

BOLETÍN DEL
SECTOR
MANUFACTURA



PERÚ

Ministerio
de la Producción



FEBRERO 2026

DESENVOLVIMIENTO DE LA

PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

ESTADÍSTICAS, DESEMPEÑO Y
CRECIMIENTO INDUSTRIAL

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios
Económicos - Oficina de Estudios Económicos





BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA
REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N°060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
Tera edición, abril 2026

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción.

CONTENIDO

RESUMEN **03**

**PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA** **04**

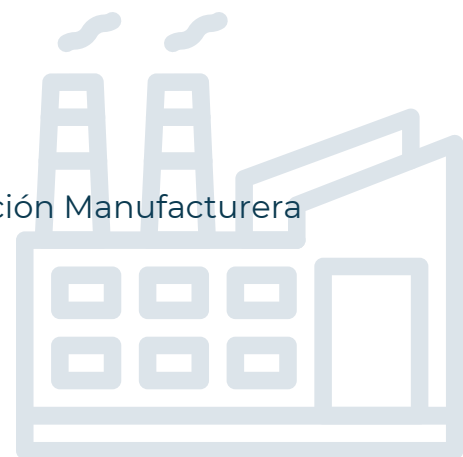
SUBSECTOR PRIMARIO **05**

SUBSECTOR NO PRIMARIO **09**

ÍNDICE DE OPINIÓN INDUSTRIAL **17**

**DESEMPEÑO DE LAS INDUSTRIAS BÁSICAS
DE HIERRO Y ACERO A FEBRERO 2026** **18**

Desembolvimiento del Producción Manufacturera
Febrero 2026



Resúmen

En febrero de 2026, la industria manufacturera creció en 2.7% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el incremento del subsector no primario en 3.6%, el cual contribuyó con +2.6 puntos porcentuales (p.p.). Asimismo, este aumento fue apoyado por el ligero crecimiento del subsector primario en 0.3% e incidió con +0.1 p.p.



Industrias con mayor incidencia positiva

En febrero, estas industrias incidieron positivamente en +3.9 p.p. en el sector.

- La industria de muebles creció en 25.5%. (Incidencia: +1.5 p.p.).
- La industria de reparación de maquinaria aumentó en 107.3% (Incidencia: +0.8 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso se incrementó en 13.2%. (Incidencia: +0.5 p.p.).
- La industria de metales preciosos y no ferrosos aumentó en 3.4% (Incidencia: +0.4 p.p.).
- La industria de impresión creció en 48.0% (Incidencia: +0.4 p.p.).
- La industria de productos de plástico aumentó en 7.4%. (Incidencia: +0.3 p.p.).



Industrias con mayor incidencia negativa

En febrero, estas industrias incidieron negativamente en -1.8 p.p. en el sector.

- La industria de estructuras metálicas cayó en 14.9%. (Incidencia: -0.5 p.p.).
- La industria de prendas de vestir disminuyó en 9.4% (Incidencia: -0.4 p.p.).
- La industria de productos pesqueros se contrajo en 6.0%. (Incidencia: -0.3 p.p.).
- La industria de refinación de petróleo cayó en 4.6%. (Incidencia: -0.2 p.p.).
- La industria de productos farmacéuticos disminuyó en 11.6%. (Incidencia: -0.2 p.p.).
- La industria de pinturas y barnices se contrajo en 11.8%. (Incidencia: -0.2 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura se disminuyeron en

2.5%



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras se incrementaron en

10.4%



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras crecieron en

6.9%



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana se aumentó en

8.3%

Producción Manufacturera

En febrero de 2026, la producción manufacturera aumentó en 2.7% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, al incremento del subsector no primario (+3.6%),

el cual incidió positivamente con +2.6 p.p. En menor medida, el subsector primario contribuyó a este crecimiento con un ligero aumento de 0.3% y contribuyó con +0.1 p.p.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

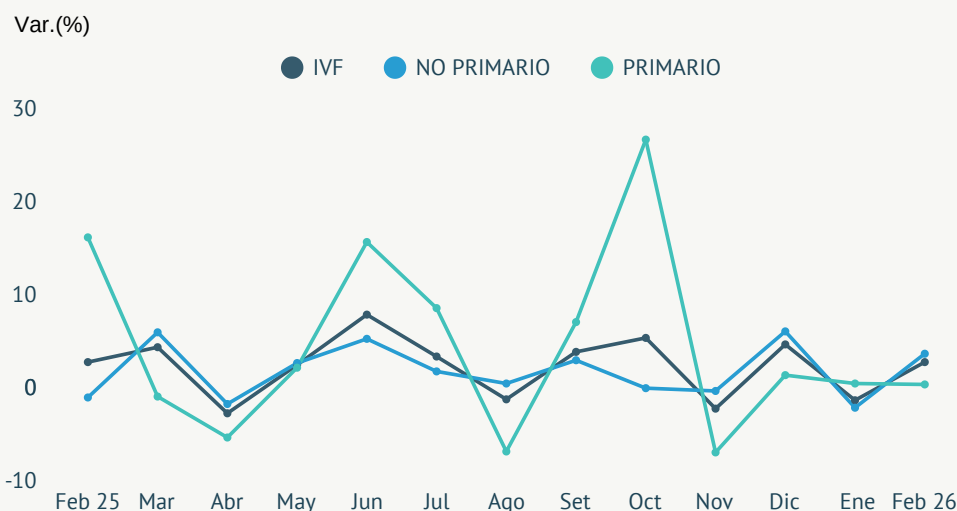
	Feb 26 / Feb 25	Ene-Feb 26 / Ene-Feb 25	Mar 25-Feb 26 / Mar 24-Feb 25
IVF Total	2.7	0.6	2.1
Subsector No Primario	3.6	0.6	1.9
Subsector Primario	0.3	0.4	2.6

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

El crecimiento experimentado por el subsector no primario (+3.6%) durante el mes de análisis se explica, principalmente, por el incremento en la producción de bienes de consumo (+3.6%), el cual incidió en +1.4 p.p., el cual estuvo asociado a la mayor producción en las industrias de fabricación de muebles (+25.5%), bebidas malteadas y de malta (+10.9%), artículos de punto y ganchillo (+8.5%) y productos de tocador y limpieza (+5.1%). También, por el ligero aumento de bienes intermedios (+1.4%), que contribuyó con +0.5 p.p. y estuvo influenciado por la mayor producción de cemento, cal y yeso (+13.2%), impresión (+48.0%), productos de plástico (+7.4%), papel y cartón ondulado (+16.4%) e industrias básicas de hierro y acero (+6.8%). Asimismo, por el incremento de bienes de capital (+9.5%), los cuales incidieron con 0.1 p.p., relacionado al desempeño positivo de la construcción de buques y estructuras flotantes (+61.1%). Además, los servicios relacionados a la manufactura se incrementaron en 51.5% y contribuyeron con 0.7 p.p., asociado a la mayor producción de los servicios de reparación de maquinaria (+107.3%).

Por su parte, el ligero incremento del subsector primario (+0.3%) durante el mes de análisis responde, principalmente, al incremento en la producción de refinación de metales preciosos y no ferrosos (+3.4%), asociado a la mayor disponibilidad de materia prima. En menor medida, este subsector fue impulsado por los aumentos de las industrias de refinación de azúcar (+6.1%) y elaboración de productos cárnicos (+1.9%), influenciado por el mayor consumo local. En contraste, este aumento fue atenuado parcialmente por la menor producción pesquera (-6.0%), debido a la baja producción de conservas de pescado (-43.3%), congelados (-5.5%) y curado (-39.1%), como consecuencia de la menor disponibilidad de materia prima, asociado a las desfavorables condiciones climatológicas y oceanográficas.

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Feb 2025 - Feb 2026 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector Primario

En febrero de 2026, el subsector primario experimentó un ligero crecimiento (+0.3%) con respecto a similar mes del año anterior, principalmente, por la mayor refinación de metales preciosos y no ferrosos (+3.4%), relacionado a la mayor disponibilidad de materia prima. En menor medida, por los aumentos de las industrias de refinación de azúcar (+6.1%) y elaboración de productos cárnicos (+1.9%), asociado al mayor consumo local. En contraste, este incremento fue atenuado parcialmente por la menor producción pesquera (-6.0%),

influenciado por la baja producción de conservas de pescado (-43.3%), congelados (-5.5%) y curado (-39.1%), como consecuencia de la menor disponibilidad de materia prima, asociado a las desfavorables condiciones climatológicas y oceanográficas.

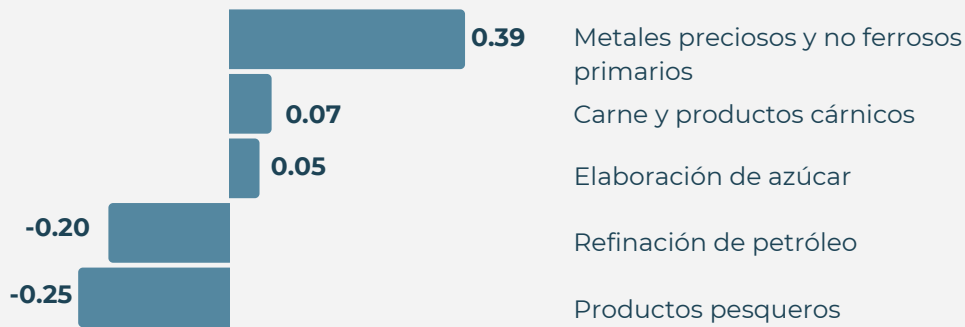
Cabe mencionar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, la producción de metales preciosos no ferrosos (+3.4%) contribuyó de manera significativa (+0.4 p.p.) al aumento del sector manufacturero (+2.7%).

Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Feb 26 / Feb 25	Ene-Feb 26 / Ene-Feb-25	Mar 25-Feb 26 / Mar 24-Feb-25
Elaboración de azúcar	6.1	1.5	-1.4
Carne y productos cárnicos	1.9	1.8	2.9
Refinación del petróleo	-4.6	-0.9	5.5
Metales preciosos y no ferrosos primarios	3.4	7.6	-1.0
Productos pesqueros	-6.0	-13.0	7.8

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Febrero 2026 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

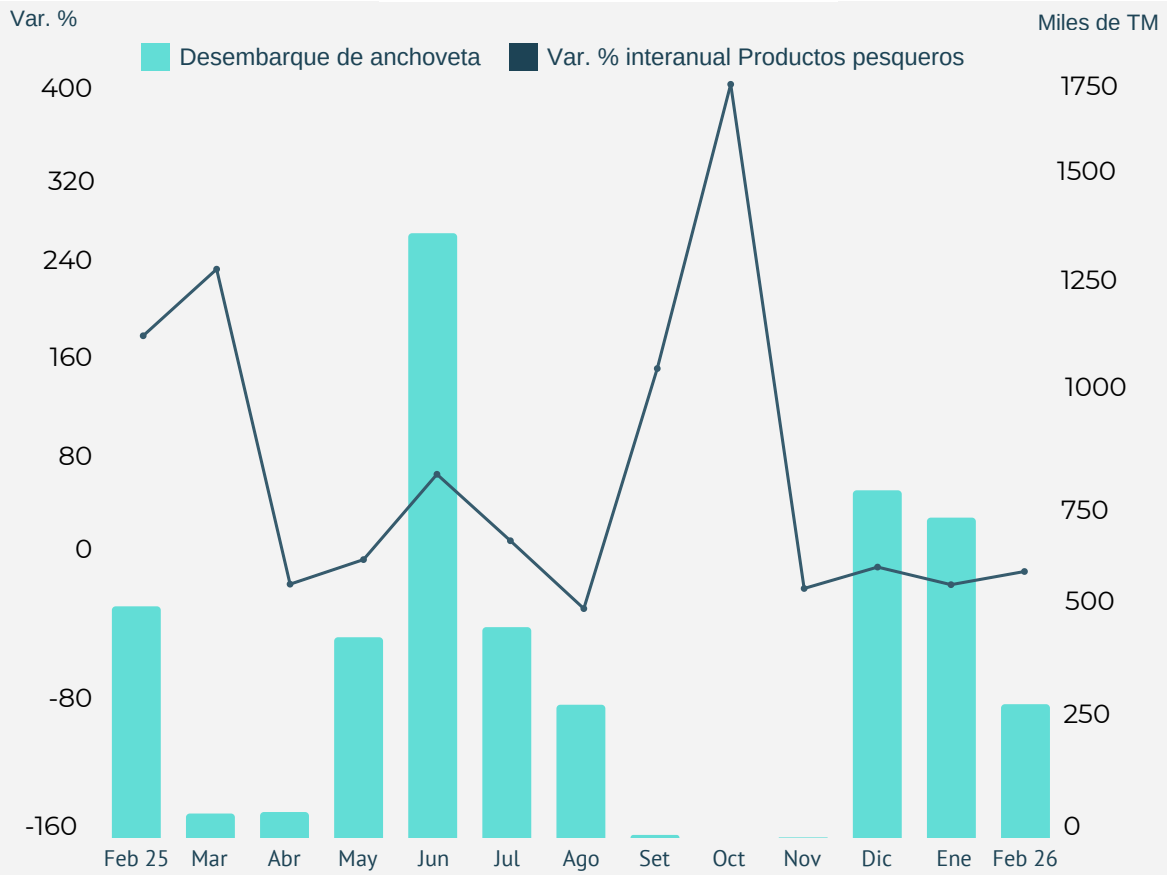
En febrero de 2026, la industria pesquera registró una contracción de 6.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor disponibilidad de materia prima, asociada a condiciones climatológicas y oceanográficas adversas,

que incidieron en la disminución del procesamiento de productos como enlatado (-43.3%), congelado (-5.5%) y curado (-39.1%).



Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Feb 2025 - Feb 2026

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para Consumo Humano Indirecto
 Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industrial Mensual
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



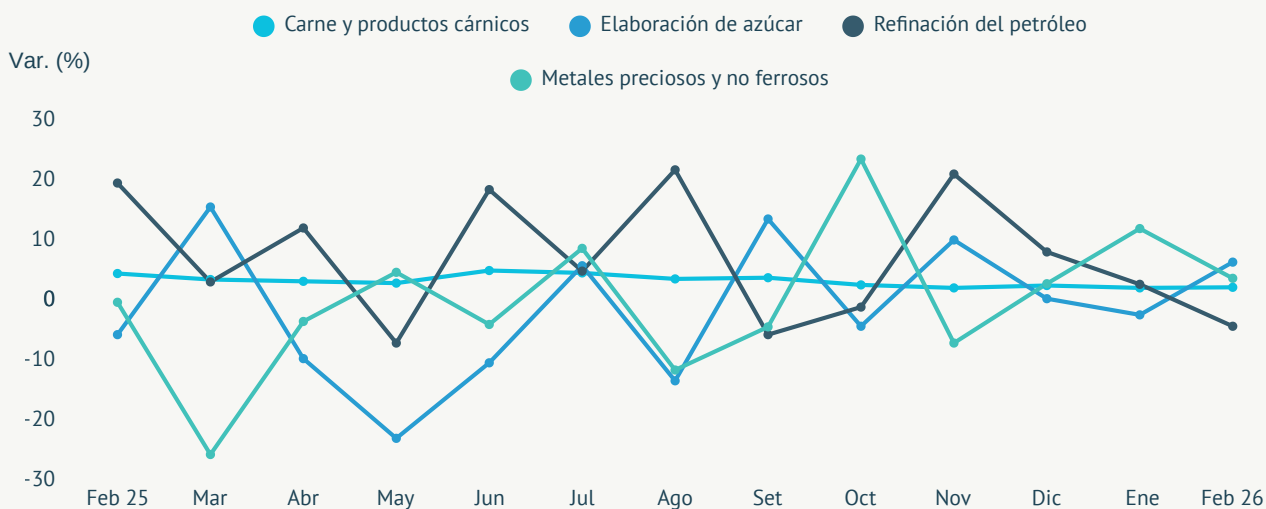
Productos de la refinación de petróleo

La industria de refinación de petróleo registró en febrero de 2026 una disminución de 4.6% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de combustibles como GLP (-5.0%) y gasolina (-13.6%), relacionado a la menor disponibilidad de materia prima. No obstante, esta contracción fue parcialmente compensada por la mayor producción de turbo (+26.5%), petróleo industrial (+36.6%) y aceites lubricantes (+196.4%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta actividad mostró una ligera contracción de 0.9%, principalmente por la caída en el mes de febrero (-4.6%).

Metales preciosos y no ferrosos primarios

En febrero de 2026, esta actividad registró un aumento de 3.4% en comparación a similar mes del año anterior, acumulando tres meses de tasas positivas. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor producción de cobre (+9.1%), relacionado al aumento de la demanda externa y mayor disponibilidad de materia prima, así como por incrementos del precio internacional de dicho metal durante el mes de análisis. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta industria creció en 7.6%, principalmente por el incremento en el mes de enero (+11.7%).

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Feb 2025 - Feb 2026 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En febrero de 2026, el subsector no primario creció en 3.6% con respecto similar mes del año anterior, impulsado, principalmente, por el incremento en la producción de bienes de consumo (+3.6%), que incidió en +1.4 p.p., el cual estuvo asociado a la mayor producción en las industrias de fabricación de muebles (+25.5%), bebidas malteadas y de malta (+10.9%), artículos de punto y ganchillo (+8.5%) y productos de tocador y limpieza (+5.1%). También, fue favorecido por el ligero aumento de bienes intermedios (+1.4%), que contribuyó con +0.5 p.p. y fue impulsado por cemento, cal y yeso (+13.2%), impresión (+48.0%), plásticos (+7.4%), papel y cartón ondulado (+16.4%)

e industrias básicas de hierro y acero (+6.8%). Asimismo, por el incremento de bienes de capital (+9.5%), los cuales incidieron con 0.1 p.p., relacionado al desempeño positivo de la construcción de buques y estructuras flotantes (+61.1%). Además, los servicios relacionados a la manufactura se incrementaron en 51.5% y contribuyeron con 0.7 p.p., asociado a la mayor producción de los servicios de reparación de maquinaria (+107.3%).



Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En febrero de 2026, tres de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registraron un desempeño positivo con respecto a similar mes del año anterior. Entre las industrias que aumentaron la producción, la fabricación de productos de tocador y limpieza (+5.1%) mostró la mayor

incidencia positiva (+0.2 p.p.) en el incremento del sector manufacturero (+2.7%). En contraste, la industria de prendas de vestir experimentó una disminución (-9.4%) durante el mes de análisis y registró una incidencia de -0.4 p.p.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Feb 26 / Feb 25	Ene-Feb 26 / Ene-Feb 25	Mar 25-Feb 26 / Mar 24-Feb 25
Corte, talla y acabado de la piedra	-14.9	-15.0	-12.9
Hojas de madera para enchapado y tableros	-3.7	-21.8	-9.3
Prendas de vestir	-9.4	-14.8	-3.6
Joyas y artículos conexos	10.8	-14.8	-29.2
Conservas de frutas y legumbres	2.3	4.9	11.5
Productos de tocador y limpieza	5.1	0.5	-4.2

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior, Febrero 2026

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Hojas de madera para enchapado y

tableros

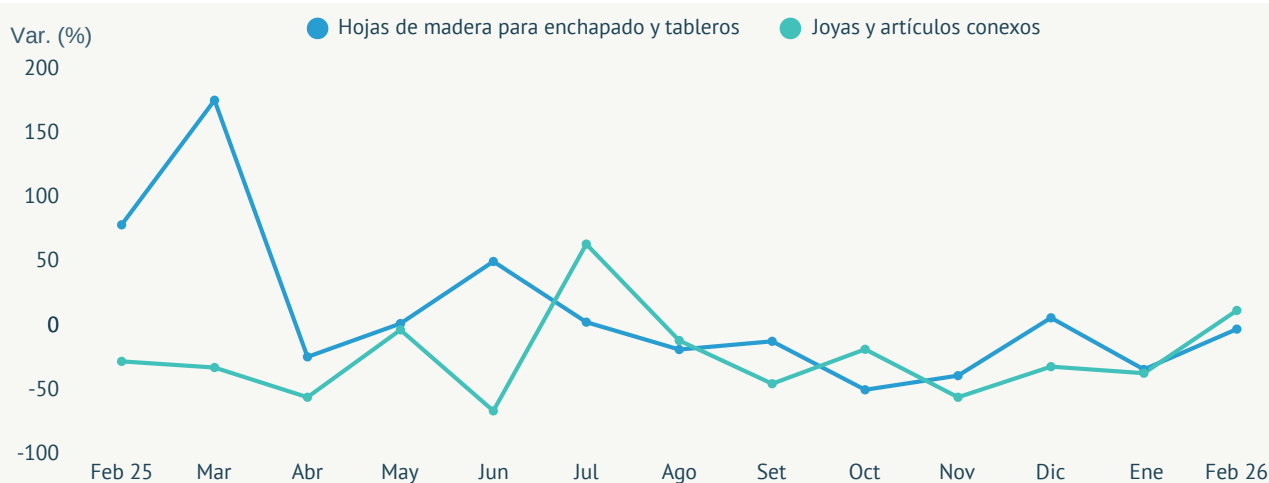
Esta actividad registró en febrero de 2026 una disminución de 3.7% interanual. Ello responde, principalmente, a la contracción de la producción de triplay (-15.0%), influenciado por la menor demanda interna y abastecimiento de materia prima, ante condiciones climatológicas adversas como el incremento de lluvias que afectó el transporte de insumos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta industria se contrajo en 21.8%, principalmente por la caída en el mes de enero (-35.1%).

Joyas y artículos conexos

En febrero de 2026, esta industria creció 10.8% con respecto a similar mes del año anterior. Ello responde, principalmente, a la mayor demanda externa de Estados Unidos, en productos como pulseras y collares tanto de oro como de plata. Cabe mencionar que, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta actividad se contrajo en 14.8%, principalmente por la disminución en el mes de enero (-38.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A., Deoro S.A. y Línea Nuova.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I), Feb 2025 - Feb 2026

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Conservas de frutas y legumbres

La elaboración y conservación de frutas y legumbres, en febrero de 2026, registró un aumento de 2.3% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando dos meses de resultados positivos. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de jugos y néctares (+19.0%), pimientos en conserva y deshidratados (+52.4%), además de espárragos en conserva (+2.4%), impulsado por la mayor demanda externa, mayormente del mercado europeo. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta industria creció en 4.9%, principalmente por el incremento en el mes de enero (+7.5%).

Productos de tocador y limpieza

En febrero de 2026 esta actividad registró un crecimiento de 5.1% con respecto a similar mes del año anterior. Debido, principalmente, a la mayor producción de detergentes (+5.0%), limpiadores (+3.1%), desinfectantes (+3.6%), lavavajillas (+10.9%), jabones para ropa (+4.7%) y ambientadores (+10.6%), asociado a la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta industria registró un ligero aumento de 0.5%, principalmente, por el incremento en el mes de febrero (+5.1%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Intradevco Industrial S.A., Unique S.A., Alicorp S.A.A., Yobel Supply Chain Management S.A., entre otros.

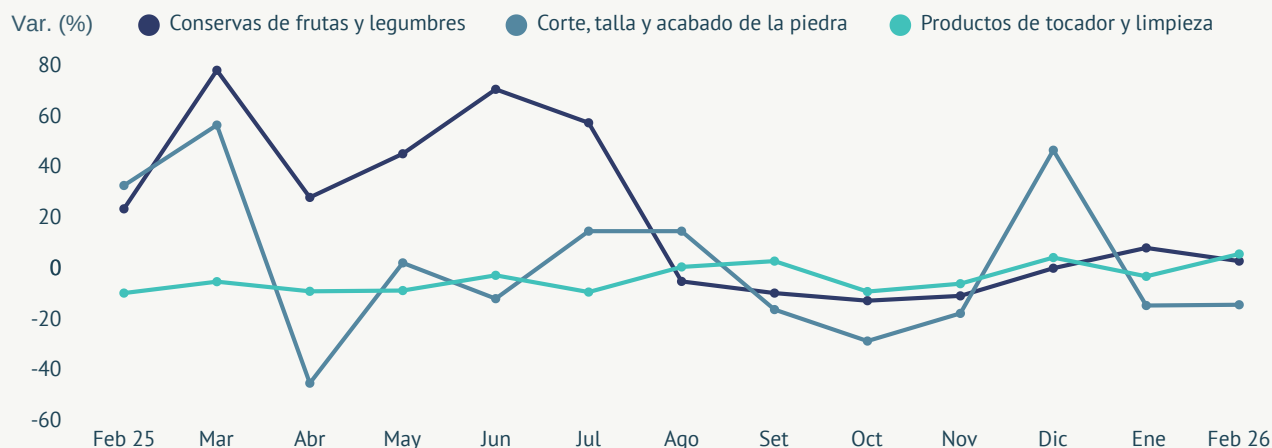
Corte, talla y acabado de piedra

Esta industria registró una disminución en febrero de 2026 de 14.9% con respecto a similar mes del año anterior., Este resultado estuvo asociado, principalmente, a la menor producción de baldosas (-26.8%) y granito (-63.5%), ante una baja ejecución de proyectos inmobiliarios. Asimismo, este retroceso de la producción se explica por la menor demanda externa, por lo que las exportaciones de productos como mármol, travertinos y alabastro se contrajeron en 21.4% durante el mes de análisis. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta actividad registró una disminución de 15.0%, principalmente, por la contracción en el mes de enero (-15.2%).



Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II), Feb 2025 - Feb 2026

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

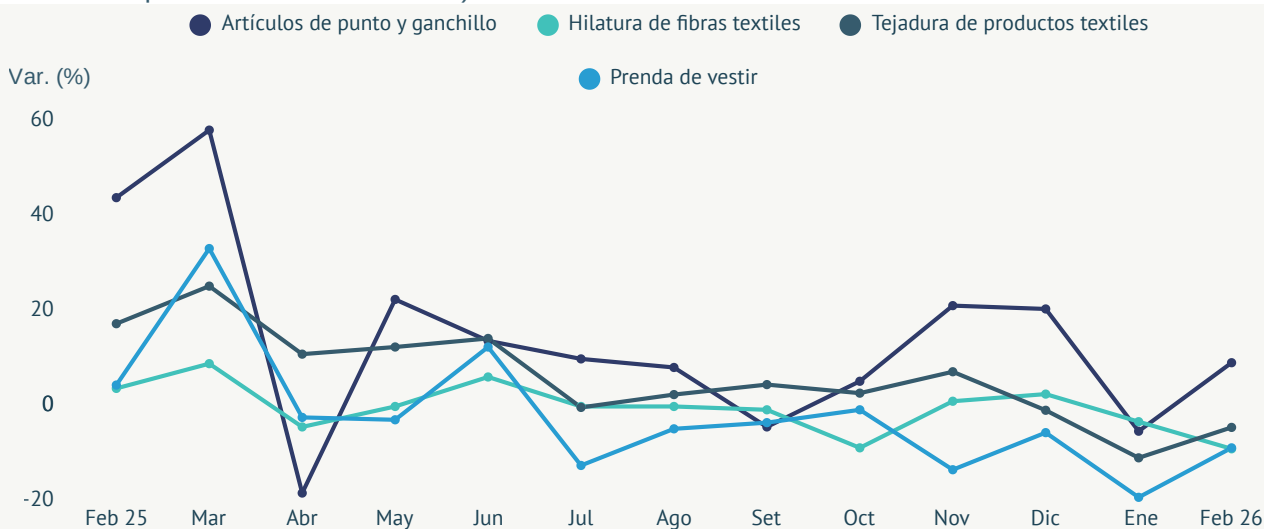
Prendas de vestir y textiles

La fabricación de prendas de vestir experimentó en febrero de 2026 una disminución de 9.4% interanual. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de polos (-6.9%), camisas (-55.4%), blusas (-24.1%) y bividis (-22.8%), asociado a la menor demanda externa en un contexto donde el valor de las exportaciones de prendas de vestir disminuyó en 14.7% durante el mes de análisis. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta actividad registró se contrajo en 14.8%, principalmente, por la contracción en el mes de enero (-19.8%).

Por su parte, la preparación e hilatura de fibras textiles se contrajo en 9.6% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando dos meses de tasas negativas. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor producción de hilados de algodón (-16.9%), entre otros hilados (-14.7%), asociado a la menor demanda interna y externa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta actividad disminuyó en 6.7%, principalmente, por la contracción en el mes de febrero (-9.6%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, Feb 2025 - Feb 2026

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En febrero de 2026, de las ocho principales industrias no primarias y orientadas al mercado local, cinco de ellas registraron un desempeño positivo en comparación a similar mes del año anterior, entre las que se encuentran la fabricación de muebles (+25.5%) e incidió con +1.5 p.p. al crecimiento del sector manufacturero (+2.7%).

No obstante, este aumento fue contrarrestado por la caída de actividades como la fabricación de productos farmacéuticos (-11.6%), con una incidencia de -0.2 p.p.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Feb 26 / Feb 25	Ene-Feb 26 / Ene-Feb 25	Mar 25-Feb 26 / Mar 24-Mar 25
Productos farmacéuticos y medicinales	-11.6	-17.1	-12.1
Cemento, cal y yeso	13.2	14.1	8.4
Productos de plástico	7.4	2.9	-1.4
Bebidas malteadas y de malta	10.9	5.9	-1.5
Productos de molinería	-1.6	5.6	0.2
Productos de panadería	-2.9	-2.5	-1.0
Muebles	25.5	14.8	8.9
Impresión	48.0	17.2	2.7

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Febrero 2026 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Muebles

Esta industria experimentó un incremento significativo de 25.5% en febrero de 2026, acumulando seis meses de crecimiento. Este resultado estuvo asociado, principalmente, a la mayor producción de colchones (+26.8%), sillas o sillones (+4.9%) y mesas (+52.3%), relacionado a la mayor demanda interna por parte del sector inmobiliario y retail. Asimismo, ferias como Expo Muebles 2026 y la Feria de Muebles y Decoración impulsaron el aumento de la producción. También, el crecimiento de las ventas mediante comercio electrónico, cuya participación es aproximadamente el 31% de las ventas locales, continúa influyendo favorablemente en el sector. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta actividad creció en 14.8%, principalmente, por aumento en el mes de febrero (+25.5%).

Productos farmacéuticos

En febrero de 2026, la producción de la industria farmacéutica registró una contracción de 11.6% interanual, acumulando seis meses de resultados negativos. Ello responde, principalmente, a la menor producción de líneas como semisólidos y

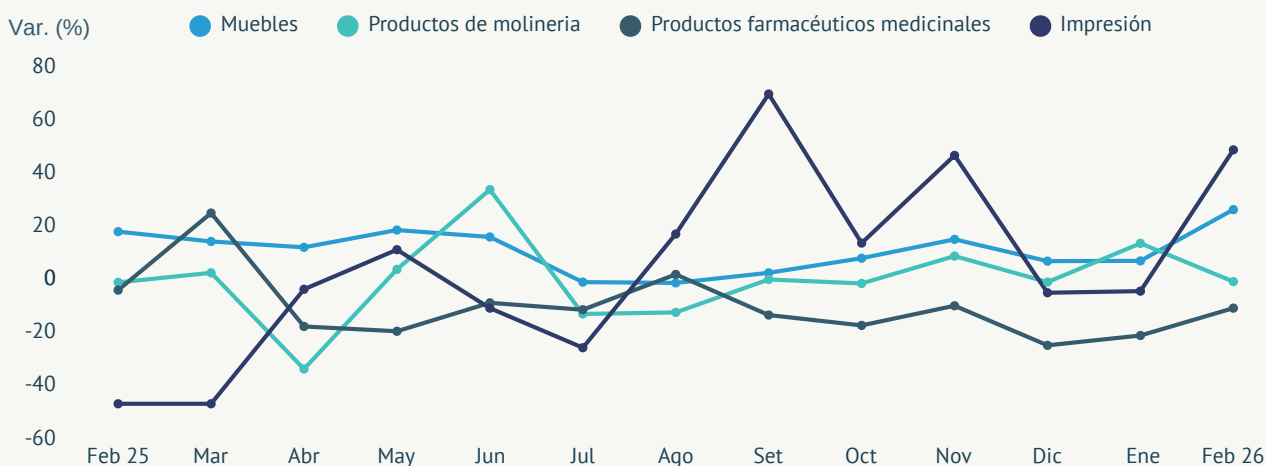
líquidos, influenciado por la menor demanda interna. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta actividad se contrajo en 17.1%, principalmente, por la disminución en el mes de enero (-21.9%).

Impresión

En febrero de 2025 esta industria mostró una recuperación con un gran aumento de 48.0% interanual. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor demanda interna de catálogos, insertos, circulares, libros, paneles, banners, sobres, entre otros; por parte de entidades públicas, instituciones financieras y empresas editoriales. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta actividad mostró un incremento de 17.2%, principalmente, por el crecimiento en el mes de febrero (+48.0%). Entre las principales empresas que influyeron en el comportamiento del sector se encuentran: Quad Graphics Perú S.A., Imprenta Editora Gráfica Real S.A.C., Editora & Comercializadora Cartolan S.A.C., Servicios Gráficos Callao S.A.C., entre otros.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I), Feb 2025 - Feb 2026

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Cemento, cal y yeso

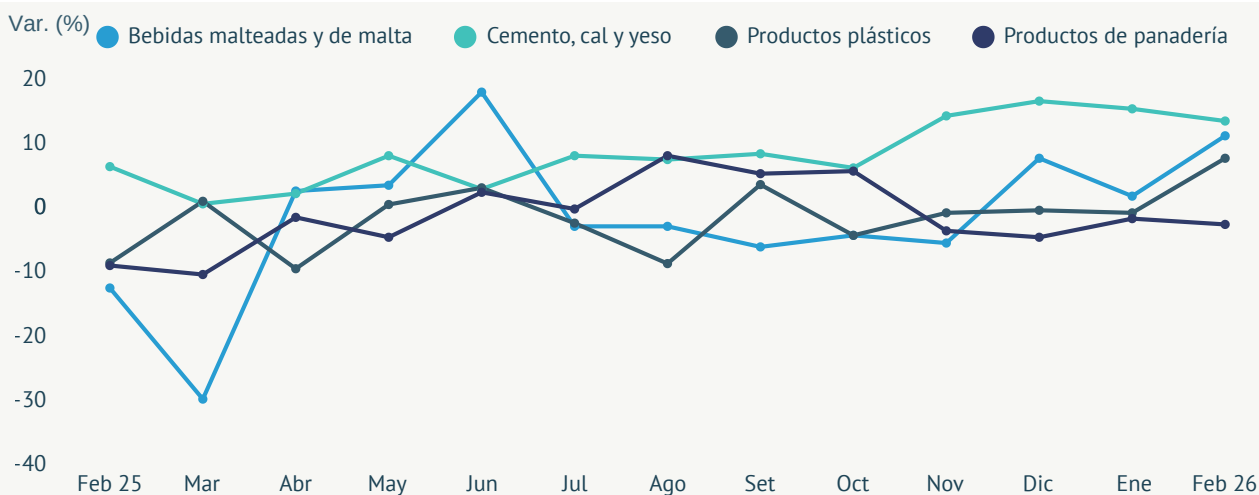
Esta actividad mostró un incremento en febrero de 2026 de 13.2% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando trece meses de crecimiento. Este resultado estuvo asociado, principalmente, a la mayor producción de cemento portland (+10.3%), cal (+67.6%) y yeso (+16.3%), asociado a la mayor demanda por parte del sector agroforestal y proyectos de construcción en minería. También, por los mayores despachos nacionales de cemento (+10.6%), aumento del consumo interno de cemento (+11.6%) y el desempeño favorable del sector construcción (+13.3%) durante el mes de análisis. Cabe mencionar que, dicho sector es el mayor demandante de productos de esta industria. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta industria mostró un aumento de 14.1%, principalmente, por el crecimiento en el mes de enero (+15.1%).

Productos de plástico

En febrero de 2026 esta industria creció en 7.4% interanual. Ello responde, principalmente, a la mayor demanda interna por parte del sector inmobiliario, así como por actividades de autoconstrucción, lo que impulsó las ventas en el país y permitió mantener niveles de producción incluso en un contexto de fluctuación de precios internacionales de insumos como polietileno y polipropileno, generalmente de origen importado. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-febrero de 2026 esta actividad mostró un incremento de 2.9%, principalmente, por el crecimiento en el mes de febrero (+7.4%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Opp Film S.A., Ximesa S.A.C., Nicoll del Perú S.A., Mexichem Perú S.A. entre otros.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II), Feb 2025 - Feb 2026

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

* Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

** Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

Índice de Opinión Industrial

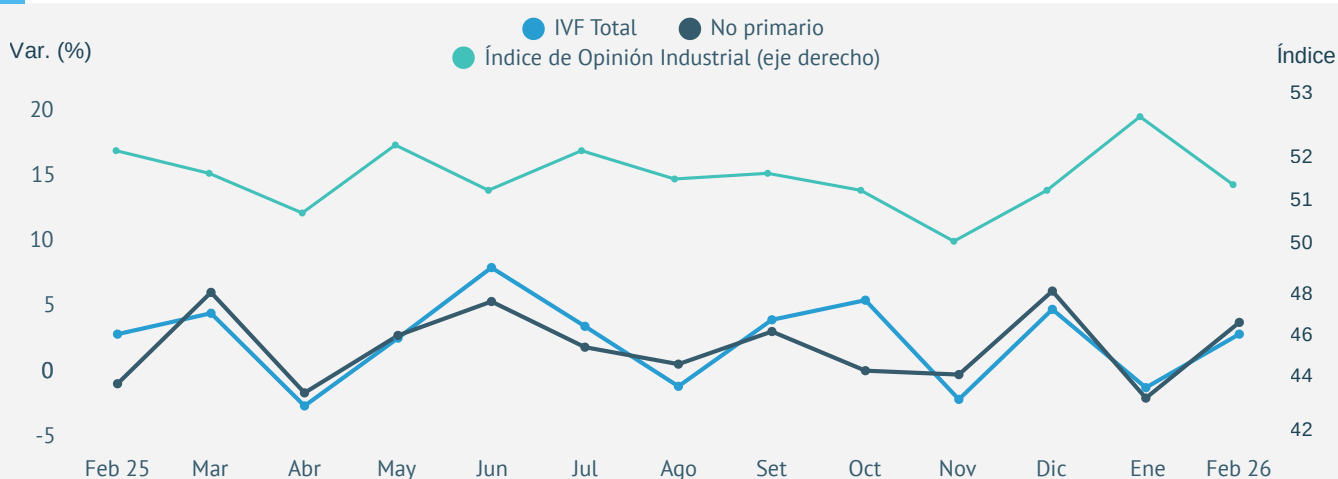
El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En febrero de 2026, el INOPI se situó por encima de los 50 puntos (51.5 puntos), resultado que se debe al saldo positivo de la producción esperada (18.8 puntos). Esto refleja que un mayor número de empresas considera que, en los próximos meses, la producción manufacturera será favorable. Este comportamiento guarda relación con el resultado alcanzado por la industria manufacturera, medido a través del IVF, que registró un crecimiento de 2.7% en febrero.

Se espera que tanto la demanda interna como externa sigan experimentando mejoras, aunado a la estabilización de las economías del mundo y menores efectos adversos por el fenómeno climático.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Feb 2025 - Feb 2026 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria de hierro y acero a febrero 2026

Relevancia en el sector manufactura

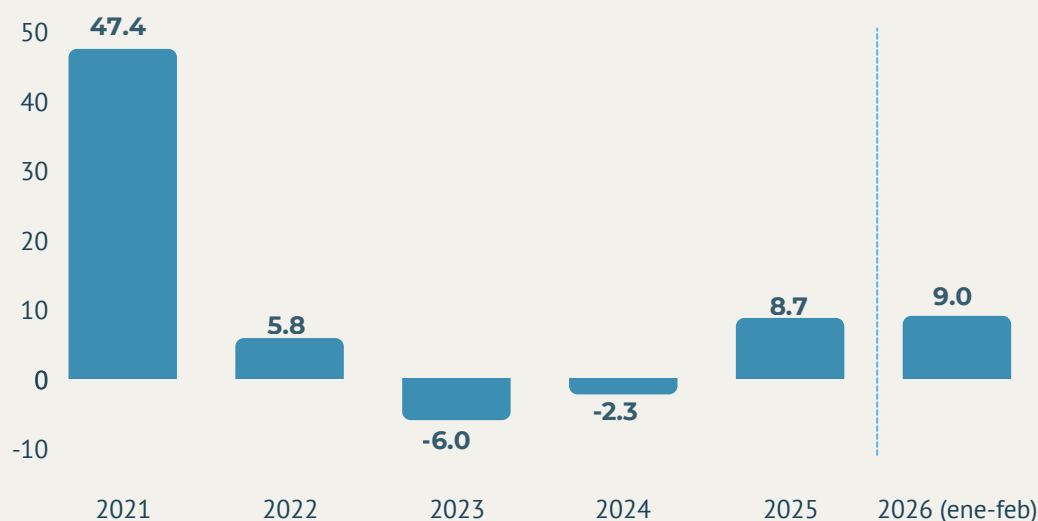
- La actividad de industrias básicas de Hierro y acero genera más de 1,600 millones de soles en valor agregado, cifra que representa un aporte de 0.3% al PBI Nacional y el 2.3% al PBI de la industria Manufacturera.
- El número total de empresas formales que operan en esta industria son 616 empresas, el 87.0% (536) son microempresas. Asimismo, el 10.9% (67 empresas) lo conforman la PYME y el 2.1% (13 empresas) representan a la gran empresa.
- A nivel de regiones, Lima concentra la mayor cantidad de empresas formales (61.7%), seguido de Arequipa, que concentra el 5.7%, le sigue Callao que concentra el 4.9% de empresas en esta industria. Así también, San Martín concentra el 2.9% y La Libertad el 2.8%. En su conjunto, dichas regiones concentran cerca del 78.0% del total de empresas formales de esta industria.
- El nivel de empleo generado por esta industria es alrededor de 8,436 puestos de trabajo, representando ello el 0.7% del total de empleo formal generado por el sector manufacturero (1.2 millones de trabajadores) en 2025.

Producción

- En el último quinquenio (2021-2025), la actividad de industrias básicas de hierro y acero creció a una tasa de 9.3%, en promedio anual. Durante este periodo, se observa el crecimiento de los dos primeros años, explicado principalmente por la reactivación de las actividades económicas y a la reanudación de importantes proyectos de inversión. Posteriormente, experimentó caídas en la producción durante el 2023 (-6.0%) y 2024 (-2.3%), debido a una reducción de la demanda interna.
- En 2025, la producción de esta industria dio señales de recuperación y experimentó un crecimiento de 9.7%, impulsado por el desempeño positivo de la demanda del sector construcción y minería, la ejecución de inversiones estratégicas con el avance de grandes proyectos mineros y obras de infraestructura ejerció una presión al alza en demanda de productos siderúrgicos. Así también, el resultado obtenido se asocia a una mayor utilización de la capacidad instalada y en mejores resultados de los indicadores de producción del sector.
- A febrero de 2026, la industria creció significativamente en 9.0%. Este resultado, responde al crecimiento de la demanda debido al avance de grandes proyectos mineros. Asimismo, se explica por el desempeño del sector construcción (+12.3%). De igual forma, por el aumento en la demanda de clientes de sectores productivos, como metalmecánica y por obras de infraestructura.

Perú: Evolución de la producción de las industrias básicas de hierro y acero, 2021 - 2026*

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El año 2026 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-feb 2026/ene-feb 2025.

La variación porcentual comprende la CIIU 2410 (Industrias básicas de hierro y acero) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4

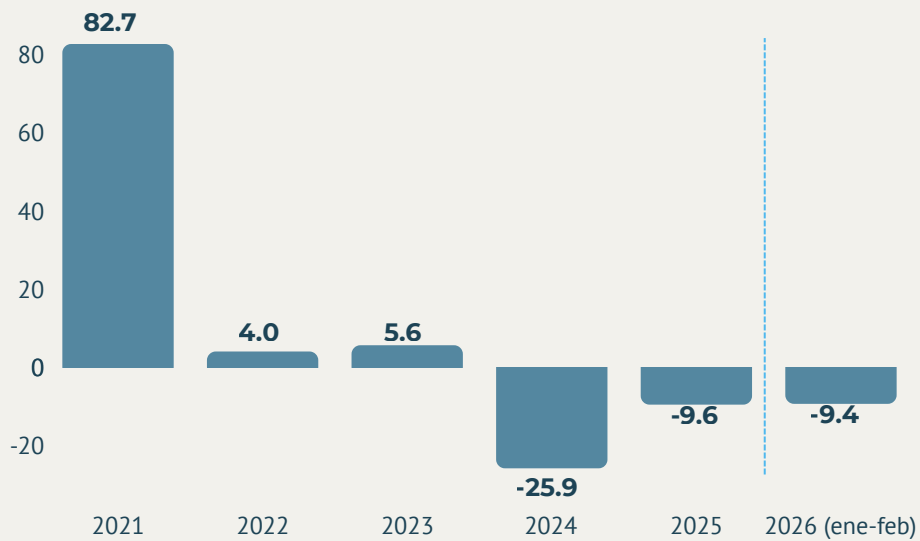
Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Exportaciones

- En 2025, el valor de las exportaciones de las industrias básicas de hierro y acero alcanzó los US\$ 168.0 millones, el cual significó un decrecimiento de 9.6% con relación al año 2024. El principal mercado de destino fue Bolivia, con una participación de 40,9%, luego le siguieron Chile (17.0%), Colombia (8.5%), Brasil (4.3%) y Ecuador (9.8%). En conjunto, estos tres mercados representaron el 80.5% de las ventas al exterior.
- En el periodo enero-febrero de 2026, el valor de las exportaciones de industrias básicas de hierro y acero alcanzó los US\$ 29.8 millones, monto inferior en 9.4% con respecto a similar periodo del año 2025 (US\$ 32.9 millones). Las exportaciones de la industria tuvieron como mercados de destino a Bolivia con una participación de 35.8%, seguido de Chile (23.4%), Canadá (15,7%) y Colombia (12.3%).

Perú: Evolución de las Exportaciones FOB de las industrias básicas de hierro y acero, 2021 - 2026*
(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El año 2026 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-feb 2026/ene-feb 2025. La información de exportaciones considera la CIU 2410 (Industrias básicas de hierro y acero) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4
Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

- Entre los principales productos exportados en esta industria tenemos Barra de hierro y acero sin alear, que representó el 66.8% del valor total exportado, seguido por la perfiles de hierro o acero (6.0%). Ambos productos representan el 72.9% del valor del total de ventas de esta industria hacia el mercado externo.



Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2024	2025
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	585.6	605.7
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	295.8	340.9
PBI Total (Var. % anual)	3.5	3.4
PBI primario (Var. % anual)	4.8	2.8
PBI no primario (Var. % anual)	3.1	3.6
Demanda Interna (Var. % anual)	4.0	5.8
Consumo Privado (Var. % anual)	2.8	3.6
Inversión Privada (Var. % anual)	3.3	10.0
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	79.0	90.2
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	76.4	93.1
Importaciones (Miles de millones de US\$)	52.1	57.3
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.8	3.6
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.8	3.4
Inflación anual (%)	2.0	1.5
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	2.1	2.8
Inversión Pública (Var. % anual)	14.7	5.7
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-3.5	-2.2
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.3	17.6
PEA Ocupada (como % de la PEA)	92.6	93.4

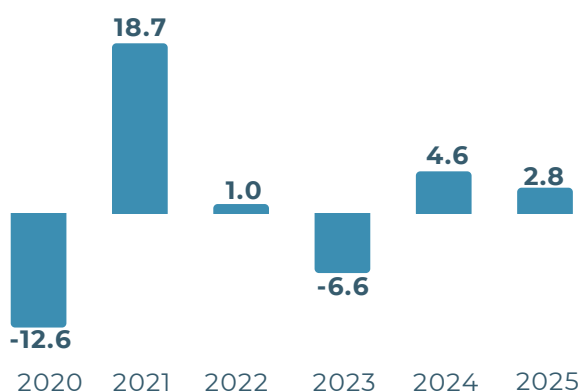
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2020-2025

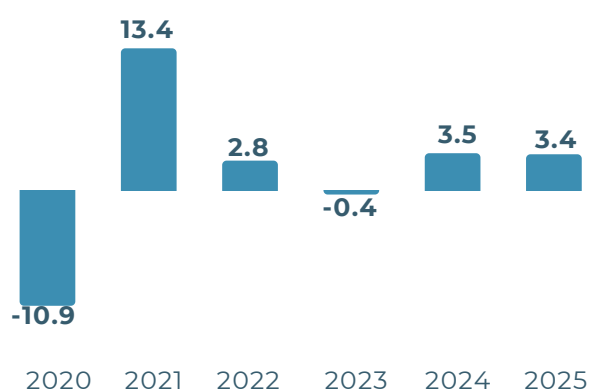
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2020-2025

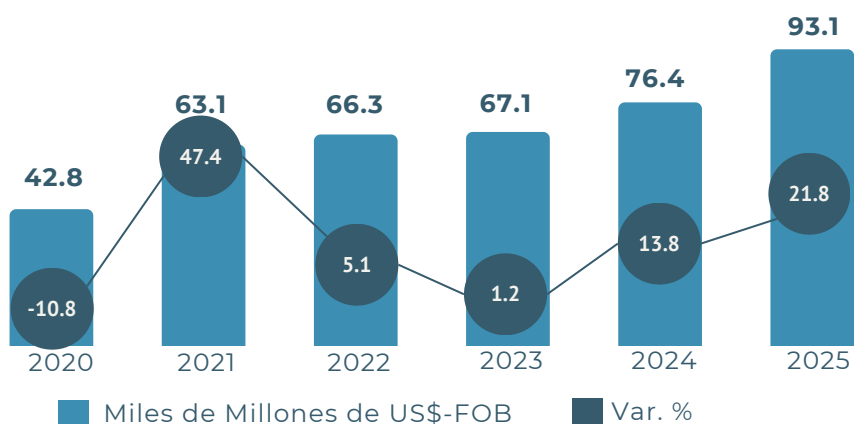
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2020-2025

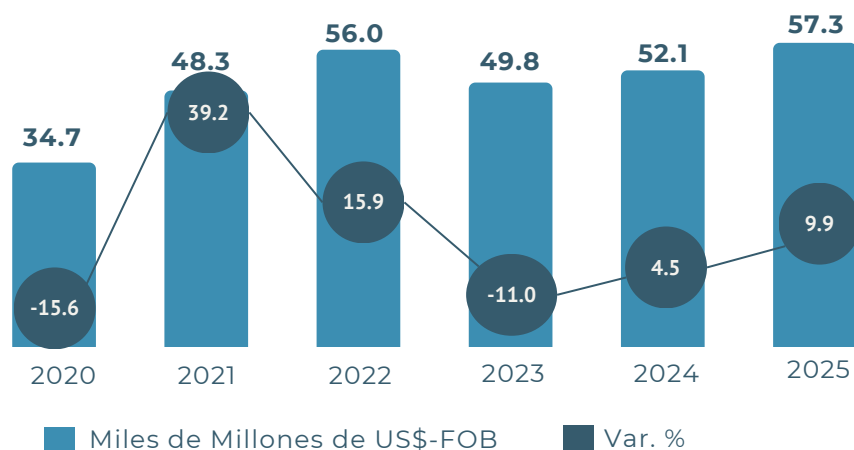
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2020-2025

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

