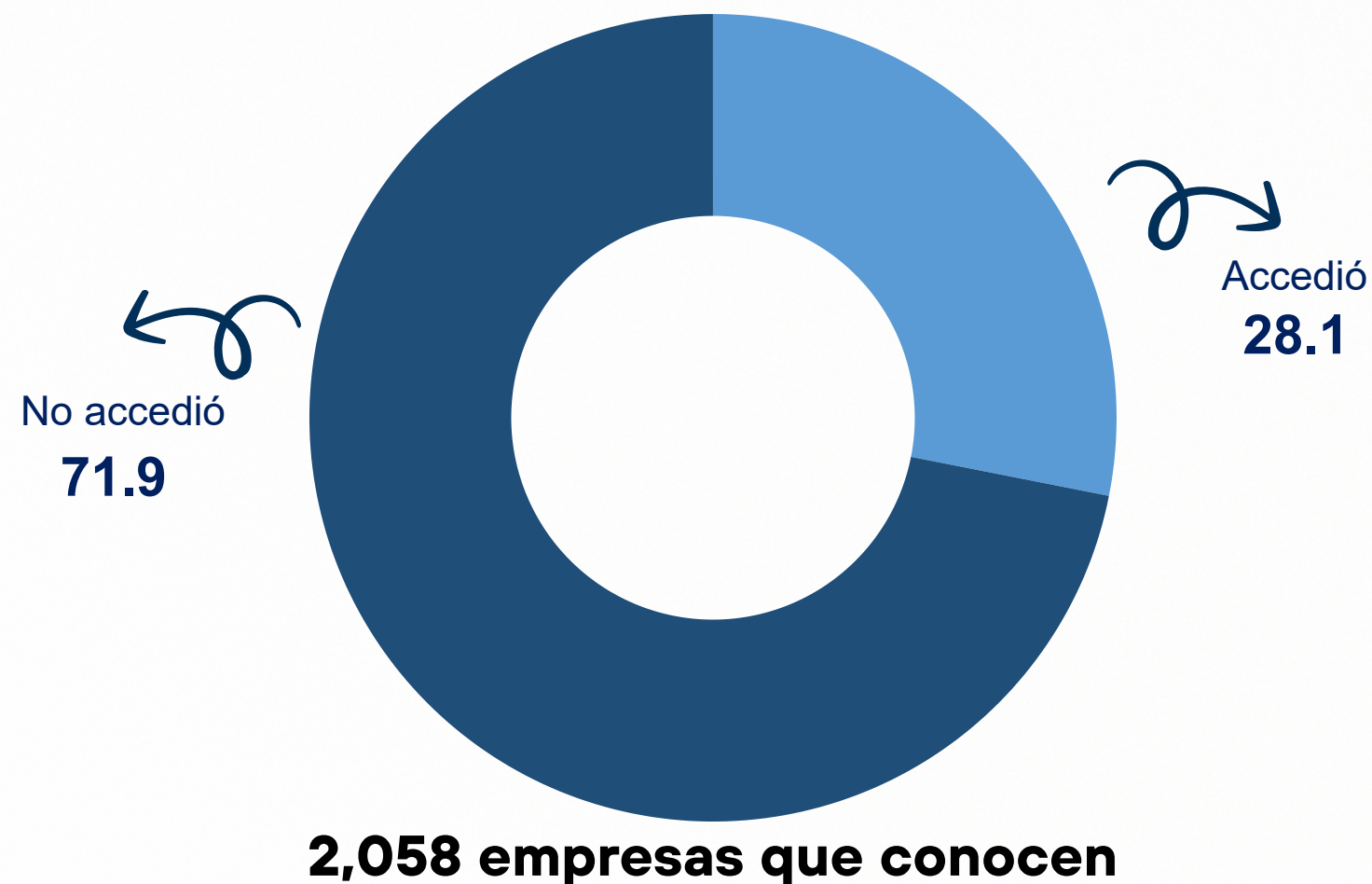


Proinnovate fue el principal programa público de apoyo a la innovación al que **más accedieron las empresas que postularon (69.4%)**.



Acceso a servicios tecnológicos y de innovación en CITE

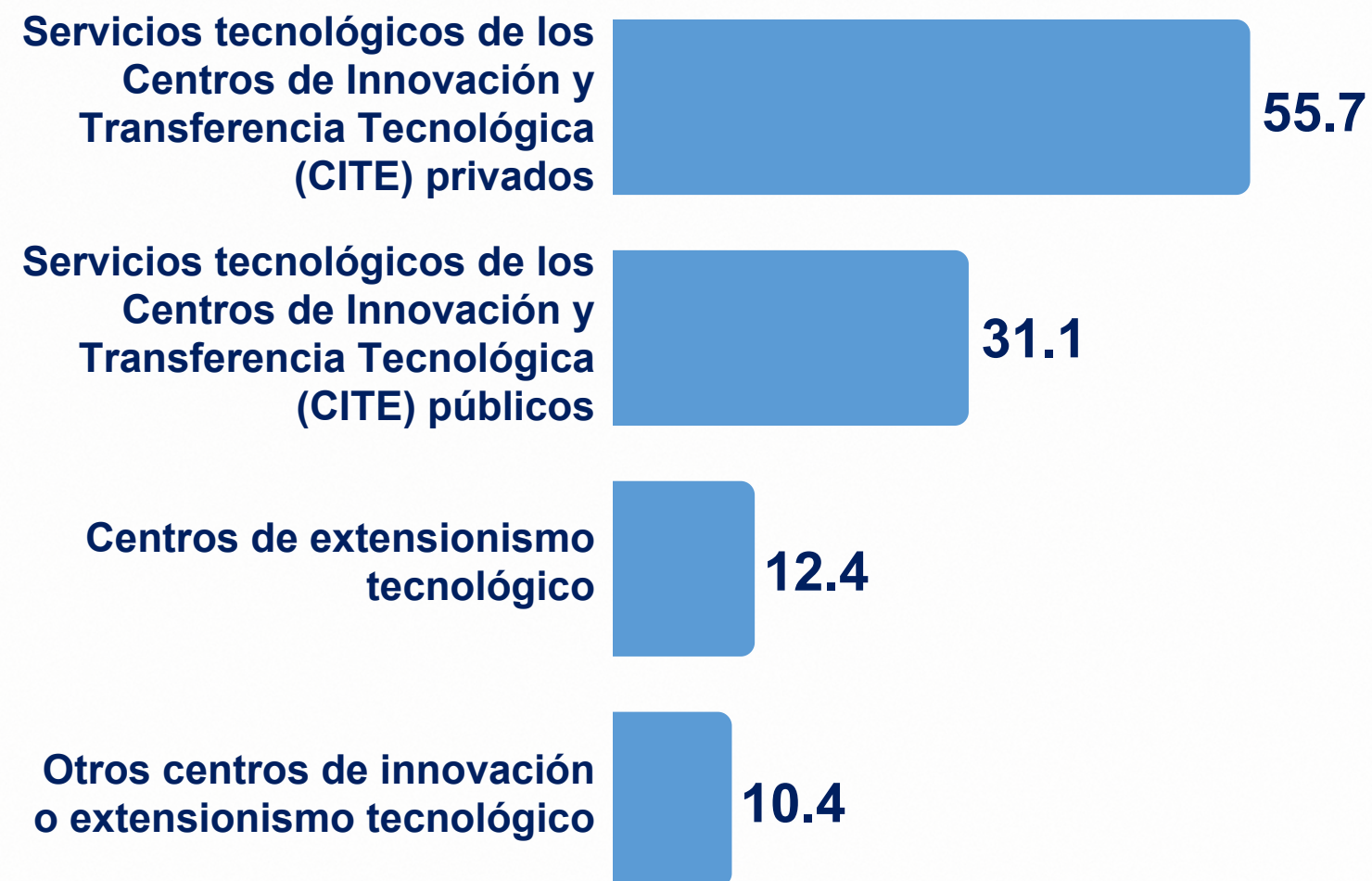
▶ Acceso a servicios de los centros de innovación o extensionismo tecnológica, 2022-2024 (Porcentaje)



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa ha podido acceder a más de un programa y servicio de apoyo.

3 de cada 10 empresas (28.1%) que conocen los servicios en los Centros de Innovación (CITE) o extensionismo tecnológico accedieron a sus servicios.

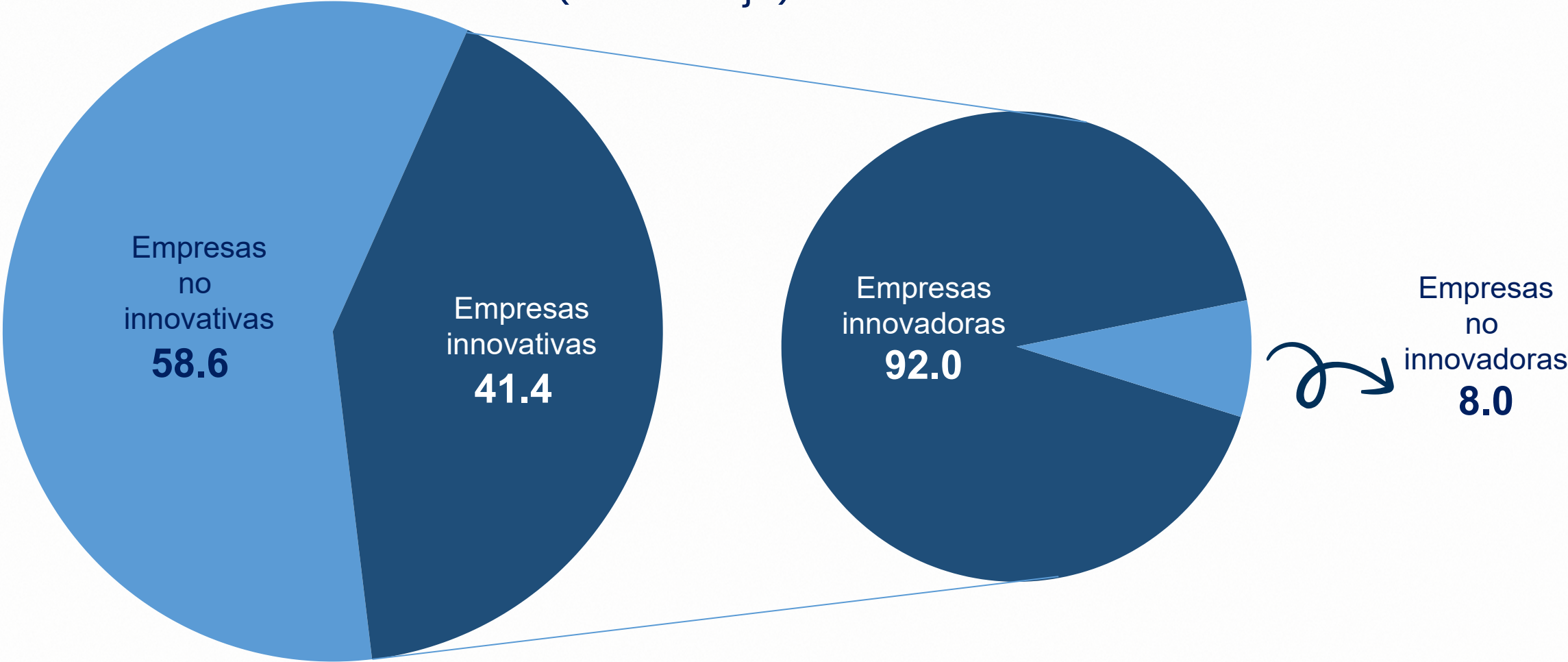
▶ Servicio tecnológicos y de innovación brindados por los centros de innovación o extensionismo tecnológico de mayor acceso, 2022-2024 (Porcentaje)



Los servicios tecnológicos de los **Centros de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITE) privados** fueron a los que **más accedieron las empresas (55.7%)**.

Conducta innovadora de las empresas

► **Empresas de la industria manufacturera y de servicios intensivas en conocimiento, según conducta innovadora, 2022 – 2024 (Porcentaje)**



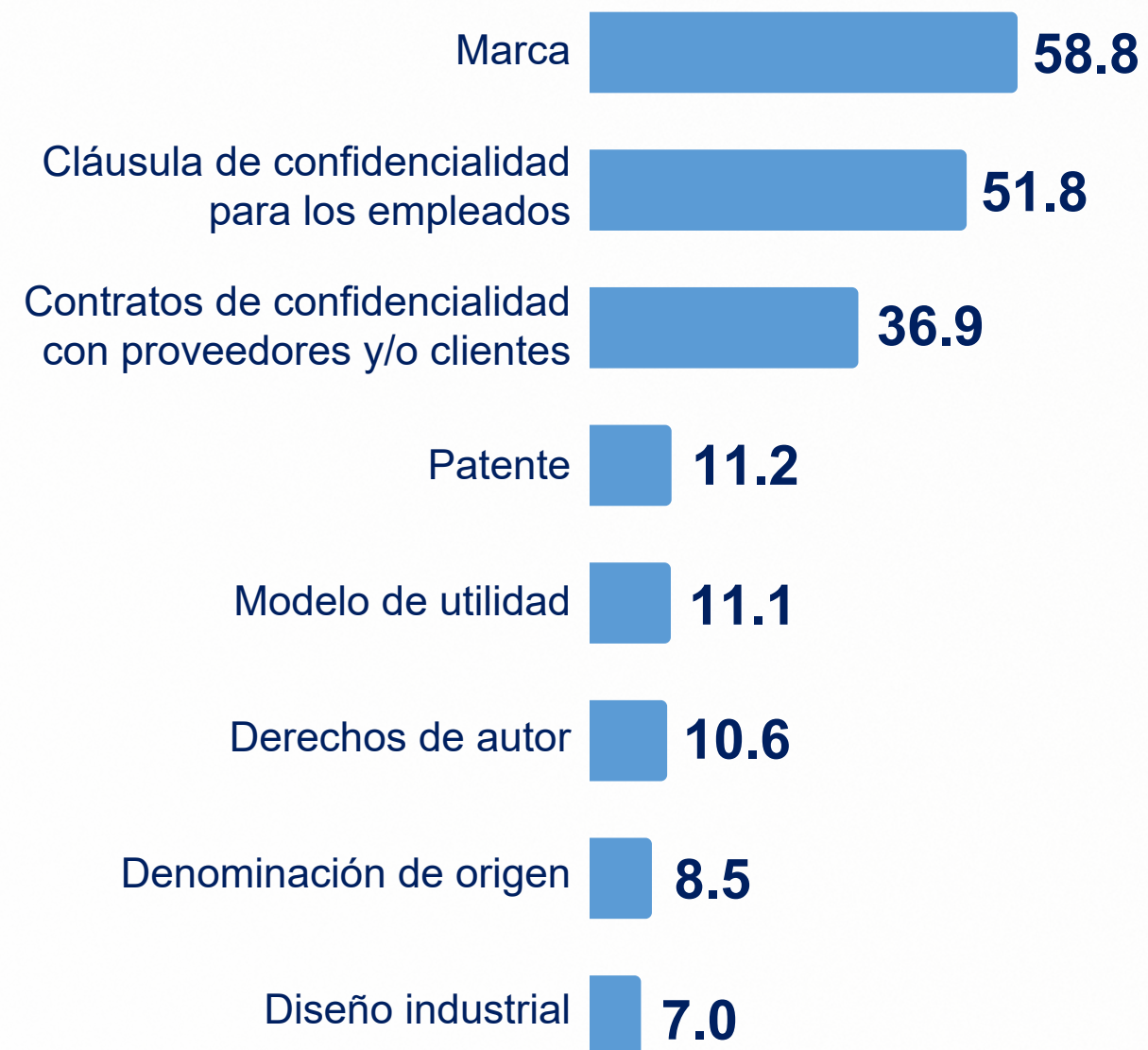
El **41.4%** de las empresas de la industria manufacturera y de servicios intensivas en conocimiento realizó **al menos una actividad de innovación**, de las cuales el **92.0%** introdujo al mercado la innovación en **producto** (bien o servicio) o **proceso**.

Nota: Empresa innovadora: Es la empresa que ha introducido una innovación durante el período considerado para la encuesta, es decir, obtuvo resultados. Innovación:
Empresa No Innovadora: Es la empresa que ha realizado la gestión, el gasto para introducir una innovación durante el periodo considerado para la encuesta, pero no ha obtenido resultados por haberse suspendido, cancelado o encontrarse en proceso.

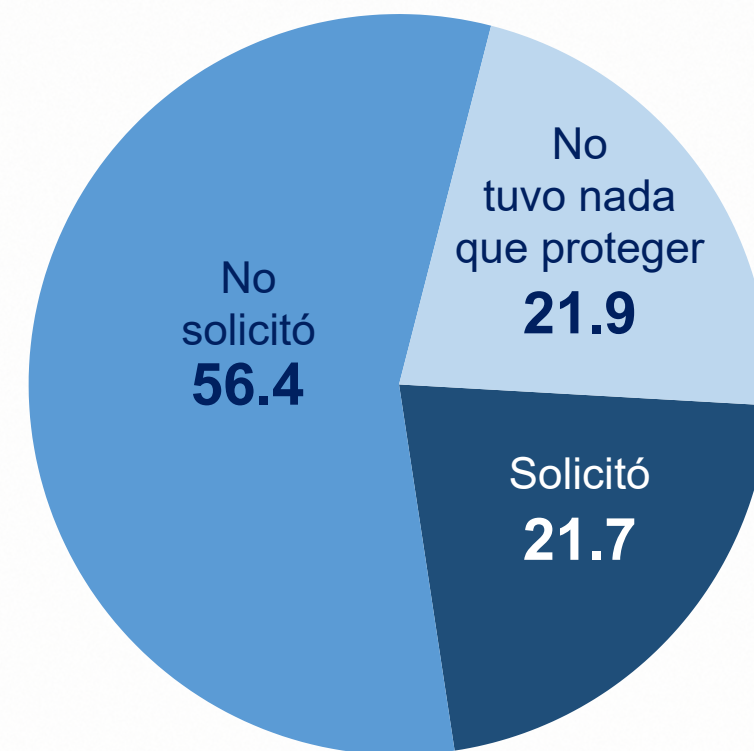


Protección formal para proteger innovaciones

Métodos de protección formal que solicitaron las empresas manufactureras y de servicios intensivos, 2022 -2024 (Porcentaje)



Empresas que solicitaron algún método de protección formal de innovación, 2022 - 2024 (Porcentaje)



Dificultades u obstáculos para solicitar métodos o mecanismos formales para proteger sus innovaciones de imitación o copia (Porcentaje)



Nota(Gráfico 1 y 3): Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa puede haber solicitado más de un método de protección formal.

Fuente: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivos en Conocimiento, 2025.
Elaboración: OGEIEE-PRODUCE

Solo el **21.7%** de empresas innovativas solicitaron algún método de protección formal para la protección de sus innovaciones, siendo la protección a través de la **marca y cláusulas de confidencialidad** para los empleados los más usadas

Vinculación con instituciones o agentes



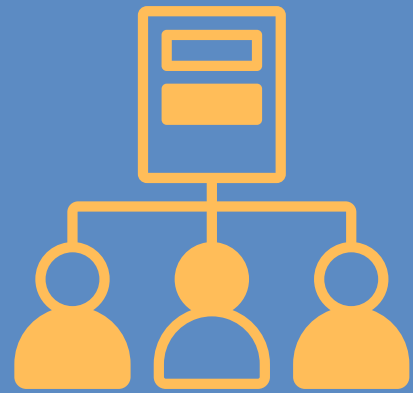
El **36.7%** de las empresas señalan que los **proveedores son los principales agentes** con quienes se vinculan las empresas innovativas para realizar actividades de innovación.

▶ Empresas Innovativas por principales agencias o instituciones con las que se vinculó para desarrollar actividades de innovación, 2022 - 2024 (Porcentaje)



Fuentes de información utilizadas para innovar

Empresas Innovativas por el grado de importancia alta de las fuentes de información que utilizó para el desarrollo de actividades de innovación 2022 - 2024 (Porcentaje)



Las principales fuentes de información que utilizaron las empresas innovativas para realizar sus actividades de innovación y que tuvieron un alto impacto fueron las que provinieron de **"Dentro de la empresa o grupo de empresas"** (43.6%) y los **"clientes"** (30.2%)

Fuente: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera y Empresas de Servicios Intensivas en Conocimiento, 2025.



Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa ha podido tener más de un obstáculo que dificultó realizar actividades de innovación

Factores que obstaculizaron las actividades de innovación

▶ Empresas Innovativas y principales factores que obstaculizaron el desarrollo de sus actividades de innovación, 2022 - 2024 (Porcentaje)



Para las empresas innovativas, los principales obstáculos para realizar actividades de innovación son la **“Falta o insuficiente conocimiento o habilidades en innovación en personal de la empresa”** (30.2%) y el hecho de que **“la innovación tiene un costo demasiado elevado”** (27.7%)

Nota: Pregunta de respuesta múltiple, la suma de los porcentajes no totaliza el 100%. La empresa ha podido tener más de un obstáculo que dificultó realizar actividades de innovación.

1/ Otro comprende falta de información y aumento de aranceles.



Impulsar la
innovación es
fortalecer la
competitividad de
nuestra industria