Situación socioeconómica de las mujeres empresarias en Perú

Desempeño e indicadores claves

2025

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Oficina de Estudios Económicos

Marzo 2026

Mujer empresaria: Indicadores Claves 2025

Más de 1 millón de empresas son conducida por mujeres en 2025*
(44.1% de las empresas formales)

39% del PBI Nacional en 2025
Aporte de S/ 236 mil millones
(precios constantes 2007)

Más de 2.4 millones de empleo es generado por las mujeres empresarias
(81.1% del empleo se concentra en comercio y servicios)

S/ 9,649 es el ingreso promedio mensual de las MYPE mujeres (33.7% menos que los hombres)

S/ 55,239 millones
Es el crédito otorgado a las empresas lideradas por mujeres y contribuyen con el 25.9% al valor total del financiamiento nacional en 2025.

74.1%
empresas lideradas por mujeres se focalizan en la Costa, especialmente en Lima y Callao, Arequipa, La Libertad y Piura.

96.9% de las empresas lideradas por mujeres se dedican a la actividad de comercio, servicios y manufactura
(1,050,852 empresas)

US$ 15,985 millones
Es el valor exportado por las empresas lideradas por mujeres y contribuyen con el 18% al valor total de las exportaciones nacionales en 2025.

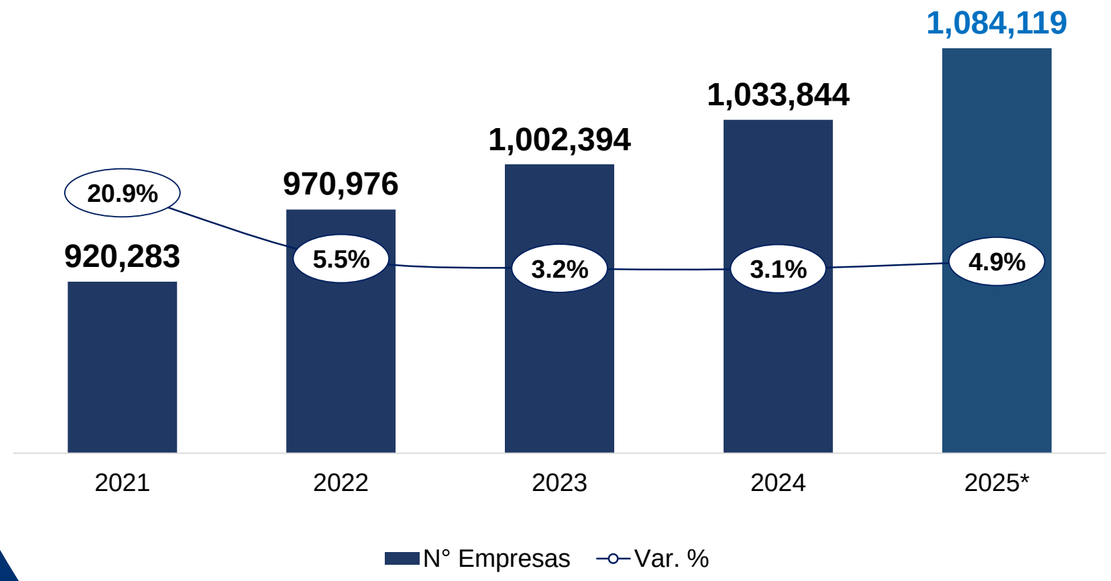
2,939 empresas exportadoras
fueron lideradas por mujeres
(29.5% de las empresas exportadoras)

Nota: (*) Cifras estimadas
Fuente: INEI, SUNAT, SBS, PRODUCE (ENE 2019)
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

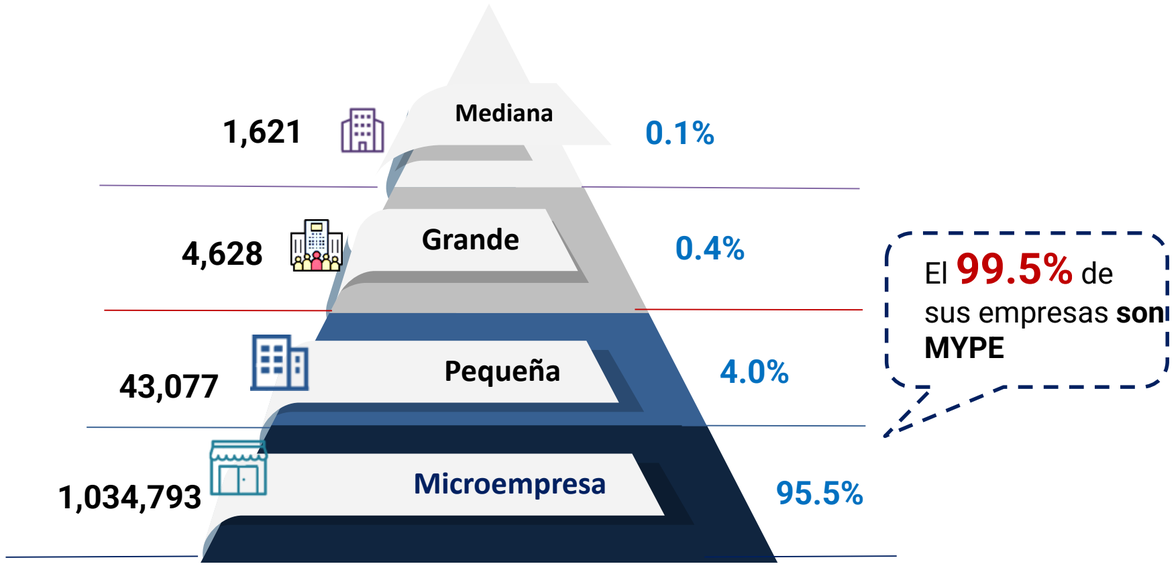
Mujer empresaria: Tejido empresarial

En 2025, existen **1’084,119 empresas formales conducidas por mujeres** y **constituyen el 44.1% del tejido empresarial**. El 99.5% son MYPE y el 0.5% medianas y grandes.

Evolución de empresas formales liderada por mujeres, 2021-2025*
(Número de empresas)



Empresas lideradas por mujeres según tamaño, 2025*
(Número de empresas y Part.%)

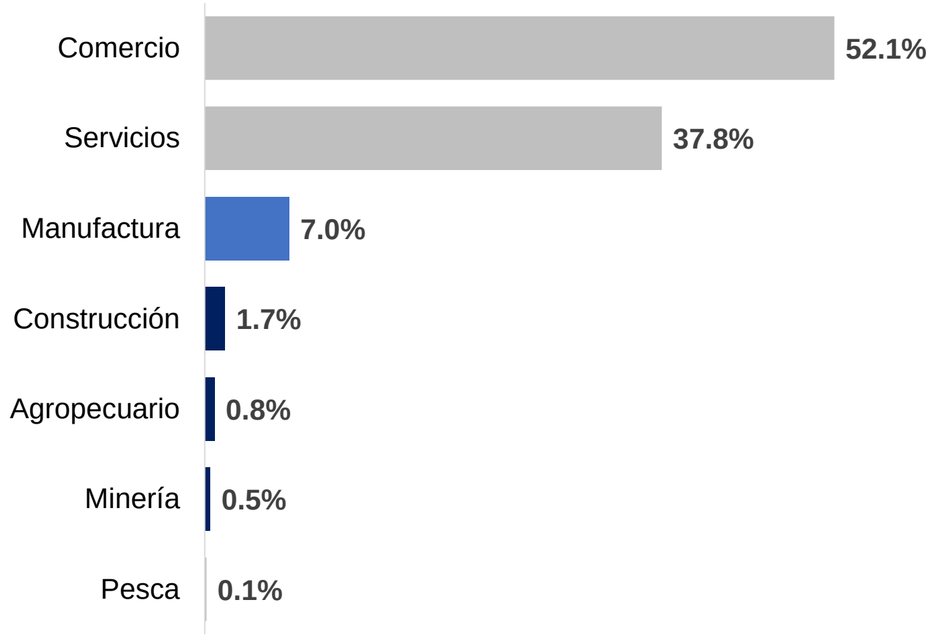


Nota: (*) Cifras estimadas sujeta a reajuste
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

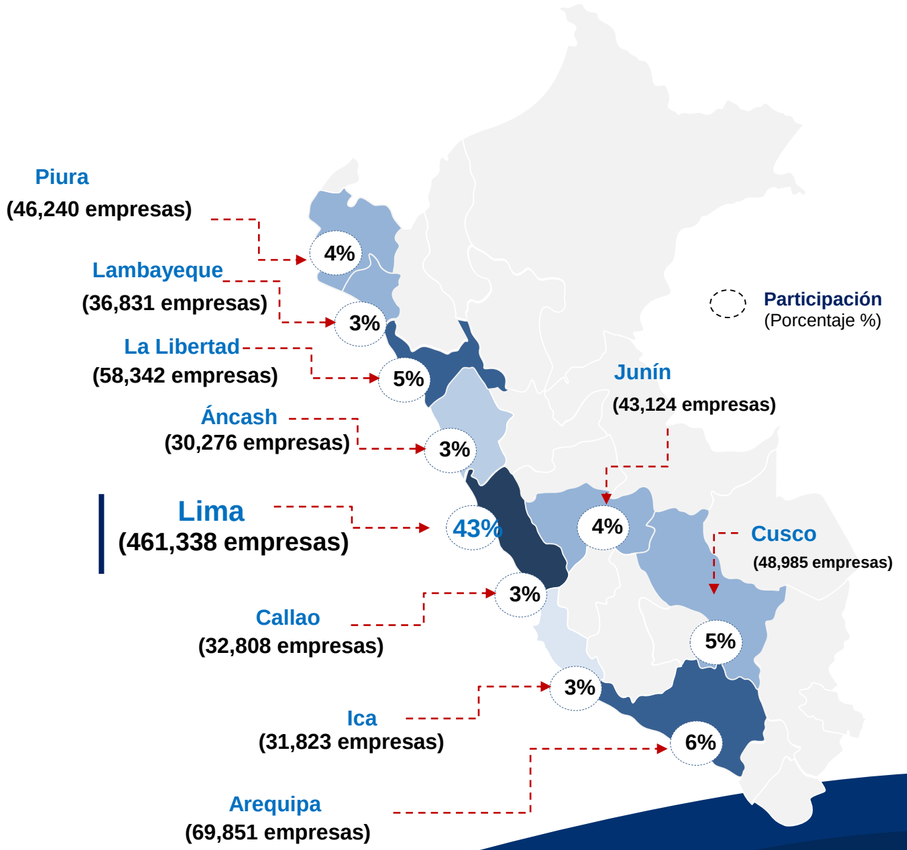
Mujer empresaria: Sectores Productivos y Distribución regional

El 7% (75,789) de las empresas lideradas por mujeres son industriales, destacándose en la actividad de confecciones (22.9%), alimentos y bebidas (20.3%), muebles (11.1%), textil (9.9%) y cuero y calzado (3.4%).

Empresas formales lideradas por mujeres según actividad económica, 2025*
(Part. %)



Empresas formales lideradas por mujeres según región, 2025* (Part. %)

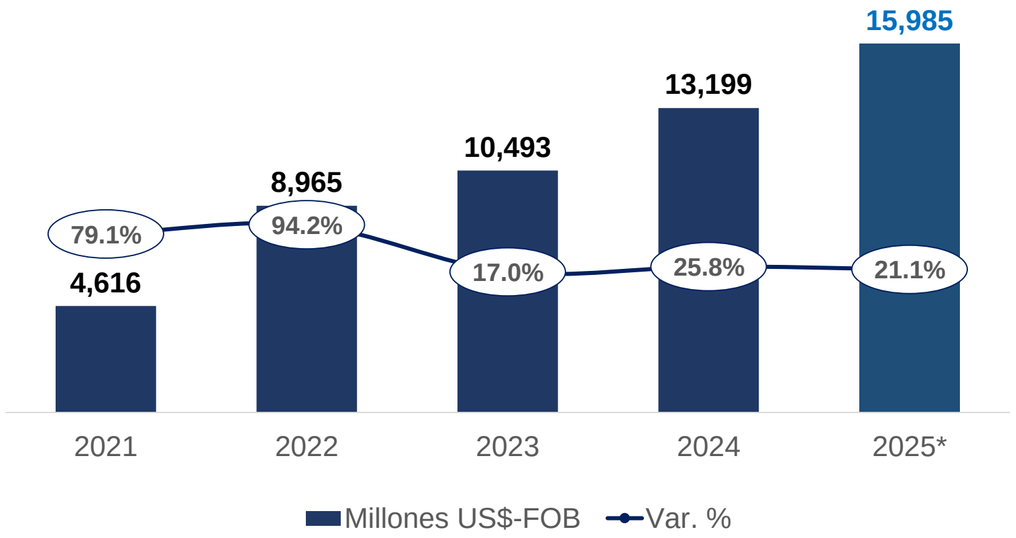


Nota: (*) Cifras estimadas sujeta a reajuste
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

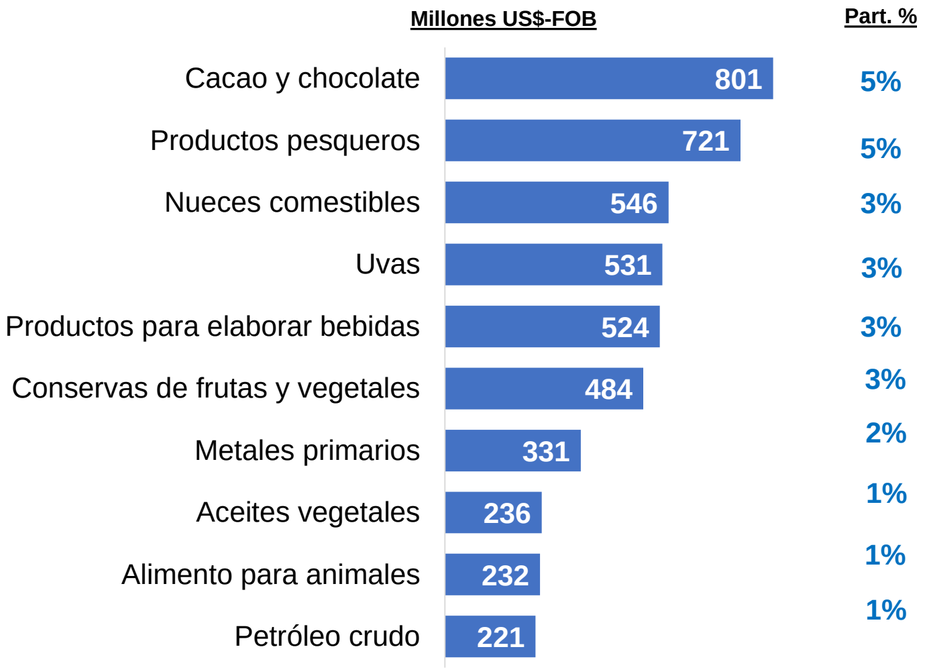
Mujer empresaria: Orientación exportadora

Las **empresas lideradas por mujeres** contribuyen con más de **US$ 15 mil millones en exportaciones**, **representando el 18% de las exportaciones nacionales.** Los principales mercados son EE.UU, Reino Unido y China.

Evolución de las exportaciones, 2021-2025*
(Millones US$-FOB y Part.%)



Principales productos exportados, 2025*

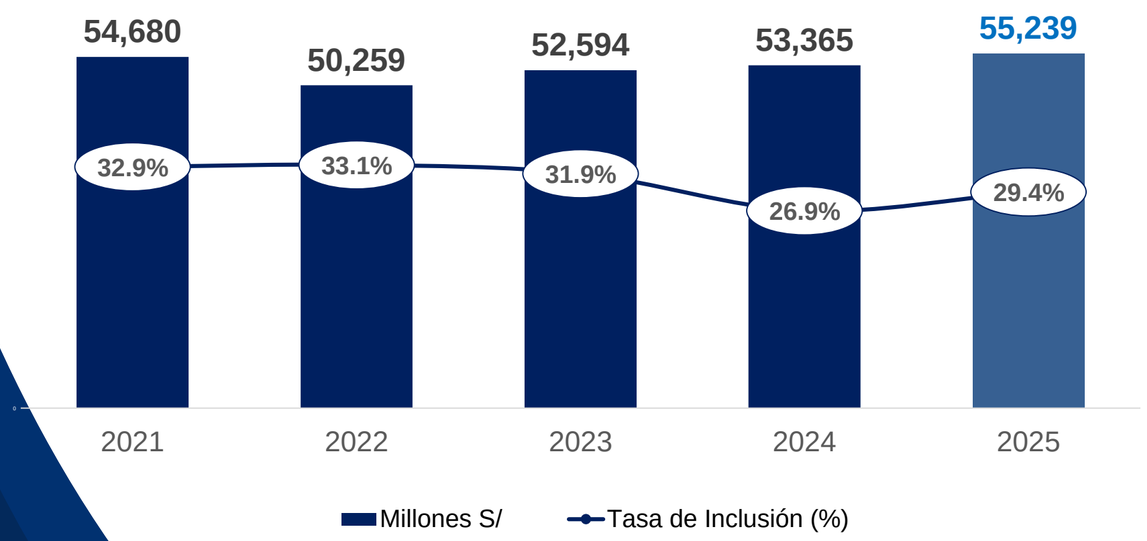


Nota: (*) Cifras estimadas sujeta a reajuste
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

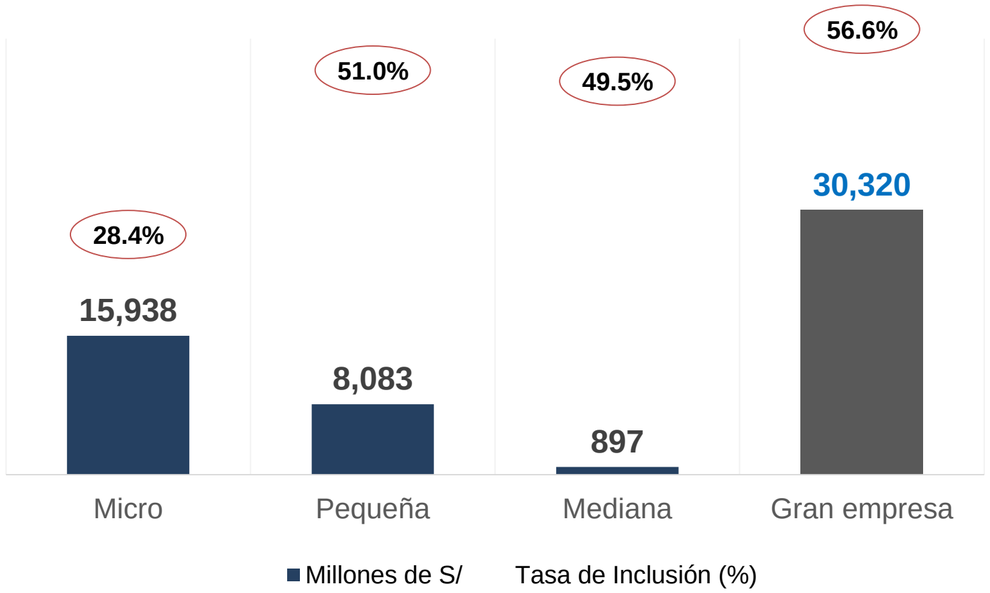
Mujer empresaria: Financiamiento

El 29.4% (304,412) de las **empresas lideradas por mujeres** accedieron al financiamiento, concentrándose principalmente en las micro (280,197) y pequeñas empresas (20,951). Asimismo, el monto total de crédito otorgado a este segmento superó los **S/ 55 mil millones**, **representando el 25.9% del financiamiento nacional.**

Evolución de financiamiento, 2021-2025
(Millones de soles y tasa de inclusión %)



Financiamiento según tamaño de empresa, 2025
(Millones de soles y tasa de inclusión %)

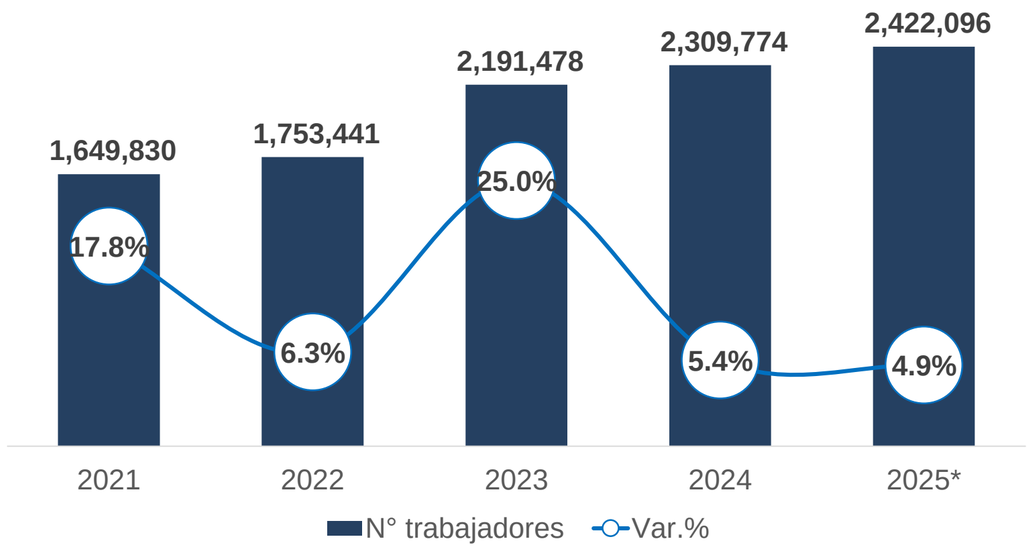


Nota: Cifra 2025 sujeta a reajuste
Fuente: Reporte Crediticio Consolidado – RCC y SUNAT
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

Mujer empresaria: Empleo e Informalidad laboral

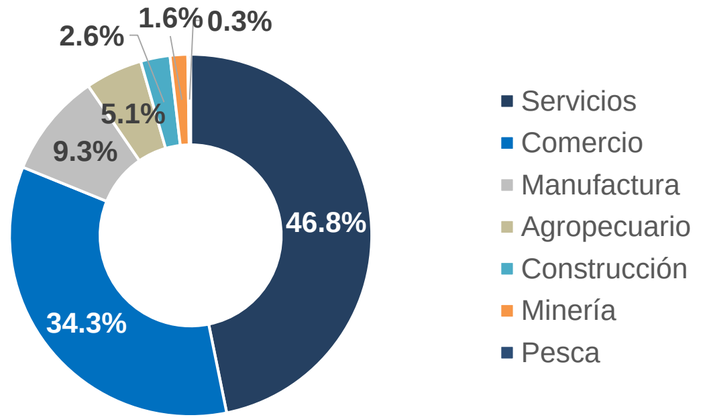
Más de **2.4 millones de empleos** es generado por las **mujeres empresarias en el sector formal**. La mayoría del empleo corresponde al sector **Servicios** (46.8%) y **Comercio** (34.3%). El **85.4%** del empleo generado por las mujeres empresarias y emprendedoras es informal.

Evolución del empleo generado por las mujeres empresarias, 2021–2025*

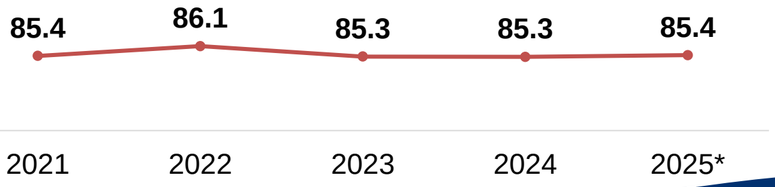


Nota: (*) Cifras estimadas sujeta a reajuste
Fuente: SUNAT
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

Empleo por sector económico, 2025*
(Part. %)



Informalidad Laboral, 2021-2025*
(Part. %)

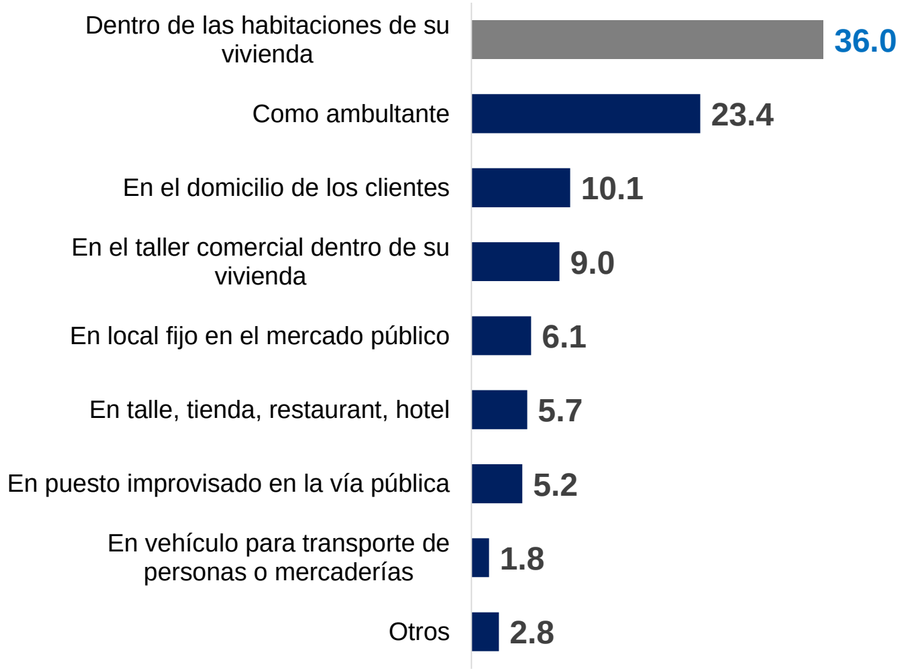


Nota: (*) Cifras estimadas sujeta a reajuste
Fuente: ENAHO

Mujer empresaria: Mujeres independientes

El **36.0% de las mujeres** que trabajan por cuenta propia desempeña sus actividades dentro de su vivienda (bodegas, restaurantes, etc.). Además, **el 85.3% no cuenta con pensión y el 25.5% no cuenta con seguro de salud**

Mujeres que trabajan por cuenta propia, según lugar donde desempeñó su negocio o actividad* (%)



Mujeres que trabajan por cuenta propia según protección social y seguro de salud (%)

Tipo de afiliación al sistema de pensiones

- **85.3% No está afiliada**
- **9.2%** Sistema privado de pensiones (AFP)
- **5.5%** Otros

Tipo de afiliación a seguro de salud

- **59.2%** Seguro Integral de Salud (SIS)
- **25.5% Ninguno**
- **11.8%** Essalud
- **3.5%** Otros

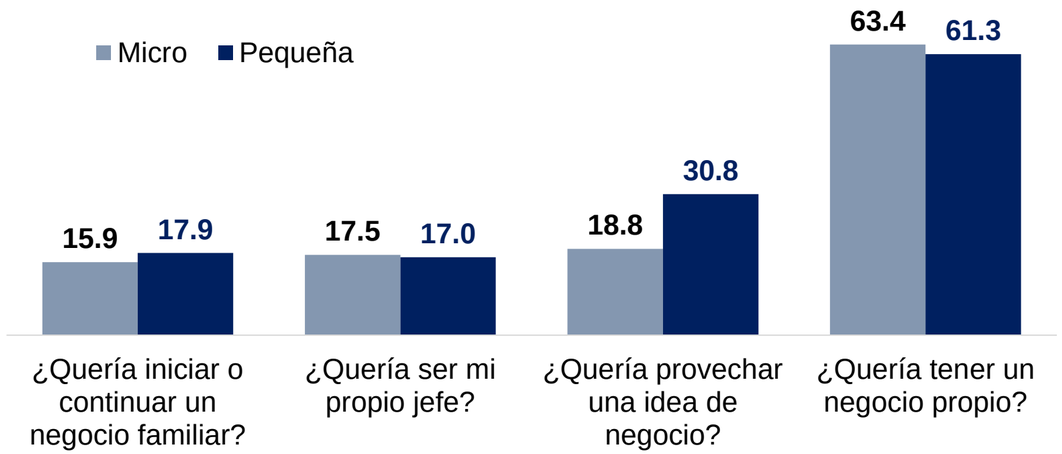
Nota: Año 2020. Para saber el lugar donde desempeñó su negocio la mujer independiente unimos el módulo de empleo e ingresos con el del trabajador independiente. Debido a ello, se perdió el 5% de la información. Por este motivo los porcentajes fueron calculados tomando el número de observaciones comunes en ambos módulos.

Fuente: ENE 2019
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

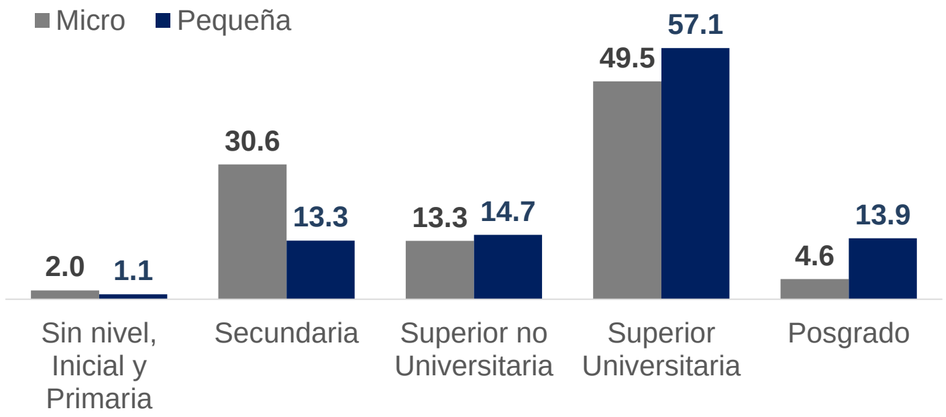
Mujer empresaria: Razones para iniciar un negocio

Más del **60% de las mujeres indican que querían tener su propio negocio** a nivel de micro o pequeña empresa, la mayoría de ellas **poseen nivel educativo superior universitaria.**

Razones para el inicio de negocio o actividad de una MYPE conducida por la mujer, según tamaño (%)



Conductores según nivel educativo MYPE conducida por mujeres (%)

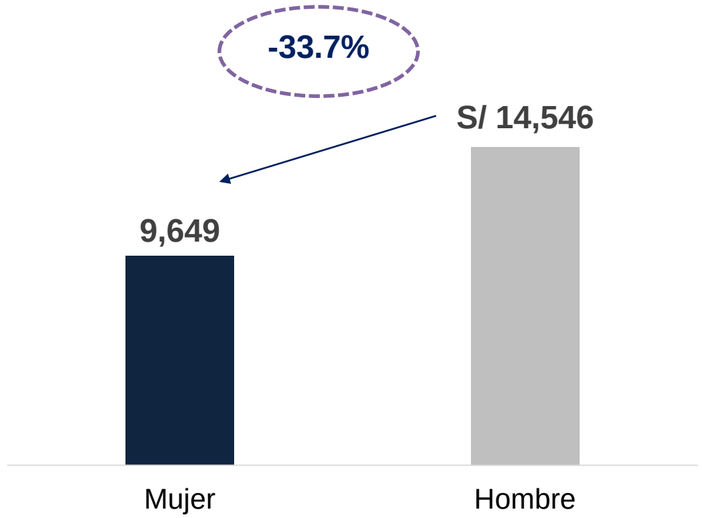


Fuente: ENE 2019
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE

Mujer empresaria: Brecha de genero de ingresos

Aún persisten importantes brechas salariales, en 2024, las MYPE formales lideradas por mujeres obtuvieron un ingreso promedio mensual de S/ 9,649; mientras que, las dirigidas por hombres alcanzaron S/ 14,546. **Las mujeres que lideran una MYPE ganan hasta 33.7% menos que los hombres.**

Ingresos promedio Mensual de las MYPE según conductor



Brecha de ingresos según género del conductor de MYPE formales

Tamaño empresarial	Ingreso promedio mensual (S/)		Brecha[1/] (%)
	Mujer	Hombre	
MYPE	9,649	14,546	33.7
Microempresa	3,645	4,726	22.9
Pequeña	153,878	157,181	2.1

Nota: 1/ La brecha de ingreso de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el ingreso de los hombres y las mujeres, dividida entre el ingreso de los hombres.

Fuente: SUNAT (2024)
Elaboración: PRODUCE - OGEIEE