PERÚ | Ministerio de la Producción

Reporte Coyuntural

Comercio Interno

Resultados de las Ventas de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Mayo 2026

Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos
Oficina de Estudios Económicos

Lima, Julio 2026

PRODUCE
Ministerio de la Producción

Resumen Ejecutivo

- **En Mayo de 2026**

✓ Las ventas del comercio interno registraron un crecimiento significativo de 13.2% en comparación con mayo de 2025. Este resultado fue impulsado por el mayor dinamismo de la demanda interna (+2.5%), asimismo por las mayores ventas asociadas al Día de la Madre.

✓ A nivel de actividad, en este mes se destaca el incremento de las ventas en los **supermercados e hipermercados (+13.6%), tiendas por departamento (+19.7%), libros y artículos de papelería (+81.1%), equipamiento del hogar (+12.0%), farmacias y boticas (+8.1%),** entre otros.

✓ A continuación, se presenta a detalle el desempeño de cada rubro:

- **Supermercados e hipermercados** (46.5% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **crecieron 13.6%,** debido a un aumento de la demanda de alimentos (+12.7%), bebidas y tabaco (+21.8%) y prendas de vestir y calzados (+11.1%).
- **Tiendas por departamento** (18.5% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **aumentaron de manera significativa en 19.7**%, debido a la mayor demanda de prendas de vestir y calzado (+6.9%), muebles (+12.6%) y artículos de uso doméstico (+14.8%).
- **Ferreterías y acabados** (11.1% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad registraron un ligero **crecimiento de 2.3%,** como resultado del aumento en las ventas de artículos de uso doméstico (+128.7%), productos diversos (+16.1%) y artículos de ferretería (+18.6%).
- **Equipamiento del hogar** (5.5% de las ventas internas): Esta actividad **aumentó sus ventas, de manera significativa en 12.0%** interanual. A nivel de líneas de productos, destacaron las mayores ventas de artículos de uso doméstico (+7.5%) y muebles (+110.9%).
- **Farmacias y boticas** (16.4% de las ventas internas): Las ventas de esta actividad **registraron un crecimiento de 8.1%,** impulsadas por el aumento de la demanda de productos farmacéuticos y medicinales (+8.2%) y de cuidado personal (+7.5%).
- **Libros, periódicos y artículos de papelería** (2.2% de las ventas internas): Esta actividad creció significativamente **81.1%,** explicado por el incremento en las ventas de productos de librería (+116.4%), a pesar de que fue atenuado por la disminución de productos diversos (-52.4%).

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ficha Técnica

- **Indicador de ventas del comercio interno**
  La "Estadística Mensual de Comercio Interno" tiene como objetivo recopilar información básica mensual sobre la evolución de las ventas, el empleo y los inventarios de los Grandes almacenes, supermercados y tiendas especializadas a nivel nacional, cuya finalidad es reflejar la evolución del sector comercio interno del país, así como de las diferentes variables que la componen para apoyar la toma de decisiones.

- **Cobertura geográfica**
  Nacional

- **Unidad de observación**
  Establecimiento comercial

- **Tamaño de muestra**
  Para 6 Clases CIIU (Clasificador Industrial Internacional Uniforme) en revisión 4 de código (4711, 4719, 4752, 4759, 4761, 4772) sobre las que se difunden los resultados coyunturales. La muestra efectiva del año Base 2012 es de 202 establecimientos comerciales y 16 Centros comerciales

- **Tipo de muestreo**
  Muestreo No Probabilístico, por criterio. En cada actividad se seleccionó a cada establecimiento comercial con ventas anuales mayores o iguales a 3 millones de soles y que cuente con 50 trabajadores a más, de cualquier condición laboral.

- **Frecuencia**
  La ejecución de la "Encuesta de Grandes Almacenes e Supermercados y Tiendas Especializadas" es realizada con periodicidad mensual y de carácter permanente.

Panorama de las ventas del comercio interno

PERÚ | Ministerio de la Producción

Mayo 2026

(Variación porcentual interanual)

Supermercados e Hipermercados	- Alimentos (+12.7%) - Bebidas y tabaco (+21.8%) - Prendas de vestir y calzado (+11.1%) - Artículos de uso doméstico (+13.1%)	**+13.6%**
Tiendas por departamento	- Prendas de vestir y calzado (+6.9%) - Artículos de uso doméstico (+14.8%) - Productos diversos (+553.4%)	**+19.7%**
Ferreterías y acabados	- Productos diversos (+16.1%) - Artículos de ferretería (+18.6%) - Artículos de uso doméstico (+128.7%)	**+2.3%**
Equipamiento del hogar	- Artículos de uso doméstico (+7.5%) - Muebles (+110.9%) - Productos diversos (+41.0%)	**+12.0%**
Libros, periódicos y artículos de papelería	- Librerías (+116.4%) - Productos diversos (-52.4%)	**+81.1%**
Farmacias y boticas	- Productos farmacéuticos y medicinales (+8.2%) - Productos de cuidado personal (+7.5%)	**+8.1%**

*En mayo de 2026, las **ventas del comercio interno registraron un crecimiento significativo de 13.2%**, explicado por el mayor dinamismo en la comercialización de productos vinculados a alimentos, prendas de vestir y equipos electrónicos, impulsado las mayores ventas asociadas al Día de la Madre.*

*Las actividades que impulsaron el crecimiento del sector tenemos a: **Supermercados e hipermercados (+13.6%), Tiendas por departamento (+19.7%), Equipamiento del hogar (+12.0%), Libros y artículos de papelería (+81.1%), entre otros.***

Las ventas de comercio interno aumentaron en 13.2%

En mayo de 2026, las ventas del comercio interno siguen en alza y registran un crecimiento interanual de 13.2%, impulsado por el dinamismo de la demanda interna y mayores ventas asociadas al Día de la Madre. Entre las actividades que crecieron y dinamizaron el sector destacaron los supermercados (+13.6%), tiendas por departamento (+19.7%), equipamiento del hogar (+12.0%), artículos de papelería (+81.1%), entre otras.

Cuadro Nº 1

Desempeño de las ventas internas según Grupo y Clase CIIU[1/], mayo 2026

(Millones de soles a precios corrientes)

CIIU (a)	Actividad	May-25	May-26	Var % May (26/25)
	Total	**4,347**	**4,921**	**13.2**
4711	**Supermercados e hipermercados**	2,012	2,286	13.6
4719	**Tiendas por departamentos [1/]**	759	909	19.7
4752	**Ferreterías y acabados**	532	545	2.3
4759	**Equipamiento del hogar**	240	269	12.0
4772	**Farmacias y boticas**	746	806	8.1
4761	**Libros, periódicos y artículos de papelería**	59	107	81.1

Nota: (a) Grupo CIIU (tres dígitos), Clase CIIU (Cuatro dígitos)

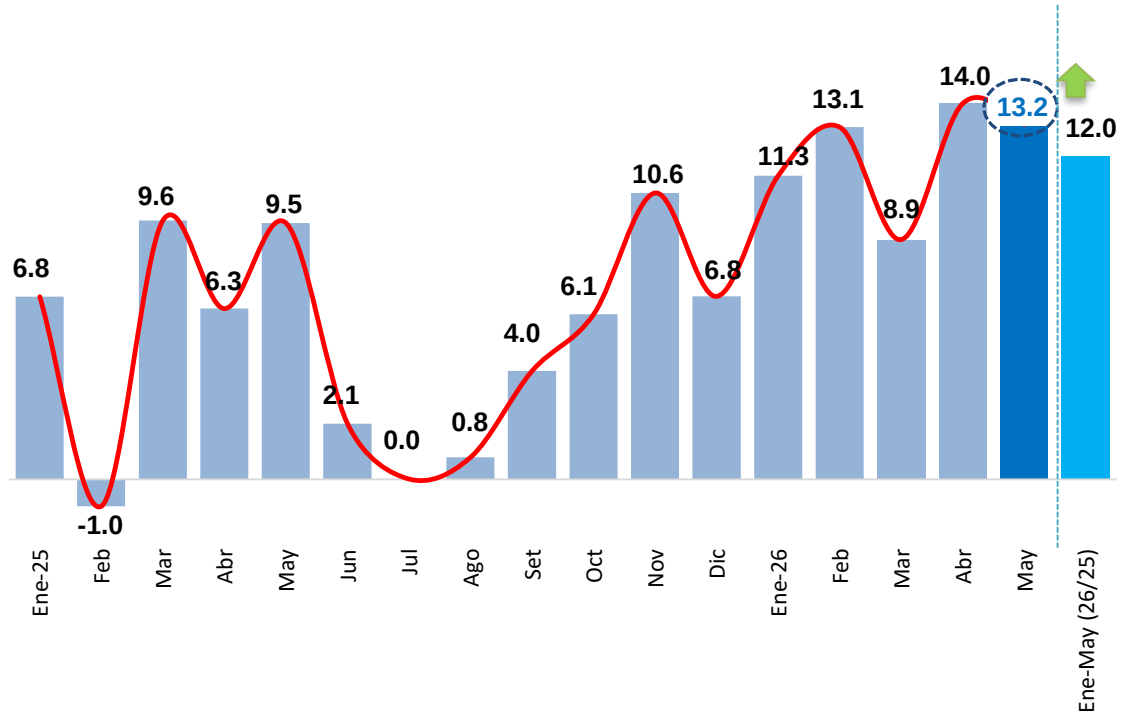
[1/] Las ventas internas corresponden al comercio interno de (Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas) y representan aprox. el 98.5% del total; se excluye las ventas al por menor de combustibles de la actividad CIIU 4730.

[2/] Se refiere a tiendas de grandes dimensiones con variedad de productos.

Gráfico Nº 1

Evolución mensual de las ventas del comercio interno

(Variación porcentual interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de supermercados e hipermercados aumentaron en 13.6%

- Las ventas en supermercados e hipermercados registraron un crecimiento interanual de **13.6%** en mayo de 2026. Este resultado se debe a un aumento en la comercialización de productos relacionados con la canasta básica familiar.
- Entre las **principales líneas de productos** que contribuyeron al crecimiento de esta actividad destacan: alimentos (+12.7%), prendas de vestir y calzado (+11.1%), bebidas y tabaco (+21.8%), productos farmacéuticos y cosméticos (+14.6%) y artículos de uso doméstico (+13.1%).

Gráfico Nº 2

Evolución de las ventas de supermercados e hipermercados
(Variación porcentual interanual)

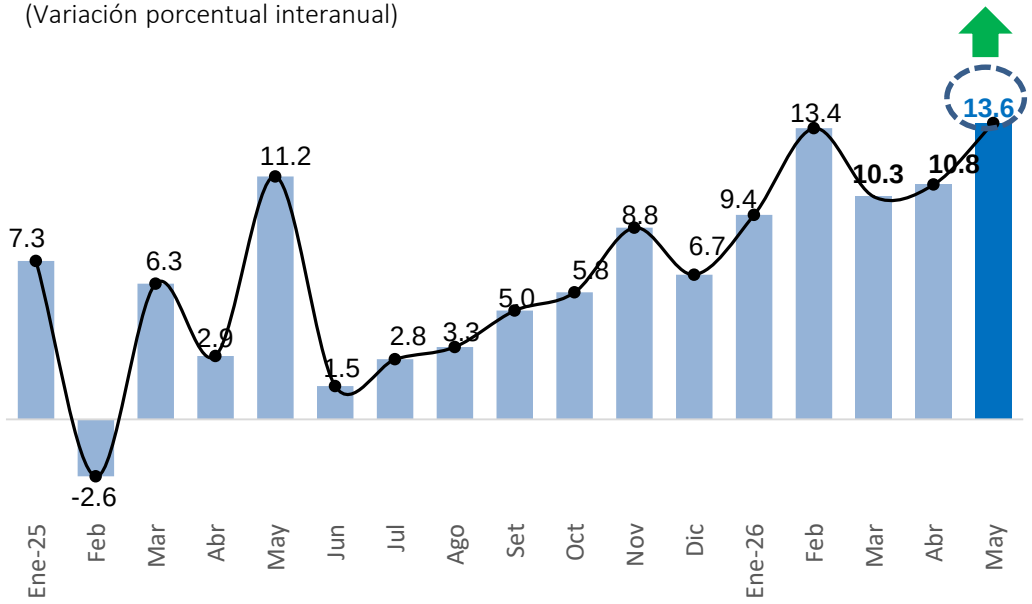
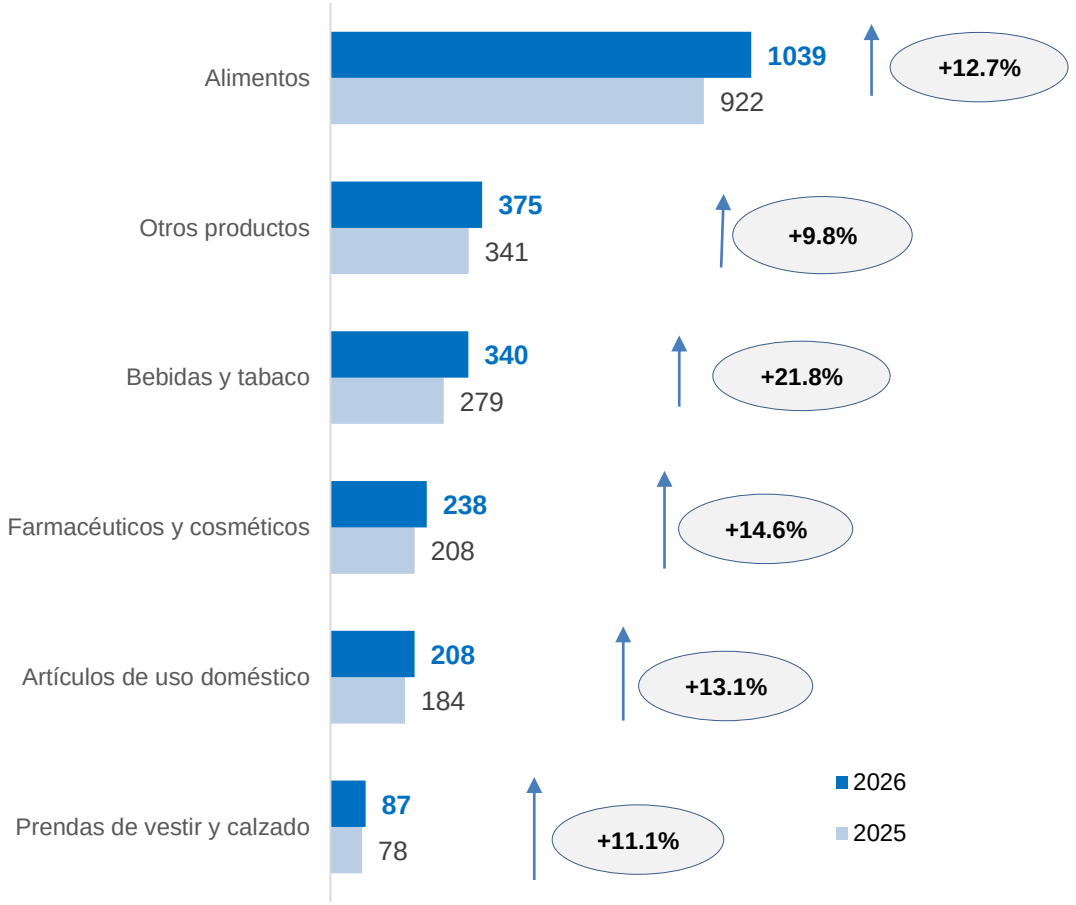


Grafico Nº 3

Ventas por líneas de productos, mayo 2025 y mayo 2026
(Millones de soles y Var.% interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de tiendas por departamento aumentaron en 19.7%

- **En mayo de 2026,** las ventas en tiendas por departamento registraron un **incremento interanual de 19.7%**. Este resultado fue favorecido por el aumento en las ventas por las intensas campañas y ofertas realizadas en este rubro asociadas al Día de la Madre.

- Las principales líneas de productos que incidieron en el aumento de las ventas de esta actividad fueron **prendas de vestir y calzado** (+6.9%), **artículos de uso doméstico** (+14.8%), **muebles** (+12.6%), entre otras.

Gráfico Nº 4

Evolución de las ventas de tiendas por departamento
(Variación porcentual interanual)

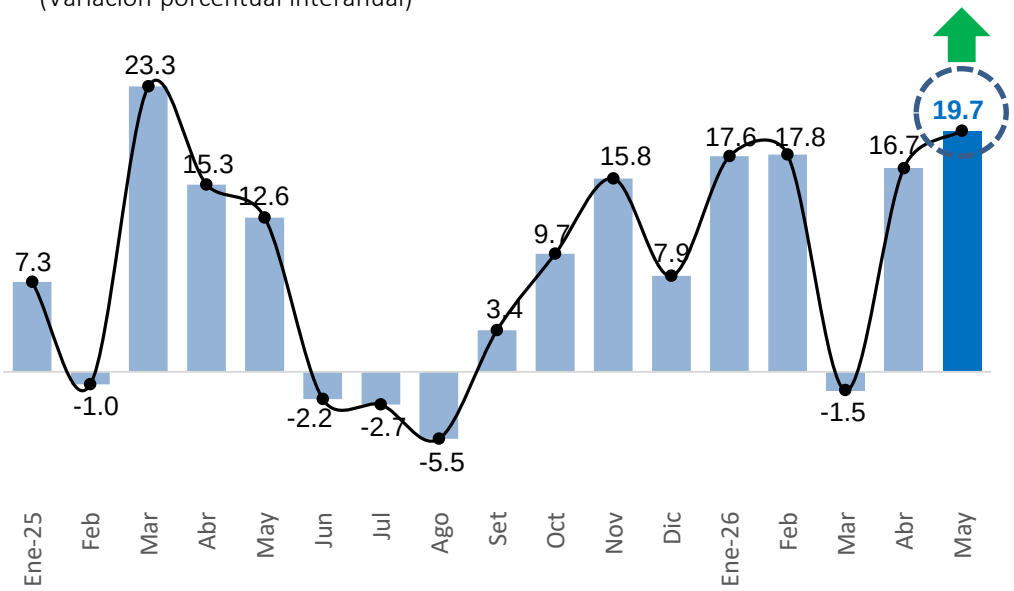
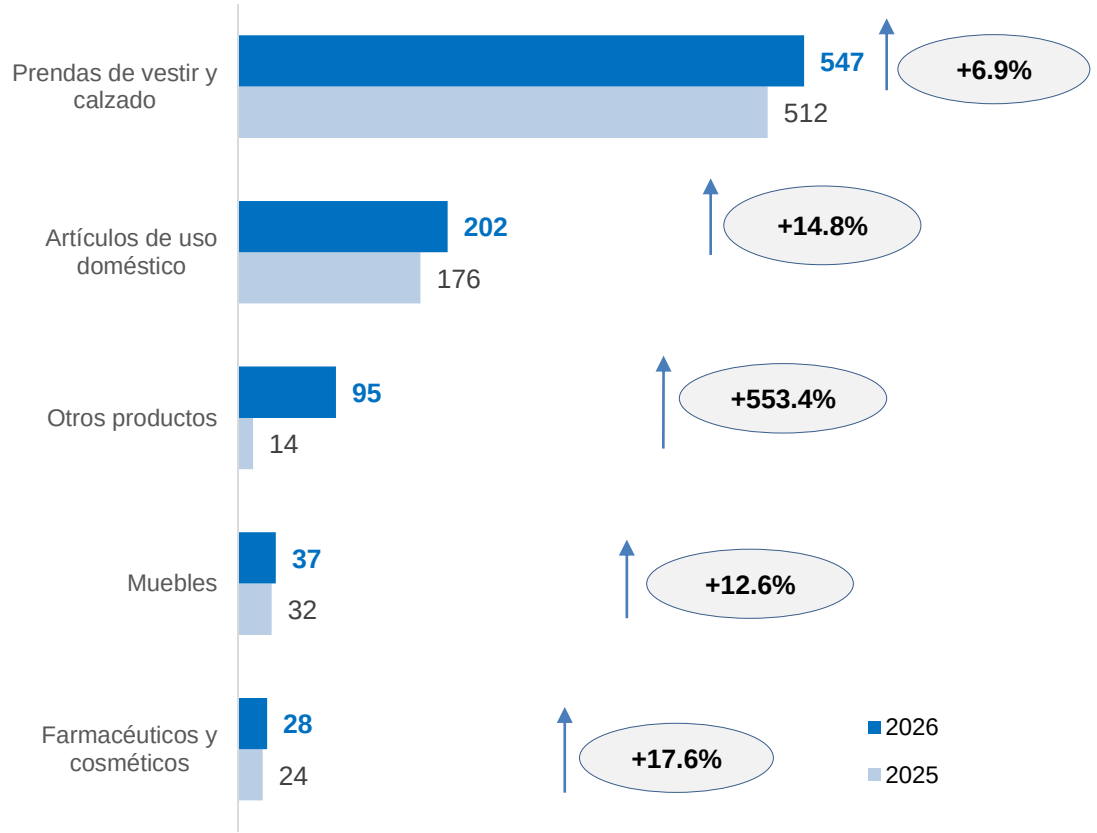


Grafico Nº 5

Ventas por líneas de productos, mayo 2025 y mayo 2026
(Millones de soles y Var.% interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ferreterías y acabados aumentaron sus ventas en 2.3%

- Las ventas de productos relacionados con la actividad de ferreterías y acabados aumentaron **2.3% interanual,** impulsadas por el avance de proyectos públicos y privados, así como por la mayor demanda vinculada a la remodelación y mejoramiento de viviendas.
- Las líneas con mayor demanda fueron los artículos de ferretería (+18.6%), productos diversos (+16.1%) y artículos de uso doméstico (+128.7%).

Gráfico Nº 6

Evolución de las ventas de ferreterías y acabados
(Variación porcentual interanual)

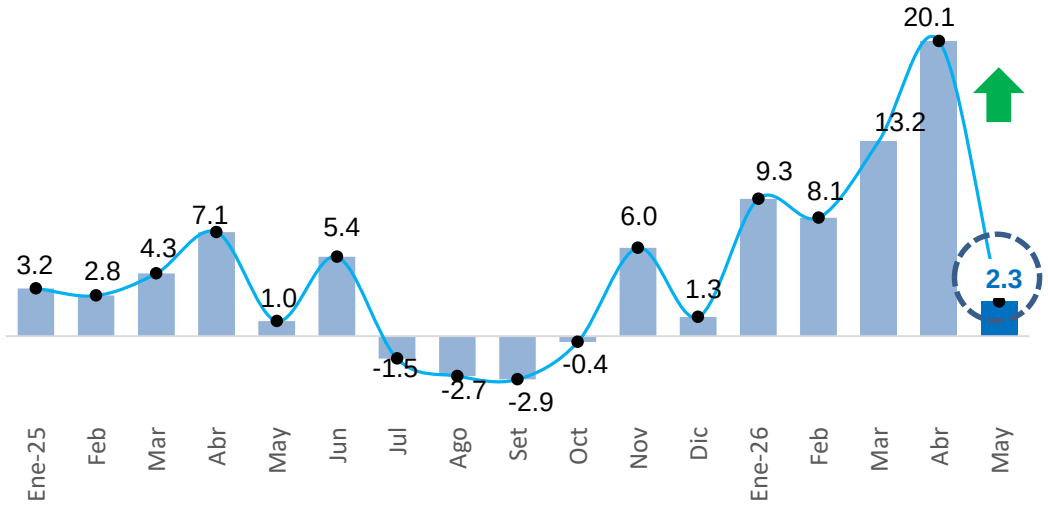
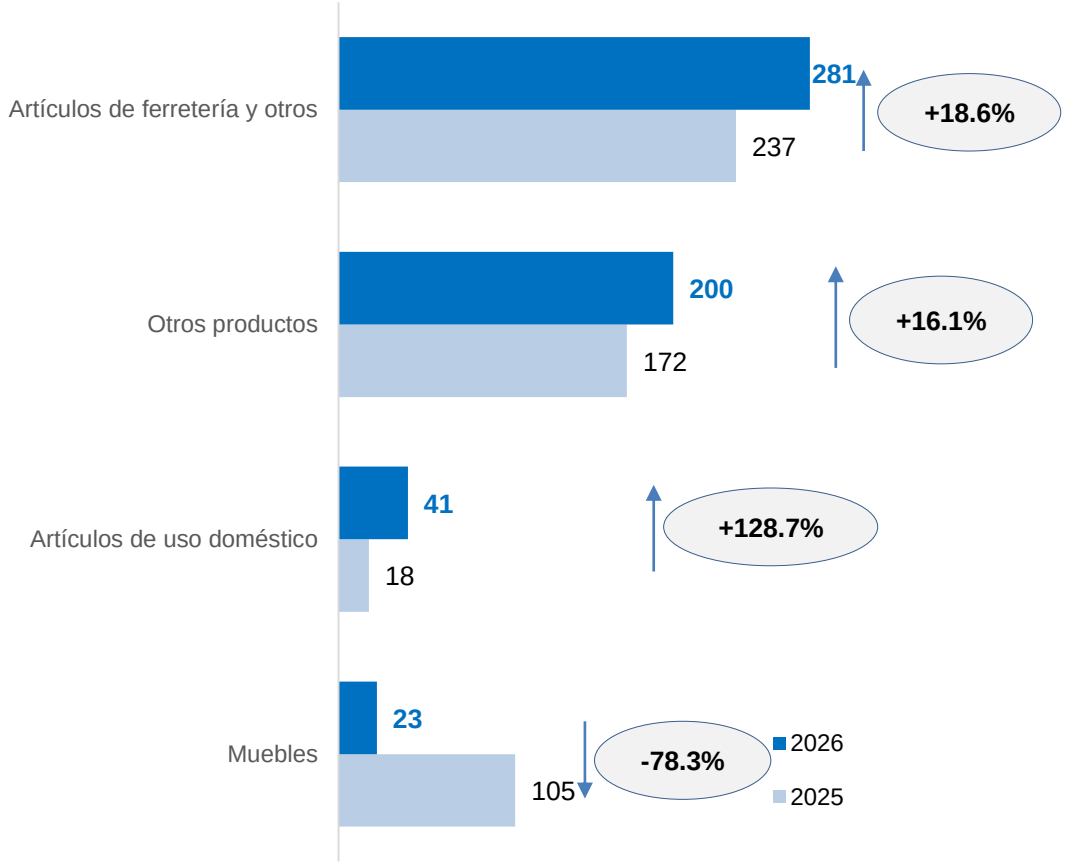


Gráfico Nº 7

Ventas por líneas de productos, mayo 2025 y mayo 2026
(Millones de Soles y Var.% interanual)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

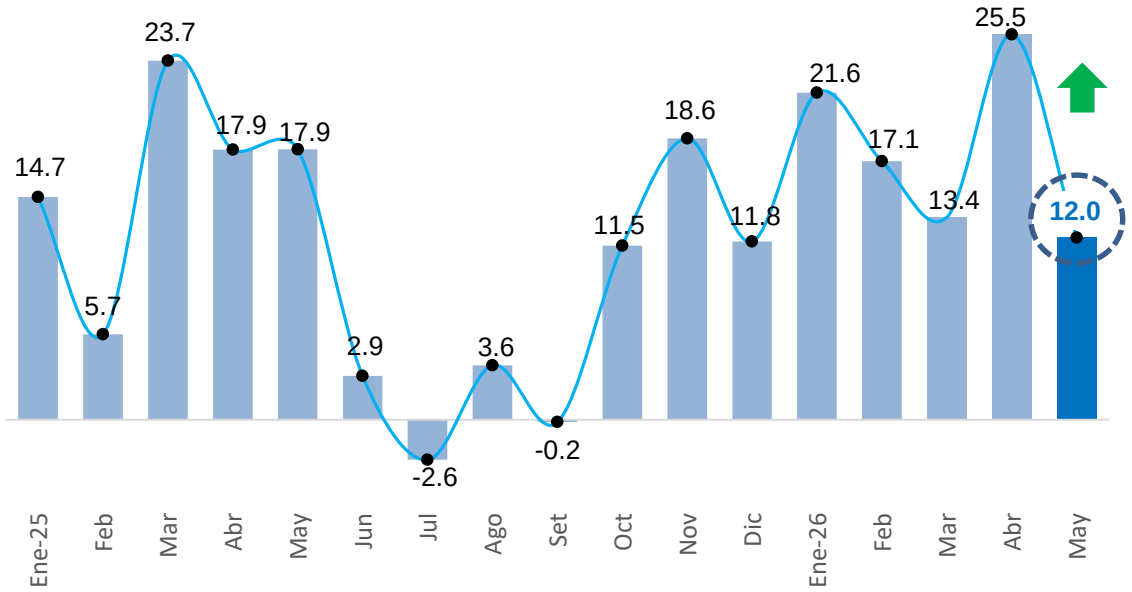
Equipamiento del hogar aumentaron sus ventas en 12.0%

- En mayo de 2026, se registró un **incremento interanual de 12.0%** en las ventas de equipamiento del hogar. Este resultado estuvo asociado al mayor dinamismo en la comercialización de **artículos de uso doméstico** (+7.5%), en particular, de línea blanca, línea marrón, equipos electrónicos y **muebles** (+110.9%), así como al incremento significativo en la venta de **productos diversos** (+41.0%).

Gráfico Nº 8

Evolución de las ventas de equipamiento del hogar

(Variación porcentual interanual)

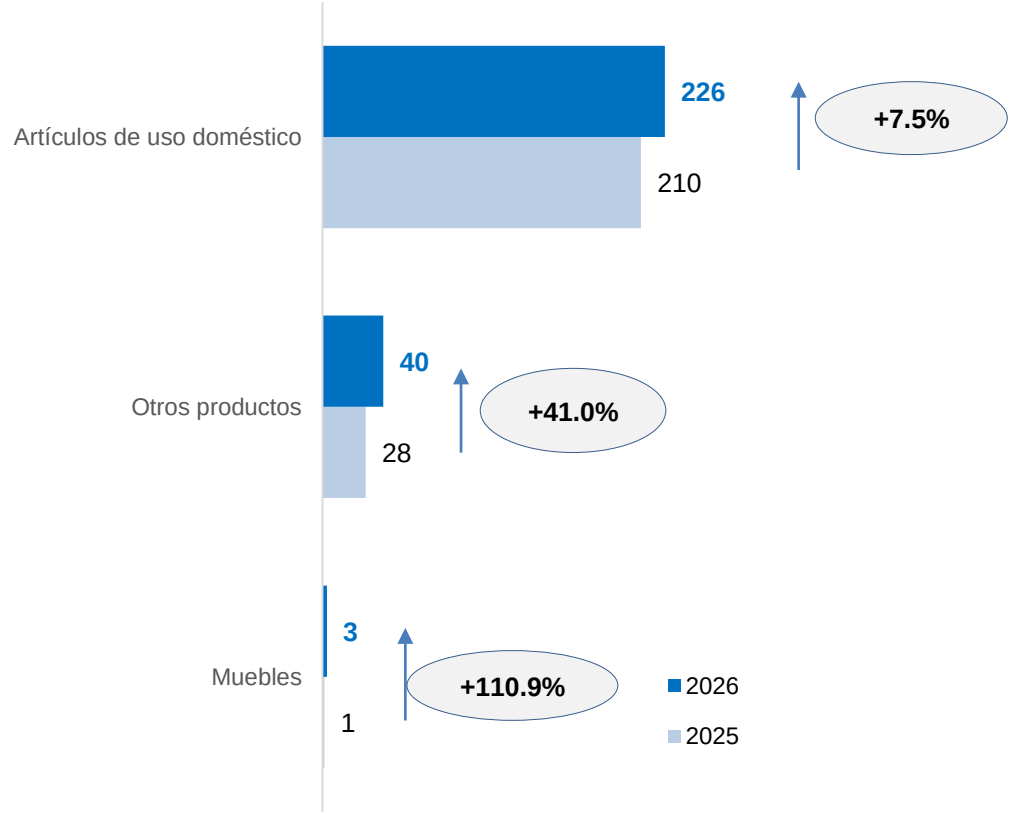


Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 9

Ventas por líneas de productos, mayo 2025 y mayo 2026

(Millones de Soles y Var.% interanual)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de farmacias y boticas aumentaron en 8.1%

- En mayo de 2026, las ventas de farmacias y boticas registraron un crecimiento interanual de 8.1%, impulsado principalmente por el aumento en la comercialización de **productos farmacéuticos y medicinales** (+8.2%), reflejado en el dinamismo de los canales modernos de venta. Asimismo, se observó un incremento en la venta de **productos de cuidado personal** (+7.5%), consolidando la tendencia positiva del sector.

Gráfico Nº 10

Evolución de las ventas de farmacias y boticas
(Variación porcentual interanual)

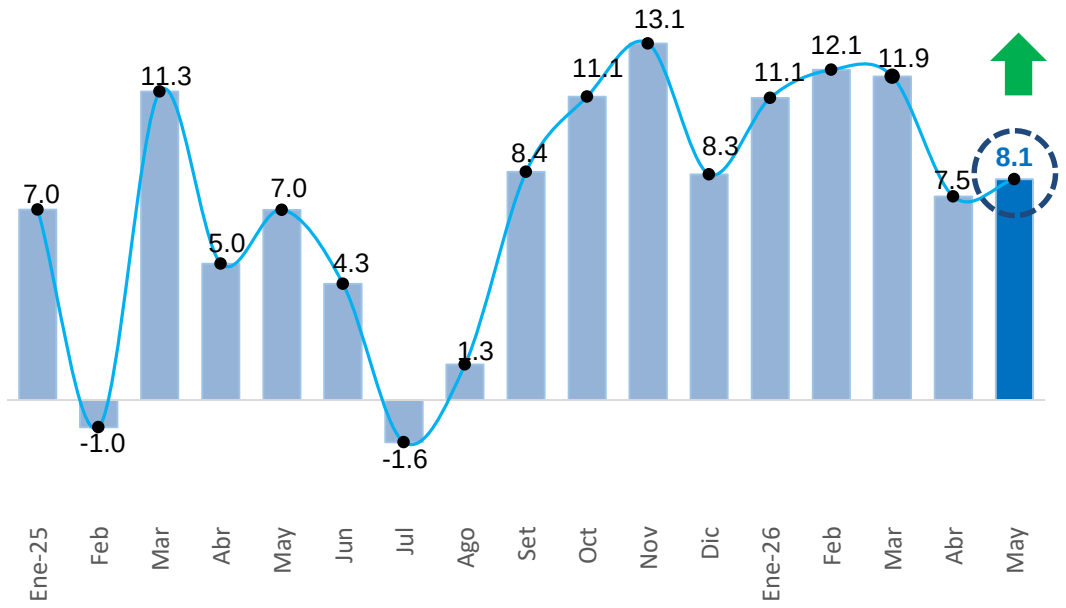


Gráfico Nº 11

Ventas por líneas de productos, mayo 2025 y mayo 2026
(Millones de Soles y Var.% interanual)

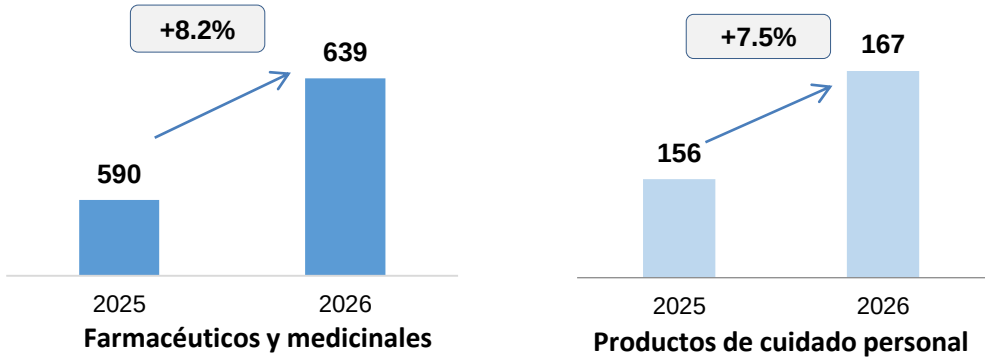
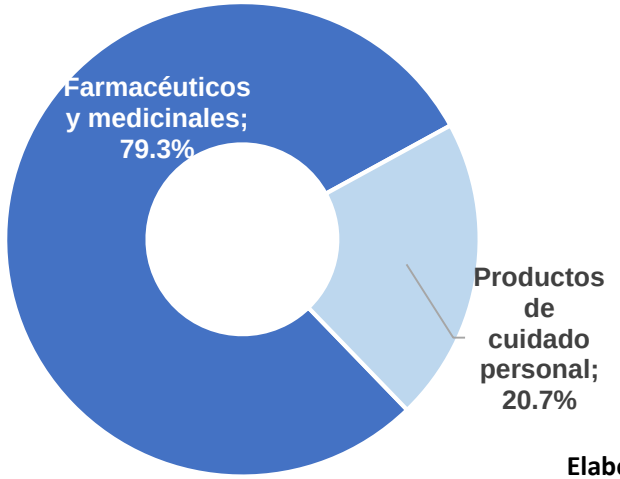


Gráfico Nº 12

Participación de las ventas por líneas de productos, mayo 2026
(Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

Ventas de libros, periódicos y artículos de papelería aumentaron en 81.1%

- En mayo de 2026, las ventas de la actividad de libros, periódicos y artículos de papelería registraron un importante crecimiento interanual de 81.1%, impulsado principalmente por el aumento en la comercialización de papelería y útiles escolares (+116.4%), a pesar de que fue atenuado por una disminución en las ventas de productos diversos (-52.4%), tales como regalos, juguetes.

Gráfico Nº 13

Evolución de las ventas de libros, periódicos y artículos de papelería
(Variación porcentual interanual)

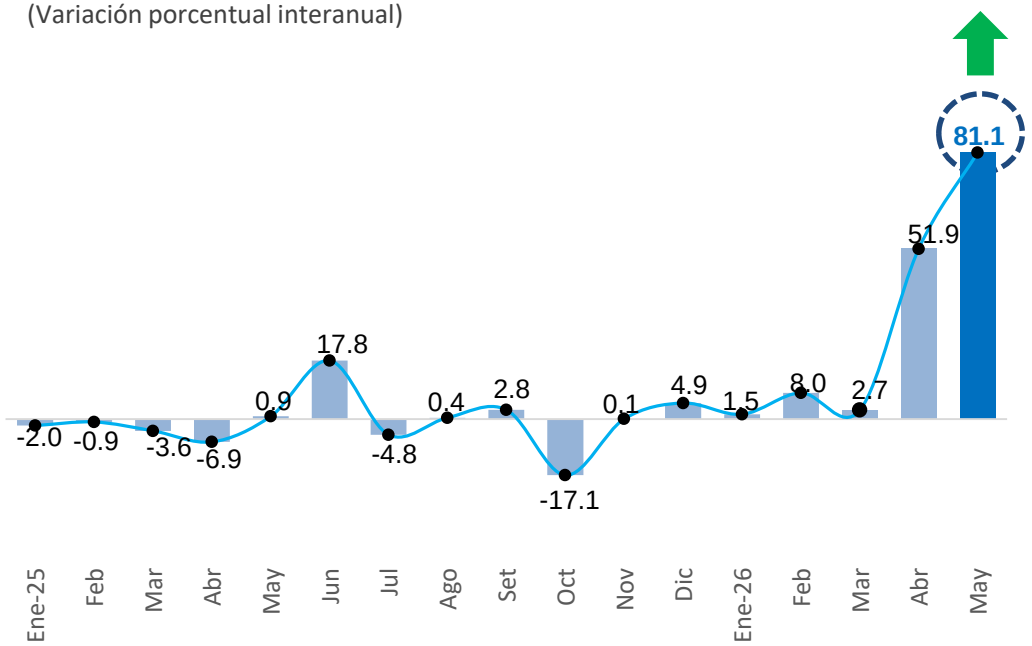


Gráfico Nº 14

Ventas por líneas de productos, mayo 2025 y mayo 2026
(Millones de Soles y Var.% interanual)

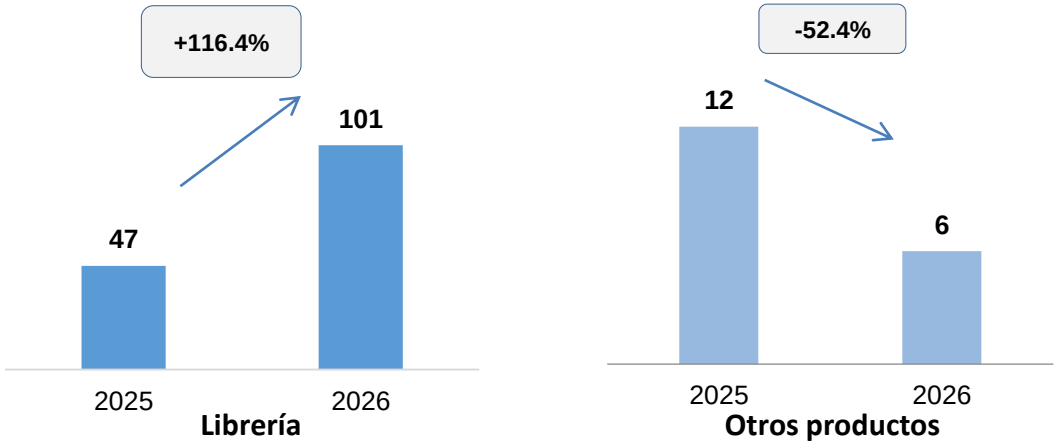
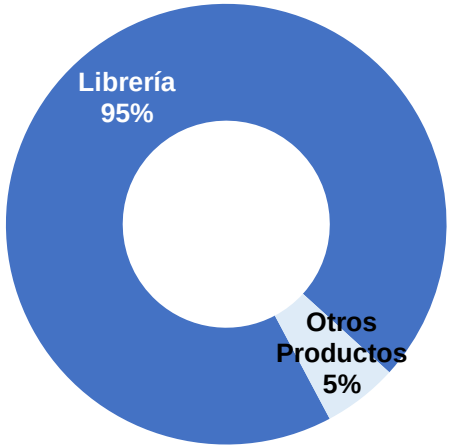


Gráfico Nº 15

Participación de las ventas por líneas de producto, mayo 2026
(Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

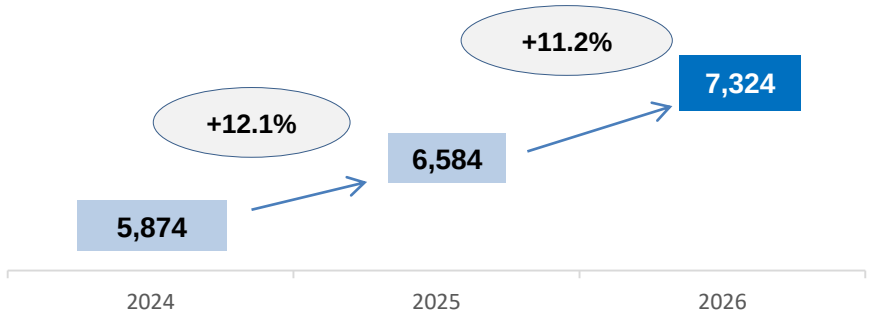
Tiendas: Número de tiendas aumentó en 11.2%

Actividades	Número de aperturas (+) y cierres (-) de tiendas en mayo 2026[1/]
Supermercados e hipermercados	+432
Tiendas por departamento	+127
Ferreterías y acabados del hogar	+3
Equipamiento del hogar	+11
Libros, periódicos y artículos de papelería	+3
Farmacias y boticas	+164

1/ En relación a similar mes del año anterior

Gráfico Nº 16

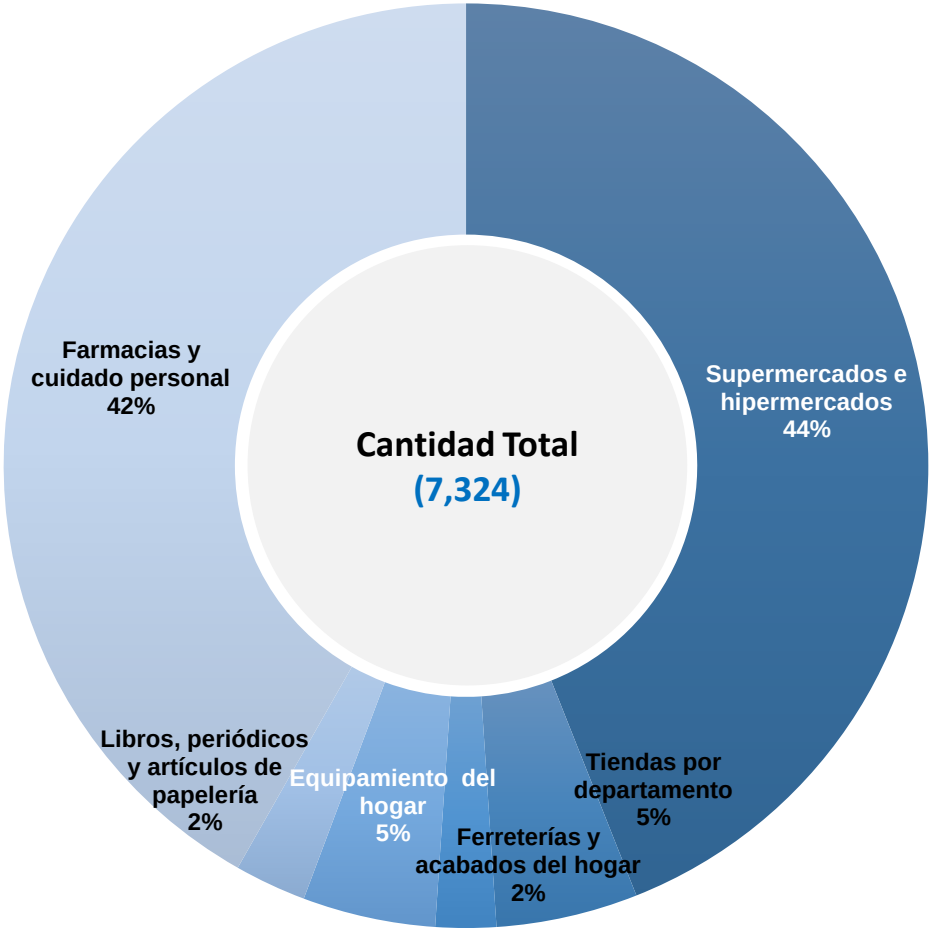
Evolución del número de tiendas del comercio interno: mayo 2024 – mayo 2026
(Cantidad y Variación %)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Gráfico Nº 17

Participación del total de tiendas por actividad, mayo 2026
(Porcentaje)



Elaboración: PRODUCE (OEE)

Nivel de empleo aumentó en 8.9% y registró 125 mil 143 puestos de trabajo

Gráfico Nº 18

Número de trabajadores en el sector comercio interno
(mayo 2023 – mayo 2026)

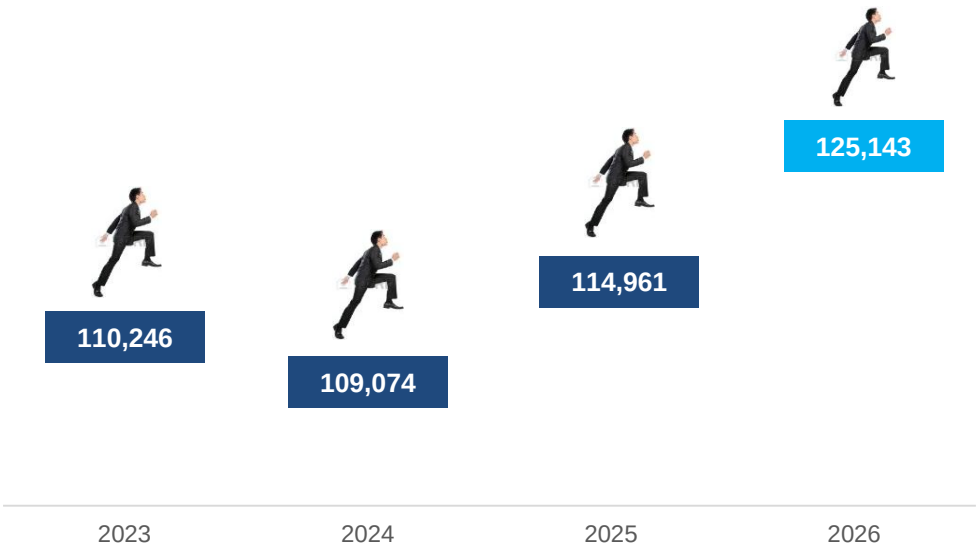
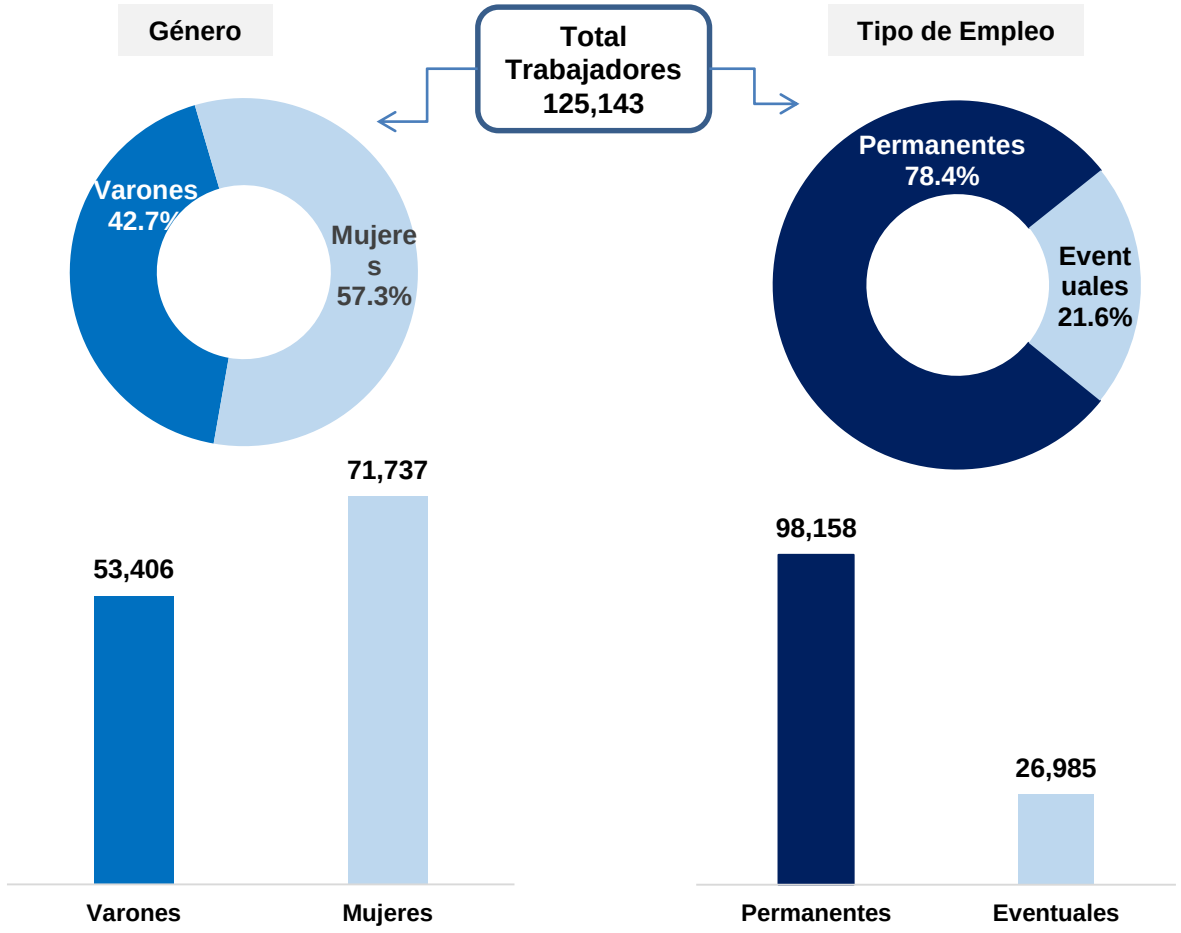


Gráfico Nº 19

Empleo ocupado en el sector comercio minorista por género y tipo de empleo, mayo 2026 (Número y porcentaje)



Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

Acumulado Ene-May 2026: Ventas del Comercio Interno registra un avance de +12.0%

PERÚ | Ministerio de la Producción

Cuadro Nº 2

Comercio Interno por actividades, 2024-2026

(Variación porcentual interanual)

Actividad	Var. % Interanual				Var.% Acum.			
	May 24/23	May 25/24	May 26/19	May 26/25	Ene – May (24/23)	Ene – May (25/24)	Ene – May (26/19)	Ene – May (26/25)
Total Comercio Interno	**-0.1**	**9.5**	**47.5**	**13.2**	**-0.8**	**6.3**	**43.0**	**12.0**
Supermercados e Hipermercados	-1.4	11.2	71.0	**13.6**	4.3	5.0	62.6	**11.5**
Tiendas por departamento	4.4	12.6	40.9	**19.7**	-3.9	11.8	38.3	**13.8**
Ferreterías y acabados del hogar	9.8	1.0	22.9	**2.3**	-7.5	3.7	27.4	**10.7**
Equipamiento del hogar	-7.5	17.9	19.0	**12.0**	-9.3	16.1	25.9	**17.8**
Libros, periódicos y artículos de papelería	-13.4	0.9	119.1	**81.1**	-1.0	-2.5	47.6	**18.7**
Farmacias y boticas	-3.9	7.0	26.4	**8.1**	-3.1	5.9	22.5	**10.1**

Fuente: Encuesta de Grandes Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas

Elaboración: PRODUCE (OEE)

- ✓ En el acumulado de enero y mayo de 2026, las ventas del comercio interno registraron un significativo avance de 12.0% respecto al mismo periodo de 2025. Este resultado fue impulsado por el dinamismo de la demanda interna (+5.7%).

- ✓ Entre las actividades que más crecieron entre enero y mayo de 2026 destacan: Supermercados e hipermercados (+11.5%), Tiendas por departamento (+13.8%), Ferreterías y acabados del hogar (+10.7%), Equipamiento del hogar (+17.8%), Farmacias y boticas (+10.1%) y Libros y periódicos (+18.7%), impulsadas por la recuperación de la inversión y del consumo privado.