

BOLETÍN DEL
SECTOR
MANUFACTURA



PERÚ

Ministerio
de la Producción



MARZO 2026

| DESARROLLO DE LA

PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

ESTADÍSTICAS, DESEMPEÑO Y
CRECIMIENTO INDUSTRIAL

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios
Económicos - Oficina de Estudios Económicos





BOLETÍN DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA
REPORTE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Editado por: MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
Calle Uno Oeste N°060 - Urb. Córpac - San Isidro, Lima, Perú
www.produce.gob.pe
Tera edición, Mayo 2026

Esta publicación es un producto de la Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos de la Secretaría General del Ministerio de la Producción.

CONTENIDO

RESUMEN **03**

**PRODUCCIÓN
MANUFACTURERA** **04**

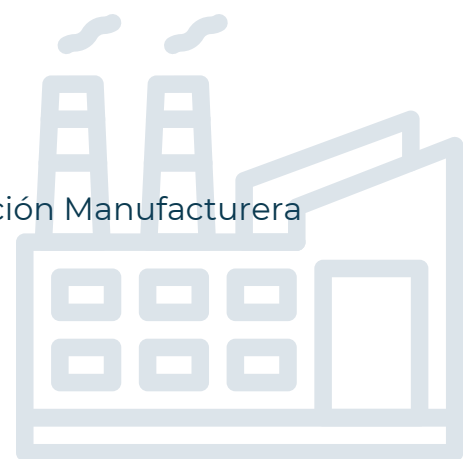
SUBSECTOR PRIMARIO **05**

SUBSECTOR NO PRIMARIO **09**

ÍNDICE DE OPINIÓN INDUSTRIAL **17**

**DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA DE
CEMENTO AL PRIMER TRIMESTRE DE 2026** **18**

Desembolvimiento del Producción Manufacturera
Marzo 2026



Resumen

En marzo de 2026, la industria manufacturera creció en 3.6% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por el incremento del subsector primario en 11.5%, el cual contribuyó con +2.6 puntos porcentuales (p.p.). Asimismo, este aumento fue apoyado por el ligero crecimiento del subsector no primario en 1.3% e inició con +1.0 p.p.



Industrias con mayor incidencia positiva

En marzo, estas industrias incidieron positivamente en +6.7 p.p. en el sector.

- La industria de metales preciosos y no ferrosos aumentó en 28.3% (Incidencia: +2.7 p.p.).
- La industria de muebles creció en 26.1%. (Incidencia: +1.5 p.p.).
- La industria de cemento, cal y yeso se incrementó en 20.8%. (Incidencia: +0.8 p.p.).
- La industria de productos de plástico aumentó en 13.6%. (Incidencia: +0.6 p.p.).
- La industria de aserrado y acepilladura de madera aumentó en 75.9% (Incidencia: +0.6 p.p.).
- La industria de bebidas malteadas y de malta creció en 30.8% (Incidencia: +0.5 p.p.).



Industrias con mayor incidencia negativa

En marzo, estas industrias incidieron negativamente en -3.7 p.p. en el sector.

- La industria de conservas de frutas y legumbres cayó en 42.1%. (Incidencia: -1.0 p.p.).
- La industria de productos pesqueros se contrajo en 18.0%. (Incidencia: -0.7 p.p.).
- La industria de reparación de equipos de transporte cayó en 57.9%. (Incidencia: -0.7 p.p.).
- La industria de molinería se contrajo en 15.3%. (Incidencia: -0.5 p.p.).
- La industria de prendas de vestir disminuyó en 8.1% (Incidencia: -0.4 p.p.).
- La industria de materiales de construcción de arcilla disminuyó en 32.5%. (Incidencia: -0.4 p.p.).

Indicadores Vinculados al Sector



Crédito Manufactura

Los créditos directos en la manufactura se disminuyeron en

0.8%



Importaciones Industriales

Las importaciones manufactureras crecieron en

14.6%



Exportaciones Industriales

Las exportaciones manufactureras aumentaron en

1.3%



Empleo en la Manufactura

En Lima Metropolitana se incrementó en

5.7%

Producción Manufacturera

En marzo de 2026, la producción manufacturera aumentó en 3.6% con respecto a similar mes del año anterior. Este comportamiento responde, principalmente, al incremento del subsector primario (+11.5%), el cual incidió positivamente

con +2.6 puntos porcentuales. En menor medida, el subsector no primario mostró un ligero aumento de 1.3% y contribuyó con +1.0 punto porcentual.

Índice de Volumen Físico de la Producción Manufacturera, total y según subsectores (Variaciones Interanuales)

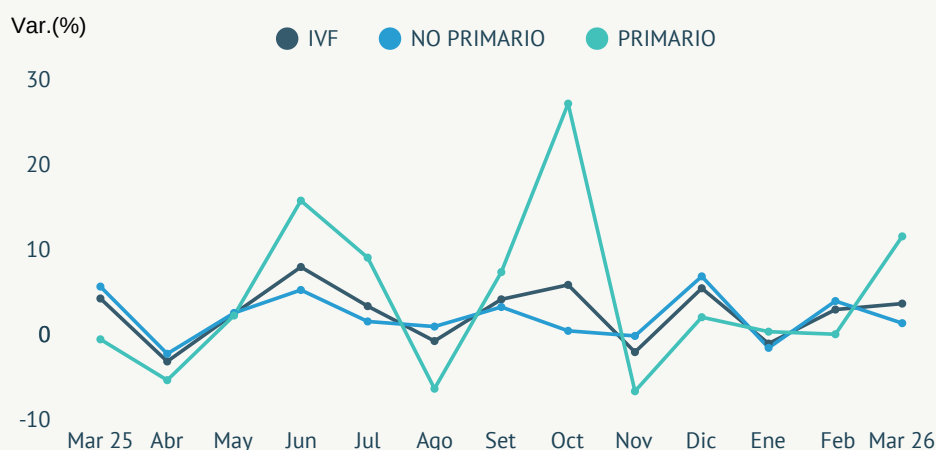
	Mar 26 / Mar 25	Ene-Mar 26 / Ene-Mar 25	Abr 25-Mar 26 / Abr 24-Mar 25
IVF Total	3.6	1.7	2.3
Subsector No Primario	1.3	1.2	1.8
Subsector Primario	11.5	3.5	3.7

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

El aumento registrado por el subsector primario (+11.5%) durante el mes de análisis responde, principalmente, al incremento en la producción de refinación de metales preciosos y no ferrosos (+28.3%), debido a un efecto estadístico relacionado a que en similar mes del año anterior algunos establecimientos realizaron actividades de mantenimiento. También, la industria de refinación de petróleo registró un aumento significativo (+10.7%) debido a un aumento en la producción de petróleo industrial (+59.3%) y petróleo diésel (+29.5%). Asimismo, este subsector fue impulsado por los aumentos de las industrias de refinación de azúcar (+13.0%) y elaboración de productos cárnicos (+1.8%), influenciado por el mayor consumo local. En contraste, este resultado fue atenuado por la menor producción pesquera (-18.0%), debido a la baja producción de harina de pescado (-93.9%), congelados (-4.6%) y curado (-28.5%), como consecuencia de la menor disponibilidad de materia prima, asociado a condiciones climatológicas y oceanográficas adversas como el fenómeno de El Niño Costero.

Por su parte, el ligero incremento del subsector no primario (+1.3%) durante el mes de análisis se explica, principalmente, por el incremento en la producción de bienes de consumo (+2.1%), el cual incidió en +0.8 puntos porcentuales y estuvo asociado a la mayor producción en las industria de muebles (+26.1%), bebidas malteadas y de malta (+30.8%), aceites y grasas (+17.6%) e industrias diversas (+38.1%). También, por el ligero aumento de bienes intermedios (+0.5%), que contribuyó con +0.2 puntos porcentuales y estuvo influenciado por la mayor producción de cemento, cal y yeso (+20.8%), aserrado y acepilladura de madera (+75.9%) y productos de plástico (+13.6%). Asimismo, también fue favorecido por el incremento de bienes de capital (+34.9%), los cuales incidieron con +0.6 puntos porcentuales, relacionado al desempeño positivo de actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+54.8%) y fabricación de carrocerías para vehículos automotores (+158.7%). En contraste, la disminución de servicios relacionados a la manufactura (-20.0%) atenuó el incremento del subsector e incidió con -0.5 puntos porcentuales al crecimiento del sector manufacturero.

Evolución del IVF manufacturero y subsectores, Mar 2025 - Mar 2026 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector Primario

En marzo de 2026, el incremento del subsector primario (+11.5%) responde, principalmente, a la mayor producción de refinación de metales preciosos y no ferrosos (+28.3%), debido a un efecto estadístico relacionado a que en similar mes del año anterior algunos establecimientos realizaron actividades de mantenimiento. También, la industria de refinación de petróleo mostró un aumento significativo (+10.7%), debido al menor abastecimiento de gas natural para el sector automotriz, esto generó una mayor demanda y producción de petróleo diésel y petróleo industrial.

Asimismo, este subsector fue impulsado por el crecimiento de la industria de refinación de azúcar (+13.0%) y productos cárnicos (+1.8%), influenciado por el mayor consumo local. En contraste, este resultado fue atenuado por la menor producción pesquera (-18.0%), debido a la baja producción de harina de pescado (-93.9%), aceite de pescado (-96.3%), congelado (-4.6%) y curado (-28.5%).

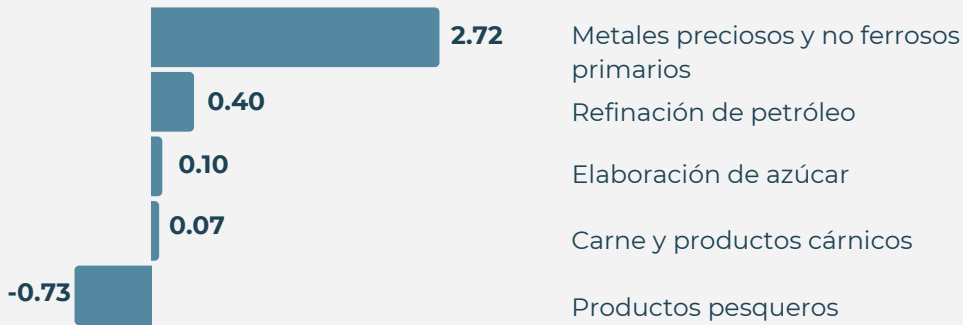
Cabe mencionar que, de las cinco principales industrias del subsector manufacturero primario, el aumento de la producción de metales preciosos y no ferrosos (+28.3%) contribuyó de manera significativa (+2.7 puntos porcentuales) al crecimiento del sector manufacturero (+3.6%).

Subsector Manufacturero Primario, Según clases (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Mar 26 / Mar 25	Ene-Mar 26 / Ene-Mar-25	Abr 25-Mar 26 / Abr 24-Mar 25
Elaboración de azúcar	13.0	4.3	1.5
Carne y productos cárnicos	1.8	1.8	3.7
Refinación del petróleo	10.7	2.2	6.2
Metales preciosos y no ferrosos primarios	28.3	13.9	3.3
Productos pesqueros	-18.0	-14.5	3.2

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Marzo 2026 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Comportamiento de las principales actividades industriales del subsector primario

Productos pesqueros

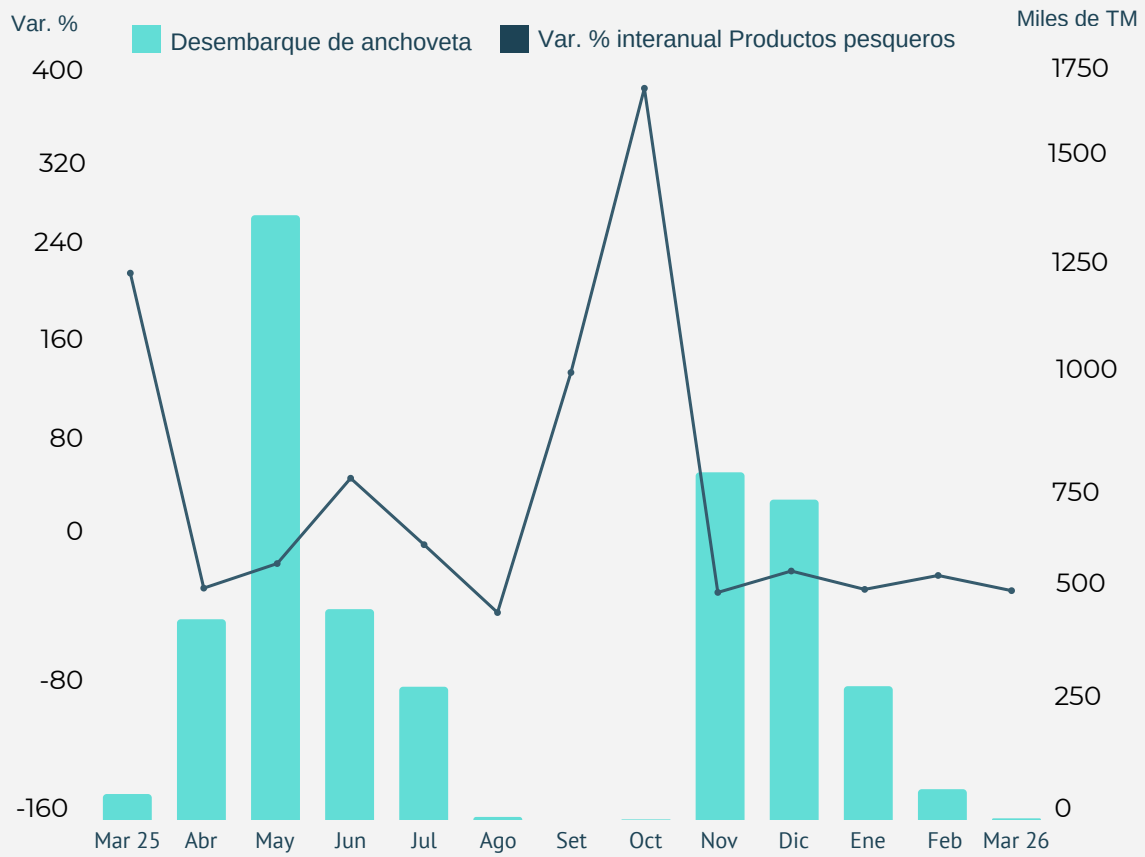
En marzo de 2026, la industria pesquera registró una contracción de 18.0% con respecto a similar periodo del año anterior. Este comportamiento se explica, principalmente, por la menor disponibilidad de materia prima, influenciado por la suspensión de las capturas de especies como anchoveta y la menor disponibilidad de materia prima.

Esto conllevó a la disminución en el procesamiento de productos como harina de pescado (-93.9%), aceite de pescado (-96.3%), congelado (-5.5%) y curado (-28.4%) durante el mes de análisis. Con este resultado, en el período acumulado de enero-marzo de 2026, esta actividad mostró una disminución de 14.5%, debido al menor volumen de materia prima destinada al procesamiento para Consumo Humano Directo (C.H.D.) e Indirecto (C.H.I.).



Productos pesqueros y desembarque de anchoveta*, Mar 2025 - Mar 2026

(Variación porcentual interanual, miles de toneladas métricas)



Nota: (*) Anchoveta para Consumo Humano Indirecto
 Fuente: Estadística Pesquera Mensual, Estadística Industrial Mensual
 Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

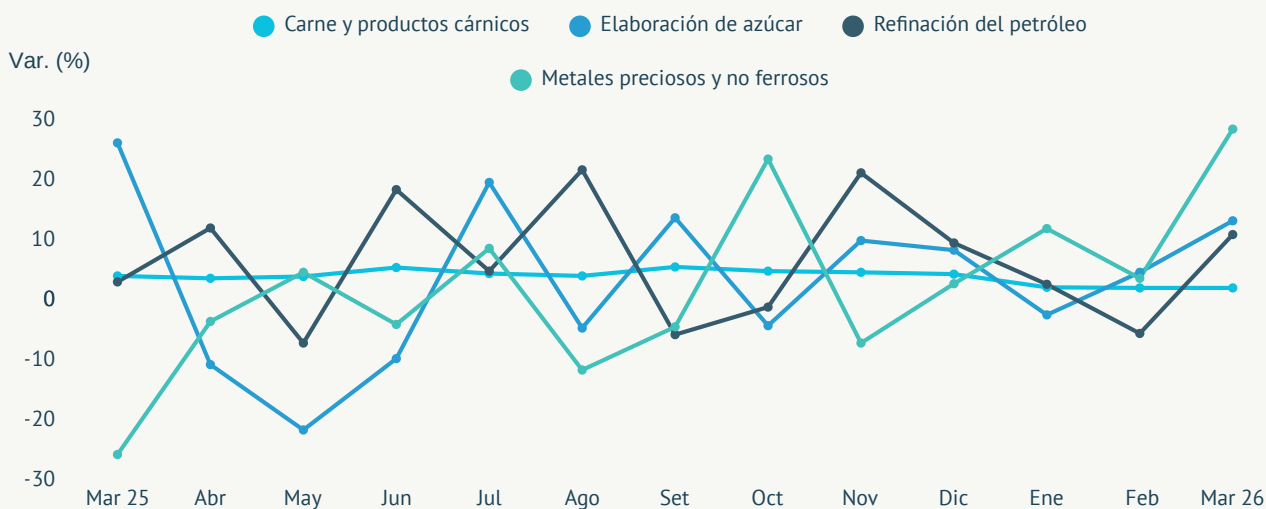


Productos de la refinación de petróleo **Metales preciosos y no ferrosos primarios**

En marzo de 2026, esta actividad registró un aumento de 10.7% en comparación con marzo del año anterior. Ello responde, principalmente, por la mayor producción de petróleo industrial (+59.3%), petróleo diésel (+29.5%) y aceites lubricantes (+145.2%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026, esta industria experimentó un aumento de 2.2%, relacionado a la mayor producción de petróleo industrial (+866%), petróleo diésel (+8.0%) y aceites lubricantes (+262.1%) en dicho periodo.

La producción nacional de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos mostró en marzo de 2026 un aumento de 28.3% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando cuatro meses de crecimiento. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor demanda externa de productos como hilos de cobre y zinc, cobre, bolas de cobre, entre otros. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta actividad creció en 13.9%, principalmente por los incrementos en los meses de enero (+11.7%) y marzo (+28.3%).

Subsector Manufacturero Primario, según industrias, Mar 2025 - Mar 2026 (Variación porcentual interanual)



Nota: (*) No se incluye la división "Procesamiento y conservación de pescado, crustáceos y molusco" debido a su alta volatilidad.

Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos



Sub Sector no Primario

En marzo de 2026, el crecimiento del subsector no primario (+1.3%) con respecto similar mes del año anterior responde, principalmente, al incremento en la producción de bienes de consumo (+2.1%), el cual incidió en +0.8 puntos porcentuales y estuvo asociado a la mayor producción en las industrias de fabricación de muebles (+26.1%), bebidas malteadas y de malta (+30.8%), aceites y grasas (+17.6%) e industrias diversas (+38.1%). También, fue favorecido por el ligero aumento de bienes intermedios (+0.5%), que contribuyó con +0.2 puntos porcentuales y estuvo influenciado por la mayor producción de cemento, cal y yeso (+20.8%), aserrado y

acepilladura de madera (+75.9%) y productos de plástico (+13.6%). Asimismo, por el incremento de bienes de capital (+34.9%), los cuales incidieron con +0.6 puntos porcentuales, relacionado al desempeño positivo de actividades como construcción de buques y estructuras flotantes (+54.8%) así como fabricación de carrocerías para vehículos (+158.7%). En contraste, este resultado fue atenuado por la disminución de los servicios relacionados a la manufactura (-20.0%), que incidió con -0.5 puntos porcentuales al crecimiento del sector manufacturero.



Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior

En marzo de 2026, solo una de las seis principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado exterior registró un desempeño positivo con respecto a similar mes del año anterior. La industria de tocador y limpieza mostró un ligero incremento (+0.7%) e incidió con +0.02 puntos porcentuales al crecimiento del sector manufacturero. En contraste, la disminución de la conservación de frutas y legumbres (-42.1%) durante el mes de análisis significó la mayor incidencia negativa (-1.0 puntos porcentuales).

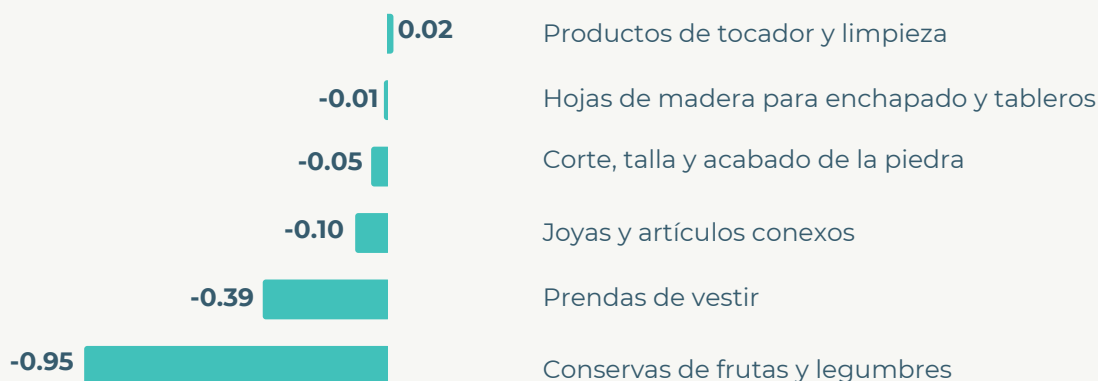
Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Mar 26 / Mar 25	Ene-Mar 26 / Ene-Mar 25	Abr 25-Mar 26 / Abr 24-Mar 25
Corte, talla y acabado de la piedra	-20.1	-17.0	-8.1
Hojas de madera para enchapado y tableros	-9.6	-26.6	-21.6
Prendas de vestir	-8.1	-12.3	-6.4
Joyas y artículos conexos	-15.3	-14.9	-27.7
Conservas de frutas y legumbres	-42.1	-15.3	2.5
Productos de tocador y limpieza	0.7	0.6	-3.7

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior, Marzo 2026

(Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Hojas de madera para enchapado y tableros

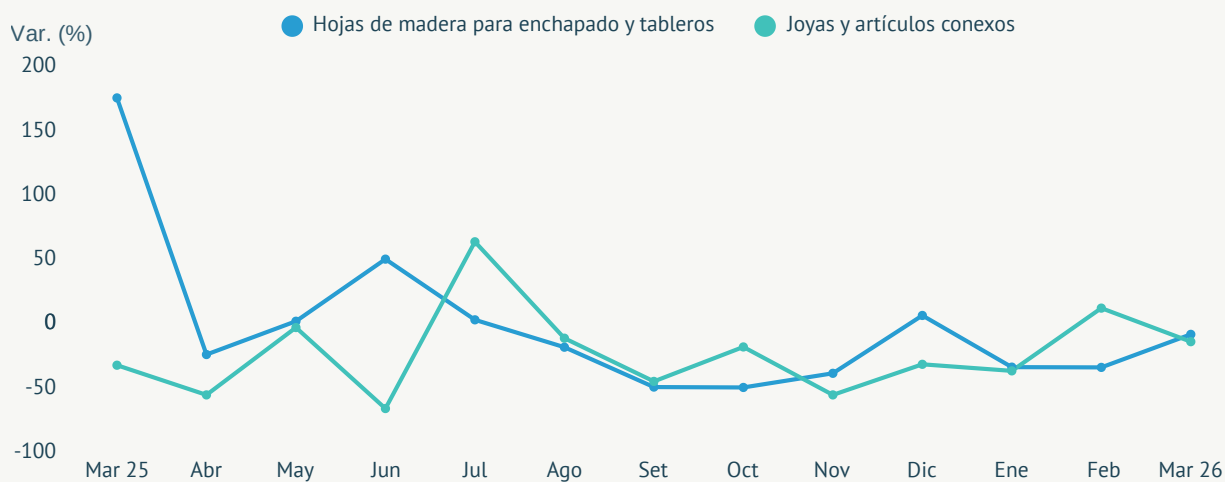
En marzo de 2026, esta industria se contrajo en 9.6% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando tres meses de resultados negativos. Este resultado, se explica, principalmente, por la menor producción de triplay (-6.2%), influenciado por factores climatológicos como el aumento de lluvias que conllevó a la menor provisión de materia prima en los establecimientos productivos. También, por la menor cantidad de pedidos por parte de sus principales clientes. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta actividad mostró una contracción de 26.6%, principalmente por la menor producción de triplay (-13.6%) durante dicho periodo.

Joyas y artículos conexos

Esta actividad se contrajo en marzo de 2026 en 15.3% con respecto a similar mes del año anterior, debido, principalmente, a la menor demanda externa de países como Estados Unidos. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta industria disminuyó en 14.9%, principalmente por la disminución en el mes de enero (-38.0%). Entre las principales empresas del sector se encuentran Arin S.A., Deoro S.A. y Línea Nuova.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (I), Mar 2025 - Mar 2026

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Conservas de frutas y legumbres

En marzo de 2026, la elaboración y conservación de frutas y legumbres experimentó una gran disminución de 42.1% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de pimiento en conserva o deshidratado (-60.1%), mango congelado o en conserva (-62.6%) espárragos en conservas (-14.6 %), alcachofas (-16.7 %) y espárrago congelado (-35.4%), asociado a la reducción de hectáreas cultivadas y menor demanda externa. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026, esta actividad mostró una disminución de 15.3%, principalmente por la menor producción de pimiento en conserva (-17.5%), mango congelado (-49.9%), espárragos en conserva (-5.9%) y alcachofa (-32.9%).

Productos de tocador y limpieza

Esta industria mostró en marzo de 2026 un ligero crecimiento de 0.7% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando dos meses de resultados positivos. Este comportamiento se explica, principalmente, por la mayor producción de limpiadores (+26.5%), desinfectantes (+31.8%), lavavajillas (+7.8%), jabones para ropa (+6.6%) y ambientadores (+13.6%), impulsado por la mayor demanda interna de productos de limpieza por parte de empresas dedicadas al comercio al por mayor. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta industria experimentó un ligero aumento de 0.6%, principalmente, por el incremento en el mes de febrero (+5.1%). Entre las principales empresas del sector se encuentran: Unique S.A., Yobel Supply Chain Management S.A., Alicorp S.A.A., Consorcio Industrial de Arequipa S.A., entre otros.

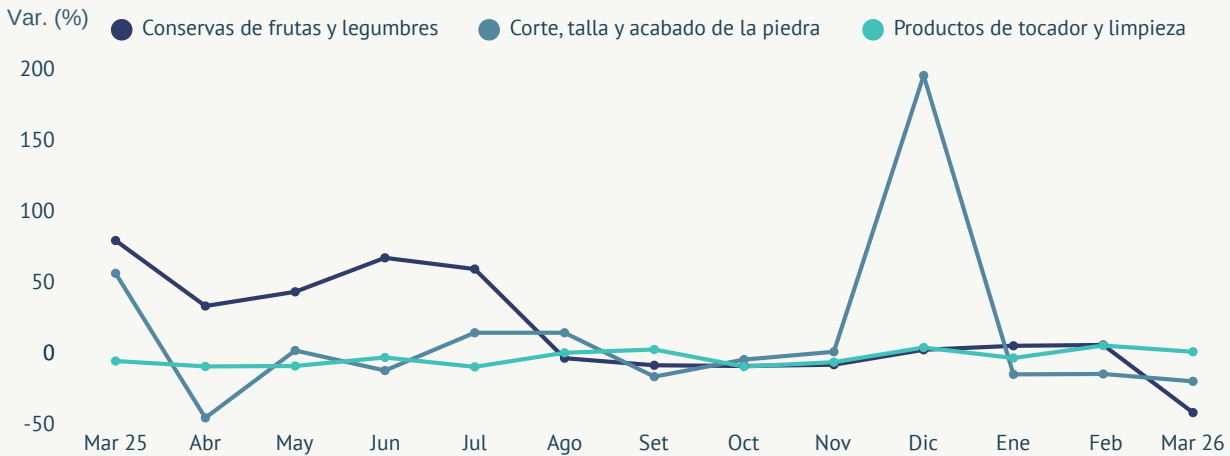
Corte, talla y acabado de piedra

En marzo de 2026, esta actividad se contrajo en 20.1% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando tres meses de tasas negativas. Ello responde, principalmente, a la menor producción de baldosas, planchas de mármol y granito, relacionado a la menor demanda interna la piedra sinterizada, que es más solicitada por los clientes. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta industria registró una disminución de 17.0%, principalmente, por la menor producción de granito (-72.9%) y planchas de mármol (-43.7%) en dicho periodo.



Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado exterior (II), Mar 2025 - Mar 2026

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

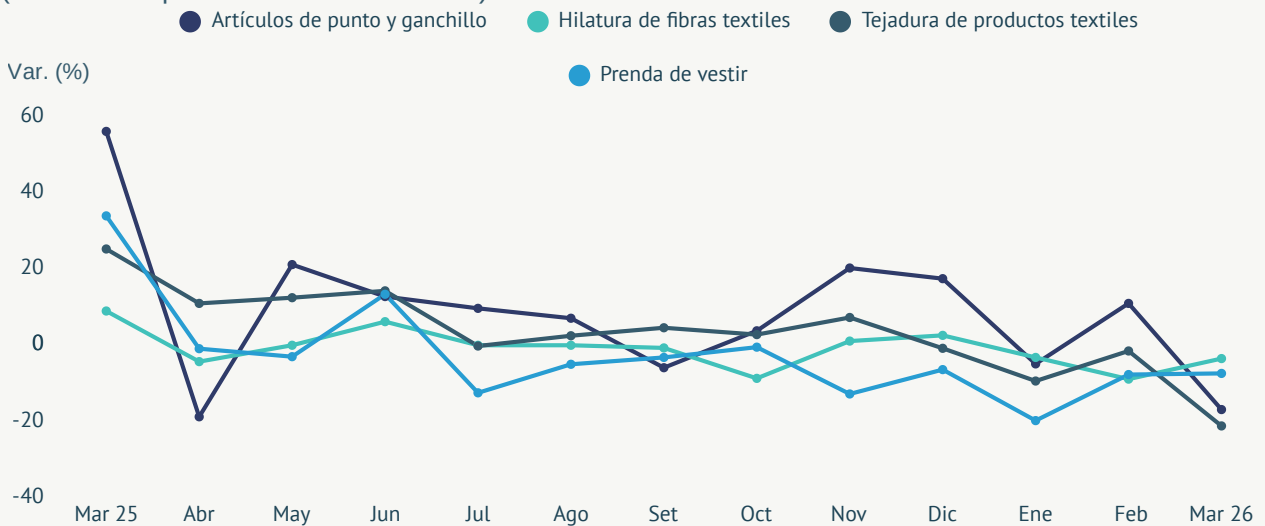
Prendas de vestir y textiles

En marzo de 2026, la fabricación de prendas de vestir se contrajo en 8.1% interanual. Este resultado se explica, principalmente, por la menor producción de polos (-20.4%), pantalones (-30.4%), ropa interior (-3.9%), pijamas (-39.6%) y bividis (-29.0%), relacionado a la menor demanda externa, por lo que las exportaciones de prendas de vestir disminuyeron en 2.6% durante el mes de análisis. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta industria registró una disminución de 12.3%, principalmente, por la caída en el mes de enero (-20.5%).

Por su parte, la preparación e hilatura de fibras textiles registró una disminución de 4.2% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando tres meses de resultados negativos. Ello responde, principalmente, a la menor producción de hilados de algodón (-15.9%), de acrílico (-2.9%), mezclas (-9.5%), entre otros (-14.1%), influenciado por la menor demanda interna. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta industria se contrajo en 5.8%, principalmente, por la disminución en el mes de febrero (-9.6%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales clases de la industria textil y confecciones, Mar 2025 - Mar 2026

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Comportamiento de las principales actividades industriales no primarias orientadas al mercado local

En marzo de 2026, seis de las ocho principales industrias no primarias y orientadas al mercado local registraron un desempeño positivo en comparación a similar mes del año anterior, entre las que se destacan la industria de muebles (+26.1%), que incidió con +1.5 puntos porcentuales al crecimiento del sector manufacturero.

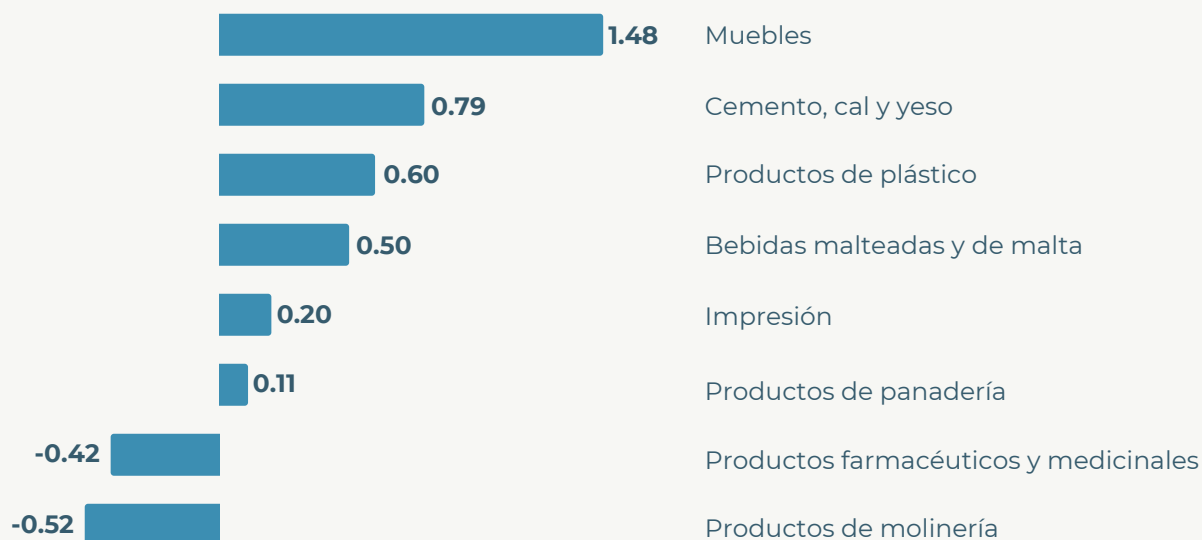
En contraste, este aumento fue atenuado por la disminución de la fabricación de productos de molinería (-15.3%), con una incidencia de -0.5 puntos porcentuales.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (Variaciones porcentuales)

INDUSTRIA	Mar 26 / Mar 25	Ene-Mar 26 / Ene-Mar 25	Abr 25-Mar 26 / Abr 24-Mar 25
Productos farmacéuticos y medicinales	-20.5	-18.3	-15.4
Cemento, cal y yeso	20.8	16.4	10.0
Productos de plástico	13.6	6.7	-0.3
Bebidas malteadas y de malta	30.8	12.8	3.3
Productos de molinería	-15.3	-5.7	-1.0
Productos de panadería	3.6	5.5	1.3
Muebles	26.1	18.4	9.9
Impresión	22.6	19.6	12.1

Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local, Marzo 2026 (Incidencia sobre el IVF manufacturero en puntos porcentuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual
Elaboración: PRODUCE – Oficina de Estudios Económicos

Muebles

En marzo 2026, la fabricación de muebles creció en 26.1% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando siete meses de resultados positivos. Ello responde, principalmente, a la mayor demanda interna de bienes duraderos (muebles para el hogar) y el dinamismo del sector construcción, por las obras de edificación residencial y de proyectos inmobiliarios privados. Por lo que se observó una mayor producción de colchones (+26.6%), muebles de dormitorio (+12.4%) y mesas (+20.3%). Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta industria creció en 18.4%, principalmente, por la mayor producción de colchones (+18.9%), muebles de oficina (+62.2%), muebles de sala (+0.5%) y mesas (+10.9%) en dicho periodo, influenciado por campañas de marketing, apertura de nuevas tiendas y desarrollo del e-commerce.

Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta industria disminuyó en 18.3%, principalmente, por la caída en los meses de enero (-21.9%) y marzo (-20.5%).

Impresión

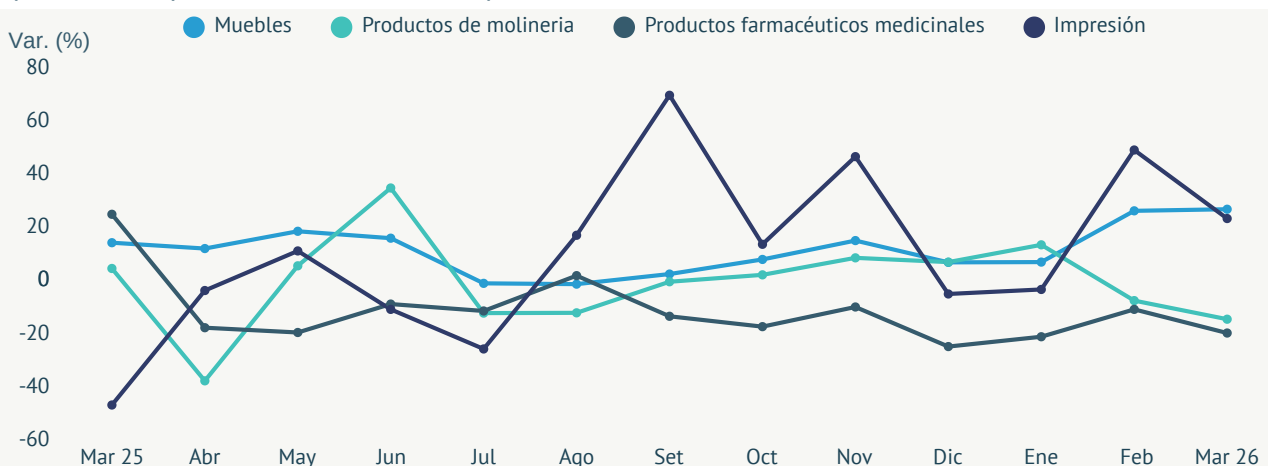
Esta actividad en marzo de 2026 creció en 22.6% interanual. Ello responde, principalmente, a la mayor demanda interna de catálogos, etiquetas, laminados, productos promocionales (merchandising), paneles, formatos continuos, cartillas, entre otros, por parte de entidades públicas, instituciones financieras, empresas de telecomunicaciones y empresas comercializadoras de artículos para el mejoramiento del hogar. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta industria experimentó un aumento de 19.6%, principalmente, por el crecimiento en el mes de febrero (+48.4%). Entre las principales empresas que influyeron en el comportamiento del sector se encuentran: Quad Graphics Perú S.A., Grafica Biblos S.A., Imprenta Editora Gráfica Real S.A.C., entre otros.

Productos farmacéuticos

Esta actividad registró en marzo de 2026 una disminución de 20.5% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando siete meses de tasas negativas, como consecuencia, principalmente, de la menor producción de las líneas sólidos y líquidos.

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (I), Mar 2025 - Mar 2026

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Cemento, cal y yeso

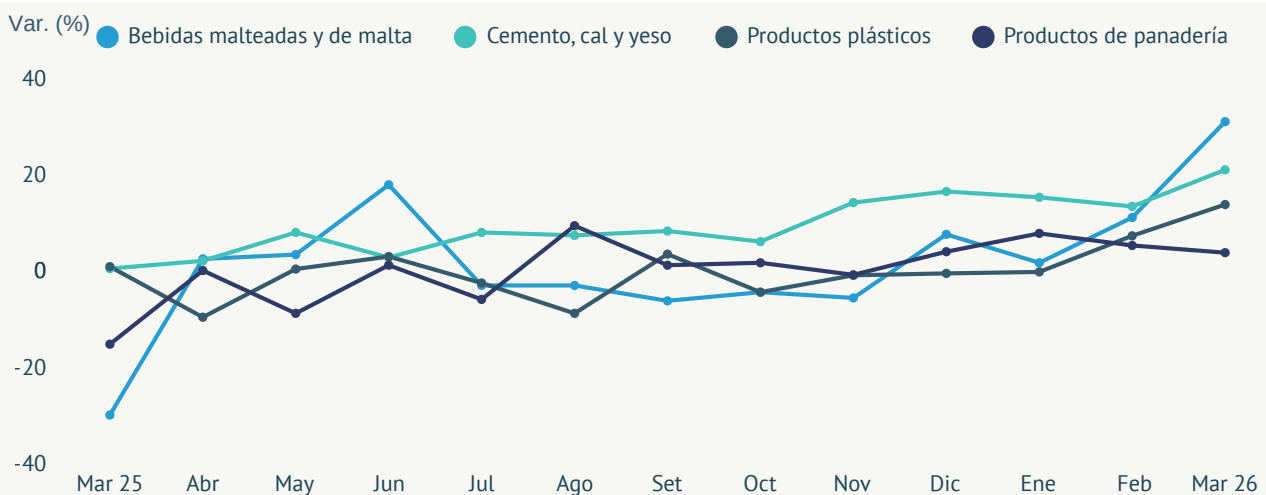
En marzo de 2026 esta industria creció en 20.8% con respecto a similar mes del año anterior, acumulando catorce meses de resultados positivos. Ello responde, principalmente, a la mayor producción de cemento portland (+18.2%), cal (+43.3%) y yeso (+11.5%), influenciado por la mayor demanda interna de sectores como minería y agroforestal. Asimismo, por los mayores despachos nacionales (+17.2%)* y consumo interno de cemento (+17.9%)** durante el mes de análisis. Por su parte, el desempeño favorable del sector construcción (+15.7%) en el mes de marzo también contribuyó al crecimiento de esta industria. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta actividad experimentó un crecimiento de 16.4%, principalmente, por los aumentos en los meses de enero (+15.1%) y marzo (+20.8%).

Productos de plástico

La fabricación de productos de plástico registró en marzo de 2026 un incremento de 13.6% con respecto a similar mes del año anterior. Este resultado se explica, principalmente, por la mayor producción de perfiles de PVC, tuberías, accesorios, envases de plástico, entre otros, asociado al mayor crecimiento del sector inmobiliario además de la inversión privada. Asimismo, la incorporación de procesos de automatización y digitalización que contribuyen a la eficiencia y competitividad de la actividad ha permitido a las empresas industriales del sector ampliar su capacidad productiva. Con este resultado, en el periodo acumulado de enero-marzo de 2026 esta industria creció en 6.7%, principalmente, por los aumentos en los meses de febrero (+7.1%) y marzo (+13.6%).

Subsector Manufacturero No Primario, según principales industrias orientadas al mercado local (II), Mar 2025 - Mar 2026

(Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

* Según la Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

** Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

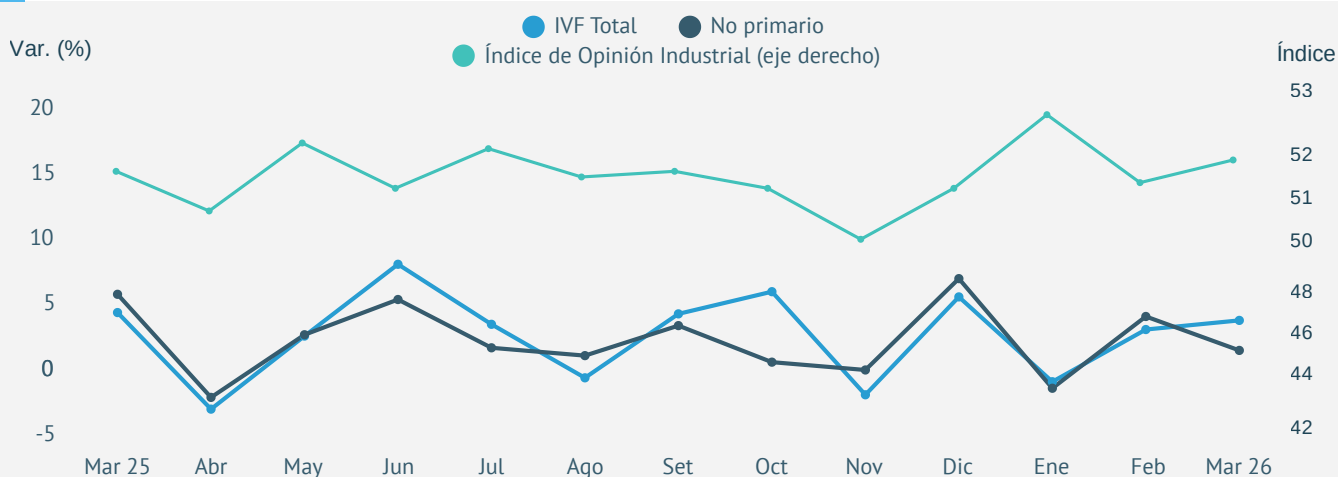
Índice de Opinión Industrial

El Índice de Opinión Industrial (INOPI) es un indicador que sirve de referencia sobre las condiciones de negocios en la industria manufacturera. Se construye al agregar la producción esperada y la cartera de pedidos, a lo cual se le resta los inventarios de productos terminados.

Este índice de confianza industrial se obtiene a partir de la muestra encuestada para la elaboración mensual del IVF manufacturero. Un índice cuyos valores se encuentran por encima de los 50 puntos indica una mejora prevista de las condiciones de negocio. Caso contrario, las condiciones de negocio tendrían un deterioro esperado.

En marzo de 2026, el INOPI se situó por encima de los 50 puntos (51.9 puntos), ligeramente mayor a lo observado en el mes de febrero (51.5 puntos). Ello responde, principalmente, al aumento en la producción esperada (+1.4 puntos) y la disminución de las existencias (-4.5 puntos). Lo cual se relaciona con el crecimiento de la producción manufacturera (+3.6%) durante el mes de análisis.

Índice de Opinión, IVF No Primario e IVF Total, Mar 2025 - Mar 2026 (Variaciones porcentuales interanuales)



Fuente: Estadística Industrial Mensual

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos



Desempeño de la industria de cemento al primer trimestre de 2026

Relevancia en el sector manufactura

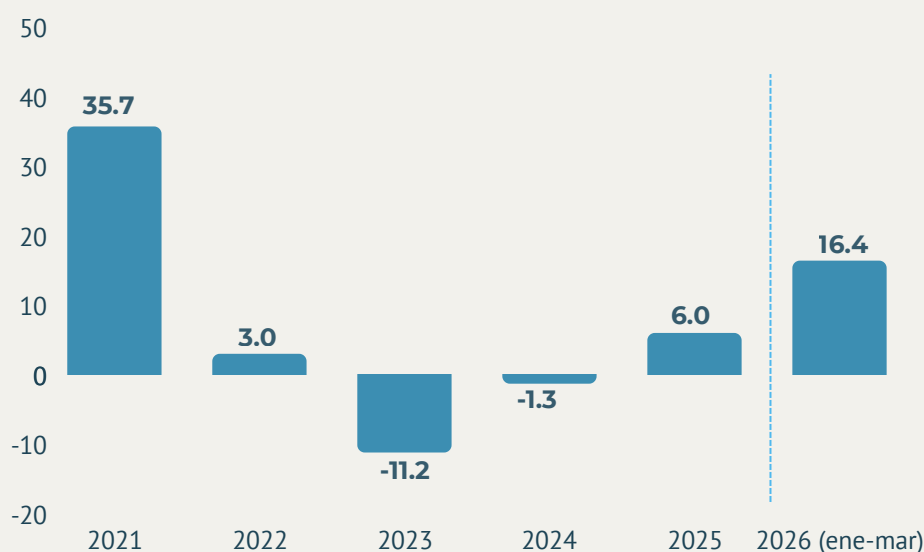
- La industria de fabricación de cemento, cal y yeso generó 3,196 millones de soles en valor agregado, cifra que representa un aporte de 0.5% al PBI Nacional y el 4.3% al PBI de la industria manufacturera.
- El número total de empresas formales que operan en el país es más de 255 empresas, el 82.7% (211) son microempresas. Asimismo, el 12.2% (31 empresas) lo conforman la PYME y el 5.1% (13 empresas) representan a la gran empresa.
- A nivel de regiones, Lima concentra la mayor cantidad de empresas formales (20.4%), seguida de Cajamarca (19.6%), Ancash (14.9%) y Puno (5.9%). En su conjunto, dichas regiones concentran cerca del 71.1% del total de empresas formales de esta industria. En tanto que, en el resto de regiones, el número de empresas representa menos del 4.4%.
- El nivel de empleo generado por esta industria es alrededor de 7,397 puestos de trabajo, que representa el 0.4% del total de empleo formal generado por el sector manufacturero (1.7 millones de trabajadores) en 2025.

Producción

- En los últimos cinco años (2021 – 2025), la producción de la industria de fabricación de cemento, cal y yeso decreció a una tasa de 1.1% en promedio anual. Durante este periodo, los dos primeros años, la industria mostró un crecimiento explicado, principalmente, por la reactivación de las actividades económicas y reanudación de importantes proyectos de inversión. Posteriormente, experimentó caídas en la producción durante el 2023 (-11.2%) y 2024 (-1.3%), debido a una reducción de la demanda interna.
- En 2025, la industria dio señales de recuperación y experimentó un crecimiento de 6.0%, impulsado por el desempeño positivo de la demanda del sector construcción y la mayor producción de cemento portland (+7.1%), cal (+8.9%) y yeso (+6.7%). Así también, el resultado obtenido se asocia a los crecimientos del consumo interno de cemento (+7.5%) y despachos nacionales de cemento (+7.3%).
- El primer trimestre de 2026, la industria creció en 16.4% respecto a similar periodo del año previo. Este resultado responde, principalmente, a la mayor producción de cemento portland (+13.8%), cal (+44.2%) y yeso (+16.9%). Así también, por el buen desempeño del sector construcción (+13.2%) y el crecimiento del consumo interno de cemento (14.4%) en dicho periodo.

Perú: Evolución de la producción de la industria de cemento, 2021 - 2026*

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El año 2026 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-mar 2026/ene-mar 2025. La variación porcentual comprende la CIIU 2394 (Fabricación de cemento, cal y yeso) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Estadística Industrial Mensual

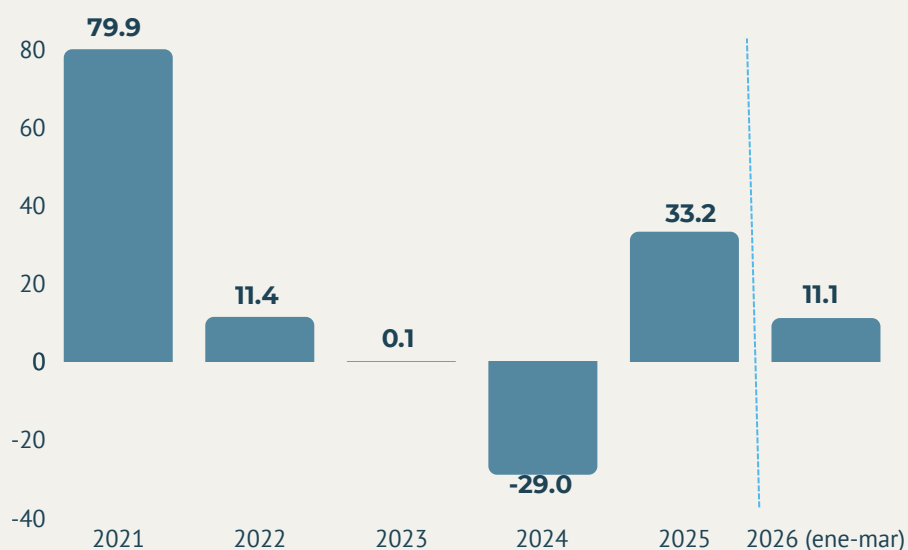
Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

Exportaciones

- En 2025, el valor de las exportaciones de la industria de cemento alcanzó los US\$ 46.9 millones, lo cual significó un crecimiento de 33.2% con relación al año 2024 (US\$ 35.2 millones). El principal mercado destino fue Chile, con una participación de 89.3%, seguido de Guatemala (7.0%) y Honduras (2.6%). En conjunto, estos tres mercados representaron el 98.8% de las ventas al exterior.
- El primer trimestre de 2026, el valor de las exportaciones de la industria de cemento ascendió a US\$ 10.3 millones, monto superior en 11.1% respecto a similar periodo del año 2025 (US\$ 9.2 millones). Las exportaciones de la industria tuvieron como principales mercados destino a Chile con una participación de 96.7%, seguido por Bolivia (2.3%) y Brasil (0.6%), que en conjunto conforman el 99.6% del valor total exportado.

Perú: Evolución de las exportaciones FOB de la industria de cemento, 2021 - 2026*

(Variación porcentual interanual)



Nota: (*) El año 2026 corresponde a la variación acumulada del periodo ene-mar 2026/ene-mar 2025. La información de exportaciones considera la CIIU 2394 (Fabricación de cemento, cal y yeso) de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 4

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT)

Elaboración: PRODUCE - Oficina de Estudios Económicos

- Entre los principales productos que exporta esta industria se encuentra cementos sin pulverizar (clínker), que participa con el 59.0% del valor total exportado, seguido por el cemento portland (25.3%) y cal viva (15.2%). Estos productos representan el 99.6% del valor del total de ventas de esta industria orientada hacia el mercado externo.



Principales Indicadores

Macroeconómicos

INDICADORES	2024	2025
Producción Nacional		
PBI (Miles de millones de Soles de 2007)	585.6	605.7
PBI (Miles de millones de US\$, corriente)	295.8	340.9
PBI Total (Var. % anual)	3.5	3.4
PBI primario (Var. % anual)	4.8	2.8
PBI no primario (Var. % anual)	3.1	3.6
Demanda Interna (Var. % anual)	4.0	5.8
Consumo Privado (Var. % anual)	2.8	3.6
Inversión Privada (Var. % anual)	3.3	10.0
Sector Externo		
Reservas Internacionales Netas (Miles de millones de US\$)	79.0	90.2
Exportaciones (Miles de millones de US\$)	76.4	93.1
Importaciones (Miles de millones de US\$)	52.1	57.3
Tipo de cambio e inflación		
Tipo de cambio promedio (Sol por US\$)	3.8	3.6
Tipo de cambio fin de periodo (Sol por US\$)	3.8	3.4
Inflación anual (%)	2.0	1.5
Sector Público		
Consumo Público (Var. % anual)	2.1	2.8
Inversión Pública (Var. % anual)	14.7	5.7
Resultado Económico del SPNF+ (como % del PBI)	-3.5	-2.2
Empleo*		
PEA Ocupada (millones de personas)	17.9	18.2
PEA Ocupada (como % de la PEA)	93.6	94.2

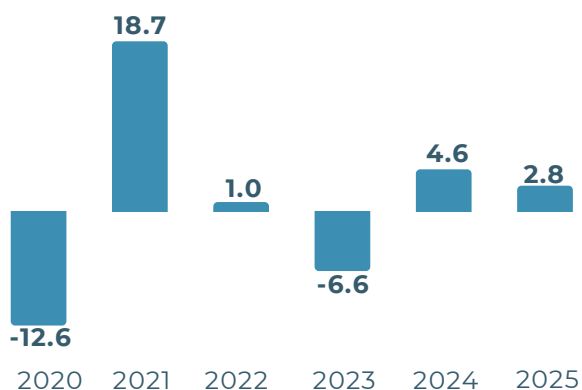
+ Sector Público No Financiero

* INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAH0)

Fuente: BCRP, SUNAT, INEI

Perú: Evolución de la Producción Manufacturera, 2020-2025

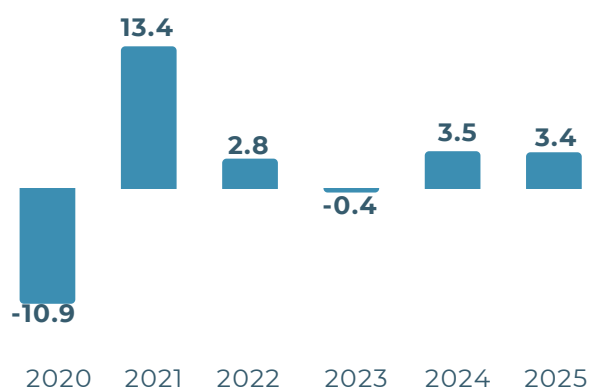
(Variación porcentual)



Fuente: PRODUCE

Perú: Evolución de la Producción Nacional, 2020-2025

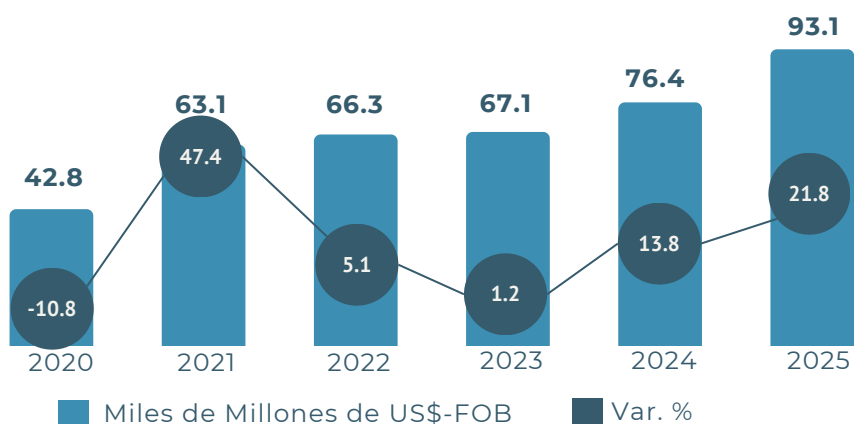
(Variación porcentual)



Fuente: INEI

Perú: Evolución de las Exportaciones, 2020-2025

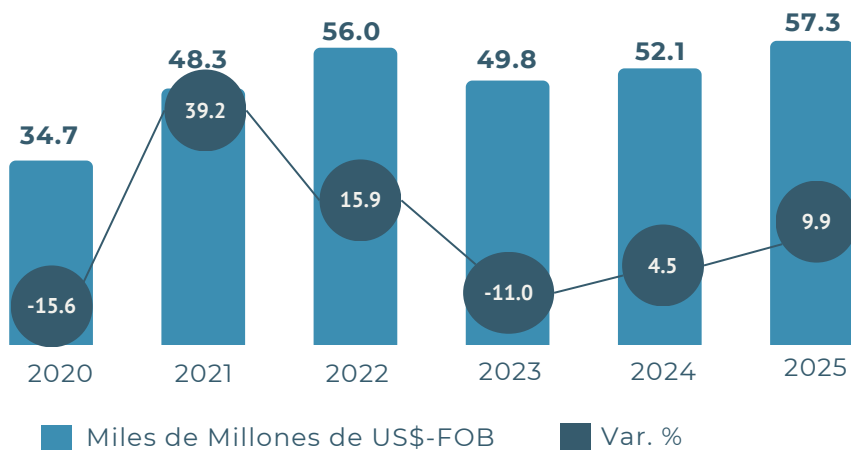
(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

Perú: Evolución de las Importaciones, 2020-2025

(Valor FOB en miles de millones de US\$, Variación porcentual)



Fuente: BCRP

